



# Raport Anual 2009



**BRD**  
GROUPE SOCIETE GENERALE





## Sumar

- 4 Mesajul Președintelui - Director General
- 6 1999 - 2009. 10 ani de succese
- 8 Profilul Société Générale
- 9 Profilul BRD - Groupe Société Générale
- 10 Cifre cheie
- 12 Acțiunea BRD
- 13 Activitatea comercială
- 15 Persoane fizice
- 16 Persoane juridice
- 18 Servicii specializate
- 20 Banca de investiții
- 21 Managementul riscului
- 22 Guvernanța corporativă
- 24 Resurse Umane
- 25 Responsabilitate corporativă
- 26 Contacte



## Mesajul Președintelui Director General

După un ciclu de dezvoltare intensă, care s-a suprapus cu perioada trecută de la privatizare, 2009 a fost un an al consolidării. Rețeaua BRD a atins dimensiunile vizate încă de la începutul proiectului de densificare, iar oferta de produse și servicii a ajuns la maturitate. Cele trei mari linii de business ale băncii, ca și grupul financiar construit în jurul BRD, au atins gradul optim de integrare, ceea ce a susținut în mare măsură eforturile de limitare a efectelor crizei.

Versatilitatea organizării noastre ne-a permis să ne reorientăm activitatea în condițiile unei cereri foarte scăzute de creditare din partea clienței de persoane fizice, piață pe care BRD a fost extrem de activă în programul Prima Casă.

Modelul nostru de bancă universală și-a dovedit astfel calitățile în contextul unui mediu economic puternic deteriorat. Deși sectorul bancar a suferit în 2009 de pe urma creșterii accentuate a costului riscului, politica prudentă a BRD a făcut ca acesta să rămână sub media sistemului, la un nivel perfect gestionabil.

În același timp, ne-am adaptat contextului, rămânând aproape de clienții aflați în dificultate prin măsuri variate de restructurare a creditelor, aplicate atât clienței retail, cât și celei de IMM-uri și corporate.



Aceeași flexibilitate a fost adoptată și la nivelul gestiunii interne, unde cheltuielile generale, dar și dimensiunea investițională a strategiei băncii au fost adaptate situației economice.

Aceste performanțe nu au trecut neobservate. Prestigioasele publicații specializate în finanțe-bănci Euromoney și Global Finance i-au acordat băncii și în 2009 premiul pentru „Banca anului 2009”, distincții care au venit să marcheze aniversarea celor 10 ani de la privatizarea BRD.

2009 este și anul în care Patrick Gelin și-a încheiat mandatul la conducerea băncii. Dacă BRD - Groupe Société Générale a avut performanțe remarcabile în ultimii 10 ani, un mare merit îi aparține și lui, și profit de această ocazie pentru a-i adresa încă o dată mulțumirile noastre.

Fără îndoială, în anul 2010, principala provocare va fi reprezentată de menținerea rentabilității operațiunilor în condițiile unei cereri scăzute de produse și servicii bancare. Cu toate acestea, capacitatea noastră de a inova și abilitățile echipelor noastre comerciale ne vor oferi resursele necesare pentru a face față cu succes provocărilor aduse de acest an. Ne vom continua dezvoltarea pe toate piețele, identificând și exploatând nișele cu potențial.

Avem deci suficiente motive să privim cu optimism viitorul, bazându-ne pe calitatea și angajamentul echipei BRD, pe legăturile strânse cu clienții și partenerii noștri, care vor găsi mereu în BRD un sprijin pe care pot conta.

Guy POUPET



## 1999 - 2009. 10 ani de succese

- 1999** ■ Société Générale achizi ioneaz  pachetul majoritar de acțiuni la Banca Rom n  pentru Dezvoltare de la Fondul Propriet ii de Stat, marc nd astfel prima privatizare în sistemul bancar românesc după 1989.
- Revista «Privatization International» acordă băncii premiul pentru «Cea mai reu it  privatizare din Europa Centrală  i de Est».
- 2000** ■ Se  nfiin eaz  SG Asset Management BRD, filiala de gestiune de active, actuala BRD Asset Management.
- 2001** ■ BRD este listată la Bursa de Valori București
-  ncepe proiectul de restructurare a re etei care se va  nceia 18 luni mai t rziu.
  - Se  nfiin eaz  BRD Sogelease, filiala specializată în leasing.
  - BRD este intermediarul financiar al primei emisiuni de obligațiuni municipale a României după 60 de ani, realizată de Primăria Predeal.
- 2002** ■ Se reorganizează  i se restructurează re eaua de sucursale  i agenții a băncii, form ndu-se primele structuri comerciale  i de marketing. Se organizează re eaua sub formă de grupuri. Proiectul a fost implementat de o echipă de 12 persoane cu v rsta medie de 28 ani.
- Este creat Centrul de Apel BRD, al cărui personal a fost format la început din 5 persoane. El numără astăzi 80 de persoane.
- 2003** ■ Are loc rebrandingul băncii. Banca Rom n  pentru Dezvoltare devine BRD-Groupe Société Générale.
- Este inaugurat noul sediu social al băncii, Turnul BRD din Piața Victoriei din București.



Noaptea Leului Greu



- 2004**
- Se implementează conceptul de bancă de proximitate. 33 de agenții BRD Express au fost deschise în aceeași zi, sub sloganul «Tot mai simplu», devenit noua semnătură instituțională a BRD.
  - Banca își inaugurează prima agenție de private banking.
  - Se înființează filiala BRD Finance, specializată în acordarea de credite de consum la locul de vânzare.
- 2005**
- 120 de agenții BRD Express au fost deschise - o dezvoltare fără precedent în sistemul bancar românesc. Deschiderea primei agenții BRD Express 24H și a unei cafenele bancare.
  - Apare conceptul BRD Blitz, punct de vânzare modular, de mici dimensiuni, instalat în zonele rurale.
  - A fost emis cardul cu numărul 1.000.000.
  - Banca își lansează campania «Carduri unice în lume», avându-i în centru pe cei trei mari campioni Nadia Comăneci, Gheorghe Hagi și Ilie Năstase, care a stabilit un record mondial de emiteri în cadrul VISA: 500.000 de carduri în 2 luni.
  - România trece la Leul Nou, în cadrul unui eveniment organizat la Turnul BRD în București.
  - Lansarea ALD Automotive, prima societate care oferă servicii complete de gestiune de flote de vehicule.
- 2006**
- Rețeaua BRD ajunge la 600 de agenții – se înregistrează punctul maxim : se deschide o agenție pe zi.
  - BRD lansează prima ofertă completă pentru IMM-uri care cuprinde produse de creditare, de investiții și de finanțare a activității curente.
  - A fost sărbătorit clientul cu numărul 2.000.000.
- 2007**
- 3 noi filiale își încep activitatea : BRD Fond de Pensii, Sogeprom și ECS Romania.
  - BRD își inaugurează noul centru informatic, o investiție de 15 milioane EUR.
  - BRD emite în luna iunie cardul cu numărul 2.000.000.
  - Robo BRD – automatul pentru plățile facturilor are un succes imens la public.
- 2008**
- BRD vinde participația sa la societatea de asigurări Asiban către asiguratorul francez Groupama.
  - BRD devine liderul pieței românești de factoring și este clasată de Factors Chain International pe locul 3 în lume în categoria « Cel mai bun factor ».
  - BRD lansează «Noir», primul card black veritabil din România.
  - Banca emite primele carduri cu cip.
  - Apare conceptul Banco BRD - punct de lucru în formă de cub care cuprinde un ATM, un Robo și un ecran LCD care poate fi instalat și mutat în funcție de trafic.
- 2009**
- În luna martie, BRD lansează o campanie de comunicare prin care aniversează 10 ani de la privatizare.
  - Euromoney și Global Finance acordă băncii titlul de «Cea mai bună bancă din România».
  - Locul 5 mondial în factoring în clasamentul Factors Chain International.
  - Patrick Gelin, Președinte – Director General, care a asigurat conducerea băncii începând cu 2001, se retrage din activitate. El primește din partea revistei Piața Financiară titlul de «Bancherul Anului în România».



