

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

30.06.2007

1. Mediul economic

Principalii parametri macroeconomici care caracterizează primele 6 luni ale anului 2007 pot fi sintetizati astfel:

- **Consolidarea procesului de dezinflație.** Indicele prețurilor de consum comunicat institutul National de Statistică la 30 iunie 2007 față de sfârșitul anului 2006 este de 1,62%, atingând cea mai bună performanță de după 1989.
- **Aprecierea monedei naționale în raport cu EURO.** La 31 decembrie 2006 paritatea RON/EUR era de 3,3817 ajungând la data de 30 iunie 2007 la o paritate de 3,1340, creșterea fiind de 7,9 %.
- **Scaderea ratei dobânzii de politică monetară** de la 8,75% la 31 decembrie 2006 la 7,00% la finele lunii iunie 2007.
- **Relaxarea condițiilor reglementare**, prin modificarea legislației BNR în sensul:
 - Reducerii cerinței minime de capital de la 12% la 8% începând cu luna ianuarie 2007 având ca efect creșterea capacității de creditare a instituțiilor de credit.
 - Eliminării pragului maxim al expunerii la creditele în devize, începând cu luna ianuarie 2007.
 - Schimbarea cadrului legislativ referitor la expunerile rezultate din activitatea de creditare precum și la solicitarea unor avansuri de la clienți, instituțiile de credit având libertatea stabilirii prin norme proprii nivelul avansurilor minime la creditare precum și determinarea unor rate de expunere la creditare.
- **Mentineră la un nivel ridicat a procentului de constituire a rezervei minime obligatorii**, respectiv 40% pentru devize și 20% pentru lei.
- **Apariția fondurilor de pensii administrate privat și a celor facultative** care vor schimba destinația fluxului dinspre zona consumului către economisire, modelând echilibrele macroeconomice.
- **Intensificarea concurenței de pe piața bancară**, contribuind la scăderea marjelor de dobândă.
- **Continuarea tendinței de concentrare a activelor în sistem bancar.**
- **Continuare a creșterii economice înregistrate pe parcursul anului 2006.**

În acest context, performanțele comerciale și financiare ale BRD în primele 6 luni ale anului au fost foarte bune, rezultatul net la 30 iunie 2007 fiind de 436,46 milioane RON, în creștere cu 38,5% față de aceeași perioadă a anului precedent.

2. Activitatea comercială

BRD și-a consolidat poziția de bancă de referință atât pentru clienții întreprinderi mici și mijlocii și mari corporații cât și pe segmentul de retail, continuând să dezvolte oferta generală de produse și servicii tradiționale, precum și prin lansarea unor produse specifice adresate unor segmente particulare de clientelă.

2.1. Clientela persoane fizice

În ceea ce privește clientela persoane fizice, banca a continuat să-și îmbogățească gama de produse și servicii oferite, principalele produse lansate în semestrul I 2007 fiind următoarele :

- Creditul IMOExpert - Credit imobiliar pentru profesii libere și persoane fizice autorizate;
- Cardul Gadget – card pentru plata facturilor;
- Creditul Work & Travel destinat studenților
- Oferta destinată pensionarilor : cont cu card în condiții speciale, credit și depozit cu dobândă preferențială.

Astfel, la 30 iunie 2007, banca avea peste 2,1 milioane clienți activi persoane fizice, în creștere cu 20% față de perioada similară a anului precedent, a căror principale produse - depozite și credite, au înregistrat următoarea evoluție.

	<u>30.06.2006</u>	<u>31.12.2006</u>	<u>30.06.2007</u>
➤ Depozite (milioane RON)	5.786	7.217	9.014
➤ Credite (milioane RON)	6.767	8.844	9.997

Valoarea depozitelor la 30 iunie 2007 a înregistrat o creștere de 24,9% față de 31 decembrie 2006 și de 55,8% față de 30 iunie 2006.

Valoarea creditelor în sold a crescut cu 13,0 % față de 31.12.2006 și cu 47,7% față de 30 iunie 2006, susținută de un nivel ridicat al creditelor de consum și al creditelor imobiliare.

2.2 Clientela persoane juridice.

În ceea ce privește clientela persoane juridice, principalele produse și servicii noi oferite în primul semestru al anului 2007, sunt :

- Creditul InvestissIMO - credit imobiliar pentru persoane juridice
- BRD – office produs de internet banking pentru persoane juridice.

