

**Raport trimestrial conform** Regulamentului C.N.V.M. nr.1/2006

**Data raportului:** 30 septembrie 2006

**BRD – Groupe Société Générale SA**

**Sediul social:** Bld. Ion Mihalache, nr. 1-7, sect. 1, București

**Numărul de telefon/fax:** 301.61.00 / 301.66.36

**Cod unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului:** 361579

**Numărul de ordine în Registrul Comerțului:** J40-608-1991

**Capital social subscris și vărsat:** 696.901.518 RON

**Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:** Bursa de Valori București – Categoria I

## **1. Situația economico-financiară**

Performanțele comerciale și financiare ale BRD în primele 9 luni ale anului au fost conform așteptărilor. Rezultatul net la 30 septembrie 2006 a fost de 477 milioane RON, în creștere cu 6% față de aceeași perioadă a anului precedent.

În primele 9 luni ale anului, principalele modificări ale factorilor macroeconomici au fost :

- Moneda națională a continuat să se aprecieze în raport cu Euro, față de sfârșitul anului 2005, cu aproximativ 4% și cu 1% față de 30 septembrie 2005.
- Rata de politică monetară a Băncii Naționale a României a înregistrat o creștere ușoară, ajungând de la 7,5% în decembrie 2005 la 8,5% în februarie 2006 și la 8,75% din iunie 2006. Rata dobânzii pe piața interbancare, BUBOR 3 luni a fost, la data de 30 septembrie 2006, 9,18%, în creștere cu 249 p.b. față de 30 septembrie 2005 și cu 155 p.b. față de 31 decembrie 2005.
- Rata de constituire a rezervei minime obligatorii în valută a crescut de la 30% în decembrie 2005 la 35% în februarie 2006, respectiv la 40% începând cu luna martie 2006.
- Rata de constituire a rezervei minime obligatorii în lei a crescut în luna iulie 2006 de la 16% la 20%.
- La 30 septembrie 2006 inflația a fost de 2,8% față de decembrie 2005, respectiv de 5,9% față de septembrie 2005.

BRD a continuat să-și dezvolte oferta de produse în funcție de nevoile identificate ale clientelei, lansând noi produse. De asemenea, Banca a continuat extinderea rețelei sale, ajungând la peste 530 unități.

## 2. Activitatea comercială:

### Clientela persoane fizice

	<u>30.09.05</u>	<u>31.12.05</u>	<u>30.09.06</u>
Număr de clienți activi (milioane)	1.6	1.6	1.9
Credite (milioane RON)	3,671	4,091	8,260
Depozite (milioane RON)	4,871	5,249	6,340

Valoarea creditelor acordate persoanelor fizice a crescut cu 102% comparativ cu 31 decembrie 2005 și cu 125% comparativ cu 30 septembrie 2005, această creștere fiind susținută, în principal, de evoluția creditelor de consum.

Valoarea depozitelor persoanelor fizice a înregistrat o creștere de 21% în raport cu 31 decembrie 2005 și de 30% comparativ cu 30 septembrie 2005.

### Clientela persoane juridice

	<u>30.09.05</u>	<u>31.12.05</u>	<u>30.09.06</u>
Credite (milioane RON)	5,147	5,838	8,003
Depozite (milioane RON)	9,444	9,483	11,140

Soldul creditelor acordate clienților persoane juridice a crescut cu 37% comparativ cu 31 decembrie 2005 și cu 55% față de 30 septembrie 2005.

Depozitele persoanelor juridice au crescut cu 17% comparativ cu sfârșitul anului 2005 și cu 18% comparativ cu 30 septembrie 2005.

### Contul de profit și pierdere

	milioane RON		
	9 luni până la	9 luni până la	
	<u>30.09.05</u>	<u>30.09.06</u>	<u>2006/2005</u>
Venit net bancar, din care :	984	1180	20%
- Marja de dobândă*	540	612	13%
- Comisioane	336	417	24%
Cheltuieli generale	425	588	38%
Rezultatul brut din exploatare	559	592	6%
Cost net al riscului**	-42	-37	-11%
Rezultat brut	517	555	7%
Rezultat net	448	477	6%

\* Diferența între veniturile din dobânzi la plasamentele realizate și cheltuielile cu dobânzile pentru resursele atrase.

\*\* Cheltuieli cu constituirea provizioanelor și pierderi din creanțe nerecuperabile nete de venituri din utilizarea provizioanelor și din recuperări de creanțe amortizate, respectiv impactul în contul de rezultat al provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli.

Indicatorii de sinteză:

Performanțele financiare ale BRD sunt surprinse prin intermediul următorilor indicatori:

<b>Indicator</b>	<b><u>30.09.05</u></b>	<b><u>31.12.05</u></b>	<b><u>30.09.06</u></b>
Solvabilitate <sup>1</sup>	17,9%	17.9%	14.0%
Rentabilitatea capitalului (ROE) <sup>2</sup>	41,0%	37.0%	34.9%
Coeficientul de exploatare <sup>3</sup>	43,2%	46.7%	49.8%
Comisioane/Venit net bancar	34,2%	34.9%	35.4%

<sup>1</sup>Indicator de adecvare a capitalului (date definitive)

<sup>2</sup>Rezultat net raportat la nivelul mediu al capitalurilor proprii

<sup>3</sup>Cheltuieli generale/ Venit net bancar

Creșterea coeficientului de exploatare față de primele 9 luni ale anului 2005 reprezintă consecința firească a extinderii rețelei de unități a Băncii din ultimii ani.

Situațiile financiare la 30 septembrie 2006 nu au fost auditate.

Președinte  
Director General

Patrick Gelin

Director  
Departamentul Financiar

Bertrand Isnard