



# CONSTRUIND ZIUA DE MÂINE

Raportul de sustenabilitate  
2021

THE FUTURE IS YOU  BRD

GRUPE SOCIETE GENERALE

# CUPRINS



<b>MODELUL DE AFACERI</b>	<b>8</b>	<b>IMPACTUL NOSTRU</b>	<b>66</b>
Mesajul Directorului General	5	Managementul clienților	68
Prezentarea Grupului	10	Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice; finanțarea durabilă și investițiile ESG	74
Performanța economică 2021 pe scurt	14	Angajator responsabil	82
<b>Etică și guvernare</b>	22	Dezvoltarea comunității	96
Guvernanța corporativă	22	Practicile de achiziție	100
Managementul riscului	40	Impactul direct asupra mediului	102
Etica în afaceri	44		
Prevenirea criminalității financiare, securitatea cibernetică și protecția datelor	48		
Respectarea drepturilor omului	54		
<b>Strategia de sustenabilitate</b>	56		
<b>Procesul de materialitate</b>	62		

<b>DESPRE RAPORT</b>	<b>106</b>	<b>ANEXE</b>	<b>110</b>
Metodologia de raportare	108	Tabele de performanță	112
		Inițiative externe	130
		Afilieri	130
		Premii și Rating	132
		Abrevieri	133
		Indexul conținutului GRI	134

**„Ca unul dintre cei mai mari finanțatori din România, dorim să îi acompaniem pe clienții noștri în tranziția spre o economie mai sustenabilă, justă față de oameni, resurse și planetă.”**



## Rezultate Financiare 2021

Interviu cu  
François Bloch  
Director General BRD

# MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL

## Stimați cititori,

Anul 2021 a fost, din multe puncte de vedere, un an cu la fel de multe incertitudini ca și 2020. Privind retrospectiv, cred că „reziliență” este cuvântul care ar caracteriza cel mai bine atitudinea noastră de zi cu zi. Actorii economici au făcut tot posibilul să revină spre un curs normal al businessului și au pus la bătaie întregul arsenal de inventivitate și toate resursele inovatoare și capabile, într-un fel sau altul, să îi sprijine în acest demers.

Evident, și noi, BRD ne regasim printre ei. Pe tot parcursul anului 2021 am făcut un excepțional efort de a consolida încrederea clienților noștri, de a rămâne aproape și de a sprijini realizarea planurilor lor. Acest efort nu a trecut neobservat, pentru că indicatorul care măsoară satisfacția clienților ne poziționează pe locul 2 în România în categoria noastră.

Această creștere nu este întâmplătoare, este rezultatul unei munci sustinute, din partea echipei BRD. În 2021 am văzut o continuare solidă și palpabilă a eforturilor de digitalizare care au început cu câțiva ani în urmă. Fie că vorbim de platforma YOU care capătă tot mai multe funcționalități sau de fluxurile 100% digitale de remote onboarding și online lending, de tokenizarea cardurilor emise de BRD prin intermediul Apple Pay și Google Pay, de dezvoltarea CreditUp pentru persoane fizice sau de lansarea CreditUp pentru small business. Această muncă a dus la creșterea cu 48% a numărului de clienți

care folosesc canalele digitale ale băncii, față de anul 2019.

Suntem, așadar, într-o evoluție rapidă, care va continua la fel de puternic și în 2022. Printre altele, vom avansa către propunerea unor oferte personalizate bazate pe o segmentare precisă și pe folosirea unor modele avansate de analiză a datelor și vom acorda o atenție sporită zonei Open Banking.

În zona Corporate, ne-am numărat printre cele mai active bănci în sprijinirea clienților prin implementarea programelor guvernamentale precum IMM Invest sau IMM Agro Invest și am rămas foarte vizibili pe tot parcursul anului cu ajutorul unor acțiuni de comunicare și de suport către clienții noștri din zona de IMM-uri.

Suntem conștienți că dezvoltarea economică nu mai poate fi astăzi concepută fără acțiuni concrete care să încetinească schimbările climatice și să integreze persoanele vulnerabile. Este o lume nouă pe care împreună, guverne, companii, finanțatori și indivizi trebuie să o construim. Ca unul dintre cei mai mari finanțatori din România, vedem această lume nouă ca o oportunitate uriașă de a schimba felul în care desenăm astăzi produsele de consum, modificăm obiceiurile de consum, schimbăm modelele de business, și îi acompaniem pe clienții în această tranziție spre o economie mai sustenabilă, justă față de oameni, resurse și planetă.

Economia românească dă semnale importante că este conștientă de această schimbare care trebuie făcută și

**„Suntem conștienți că dezvoltarea economică nu mai poate fi astăzi concepută fără acțiuni concrete care să încetinească schimbările climatice și să integreze persoanele vulnerabile.”**

există un potențial mare de creștere, nivelul finanțării verzi fiind la finalul anului de 4% din totalul creditelor acordate de bănci companiilor.

În acest context, BRD a încheiat sau finalizat un volum de tranzacții de peste 500 milioane EURO, marcând o serie de noi premiere pe piața locală, printre care, cel mai mare credit verde sau prima emisiune de obligațiuni corelată cu obiective de sustenabilitate, de la Bursa de Valori București, pentru care banca noastră a fost coordonator unic.

Deși anul 2022, a început cu noi provocări pentru societate și pentru economie, Grupul BRD se angajează să joace un rol important în acompanierea companiilor în tranziția lor către activități cu mai puține emisii de dioxid de carbon, într-o tranziție echitabilă din punct de vedere social, tolerantă față de diversitate și cu un impact mai redus asupra echilibrului natural și al biodiversității.

Pe piața persoanelor fizice, primele produse de finanțare a unor produse verzi au început să apară, iar BRD se înscrie în acest trend, cu o ofertă completă de finanțare pe care o lansăm în acest an, 2022, atât pe piața de consum cât și pe cea imobiliară, dublată de o accelerare a digitalizării care să reducă amprenta noastră fizică.

Obiectivele noastre din zona de business sunt dublate de obiective importante în zona de resurse umane,

unde angajator responsabil înseamnă o încurajare și susținere diversității și a echității de gen, sau de obiective care țin de reducerea amprentei noastre de carbon, prin investiții în echipamente, și infrastructură mai prietenoasă cu mediul. Și nu în ultimul rând, ne propunem să continuăm cu și mai mare entuziasm programele de investiții în societatea românească în acele domenii pe care noi le vedem prioritare pentru viitorul ei. Educația, cultura, tinerii și tehnologia, pădurile României și sportul sunt principalele axe care ne-au ghidat eforturile în ultimii ani. Școala9, Alfabetar, Fundația9, Scena9, BRD First Tech Challenge, handbalul românesc, alături, desigur, de minunații noștri voluntari din programul Ziuav, sunt doar câteva dintre ipostazele prin care suntem alături de societatea românească.

Misiunea noastră este clară: să construim împreună cu clienții noștri un viitor mai bun și mai sustenabil. Am parcurs o parte din drum, destinația este încă în fața noastră. Să mergem, deci, mai departe!

**François Bloch**  
Directorul General BRD

# 1. MODELUL NOSTRU DE AFACERI

PREZENTAREA GRUPULUI	10
PERFORMANȚA ECONOMICĂ	14
2021 PE SCURT	18
ETICĂ ȘI GUVERNANȚĂ	22
STRATEGIA DE SUSTENABILITATE	56
PROCESUL DE MATERIALITATE	62

**BRD**  
GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

# PREZENTAREA GRUPULUI

## BRD Groupe Société Générale

**BRD Groupe Société Générale** („BRD” sau „Banca”) a fost înființată la 1 decembrie 1990, ca bancă comercială independentă, sub forma juridică de societate pe acțiuni, cu capital majoritar deținut de statul român, prin preluarea activelor și pasivelor Băncii de Investiții. În martie 1999, Société Générale (SG) a achiziționat un pachet de acțiuni reprezentând 51% din capitalul social, majorându-și deținerea la 58,32% prin cumpărarea, în 2004, a pachetului deținut de statul român.

La 31 decembrie 2020, SG deținea 60,17% din capitalul social. SG este unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Bazându-se pe un model bancar diversificat și integrat, grupul combină puterea financiară și inovația dovedită cu o strategie de creștere durabilă și își propune să fie un partener de încredere în relațiile cu clienții, dedicat transformării pozitive a lumii.

Din 2001, BRD este o societate pe acțiuni admisă la tranzacționare pe o piață reglementată, care funcționează ca persoană juridică română, în conformitate cu Legea societăților comerciale, cu reglementările privind piața de capital și cu legislația bancară, precum și prevederile prezentului Act Constitutiv și ale documentelor normative interne.

Acțiunile Băncii sunt listate la categoria Premium a Bursei de Valori București și sunt incluse în indicii BET, BET Plus, BET-XT, BET-XT-TR, BET-BK, BET-TR și ROTX. Acțiunile Băncii sunt acțiuni ordinare, nominative, dematerializate și indivizibile.

**Structura acționariatului Băncii la 30.11.2021 este următoarea:**

- Société Générale S.A.**, cu sediul în Bd. Haussman nr. 29, Paris, Franța, persoană juridică franceză, înregistrată la Registrul Comerțului și al Societăților din Franța sub nr. RCS Paris 55212022215342, deține 419.313.688 acțiuni, adică 60,1683% din capitalul social, respectiv 419.313.688 lei.
- Fondul de Pensii Administrat Privat NN/NN Pensii S.A.F.P.A.P. S.A.**, cu sediul în Str. Costache Negri, nr. 1-5, București, Sector 5 Romania, deține 36.990.849 acțiuni, adică 5,3079 %, respectiv 36.990.849 lei.
- Societatea de Investiții Financiare Oltenia S.A.**, Craiova, Str. Tufănele, Bl. 313, jud. Dolj, persoana juridica romana, deține 27.650.243 acțiuni, adică 3,9676% din capitalul social, respectiv 27.650.243 lei.
- Fondul de Pensii Administrat Privat AZT Viitorul Tau**, cu sediul în strada Emanoil Porumbaru nr 85-87, București, deține 27.237.648 acțiuni, adică 3,9084 %, respectiv 27.237.648 lei.
- Fondul de Pensii Administrat Privat Metropolitan Life** cu sediul în Bld. Lascăr Catargiu, Nr. 47-53, Etaj 4, București, Sector 1, Romania, deține 22.091.577 acțiuni, adică 3,1700 %, respectiv 22.091.577 RON.
- Societatea de Investiții Financiare Transilvania S.A.**, cu sediul în Brașov, str. Nicolae Iorga nr. 2, jud. Brașov, persoana juridica romana, deține 17.583.650 acțiuni, adică 2,5231% din capitalul social, respectiv 17.583.650 lei.

- Societatea de Investiții Financiare Banat - Crișana S.A.**, cu sediul în Arad, str. Calea Victoriei nr. 33-35, jud. Arad, persoana juridica romana, deține 13.615.497 acțiuni, adică 1,9537 % din capitalul social, respectiv 13.615.497 lei.
- Fondul de Pensii Administrat Privat Vital/Aegon SAFPP**, cu sediul în Florești, Jud Cluj, Str. Avram Iancu Nr. 506-508 Et.4, deține 10.431.712 acțiuni, adică 1,4969%, respectiv 10.431.712 lei.
- Fondul de Pensii Administrat Privat ARIPI**, cu sediul în București, Place Charles De Gaulle Nr.15, Etaj 6, sector 1, deține 8.744.054 acțiuni, adică 1,2547%, respectiv 8.744.054 lei.
- PAVAL HOLDING S.R.L.** – un număr de acțiuni 6.649.577 adică 0,9283 % din capitalul social, respectiv 6.469.577 lei.
- Alți acționari persoane juridice** dețin împreună un număr de acțiuni 76.277.003 adică 10,9452 % din capitalul social, respectiv 76.277.003 lei.
- Alți acționari persoane fizice** dețin împreună un număr de acțiuni 30.496.020 adică 4,3759% din capitalul social, respectiv 30.496.020 lei.

BRD este o bancă universală care oferă o gamă largă de produse și servicii pentru persoane fizice și companii. În ceea ce privește produsele și serviciile oferite persoanelor fizice, BRD are o acoperire națională oferind zilnic produse și servicii bancare și credite pentru persoane fizice (credite de consum, credite ipotecare, descoperiri de cont și carduri de credit). În ceea ce privește clienții reprezentați de companii, fie corporații mici, mijlocii sau de top, BRD are o ofertă largă care acoperă nevoile lor specifice de afaceri, variind de la pachete flexibile de cont curent, împrumuturi pe termen scurt/mediu și lung (de exemplu, capital de lucru, plafoane de credit) și descoperiri de cont, împrumuturi pentru investiții, credite de campanie), servicii de internet banking, conturi speciale, până la soluții de colectare și plată numerar.

BRD este un partener important pentru companii din domenii precum factoring, Programe Guvernamentale și Fonduri Europene.

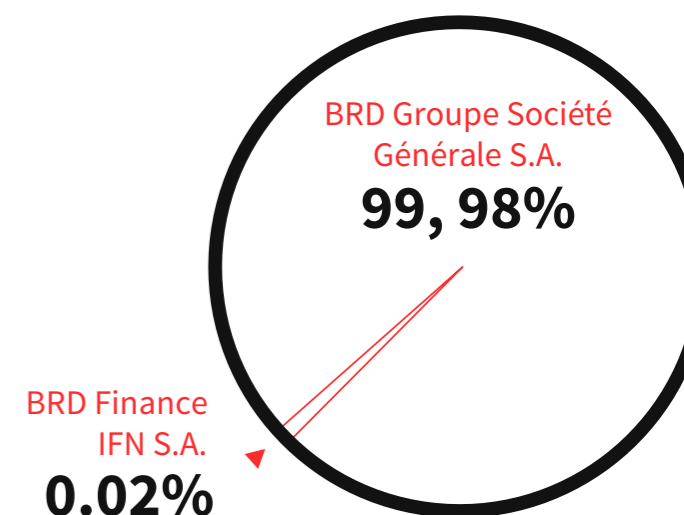
## BRD Sogelease IFN S.A.

**BRD Sogelease IFN S.A.** (BRD Sogelease IFN S.A. (BRD Sogelease) este o instituție financiară nebanca, subsidiară a BRD, specializată în leasing financiar și finanțare prin credite pe bază de active pentru companii și profesioniști. De la înființarea sa în 2001, BRD Sogelease oferă soluții personalizate pentru un număr mare de clienți din diverse segmente (corporații, IMM-uri, profesii liberale) și sectoare (transport și logistică, construcții, agricultură, producție, sănătate și altele).

Finanțarea de leasing pe bază de active oferită de BRD Sogelease ajută clienții să își implementeze planurile de dezvoltare și să le faciliteze accesul la capital, flexibilitatea și simplitatea produselor generând valoare în special pentru segmentul IMM-urilor.

BRD Sogelease oferă Leasing financiar pentru IMM-uri, corporații mari și profesioniști din toate sectoarele economice și împrumuturi de investiții pentru IMM-uri, corporații mari și profesioniști activi în special în sectoare precum agricultura și transporturile.

### Structura acționariatului BRD Sogelease



## BRD Finance IFN S.A.

**BRD Finance IFN S.A.** (BRD Finance) este prezenta pe piața românească din aprilie 2004 și este unul dintre liderii pe piața creditelor de consum. BRD Finance desfășoară o activitate de creditare diversificată, astfel încât clienții să poată obține cu ușurință produsele pe care și le doresc.

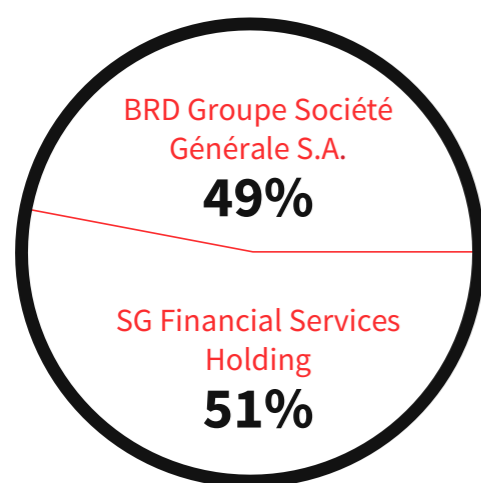
Oferta include credite de consum: credite pentru achiziționarea de bunuri, carduri de credit și credite auto. De-a lungul timpului, strategiile de dezvoltare au susținut creșterea puternică a companiei și au condus la crearea și consolidarea de parteneriate cu mari companii din domenii precum: hipermarketuri (Carrefour), bricolaj (Dedeman, Brico Depot), electro-IT (Flanco, eMAG, Rombiz), mobilier (Elvila, Mobexpert), autoturisme (Peugeot, Citroen, Toyota, Hyundai, Fiat, Suzuki, Opel, Dacia, Renault, Nissan).

## BRD Asset Management

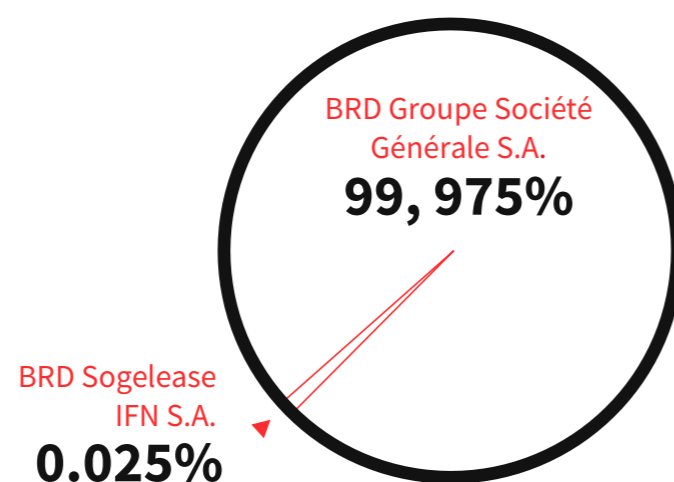
**BRD Asset Management** (BRDAM) a fost înființată în anul 2000 sub denumirea SG Asset Management SAI, fiind o subsidiară a Société Générale - Asset Management Paris. În 2008, când BRD Groupe Société Générale devine acționar majoritar, compania și-a schimbat numele în BRD Asset Management. Primul fond de investiții lansat, a fost BRD Simfonia, în anul 2001. De-a lungul timpului, BRD Asset Management SAI și-a consolidat poziția pe piață prin profesionalism și adaptare constantă a produselor la nevoile clienților. Clienții companiei sunt persoane fizice și companii, iar piața principală este reprezentată de OPCVM-uri (Organisme de Plasament Colectiv în Valori Mobiliare).

OPCVM-urile sunt fonduri de investiții reglementate la nivelul Uniunii Europene. Instrumentul legislativ care acoperă aceste fonduri este Directiva 2014/91/UE. Datorită procesului intens de reglementare pentru ca un fond să fie aprobat ca OPCVM de către un organism de reglementare, eticheta OPCVM servește ca etichetă de calitate și fiabilitate pentru investitori.

