

COMUNICAT DE PRESĂ**București, 9 februarie 2017****REZULTATELE GRUPULUI BRD, 2016 :
CREȘTERE SEMNIFICATIVĂ A PROFITULUI NET, CU +63%, PÂNĂ LA
763 MILIOANE RON****Principalii indicatori financiari ai BRD-Groupe Société Générale la 31 decembrie 2016 la nivel consolidat, dacă nu se precizează altfel, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS):**

- ▶ **Creștere semnificativă a profitului net, cu 63,4% până la 763 milioane RON în 2016 față de 467 milioane RON în 2015 grație veniturilor mai mari, controlului strict la costurilor, costului net al riscului mai mic**
- ▶ **Venit net bancar în creștere cu 7,0% determinat de îmbunătățirea veniturilor nete din dobânzi (+4,6% față de 2015), venituri din comisioane mai mari (+3,1% față de 2015) și câștigul din tranzacția VISA Europe înregistrat în trimestrul al doilea**
- ▶ **Cheltuieli operaționale cvasi-stabile ca urmare a menținerii în continuare a unui control disciplinat al costurilor; raport cost/venit de 50,0%, mai mic cu 3,4 puncte procentuale față de 31 decembrie 2015**
- ▶ **Costul net al riscului mai mic (484 milioane RON, -26,5% în comparație cu 31 decembrie 2015) și profil de risc îmbunătățit: scăderea în continuare a ratei creditelor neperformante (10,5% la 31 decembrie 2016 față de 13,3% la 31 decembrie 2015) și creșterea ratei de acoperire cu provizioane a creditelor neperformante (76,6% față de 69,3% la 31 decembrie 2015)**
- ▶ **Activitate comercială dinamică: creșterea bazei de clienți (+37mii clienți activi persoane fizice, creșterea ratei de echipare (4,07 față de 3,95 la 31 decembrie 2015) grație îmbunătățirii ratei de penetrare a produselor bancare la distanță, producție de credite mai mare pe segmentul persoane fizice (+11,2 față de anul precedent) și portofoliului de credite în creștere, pe segmentul mari clienți corporativi**

În 2016, activitatea de creditare pe piața românească nu a confirmat așteptările de la începutul anului. Creditele acordate persoanelor fizice au crescut cu 4,5%*, creșterea fiind determinată de creditele pentru locuințe și creditele de consum, denumite în RON. Programul guvernamental "Prima Casă" a continuat în 2016 și a reprezentat un factor cheie al avansului înregistrat de creditele pentru locuințe. Activitatea de creditare a companiilor a rămas modestă în ciuda mediului economic favorabil, stocul creditelor brute a scăzut cu -1,7%*, fiind influențat semnificativ de operațiunile de curățare a portofoliilor. Dinamica depozitelor a fost pozitivă în 2016 (+7,3%* față de 31 decembrie 2015), determinată în special de economiile populației.

Activitatea BRD a continuat să fie marcată în 2016 de o dinamică comercială solidă pe segmentul persoanelor fizice, dovadă că eforturile băncii de a spori calitatea, precum și de a îmbunătăți și dezvolta în permanență noi servicii, dau rezultate. Numărul clienților activi persoane fizice a atins 2,15 milioane, în creștere cu 37mii în comparație cu finalul lui decembrie 2015. Clienții sunt de asemenea mai bine echipați (numărul mediu de produse bancare pe client activ a crescut de la 3,95 la 31 decembrie 2015 la 4,07 la 31 decembrie 2016). În particular, interesul clienților pentru soluții bancare digitalizate crește în mod constant. Stocul de contracte internet și mobile banking a atins 1,15 milioane de contracte la 31 decembrie 2016, +29,6% în comparație cu 31 decembrie 2015, cu o creștere deosebit de puternică a numărului de abonamente mobile banking (+62,8% față de 31 decembrie 2015).

Soldul creditelor nete al Grupului BRD a fost de 28,5 miliarde RON, mai mare cu 3,2%* la 31 decembrie 2016 față de 31 decembrie 2015 ca urmare a performanței pozitive înregistrată pe segmentele clienți persoane fizice și mari clienți corporativi.

Pe segmentul persoanelor fizice soldul creditelor nete a crescut cu +5,3%* față de 31 decembrie 2015, determinat de avansul continuu înregistrat pe segmentul creditelor de consum și al creditelor pentru locuințe. Producția creditelor de consum, a crescut cu +20,3% față de anul precedent, până la 4,0 miliarde RON, beneficiind atât de creșterea cererii, cât și de eforturile continue ale BRD de a îmbunătăți procesele de acordare.

Creditarea marilor clienți corporativi a păstrat tendința ascendentă, în creștere cu 6,6%* față de 31 decembrie 2015.

Volumul depozitelor clienților a crescut cu 2,3%* față de 31 decembrie 2015, cu o creștere importantă pe segmentul retail, mai mare cu +9,9%* față de 31 decembrie 2015, în ciuda nivelului coborât al ratelor de dobândă. Volumul depozitelor pe segmentul non retail s-a contractat față de anul precedent, în contextul unei situații foarte confortabile a lichidității.

Indicatorul credite nete/depozite a fost de 67,6% (+0,6% puncte procentuale față de 31 decembrie 2015).

