

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE PUNCT CARD**  
**„Intra in joc cu Punct Card”**  
**01.09.2010 - 31.10.2010**

**Art. 1. Desfasurarea Campaniei Promotionale**

**1.1** Organizatorul Campaniei Promotionale „Intra in joc cu Punct Card” (denumita in continuare „Campania Promotionala”) este BRD-Groupe Société Générale SA, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 361579, Cod de Identificare Fiscala RO361579, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/608/1991 (denumita in continuare „Organizator”). Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale (denumit in continuare “Regulamentul Oficial”), asa cum sunt specificate mai jos.

**1.2** Aceasta Campanie Promotionala se adreseaza:

- o persoanelor fizice rezidente, care detin un card de credit Punct Card si in perioada campaniei il utilizeaza la plata cumparaturilor

**1.3** La Campania Promotionala vor participa toate persoanele fizice prevazute la art. 1.2, care in perioada Campaniei Promotionale indeplinesc conditiile mentionate la Art.2. Campania Promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate unitatile BRD-Groupe Societe Generale.

**1.4** Perioada desfasurarii Campaniei Promotionale este **01.09.2010 - 31.10.2010.**

**Art. 2. Conditii de participare**

Pot participa la campanie persoanele mentionate la art.1.2. care in perioada de desfasurare a acesteia (01.09.2010 - 31.10.2010 - inclusiv) vor utiliza cardul Punct Card la cumparaturi la POS-urile comerciantilor din tara sau strainatate, in magazinele clasice sau pe internet.

**2.1. Conditii de participare pentru premiile automate**

-> Pentru toate platile efectuate cu cardul Punct Card se acumuleaza automat bonus instant, respectiv puncte suplimentare.

-> In cazul in care nu a mai fost efectuata o cumparatura, la prima utilizare a cardului la POS-ul unui comerciant, in perioada campaniei, clientul primeste 2.000 de puncte cadou.

Pentru premiile automate se iau in calcul platile cu cardul Punct Card efectuate la POS-ul comerciantilor si decontate in perioada campaniei.

**2.2. Conditii de participare la tragerile la sorti:**

- premiu saptamanale:

-> pentru minim 3 cumparaturi in perioada 01.09.2010 - 30.09.2010, efectuate cu cardul Punct Card, clientul intra automat in tragerea la sorti pentru premiile aferente lunii septembrie

-> pentru minim 3 cumparaturi in perioada 01.10.2010 - 31.10.2010, efectuate cu cardul Punct Card, clientul intra automat in tragerea la sorti pentru premiile aferente lunii octombrie

Fiecare 3 cumparaturi/luna cu cardul Punct Card aduc o sansa in plus la tragerea la sorti pentru premiile saptamanale, astfel:

-> 3-5 cumparaturi/luna = 1 sansa la tragerea la sorti aferenta lunii respective

-> 6-8 cumparaturi/ luna = 2 sanse la tragerea la sorti aferenta lunii respective

.....  
-> 30-32 cumparaturi/ luna = 10 sanse la tragerea la sorti aferenta lunii respective si asa mai departe.

**- marele premiu:**

-> pentru minim 6 cumparaturi in perioada campaniei, 01.09.2010 - 31.10.2010, efectuate cu cardul Punct Card, clientul intra automat in tragerea la sorti pentru marele premiu

Fiecare 6 cumparaturi efectuate in perioada campaniei cu cardul Punct Card aduc o sansa in plus la tragerea la sorti pentru marele premiu:

-> 6-11 cumparaturi = 1 sansa la tragerea la sorti pentru marele premiu

-> 12-17 cumparaturi = 2 sanse la tragerea la sorti pentru marele premiu

.....  
-> - 60-65 cumparaturi = 10 sanse la tragerea la sorti pentru marele premiu si asa mai departe.

2.3. Nu sunt inscrisi in Campania Promotionala salariatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, membrii familiilor acestora (rude si afini) pana la gradul IV inclusiv.

2.4 Participarea la Campania Promotionala implica cunoasterea si acceptarea prezentului Regulament Oficial.

**Art. 3. Premiile Campaniei Promotionale**

**3.1. Premii automate:**

- BONUS INSTANT: fiecare plata a cumparaturilor cu cardul Punct Card, in perioada campaniei, aduce clientului:

-> **de doua ori mai multe puncte**, decat cele primite in mod standard, pentru cumparaturile efectuate in timpul saptamanii, de luni pana vineri, conform tabelului de mai jos

-> **de cinci ori mai multe puncte**, decat cele primite in mod standard, pentru cumparaturile efectuate in week-end, de sambata pana duminica, conform tabelului de mai jos.

