

# CONFERINȚĂ DE PRESĂ

14 februarie 2011

**REZULTATE 2010**



## REZULTATE 2010

**2010: BRD demonstrează rezistență într-un an in care criza a continuat**

	2010 MRON	Evoluție 10/09 nominal
<b>Venit net bancar</b>	3,687	2%
<b>Profit operațional</b>	2,245	8%
<b>Profit net consolidat (*)</b>	533	-31%
<b>Profit net (BRD nivel individual)</b>	501	-36%

(\*) BRD + BRD Sogelease + BRD Finance

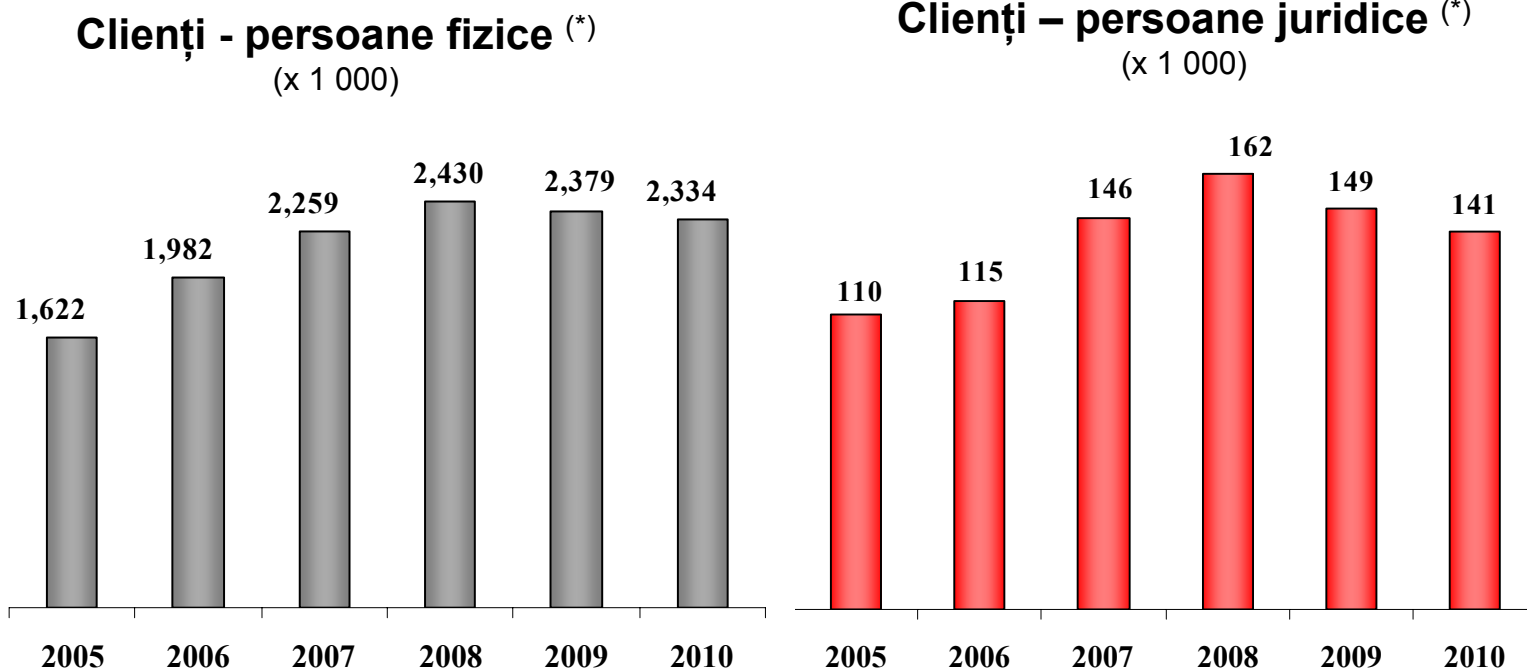


## AGENDA

- I. **Aspecte de remarcate: BRD a fost o bancă activă și în 2010, dar a trebuit să facă față, în continuare, deteriorării mediului economic**

**VALOAREA FRANSIZEI**

**Baza de clienți a rămas robustă, chiar dacă numărul clienților s-a redus din cauza eliminării celor inactivi și a încetinirii ritmului de achiziție a unora noi.**



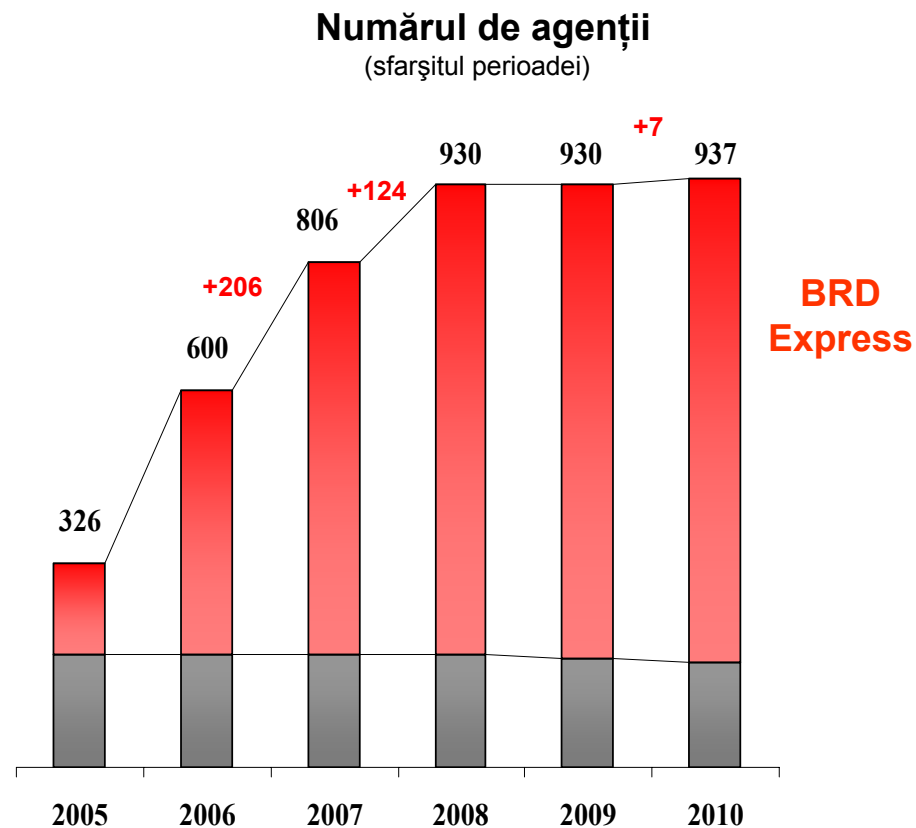
(\*) Clienți BRD care au desfășurat operațiuni cu banca în ultimele 3 luni