Structura acționariatului BRD Finance



Structura acționariatului BRDAM



# PERFORMANȚA ECONOMICĂ

2021 a fost un an de redresare economică susținută de condiții mai bune de afaceri și de sentiment, în timp ce Planul Național de Redresare și Reziliență, cu primele sume deja plătite, ar trebui să fie un catalizator pentru creșterea economică în continuare.

Într-un context îmbunătățit, activitatea comercială a Grupului BRD<sup>1</sup> a fost excelentă în general. Activitatea de creditare a fost intensă, în timp ce dinamica economisirii a fost marcată de volum în creștere

și diversificare mai mare. Și cu un ROE de 15,6%<sup>2</sup> și o progresie de 37% din profitul net, BRD Group a avut o performanță financiară excelentă.

La 31 decembrie 2021, Banca avea 499 de agenții<sup>3</sup> (31.12.2020: 584 de agenții), care asigură distribuția produselor și serviciilor sale în toată țara. BRD avea o cotă de piață de 10,5% în 2021, față de 11,0% din totalul activelor la 31 decembrie 2020, conform calculelor interne ale Băncii.

## Dimensiunea organizației BRD Grup

Dimensiunea organizației	U.M.	2019	2020	2021
Număr total de angajați <sup>4</sup>	nr.	8.078	7.508	7.032
Număr total de unități	nr.	648	584	499
Vânzări nete	mii lei	3.269.908	3.088.006	3.117.689
Valoarea economică directă generată <sup>5</sup>	mii lei	3.269.908	3.088.006	2.826.093
Valoarea economică distribuită <sup>6</sup>	mii lei	1.677.537	1.588.007	1.466.714
Valoarea economică reținută	mii lei	1.592.371	1.499.999	1.359.379
Capitalizarea totală de piață	mil. lei	11.038,92	10.355,96	12.335,16

<sup>1</sup> BRD Group (Group) include următoarele entități: BRD Groupe Société Générale S.A.; BRD Sogelease IFN S.A.; BRD Finance IFN S.A.; BRD Asset Management SAI S.A.

<sup>2</sup> ROE pe baza capitalurilor proprii ajustate cu distribuție excepțională (din profiturile reținute din 2019 și 2020).

<sup>3</sup> Reducerea este consecința implementării strategiei de transformare a rețelei de agenții prin optimizarea numărului, creșterea dimensiunii medii, introducerea de noi formate de sucursale adaptate noului model de vânzări și servicii și promovarea unei abordări colaborative, în acord cu tendința pieței bancare pentru a trece la un model de distribuție hibrid.

<sup>4</sup> Numărul de angajați la 31 decembrie.

<sup>5</sup> Venitul net bancar.

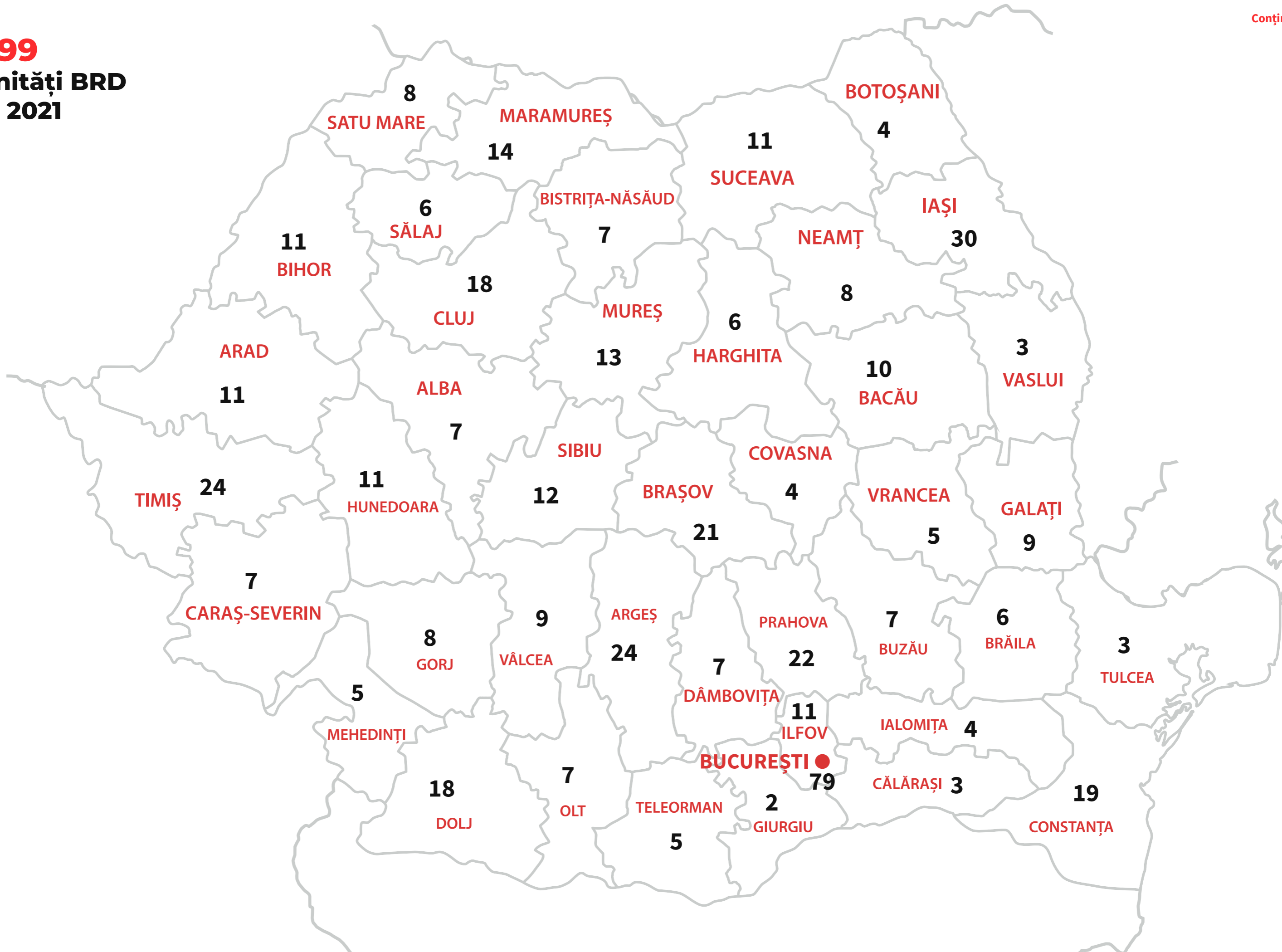
<sup>6</sup> Cheltuieli de exploatare și impozit pe venit.

Produs/serviciu	U.M.	2019	2020	2021
<b>Depozitele clienților</b>	<b>mii lei</b>	<b>45.898.751</b>	<b>49.957.754</b>	<b>52.683.581</b>
Retail	mii lei	30.352.256	33.708.531	35.988.622
Non-retail	mii lei	15.546.495	16.249.223	16.694.959
<b>Credite nete fără leasing</b>	<b>mii lei</b>	<b>30.292.868</b>	<b>29.642.998</b>	<b>32.913.875</b>
<b>Retail</b>	<b>mii lei</b>	<b>22.070.371</b>	<b>21.691.843</b>	<b>22.719.007</b>
Persoane fizice	mii lei	21.509.580	21.060.237	21.981.251
Afaceri mici	mii lei	560.791	631.607	737.756
<b>Non-retail</b>	<b>mii lei</b>	<b>8.222.497</b>	<b>7.951.154</b>	<b>10.194.868</b>
IMM-uri	mii lei	2.162.197	2.645.891	3.379.591
Corporații	mii lei	6.060.299	5.305.264	6.815.277
<b>Leasing financiar (net)</b>	<b>mii lei</b>	<b>992.665</b>	<b>1.066.899</b>	<b>1.222.595</b>
<b>Garantii și alte facilitati de credit acordate</b>	<b>mii lei</b>	<b>8.843.043</b>	<b>9.025.364</b>	<b>11.262.122</b>
<b>Scrisori de garanție acordate</b>	<b>mii lei</b>	<b>5.192.938</b>	<b>4.877.225</b>	<b>5.427.857</b>
<b>Angajamente de finanțare acordate</b>	<b>mii lei</b>	<b>3.650.105</b>	<b>4.148.139</b>	<b>5.834.265</b>
<b>Active în administrare (BRDAM)</b>	<b>mii lei</b>	<b>4.803.146</b>	<b>4.250.131</b>	<b>4.935.469</b>
<b>Digitalizare (număr de clienți activi unici utilizatori de servicii bancare la distanță)</b>	<b>mii</b>	<b>598</b>	<b>734</b>	<b>883</b>



# 499

## Unități BRD în 2021



# 2021 PE SCURT



**+48%**

clienți activi digital de la sfarsitul anului



**>2.2mil**

de clienți persoane fizice, companii (IMM-uri și mari corporații) și investitori instituționali sprijiniți în 2021



**0**

incidente de neconformitate în ceea ce privește informațiile și etichetarea produselor și serviciilor (2019-2021)



**>100**

de evenimente culturale, expoziții de artă contemporană, dezbateri, ateliere pentru copii, seri de film și muzică organizate de Fundatia9, fundația culturală a BRD



**7ani**

de susținere a performanței sportive, în calitate de partener oficial al Federației Române de Handbal



**12.000**

de studenți & 2,050 profesori mentori din peste 80 de orașe, implicați în toate cele 5 ediții ale programului BRD First Tech Challenge



**€ 500mil**

tranzacții sustenabile structurate în 2021



**Cel mai mare**

credit verde acordat pe piața românească



**Prima**

emisiune de obligațiuni corelată cu obiective de sustenabilitate



**Carta**

Achizițiilor Responsabile - documentul nostru intern pentru achiziții responsabile



**Seminarii**

împărtășirea celor mai bune practici în domeniul achizițiilor la nivel de Grup



**CSR**

Matricea de Risc, instrumentul nostru de evaluare a riscurilor de mediu și sociale legate de furnizorii noștri



**255**

de sesiuni individuale de coaching & 80 de webinarii furnizate angajaților noștri în cadrul programului „We Connect”



**Toți**

angajații au urmat cursul de formare „Combaterea comportamentului inadecvat: Fundamente”



**Noua**

inițiativă BRD „Programul Open Studio” discuții deschise despre probleme legate de diversitate care sunt abordate de angajații noștri



**Verde**

Achiziționarea de energie verde pentru sediile Băncii noastre, începând cu 2021



**700,000kWh**

economisirea anuală a energiei din 2016 până în 2021, prin programul nostru de eficiență energetică



**22.000kg**

de deșuri de hârtie și carton valorificate în 2021

## Dimensiunea organizației BRD Sogelease

Dimensiunea organizației	U.M.	2019	2020	2021
Număr total de angajați	nr.	112	114	123
Număr total de unități	nr.	N/A	N/A	N/A
Vânzări nete	mii lei	57.473	61.023	70.189
Valoarea economică directă generată <sup>7</sup>	mii lei	56.932	59.797	70.189
Valoarea economică distribuită	mii lei	22.276 <sup>8</sup>	24.311 <sup>9</sup>	26.191 <sup>10</sup>
Valoarea economică reținută	mii lei	34.656	35.486	43.998

<sup>7</sup> Veniturile includ vânzările nete, veniturile din investiții financiare și vânzările de active.

<sup>8</sup> Amortizarea inclusă: 642 mii RON.

<sup>9</sup> Amortizarea inclusă: 691 mii RON.

<sup>10</sup> Amortizarea inclusă: 856 mii RON.



## Dimensiunea organizației BRD Finance

Dimensiunea organizației	U.M.	2019	2020	2021
Număr total de angajați	nr.	553	440	354
Vânzări nete	nr.	716.000	603.103	544.701
Valoarea economică directă generată <sup>11</sup>	mii lei	103.000	100.600	93.000
Valoarea economică distribuită	mii lei	13.604	1.573	18.073

<sup>11</sup> Veniturile includ vânzările nete, veniturile din investiții financiare și vânzările de active.

## Dimensiunea organizației BRDAM

Dimensiunea organizației	U.M.	2019	2020	2021
Număr total de angajați	nr.	17	18	21
Număr total de operațiuni <sup>12</sup>	nr.	238.786	514.646	774.136
Vânzări nete	mii lei	1.833.186.846	(648.058.107,46)	633.073.284,18
Valoarea economică directă generată <sup>13</sup>	mii lei	28,36	29,17	37,19
Valoarea economică distribuită	mii lei	23,39	24,97	31,37
Valoarea economică reținută	mii lei	4,98	4,20	5,82
Totalul activelor administrate	mii lei	4.803,1	4.250,1	4.935,5
Numărul investitorilor	Clienți	72.004	88.816	119.830

<sup>12</sup> Operațiunile includ subscrierile și răscumpărările in/din fondurile administrate de BRDAM.

<sup>13</sup> Veniturile includ vânzările nete, veniturile din investiții financiare și vânzările de active.

# ETICĂ ȘI GUVERNANȚĂ

## Guvernanța corporativă

Guvernanța Grupului BRD este asigurată de structurile de guvernanță ale fiecărei companii din cadrul Grupului. Cea mai importantă entitate este Banca.

**Banca a adoptat sistemul unitar de administrare în deplină armonie cu obiectivele buneii guvernării corporative, ale transparenței informațiilor corporative relevante, ale protecției intereselor diferitelor categorii de participanți și ale unei funcționări eficiente pe piața bancară.**

Guvernanța internă a BRD este aliniată cu cea a companiei-mamă, Société Générale. BRD a adoptat și aplică, în mod voluntar, prevederile Codului de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București (BVB) și raportează anual modul în care respectă prevederile acestuia.

Modelul de guvernanță corporativă adoptat de BRD asigură:

- Respectarea egalității în drepturi și tratament a acționarilor, prin protejarea și aplicarea prerogativelor acestora;
- Stabilirea rolului și respectarea drepturilor grupurilor de interese, altele decât acționarii;
- Stabilirea răspunderii Consiliului de Administrație fata de institutia de credit si actionari, precum si responsabilitatea acestuia de a supraveghea activitatea Comitetului de Direcție;
- Transparența și accesul la informații, prin publicarea periodică, în mod corect și real, a informațiilor financiare și operaționale relevante.

### Structurile de guvernanță corporativă ale Băncii

#### Adunarea Generală a Acționarilor

Acționarii își exercită drepturile în cadrul Adunării Generale a Acționarilor („AGA” sau „Adunarea Generală”), care este cel mai înalt organ decizional al băncii. Acțiunile băncii sunt indivizibile și conferă drepturi egale deținătorilor acestora, fiecare acțiune dând dreptul la un vot în Adunarea Generală a Acționarilor. Adunările generale sunt convocate de Consiliul de Administrație cu cel puțin 30 de zile înainte de data stabilită pentru ședință. Adunările generale sunt un prilej pentru membrii Consiliului de Administrație și managementul superior de a prezenta acționarilor rezultatele obținute în timpul mandatului lor, pe baza responsabilităților care le sunt încredințate.

Adunările generale sunt ordinare și extraordinare. Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor se întrunește cel puțin o dată pe an, în termen de cel mult 4 luni de la încheierea exercițiului financiar, iar Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor se întrunește ori de câte ori este necesar.

Pentru asigurarea tratamentului egal și exercițiului deplin și echitabil al drepturilor acționarilor, Banca pune la dispoziție acestora toate informațiile relevante referitoare la Adunarea Generală a Acționarilor și la hotărârile adoptate, atât prin mijloace de comunicare în masă, cât și în secțiunea „acționari și investitori” de pe propria pagină de internet, care este ușor de identificat și accesibilă.

Adunările Generale ale Acționarilor sunt prezidate de Președintele Consiliului de Administrație sau, după caz,

când acesta se află în imposibilitatea temporară de a-și exercita atribuțiile, de către Președintele de ședință ales de către Consiliul de Administrație să acționeze în calitate de Președinte, permițând astfel un dialog deschis și eficient între directori și acționari.

Regulile de desfășurare a lucrărilor Adunării Generale a Acționarilor se stabilesc prin Procedura de organizare și desfășurare a Adunării Generale a Acționarilor, aprobată de Consiliul de Administrație.

Competențele de aprobare a Adunării Generale a Acționarilor, condițiile de organizare și de valabilitate a reuniunilor sunt stabilite în Actul Constitutiv al Băncii, cu respectarea cadrului legal și de reglementare aplicabil.

#### Consiliul de Administrație (CA)

Administrarea Băncii este încredințată CA (organul de conducere în funcția sa de supraveghere), care reprezintă interfața dintre acționari și managementul superior și, în același timp, legătura dintre membrii managementului superior și categoriile de participanți la activitatea băncii. Consiliul de Administrație are 9 membri, dintre care 1 membru este executiv și 3 sunt administratori neexecutivi independenți. Candidații pentru postul de administrator sunt propuși de către membrii CA sau de către acționari în condițiile prevăzute de prevederile legale.

Membrii CA sunt aleși prin votul secret al Adunării Generale Ordinare a Acționarilor pentru un mandat de 4 ani și pot fi realeși. Administratorii independenți îndeplinesc criteriile de independență prevăzute de Legea 31/1990 a societăților, Codul de guvernanță corporativă al Bursei de Valori București și Regulamentul BNR nr. 5/2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit. Noii membri ai CA își pot exercita atribuțiile după obținerea aprobării Băncii Naționale a României. Evaluarea candidaților propuși pentru posturile de administrator este responsabilitatea Comitetului de nominalizare și se bazează pe un proces de analiză riguros și transparent detaliat în „Politica de adecvare a membrilor Organului de conducere și a persoanelor care detin funcții cheie și de inițiere și pregătire a membrilor Organului de conducere”.

Consiliul de administrație se întrunește cel puțin o dată la trei luni sau ori de câte ori este necesar.

Președintele CA convoacă/prezidează ședințele, coordonează activitatea CA și raportează cu privire la aceasta Adunării Generale a Acționarilor. Pentru ca hotărârile Consiliului de Administrație să fie valabile, este necesară prezența efectivă a cel puțin 5 membri. Deciziile se iau cu votul majorității administratorilor, prezenți personal sau reprezentați. În caz de egalitate de voturi, președintele Consiliului de Administrație are votul decisiv. Regulile privind organizarea și functionarea Consiliului de Administrație sunt stabilite în Directiva „Regulamentul de organizare și funcționare a organului de conducere”.

Principale atribuții ale Consiliului de Administrație, inclusiv cele care nu pot fi delegate membrilor conducerii superioare, sunt stabilite prin cadrul legal și de reglementare aplicabil, prin Actul Constitutiv și reglementările interne. Consiliul de Administrație decide asupra valorilor și strategiei băncii asupra politicii de management al riscului, supraveghează activitatea băncii și a managementului superior.