## Profilul Société Générale

Grupul Société Générale este unul dintre cele mai mari grupuri de servicii financiare în zona euro, după criteriul capitalizării bursiere.

În 2009, Grupul a avut 157.000 angajați în 83 de țări, un venit net bancar de 21 Miliarde EUR și un profit net de 678 Milioane EUR.

### Rețeaua de retail & Serviciile financiare

Grupul are peste 30 de milioane de clienți persoane fizice atât în Franța, cât și în alte țări. În Franța, grupul dispune de două rețele de distribuție: Société Générale și Crédit du Nord. Pe plan internațional, banca de retail este prezentă în 37 de țări.

Activitățile de servicii financiare au înregistrat o dezvoltare puternică în ultimii 7 ani și au devenit foarte repede un actor major în Europa.

### Administrarea de active și servicii pentru investitori

Polul de Administrare de active și Servicii pentru investitori cuprinde Administrarea de active (Société Générale Asset Management), Banca privată (SG Private Banking), intermedierea de produse derivate (Newedge) și Banca directă (Boursorama), cu 24 000 de salariați în întreaga lume.

Grupul Société Générale este al cincilea administrator de active din zona euro.

### Banca de finanțare și investiții

Société Générale Corporate & Investment Banking oferă soluții de colectare de capitaluri, finanțare, administrare a riscului și plasament pentru clienții emitenți și investitorii pe piețele de obligațiuni și de acțiuni.

Cu un Venit Net Bancar de 6,9 miliarde de euro, SG CIB se clasează printre principalele grupuri de servicii financiare din zona euro.



BRD – Groupe Société Générale este o bancă universală oferind servicii atât persoanelor fizice, cât și companiilor.

Printr-o rețea de agenții prezente în toată țara suntem aproape de clienții noștri, oriunde s-ar afla aceștia.

- 930 de agenții : cea mai extinsă rețea teritorială
- 9.100 de angajați

#### Premii 2009:

“Cea mai bună bancă din România” acordat de Euromoney și Global Finance

#### Persoanele fizice

- 2.400.000 clienți
- 360.000 clienți pe piața tinerilor
- 17 Miliarde RON credite către populație
- 2 Milioane de carduri bancare incluse în sistemul 3D Secure

#### Persoanele juridice

BRD oferă servicii personalizate clienților corporativi români, filialelor marilor companii multinaționale, IMM-urilor, microîntreprinderilor și autorităților locale.

- 150.000 clienți
- 18 Miliarde RON credite acordate

#### Banca de investiții

Brokeraj, operațiuni de piață, gestionarea activelor, depozitarea și custodia de titluri și servicii de consultanță. Suntem unul din marii actori din piața românească de investment banking.

#### Servicii specializate

- Operațiuni internaționale : peste 1000 de corespondenți bancari în 100 de țări
- Factoring : 1 560 Milioane RON total operațiuni
- BRD Finance – credite de consum. 3 900 magazine partenere
- BRD Pensii – societate de administrare de fonduri de pensii. 116 000 clienți (Pilonul II)
- BRD Asigurări de Viață
- BRD Sogelease – numărul 3 în România. Bunuri finanțate în valoare de 1100 Milioane RON
- ALD Automotive – leasing operațional complet și gestiune de parcuri auto. Numărul 1 în România. 5100 vehicule și 700 de furnizori în toată țara
- BRD Corporate Finance – consultanță în privatizări și fuziuni & achiziții
- BRD Asset Management – 300 Milioane RON active în administrare.

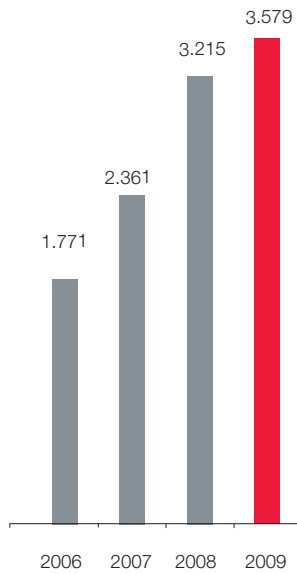
## Profilul BRD - Groupe Société Générale



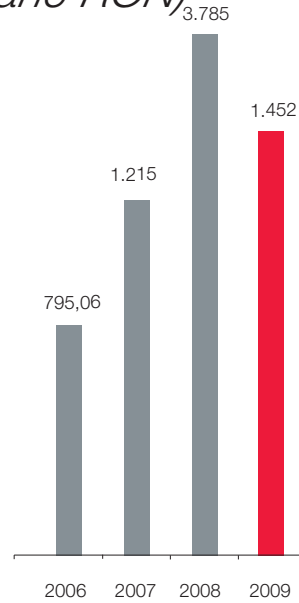


## Cifre cheie

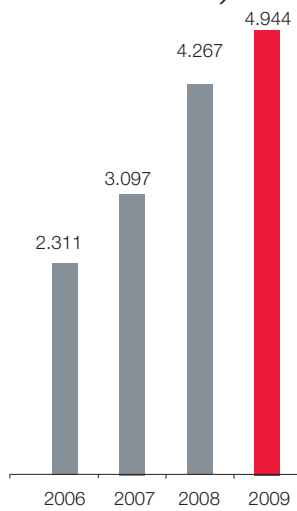
Venit Net Bancar  
(milioane RON)



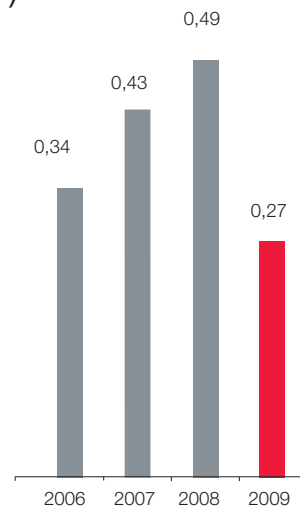
Rezultat brut din exploatare  
(milioane RON)



Active nete  
(milioane RON)



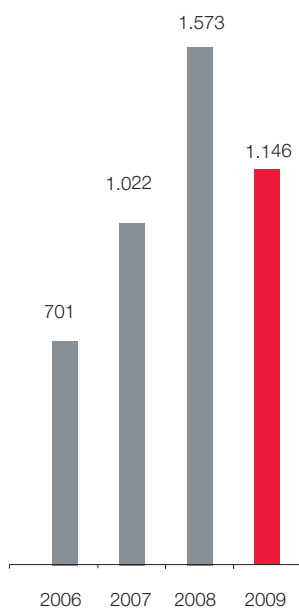
Randamentul Capitalurilor Proprii  
(ROE)



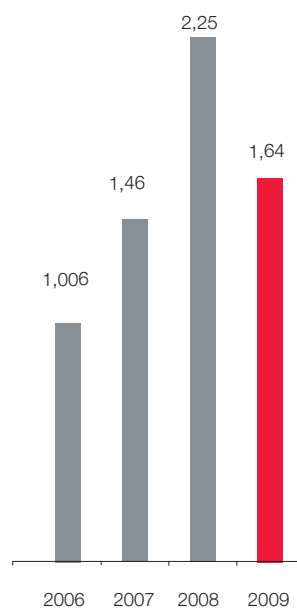


## Cifre cheie

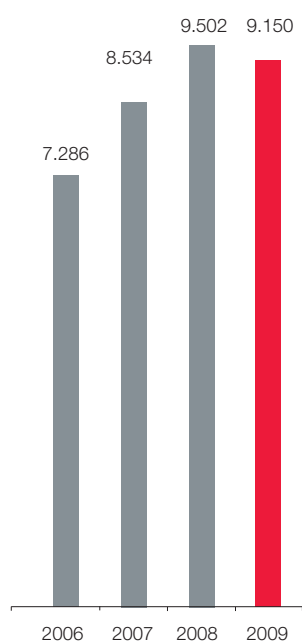
Profit net



Rezultat net/acțiune



Număr de angajați



cifre conform IFRS



## Acțiunile BRD

### Date bursiere

Capitalizarea bursieră a băncii a fost de 9,06 miliarde lei (2,1 miliarde euro) la finele lui 2008, comparativ cu 5,75 miliarde lei (1,4 miliarde euro) la decembrie 2009.