## VALOAREA FRANSIZEI

### Rețeaua: o pauză în dezvoltare...



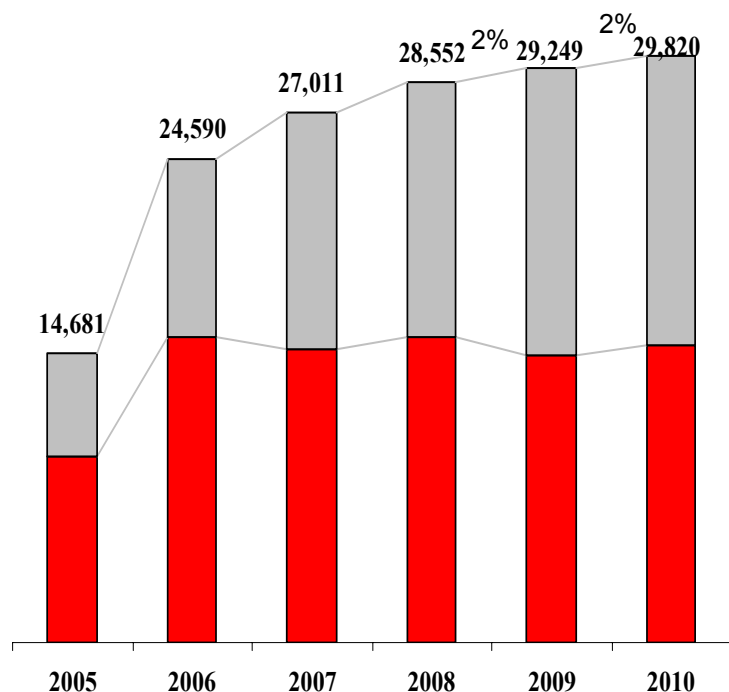
- Bancă de proximitate: agenții mici orientate către persoane fizice (BRD Express).
- În 2010 a continuat pauza în procesul de dezvoltare a rețelei, ceea ce a permis întreprinderea unor acțiuni de optimizare a acesteia.



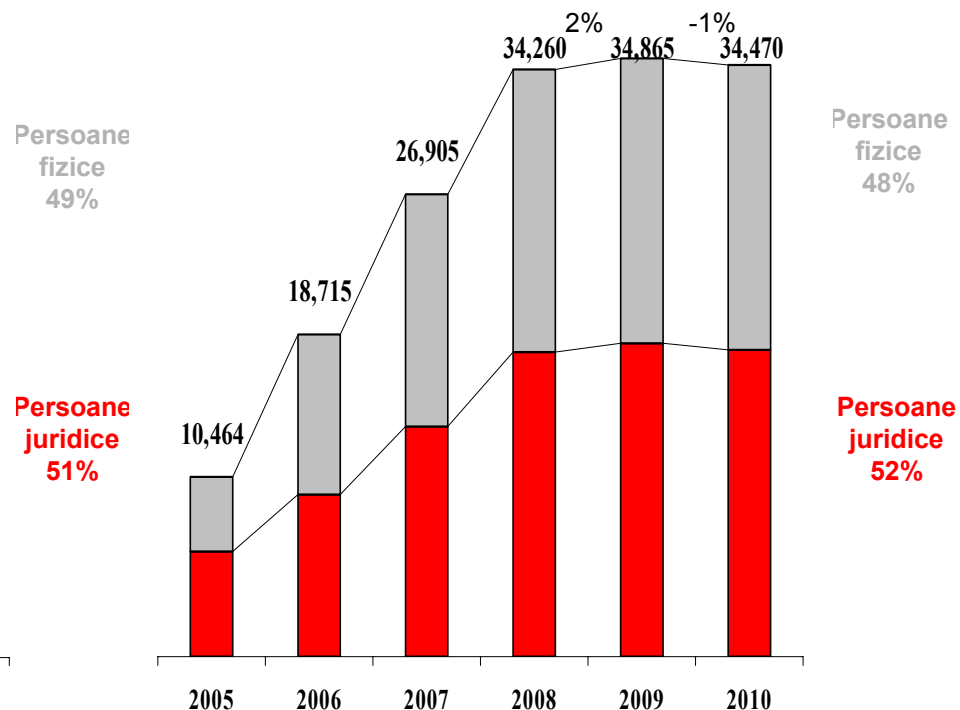
# DEPOZITE / CREDITE

**Evoluția depozitelor și a creditelor demonstrează că BRD și-a menținut nivelul activității în condițiile unui mediu economic contractat, marcat de o cerere slabă pentru credite**

