

Raport trimestrial conform Regulamentului C.N.V.M. nr.1/2006

Data raportului: 31 martie 2010

BRD – Groupe Société Générale SA

Sediul social: Bld. Ion Mihalache, nr. 1-7, sect. 1, București

Tel/Fax: 301.61.00 /301.68.00

Cod unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: 361579

Numărul de ordine în Registrul Comerțului: J40-608-1991

Capital social subscris și vărsat: 696.901.518 lei

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București – Categoria I

1. Situația economico-financiară

În contextul economic actual, performanțele comerciale și financiare ale BRD în primele 3 luni ale anului 2010 au fost satisfăcătoare, rezultatul net pentru această perioadă fiind de 199 milioane RON, în scădere cu 5% (în termeni nominali) față de aceeași perioadă a anului precedent.

În primele 3 luni ale anului, principalele modificări ale factorilor macroeconomici au fost:

- Moneda națională a continuat să se aprecieze în raport cu Euro față de sfârșitul anului 2009 cu aproximativ 3,1%, respectiv cu 3,3% față de 31 martie 2009.
- Rata de politică monetară a Băncii Naționale a României a înregistrat o scădere, ajungând de la 8% în decembrie 2009 la 7% la finele lunii martie 2010. Rata dobânzii pe piața interbancară, ROBOR 3 luni la data de 31 martie 2010 a fost de 5.68%, în scădere cu 898 p.b. față de 31 martie 2009, respectiv cu 497 p.b. față de 31 decembrie 2009.
- La 31 martie 2010 prețurile de consum au crescut cu 2,1% față de decembrie 2009, respectiv cu 4,2% față de martie 2009.

BRD a continuat să-și dezvolte oferta de produse în funcție de nevoile identificate ale clientelei, lansând noi produse.

2. Activitatea comercială:

Clientela persoane fizice

	31.03.09	31.12.09	31.03.10
Număr de clienți activi (milioane)	2.4	2.4	2.4
Credite (milioane RON)	16,008	16,038	15,711
Depozite (milioane RON)	14,492	14,606	14,995

Valoarea creditelor acordate persoanelor fizice la 31 martie 2010 a scăzut cu aproximativ 2%, atât față de 31 decembrie 2009 cât și de 31 martie 2009.

Valoarea depozitelor atrase de la persoane fizice la 31 martie 2010 a înregistrat o creștere de 2,7% în raport cu 31 decembrie 2009, respectiv de 3,5% față de 31 martie 2009.

Clientela persoane juridice

	31.03.09	31.12.09	31.03.10
Credite (milioane RON)	17,154	17,211	17,098
Depozite (milioane RON)	15,133	14,919	15,682

Volumul total al creditelor acordate clienților persoane juridice a fost la data de 31 martie 2010 aproximativ la același nivel atât față de luna decembrie 2009 cât și de 31 martie 2009.

Valoarea depozitelor persoanelor juridice la data de 31 martie 2010 a înregistrat o creștere, în termeni nominali cu 3,6% față de aceeași perioadă a anului precedent, respectiv de 5,1% față de 31 decembrie 2009.

Contul de profit și pierdere

milioane RON

	3 luni până la 31.03.09	3 luni până la 31.03.10	2010/2009 (%)
Venit net bancar, din care :	815	915	12%
- Marja de dobândă*	351	455	30%
- Comisioane	317	300	-5%
Cheltuieli generale	-356	-345	-3%
Rezultatul brut din exploatare	460	570	24%
Cost net al riscului**	-201	-324	61%
Rezultat brut	258	246	-5%
Rezultat net	210	199	-5%

* Diferența între veniturile din dobânzi la plasamentele realizate și cheltuielile cu dobânzile pentru resursele atrase

** Cheltuieli cu provizioane privind activitatea comercială (inclusiv cele pentru creditele înregistrate în extrabilanțier) și reluările pe venituri aferente acestora, respectiv alte provizioane pentru riscuri și cheltuieli.

Indicatori economico-financiari

Indicator	31.03.09	31.12.09	31.03.10
Indicator de adecvare a capitalului	11.3%	13.2%	13.2%
Rentabilitatea capitalului (ROE) ¹	20.0%	19.5%	17.2%
Coeficientul de exploatare ²	43.6%	42.6%	37.7%
Comisioane / Venit net bancar	38.9%	38.0%	32.8%

¹ Profit net/Valoarea medie a capitalurilor proprii

² Cheltuieli generale/ Venit net bancar

Situațiile financiare la 31 martie 2010 nu au fost auditate.

 Președinte
 Director General

Guy POUPET

 Director
 Departamentul Financiar

Jean-Pierre TRAN QUAN NAM