BRD este a doua companie emitentă, după capitalizarea bursieră și prima între societățile din sectorul financiar.

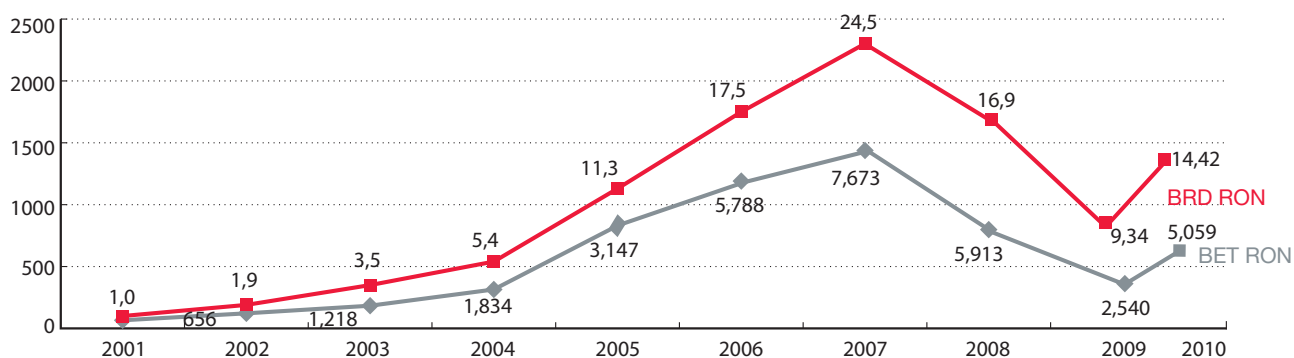
Din ianuarie 2001, data listării la bursă, evoluția acțiunii BRD a fost mai bună decât cea a indicelui BET.

### Relația cu acționarii și investitorii

BRD se preocupă să ofere cu regularitate acționarilor, dar și analiștilor financiari, o informație riguroasă, omogenă și de calitate, în conformitate cu cele mai bune practici ale pieței și recomandările autorităților bursiere.

### Calendarul de comunicare financiară 2010

Calendarul financiar, prezentările și rapoartele financiare trimestriale, semestriale și anuale pot fi consultate pe site-ul instituțional: [www.brd.ro](http://www.brd.ro)



### Evoluția dividendului

Tabelul de mai jos prezintă evoluția dividendului plătit pentru ultimii trei ani.

	2007	2008	2009
Număr de acțiuni (x 1000)	696.902	696.902	696.902
Dividende totale (milioane RON)	412	508	195
Dividende pe acțiune (RON) nominal	0,59205	0,72828	0,27947
Rata de distribuție din profilul distribuibil	45%	37% (*)	25%

(\*) Rata de distribuție din profilul distribuibil înaintea câștigului net rezultat din vânzarea ASIBAN a fost de 45%



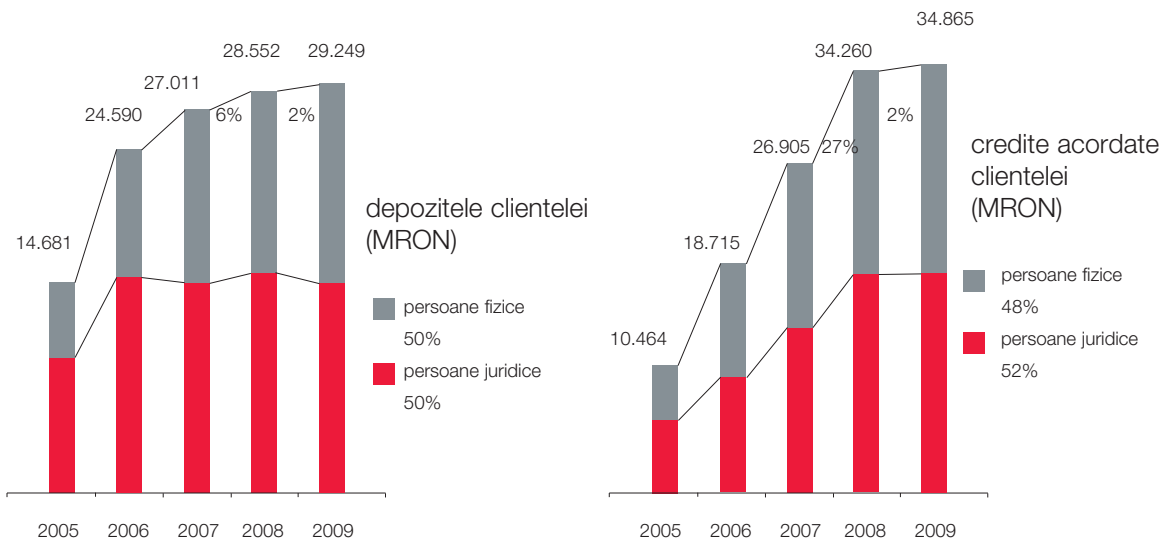
## Activitatea comercială

BRD – Groupe Société Générale este banca privată cu cea mai mare acoperire teritorială atât în orașele mari, cât și în cele medii și în zonele rurale cu potențial ridicat.

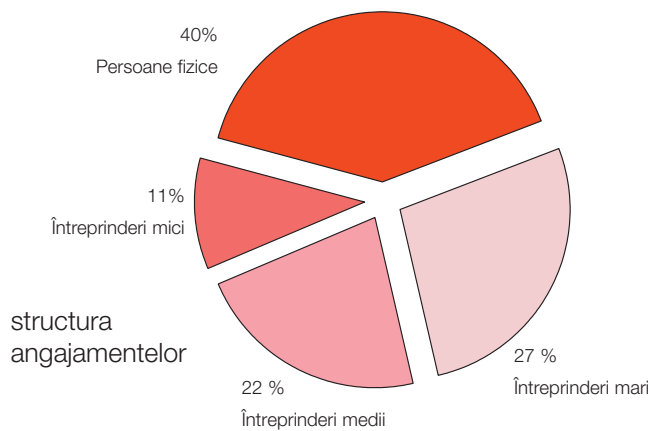
După o perioadă de 5 ani de dezvoltare și modernizare a rețelei de agenții, prin introducerea unor concepte noi și inovatoare pe piața românească (BRD Express, BRD 24H, BRD Blitz, BRD Café) BRD a început în 2009 o perioadă de optimizare a activităților.

Anul 2009 a marcat și deschiderea de noi agenții destinate clienților private banking la Sibiu, Timișoara și Iași.

Evoluția depozitelor și a creditelor demonstrează că BRD și-a menținut un bun nivel al activității și în 2009.



În 2009, valoarea angajamentelor la nivel de bancă a fost de 44 miliarde lei, împărțită pe segmente de piață astfel:



BRD dezvoltă și optimizează în permanență canalele de bancă la distanță, rapide și practice: Centrul de relații cu clienții Vocalis, serviciile de Mobile Banking, Internet Banking și e-Commerce. La sfârșitul lunii decembrie 2009, numărul total de abonați ai serviciului de internet banking BRD-Net era de 250.000 iar valoarea totală a tranzacțiilor a fost de 1 miliard lei, cu 15% mai mare decât la sfârșitul anului precedent. În același timp, numărul abonaților serviciului de mobile banking Mobilis a crescut de peste 4 ori, de la 23.000 la 95.000.