Venitul net bancar al Grupului BRD a atins 2,778 milioane RON în 2016, în creștere cu +7,0% față de 2015. În ciuda persistenței ratelor mici de dobândă, veniturile nete din dobânzi au crescut cu +4,6%, datorită volumelor în creștere pe segmentul retail și schimbărilor pozitive de structură. Veniturile din comisioane au crescut cu +3,1%, grație în special veniturilor mai mari din activitatea de carduri, asigurări și abonamentelor internet și mobile banking. Categoria "Alte venituri bancare" a crescut cu +27,0% față de anul precedent, cu o contribuție substanțială din tranzacția Visa Europe (103 milioane RON, înregistrată în trimestrul al doilea). Excluzând elementele nerecurente, creșterea veniturii net bancar a atins 3,0%.

Cheltuielile operaționale au rămas cvasi-stabile față de anul precedent (+0,2% față de 2015), creșterea cheltuielilor cu salariile fiind compensată de economiile realizate pe alte categorii de costuri. Indicatorul cost/venit s-a îmbunătățit cu 3,4 puncte procentuale, până la 50,0% la 31 decembrie 2016 în comparație cu 53,4% la 31 decembrie 2015.

Costul net al riscului a fost substanțial mai mic față de 2015 (-26,5%, la 484 milioane RON de la 658 milioane RON în 2015) reflectând îmbunătățirea continuă a calității activelor. Rata creditelor neperformante a scăzut cu 2,8% puncte procentuale până la 10,5% la 31 decembrie 2016 de la 13,3% la 31 decembrie 2015, ca urmare a operațiunilor de curățare a bilanțului prin ștergere de creanțe depreciate și vânzări de credite neperformante. Rata de acoperire a creditelor neperformante a crescut de la 69,3% la 31 decembrie 2015 la 76,6% la 31 decembrie 2016.

Grupul BRD a înregistrat rezultate solide în anul 2016. Profitul net a atins 763 milioane RON, mai mare cu 63,4% în comparație cu 2015, grație veniturii net bancar mai mare, controlului disciplinat al costurilor și costului net al riscului mai mic. Rentabilitatea capitalurilor proprii a fost 11,8% (+4,0 puncte procentuale în comparație cu 2015). Excluzând elementele nerecurente, rentabilitatea capitalurilor proprii a atins 10,1%.

Poziția de capital rămâne solidă la 31 decembrie 2016, cu rata de adecvare a capitalului atingând 18,9% (conform Basel 3, luând în calcul filtrele prudențiale) față de 18,1% la 31 decembrie 2015.

Având în vedere rezultatele anului cât și nivelul confortabil de adecvare al capitalului, Consiliul de Administrație a decis să propună un dividend corespunzător unei rate de alocare de 70% din profitul net al băncii obținut în 2016, sub rezerva votului favorabil în cadrul Adunării Generale a Acționarilor din data de 20 aprilie 2017.

"2016 a fost marcat de o performanță solidă la nivelul Grupului BRD, venitul net substanțial mai mare în comparație cu 2015, beneficiind de o activitate comercială puternică pe segmentul persoanelor fizice, o performanță operațională mai bună și îmbunătățirea semnificativă a profilului de risc. Privind înainte, suntem încrezători în modelul nostru de bancă universală care ne va permite în continuare să satisfacem cele mai variate nevoi ale clienților și să creștem sănătos pe toate segmentele, creând totodată valoare pentru acționarii noștri" a declarat DI Francois Bloch, CEO al BRD.

Rezultatele financiare preliminare ale Grupului BRD aferente anului încheiat la 31 decembrie 2016 sunt disponibile pentru public și investitori pe site-ul web al băncii, www.brd.ro, începând cu ora 09:00. Copii ale documentelor vor putea fi obținute, la cerere, gratuit, la sediul central al BRD - Groupe Société Générale,

SERVICIUL RELAȚII CU MEDIA
TRAIAN TRAIUCU
traian.traicu@brd.ro

BRD-GROUPE SOCIETE GENERALE
Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, 011171 Bucuresti, Romania
www.brd.ro

CAPITAL SOCIAL IN RON: 696.901.518 lei; R.C. J40/608/19.02.1991; RB - PJR - 40 - 007
/18.02.1999; C.U.I./C.I.F.:RO 361579
Prelucrare înscrisă în registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr.
1788.
Atestat CNVM nr. 255/06.08.2008

situat în Bulevardul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București.

(*) Variații la curs valutar constant

Nota: Rata creditelor neperformante și rata de acoperire a creditelor neperformante sunt definite conform metodologiei ABE

BRD-Groupe Société Générale este cea de-a doua bancă din România după totalul activelor. BRD - Groupe Société Générale are 2,28 milioane de clienți activi și operează o rețea de 810 de unități. BRD ocupă o poziție importantă pe piața românească a cardurilor, cu aproximativ 2,2 milioane de carduri valide și o rețea de acceptare de aproximativ 27 700 POS-uri și mai mult de 1 500 ATM-uri. Activele totale ale băncii erau, la 31 decembrie 2016, de 50,6 mld RON.

BRD face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Grupul are 145 000 de angajați în 66 de țări și 31 de milioane de clienți în întreaga lume, în trei activități-cheie:

- Retail banking în Franța
- Retail banking internațional, servicii financiare și asigurări
- Corporate & investment banking, private banking, administrare de active și servicii pentru investitori.

www.brd.ro; [facebook](https://www.facebook.com/brd);