**Depozitele clientelei**  
(BRD consolidat)  
(sfârșit de perioadă, MRON)



**Credite acordate clientelei**  
(BRD consolidat)  
(sfârșit de perioadă, MRON)



Persoane fizice  
49%

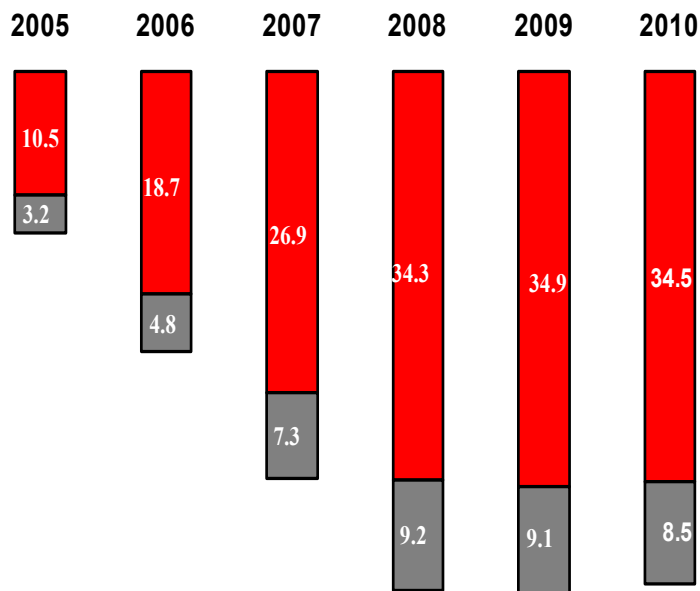
Persoane juridice  
51%

Persoane fizice  
48%

Persoane juridice  
52%

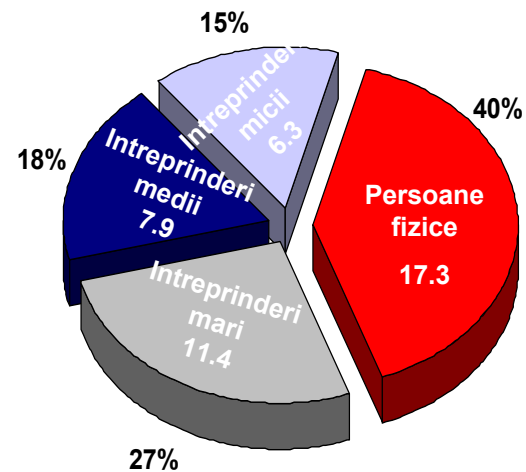
# TOTAL ANGAJAMENTE

Acordarea de credite a continuat în condițiile unui mediu dificil



■ Credite (mldRON)  
■ Angajamente extrabilanțiere (mldRON)

Structura angajamentelor la 31 Dec 2010



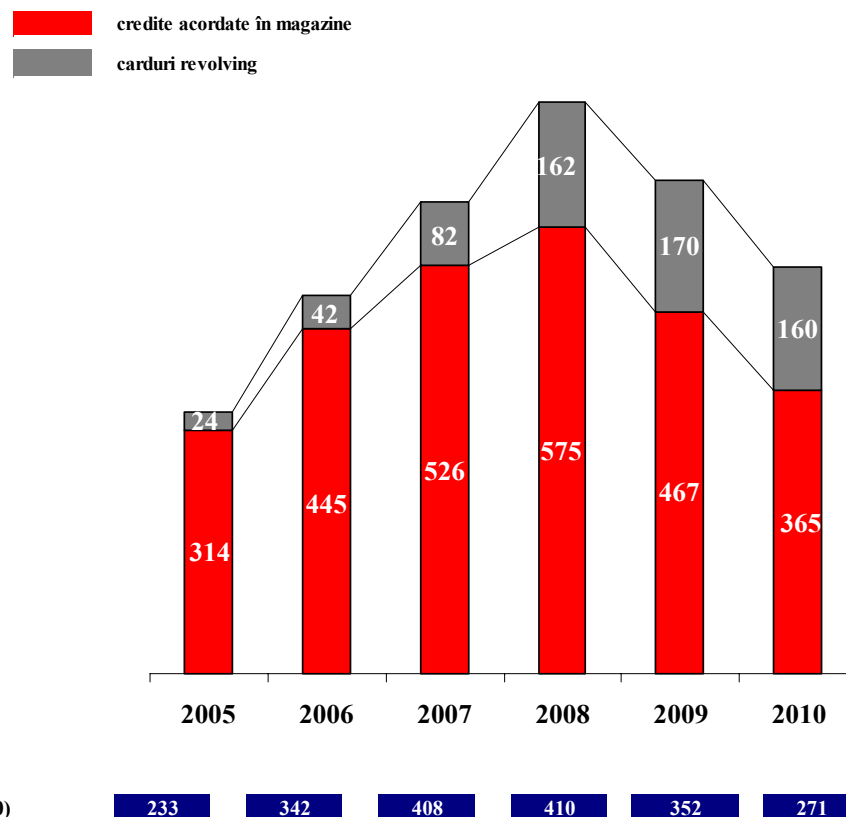
Angajamente totale = 42.9 mldRON

## FOCUS FILIALE

### Credite de consum (BRD Finance)

- Mediu economic încă dificil în 2010;
- Parteneriate noi, lansate în 2010: Altex și Renault;
- Scăderea cheltuielilor operaționale datorită eficienței programelor operaționale;
- Scădere semnificativă a costului riscului datorită politicii de risc și a performanței realizată în recuperare;
- Îmbunătățire a rezultatului financiar care a devenit pozitiv