Tip comerciant	Puncte acumulate standard	Puncte acumulate pe perioada campaniei	
		de luni pana vineri	Sambata si duminica
La orice comerciant: 1 leu cheltuit	⇒ 1 punct	⇒ 2 puncte	⇒ 5 puncte
La comerciantul partener:			
Cumparatura < 150 Lei: 1 leu cheltuit	⇒ 2 puncte	⇒ 4 puncte	⇒ 10 puncte
Cumparatura > 150 Lei: 1 leu cheltuit	⇒ 2.5 puncte	⇒ 5 puncte	⇒ 12.5 puncte
La cele mai sus se adauga Punctele finantate de partener (daca este cazul)			

- PUNCTE CADOU: la prima utilizare a cardului la POS-ul comerciantului, clientul primește automat 2.000 puncte cadou.

Valoarea estimată a premiilor automate este de: 34.000 Euro Net, valoare brută 34.000 Euro.

Premiile sub formă de puncte pot fi utilizate pentru plata cumpărăturilor viitoare în magazinele partenerilor BRD, afișate pe site-ul [www.cardcreditbrd.ro](http://www.cardcreditbrd.ro). Valoarea unui punct este de 0,005 lei.

### 3.2. Premii prin tragere la sorti

- acordate persoanelor fizice care îndeplinesc criteriile menționate la Art. 2 de mai sus. Numărul de șanse la tragerea la sorti este egal cu numărul de criterii îndeplinite.

Tipul premiilor prin tragere la sorti și valoarea acestora:

- Marele premiu: o excursie la Milano prevăzută pentru luna ianuarie 2011 (data exactă a excursiei va fi comunicată ulterior câștigătorului de către organizator), ce include bilete de avion pentru 2 persoane, cazare 2 nopți la hotelul de minim 4 stele în Milano, transfer aeroport-hotel-aeroport, 10.000 Lei în sumă netă, valoare brută 11.790 Lei bani de cumpărături. Valoarea netă totală a marelui premiu este de 14.000 Lei, valoare brută 16.552 Lei.
- 18 premii în bani (cate 9 pentru fiecare luna de campanie promoțională), în valoare netă de 500 Lei fiecare. Valoarea netă totală a acestor premii este de 9.000 Lei, valoare brută 9.000 Lei.

Valoarea totală netă a premiilor acordate prin tragere la sorti este de 23.000 Lei, valoare brută 25.552 Lei.

3.2.1. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor vor fi electronice, efectuate de către S.C. Open Public Services, la sediul acestuia, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei Promoționale și asistate de un notar public.

Datele planificate pentru tragerile la sorti sunt următoarele:

- tragerea la sorti pentru cele 9 premii în bani aferente primei luni de campanie promoțională (01.09.2010-30.09.2010) va avea loc în ziua de 18.10.2010
- tragerea la sorti pentru cele 9 premii în bani aferente celei de-a doua luni de campanie promoțională (01.10.2010-31.10.2010) va avea loc în ziua de 22.11.2010
- tragerea la sorti pentru marele premiu, aferent întregii perioade a campaniei promoționale (01.09.2010-31.10.2010) va avea loc în ziua de 22.11.2010

3.3. Pentru fiecare dintre premiile acordate va fi extras câte un câștigător și câte 10 rezerve.

3.4. În situația în care clienții nu doresc să fie înscrși la tragerea la sorti, aceștia își vor exprima punctul de vedere în scris către: BRD - Groupe Societe Generale - Bd. Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, Departament Strategie și Marketing, Direcția Marketing Operational.

### 3.5. Contactarea castigatorilor

3.5.1. Castigatorii extrasi vor fi contactati de Organizator telefonic, prin reseaua de telefonie fixa si/sau mobila, in termen de 15 zile lucratoare de la data efectuarii extragerii.

3.5.2. In cazul in care castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, castigatorul nu poate fi contactat, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, castigatorii de rezerva extrasi. De asemenea, in cazul in care castigatorul contactat refuza premiul atribuit prin tragere la sorti, vor fi apelati in ordine castigatorii de rezerva extrasi.

3.6. Pentru a putea intra in posesia premiului castigat, la data efectuarii tragerii la sorti castigatorul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa fi respectat conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei Promotionale. In caz contrar vor fi apelati, in ordine, castigatorii de rezerva extrasi pentru care este valabila aceeaasi conditie.
- sa fie client BRD la data acordarii premiului, fara restante. Daca se constata ca relatiile contractuale dintre Organizator si respectivul castigator au incetat, sau clientul inregistreaza restante, vor fi apelati, in ordine, castigatorii de rezerva extrasi.
- sa isi exprime acordul in scris privind acceptarea premiului, prin semnarea unei Declaratii de Acceptare a Premiului in termen de 5 zile lucratoare de la data contactarii de catre Organizator.