În 2009, BRD a câștigat Premiul E-Impact, decernat de revista e-Fin@nce pentru contribuția la dezvoltarea serviciilor bancare la distanță.





## Persoane fizice

Fidelizarea clienților, menținerea calității portofoliului existent, dar și achiziția de noi clienți au fost prioritățile 2009 pentru BRD.

Oferta comercială a fost adaptată condițiilor de piață pentru a oferi clienților soluții personalizate de restructurare a creditelor și reeșalonării. De asemenea, au fost luate măsuri pentru reducerea riscurilor, fie prin reevaluarea garanțiilor, fie prin eliminarea dobânzilor variabile. A fost organizată o campanie națională cu premii, pentru încurajarea și recompensarea plății la timp a ratelor de credit.

În același timp, BRD a continuat să dezvolte și să promoveze ofertele de produse și servicii adaptate diverselor categorii de clienți.

A continuat și organizarea de campanii comerciale naționale proprii sau în colaborare cu partenerii tradiționali cu scopul de a fideliza clienții și a activa utilizarea produselor deținute.

În ceea ce privește atragerea de noi clienți, banca și-a completat oferta, valorificând în același timp noile oportunități apărute.

*Prima Casă:* Programul guvernamental de stimulare a pieței imobiliare a reprezentat pentru BRD ocazia de a lansa un credit dedicat programului Prima Casă. BRD a acordat primul credit în cadrul acestui program guvernamental. La sfârșitul anului, banca deținea o cotă de piață de 30% și un sold al creditelor care depășea 100 milioane EUR, situându-se pe primul loc în topul băncilor înscrise în program.

De asemenea, banca a valorificat experiența filialelor specializate din grup și a diversificat oferta de produse de plasament, pensii private și bancassurance.



## Persoane juridice

În 2009, BRD a încercat să răspundă cât mai bine nevoilor specifice clientelei corporate, care a fost marcată de situația economică dificilă.

Deși la nivel general numărul clienților activi a înregistrat o ușoară scădere în 2009, pe segmentul profesiunilor liberale și al persoanelor fizice autorizate s-a evidențiat față de anul precedent o creștere a clienților activi.

Preferința clienților pentru servicii de bancă la distanță s-a tradus printr-o creștere a numărului de abonați ai serviciului BRD@ffice cu 32% față de anul anterior. Gradul de utilizare a acestui canal s-a mărit considerabil în cursul anului 2009, volumul tranzacțiilor efectuate prin acest canal crescând cu 56% în 2009 față de 2008.

BRD este liderul pieței de e-commerce, cu un volum procesat de peste 80 milioane euro în 2009 și o cotă de piață de peste 90%. În cadrul Galei Premiilor E-Commerce 2009, banca a primit titlul de "Banca Anului în E-Commerce".

Anul 2009 a fost caracterizat de:

- Acțiuni de sprijinire a clientelei prin restructurări sau reeșalonări ale angajamentelor în sold deținute. În 2009, valoarea creditelor restructurate și reeșalonate în total angajamente reprezintă 10,5%;
- Finanțare din surse BERD și BEI, destinate, în principal, susținerii dezvoltării segmentului de Întreprinderi Mici și Mijlocii, în condiții avantajoase;
- Finanțare de proiecte de investiții beneficiare de fonduri europene nerambursabile, prin Programul EUROBRD. Gama de servicii cuprinde: pre-finanțarea și/sau co-finanțarea contribuției proprii, finanțarea cheltuielilor neeligibile, acoperirea necesarului de fond de rulment pentru desfășurarea activității curente și noi investiții.

## Clientela IMM și Persoane fizice autorizate







## Mari Clienți Corporativi

Anul 2009 a oferit BRD prilejul de a-și consolida cota de piață pe sectorul marilor corporații, atât cele românești din domeniul privat și public, cât și cele multinaționale.

Principalele aspecte ce merită subliniate, între altele, pe segmentul marilor corporații, se referă la:

- flexibilizarea ofertelor și adaptarea la condițiile contextului economic
- continuarea strategiei de acompaniere cu produse și servicii a principalilor actori din sectoare economice cum ar fi marea distribuție, energia, construcțiile și infrastructura, automotive, industriile alimentare, industria hotelieră, investitorii instituționali, autoritățile publice locale
- creșterea finanțărilor în domeniul public
- privilegierea cluburilor bancare cu rol de leader sau coordonator pentru BRD
- implicarea activă în proiectele eligibile pentru cofinanțare din fonduri europene, adaptând produsele și serviciile bancare la necesitățile clienților.

Câteva operațiuni marcante :

- **Sectorul infrastructură:** Semnarea unui credit tip club în valoare de 187 Milioane EUR pe o durată de 7 ani, partea finanțată de BRD fiind de 50%;
- **Sectorul petrol&gaze:** Participarea cu suma de 22,5 milioane EUR împreună cu Grupul Société Générale în cadrul unui credit pe termen lung BERD Environmental B Loan
- **Sectorul public:** Participarea cu suma de 250 Milioane EUR la un Club Loan Facility pe termen mediu în valoare de 1,2 Miliarde EUR;
- **Sectorul Energie:** Participarea cu o finanțare de 22 Milioane EUR pe termen lung în cadrul unui credit BERD B loan
- **Sectorul marea distribuție/retail:** Credit pe termen lung în valoare de 20 Milioane EUR pentru refinanțarea unor investiții
- **Sectorul industriei cimentului:** Semnarea unui contract de factoring fără recurs pentru un plafon de 112 milioane lei
- Semnarea mai multor contracte de cash pooling cu grupuri multinaționale.



## Servicii specializate

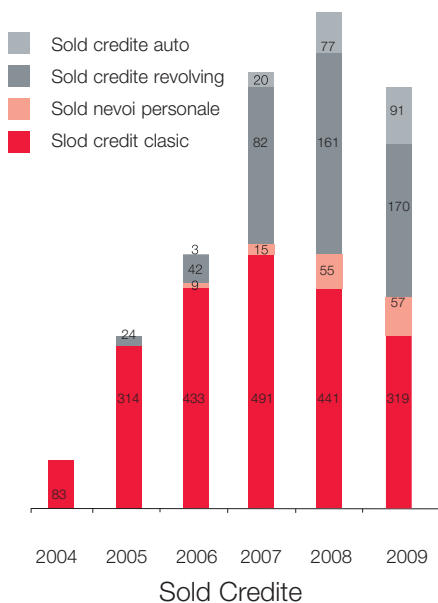
### Finanțări destinate persoanelor fizice

#### Credite de consum : BRD Finance

Prezentă pe piața românească încă din 2004, BRD Finance a devenit rapid lider pe piața creditelor de consum acordate în magazine.

După ce a cunoscut o perioadă accelerată de dezvoltare, rezultatele înregistrate în 2009, în condițiile unui an dificil, au fost conform așteptărilor. Strategia adoptată a vizat menținerea cotei de piață și poziția de lider, printr-o politică de risc mai prudentă, concentrând eforturile spre rentabilizarea costurilor operaționale.

Relațiile dezvoltate pe termen lung cu parteneri importanți din domeniul retail (Carrefour, Real), electronice și electrocasnice, bricolaj (Praktiker, Dedeman), tâmplărie PVC (Aplast), IT&C (Diverta), auto (Renault, Dacia), mobila (Staer) și publicații (Reader's Digest) reprezintă garanția menținerii unei poziții dominante în piață.



### Pensii private : BRD Fond de pensii

În 2009, Filiala BRD Fond de Pensii a lansat primele două fonduri de pensii private facultative: BRD Primo și BRD Medio. Cele două produse au dat acces clienților la o gamă diversificată de soluții de economisire pentru asigurarea pensiei private.