### Solduri credite acordate clientelei (MRON)

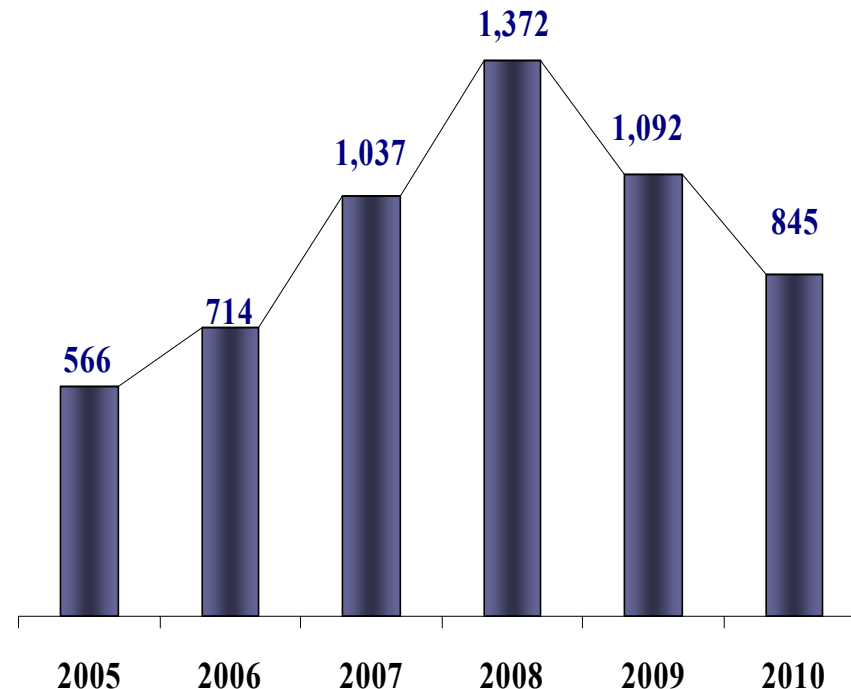


Clienți (x 1000)



**FOCUS FILIALE****Leasing (BRD Sogelease) – leasing financiar**

- Rezistență a activității în contextul scăderii economice puternice din România;
- Un jucător important în finanțarea companiilor (locul 2 printre companiile de leasing afiliate băncilor);
- Un portofoliu echilibrat.

**Solduri clientelă**  
(MRON)

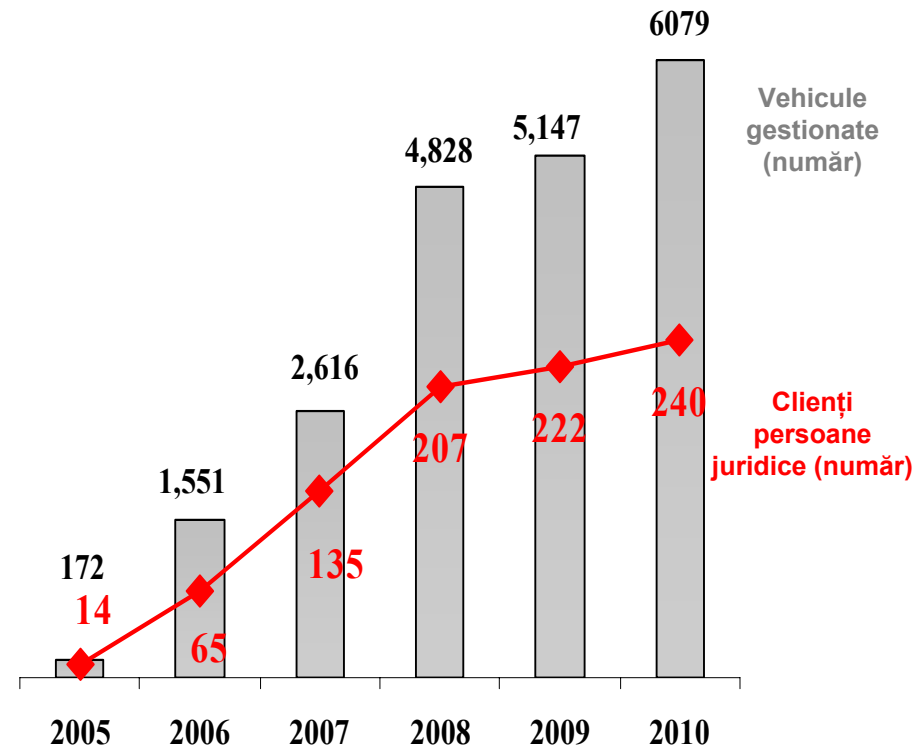
## FOCUS FILIALE

### Leasing operațional de vehicule și managementul flotelor (ALD)

- 2010 un an foarte bun;
- În 2010, cota de piață estimată a ALD este 19%;
- Principali competitori internaționali ai ALD Romania în 2010 sunt : Porsche Mobiliy, Leaseplan, Arval, Sixt New Kopel, Hertz Lease, FMS, First Fleet Management & Leasing (Tiriac Group);

Structura flotei (Dec 10):

- 5 181 contracte de leasing operațional - Full Service;
- 898 contracte de management al flotelor.