Membrii Consiliului de Administrație al BRD

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Independent (Da/Nu)	Gen	Competență	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
<b>Giovanni Luca SOMA</b>	Neexecutiv	Nu	Masculin	Președinte al Consiliului de Administrație	<b>Membru al diferitelor Comitete constituite pentru susținerea activității Consiliului de Administrație:</b> Comitetul de Audit și Comitetul de Remunerare. Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate în companii stabilite de legea aplicabilă – deține un mandat executiv și unul neexecutiv în cadrul Grupului Société Générale.
<b>François BLOCH</b>	Executiv	Nu	Masculin	Director General și membru al Consiliului de Administrație	<b>Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție</b> (Comitetul de gestionare a activelor și pasivelor, Comitetul de risc retail, Comitetul de control intern, Comitetul de prețuri, Comitetul de de urmarire a portofoliului de proiecte, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovatie, Comitetul clienți, Comitetul de criză – președinte, Comitetul de conformitate – președinte, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și social – președinte, Comitetul de guvernanta a datelor, Comitetul de supraveghere a indicilor de referință și a conduitei în cadrul piețelor financiare). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate în societăți stabilite de legea aplicabilă – deține un mandat executiv și un mandat neexecutiv în cadrul Grupului Société Générale. <b>Membru al Consiliului Director și trezorer al CPBR</b> (membru din decembrie 2018); <b>membru al Consiliului Director și unul dintre coordonatorii grupului de lucru pentru servicii financiare, tehnologie și inovare din cadrul FIC</b> (membru din mai 2019).
<b>Benoît Jean Marie OTTENWALTER</b>	Neexecutiv	Nu	Masculin	Membru al Consiliului de Administrație	<b>Președinte al Comitetului de administrare a riscurilor.</b> Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate prevăzute de lege – deține un mandat neexecutiv în cadrul Grupului Société Générale.
<b>Jean-Pierre Georges VIGROUX</b>	Neexecutiv	Da	Masculin	Membru independent al Consiliului de Administrație	<b>Membru în diverse comitete înființate pentru a sprijini activitatea Consiliului de administrație:</b> Președinte al Comitetului de audit și membru al Comitetului de remunerare. Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite prin lege – două mandate neexecutive: deține unul în cadrul BRD–Groupe Société Générale și unul în afara Grupului Société Générale.
<b>Liliana IONESCU-FELEAGĂ</b>	Neexecutiv	Da	Feminin	Membru independent al Consiliului de Administrație	<b>Membru în diverse comitete înființate pentru a sprijini activitatea Consiliului de administrație:</b> Președinte al Comitetului de remunerare, membru al Comitetului de audit și al Comitetului de nominalizare. Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite de lege – un mandat neexecutiv în cadrul BRD–Groupe Société Générale.
<b>Bogdan-Alexandru DRĂGOI</b>	Neexecutiv	Da	Masculin	Membru independent al Consiliului de Administrație	<b>Membru în diverse comitete înființate pentru a sprijini activitatea Consiliului de administrație:</b> Președinte al Comitetului de nominalizare și membru al Comitetului de administrare a riscurilor. Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite prin lege – deține un mandat executiv în afara Grupului Société Générale și două mandate neexecutive – unul în cadrul BRD–Groupe Société Générale și unul în afara Grupului Société Générale.
<b>Valerie Marcelle Paule VILLAFRANCA</b>	Neexecutiv	Nu	Feminin	Membru al Consiliului de Administrație	<b>Membru al Comitetului de nominalizare al BRD.</b> Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite de lege – un mandat neexecutiv în cadrul BRD–Groupe Société Générale.
<b>Maria ROUSSEVA</b>	Neexecutiv	Nu	Feminin	Membru al Consiliului de Administrație	<b>Membru al Comitetului de administrare a riscurilor.</b> Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate prevăzute de lege – un mandat executiv și un mandat neexecutiv în cadrul Grupului Société Générale.
<b>Aurore Brigitte Micheline GASPARD</b>	Neexecutiv	Nu	Feminin	Membru al Consiliului de Administrație	Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate prevăzute de lege – un mandat executiv și un mandat neexecutiv în cadrul Grupului Société Générale.

## Comitete înființate în sprijinul CA

Pentru a dezvolta și a menține bunele practici de administrare a activității, CA a înființat patru comitete care îl asista în îndeplinirea atribuțiilor ce îi revin și care sunt prezidate de un membru neexecutiv al Consiliului de administrație, capabil să exercite o judecată obiectivă. Fiecare comitet este format din cel puțin trei membri. Delegarea de competențe de către CA către comitetele înființate pentru a-i sprijini activitatea nu exonerează în niciun fel CA de îndeplinirea sarcinilor și responsabilităților sale.

### 1. Comitetul de audit

este un comitet permanent, cu rol consultativ în domeniul controlului intern, al auditului financiar, al auditului intern și al administrării riscurilor.

Comitetul verifică măsurile adoptate de către Comitetul de Direcție pentru remedierea deficiențelor identificate în activitatea de control intern, de nerespectarea cadrului legal. La data de 31 decembrie 2021, membrii Comitetului de audit sunt Dl Jean-Pierre Georges VIGROUX (Președinte independent), dl Giovanni-Luca SOMA (membru) și dna Liliana IONESCU-FELEAGĂ (membru independent). Comitetul de audit se reunește trimestrial sau ori de câte ori este necesar, la inițiativa președintelui comitetului. Regulile de organizare și funcționare ale Comitetului de audit sunt definite în reglementările interne.

### Principalele responsabilități ale Comitetului de audit sunt:

- să formuleze recomandări către Consiliul de Administrație cu privire la strategia de risc și de afaceri și la politica instituției de credit în domeniul controlului intern, precum și pentru numirea/revocarea auditorului financiar al băncii și condițiile remunerării acestuia;
- să verifice adoptarea la timp de către Comitetul de Direcție a măsurilor corective necesare pentru remedierea deficiențelor privind controlul intern, neconformarea cu cadrul legal;
- să monitorizeze procesul de raportare financiară, fiind informat de către auditorul extern cu privire la deficiențele semnificative ale controlului intern în acest domeniu și transmite recomandări pentru a asigura integritatea procesului de raportare financiară;

- să examineze, cu ajutorul auditorilor financiari și independent de conducerea băncii, proiectele de situații financiare (situațiile financiare semestriale, anuale și anuale consolidate), precum și condițiile întocmirii acestora de către bancă (pertinența principiilor, metodelor și standardelor contabile aplicate, precum și a procedurilor interne de colectare a datelor);

- să verifice și să monitorizeze independența și obiectivitatea auditorului financiar al băncii;

- să supravegheze activitatea auditorului financiar al băncii, să evalueze și să monitorizeze independența acestuia, informează CA cu privire la rezultatele auditului financiar și explică modul în care acesta a contribuit la integritatea raportării financiare și care a fost rolul Comitetului de audit în acest proces;

- să prezinte Consiliului de Administrație note privind principalele aspecte analizate în cadrul Comitetului de audit;

- să evalueze conflictele de interese în tranzacțiile Băncii și ale filialelor sale cu părțile afiliate și să prezinte CA opinia sa cu privire la tranzacțiile cu părțile afiliate prevăzute în competența specifică a CA;

- să evalueze calitatea controlului intern, în special în ceea ce privește evaluarea riscurilor și controlul riscurilor și să propună, dacă este necesar, măsurile care trebuie luate.

### 2. Comitetul de remunerare

este un comitet permanent cu rol consultativ, care asistă CA în îndeplinirea responsabilităților sale legate de politica de remunerare. La data de 31 decembrie 2021, membrii Comitetului de remunerare sunt următorii: Dl: Doamna Liliana IONESCU -FELEAGĂ (președinte independent), domnul Giovanni-Luca SOMA (membru) și domnul Jean-Pierre Georges VIGROUX (membru independent). Acesta se reunește anual sau ori de câte ori este necesar. Regulile de organizare și funcționare ale Comitetului de remunerare sunt stabilite în reglementările interne.

### Principalele responsabilități ale Comitetului de remunerare sunt:

- analizează politica de remunerare a băncii, care include și identificarea personalului ale cărui activități

profesionale au un impact semnificativ asupra profilului de risc al băncii și o supune aprobării CA;

- face propuneri privind remunerarea individuală a membrilor neexecutivi ai CA, precum și remunerarea individuală suplimentară individuală a administratorilor cărora li s-au încredințat funcții specifice în cadrul Consiliului și respectiv remuneratia individuală a directorilor;

- supraveghează direct remunerarea coordonatorilor funcțiilor de administrare a riscurilor și de conformitate;

- supraveghează aplicarea principiilor de remunerare a personalului băncii și informează CA cu privire la rezultatele supravegheții.

### 3. Comitetul de administrare a riscurilor

este un comitet permanent cu rol consultativ care oferă consultanță CA cu privire la monitorizarea apetitului la risc global și a strategiei globale privind administrarea riscurilor actuale și viitoare ale băncii și contribuie la supravegherea implementării acestei strategii de către Comitetul de Direcție. La data de 31 decembrie 2021, membrii Comitetului de administrare a riscurilor sunt dl Benoit Jean Marie OTTENWALTER (președinte), dl Bogdan-Alexandru DRĂGOI (membru independent) și Maria ROUSSEVA (membru). Reuniunile comitetului au loc trimestrial sau ori de câte ori este necesar. Regulile de organizare și funcționare ale Comitetului de administrare a riscurilor sunt stabilite în reglementările interne.

### În îndeplinirea atribuțiilor sale, Comitetul de administrare a riscurilor:

- verifică dacă prețurile produselor oferite clienților țin pe deplin cont de modelul de afaceri și de strategia băncii în materie de gestionare a riscurilor și prezintă organului de conducere planuri de remediere a abaterilor/ inconsecvențelor identificate;

- verifică (fără a aduce atingere atribuțiilor comitetului de remunerare) dacă stimulentele oferite de sistemul de remunerare iau în considerare riscurile, capitalul, lichiditatea, precum și probabilitatea și momentul realizării veniturilor preconizate ale Băncii;

- se implică (fără a aduce atingere sarcinilor Comitetului de remunerare) în procesul de identificare a personalului ale cărui activități profesionale au

un impact semnificativ asupra profilului de risc al Băncii din perspectiva responsabilităților și activităților aferente și transmite propunerile sale Comitetului de remunerare;

- stabilește cadrul de administrare a riscurilor și se asigură, prin proceduri, standarde și metode adecvate de gestionare a riscurilor, că riscurile sunt controlate în limitele definite. Recomandările adoptate în cadrul CAR vor fi documentate și aprobate în cadrul Comitetului de Direcție și Consiliului de administrație, după caz;

- supraveghează punerea în aplicare a măsurilor, standardelor și metodelor de implementare a cadrului de administrare a riscurilor și se asigură că riscul este prevenit și propune măsuri de limitare și control al riscurilor;

- prezintă Comitetului de Direcție și Consiliului de administrație, cel puțin o dată pe an, o sinteză cu privire la aspectele care ar putea avea un impact semnificativ asupra profilului de risc al băncii.

### 4. Comitetul de nominalizare

este un comitet consultativ permanent care asistă CA în îndeplinirea responsabilităților sale în ceea ce privește selecția, evaluarea și succesiunea membrilor organelor de conducere (Comitetul de Direcție și Consiliul de administrație). La data de 31 decembrie 2021, membrii Comitetului de nominalizare sunt Domnul Bogdan-Alexandru Drăgoi (Președinte independent), Doamna Liliana IONESCU -FELEAGĂ (Membru independent) și Doamna Valerie VILLAFRANCA (Membru). Comitetul de nominalizare se reunește semestrial sau ori de câte ori este necesar. Regulile de organizare și funcționare ale Comitetului de nominalizare sunt stabilite în reglementările interne.

### În exercitarea atribuțiilor sale, Comitetul de nominalizare:

- identifică, face propuneri și supune spre aprobare Consiliului de administrație sau Adunării generale a acționarilor candidații pentru ocuparea posturilor din cadrul organului de conducere;

- este implicat în elaborarea politicii de selecție, monitorizare și succesiune a membrilor organului de conducere al băncii și a politicii privind evaluarea persoanelor cu funcții cheie, pe care le supuse aprobării CA;

...

- evaluează echilibrul de cunoștințe, competențe, diversitate și experiență în cadrul organului de conducere, pregătește o descriere a rolurilor și a capacităților necesare pentru nominalizarea pe o anumită poziție și evaluează gradul de îndeplinire angajamentelor asumate de membrii organului de conducere în ceea ce privește timpul alocat de către aceștia pentru exercitarea responsabilităților asumate;

- evaluează periodic, cel puțin o dată pe an, cunoștințele, competențele și experiența fiecărui membru al organului de conducere și a organului de conducere în ansamblu și raportează în consecință Consiliului de Administrație;

- revizuieste periodic politica de selecție, monitorizare și succesiune a membrilor organului de conducere în ceea ce privește selecția și numirea membrilor Comitetului de Direcție și face recomandări CA;

- participă, în mod continuu, la procesul de identificare a personalului ale cărui activități profesionale au un impact semnificativ asupra profilului de risc al Băncii, furnizând Comitetului de remunerare informații adecvate cu privire la membrii organului de conducere, inclusiv prin raportare la responsabilitățile acestora.

### 5. Comitetul de Direcție

Conducerea operațională și coordonarea activității zilnice a băncii sunt delegate de către CA directorilor.

Directorii băncii sunt aleși de către CA dintre administratori sau din afara Consiliului, iar formează împreună Comitetul de Direcție. Comitetul de Direcție este alcătuit din 8 directori, dintre care un Director General. Comitetul de Direcție este condus de către Directorul General.

Fiecare director este investit cu toate competențele de acțiune în numele Băncii și de a o reprezenta în relațiile cu terții, în orice împrejurare legată de activitățile pe care le coordonează, cu respectarea prevederilor legale și ale Actului Constitutiv.

Pentru a asigura un management cât mai eficient și o bună acoperire a domeniilor de activitate ale băncii, fiecare director are autoritate asupra anumitor activități ale băncii și coordonează direct structuri din cadrul băncii, stabilite de Consiliul de Administrație.

Reuniunile Comitetului de Direcție sunt ținute cel puțin o dată la două săptămâni sau ori de câte ori activitatea băncii o impune.

Pentru validitatea deciziilor Comitetului de Direcție, este necesară prezența a cel puțin 5 membri ai Comitetului de Direcție. Deciziile Comitetului de Direcție se iau cu votul "PENTRU" a cel puțin jumătate din membrii Comitetului de Direcție. În caz de egalitate de voturi, Directorul General are votul decisiv.

Directorii participă personal la reuniune. Votul nu poate fi delegat în cadrul reuniunilor Comitetului de Direcție. Membrii Comitetului de Direcție pot participa la reuniune și prin mijloace de comunicare la distanță (videoconferință, teleconferință etc.).

În cazuri excepționale, justificate de urgența situației și de interesul Băncii, hotărârile Comitetului de Direcție pot fi luate prin votul scris al membrilor, în condițiile alineatelor (2) și (6) ale articolului 34 din Actul constitutiv al Băncii, fără a fi necesară o întrunire, după ce aceștia au fost complet informați cu privire la problemelor aflate pe ordinea de zi. Regulile privind organizarea și funcționarea ale Comitetului de Direcție sunt stabilite în reglementările interne.

### Roluri și responsabilități:

- Comitetul de Direcție este responsabil de conducerea executivă a băncii, de managementul și controlul activităților și operațiunilor acesteia;

- Asigură implementarea liniilor strategice aprobate de CA privind dezvoltarea băncii, administrarea și controlul riscurilor asociate activității acesteia;

- Menține o structură organizatorică adecvată și fluxul informațional necesar în cadrul băncii și face propuneri de modificare a acestora, pe care le supune aprobării CA;

- Asigură o monitorizare adecvată și eficientă a funcționării sistemului de control intern, având responsabilitatea de a stabili un sistem de detectare a deficiențelor sistemului de control intern și de a întreprinde măsuri de soluționare a acestor deficiențe;

- Informează permanent CA cu privire la activitatea băncii.

### Organizarea comitetelor pentru a sprijini Comitetul de Direcție

Comitetele înființate pentru a sprijini Comitetului de Direcție îl sprijină în îndeplinirea atribuțiilor sale pe diverse linii de activitate, în special în ceea ce privește activitatea operațională a băncii. Membrii acestor comitete sunt: membrii Comitetului de Direcție și conducerea structurilor impactate.

Cele mai importante comitete sunt:

**1. Comitetul de control intern** este un comitet consultativ permanent, care are ca principală atribuție analiza și monitorizarea adecvării activității de control intern, inclusiv a continuității activității și a gestionării crizelor prin prisma organizării/funcționării, prin analiza rezultatelor obținute și a deficiențelor constatate în activitatea de control intern. Pentru îndeplinirea misiunii sale, principalele teme supuse dezbaterii în cadrul Comitetului sunt: riscurile operaționale, continuitatea activității și gestionarea crizelor, supervizarea managerială, supervizarea managerială a conturilor contabile, auditul, riscul de conformitate și reputațional, securitatea informatică, deficiențele constatate prin rapoartele de supraveghere / procesele verbale ale autorităților, protecția datelor cu caracter personal.

**2. Comitetul de administrare a activelor și pasivelor** este un comitet consultativ permanent, care asistă Comitetul de Direcție în îndeplinirea atribuțiilor sale legate de gestionarea activelor și pasivelor, a lichidității și a surselor de finanțare, a riscurilor structurale (riscul de rată a dobânzii și riscul valutar în afara portofoliului de tranzacționare) și a gestionării capitalului, atât la nivelul Băncii, cât și la nivelul grupului BRD.

**3. Comitetul de produse noi** este un comitet consultativ permanent care asigură identificarea, analiza și măsurarea corectă a riscurilor asociate noilor produse oferite clienților Băncii, inclusiv modificările semnificative ale produselor existente.

**4. Comitetul de prețuri** este un comitet consultativ permanent a cărui misiune este de a analiza și de a propune organelor decizionale ale Băncii măsuri privind politica și strategia de stabilire a prețurilor (comisioane, dobânzi) referitoare la produsele băncii, luând în considerare obiectivele bugetare, mediul concurențial, strategia comercială a băncii și evoluțiile pieței.

**5. Comitetul de risc retail** este un comitet care are misiunea de a formaliza măsurile propuse de structurile din bancă pentru îmbunătățirea activității de creditare a băncii pe segmentul retail.

**6. Comitetul Clienți (Customer Board)** este un comitet consultativ permanent dedicat experiențelor oferite clienților, care are ca scop asigurarea la nivelul întregii Bănci a eficienței procesului de îmbunătățire a calității experiențelor oferite clienților, din perspectiva reacțiilor primite de la aceștia.

**7. Comitetul de Conformitate** este un comitet consultativ permanent a cărui misiune principală este de a analiza modul în care este gestionat riscul de conformitate, inclusiv prezentarea deficiențelor constatate în activitatea de control al conformității.

