

Raport trimestrial conform Regulamentului C.N.V.M. nr.1/2006

Data raportului: 31 martie 2009

BRD – Groupe Société Générale SA

Sediul social: Bld. Ion Mihalache, nr. 1-7, sect. 1, București

Tel/Fax: 301.61.00 /301.68.00

Cod unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 361579

Numărul de ordine în Registrul Comerțului: J40-608-1991

Capital social subscris și vărsat: 696.901.518 lei

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București – Categoria I

1. Situația economico-financiară

În contextul economic actual, performanțele comerciale și financiare ale BRD în primele 3 luni ale anului 2009 au fost satisfăcătoare, rezultatul net pentru această perioadă fiind de 210 milioane RON, în scădere cu 19% (în termeni nominali) față de aceeași perioadă a anului precedent.

În primele 3 luni ale anului, principalele modificări ale factorilor macroeconomici au fost:

- Moneda națională a continuat să se deprecieze în raport cu Euro față de sfârșitul anului 2008 cu aproximativ 5,9%, respectiv cu 12% față de 31 martie 2008.
- Rata de politică monetară a Băncii Naționale a României a înregistrat o scădere, ajungând de la 10,25% în decembrie 2008 la 10% la finele lunii martie 2009. Rata dobânzii pe piața interbancară, ROBOR 3 luni la data de 31 martie 2008 a fost de 14.66%, în creștere cu 370 p.b. față de 31 martie 2008, dar în scădere cu 80 p.b. față de 31 decembrie 2008.
- La 31 martie 2009 prețurile de consum au crescut cu 2,64% față de decembrie 2008, respectiv cu 6,71% față de martie 2008.

BRD a continuat să-și dezvolte oferta de produse în funcție de nevoile identificate ale clientelei, lansând noi produse.

2. Activitatea comercială:

Clientela persoane fizice

	31.03.08	31.12.08	31.03.09
Număr de clienți activi (milioane)	2.4	2.4	2.4
Credite (milioane RON)	13,691	15,783	16,008
Depozite (milioane RON)	12,242	13,055	14,492

Valoarea creditelor acordate persoanelor fizice la 30 septembrie 2008 a crescut cu 1%, față de 31 decembrie 2008, respectiv cu 17% față de 31 martie 2008.

Valoarea depozitelor atrase de la persoane fizice la 31 martie 2009 a înregistrat o creștere de 11% în raport cu 31 decembrie 2008 respectiv de 18% față de 31 martie 2008.

Clientela persoane juridice

	31.03.08	31.12.08	31.03.09
Credite (milioane RON)	14,052	16,482	17,154
Depozite (milioane RON)	14,835	15,672	15,133

Volumul total al creditelor acordate clienților persoane juridice a fost la data de 31 martie 2009 în creștere cu 4% față de luna decembrie 2008, respectiv cu 22% față de 31 martie 2008.

Valoarea depozitelor persoanelor juridice la data de 31 martie 2009 a înregistrat o creștere, în termeni nominali cu 2% față de aceeași perioadă a anului precedent.

Contul de profit și pierdere

milioane RON

	3 luni până la 31.03.08	3 luni până la 31.03.09	2009/2008 (%)
Venit net bancar, din care :	690	815	18%
- Marja de dobândă*	321	351	9%
- Comisioane	283	317	12%
Cheltuieli generale	-308	-356	15%
Rezultatul brut din exploatare	382	460	20%
Cost net al riscului**	-62	-201	225%
Rezultat brut	320	258	-19%
Rezultat net	259	210	-19%

* Diferența între veniturile din dobânzi la plasamentele realizate și cheltuielile cu dobânzile pentru resursele atrase

** Cheltuieli cu provizioane privind activitatea comercială (inclusiv cele pentru creditele înregistrate în extrabilanțier) și reluările pe venituri aferente acestora, respectiv alte provizioane pentru riscuri și cheltuieli.

Indicatori economico-financiar

Indicator	31.03.08	31.12.08	31.03.09
Indicator de adecvare a capitalului	10.5%	9.4%	9.1%
Rentabilitatea capitalului (ROE) ¹	31.1%	39.7%	20.0%
Coeficientul de exploatare ²	41.0%	43.5%	43.6%
Comisioane / Venit net bancar	44.7%	40.0%	38.9%

¹ Profit net/Valoarea medie a capitalurilor proprii

² Cheltuieli generale/ Venit net bancar

Situațiile financiare la 31 martie 2009 nu au fost auditate.

 Președinte
 Director General

Patrick GELIN

 Director
 Departamentul Financiar

Jean-Pierre TRAN QUAN NAM