Evoluția depozitelor și creditelor persoanelor juridice se prezintă astfel:

	<u>30.06.2006</u>	<u>31.12.2006</u>	<u>30.06.2007</u>
➤ Depozite (milioane RON)	10.328	12.591	12.326
➤ Credite (milioane RON)	7.002	9.134	10.833

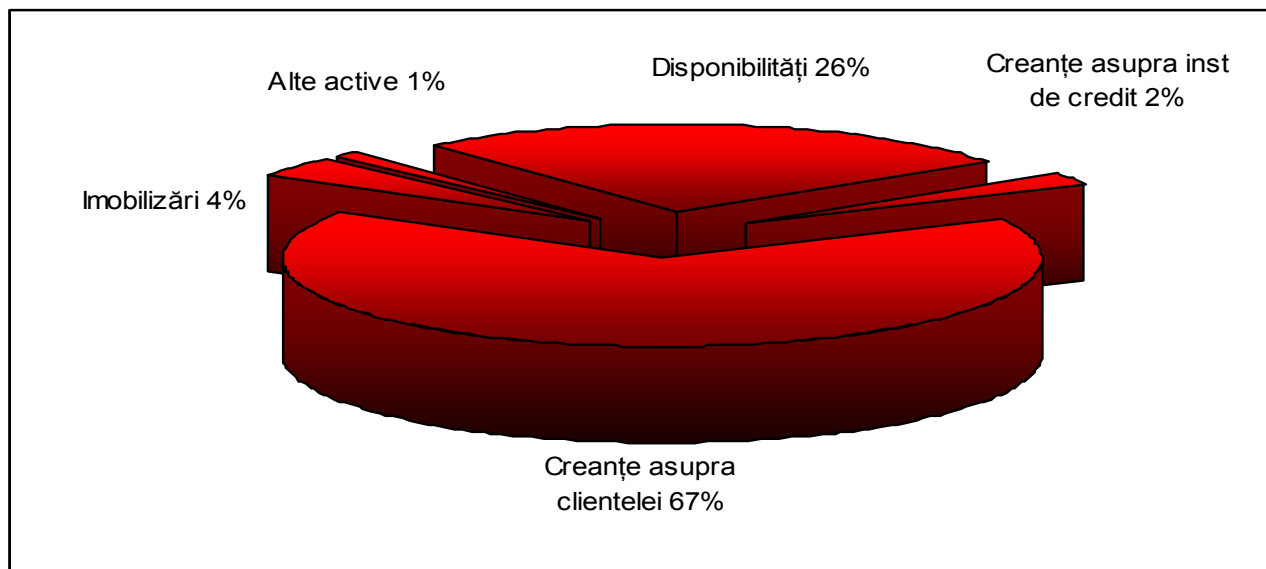
Valoarea depozitelor la data de 30 iunie 2007 a crescut cu 19 % față de perioada similară a anului precedent, înregistrând o scădere cu 2% față de sfârșitul anului 2006.

Soldul creditelor acordate clienților persoane juridice la 30 iunie 2007 a crescut cu 18,6% față de luna decembrie 2006 și cu 54,71% față de perioada similară a anului 2006.