**8. Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și social** este un comitet consultativ permanent a cărui misiune principală este de a efectua analize strategice de RSC prin raportare la obiectivele Băncii, cu finalitatea de a prezenta Comitetului de Direcție măsurile de implementare a strategiei RSC în acest domeniu. Misiunea include formularea de propuneri referitoare la stabilirea obiectivelor Băncii, pentru adoptarea cadrului normativ relevant, monitorizarea angajamentelor Băncii, comunicarea și orice alte subiecte legate de problemele de mediu, climatice și sociale.

Comitetul a fost înființat în 2021 și este prezidat de Directorul General. Comitetul s-a întrunit de trei ori în 2021, iar subiectele discutate au fost următoarele: Foaiă de parcurs ESG, Raportul CNSM privind finanțarea ecologică, Raportul UNEP FI privind testarea aplicabilității taxonomiei UE la produsele bancare de bază, pregătirea taxonomiei UE etc. Pentru a implementa politica Grupului RSC și pentru a asigura o monitorizare a performanței acesteia, există mai multe structuri stabilite la nivelul Băncii. Detalii despre aceste structuri și atribuțiile lor sunt disponibile în secțiunea „Strategia de sustenabilitate”.

**Alte comitete:** Comitetul de criză, Comitetul de securitate și sănătate în muncă, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de urmarire, Comitetul de carieră, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul pentru guvernarea datelor și Comitetul de supraveghere a indicilor de referință și a conduitei în cadrul pietelor financiare.

Membrii Comitetului de Direcție

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Independent (Da/Nu)	Gen	Competență	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
<b>François BLOCH</b>	Executiv	Nu	Masculin	Director General și membru al Consiliului de Administrație	Vă rugăm să consultați secțiunea “Consiliul de Administrație” din prezentul raport.
<b>Yves Jean Guenole LALLEMAND</b>	Executiv	Nu	Masculin	Director General Adjunct	<b>Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție</b> (Comitetul de gestionare a activelor și pasivelor, Comitetul de control intern, Comitetul de prețuri, Comitetul de criză, Comitetul de urmarire a portofoliului de proiecte, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovatie, Comitetul clienți, Comitetul de governanța a datelor, Comitetul de conformitate, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite de legislația aplicabilă – un mandat executiv și un mandat neexecutiv în cadrul Grupului BRD.
<b>Alexandru-Claudiu CERCEL-DUCA</b>	Executiv	Nu	Masculin	Director General Adjunct	<b>Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție</b> (Comitetul de gestionare a activelor și pasivelor, Comitetul de control intern, Comitetul de prețuri, Comitetul de criză, Comitetul de urmarire a portofoliului de proiecte, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienți, Comitetul de governanța a datelor, Comitetul de conformitate, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale, Comitetul de supraveghere a indicilor de referință și a conduitei în cadrul piețelor financiare – Președinte). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite prin lege – un mandat executiv în cadrul BRD–Groupe Société Générale.
<b>Mihai Tiberiu SELEGEAN</b>	Executiv	Nu	Masculin	Director General Adjunct	<b>Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție</b> (Comitetul de securitate și sănătate în muncă – Președinte, Comitetul de urmărire– Președinte, Comitetul de control intern, Comitetul de criză, Comitetul de urmarire a portofoliului de proiecte, Comitetul de inovație, Comitetul de comunicare, Comitetul clienți Comitetul de governanța a datelor, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate prevăzute de lege – un mandat executiv în cadrul BRD–Groupe Société Générale.
<b>Stéphane Benoit FORTIN</b>	Executiv	Nu	Masculin	Director General Adjunct	<b>Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție</b> (Comitetul de gestionare a activelor și pasivelor, Comitetul de control intern, Comitetul de prețuri, Comitetul de criză, Comitetul de urmarire a portofoliului de proiecte, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienți, Comitetul de governanța a datelor, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite prin lege – un mandat executiv și două mandate neexecutive, după cum urmează: un mandat neexecutiv în cadrul Grupului BRD și un mandat neexecutiv în afara Grupului Société Générale.
<b>Radu Octavian TOPLICEANU</b>	Executiv	Nu	Masculin	Director General Adjunct	<b>Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție</b> (Comitetul de gestionare a activelor și pasivelor, Comitetul de risc retail, Comitetul de control intern, Comitetul de prețuri, Comitetul de criză, Comitetul de urmarire a portofoliului de proiecte, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienți, Comitetul de governanță a datelor, Comitetul de conformitate, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite prin lege – un mandat executiv în cadrul BRD–Groupe Société Générale.
<b>Philippe Yves Henri Pierre Marie THIBAUD</b>	Executiv	Nu	Masculin	Director General Adjunct	<b>Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție</b> (Comitetul de gestionare a activelor și pasivelor, Comitetul de risc retail, Comitetul de control intern, Comitetul de produse noi – Copreședinte, Comitetul de criză, Comitetul de urmarire a portofoliului de proiecte, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienților, Comitetul de governanță a datelor, Comitetul de conformitate, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate prevăzute de lege – un mandat executiv în cadrul BRD–Groupe Société Générale și două mandate neexecutive în afara Grupului Société Générale.
<b>Mirela Virginia MEDELEAN</b>	Executiv	Nu	Feminin	Director General Adjunct	<b>Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție</b> (Comitetul de control intern, Comitetul de criză, Comitetul de urmarire a portofoliului de proiecte, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienți, Comitetul de governanță a datelor, Comitetul de conformitate, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite de legislația aplicabilă – un mandat executiv în cadrul BRD Groupe – Société Générale.



**Selecția candidaților pentru funcțiile din cadrul CA și al Comitetului de Direcție, denumit și Organul de Conducere** se face printr-un proces riguros, așa cum este definit în „Politica de adecvare a membrilor Organului de conducere și a persoanelor care dețin funcții cheie și de inițiere și pregătire a membrilor Organului de conducere”.

Principalul obiectiv al procesului de selecție este de a asigura candidații potriviți pentru posturile vacante din cadrul organului de conducere sau de a asigura succesiunea membrilor existenți.

**„Selecția candidaților exclude orice discriminare pe criterii de sex, vârstă, etnie sau orice alt tip de discriminare, prevăzută de lege. Criterii precum reputația, cunoștințele teoretice și experiența profesională practică în anumite domenii de activitate ale BRD, diversitatea, asigură o structură adecvată a organului de conducere.”**

Selecția administratorilor independenți este condiționată de respectarea criteriilor prevăzute de Legea societăților nr. 31/1990, de Regulamentul BNR nr. 5/2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit și de Codul de guvernanță corporativă al Bursei de Valori București.

Responsabilitatea pentru procesele de selecție, monitorizarea și planificarea succesiunii pentru membrii organului de conducere revine Comitetului

de nominalizare, care contribuie activ la desfășurarea acestor procese.

În evaluarea sau reevaluarea continuă a adecvării la nivel individual și colectiv a membrilor organului de conducere, Comitetul de nominalizare va evalua, cu contribuția potențială a Departamentului de resurse umane (DRU), a Structurilor de administrare a riscurilor (RISC) și a Secretariatului general (SEGL), după caz, dezvoltarea și calitatea procesului de inițiere și de formare profesională oferit organului de conducere în conformitate cu prezenta politică și cu obiectivele stabilite.

Responsabilitățile acestui comitet sunt definite în Directiva privind Organizarea / funcționarea și atribuțiile comitetelor constituite în sprijinul Consiliului de Administrație.

**Dezvoltarea și consolidarea cunoștințelor membrilor CA și a Comitetului de Direcție**

Grupul pune în aplicare diferite workshop-uri și cursuri de formare pentru a asigura dezvoltarea și consolidarea cunoștințelor membrilor CA pe o gamă largă de subiecte care pot fi de interes pentru acesta și care îl pot sprijini în gestionarea eficientă a activităților desfășurate, cum ar fi:

- workshopuri pe tema culturii organizaționale cu membrii CA și top management pentru a propune valorile și declarația culturală a organizației;
- cursuri de formare on-line: Combaterea corupției, Combaterea comportamentelor inadecvate: noțiuni fundamentale, Codul de conduită, Sancțiuni internaționale, Dreptul concurenței - contactul cu concurenții, Conștientizarea combaterii spălării banilor/contracurarea finanțării terorismului, Combaterea finanțării terorismului, Grupul de securitate a informației, Înțelegerea cadrului disciplinar, Construirea de chatbots alimentați cu inteligență artificială fără programare, Măsuri și reguli pentru protecția și prevenirea Covid-19, Principiile finanțării durabile /Coursera;
- Coaching pentru top managementul.

**Evaluarea performanțelor CA și ale Comitetului de Direcție**

Procesul de evaluare are în vedere monitorizarea activității membrilor și a organului de conducere în ansamblul său, în vederea atingerii indicatorilor de performanță și a competențelor, planificarea acțiunilor de dezvoltare pentru îmbunătățirea activității și planificarea succesiunii membrilor.

**Banca, prin intermediul Comitetului de nominalizare, sub responsabilitatea finală a CA, monitorizează în permanență adecvarea membrilor organului de conducere pentru a identifica, în contextul oricărui element nou relevant, situațiile în care trebuie să reevalueze adecvarea acestora.**

Comitetul de nominalizare trebuie să efectueze o reevaluare a adecvării cel puțin o dată pe an. Banca documentează fiecare evaluare și reevaluare, inclusiv rezultatul acestora, precum și orice acțiune întreprinsă ca urmare a evaluării/reevaluării, iar rezultatul evaluării/reevaluării, motivele inițierii reevaluării și orice recomandări pentru deficiențele identificate sunt documentate și prezentate organului de conducere.

În cazul în care evaluarea sau reevaluarea adecvării identifică deficiențe minore în ceea ce privește îndeplinirea cerințelor privind cunoștințele, competențele și experiența persoanelor evaluate sau reevaluate, Banca ia cu promptitudine măsurile de remediere corespunzătoare pentru a elimina deficiențele.

În cazul în care evaluarea sau reevaluarea arată că

organul de conducere nu este adecvată la nivel colectiv, Banca ia imediat măsurile de remediere necesare.

Pentru a evalua/reevalua adecvarea, la nivel individual și colectiv, a persoanelor propuse ca membri ai organului de conducere/care dețin statutul de membri ai organului de conducere, Comitetul de nominalizare poate solicita contribuții, inclusiv informații relevante primite de la alte comitete, cum ar fi Comitetul de administrare a riscurilor și Comitetul de audit, precum și de la alte funcții, cum ar fi funcțiile de control intern, funcția de resurse umane, funcția juridică.

De asemenea, SEGL sprijină Comitetul de nominalizare în vederea desfășurării procesului de evaluare/reevaluare a organului de conducere și a membrilor acestuia. CA este responsabil pentru stabilirea evaluărilor / reevaluărilor finale privind adecvarea.

Comitetul de nominalizare reevaluează aptitudinea la nivel individual a membrilor organului de conducere în următoarele cazuri:

a) numirea de noi membri ai organului de conducere, inclusiv ca urmare a achiziției directe sau indirecte sau a creșterii participăției calificate într-o instituție de credit. Această evaluare se limitează la membrii nou numiți;

b) La o nouă numire a membrilor organului de conducere, în cazul în care cerințele postului s-au modificat sau dacă membrul este numit într-o poziție diferită în cadrul organului de conducere. Această evaluare se limitează la membrii ale căror poziții s-au schimbat și la analiza aspectelor relevante, luând în considerare orice cerințe suplimentare pentru poziția respectivă.

Comitetul de nominalizare reevaluează aptitudinea la nivel individual a membrilor organului de conducere în următoarele cazuri:

a) în cazul în care există preocupări cu privire la adecvarea, la nivel individual sau colectiv, a membrilor organului de conducere;

b) în cazul unui eveniment cu un impact semnificativ asupra reputației unui membru al organului de conducere sau a Băncii, inclusiv în cazurile în care membrii nu respectă politica BRD privind conflictul de interese;

...

c) ca parte a revizuirii cadrului de gestionare a activităților de către organul de conducere;

d) în orice altă situație care poate afecta în mod semnificativ calitatea de membru al organului de conducere.

Comitetul de nominalizare reevaluează alocarea de timp suficient de către un membru al organului de conducere în cazul în care acesta își asumă un mandat suplimentar sau începe să desfășoare noi activități relevante, inclusiv activități politice. Comitetul de nominalizare evaluează sau reevaluează adecvarea, la nivel colectiv, a organului de conducere, în special atunci când se produc schimbări semnificative în componența organului de conducere, inclusiv:

a) numirea de noi membri ai organului de conducere, inclusiv ca urmare a unei achiziții directe sau indirecte sau a unei creșteri a participăției calificate într-o instituție de credit;

b) o nouă numire a membrilor organului de conducere, în cazul în care cerințele postului s-au modificat sau dacă membrii sunt numiți pentru un alt post în cadrul organului de conducere;

c) anumiți membrii încetează să mai facă parte din organul de conducere.

Comitetul de nominalizare evaluează sau reevaluează adecvarea, la nivel colectiv, în special în următoarele cazuri:

a) atunci când are loc o schimbare semnificativă a modelului de afaceri al băncii, a apetitului pentru risc sau a strategiei de gestionare a riscurilor sau a structurii individuale sau de grup;

b) ca parte a revizuirii cadrului de gestionare a activității de către organul de conducere;

c) în orice altă situație care poate afecta în mod semnificativ caracterul adecvat, la nivel colectiv, al organului de conducere.

Comitetul de nominalizare reevaluează periodic, dar cel puțin o dată pe an, următoarele:

a) structura, dimensiunea, compoziția și performanța organului de conducere și îi face recomandări cu privire la orice modificări;

b) buna reputație, cunoștințele, competențele și experiența, onestitatea, integritatea, gândirea independentă, timpul alocat de fiecare membru al organului de conducere;

c) cunoștințele, competențele și experiența organului de conducere în ansamblu și raportează CA în consecință.

În cazul în care o persoană deține mai multe funcții în cadrul organului de conducere, evaluarea va fi efectuată pentru fiecare dintre acestea. Procesul de evaluare/reevaluare a adecvării pentru **membri CA** se concentrează cel puțin pe următoarele aspecte:

a) evaluarea gradului de înțelegere a structurii și activității Băncii și a societăților din grup;

b) evaluarea contribuției efective a fiecărui membru, a implicării constructive în discuțiile purtate și în deciziile adoptate, precum și a prezenței acestora la ședințele organului de conducere și ale comitetelor din care fac parte;

c) evaluarea activității ținând cont de evoluția activității Băncii și a mediului bancar;

d) evaluarea comportamentală și managerială în conformitate cu regulile unei practici bancare prudente și sănătoase;

d) îmbunătățirea cunoștințelor.

Procesul de evaluare/reevaluare a organului de conducere se axează cel puțin pe următoarele aspecte:

a) evaluarea performanțelor organului de conducere, a modului în care acesta funcționează, a comitetelor înființate în sprijinul său, precum și a eficienței fluxului de informații;

b) verificarea adecvării structurii, mărimii și componenței organului de conducere în raport cu orice modificări în activitatea Băncii, precum și a deficiențelor de adecvare individuală și colectivă, ținând cont de modelul de afaceri al Băncii, de strategia de risc și de modificările acestora;

c) evaluarea echilibrului de cunoștințe, competențe și experiență în cadrul organului de conducere;

d) evaluarea diversității în cadrul organului de conducere;

e) verificarea modului în care sunt pregătite și discutate aspectele importante ale activității Băncii, inclusiv verificarea modului în care organul de conducere acționează în interesul Băncii și se concentrează asupra obiectivelor strategice importante.

f) analizarea independenței membrilor organului de conducere, inclusiv cerința ca procesul decizional să nu fie dominat de o persoană sau de un grup restrâns de persoane și respectarea de către membrii organului de conducere a politicii privind conflictul de interese.

La reevaluarea performanțelor individuale și colective ale membrilor organului de conducere, trebuie să se țină seama cel puțin de următoarele aspecte:

a) eficiența proceselor de lucru ale organului de conducere, inclusiv eficiența fluxurilor de informații și a liniilor de raportare către organul de conducere, ținând seama de contribuțiile funcțiilor de control intern, inclusiv de orice acțiuni de monitorizare sau recomandări formulate de aceste funcții;

b) administrarea eficientă și prudentă a băncii, inclusiv dacă organul de conducere a acționat în așa fel încât să urmărească interesele BRD;

c) capacitatea organului de conducere de a se concentra asupra aspectelor importante din punct de vedere strategic;

d) numărul adecvat de reuniuni desfășurate, gradul de participare, alocarea unui timp suficient și intensitatea implicării membrilor organului de conducere în timpul reuniunilor;

e) orice schimbare în componența organului de conducere și orice deficiențe în ceea ce privește adecvarea la nivel individual sau colectiv, ținând cont de modelul de afaceri și de strategia de gestionare a riscurilor Băncii, precum și de modificările acestora;

f) obiectivele de performanță stabilite pentru Bancă și pentru organul de conducere;

g) gândirea independentă a membrilor organului de conducere, inclusiv cerința ca procesul decizional să nu fie dominat de un membru al organului de conducere sau de un grup restrâns de membri ai organului de conducere, precum și respectarea de către membrii organului de conducere a politicii privind conflictul de interese;

h) măsura în care componența organului de conducere îndeplinește obiectivele stabilite în politica privind promovarea diversității;

i) orice evenimente care ar putea avea un impact semnificativ asupra adecvării, la nivel individual sau colectiv, a membrilor organului de conducere, inclusiv modificări ale modelului de afaceri, strategiilor sau organizării BRD.

Secretariatul General (SEGL) - sub autoritatea directă a CEO-ului, este structura responsabilă cu propunerea spre aprobare a guvernării CSR la nivelul BRD. De asemenea, acționează ca punct de contact cu părțile interesate interne și externe pe teme de sustenabilitate/CSR/ESG. SEGL este, de asemenea, responsabil de asigurarea monitorizării progresului ESG prin coordonarea raportării de sustenabilitate pentru Bancă (inclusiv către SG). În acest sens, coordonează stabilirea indicatorilor de progres privind sustenabilitatea.

Pentru a eficientiza comunicarea în cadrul structurii băncii, a fost creat un grup de corespondenți RSC.

Reprezentanții fiecărei structuri sunt cei care răspund (dar nu în totalitate) de activitățile de RSC din cadrul propriei structuri. Pentru a se asigura că strategia și acțiunile sale de RSC sunt în concordanță cu cele mai recente evoluții, Banca a creat un Comitet pentru schimbări climatice, de mediu și social. Mai multe informații despre acest comitet sunt disponibile la pag. 29.

### Structurile de guvernanță corporativă ale BRD Finance

**Adunarea generală a acționarilor (AGA)** este un organism deliberativ și reprezintă toți acționarii societății. Adunările generale sunt ordinare și extraordinare și sunt convocate de către CA. Adunarea generală ordinară este convocată cel puțin o dată pe an, cel mult la cinci luni după încheierea exercițiului financiar, iar Adunarea generală extraordinară este convocată ori de câte ori trebuie să se ia o decizie în legătură cu problemele care intră în competența sa expresă. Societatea este administrată în sistem unitar de către CA, în conformitate cu prevederile legii și ale Actului Constitutiv. Consiliul este format din 5 (cinci) membri, din care 1 membru executiv și 1 administrator neexecutiv independent, aleși de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru o perioadă de 4 (patru) ani, cu posibilitatea de a fi realeși.