### Asigurări de viață : BRD Asigurări de Viață

În 2009 a luat ființă filiala de asigurări a BRD care oferă soluții de asigurare atașate creditelor de consum și creditelor imobiliare.

### Finanțări destinate companiilor

#### Operațiuni internaționale

Volumul total al operațiunilor internaționale a cunoscut o scădere de 13% în cursul anului 2009 față de 2008. Această scădere a fost determinată de scăderea volumului operațiunilor documentare pe fondul scăderii activității de comerț exterior a agenților economici. Totuși, operațiunile legate de emiterea scrisorilor de garanție internaționale și-au păstrat trendul ascendent din ultimii ani, înregistrând o creștere valorică de 41%. Aceeași situație pozitivă a fost înregistrată și la operațiunile de transferuri rapide de bani Western Union, care au înregistrat o creștere cu 8%.

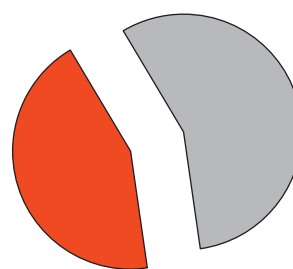
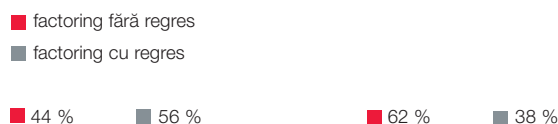
#### Servicii de factoring

Volumul operațiunilor de factoring a înregistrat o scădere cu 29% comparativ cu anul 2008, fiind influențat în mod direct de reducerea semnificativă a vânzărilor agenților economici. Banca a pus în continuare la dispoziția clienților săi întreaga gamă de produse de factoring : intern și internațional în varianta cu și fără regres. Operațiunile cele mai solicitate și accesate de clienții noștri (reprezentând 62% din total operațiuni) au fost cele de factoring fără regres, demonstrând preocuparea agenților economici pentru acoperirea riscului de neplată al debitorilor.

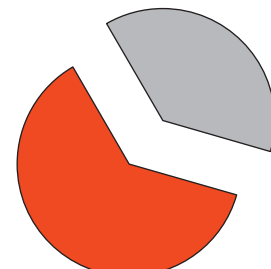
Banca s-a preocupat în permanență de îmbunătățirea serviciilor sale de factoring și a reușit și în 2009 să se mențină în ierarhia mondială a celor mai buni factori de import și de export din Factors Chain International.

#### Premii obținute :

Locul 5 mondial în cadrul organizației Factors Chain International «Cea mai bună societate de factoring import-export»



2008



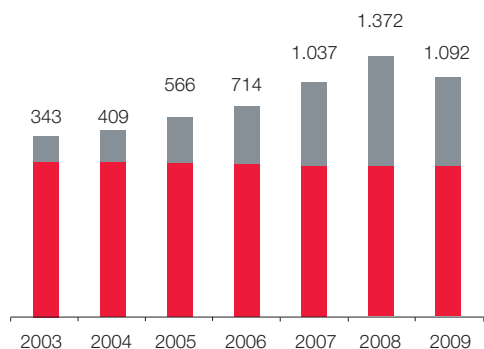
2009

### Leasing: BRD SOGELEASE

Într-un mediu tot mai concurențial, BRD Sogelease, filiala de leasing a BRD - Groupe Société Générale a încheiat anul 2009 cu peste 1200 contracte de leasing, suma bunurilor finanțate ridicându-se la 74 milioane de euro.

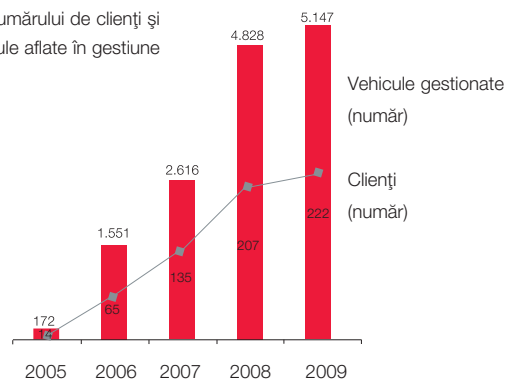
Structura portofoliului BRD Sogelease era, la 31 decembrie 2009 : autovehicule comerciale – 39 %, autoturisme – 14%, echipamente de construcții – 18%, echipamente medicale, industriale și agricole – 22%, echipamente IT și office – 5%, sectorul imobiliar 2%.

Soldul creanțelor  
(milioane de RON)



### ALD Automotive – leasing operațional și gestionarea parcurilor de automobile

Evoluția numărului de clienți și autovehicule aflate în gestiune



ALD Automotive este filiala specializată în leasing operațional complet al parcurilor auto, produs care permite societăților externalizarea parțială sau integrală a gestionării acestora, având ca efect reducerea costurilor asociate flotei auto. Strategia ALD presupune dezvoltarea canalelor proprii de vânzare a vehiculelor uzate, compania lansând și un website dedicat acestei activități. Filiala are o echipă de peste 60 de angajați și o rețea de peste 700 de furnizori pe întreg teritoriul țării. ALD Automotive a încheiat anul 2009 cu o flotă de peste 5100 vehicule și peste 200 de clienți în administrare.





## Banca de investiții

### Activitatea de brokeraj

În ianuarie 2009, activitatea filialei BRD Securities a fost preluată de Direcția Piețe Financiare a BRD - Groupe Société Générale. Această măsură a intervenit după obținerea de către BRD, în luna august 2008, a acordului CNVM prin care banca este autorizată să realizeze direct activități de intermediere pe piața de capital.

### Operațiuni de piață

În cursul anului 2009, BRD și-a consolidat prezența pe piețele financiare.

BRD a promovat activ produsele de acoperire a riscurilor de dobândă și valutar, creșterea rezultatelor provenite din această activitate fiind semnificativă față de anul trecut, în condițiile în care piețele valutare și monetare erau foarte volatile.

De asemenea, între produsele de plasament propuse clienților a crescut ponderea depozitelor cu randament indexat la evoluția anumitor active financiare, titluri de Stat și euroobligațiuni.

### Gestionarea activelor

BRD Asset Management ocupă locul 3 în sectorul OPCVM în România la sfârșitul anului 2009.

Fondul de plasament Simfonia 1 a cunoscut o creștere importantă de aproape 200% a activului său net. Simfonia 1 rămâne astfel unul din cele mai importante fonduri de pe piața din România, cu un activ net de 238 milioane RON (56 milioane EUR).

Fondul diversificat Concerto, lansat în 2006 pentru a răspunde nevoilor investitorilor individuali, a reușit să realizeze o creștere a activelor de aproape 205% și o performanță pozitivă de aproape 18%, în ciuda unei piețe extrem de volatile.

În 2009 fondul a fost re poziționat în principal către plasamente pe piața obligațiunilor și a instrumentelor cu dobânda fixă.

Pentru a răspunde nevoilor cât mai diverse ale investitorilor, în luna martie 2009 au fost lansate două noi fonduri comune de plasament, Diverso Europa Regional și Acțiuni Europa Regional.