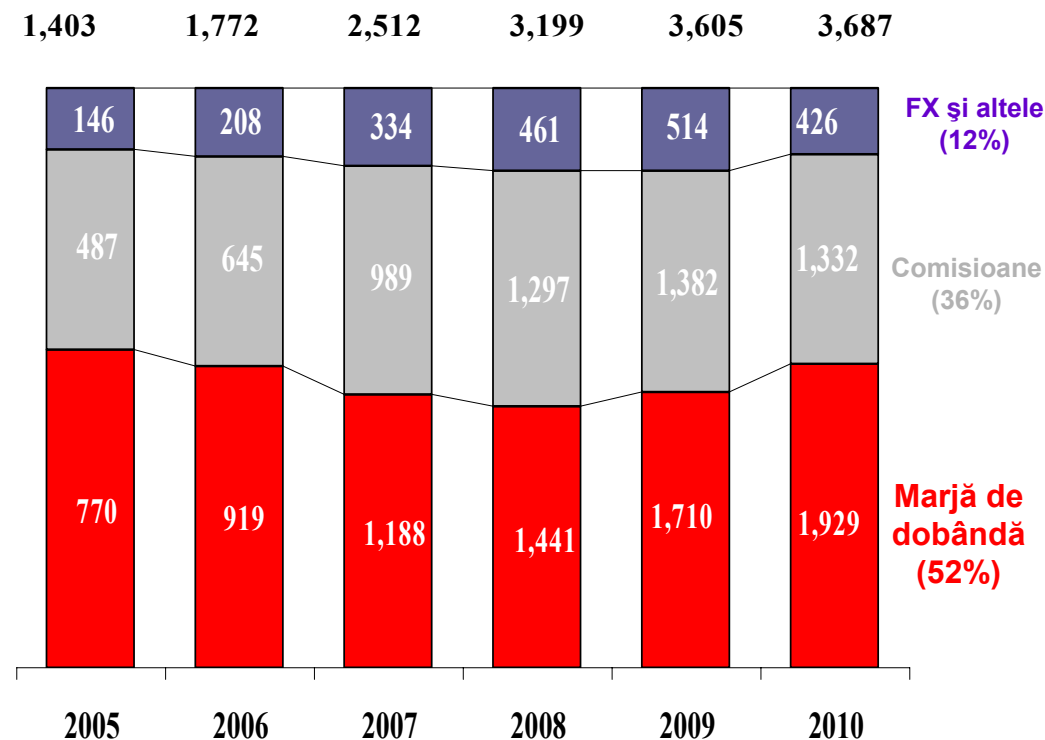
# VENIT NET BANCAR

## Creștere ușoară a veniturilor

- Venit net bancar: +2% vs. 2009;
- Marja de dobândă: +13% vs. 2009;
- Comisioanele: -4% vs. 2009: s-au diminuat din cauza scăderii volumului operațiilor;
- FX și altele: -17% vs. 2009: s-au diminuat din cauza scăderii volatilității și a volumului operațiilor;
- 2010: structura VNB:
  - ✓ clienți persoane juridice 42%
  - ✓ clienți persoane fizice 47%

### Structura venitului net bancar

(BRD consolidat)  
(MRON)



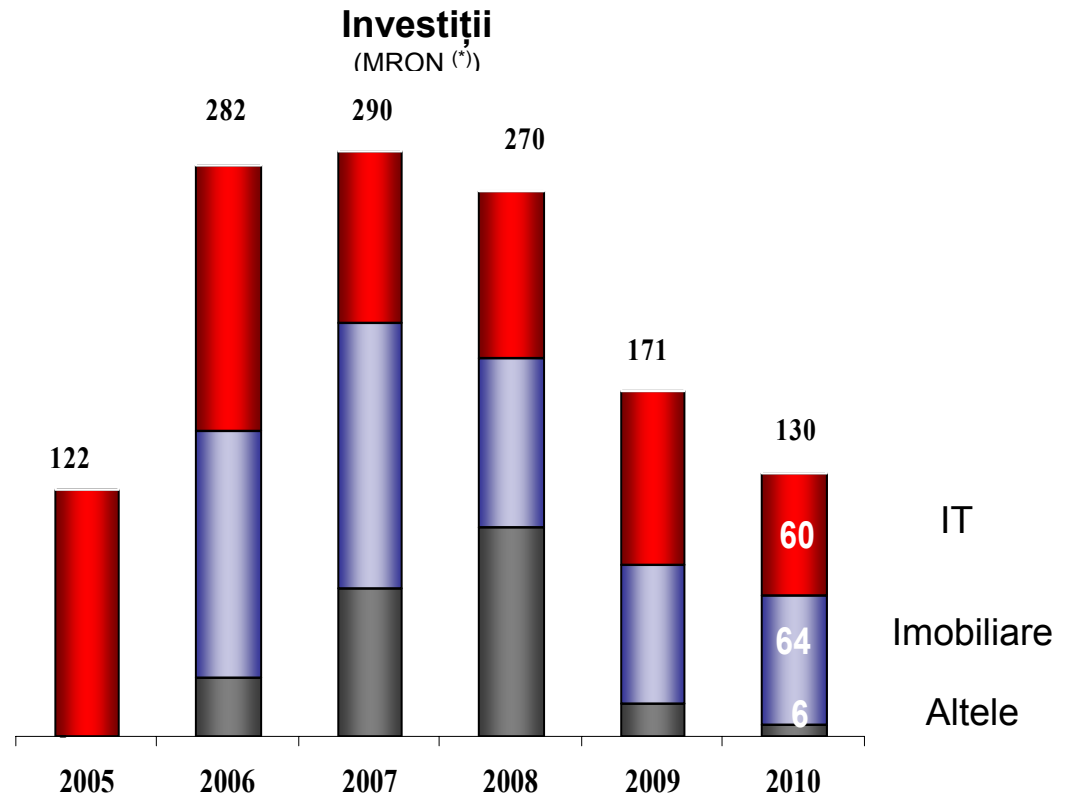


## AGENDA

**II. Cheltuieli operaționale: nivelul investițiilor a cunoscut o scădere moderată, iar măsurile de reducere a costurilor au continuat și au fost întărite**