...

...

Candidații pentru funcțiile de administrator sunt propuși de către membrii CA sau de către acționari în condițiile prevăzute de prevederile legale. CA se întrunește cel puțin o dată la trei luni sau ori de câte ori este necesar.

Președintele CA convoacă/prezidează ședințele, coordonează activitatea consiliului și raportează Adunării Generale a Acționarilor. Pentru ca deciziile CA să fie valabile, este necesară prezența efectivă a cel puțin 3 membri. Deciziile se iau cu votul majorității administratorilor, prezenți personal sau reprezentați. În caz de egalitate de voturi, președintele Consiliului de administrație are vot decisiv. Principalele roluri ale CA, inclusiv cele care nu pot fi delegate membrilor conducerii executive, sunt stabilite de cadrul legal și reglementar aplicabil, de Actul Constitutiv și de

regulamentele interne. CA decide cu privire la strategia societății, la politica de administrare a riscurilor, supraveghează activitatea societății și a directorilor, pregătește raportul anual, numește și revocă directorii.

**Conducerea operațională și coordonarea activității zilnice a băncii** sunt asigurate de doi directori: Directorul General (dl Marc Claude Christophe REY) și Directorul General Adjunct (dna Oana Monica MOISE), care acționează separat.

Directorii sunt însărcinați să ia toate măsurile necesare în conducerea societății, în limitele obiectului de activitate și cu respectarea competențelor exclusive rezervate prin lege sau prin actul constitutiv CA și Adunării Generale a Acționarilor.

#### Membrii CA BRD Finance

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Independent (Da/Nu)	Gen	Competență
<b>François BLOCH</b>	Neexecutiv	Nu	masculin	Președinte al Consiliului de Administrație
<b>Marc Claude Christophe REY</b>	Executiv	Nu	masculin	Director General și membru al Consiliului de Administrație
<b>Mariana Flavia POPA</b>	Neexecutiv	Nu	feminin	Membru al Consiliului de administrație
<b>Aurelian DOCHIA</b>	Neexecutiv	Da	masculin	Membru independent al Consiliului de Administrație
<b>Eric DHOSTE</b>	Neexecutiv	Nu	masculin	Membru al Consiliului de administrație

#### Comitete:

**1. Comitetul de audit** este un comitet permanent, cu rol consultativ, care asistă CA în exercitarea prerogativelor sale în domeniul controlului intern, al auditului financiar, al auditului intern. Este alcătuit din trei membri neexecutivi ai CA, dintre care unul independent. Președintele este un membru independent al CA. Membrii Comitetului de audit sunt numiți de Adunarea Generală a Acționarilor. Comitetul de audit se reunește trimestrial sau ori de câte ori este necesar, la inițiativa președintelui comitetului.

**2. Comitetul de administrare a riscurilor** este un comitet permanent cu rol consultativ, care oferă consultanță Consiliului de administrație cu privire la apetitul pentru risc și la strategia globală de administrare a riscurilor actuale și viitoare ale societății. Comitetul de administrare a riscurilor este înființat prin decizia CA. Membrii Comitetului de administrare a riscurilor sunt directorii executivi ai BRD Finance și directorii structurilor a căror activitate este supusă unor riscuri semnificative. Membrii Comitetului de administrare a riscurilor au experiența necesară în funcție de rolurile specifice pe care le au în cadrul comitetului. Reuniunile comitetului au loc lunar.

**3. Comitetul pentru securitate și sănătate la locul de muncă.** Se reunește trimestrial sau ori de câte ori este necesar.

#### Structurile de guvernare corporativă ale BRD Sogelease

**Adunarea generală a acționarilor (AGA)** este organul de conducere al Societății, hotărând asupra activității acesteia și asigurându-i politica economică și comercială în conformitate cu legislația aplicabilă și cu prezentul Act Constitutiv. Adunările generale sunt ordinare și extraordinare. Societatea este administrată în sistem unitar de către CA, în conformitate cu dispozițiile legii și ale Actului constitutiv. Consiliul este format din 5 (cinci) membri, aleși de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru o perioadă de 4 (patru) ani, cu posibilitatea de a fi realeși. CA poate delega o parte din atribuțiile sale directorilor și poate recurge la experți pentru a studia anumite aspecte. Membrii CA pot fi persoane fizice sau juridice, cetățeni români sau străini. Numirea și înlocuirea administratorilor se face exclusiv de către Adunarea Generală a Acționarilor. Președintele CA coordonează activitatea consiliului de administrație și raportează cu privire la aceasta Adunării

Generale a Acționarilor. El veghează la buna funcționare a organelor societății. Președintele este numit pentru un mandat care nu depășește mandatul său de administrator. Deciziile privind numirea sau revocarea președintelui CA se iau cu votul majorității membrilor prezenți ai Consiliului de administrație.

Conducerea este asigurată de trei directori executivi (Directorul General și 2 directori) aleși și aprobați de către CA, care pot fi persoane fizice române și/sau străine, care sunt împuterniciți să conducă și să coordoneze activitatea zilnică a Societății și sunt investiți să reprezinte Societatea, în conformitate cu art. 5 lit. b) din Legea nr. 93/2009 privind instituțiile financiare nebancare. Administratorii sunt însărcinați cu luarea tuturor măsurilor legate de administrarea Societății, în limitele obiectului de activitate al Societății și prin respectarea atribuțiilor exclusive prevăzute de lege sau de Actul Constitutiv pentru CA și Adunarea Generală a Acționarilor. Activitatea CA este susținută de două comitete: Comitetul de audit și Comitetul de administrare a riscurilor, control intern și conformitate.

#### Comitete:

**1. Comitetul de audit** este un comitet permanent cu rol consultativ, care asistă CA în îndeplinirea responsabilităților specifice de control intern, audit intern și gestionare a riscurilor. Comitetul de audit este format din 3 (trei) membri neexecutivi ai CA, dintre care un membru este independent. Președintele Comitetului de audit este numit de către membrii acestuia și este independent de entitatea auditată. Membrii săi sunt numiți de Adunarea generală.

**2. Comitetul de administrare a riscurilor, control intern și conformitate** este un comitet permanent, cu rol consultativ, înființat prin decizia CA, care gestionează riscurile semnificative, riscurile cu impact semnificativ asupra situației patrimoniale și/sau reputaționale a instituției financiare nebancare (risc de credit, risc de piață, risc operațional și risc reputațional), precum și riscul de conformitate, controlul intern și riscurile asociate activităților externalizate. Membrii Comitetului de administrare a riscurilor, control intern și conformitate sunt: Directorul General (președintele comitetului), directorul comercial, directorul financiar și administrativ, directorul de risc, directorul de operațiuni și servicii IT, secretarul general (șeful Departamentului de Conformitate).

### Membrii CA BRD Sogelease

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Independent (Da/Nu)	Gen	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
<b>Frederic Nicolas BANCO</b>	Executiv	Nu	masculin	Director general al BRD Sogelease și membru al CA
<b>Stephane Benoit FORTIN</b>	Neexecutiv	Nu	masculin	Membru al CA și al Comitetului de audit al BRD Sogelease
<b>Ionela COSTICA</b>	Neexecutiv	Da	feminin	Președinte al Comitetului de audit al BRD Sogelease și membru al CA
<b>Yves Jean Guenole LALLEMAND</b>	Neexecutiv	Nu	masculin	Președinte al CA și al Comitetului de audit al BRD Sogelease
<b>Reinhold Günther Manfred KNÖDL</b>	Neexecutiv	Nu	masculin	Membru al CA

### Structurile de guvernare corporativă ale BRDAM

Structura de guvernare a BRDAM include Adunarea Generală a Acționarilor, CA, trei comitete de sprijin - Comitetul de audit, Comitetul de remunerare și Comitetul de nominalizare - și conducerea executivă. CA are obligația de a stabili criteriile relevante pentru monitorizarea rezultatelor activității conducerii executive.

Directorii executivi sunt responsabili și pentru deciziile ESG în cadrul companiei. Există două persoane implicate în inițiativele legate de ESG: Directorul General Adjunct și directorul de produs, care răspund direct în fața CA al BRDAM. Mihai Purcărea este președintele CA al BRDAM și Director General. Comitetul de nominalizare la nivelul BRDAM gestionează procesele de nominalizare și selecție atât pentru organele de conducere, cât și pentru funcțiile cheie.

Politicile și practicile actuale de remunerare ale BRDAM se bazează pe următoarele principii:

- ia în considerare performanța individuală și colectivă;
- aliniază interesele societății, ale clienților, ale angajaților și ale acționarilor și asigură evitarea conflictelor de interese;
- încurajează gestionarea sănătoasă și eficientă a riscurilor și luarea în considerare a intereselor investitorilor, precum și tratamentul echitabil al acestora.

Deciziile de remunerare iau în considerare evaluarea performanței pe baza unor obiective cantitative și calitative de evaluare a comportamentului în ceea ce privește respectarea reglementărilor aplicabile, inclusiv a normelor interne și, în special, a celor referitoare la etica profesională.

#### Comitetul de remunerare:

- are acces nelimitat la toate datele și informațiile privind elaborarea și punerea în aplicare a sistemului de remunerare;

- are acces nelimitat la informațiile și datele provenite din funcțiile de control;
- asigură implicarea corespunzătoare a funcțiilor de control în elaborarea și buna funcționare a politicii de remunerare;
- furnizează, dacă este cazul, informații Adunării generale a acționarilor cu privire la activitățile desfășurate;
- este responsabil de monitorizarea punerii în aplicare a politicii de remunerare.

În conformitate cu politica de remunerare menționată în prospectele fondurilor, BRDAM stabilește și pune în aplicare o politică de remunerare care este compatibilă cu gestionarea sănătoasă și eficientă a riscurilor, inclusiv în ceea ce privește riscurile de sustenabilitate, care nu încurajează asumarea unor riscuri incompatibile cu profilul de risc al fondurilor administrate.

Politica de remunerare nu este autoevaluată, dar este auditată anual. Toată documentația fondului este

notificată Autorității de Supraveghere Financiară (KID este actualizată cel puțin o dată pe an). Ultimul audit nu a avut ca rezultat nicio măsură pentru politica de remunerare și nicio altă acțiune de modificare a practicilor organizaționale.

Remunerarea membrilor neexecutivi ai CA este aprobată de Adunarea Generală a Acționarilor și constă într-o indemnizație lunară fixă. În plus, o remunerație suplimentară ar putea fi plătită membrilor neexecutivi independenți ai CA. Membrii neexecutivi ai CA nu primesc o remunerație variabilă. Membrii neexecutivi ai CA formează Comitetul de remunerare.

Conducerea executivă este descrisă drept "personal identificat" în conformitate cu ghidul ESMA și se aplică dispoziții stricte privind remunerația variabilă, malus și claw-back (perioadă de amânare, echivalentul în unități de fond plătit după o perioadă de 1 an). Nu există plăți garantate la încetarea contractului de muncă.

### Membrii organelor de conducere

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Independent (Da/Nu)	Gen	Competență
<b>Mihai PURCAREA</b>	executive	Nu	masculin	Director General al BRD Asset Management S.A.I. S.A., Președinte al CA
<b>Marius STOICA</b>	neexecutiv	Nu	masculin	Membru al CA, Membrul al Comitetelor de Remunerare și de Audit
<b>Iancu GUDA</b>	neexecutiv	Da	masculin	Membru al CA, Președinte al Comitetelor de Remunerare, Audit și Nominalizare
<b>Mihaela UNGUREANU</b>	executiv	Nu	feminin	Director adjunct al BRD Asset Management S.A.I. S.A., Membru al Comitetului de Investiții

# ETICĂ ȘI GUVERNANȚĂ

## Managementul riscului

Gestionarea riscurilor la nivelul Grupului se bazează pe următoarele dimensiuni:

- Riscurile sunt asumate în limitele apetitului pentru risc definit și aprobat de CA.
- Implicarea puternică a organului de conducere a Băncii în sistemul de gestionare a riscurilor și promovarea culturii de risc, în întreaga structură organizațională, de la CA până la echipele operaționale.
- Reguli și proceduri interne clar definite.
- Comunicarea informațiilor referitoare la gestionarea riscurilor în întreaga organizație în timp util, exactă, inteligibilă și semnificativă.
- Supravegherea continuă de către o funcție de risc independentă pentru a monitoriza riscurile și pentru a aplica regulile și procedurile.

Gestionarea riscurilor se bazează pe modelul celor trei linii de apărare, care consolidează separarea sarcinilor între diferitele funcții de control.

**Prima linie de apărare** este reprezentată de unitățile de business, care sunt responsabile în primul rând de gestionarea permanentă a riscurilor apărute în desfășurarea activităților lor zilnice, ținând cont de apetitul pentru risc al Băncii și de politicile, procedurile și controalele acesteia. O structură specializată oferă sprijin unităților de business pentru punerea în aplicare a supervizării manageriale, asigurând monitorizarea și raportarea rezultatelor la nivelul întregii Bănci.

**A doua linie de apărare** este reprezentată de funcțiile independente de supraveghere a riscurilor, care sunt responsabile de identificarea, măsurarea, monitorizarea

și raportarea riscurilor, de asigurarea conformității cu cerințele interne și externe și de acordarea de sprijin funcțiilor comerciale/operaționale în îndeplinirea sarcinilor lor. Funcțiile de linia a doua, care realizează gestionarea riscurilor semnificative, sunt următoarele:

- **Structurile de administrare a riscurilor** – sunt responsabile de gestionarea directă a riscului de credit, a riscurilor asociate riscului de credit, a riscului de piață și a riscului operațional și supraveghează evoluția tuturor riscurilor semnificative, awșa cum rezultă din cadrul normativ al BRD.
- **Departamentul Financiar** – gestionează riscul de lichiditate, riscurile structurale (riscul de rată a dobânzii și riscul FX14 în portofoliul bancar), riscul strategic și riscul utilizării excesive a efectului de levier. În calitate de coordonator al proceselor bugetare și de planificare a capitalului, se asigură că lichiditatea, capitalul și strategia de afaceri sunt în concordanță cu declarația privind apetitul pentru risc.
- **Departamentul Juridic** – răspunde de gestionarea riscului juridic.
- **Polul Centrul Solutii de Business și Directia Securitate a informațiilor** – gestionează riscurile IT (ca si componente ale riscului operațional).
- **Departamentul Conformitate** – gestionează riscurile de conformitate și de reputație.
- **Celula Protecția Datelor Personale** (GDPR).

Deși responsabilitatea pentru gestionarea riscurilor în cadrul băncii este împărțită între structurile celei de-a doua linii de apărare (după cum s-a menționat mai



sus), structurile de gestionare a riscurilor îndeplinesc rolul funcției centralizate de administrarea a riscurilor, oferind o viziune holistică largă a băncii asupra tuturor riscurilor, asigurând respectarea strategiei de risc.

**A treia linie de apărare** este reprezentată de funcția de audit intern, care oferă o analiză independentă și o asigurare obiectivă a calității și eficacității sistemului de control intern al Băncii, a primei și celei de-a doua linii de apărare și a cadrului de guvernare a riscurilor. Funcția de audit intern raportează și funcționează conform mandatului primit din partea CA.

Gestionarea riscurilor este guvernată de Organul de conducere a Băncii și asistată de Comitetul de audit și de Comitetul de administrare a riscurilor. Comitetele specializate asistă, de asemenea, Comitetul de Directie în îndeplinirea responsabilităților lor în materie de gestionare și control al riscurilor. Strategia de risc și de afaceri a BRD este aprobată de CA, care stabilește apetitul pentru risc și nivelurile de toleranță la risc și se asigură că Comitetul de Directie le transpune în mod corespunzător la nivel operațional. Comitetul de audit joacă un rol crucial în evaluarea calității controlului intern. Acesta este responsabil de examinarea cadrului

intern de monitorizare a riscurilor pentru a asigura coerența și conformitatea acestuia cu procedurile, legile și reglementările în vigoare.

Comitetul de administrare a riscurilor consiliază CA în ceea ce privește apetitul general al Băncii pentru riscuri actuale și viitoare, supraveghează implementarea strategiei de risc de către conducerea superioară, raportează cu privire la starea culturii de risc din cadrul Băncii și interacționează cu funcția centralizată de administrare a riscurilor și supraveghează activitatea acesteia. Consiliul de Admnsitrație delegă Comitetului de Directie gestionarea curentă a BRD.

Acesta este responsabil de punerea în aplicare a strategiilor aprobate de CA și se asigură că există o organizare și fluxuri informaționale adecvate. Principalele comitete specializate care asistă Comitetul de Directie în administrarea riscurilor sunt: Comitetul de administrarea a activelor și pasivelor, Comitetul de criză, Comitetul de produse noi, Comitetul de control intern, Comitetul de risc retail, Comitetul de Directie și Comitetul de guvernare a datelor.

Mai multe informații despre activitatea comitetelor de sprijin ale Comitetului de Directie sunt disponibile în secțiunea "Structuri de guvernare", pag. 29).

## Riscurile Schimbărilor Climatice

Riscul fizic	Riscul de tranziție	Riscul de răspundere
se referă la riscurile acute (determinate de evenimente) sau cronice (schimbări pe termen lung) legate de temperatură, vânt, apă sau deșeuri solide.	se referă la impactul financiar potențial din tranziția către emisii reduse de dioxid de carbon. Riscul de tranziție înseamnă riscurile financiare care ar putea rezulta din procesul de ajustare către o economie cu emisii reduse de carbon.  Modificările în materie de politici, tehnologie și riscuri fizice ar putea determina o reevaluare a valorii unei game largi de active, pe măsură ce costurile și oportunitățile devin evidente.	reprezintă impactul care ar putea apărea în cazul în care părțile care au suferit pierderi sau pagube din cauza efectelor schimbărilor climatice cer despăgubiri de la cei pe care îi consideră responsabili.

Principalele riscuri gestionate de Grupul BRD sunt prezentate în detaliu în [Raportul Anual 2021, la pag.66](#).

Grupul BRD a implementat în 2021 un proces de materialitate prezentat în detaliu în secțiunea „[Procesul de materialitate](#)”. Unul dintre rezultatele acestui proces a fost identificarea riscurilor de sustenabilitate, însă acestea nu influențează în mod semnificativ performanța și dezvoltarea Grupului BRD.