3.7. Premiile care nu vor putea fi acordate in urma uneia dintre extrageri (castigatorii si rezervele neputand fi contactati sau validati conform art. 3.6.) vor ramane la dispozitia Organizatorului.

3.8. Lista castigatorilor Campaniei Promotionale si a premiilor castigate va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea acesteia pe site-ul [www.cardcreditbrd.ro](http://www.cardcreditbrd.ro) si/sau in unitatile BRD, in termen de 30 de zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

### 3.9 Acordarea premiilor in urma tragerilor la sorti

3.9.1. Premiile vor fi acordate castigatorilor in termen de 30 zile lucratoare de la data la care castigatorii si-au dat acceptul pentru premiu. Premiile in bani vor fi virate in contul BRD in Lei al castigatorului, desemnat de acesta in momentul semnarii Declaratiei de Acceptare Premiu.

3.9.2. La fiecare dintre extrageri, pentru fiecare premiu in parte vor fi inscrisi toti clientii care au indeplinit conditiile de participare in conformitate cu conditiile prezentului Regulament Oficial. Cu toate acestea, in conditiile in care un client castiga in urma tragerii la sorti 2 premii, Organizatorul are dreptul de a acorda acestuia un singur premiu, cel cu valoarea cea mai mare.

3.9.3. Neridicarea premiilor in termen de 30 zile lucratoare de la data semnarii Declaratiei de Acceptare Premiu de acceptare are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina BRD de a preda premiul.

## **Art. 4. Informatii cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale**

4.1 Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe toata durata Campaniei Promotionale, in toate unitatile BRD-Groupe Societe Generale SA (conform programului de lucru al fiecarei unitati), precum si pe site-ul [www.cardcreditbrd.ro](http://www.cardcreditbrd.ro).

## **Art. 5. Protectia datelor cu caracter personal**

5.1 BRD-Groupe Societe Generale SA este operator de date cu caracter personal si a notificat catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prelucrarile de date cu caracter personal in scopul realizarii activitatii de marketing, fiind inregistrat cu numarul **1788** in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal. BRD - Groupe Societe Generale SA garanteaza respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la promotie.

**5.2 Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi:**

- a) dreptul la informare (art.12) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date (art.13) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
  - i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
  - ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
  - iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) si lit. ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opozitie (art. 15) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit și fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
  - i) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele

aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

ii) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit i).

f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii de Supraveghere.

5.3 La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la promotie vor trimite Organizatorului pe adresa Bulevardul Ion Mihalache nr 1-7, Sector 1, Bucuresti, in atentia Departamentului Strategie si Marketing, Directia Marketing Operational, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

## **Art. 6. Taxe**

BRD - Groupe Societe Generale nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale este obligata sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat, conform Legii nr. 571/ 2003 privind Codul Fiscal actualizata cu modificarile ulterioare. Premiile individuale in suma neta , asa cum au fost prezentate la art.3 sunt cele ce urmeaza a fi primite de castigatori, dupa retinerea impozitului pe venitul din premii.

## **Art. 7. Reguli generale**

7.1 Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor fi desemnati castigatori ai premiilor prezentei promotii, numele si valoarea premiului castigat sa fie facute publice, fara ca Organizatorul sa aiba nicio obligatie suplimentara, de plata sau de orice alta natura, fata de acestia. Pe baza consimtamantului expres si neechivoc al castigatorilor si in conditiile agreeate de comun acord cu acestia, Organizatorul va putea sa foloseasca si in scopuri publicitare numele castigatorilor, valoarea premiului castigat, precum si imaginea acestora.

7.2 Campania promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii BRD - Groupe Societe Generale, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Oficial. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial, etc.

7.3 Eventualele litigii intre BRD - Groupe Societe Generale si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente.

7.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei Promotionale se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: BRD - Groupe Societe Generale, cu sediul in b-dul Ion Mihalache 1-7, Sector 1, București Romania, in atentia „Directiei Calitate”, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

7.5 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

7.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

7.7 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.8 Organizatorul Campaniei Promotionale isi rezerva dreptul de a imbunatati sau modifica prezentul regulament oficial prin intocmirea unui Act aditional, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil pe site-ul [www.cardcreditbrd.ro](http://www.cardcreditbrd.ro).

Prezentul document a fost redactat si semnat astazi, data autentificarii, in cinci exemplare originale, dintre care patru au fost inmanate Organizatorului si un exemplar notarului.