Performanța fondurilor :

Diverso Europa Regional – 9,34% ;

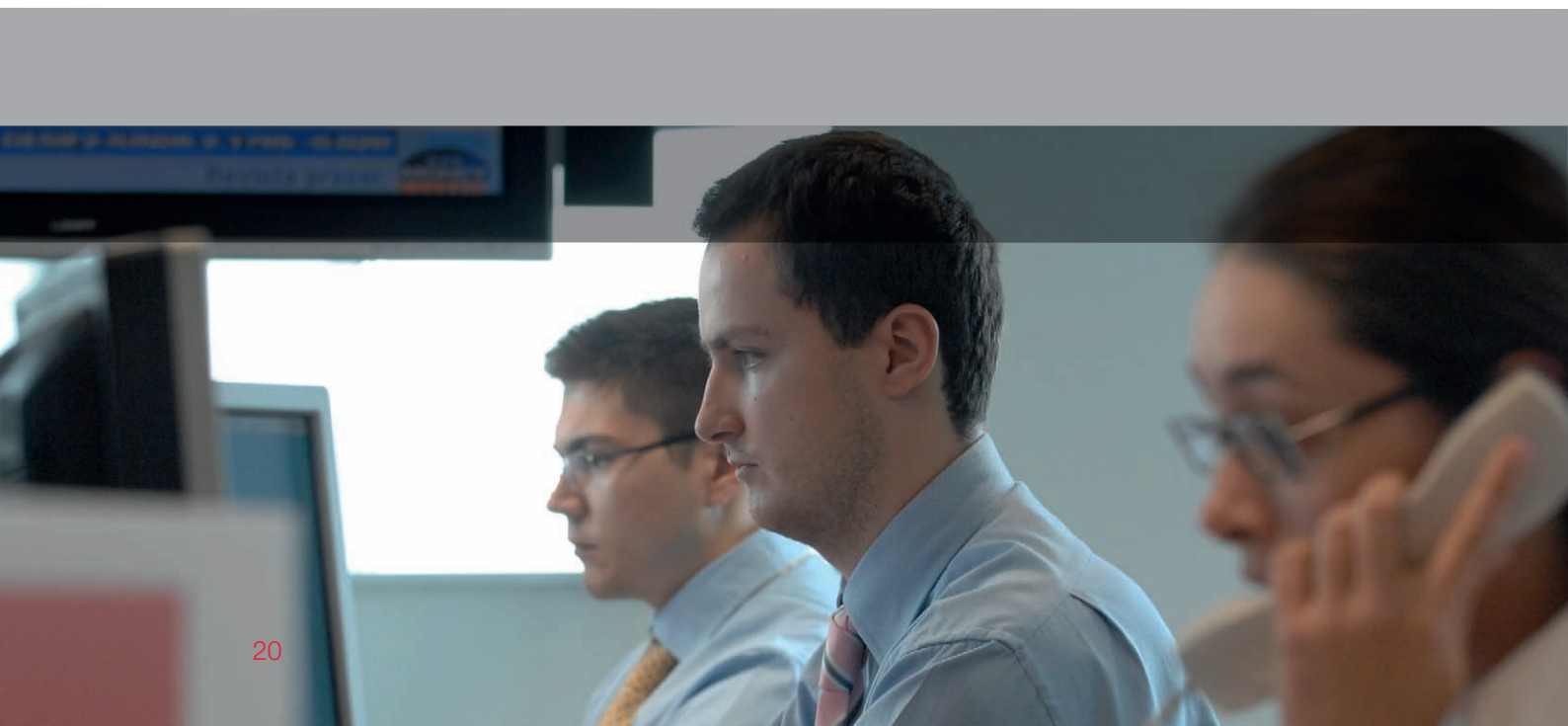
Acțiuni Europa Regional – 9,41% .

### Depozitarea / custodia de titluri

Experiența de peste 12 ani de activitate ca bancă depozitară / de custodie precum și expertiza Grupului Société Générale (a treia bancă depozitară din Europa și a șaptea din lume, cu o rețea de corespondenți care acoperă 73 de țări), i-au permis BRD să-și dezvolte aceste servicii. În 2009, BRD a devenit prima bancă depozitară de pe piața românească după criteriul activelor depozitate.

### Servicii de consultanță

BRD Corporate Finance, filiala BRD care desfășoară aceste activități, se implică de peste 12 ani în piața locală de fuziuni-achiziții și privatizări, beneficiind de expertiza Grupului Société Générale.





## Managementul riscului

### Cadrul general

Politicile și activitățile de management al riscului sunt în linie cu cele ale Grupului Société Générale și se concentrează pe identificarea și evaluarea riscurilor de la apariția lor. Funcția de management al riscului este independentă de structurile comerciale.

### Riscul de credit

Într-un context economic dificil, este deosebit de important să se evite o concentrare excesivă a riscurilor de contrapartidă.

Din acest punct de vedere, portofoliul BRD prezintă o diversificare corespunzătoare, atât pe piețe cât și pe sectoare de activitate.

### Riscul de piață

Pentru perimetrul Piețe financiare, BRD și-a întărit dispozitivul de control și de management al riscului. Au fost dezvoltate noi principii de gestionare, noi metodologii de control pentru a asigura acoperirea unei tipologii cât mai largi cu puțință a riscurilor.

### Costul riscului

În ciuda efectelor crizei, care au fost vizibile încă din ultima parte a anului 2008 și în special în 2009, costul net al riscului la BRD s-a menținut în parametri stabiliți de politica de risc a băncii, sub media bancară.

### Analiza de portofoliu

La 31 decembrie 2009, din totalul portofoliului de angajamente al băncii, clienții corporativi reprezentau 22%, întreprinderile mici și mijlocii (IMM) 38%, iar persoanele fizice 40 %.

Din totalul împrumuturilor către persoane fizice, 80 % reprezentau credite de consum, în timp ce creditele imobiliare și ipotecare reprezentau 20%.

În ceea ce privește calitatea portofoliului de angajamente bilanțiere, categoriile de clasificare Îndoielnic și Pierdere (potrivit reglementărilor BNR) reprezentau 11% din total, față de ponderea de 15% înregistrată pe total sistem bancar la aceeași dată.

### Continuitatea activității

Pentru a reduce riscurile operaționale la care este expusă banca și a asigura continuitatea activităților vitale și critice, banca a implementat un plan care definește organizarea și resursele necesare în situație de criză.

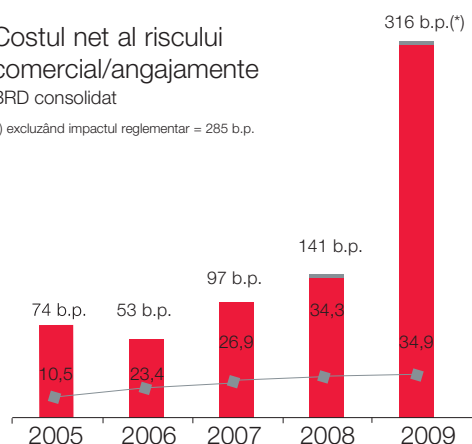
În acest scop, la nivelul structurilor organizaționale ale băncii, atât în centrală cât și în rețea au fost constituite celule coordonate de directorii structurilor respective.

### Riscul operațional și Supravegherea Permanentă

BRD dispune de un sistem puternic de pilotaj al riscului operațional și al sistemului de supraveghere permanentă, ambele beneficiind de un control solid, de un cadru normativ coerent și de personal bine format.

Costul net al riscului comercial/angajamente BRD consolidat

(\*) excluzând impactul reglementar = 285 b.p.





## Guvernanta corporativă



### Consiliul de Administrație

#### 1 Guy Marie Charles POUPET

- Președintele Consiliului de Administrație al BRD ■ Director General al BRD ■ Președintele Consiliului de Administrație al BRD Finance IFN
- Membru al Consiliului de Administrație al ALD Automotive SRL

#### 2 Petre BUNESCU

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD ■ Director General Adjunct al BRD ■ Vice-Președinte al Asociației Române a Băncilor
- Membru în Consiliul de Administrație al Transfond S.A.