### Riscurile Climatice

Provocările în materie de dezvoltare durabilă cu care se confruntă lumea sunt uriașe, după cum reiese din recentul [raport al IPCC](#), multe dintre schimbările climatice observate sunt fără precedent în mii, dacă nu chiar sute de mii de ani, iar unele dintre schimbările deja în curs de desfășurare – cum ar fi creșterea continuă a nivelului mării – sunt ireversibile în sute sau mii de ani. În ceea ce privește mediul înconjurător, schimbările climatice, schimbarea utilizării terenurilor, pierderea biodiversității și epuizarea resurselor naturale destabilizează sistemul terestru. Apoi, sărăcia, foametea și lipsa asistenței medicale arată că mulți oameni trăiesc sub standardele sociale minime. Astfel, argumentele în favoarea unei contribuții active a sectorului financiar la tranziția către o economie cu

emisii reduse de carbon și mai circulară devin din ce în ce mai convingătoare.

În ceea ce privește riscurile legate de schimbările climatice - riscuri de tranziție, riscuri fizice și riscuri de răspundere -, Grupul SG și BRD au adoptat definițiile utilizate de Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD).

Grupul nu consideră că riscurile asociate cu schimbările climatice reprezintă o nouă categorie de risc, ci mai degrabă un factor agravant pentru acele categorii deja acoperite de sistemul de administrare a riscurilor băncii (riscuri de credit, riscuri operaționale, riscuri de reputație, riscuri de asigurare etc.).

BRD își gestionează impactul direct asupra climei, prin propriile operațiuni și prin activitățile sale. Pentru activitățile sale legate de clienții corporativi, riscul legat de climă face parte din procesul de administrare a riscului de Mediu și Social (E&S) aprobat de Comitetul de Direcție, care acoperă clienții și procesul de evaluare a riscului de tranzacție, în cadrul perimetrului de aplicare definit.

Mai multe detalii despre evaluarea riscurilor de E&S sunt disponibile în secțiunea din raport „[Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice și Finanțarea durabilă și investițiile de ESG](#)”.



# ETICĂ ȘI GUVERNANȚĂ

## Etica în afaceri

### BRD

Banca se angajează să asigure un nivel ridicat de conformitate cu legislația, reglementările, standardele bancare, precum și cu directivele/ procedurile/ instrucțiunile interne și cu principiile sănătoase de guvernare corporativă. Banca monitorizează riscurile de combatere a mitei și corupției prin intermediul unor instrumente dedicate, cum ar fi evaluările anuale, controalele periodice și prin indicatori periodici, toate acestea fiind raportate CA, precum și în cadrul diferitelor comitete ale Băncii (Comitetul de Control Intern, Comitetul de Audit, Comitetul de Conformitate).

Banca măsoară riscul de comportament necorespunzător prin crearea unui tablou de bord de conduită și a unor indicatori raportați periodic în cadrul Comitetului de conformitate. Banca are, de asemenea, un program de formare a personalului, care include învățarea ABC (Anti-Mită și Corupție) și o sesiune de formare dedicată personalului care este cel mai expus la riscuri de corupție și mită și solicită personalului său să fie vigilent și să aplice politica de toleranță zero în materie de corupție, inclusiv prin raportarea promptă a incidentelor și prin canale de denunțare a neregulilor.

Grupul SG își desfășoară activitatea într-un mod etic, în conformitate cu toate legile aplicabile, inclusiv cu reglementările anticorupție, anti-mită și de combatere a traficului de influență, în toate țările în care Grupul își desfășoară activitatea. Ca parte a Grupului SG, toate companiile din cadrul Grupului BRD au aderat la [Principiile BRD](#).

În timp ce are în vedere standardele ABC (Anti-Mită și Corupție) ale Grupului SG, Grupul BRD a consolidat cadrul de guvernare privind anticorupția prin organizarea unor structuri de guvernare dedicate, precum și a unor roluri specifice în acest domeniu.

În concordanță cu consolidarea guvernării, cadrul intern în domeniul ABC a fost dezvoltat, prin implementarea mai multor inițiative ABC începând cu 2019 (reglementări interne, controale, revizuirii, aplicații IT etc.).

BRD monitorizează riscurile ABC prin intermediul unor instrumente dedicate, cum ar fi evaluările anuale și prin indicatori periodici, care sunt raportați periodic conducerii prin intermediul diferitelor comitete. De asemenea, BRD instruieste angajații pe teme ABC, pentru a combate corupția și solicită personalului său să fie vigilent și să aplice politica de toleranță zero în materie de corupție, inclusiv prin raportarea promptă a incidentelor și prin canale de denunțare. Orice act de corupție sau orice act de trafic de influență este strict interzis în BRD.

Banca dispune de un canal securizat de denunțare pe internet, care asigură protecția datelor cu caracter personal și o confidențialitate strictă. Canalul este, de asemenea, accesibil personalului BRD și furnizorilor de servicii, care vor putea raporta alertele prin completarea unui formular web pe site-ul BRD. În plus, Grupul menține o platformă web securizată de denunțare a neregulilor, care asigură protecția datelor cu caracter personal și o confidențialitate strictă. Pentru personalul Băncii, dreptul de a “denunța” ar trebui exercitat și prin utilizarea liniei de autoritate directă sau funcțională (indirectă) a angajatului sau prin raportarea directă către Directorul Conformitate .

Conformitatea este o temă permanentă în Comitetul de produse noi, toate produsele noi fiind evaluate din perspectiva riscurilor legate de corupție. Rolul său este de a evalua toate produsele noi și activitățile externalizate din perspectiva conformității, inclusiv riscurile ABC. În perioada de raportare nu au fost identificate riscuri ABC semnificative.

Pentru a asigura respectarea procedurilor și politicilor Grupului BRD de gestionare a anticorupției, acestea sunt comunicate întregului personal, inclusiv organului de conducere. De asemenea, se asigură instruirea periodică a angajaților și a întregului Organ de Conducere , în special a categoriilor de personal care sunt cele mai expuse la riscurile de corupție. În cazul furnizorilor și al partenerilor de afaceri, procedurile și politicile privind combaterea corupției sunt asigurate prin clauze specifice în contractele semnate.

De asemenea, în perioada de raportare nu au fost identificate riscuri ABC semnificative la nivelul Grupului BRD. În ceea ce privește comportamentul anticoncurențial, BRD are în vigoare o Directivă privind Asigurarea respectării Principiilor aplicabile în Dreptul Concurenței în cadrul BRD – GROUPE SOCIETE GENERALE, suplimentară la normele interne de concurență în vigoare la nivelul Grupului SG. Directiva privind concurența tratează principiile dreptului concurenței, precum și unele subiecte specifice din domeniile cu potențial de risc concurențial, având în vedere specificul activității BRD.

Toate structurile Băncii recunosc și se supun prevederilor documentelor normative interne privind concurența, respectă principiile de concurență enunțate în acestea și solicită consultanță juridică și de conformitate ori de câte ori se află într-o situație de risc concurențial ridicat.

Funcția de conformitate este, de asemenea, implicată în acest subiect, având în vedere rolul acesteia în cadrul băncii, precum și Departamentul juridic/ Responsabil de conformitate în materie de concurență, care se ocupă de aspectele juridice ale oricărui subiect de concurență. Departamentul Conformitate ar trebui să fie notificat cu privire la orice incident de conformitate în materie de concurență, în conformitate cu cadrul de reglementare al băncii privind identificarea și gestionarea incidentelor/disfuncționalităților de conformitate.

Orice angajat care are îndoieli cu privire la situații potențial anticoncurențiale întâlnite în timpul activităților zilnice trebuie să suspende luarea oricărei decizii și să ceară clarificări superiorului ierarhic, la Departamentul Conformitate sau la Responsabilul de conformitate în materie de concurență desemnat în cadrul Departamentului Juridic.

Următoarele măsuri au fost luate sau au fost avute în vedere în mod regulat pentru a asigura o punere în aplicare eficientă:

- Cursuri de formare pentru tot personalul BRD cu risc ridicat de concurență - în acest sens, au fost oferite cursuri de formare personalizate pentru toți angajații relevanți, în funcție de particularitățile activității lor;
- Un sistem de control în vigoare pentru cele mai relevante domenii cu risc ridicat de concurență;
- O evaluare a anumitor activități/practici cu potențial de a ridica probleme de concurență în cadrul BRD, în vederea monitorizării sau abordării acestora, precum și a îmbunătățirii Directivei cu cele mai bune practici specifice care urmează să fie urmate de entitățile relevante.

BRD Sogelease a fost sancționată în cadrul unei investigații lansate de Consiliul Concurenței în 2017. Decizia a fost comunicată în aprilie 2021, iar actul și amenda sunt contestate în instanță de către companie, dosarul fiind în curs de soluționare. Pentru celelalte companii din cadrul Grupului BRD nu există alte acțiuni în justiție pentru comportament anticoncurențial, antitrust și practici de monopol.

Grupul BRD are în vigoare reguli specifice privind evitarea conflictului de interese.

În plus, la nivelul Băncii, membrii Comitetului de Direcție /Consiliului de Administrație trebuie să acționeze numai în interesul Băncii și să ia decizii fără a fi influențați de interese proprii care pot apărea în timpul exercitării atribuțiilor lor. Niciun membru al CA/CD nu poate folosi în interes propriu oportunitățile de afaceri de care ia cunoștință în cursul normal al activității sale.

Membrii CA/CD care, într-o anumită operațiune, direct sau indirect, au interese care contravin intereselor băncii, trebuie să notifice acest lucru celorlalți membri ai CA/CD, prin declarații scrise, conform legii, și să nu ia parte la nicio deliberare cu privire la operațiunea respectivă.

De asemenea, pentru evitarea apariției conflictelor de interese, Banca a stabilit un set de reguli de conduită care trebuie respectate atât de membrii CA, cât și de Comitetul de Direcție al Băncii.



Pentru a evita conflictele de interese și pentru a proteja interesele acționarilor, CA a adoptat politica privind tranzacțiile cu părțile afiliate. Conform acestei politici, tranzacțiile cu părțile afiliate sunt încheiate în condiții echitabile, care respectă legislația în materie de concurență și fac obiectul aceluiași reguli de stabilire a prețurilor și competențe aplicabile tranzacțiilor cu părțile neafiliate.

Tranzacțiile cu părțile afiliate a căror valoare le plasează în competența de aprobare a Consiliului de administrație sunt supuse în prealabil aprobării examinate de către Comitetul de audit din perspectiva conflictului de interese.

De asemenea, pentru a stabili un cadru de acțiune preventiv și securizat pentru operațiunile de piață efectuate de persoanele care, prin poziția pe care o dețin în cadrul Băncii, au acces la informații privilegiate, Banca a stabilit o serie de reguli de etică profesională care trebuie respectate de către administratorii, directorii și celelalte persoane care au acces la informații privilegiate, pentru a evita încălcarea cadrului legal aplicabil tranzacțiilor cu instrumente financiare emise de BRD. Acest cadru include, de asemenea, stabilirea unor perioade în care este interzisă efectuarea de tranzacții cu instrumente financiare emise de BRD înainte de publicarea rapoartelor periodice ale băncii, precum și stabilirea obligației de a raporta aceste tranzacții.

#### **BRD Sogelease**

Procedura internă „Conflictul de interese” implementată la nivelul BRD Sogelease, în conformitate cu principiile Grupului, definește regulile de gestionare a posibilelor circumstanțe de conflicte de interese, în care BRD Sogelease și angajații pot fi implicați pe parcursul activității (Procedura prevede, pe baza liniilor directoare stabilite în Codul de etică al BRD, tipurile și criteriile de identificare a conflictelor de interese care pot apărea între personalul BRD Sogelease și clienți, precum și regulile și măsurile care pot fi aplicate pentru a asigura gestionarea corectă a conflictelor de interese).

Această procedură este în conformitate cu prevederile Directivei Codului de etică al BRD în vigoare, aplicabilă BRD Sogelease prin decizia internă nr. 5/24.06.2016, precum și în conformitate cu instrucțiunile Grupului SG privind prevenirea și gestionarea conflictelor de interese (Orientările SG privind cartografierea

conflictelor de interese și Registrul conflictelor de interese, inclusiv modelele relevante). Dispozițiile prezentei proceduri se aplică întregului personal al BRD Sogelease. Definițiile stabilite în Codul de etică al BRD se aplică în mod corespunzător și în această procedură.

#### **BRD Finance IFN**

Procedura internă „Conflict de interese” stabilește regulile de bază și măsurile legate de gestionarea corectă a potențialelor conflicte de interese în care se regăsesc BRD Finance și angajații săi în activitățile lor curente și principiile pe care trebuie să le respecte în calitate de BRD Finance. personal. Această instrucțiune este în conformitate cu legislația locală și cu instrucțiunile Grupului privind prevenirea și gestionarea conflictelor de interese. Politica privind conflictele de interese constă în prevederile privind administrarea conflictelor de interese găsite în Codul deontologic, Cartografierea conflictelor de interese, Acoperirea postului vacant și Regulamentul intern.

#### **BRDAM**

Consiliul aprobă toate reglementările privind gestionarea conflictelor de interese. Regulamentele relevă orice potențial conflict de interese și factorii de atenuare. În funcție de caz, precum și anual, există declarații care trebuie depuse de toți angajații și membrii consiliului de administrație. Fiecare activitate profesională desfășurată în afara BRDAM trebuie să fie validată de structura de conformitate.

Două dintre responsabilitățile entității:

- 1) gestionarea performanțelor fondurilor implică evitarea oricărui conflict de interese și, în cazul în care acestea nu pot fi înlăturate, se asigura că fondurile administrate beneficiază de un tratament corect și imparțial.
- 2) identificarea și gestionarea potențialelor conflicte de interese care ar putea prejudicia interesele investitorilor.

Politica de remunerare este, de asemenea, concepută pentru a evita conflictele de interese. BRDAM are obligația de a asigura conformitatea cu cerințele de transparență prin publicarea pe site-ul web a diferitelor tipuri de informații.



# ETICĂ ȘI GUVERNANȚĂ

## Prevenirea criminalității financiare, securitatea cibernetică și protecția datelor

### Prevenirea criminalității financiare

BRD este angajată în lupta împotriva fraudei și consideră acest efort ca fiind o parte fundamentală a politicii sale, alături de angajamentul general de a iniția și menține relațiile de afaceri în deplină conformitate cu legile aplicabile și cu standardele de etică și integritate, gestionate de Bancă prin intermediul funcțiilor de control. Managementul riscului de fraudă face parte din managementul riscului general al Băncii și cuprinde toate principiile care trebuie luate în considerare și respectate de către toți angajații.

În scopul prevenirii și reducerii riscului de fraudă și a riscurilor asociate, precum și pentru a impune conduita necesară pentru prevenirea și identificarea fraudelor, toți angajații Băncii sunt responsabili de cunoașterea, asumarea, aplicarea și implementarea **politicii de administrare a riscului de fraudă**, indiferent dacă relațiile lor de muncă sunt stabilite prin contracte individuale pe perioadă nedeterminată, pe perioadă determinată, program de lucru cu normă întreagă sau cu timp parțial, contracte de muncă temporară, contracte de muncă la domiciliu, contracte de ucenicie.

Respectarea Politicii BRD de administrare a riscului de fraudă este obligatorie și pentru persoanele aflate în relație cu banca (detașate de la alți angajatori pentru a presta muncă în BRD pe perioada detașării, persoanele aflate în relație temporară cu banca puse la dispoziție de agențiile de muncă în baza unui contract de punere la dispoziție, prestatorii de servicii aflați în relație contractuală cu banca, precum și personalul care efectuează stagii de practică sau alte stagii profesionale în unitățile băncii, fără a se limita la doctoranzi, elevi sau studenți).

**Politica de administrare a riscului de fraudă** prezintă principalele direcții de gestionare a riscului de fraudă

(internă și externă) în BRD, stabilind principiile generale aplicate de Bancă în lupta împotriva fraudei: definiție, obiective, instrumente de evaluare, control, conduită, roluri și responsabilități, cadru de reglementare internă, în conformitate cu reglementările legale, cu realitatea piețelor pe care banca operează și cu politicile în domeniu ale Grupului SG. Principalul obiectiv al gestionării riscului de fraudă este reducerea expunerii la acest risc și la riscurile asociate, prin implementarea de acțiuni de prevenire a fraudei, prin atenuarea impactului în cazul în care au loc cazuri de fraudă, prin detectarea timpurie a fraudei potențiale sau a fraudei care a avut loc și prin recuperarea pierderilor rezultate din orice operațiune/acțiune întreprinsă în scopul fraudării Băncii, Grupului SG sau a clienților acestora. De asemenea, administrarea riscului de fraudă urmărește să creeze un mediu stabil și sigur pentru Bancă și pentru clienții/partenerii săi prin intermediul unei abordări antifraudă eficiente și să faciliteze crearea unei culturi organizaționale care să protejeze reputația și valorile băncii.

Strategia Antifraudă a Băncii este de a acoperi în întregime “procesul antifraudă” în conformitate cu cele mai bune standarde internaționale în domeniu, cerințele legale și politicile/codurile Grupului SG, începând cu prevenirea și detectarea și finalizând cu investigarea și remediarea fraudei. BRD se bazează pe integritate, pe standarde înalte de etică, pe promovarea valorilor băncii, pe respectarea cadrului de reglementare internă și a legilor, în vederea atingerii obiectivelor specifice de calitate și a performanței vizate.

BRD are toleranță zero pentru orice tip de fraudă, ceea ce înseamnă că toate incidentele suspecte de fraudă sunt analizate/ investigate în detaliu.

La nivel mondial, structurile de conformitate se află sub presiune ca urmare a volumului crescut de muncă, în combinație cu resursele limitate. De aceea, este nevoie de investiții permanente în domeniul conformității pentru a asigura combinația potrivită de oameni, tehnologie și procese. Departamentul de Conformitate și-a schimbat modelul de afaceri începând cu anul 2019, atingând în același timp o fază de maturitate a acestui proces de transformare în 2021. Integrarea adecvată a consultanței în materie de conformitate în cursul normal al proceselor bancare, precum și publicitatea privind această consultanță ca investiție și nu ca povară, adaugă valoare la proiecția unor practici de afaceri sănătoase. Efectele pandemiei COVID-19 au afectat numeroase aspecte ale majorității afacerilor, inclusiv riscul de conformitate și programele de conformitate ale acestora. O modernizare a programului de conformitate care combină noile tehnologii și noile abordări, menținându-le pe ambele în concordanță cu obiectivele băncii, poate genera o propunere de valoare măsurabilă pentru funcția de conformitate.

**Domeniul AML (Anti Money Laundry)** se numără printre principalele preocupări ale autorităților de reglementare, cu cerințe tot mai mari și cu modificări recente ale reglementărilor. Nerespectarea reglementărilor privind criminalitatea financiară poate duce, în funcție de gravitatea încălcării, la amenzi de până la 10% din veniturile anuale și la alte sancțiuni, inclusiv retragerea autorizației.

### Principalele tendințe în materie de infracțiuni financiare pentru anul 2021 sunt:

- **Fraudele COVID-19** – criza a creat un mediu în care escrocii vizează cu ușurință persoanele fizice și instituțiile financiare.
- **Traficul de droguri** – în iunie 2020, Biroul Națiunilor Unite pentru Droguri și Criminalitate a publicat un raport potrivit căruia aproape 300 de milioane de persoane din întreaga lume au consumat droguri, ceea ce reprezintă o creștere de 30% față de deceniul precedent.
- **Fraudele cu criptomonede** – Dincolo de separarea victimelor de banii lor cu promisiuni de câștiguri spectaculoase cu risc scăzut, schemele vor include piratarea burselor de criptomonede și furtul de portofele.