# INVESTIȚII

Un efort intens privind investițiile, dar în scădere, parțial și din cauza pauzei în dezvoltarea rețelei



Curs de schimb constant: 1 EUR = 4.21 RON

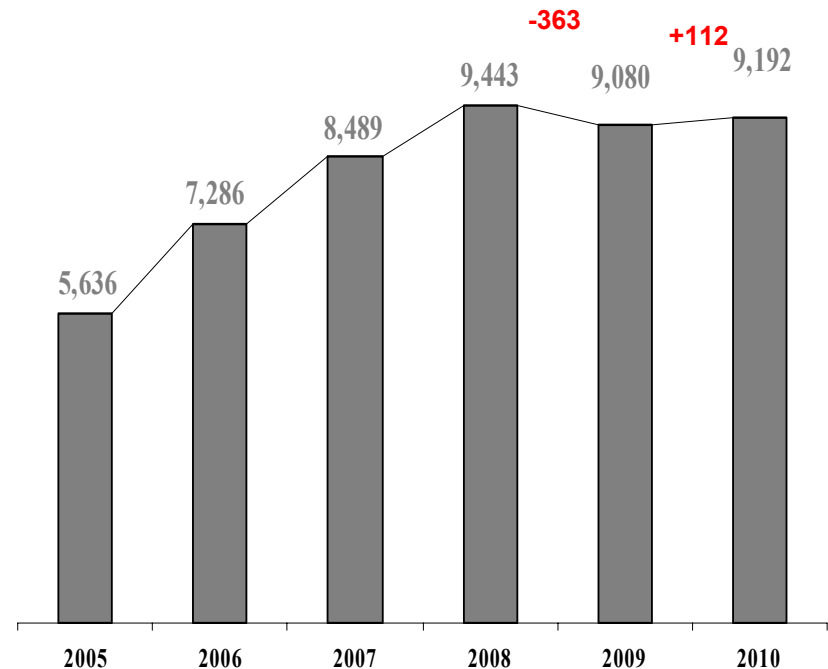
# ANGAJAȚI

## Numărul de angajați a înregistrat o ușoară creștere în anul 2010

- Măsuri în anticiparea crizei au fost luate începând cu 2008, când ritmul angajărilor încetinit;
- Aceasta a permis, parțial, ca numărul angajaților BRD să rămână constant.



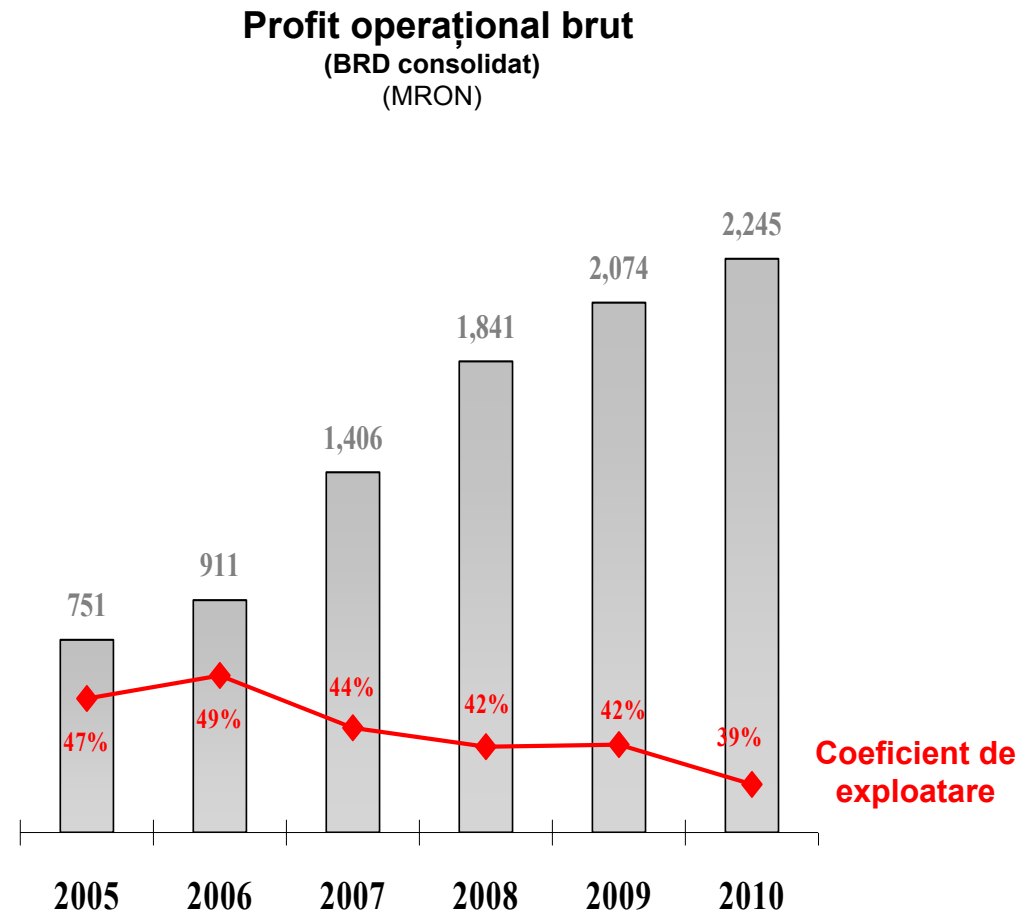
Număr de angajați  
(sfârșit de perioadă - consolidat)



## CHELTUIELI OPERAȚIONALE

## 2010: Menținerea unei creșteri satisfăcătoare a veniturilor în contextul crizei

- Creștere satisfăcătoare a profitului operațional brut, în special datorită veniturilor nete din dobânzi și a limitării cheltuielilor operaționale;
- Indicatorul cost/venit se menține la un nivel redus, în condițiile unei producții slabe de credite.