#### 3 Sorin Mihai POPA

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD ■ Director General Adjunct al BRD ■ Membru în Consiliul de Administrație al BRD Sogelease IFN
- Membru în Consiliul de Administrație al BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private S.A. ■ Membru în Consiliul de Administrație al BRD Asigurări de Viață S.A

#### 4 Didier ALIX

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD ■ Consilier al Președintelui Director General al Grupului Société Générale

#### 5 Bogdan BALTAZAR

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD

#### 6 Aurelian DOCHIA

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD ■ Membru în Consiliul de Administrație al BRD Corporate Finance

#### 7 Anne FOSSEMALLE

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD ■ Director Financial Institution, Equity Funds BERD

#### 8 Jean-Louis MATTEI

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD ■ Director General al Diviziei Internaționale Retail Banking al Grupului Société Générale

#### 9 Dumitru D. POPESCU

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD

#### 10 Sorin Marian COCLITU

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD ■ Președinte-Director General al Fondului Român de Garantare a Creditelor pentru Întreprinzătorii Privati

#### 11 Ioan CUZMAN

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD
- Președinte al SIF Banat Crișana

### Conducerea băncii

Consiliul de Administrație al Băncii este compus din 11 administratori aleși de Adunarea Generală a Acționarilor și este prezidat de Guy POUPET din 1 ianuarie 2010. Consiliul a fost prezidat de Patrick GELIN până la 31 decembrie 2009.

### Comitetul de audit

Comitetul de Audit este compus din trei membri ai Consiliului de Administrație, care nu fac parte din Comitetul de Direcție: Jean-Louis MATTEI

(Președinte), Aurelian DOCHIA (Membru), Sorin Marian COCLITU (Membru).

Comitetul de Audit se întrunește cel puțin o dată pe semestru. Comitetul analizează, independent de conducerea executivă a băncii, pertinenta metodelor contabile și a procedurilor interne de colectare a informațiilor, evaluează calitatea controlului intern, în special în ceea ce privește măsurarea, supravegherea și controlul riscurilor, și propune, când este cazul, măsurile care trebuie luate.



## Guvernanță corporativă



### Comitetul de Direcție

#### 1 Guy Marie Charles POUPET

■ Președinte - Director General

#### 2 Petre BUNESCU

■ Director General Adjunct

#### 3 Sorin Mihai POPA

■ Director General Adjunct

#### 4 Hervé BARBAZANGE

■ Director General Adjunct

#### 5 Alexandru Claudiu CERCEL DUCA

■ Director General Adjunct

### Comitetul de Direcție

Comitetul de Direcție asigură conducerea executivă a băncii, sub autoritatea Președintelui - Director General. Comitetul de Direcție se întrunește în general o dată pe săptămână. Membrii săi au mandat pentru gestionarea și coordonarea activității de zi cu zi a băncii, cu excepția activităților care sunt de competența Consiliului de Administrație și a Adunării Generale a acționarilor.

Membrii Comitetului de Direcție au împuternicire pentru a angaja responsabilitatea Băncii, conform legii.

### Auditorul financiar

Situațiile financiare ale băncii sunt certificate de un cabinet de audit independent.

Cabinetul însărcinat cu certificarea situațiilor financiare este Ernst & Young Assurance Services SRL.

### Comitetul de Administrare a Riscului

Prezidat de Directorul General, Comitetul de Administrare a Riscului se întrunește o dată pe trimestru sau mai des, dacă este necesar. Obiectivele sale sunt gestionarea riscurilor majore ale băncii, precum riscul de credit, riscul de piață, riscul operațional și riscul de imagine de marcă / de reputație.

### Comitetul de credit

Prezidat de Directorul General Adjunct coordonator al activității din rețea, are ca obiectiv analizarea dosarelor de credit (atât persoane fizice cât și juridice), care depășesc competențele de aprobare ale directorilor executivi.

### Comitetul de Gestionare a Activelor și Pasivelor

Comitetul se întrunește în fiecare luni sau ori de câte ori este necesar. Reuniunile sunt prezidate de Directorul General. Comitetul urmărește în special expunerea la riscul de dobândă, la riscul de lichiditate și respectarea principalilor indici reglementari.



## Resurse Umane

### Cifre –cheie:

- 9100 de angajați
- 500 noi angajați
- 75% din personal a urmat minimum un curs de formare profesională

Activitatea de resurse umane s-a articular în jurul a 2 axe prioritare:

- adaptarea politicilor la noul context economic și integrarea noilor competențe promovate la nivelul Grupului Société Générale;
- eficientizarea activităților prin reorganizarea filierei de resurse umane, optimizarea proceselor și creșterea controlului acestora.

În planul politicilor de resurse umane, obiectivele noastre pe termen mediu rămân cele legate de formarea, motivarea și oferirea unor perspective atragătoare de carieră tuturor angajaților noștri.

Programele de formare au fost corelate cu parcursurile de carieră și îmbogățite cu noi stagii menite să răspundă nevoilor actuale de dezvoltare a competențelor angajaților.

În paralel, am continuat acțiunile de profesionalizare a personalului filierei resurse umane, prin programe de formare specifice.

Implementarea unui nou sistem informatic de gestiune a personalului, precum și mutualizarea serviciilor de resurse umane între BRD și filialele din România ale Grupului Société Générale constituie pași importanți pentru eficientizarea activităților interne și cu precădere pentru facilitarea gestiunii de carieră pentru toți cei 9100 de angajați ai Grupului BRD.

În anul 2009 s-a înregistrat creșterea gradului de retenție și fidelizare a personalului și implicit scăderea turnoverului voluntar la o valoare de numai 3%.

Mobilitatea internă a personalului s-a menținut la o valoare semnificativă (20%), reflectând capacitatea de adaptare a structurilor la cerințele contextului macroeconomic.

Totodată, promovările dețin 7% din numărul total al personalului, înregistrând același procent atât în rândul bărbaților, cât și în cel al femeilor.





## Responsabilitate corporativă

Responsabilitatea Socială și de Mediu la BRD se exercită în intern printr-o gestiune responsabilă a angajaților, iar în exterior prin diminuarea impactului pe care activitățile băncii îl au asupra mediului și prin proiecte de implicare în comunitate.

### Mediul

Atentă la impactul său asupra mediului, BRD este angajată alături de Grupul Société Générale într-un plan de neutralizare a emisiilor de carbon produse de propria activitate.

De mai mulți ani, BRD caută să își reducă amprenta asupra mediului limitându-și consumul de energie (eficacitate energetică a clădirilor, control al consumurilor, Green IT, etc.). Pentru al doilea an consecutiv, banca utilizează hârtia FSC (\*) pentru consumul intern.

### Implicarea în comunitate

Axele prioritare sunt : educația, lupta împotriva abandonului școlar și inserția profesională a persoanelor excluse de pe piața muncii.

### Câteva proiecte din 2009 :

- «Schimbă un destin. Dă valoare unei vieți» programul de donații salariale al angajaților BRD. Prin acest program, 450 de copii și adolescenți defavorizați au șansa de a avea un viitor mai bun.

- «Săptămâna solidarității» – un proiect în care BRD a convins 4000 dintre clienți să devină donatori către UNICEF

- [www.cautamoamenimari.ro](http://www.cautamoamenimari.ro), program lansat cu ocazia aniversării a 10 ani de la privatizarea BRD, prin care 6 tineri talentați au fost ajutați să-și îndeplinească visurile.

- Sprijinirea unei echipe de oameni de știință români care și-a propus să trimită prima rachetă românească pe Lună până în 2012.

### Mecenat cultural

BRD se implică în susținerea artei moderne și contemporane, a patrimoniului cultural românesc și a muzicii clasice, fiind partenerul unor prestigioase instituții de cultură.

### Parteneriate sportive

De 10 ani, BRD este Partener Oficial al Federației Române de Ciclism și Triatlon, sponsorizând Turul Ciclist al României.

În 2009, banca a semnat un parteneriat cu Academia de Fotbal Gheorghe Hagi, pentru a susține un program dedicat copiilor talentați, și a susținut participarea echipei feminine românești de handbal la Campionatul Mondial din China.

(\*) FSC (Forest Stewardship Council) este o organizație non guvernamentală ce garantează o exploatare rezonabilă și o gestiune durabilă a pădurilor.

