

**Raport trimestrial** conform Regulamentului C.N.V.M. nr.1/2006

**Data raportului:** 31 martie 2007

**BRD – Groupe Société Générale SA**

**Sediul social:** Bld. Ion Mihalache, nr. 1-7, sect. 1, București

**Tel/Fax:** 301.61.00 /301.68.00

**Cod unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului:** 361579

**Numărul de ordine în Registrul Comerțului:** J40-608-1991

**Capital social subscris și vărsat:** 696.901.518 lei

**Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:** Bursa de Valori București – Categoria I

## 1. Situația economico-financiară

Performanțele comerciale și financiare ale BRD în primele 3 luni ale anului 2007 au fost bune, rezultatul net pentru această perioadă fiind de 168 milioane RON, în creștere cu 12% (în termeni nominali) față de aceeași perioadă a anului precedent.

În primele 3 luni ale anului, principalele modificări ale factorilor macroeconomici au fost:

- Moneda națională a continuat să se aprecieze în raport cu Euro față de sfârșitul anului 2006 cu aproximativ 1% și cu 5% față de 31 martie 2006.
- Rata de politică monetară a Băncii Naționale a României a înregistrat o scădere, ajungând de la 8,75% în decembrie 2006 la 7,5% la finele lunii martie 2007. Rata dobânzii pe piața interbancară, BUBOR 3 luni la data de 31 martie 2007 a fost de 7,88%, în scădere cu 73 p.b. față de 31 martie 2006 și cu 70 p.b. față de 31 decembrie 2006.
- La 31 martie 2007 rata inflației a fost de 0,3% față de decembrie 2006, respectiv de 3,7% față de martie 2006.

BRD a continuat să-și dezvolte oferta de produse în funcție de nevoile identificate ale clienței, lansând noi produse. De asemenea, banca a continuat extinderea rețelei sale care a ajuns la 635 de agenții la 31 martie 2007.

## 2. Activitatea comercială:

### Clientela persoane fizice

	<u>31.03.06</u>	<u>31.12.06</u>	<u>31.03.07</u>
Număr de clienți activi (milioane)	1.8	2.0	2.1
Credite (milioane RON)	4,753	8,844	9,295
Conturi curente si depozite (milioane RON)	5,400	7,217	8,250

Valoarea creditelor acordate persoanelor fizice a crescut cu 5%, față de 31 decembrie 2006, respectiv cu 96% față de 31 martie 2006. Această creștere a fost susținută, în principal, de evoluția creditelor de consum.

Valoarea depozitelor atrase de la persoane fizice a înregistrat o creștere de 14%, în termeni nominali, în raport cu 31 decembrie 2006 respectiv de 53% față de 31 martie 2006.

### Clientela persoane juridice

	<u>31.03.06</u>	<u>31.12.06</u>	<u>31.03.07</u>
Credite (milioane RON)	6,067	9,134	9,975
Conturi curente si depozite (milioane RON)	9,508	12,591	12,084

Volumul total al creditelor acordate clienților persoane juridice a fost la data de 31 martie 2007 în creștere cu 9% față de luna decembrie 2006, respectiv cu 64% față de 31 martie 2006.

Valoarea depozitelor persoanelor juridice la data de 31 martie 2007 a înregistrat o creștere, în termeni nominali cu 27% față de aceeași perioadă a anului precedent. Conturile curente si depozitele clientelei persoane juridice au înregistrat o scădere față de 31 decembrie 2006 datorată, în principal sezonaliității necesarului de disponibilități al clienților la finalul exercițiului financiar.

Contul de profit și pierdere

milioane RON

	3 luni până la <u>3/31/2006</u>	3 luni până la <u>3/31/2007</u>	<u>2007/2006</u> (%)
Venit net bancar, din care :	357	494	39%
- Marja de dobândă*	199	240	21%
- Comisioane	121	189	56%
Cheltuieli generale	-180	-238	33%
Rezultatul brut din exploatare	177	256	45%
Cost net al riscului**	4	-49	
Rezultat brut	181	207	14%
Rezultat net	150	168	12%

\* Diferența între veniturile din dobânzi la plasamentele realizate și cheltuielile cu dobânzile pentru resursele atrase

\*\* Cheltuieli cu provizioane privind activitatea comercială (inclusiv cele pentru creditele înregistrate în extrabilanțier) și reluările pe venituri aferente acestora, respectiv alte provizioane pentru riscuri și cheltuieli.

Indicatori economico-financiari

<b>Indicator</b>	<u>31.03.2006</u>	<u>31.12.2006</u>	<u>31.03.2007</u>
Solvabilitate <sup>1</sup>	16,4%	13,3%	12,0%
Rentabilitatea capitalului (ROE) <sup>2</sup>	35,0%	35,0%	30,0%
Coeficientul de exploatare <sup>3</sup>	42,1%	48,9%	48,2%
Comisioane / Venit net bancar	34,1%	37,2%	38,3%

<sup>1</sup>Indicator de adecvare a capitalului

<sup>2</sup>Profit net/Valoarea medie a capitalurilor proprii

<sup>3</sup>Cheltuieli generale/ Venit net bancar

<sup>4</sup>Comisioane / Venit net bancar

În condițiile dezvoltării susținute a rețelei se remarcă o scădere a coeficientului de exploatare cu aproximativ 220 p.b față de 31 martie 2006, datorată unei bune gestionări a cheltuielilor generale. De asemenea, se observă creșterea ponderii comisioanelor în venitul net bancar cu aproximativ 420 p.b.

Situațiile financiare la 31 martie 2007 nu au fost auditate.

Președinte  
Director General

Director  
Departamentul Financiar

Patrick Gelin

Bertrand Isnard