## AGENDA

**III. Calitatea activelor și costul net al riscului: costul net al riscului a continuat să crească**

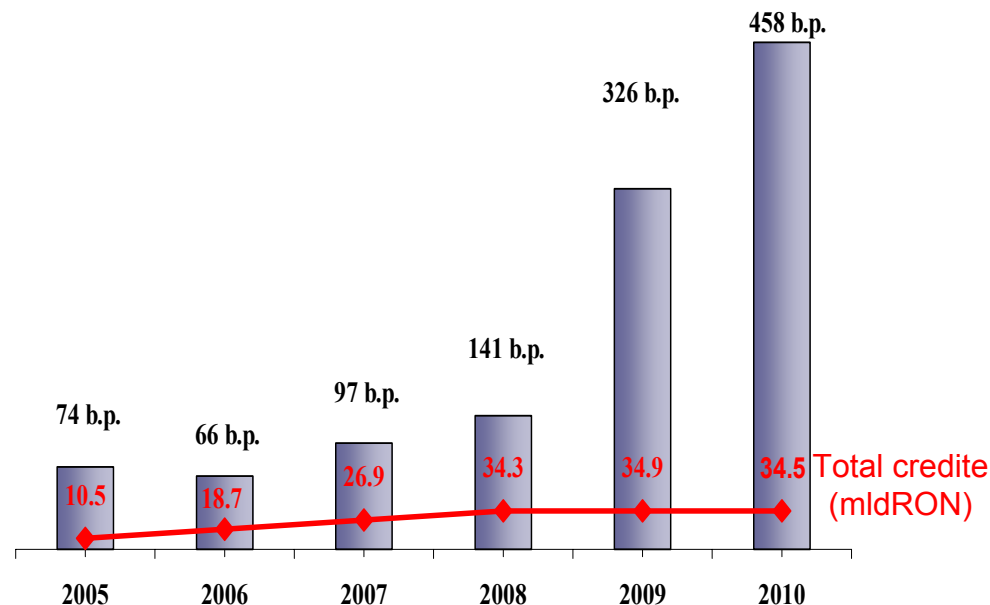


## COSTUL RISCULUI

### Creștere semnificativă a deprecierii creditelor din cauza recesiunii, dar nivelul este mai scăzut decât media sistemului

- Ca și în 2009 creșterea costului net al riscului a fost una importantă din cauza mediului macroeconomic nefavorabil - s-a resimțit impactul planului de stabilizare din semestrul 2; dar și din cauza diferitelor măsuri tehnice (reevaluarea garanțiilor, intrarea în insolvența a multor companii)
- Rata creditelor neperformante(\*) a rămas sub media sistemului bancar (Dec 2010):
  - BRD: 9.13%
  - Media sistemului bancar (\*\*): 11.85%

Costul net al riscului comercial/Angajamente  
(BRD consolidat)



(\*) Credite clasificate ca "Pierdere 2" (serviciul datoriei este mai mare de 90 de zile și/ sau în cazul căroră au fost inițiate proceduri judiciare)/total credite.

(\*\*) Sursă: statistici BNR



## AGENDA

### IV. Performanțe:

- S-au păstrat la un nivel satisfăcător în contextul unui mediu dificil
- Prețul acțiunilor BRD a crescut în comparație cu 2009

## CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

**2010: Rezultate satisfăcătoare într-un an în care criza a continuat**

MRON - RAS	2009	2010	Evol. 10/09 nominal
Venit net bancar	3,605	3,687	+2%
Cheltuieli operaționale	-1,532	-1,442	-6%
Profit operațional	2,074	2,245	+8%
Costul riscului	-1,134	-1,598	+41%
Impozit pe profit	-166	-114	-31%
Profit net consolidat (*)	774	533	-31%
Profit net (BRD nivel individual)	779	501	-36%