- **Riscuri legate de plățile digitale** – Odată cu blocajele din întreaga lume, utilizarea numerarului în 2020 a scăzut, în timp ce plățile digitale au crescut de peste două ori în unele țări. Plățile digitale sunt ușoare și rapide, ceea ce le face convenabile pentru consumatori și atractive pentru escrocii care își aplică experiența în materie de inginerie socială, phishing și scheme de identitate la plățile electronice.

Dintre schemele locale actuale în domeniul spălării banilor, menționăm:

- societăți nou înființate, deținute de clienți nerezidenți care nu par să aibă nicio activitate comercială în România, în timp ce mișcarea conturilor acestora prezintă tranzacții tranzitorii;
- mai multe societăți înregistrate la aceeași adresă, fără un motiv aparent, care înregistrează intrări de fonduri urmate de retrageri de numerar;
- societăți care fac afaceri cu statul și care prezintă suspiciuni de corupție;
- suspiciuni de evaziune fiscală;
- plăți internaționale de intrare efectuate în conturile unor persoane diferite, care sunt utilizate ca conturi tranzitorii/intermediare, iar în final fondurile sunt retrase în alte țări.

În cadrul BRD, revizuim în mod constant eficiența și eficacitatea scenariilor care vizează modelele de spălare a banilor cu ajutorul instrumentului de monitorizare. Acest exercițiu de evaluare se face anual. Noile tendințe de spălare a banilor - în cazul în care sunt identificate - sunt gestionate fie prin intermediul instrumentului de monitorizare, fie în afara instrumentului, în cadrul unor exerciții periodice de revizuire. Cadrul normativ este actualizat în mod regulat, de la politici și proceduri la ghiduri operaționale menite să ofere un grad mai mare de detaliere a fluxurilor de lucru și să asigure coerența abordării. Tiparele de spălare a banilor sunt prezentate tuturor angajaților prin intermediul unui buletin informativ trimestrial, creând o conștientizare a riscurilor de spălare a banilor și subliniind semnalele de alarmă care trebuie raportate atunci când sunt identificate în timpul activităților zilnice de administrare a conturilor sau a cererilor clienților. Acest lucru se face prin sesiuni de formare.

...

În ceea ce privește activitatea privind bancile corespondent, am implementat un instrument care a trecut deja prin câteva acțiuni de ajustare pentru a izola mai bine alertele legate de tiparele de spălare a banilor în ceea ce privește tranzacțiile în care BRD este o bancă tranzitorie. În anii anteriori, Banca a făcut primii pași pentru dezvoltarea algoritmilor de inteligență artificială, cu rezultate promițătoare. Banca urmărește să implementeze astfel de modele în procesele de zi cu zi. Astfel de modele pot fi utilizate fie în procesul de analiză a alertelor (tratarea alertelor, reducând astfel numărul alertelor false), fie pentru a genera ele însele alerte și, de asemenea, în timpul revizuirii periodice a conturilor clienților

Pentru anul 2021, am identificat necesitatea de a comunica mai îndeaproape cu managementul regional și de grup, precum și cu centrele de business. Astfel, am organizat sesiuni de formare în care am discutat despre cazuri practice de spălare a banilor.

**Domeniile Cunoașterea clienței (KYC) și Sancțiuni și Embargouri (S&E)** sunt componente vitale ale programului de conformitate al unei bănci. Băncile și alte instituții financiare s-au confruntat cu amenzi record (> 300 de miliarde EURO în ultimii 10 ani la nivel mondial) pentru încălcarea legilor KYC/S&E, ceea ce a dus la afectarea reputației de afaceri, pierderea clienților și chiar suspendarea licenței de funcționare.

Pe lângă valul de reglementări globale sporite în domeniul cunoașterii clienței (KYC), contextul pandemic a adăugat o presiune semnificativă asupra utilizării canalelor alternative pentru procesele de primire a clienților și de revizuire a datelor KYC.

Tendențe emergente în domeniile KYC și CFT:

- Măsurile de due diligence au devenit mult mai concentrate și mai riguroase pentru fiecare categorie, de exemplu, retail, companii, întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri), întreprinderi de servicii monetare (MSB), organizații caritabile, bănci corespondente și așa mai departe.
- Recunoașterea facială, OCR și soluțiile de identificare și verificare digitală (IDV) bazate pe scanare criminalistică au fost accelerate odată cu proliferarea serviciilor digitale indusă de COVID-19.
- De la colectarea datelor externe la compararea cu datele furnizate de clienți, verificarea din surse (de exemplu, registrele societăților) sau din baze de date terțe, generarea structurilor corporative și de

proprietate, a beneficiarilor finali efectivi, a graficelor de rețea, a scorurilor de risc și a altor informații, soluțiile vor căuta să se integreze în fluxul de lucru due diligence al băncii și vor elimina necesitatea ca analiștii să petreacă timp cu colectarea datelor și le vor permite să ia decizii inteligente pe baza informațiilor analitice.

- În lumea digitală dinamică de astăzi, a aștepta 1, 3 sau 5 ani pentru a revizui și actualiza datele clienților expune banca la riscurile unor informații învechite despre clienți în acest interval. Deceniul actual vizează efectuarea de analize în timp aproape real ale clienților și ale activităților acestora, pe baza unor declanșatori dinamici, bazați pe evenimente. Acest mecanism de actualizare incrementală a profilului clientului de fiecare dată când se identifică o schimbare materială, colectată din surse de date interne sau externe, promite să mențină profilurile de risc ale clienților actualizate în mod dinamic.

- Datele stau la baza funcționării conformității. Și, având în vedere volumul, varietatea și viteza exponențială a datelor care trebuie procesate pentru a efectua un KYC dinamic pentru milioane de clienți în orice bancă, soluțiile bazate pe inteligență artificială sunt singura cale de urmat. De la potrivirea contextuală a mediilor adverse, la generarea de informații din datele integrate din surse interne și externe, vizualizarea structurilor complexe de proprietate și a beneficiarilor efectivi, soluțiile digitale de nișă vor constitui elementele de bază ale platformelor KYC dinamice.

- Tranzacții indirecte cu legături cu sancțiunile - partajarea riscurilor identificate într-o manieră reglementată în cadrul pieței locale a devenit vitală, deoarece riscul de contaminare între instituțiile financiare este ridicat.

Măsurile luate pentru a aborda aceste riscuri sunt:

- a. Calibrarea mecanismului de screening pentru a reduce cazurile fals pozitive și a se concentra pe expunerile reale;
- b. Integrarea mai multor instrumente utilizate în procesul KYC într-o singură platformă pentru o utilizare ușoară și o experiență îmbunătățită pentru clienți;
- c. Sprijinirea digitalizării procesului de onboarding/ intrare în relație și de revizuire periodică;
- d. Concentrarea asupra problemelor legate de calitatea datelor, de la început până la remediare;

e. Îmbunătățirea timpului de răspuns prin optimizarea în continuare a modelului de afaceri KYC prin automatizare.

Toți cei trei piloni ai conformității - oameni, procese, tehnologie - vor suferi o schimbare de paradigmă în întreaga industrie pe măsură ce intrăm în noul deceniu și vor fi puternic impulsionați de date și alimentați de inteligența artificială. Supravegherea umană va deveni mai sofisticată, trecând de la colectarea și revizuirea datelor la decizii bazate pe vizualizări și perspective analitice.

### Securitatea cibernetică

În ceea ce privește securitatea digitală, Grupul BRD este pe deplin aliniat la politicile globale ale Grupului SG implementate pentru gestionarea securității cibernetică. În BRD, activitatea este gestionată de CISO - Directorul Direcției Securitate a Informației. Direcția de Securitate a Informației este echipa de guvernanta și de nivel II pentru Securitatea Informației. O echipă dedicată securității operaționale raportează către Chief Technology Officer.

Pentru a combate criminalitatea informatică, Banca a implementat soluții pentru protejarea activelor și tranzacțiilor clienților săi (persoane fizice și juridice), precum și a datelor personale ale clienților, angajaților și furnizorilor săi. Grupul BRD se străduiește în mod constant să își adapteze măsurile de securitate pentru a spori protecția clienților săi împotriva amenințărilor la adresa securității informațiilor. Astfel, s-au înregistrat îmbunătățiri semnificative în ceea ce privește prevenirea, detectarea și răspunsul la atacurile cibernetică, care înregistrează o creștere semnificativă la nivel internațional, accentuată de contextul pandemiei.

Spre exemplu, Grupul BRD este una dintre puținele bănci comerciale din România care oferă gratuit o soluție de securitate pentru aplicațiile sale de remote banking, atât pentru persoane juridice, cât și pentru persoane fizice, acționând, de asemenea, pentru creșterea gradului de conștientizare pe teme de securitate a informațiilor prin clauzele contractuale ale serviciilor „Remote Bank” și prin intermediul site-ului instituțional BRD.

Pe parcursul anului 2021, Direcția Securitate a Informației a fost implicată în creșterea gradului de conștientizare pe teme de securitate informațională pentru utilizatorii interni (traininguri periodice de

Onboarding pentru noii veniți în Bancă, organizate împreună cu Departamentul Resurse Umane; sesiuni de conștientizare „Ore de securitate” pentru sediul central al BRD; traininguri dedicate pentru structurile BSC și FIN; prezentări pentru sesiunile de training GDPR, organizate împreună cu Celula Protecția Datelor Personale și Departamentul Juridic) și periodic exerciții antiphishing pentru BRD și Filiale. De asemenea, pe parcursul anului 2021, BRD a contribuit la creșterea responsabilității partenerilor săi în ceea ce privește securitatea informațiilor, prin consolidarea clauzelor specifice de securitate a informațiilor incluse sistematic în contractele în care BRD este beneficiar, încă din momentul selecției furnizorilor.

Informarea periodică a clienților cu privire la campaniile de atacuri de phishing și malware, prin mai multe canale: SMS, e-mail, mesaje push aplicative, site-uri instituționale și newslettere. Începând cu luna decembrie 2015, BRD Groupe Société Générale SA deține o certificare PCI DSS ca “Service Provider Level 1”. De asemenea, tot în 2021, Polul BSC al BRD Groupe Société Générale a documentat și reînnoit două certificări importante pentru Bancă: ISO27001:2013, privind gestionarea securizată a informațiilor și PCIDSS, esențială pentru relația cu autoritățile și comerțanții în activitatea de Carduri Electronice.

### Protecția datelor

În ultimii ani, Grupul BRD a trecut printr-un proces complex de implementare a GDPR și își îmbunătățește continuu operațiunile care implică prelucrarea datelor cu caracter personal pentru a se conforma legislației europene și naționale privind protecția datelor. Scopul principal este de a fi în conformitate cu cerințele legii, de a evita pierderile financiare ca urmare a amenzi aplicate de către autoritate (ANSPDCP), pierderile de reputație și posibilul impact negativ asupra persoanelor vizate. Pentru gestionarea protecției datelor, Banca are în vigoare [politici interne](#) care sunt revizuite anual și sunt supuse aprobării CA și/sau Comitetului de Directie.

Datele cu caracter personal colectate de la persoanele vizate (de exemplu, clienți, potențiali clienți, colaboratori, parteneri, angajați, candidați pentru posturile vacante în cadrul băncii etc.) sunt prelucrate numai în scopuri specifice asupra cărora persoanele vizate au fost clar informate. Atunci când este necesar, Banca colectează consimțământul persoanelor vizate. Banca a implementat procese menite să răspundă în mod eficient la cererile de exercitare a drepturilor și să gestioneze eventualele încălcări ale datelor.

...

...

Odata cu aplicarea GDPR a fost numit un Responsabil cu Protecția Datelor (DPO), care monitorizează conformitatea operațiunilor băncii la nivel central, în strânsă colaborare cu Departamentul Juridic și Departamentul Conformitate.

Alături de DPO, la nivelul Băncii au fost numiți corespondenți pentru protecția datelor în cadrul structurilor de business din Centrala Băncii. Corespondenții pentru protecția datelor asigură sarcinile operaționale ale activității desfășurate de DPO, printre care: furnizarea informațiilor necesare pentru actualizarea Registrului de Prelucrare, sprijin pentru pregătirea răspunsurilor la solicitările de exercitare a drepturilor primite de la persoanele vizate, oferirea de consultanță și sprijin pentru structurile de business în ceea ce privește evaluarea impactului asupra protecției datelor, analiza și documentarea breșelor de securitate, implicarea DPO în toate activitățile care necesită acest lucru. Pentru filialele locale, chiar dacă și-au desemnat sau nu propriul DPO (în acest din urmă caz fiind nominalizat doar un corespondent de protecție a datelor cu responsabilitățile de mai sus), activitatea este monitorizată îndeaproape și se aplică regulile și principiile Grupului. Dintre proiectele derulate în ultimul an pot fi considerate actualizări de date cu caracter personal online prin intermediul site-ului BRD.

De asemenea, la nivelul Băncii este dezvoltat un Program GDPR, monitorizat trimestrial de către Top Managementul BRD prin intermediul unui comitet de urmărire a proiectelor, program în cadrul căruia sunt asigurate implementarea, îmbunătățirea diferitelor cerințe de confidențialitate, precum și gestionarea proiectelor transversale care implică aspecte de confidențialitate. Unele dintre aceste sarcini sunt legate de evaluarea performanței. Banca a luat măsuri de îmbunătățire continuă a securității aplicațiilor sale pentru a ține pasul cu evoluțiile tehnologice. Mai mult, procesul de selecție a furnizorilor de servicii/bunuri care ar putea avea acces la datele Băncii ia în considerare doar terții care au implementat măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a păstra în siguranță datele Băncii.

Măsurile tehnice și organizatorice implementate de Bancă pentru a securiza datele cu caracter personal includ următoarele:

- Notă informativă pusă la dispoziție atât în agenții, cât și publicată pe site-ul Băncii;

- Oferirea posibilității persoanelor vizate de a-și exprima consimțământul și de a-și exercita drepturile prin diverse canale (unități ale băncii, site, e-mail etc.);
- Implementarea consimțământului privind cookie-urile pe site-ul web al băncii;
- Criptarea datelor în repaus și în tranzit;
- Elaborarea unui program de formare cuprinzător, inclusiv on-line și e-learning pentru toți angajații;
- Punerea în aplicare a procesului de confidențialitate prin proiectare/prin implicare implicită, inclusiv realizarea analizei impactului asupra confidențialității pentru prelucrarea sensibilă și minimizarea datelor;
- Acordarea accesului la date angajaților pe baza principiului necesității de a cunoaște;
- Revizuirea periodică a drepturilor de acces;
- Efectuarea de teste de penetrare pentru a detecta în timp util vulnerabilitățile aplicațiilor expuse;
- Implementarea unui cadru normativ care vizează protecția datelor cu caracter personal;
- Înființarea unei unități de protecție a datelor în cadrul băncii pentru a monitoriza respectarea reglementărilor și răspândirea culturii de confidențialitate prin desemnarea de corespondenți de protecție a datelor în cadrul fiecărei structuri etc.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile cu privire la datele cu caracter personal conferite de GDPR prin intermediul canalelor de comunicare puse la dispoziție de către Bancă (agenții, centru de contact, reclamații, formular electronic disponibil pe site-ul Băncii, prin contactarea directă la [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro) sau [pdpo@brd.ro](mailto:pdpo@brd.ro) în cazul angajaților).

Plângeri privind încălcări ale confidențialității clienților și pierderi de date ale clienților - BRD	U.M.	2019	2020	2021
Numărul de plângeri referitoare la încălcări ale confidențialității clienților primite de la părți externe și justificate de organizație	Nr.	4	24	12
Numărul de plângeri din partea organismelor de reglementare privind încălcarea confidențialității clienților	Nr.	17	5	1
Numărul total de scurgeri de date ale clienților identificate	Nr.	21	10	4
Numărul total de furturi de date ale clienților identificate	Nr.	48	51	16
Numărul total de pierderi de date ale clienților identificate	Nr.	cca 10.800	cca 8.300	cca 5.350

Activitatea (solicitări din partea persoanelor vizate, ltele decât angajații) este coordonată de Direcția Calitate din cadrul Secretariatului General, cu sprijinul Celulei Protecția Datelor Personale. Solicitățile primite de la angajați/colaboratori sunt procesate de către Departamentul Resurse Umane cu sprijinul Celulei Protecția Datelor Personale. Persoanele vizate pot fi clienți, foști clienți, reprezentanți legali, angajați, candidați, garanți etc.

La nivelul BRDAM nu au existat incidente privind confidențialitatea datelor în perioada de raportare. BRDAM are proceduri și politici comune cu BRD legate de datele cu caracter personal.

La nivelul BRD Sogelease nu au existat incidente privind confidențialitatea datelor în perioada de raportare. BRD Sogelease a implementat proceduri și politici interne legate de datele cu caracter personal în conformitate cu cele ale BRD și cu legislația în vigoare.

# ETICĂ ȘI GUVERNANȚĂ

## Respectarea drepturilor omului

Grupul BRD este unul dintre principalii angajatori la nivel național și unul dintre cele mai mari grupuri financiare din România. Pentru Grupul BRD, respectul pentru drepturile omului este una dintre valorile sale principale, dezvoltând și implementând un cadru clar de proceduri și norme care asigură respectarea acestora atât în cadrul tuturor organizațiilor din Grup, cât și la nivelul furnizorilor săi.

Din acest motiv, respectarea drepturilor omului este una dintre prioritățile politicii de RSC a Grupului BRD și, pentru a se asigura că aceasta este pe deplin ancorată în modul de operare al entității, se organizează periodic cursuri de formare specifice pentru majoritatea angajaților.

Un alt exemplu notabil este Codul de conduită, prin care Grupul BRD se angajează să respecte drepturile omului și normele stabilite de Organizația Internațională a Muncii. De fapt, Grupul BRD urmărește aceleași politici și procese dezvoltate de Société Générale în ceea ce privește respectarea drepturilor omului. Ca parte a Grupului Société Générale, Grupul BRD își desfășoară activitatea cu cel mai mare respect față de valorile de mai jos:

- Declarația Universală a Drepturilor Omului și angajamentele suplimentare ale acesteia;
- convențiile fundamentale ale Organizației

Formarea angajaților BRD cu privire la politicile sau procedurile privind drepturile omului	U.M.	2019 <sup>14</sup>	2020 <sup>15</sup>	2021	
Nr. total de ore pentru formarea privind politicile sau procedurile în domeniul drepturilor omului referitoare la aspecte ale drepturilor omului care sunt relevante pentru operațiuni.	Nr.	18.709	27.448,50	18.713,50 <sup>15</sup>	12.293 <sup>16</sup>
Procentul de angajați instruiți periodic în politicile sau procedurile privind drepturile omului în ceea ce privește aspectele drepturilor omului care sunt relevante pentru operațiuni.	%	61,47	97,33	96,82	98,02

<sup>14</sup> Unele cursuri de formare au început în 2019 și au fost finalizate în 2020.  
<sup>15</sup> Modulul de formare privind Codul de Conduită  
<sup>16</sup> Modulul de formare privind „Combaterea comportamentului inadecvat: Noțiuni de bază”



- Internaționale a Muncii (OIM);
- Convenția UNESCO privind patrimoniul mondial;
- Orientările pentru întreprinderile multinaționale ale OCDE (Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică);
- Principiile directoare ale Organizației Națiunilor Unite privind întreprinderile și drepturile omului.