3. Bilanțul contabil

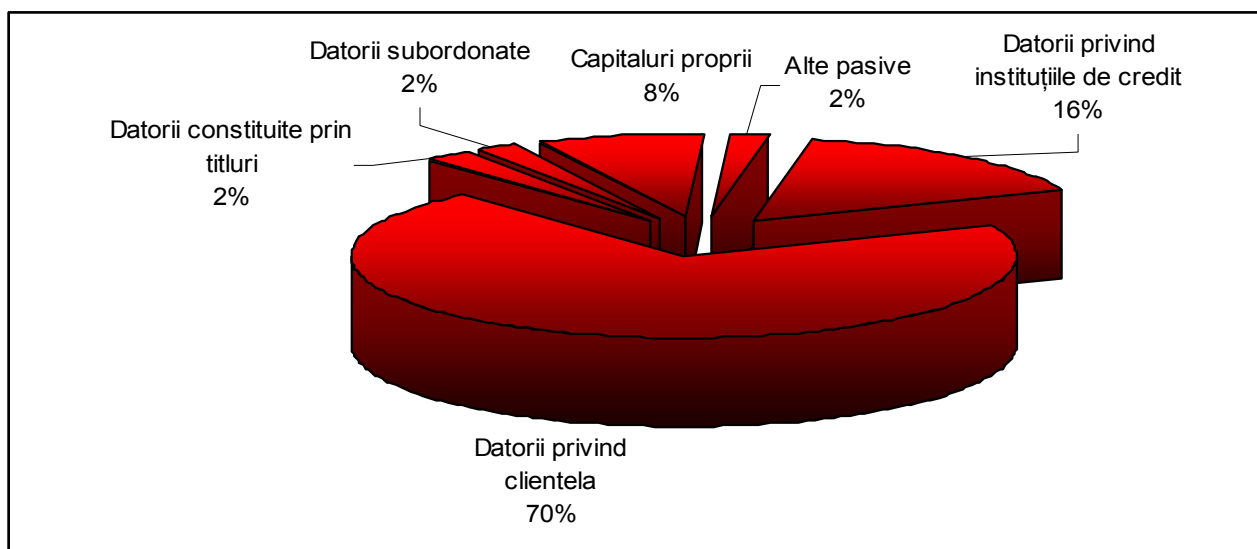
Totalul bilanțier la data de 30 iunie 2007 este de 30,807 milioane RON, în creștere cu 10% față de 31 decembrie 2006.

Activul bilanțier prezintă următoarea structură :



Creanțele asupra clientelei în valoare de 20.440 milioane RON reprezintă 67% din totalul bilanțier, în creștere cu 39% față de 31 decembrie 2005. Ponderea este deținută de creditele acordate clientelei care au înregistrat o creștere de 2,644 milioane RON, respectiv 15%.

Pasivul bilanțier prezintă următoarea structură :



Valoarea operațiunilor cu clientela reflectate în pasivul bilanțier la data de 30 iunie 2007 este de 21.440 milioane RON, respectiv 70% din total.

4. Rezultatele financiare

Rezultatul net al băncii la 30 iunie 2007 este de 417 milioane RON, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, situația fiind următoarea :

	30 iunie 2006	30 iunie 2007	Ecart (%)
Venitu net bancar, din care	749	1.080	44%
- Marja de dobândă *	401	503	25%
- Comisioane	252	425	68%
Cheltuieli generale	-379	-488	29%
Rezultatul brut din exploatare	370	592	60%
Cost net al riscului**	-5	-95	NS
Rezultat Brut	365	497	36%
Rezultat Net	315	417	32%

* Diferența între veniturile din dobânzi la plasamentele realizate și cheltuielile cu dobânzile pentru resursele atrase

** Cheltuieli și reluări pe venituri aferente provizioanelor pentru activitatea comercială, inclusiv cele înregistrate în extrabilantier, alte provizioane pentru riscuri și cheltuieli

Creșterea costului net al riscului este determinată de evoluția angajamentelor și de creșterea ponderii creditelor acordate, costul net al riscului pe portofoliul de credite având o evoluție în limite normale. Acest indicator este calculat potrivit unor norme mai prudente decât normele IAS.

5. Indicatorii de sinteză:

Performanțele financiare obținute urmare activității desfășurate de BRD în primul semestru pot fi prezentate, în sinteză, prin intermediul următorilor indicatori:

	30 iunie 2006	30 iunie 2007
Marja de intermediere*		
- globală	4,18%	3,67%
- lei	6,03%	4,86%
- devize	1,81%	2,15%
Rentabilitatea capitalului (ROE)**	35,6%	38,1%
Coeficient de exploatare (C/E)***	50,6%	45,2%
Indicatorul de acoperire a capitalului (solvabilitate)	12,9%	10,94%

*Marja de dobândă raportată la soldul mediu al activelor purtătoare de dobândă.

** Rezultat net raportat la nivelul mediu al capitalurilor proprii

*** Cheltuieli generale/ Venit net bancar

Indicatorii de sinteză reflectă convingător performanțele băncii, pe linia rentabilității capitalului, a solvabilității a cărei nivel depășește limita minimă legală de 8%, iar indicatorii de risc se situează la nivelul de prudență din practica bancară internațională.

**PREȘEDINTE
CONSILIU DE ADMINISTRAȚIE**

PATRICK GELIN

**DIRECTOR
GENERAL ADJUNCT**

PETRE BUNESCU