## Săptămâna solidarității





## Contacte

### Sediul central

Turn BRD, Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București,  
Cod poștal 011171, România  
Tel.: (+40) 21-301.61.00; Fax.: (+40) 21-301.66.36  
e-mail: comunicare@brd.ro; web site: www.brd.ro

VOCALIS: 0800 803 803 (număr gratuit în rețeaua Romtelecom)  
(+40) 21-302.61.61 (număr cu tarif normal)  
\*banca (\*22622) - număr cu tarif normal în rețelele

Orange și Vodafone  
vocalis@brd.ro  
Program 7:00-22:00 de luni până duminică

### SECRETARIATUL GENERAL

Tel.: +4021-301.61.21  
Fax: +4021-301.61.22

### Secretar General:

Gheorghe MARINEL  
E-mail: gigi.marinel@brd.ro

### Director Comunicare:

Bianca DORDEA  
E-mail: bianca.dordea@brd.ro

### Director Adjunct Comunicare:

Mihaela BURADA  
E-mail: mihaela.burada@brd.ro

### Filiale

#### BRD Finance

Bernard HISTE - Director General  
Tel: + 4021.200.81.00  
Fax: + 4021.200.81.92  
e-mail: bernard.histe@brd.ro

#### BRD Corporate Finance

Bogdan ILIESCU - Director General  
Tel: + 4021.301.41.40  
Fax: + 4021.301.41.45  
e-mail: bogdan.iliescu@brdsg.ro

#### BRD Sogelease

**BRD Sogelease Asset Rental**  
Jean-Claude BLOUX - Director General  
Tel.: + 4021-301.41.88  
Fax: + 4021-301.41.04  
e-mail: jean-claude.boloux@brd.ro

#### BRD Asset Management

Dan NICU - Director General  
Tel: + 4021.327.22.28  
Fax: + 4021.327.14.10  
e-mail: dan.nicu@brdam.ro

#### ALD Automotive

Vincent KNEPPERT - Director General  
Tel: + 4021.301.49.77  
Fax: + 4021.301.49.55  
e-mail: vincent.kneppert@aldautomotive.com

#### SOGEPROM România

Anne VERCELLONE - Director Comercial  
Tel: + 4021.301.48.14  
Fax: + 4021.301.48.11  
e-mail: anne.vercellone@brd.ro

#### SOGECAP România

Damien MARECHAL- Country Manager

#### ECS Romania

Benoit RETIF - Director General  
Tel: + 4021.301.65.99  
Fax: + 4021.301.42.05  
e-mail: benoit.retif@ecs-group.com

#### BRD Pensii

Fabien LECOQ - Director General  
Tel: + 4021.408.29.00  
Fax: + 4021.408.29.20  
e-mail: fabien.lecoq@brd.ro

#### BRD Asigurări de Viață

Damien MARECHAL- Director General  
Tel: + 4021.408.29.29  
Fax: + 4021.408.79.13  
e-mail: damien.marechal@brd.ro



## Rețeaua BRD

### **SUCURSALA MARI CLIEȚI**, București

Dorin SAVU - Director Executiv  
Tel.: + 4021-301.40.00  
Fax: + 4021-301.40.04  
e-mail: dorin.savu@brd.ro

### **GRUP ACADEMIEI**, București

Marius CALIȚOIU - Director Executiv  
Liliana GROZA - Director Executiv Delegat  
Tel.: + 4021-305.69.00/01  
Fax: + 4021-305.69.99  
e-mail: marius.calitoiu@brd.ro  
e-mail: liliana.groza@brd.ro

### **GRUP DOROBANȚI**, București

Dana BĂJESCU - Director Executiv  
Tel.: + 4021-208.65.65  
Fax: + 4021-208.65.47  
e-mail: dana.bajescu@brd.ro

### **GRUP NORD-EST**, București

Marius MARINESCU - Director Executiv  
Tel.: + 4021-200.59.00  
Fax: + 4021-200.59.25  
e-mail: marius.marinescu@brd.ro

### **GRUP UNIREA**, București

Adrian MARȚIȘ - Director Executiv  
Tel.: + 4021-320.98.29  
Fax: + 4021-320.98.41  
e-mail: adrian.martis@brd.ro

### **GRUP BACĂU**

Lucian LAZĂR - Director Executiv Delegat  
Tel.: 0234-207.722  
Fax: 0234-510.576  
e-mail: lucian.lazar@brd.ro

### **GRUP BAIA MARE**

Petrică VANȚ - Director Executiv  
Tel.: 0262-212.115  
Fax: 0262-215.237  
e-mail: petrica.vant@brd.ro

### **GRUP BRAȘOV**

Sorin GĂITAN - Director Executiv  
Tel.: 0268-301.106  
Fax: 0268-301.230  
e-mail: sorin.gaitan@brd.ro

### **GRUP CLUJ**

Mihai TEODORESCU - Director Executiv  
Petru PETRUȚ - Director Executiv Delegat  
Tel.: 0264-405.110  
Fax: 0264-598.222  
e-mail: mihai.teodorescu@brd.ro  
e-mail: petru.petrut@brd.ro

### **GRUP CONSTANȚA**

Gigi CARATAȘ - Director Executiv  
Tel.: 0241-508.604  
Fax: 0241-613.233  
e-mail: gigi.caratas@brd.ro

### **GRUP CRAIOVA**

Radu NEAGOE - Director Executiv  
Tel.: 0251-413.753  
Fax: 0251-406.358  
e-mail: radu.neagoe@brd.ro

### **GRUP DROBETA TURNU SEVERIN**

Bogdan NICULESCU - Director Executiv  
Tel.: 0252-316.074  
Fax: 0252-313.570  
e-mail: bogdan.niculescu@brd.ro

### **GRUP GALAȚI**

Cristian DOBRE - Director Executiv  
Tel.: 0236-307.800  
Fax: 0236-418.097  
e-mail: cristian.dobre@brd.ro

### **GRUP IAȘI**

Dumitru VIRTU - Director Executiv  
Tel.: 0232-213.050  
Fax: 0232-212.515  
e-mail: dumitru.virtu@brd.ro

### **GRUP PIATRA NEAMȚ**

Constantin MAREȘ - Director Executiv  
Tel.: 0233-214.494  
Fax: 0233-213.950  
e-mail: constantin.mares@brd.ro

### **GRUP PITEȘTI**

George Dorin CAVAL - Director Executiv  
Tel.: 0248-218.503  
Fax: 0248-221.273  
e-mail: george.caval@brd.ro

### **GRUP PLOIEȘTI**

Laurențiu VASILIEF - Director Executiv  
Tel.: 0244-595.610  
Fax: 0244-595.605  
e-mail: laurentiu.vasilief@brd.ro

### **GRUP SIBIU**

Patric POPOVICI - Director Executiv  
Tel.: 0269-202.600  
Fax: 0269-217.690  
e-mail: patric.popovici@brd.ro

### **GRUP TIMIȘOARA**

Petru NEGRU - Director Executiv  
Tel.: 0256-302.089  
Fax: 0256-302.092  
e-mail: petru.negru@brd.ro

### **GRUP TÂRGU MUREȘ**

Kalman BARTHA - Director Executiv  
Tel.: 0265-207.410  
Fax: 0265-261.058  
e-mail: kalman.bartha@brd.ro

### **GRUP VALAHIA**

Claudiu CĂLIN - Director Executiv  
Tel.: + 4021-319.00.41  
Fax: + 4021-317.00.06  
e-mail: claudiu.calin@brd.ro

România, București, Bvd Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1  
Tel: 40 21 301 61 00  
Fax: 40 21 301 66 36  
E-mail: [comunicare@brd.ro](mailto:comunicare@brd.ro), <http://www.brd.ro>  
Telex: 11877 BRD SAR, 10381 BRD SAR  
Cod SWIFT: BRDE RO BU

Design și concepție: SEGL/COM  
BRD-Groupe Société Générale are toate drepturile rezervate  
Foto: Sorin Lupșa, Lavinia Nuțeanu, Eric Tourneret