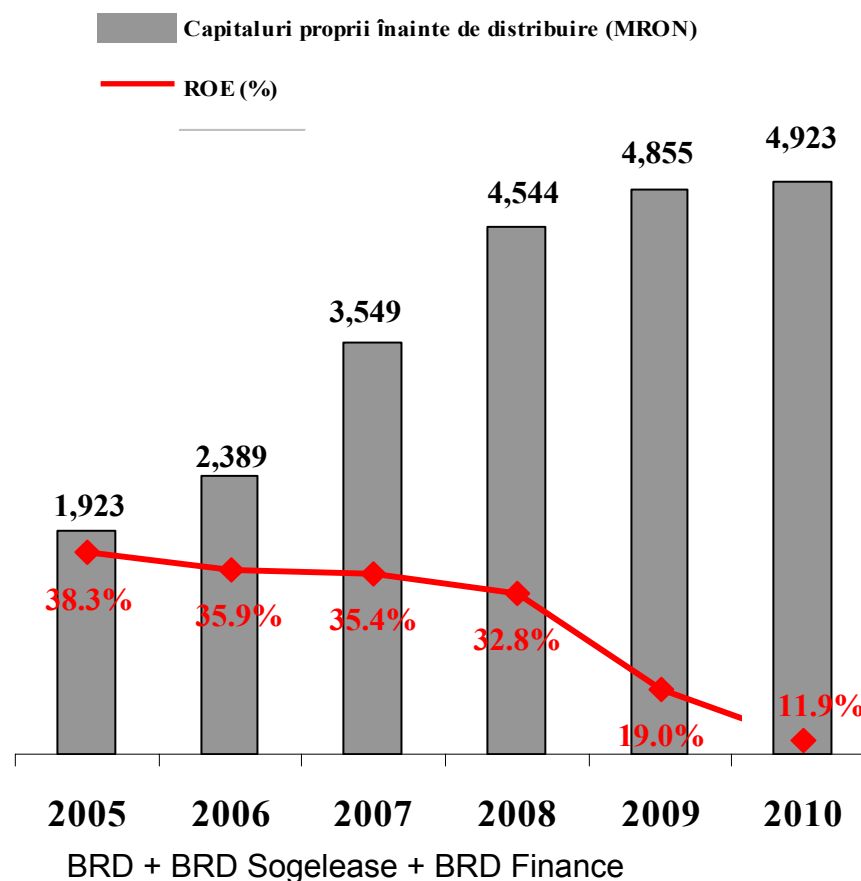
(\*) BRD + BRD Sogelease + BRD Finance

## RENTABILITATEA CAPITALURILOR

## Criza nu a erodat puterea financiară a BRD

Total bilanț la 31 decembrie 2010: 48,9 mldRON

- Capitaluri proprii – s-au menținut la un nivel satisfăcător, datorită profiturilor constante obținute.
- Rația de solvabilitate ~ 14,03% (\*)



(\*) nu include profitul net din semestrul II

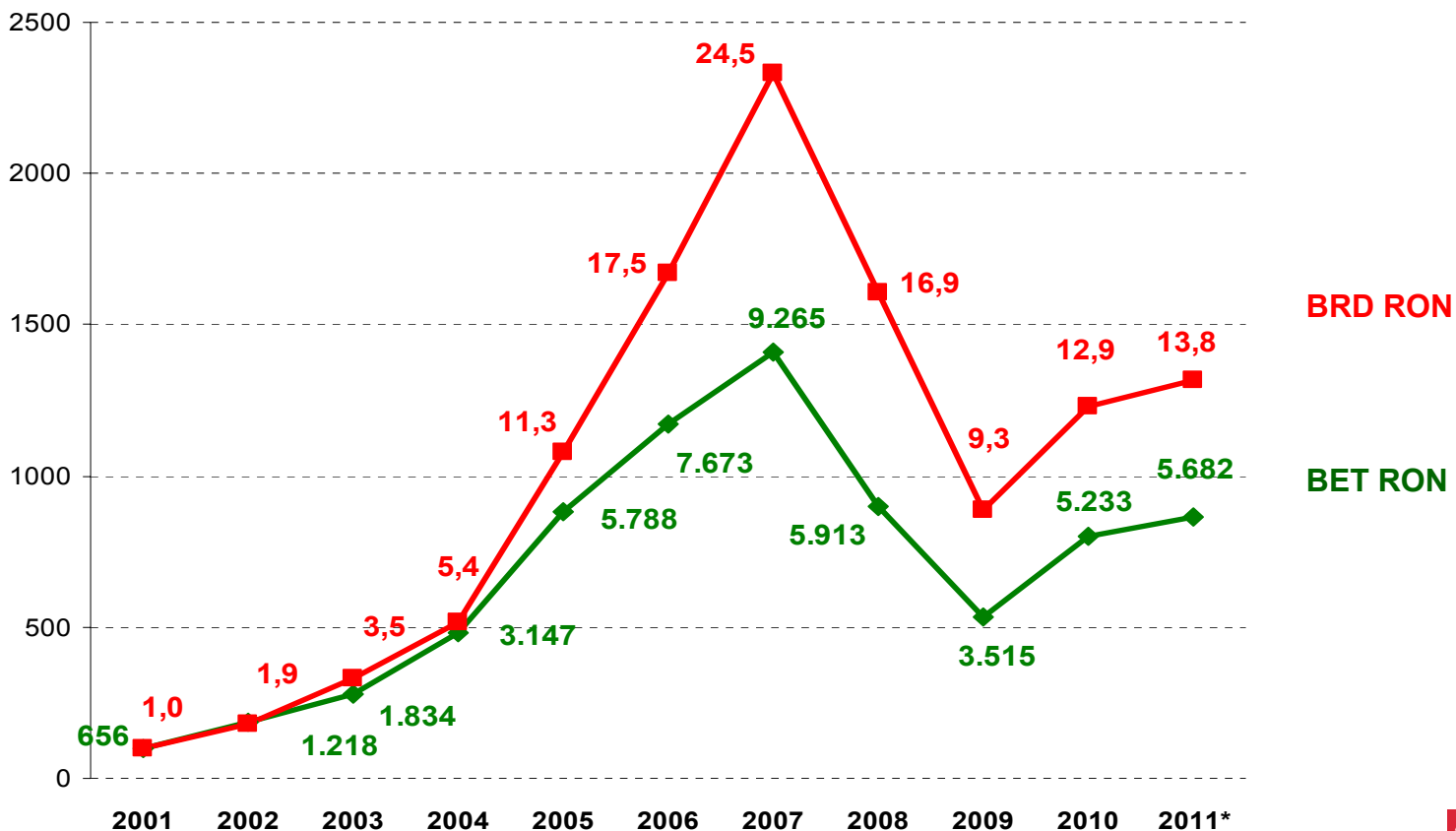
# PREȚUL ACȚIUNII

## Evoluția prețului acțiunii BRD peste indicele BET într-un an al revenirii

Evoluția prețului mediu la Bursa de Valori București

(perimetru 2010 – baza 100 în 2001)

Capitalizare bursieră la 27.01.2011 = 2.4 mldEUR





**BRD**

**GROUPE SOCIETE GENERALE**

**Relații cu investitorii**

**Tel : +4 021 - 301 61 33; Email : [investor@brd.ro](mailto:investor@brd.ro)**

**Disclaimer: Rezultate financiare preliminare neauditate**