În plus, în conformitate cu normele Grupului SG, Grupul BRD se angajează să își informeze partenerii cu privire la politica sa de RSC și să desfășoare relații de afaceri numai cu acei parteneri care respectă principiile de RSC ale BRD sau care își exprimă dorința de a lucra la implementarea unor standarde similare.

Concret, acest lucru presupune includerea unor clauze contractuale specifice prin care partenerii iau act de prevederile Codului de conduită și ale Cartei achizițiilor responsabile și se angajează să respecte prevederi cel puțin similare cu cele din aceste documente. Introducerea acestor clauze este obligatorie pentru toate contractele cu o valoare mai mare de 50.000 de

euro. De asemenea, urmând abordarea Grupului SG, Banca a implementat un proces de management al riscului de E&S, reflectat într-o instrucțiune dedicată, aplicabilă unui anumit perimetru de clienți și tranzacții/servicii ale Băncii. Riscurile de natură socială și de mediu sunt definite ca fiind riscurile de prejudicii grave (reale sau potențiale) sau de impact negativ asupra (i) drepturilor omului și libertăților fundamentale, (ii) sănătății și siguranței persoanelor (angajați, persoane fizice, clienți) și (iii) mediului (aer, apă, sol).

Mai multe informații despre procesul de administrare a riscurilor E&S sunt disponibile la pag.74.

BRD se angajează să mențină și să îmbunătățească sistemele și procesele care îi permit să asigure respectarea drepturilor omului în operațiunile și gestionarea resurselor umane, în lanțul său de aprovizionare și în produsele și serviciile sale.

# STRATEGIA DE SUSTENABILITATE

Ca parte a Grupului SG, care este semnat al Pactului Global al Organizației Națiunilor Unite (ONU) din 2003, Grupul BRD se angajează pe deplin să integreze aceste principii referitoare la drepturile omului, condițiile de muncă și lupta împotriva corupției în toate activitățile sale și să promoveze în mod activ aceste principii în cadrul lanțului valoric. În plus, Grupul BRD sprijină și contribuie la îndeplinirea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU (ODD), recunoscând importanța acestora în abordarea celor mai mari provocări societale ale lumii.

În plus, prin tranzacțiile încheiate în 2021 și prezentate în secțiunea „Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice și Finanțarea durabilă și investițiile de ESG”, BRD și-a adus contribuția la următoarele ODD: ODD 3 – Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării pentru toți, la toate vârstele, prin finanțarea împrumuturilor legate de sustenabilitatea asistenței medicale; ODD 7 – Asigurarea accesului la energie modernă, fiabilă, durabilă și la prețuri accesibile pentru toți și ODD 13 – Acțiuni climatice, prin intermediul energiei regenerabile; și ODD 11 – Asigurarea unor orașe și așezări umane incluzive, sigure, rezistente și durabile,

prin clădiri verzi și proiecte de eficiență energetică și tranzacții de transport nepoluant.

În anul următor, Grupul BRD dorește să își sporească contribuția la aceste obiective globale și să stabilească mai multe acțiuni prin care să contribuie mai bine la realizarea lor. În cadrul raportului, contribuția Grupului la ODD ale ONU este corelată cu aspectele specifice de sustenabilitate, prezentând, de asemenea, mai multe detalii despre implicarea sa.

Prin politica de **Responsabilitate Socială Corporativă (RSC)** stabilită, BRD își consolidează rolul asumat în societate: un partener de încredere pentru angajații, clienții și furnizorii săi, pe care Grupul îi sprijină în realizarea viselor și obiectivelor lor și un factor de progres pentru economie, mediu și viitoarea societate românească. Prin politica de RSC, BRD susține dezvoltarea, inovarea și sustenabilitatea atât pentru Bancă, cât și pentru stakeholderii săi interni și externi. În elaborarea și punerea în aplicare a politicii sale de RSC, BRD se bazează pe șapte valori și principii și pe ODD-urile ONU menționate mai sus.



ODD ale ONU	Obiective ODD	Măsurile Grupului BRD
<b>ODD 3. Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării pentru toți, la toate vârstele</b>	3.2.	Beneficiile angajaților - mai multe detalii în secțiunea “Angajator responsabil”.
	3.3.; 3.6.	Sănătatea și siguranța angajaților - mai multe detalii în secțiunea “Angajator responsabil”.
	3.9.	Emisiile de gaze cu efect de seră - mai multe detalii în secțiunea “Impactul direct asupra mediului”.
<b>ODD 4. Educație de calitate</b>	4.3	Numărul de ore de formare a angajaților - mai multe detalii în secțiunea “Angajator responsabil”
<b>ODD 5. Realizarea egalității de gen și emanciparea tuturor femeilor și fetelor</b>	5.1.	Numărul total și rata de angajare a noilor angajați - mai multe detalii în secțiunea “Angajator responsabil”. Numărul total de angajați care au avut dreptul la concediu pentru creșterea copilului - mai multe detalii în secțiunea “Angajator responsabil”.
<b>ODD 7. Asigurarea accesului tuturor la energie modernă, fiabilă, durabilă și la prețuri accesibile, fiabilă și sustenabilă</b>	7.2.	Consumul total de combustibil în cadrul organizației din surse neregenerabile și regenerabile - mai multe detalii în secțiunea “Impactul direct asupra mediului”. Valoarea reducerilor de consum de energie realizate ca rezultat direct al inițiativelor de conservare și eficiență - mai multe detalii în secțiunea “Impactul direct asupra mediului”.
<b>ODD 8. Promovarea unei creșteri economice susținute, favorabile incluziunii și durabile, a ocupării depline și productive a forței de muncă și a muncii decente pentru toți.</b>	8.1.	Valoarea economică directă generată și distribuită - a se vedea secțiunea “Performanță economică”.
	8.6	Numărul total și rata de angajare a noilor angajați - mai multe detalii în secțiunea “Angajator responsabil”.
<b>ODD 9. Industrie, inovare și infrastructură</b>	9.1	Valoarea economică directă generată și distribuită - a se vedea secțiunea “Performanță economică”.
<b>ODD 11 - Asigurarea unor orașe și așezări umane favorabile incluziunii, sigure, rezistente și durabile</b>	11.2	Proiectele de finanțare și investițiile sprijinite - mai multe detalii în secțiunea “Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice și Finanțarea durabilă și investițiile ESG”.
<b>ODD 12: Consum și producție responsabile</b>	12.2	Consumul total de combustibil în cadrul organizației din surse neregenerabile și regenerabile și consumul total de energie - mai multe detalii în secțiunea “Impactul direct asupra mediului”.
<b>ODD 13. Acțiuni climatice</b>	13.1	Finanțarea și investițiile sprijinite - mai multe informații în secțiunea “Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice și Finanțarea durabilă și investițiile ESG”.

# Cele 7 valori și principii ale BRD

## CLIENTUL PE PRIMUL LOC



Parteneri de încredere pentru clienții noștri

## GRIJA



Ne pasă de oamenii noștri

## INOVAȚIA



Credem în simplitate

## ANGAJAMENTUL



Ne menținem, cu profesionalism,  
la cele mai înalte standarde

## INTEGRITATEA



Să facem întotdeauna ceea ce trebuie

## SPIRITUL DE ECHIPĂ



Suntem o singură echipă,  
construită pe încredere reciprocă

## RESPONSABILITATEA



Conducem prin exemplu și curaj

## SUNTEM FIDELI VALORILOR NOASTRE

Pentru Grupul BRD și Grupul SG, atenuarea schimbărilor climatice este unul dintre cele mai importante obiective globale la care poate contribui, având în vedere produsele și soluțiile de finanțare pe care le poate oferi pentru a sprijini tranziția către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon și cu un consum mai puțin intensiv de resurse, în conformitate cu obiectivele Pactului Ecologic European, ale Acordului de la Paris privind schimbările climatice și ale obiectivelor UE în materie de climă. În consecință, Grupul SG devine un susținător mai puternic și un contribuitor direct la principalele inițiative internaționale care luptă împotriva schimbărilor climatice și încurajează măsurile de atenuare a acestora. Astfel, în 2017, SG a adoptat Principiile pentru **Finanțarea cu Impact Pozitiv (UNEP-FI)** și a devenit un susținător al recomandărilor **TCFD**.

În 2019, Grupul a aderat la angajamentul de la **Katowice** de a alinia portofoliile de finanțare la obiectivele climatice globale și s-a alăturat, ca primă bancă franceză, **Programului Partener al obligațiunilor climatice**, o rețea internațională de actori financiari care lucrează cu obligațiunile climatice pentru a orienta investițiile către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon și rezistentă la schimbările climatice. În același an, SG Group a semnat **Principiile Poseidon** care promovează emisiile reduse de carbon pentru industria maritimă mondială, prin integrarea obiectivelor climatice în gestionarea portofoliilor și în deciziile de creditare bancară.

Iar în 2020, Grupul este aliniat la Acordul de la Paris și a contribuit la fondarea Alianței bancare Net Zero în aprilie 2020. Ca parte a Grupului SG, Grupul BRD susține și recunoaște toate aceste inițiative internaționale, străduindu-se să contribuie la realizarea acestor obiective ambițioase.

Pe lângă lupta împotriva schimbărilor climatice, Grupul BRD sprijină și alte probleme de mediu, precum biodiversitatea. Grupul SG a implementat o politică trans-sectorială specială privind conservarea biodiversității, care se aplică tuturor operațiunilor bancare și financiare ale Grupului, inclusiv celor dezvoltate de Grupul BRD în România, și implică proceduri de analiză a tranzacțiilor dedicate (pentru care activul suport este cunoscut și se încadrează în perimetrul evaluărilor) și a clienților. Ca o consecință directă, standardele de mediu și sociale (E&S) se aplică tuturor activităților desfășurate de către Bancă. Principiile de finanțare durabilă cu impact pozitiv se

bazează pe viziunea și angajamentele BRD în domeniul RSC.

Dincolo de activitățile de evaluare a riscurilor E&S (mai multe detalii sunt disponibile la p.76 în cadrul raportului, în secțiunea Evaluarea riscurilor E&S și finanțare durabilă și investiții de ESG), Banca se angajează să promoveze investițiile durabile și finanțarea cu impact pozitiv.

### Implementarea politicii CSR

În vederea implementării acestei politici și a asigurării unei monitorizări a performanței acesteia în cadrul BRD, structurile Băncii direct implicate în interacțiunea cu părțile interesate îndeplinesc atribuțiile prezentate mai jos. În acest sens, fiecare structură are libertatea și responsabilitatea de a detalia principiile enunțate, precum și modalitatea de informare a partenerilor cu privire la aceste principii în funcție de specificul propriei activități în documentele normative care îi reglementează activitatea.

Obligațiile structurilor băncii pentru punerea în aplicare a acestei politici sunt următoarele:

- pune în aplicare, în funcție de specificul activității și de obiectivele de afaceri, principiile legate de politica de RSC în raport cu angajații, clienții, furnizorii și alte părți terțe.
- adaptează, pe cât posibil, produsele și serviciile oferite clienților interni și externi, precum și partenerilor la principiile finanțării cu impact pozitiv, ținând cont de principiile politicii de RSC a Băncii.
- comunică Direcției Comunicare informațiile relevante cu privire la acțiunile întreprinse pentru implementarea politicii de RSC și rezultatele acestora, la cerere și în termenii stabilite de SEGL.
- stabilește, împreună cu Direcția Afaceri Corporative, indicatorii anuali pentru evaluarea progreselor înregistrate.

În plus față de cele de mai sus, următoarele structuri îndeplinesc atribuții specifice legate de implementarea politicilor de RSC la nivelul Băncii:

### Secretariatul General (Direcția Afaceri Corporative)

- Coordonează modul în care se stabilește politica

...



...

RSC la nivelul băncii având suportul structurilor implicate în această activitate și prin consultarea comitetului pentru schimbări climatice, de mediu și social.

- Reprezintă Banca, în acest domeniu, în relațiile cu organizațiile și asociațiile profesionale și cu organismele specializate și joacă rolul de interfață cu exteriorul în problemele RSC.

- Coordonează procesul de centralizare a informațiilor și realizează anual, sau ori de câte ori este necesar, rapoartele solicitate de SG privind activitățile RSC desfășurate la nivelul BRD.

- Consiliază structurile Băncii, la solicitarea acestora, cu privire la clauzele RSC din cadrul contractelor încheiate de Bancă cu furnizorii externi.

- Stabilește anual, împreună cu structurile Băncii, indicatorii anuali de evaluare a progreselor înregistrate pe teme legate de RSC.

- Monitorizează periodic, ținând cont de indicatorii de progres anual îndeplinirea obligațiilor privind politica RSC de către celelalte structuri ale Băncii.

- Pregătește, cu sprijinul structurilor Băncii, Raportul de sustenabilitate, în vederea aprobării acestuia de către conducere.

- Împreună cu Direcția Comunicare, comunică părților interesate interne și externe proiectele RSC derulate și rezultatele acestora.

- Menține și actualizează periodic lista responsabililor de la nivelul structurilor pentru transpunerea demersurilor specifice pe care Banca le întreprinde în vederea atingerii obiectivelor RSC.

- Constituie, împreună cu reprezentanții ai Direcției Comunicare, un grup de lucru dedicat - RSC Team - responsabil cu monitorizarea și evaluarea modului în care sunt implementate principiile RSC. Echipa RSC se reunește ori de câte ori este necesar.

**Secretariatul General (Direcția Comunicare)**

implementează politica RSC a Băncii în raport cu categoriile de părți interesate din aria sa de responsabilitate, după cum urmează:

- În relația cu diverse comunități (ONG-uri, asociații sportive și/sau culturale etc.) - definește și pune

în aplicare politica de sponsorizare și de sprijinire a comunităților.

- Definește criteriile pe baza cărora sprijină, prin sponsorizare, comunitățile relevante pentru Bancă. Acestea vor lua în considerare: domeniul de activitate al organizației și scopul proiectului, dimensiunea și istoricul organizației, istoricul relației dintre Bancă și organizație, valoarea financiară a proiectelor.

- Împreună cu Direcția Afaceri corporative, comunică părților interesate interne și externe proiectele de RSC desfășurate și rezultatele acestora.

- Oferă suport Direcției Afaceri Corporative în realizarea raportului de sustenabilitate - al BRD.

**Departamentul Resurse Umane (DRU)**

- Desfășoară, în colaborare cu Direcția Comunicare, acțiuni de implicare a angajaților BRD în proiecte RSC derulate în cadrul comunităților în care banca își desfășoară activitatea și în colaborare cu partenerii săi din rândul ONG-urilor, asociațiilor sportive și/sau culturale, etc.

**Direcția Mediu, Social și Finanțare Impact Pozitiv (ESPIF)**

- Oferă sprijin structurilor de afaceri în evaluarea factorilor și tranzacțiilor de E&S ale clienților și în structurarea tranzacțiilor de finanțare durabilă cu un impact pozitiv.

**BRD** intenționează să elaboreze o strategie specifică de sustenabilitate în perioada următoare, astfel încât să țină cont de ultimele evoluții în domeniu, de strategia generală a băncii și de așteptările părților interesate.

În plus, pentru a consolida abordarea generală a grupului în acest domeniu al sustenabilității, există și alte inițiative la nivelul fiecărei entități din Grupul BRD.

**BRDAM** este conștientă de schimbările legislative legate de sustenabilitate care au un impact direct asupra activității sale. În acest sens, aceasta face obiectul unor acțiuni de aderare pentru a deveni membru UNPRI și lucrează la lansarea unui fond OPCVM în temeiul articolului 8 din Regulamentul UE 2019/2088.

Cele mai importante riscuri:

- acces limitat la datele ESG ale emitenților

- practici sectoriale nestandardizate și înțelegere a cerințelor de reglementare

Cele mai importante oportunități:

- investiții în societăți care promovează principiile ESG

- crearea de oportunități de investiții pentru noi clienți conștienți/interesați de subiecte legate de sustenabilitate

**BRD Sogelease** își sprijină clienții prin intermediul finanțării achiziției de active fixe (echipamente și vehicule) și se ocupă în principal de clienți din sectoarele transporturilor, logisticii, construcțiilor, agriculturii și producției.

Principalele tendințe care afectează activitatea sunt digitalizarea serviciilor financiare, tranziția către energia verde/economia circulară și schimbarea modelelor de mobilitate.

**„Grupul BRD este pe deplin angajat să integreze aceste principii referitoare la drepturile omului, condițiile de muncă și lupta împotriva corupției în toate activitățile sale și să promoveze activ principiile în lanțul valoric.”**

# PROCESUL DE MATERIALITATE

Grupul BRD este unul dintre principalii actori economici la nivel național. Managementul sustenabilității este, astfel, foarte important pentru Grupul BRD, datorită impactului semnificativ pe care îl poate avea asupra economiei, societății și mediului. Analiza acestor impacturi și a semnificației lor, precum și înțelegerea așteptărilor părților interesate ale Grupului BRD cu privire la diverse subiecte legate de sustenabilitate sunt elemente cheie pentru un management eficient al sustenabilității.

În 2021, Grupul BRD a desfășurat un proces de materialitate pentru a-si ajusta impacturile sale de sustenabilitate cu așteptările părților interesate, precum și pentru a înțelege riscurile potențiale care i-ar putea afecta performanța - dubla materialitate în conformitate cu cerințele specifice ale Directivei UE 95/2014 privind raportarea informațiilor nefinanciare. Procesul de materialitate a implicat structuri din toate entitățile Grupului, un eșantion larg și variat de categorii de părți interesate, precum și un consultant extern pentru a asigura confidențialitatea deplină și imparțialitatea. Procesul a fost structurat în

următoarele etape: identificarea și prioritizarea părților interesate, identificarea subiectelor relevante pentru sustenabilitate, procesul de consultare a părților interesate, prioritizarea impactului și a riscurilor.

## Identificarea și prioritizarea părților interesate

Cunoașterea tuturor categoriilor și subcategoriilor de părți interesate permite Grupului BRD să înțeleagă mai bine care sunt părțile interesate care au capacitatea de a influența cel mai mult performanța și dezvoltarea sa, precum și să configureze eficient un proces de consultare. Calitatea acestui proces va avea un impact direct asupra identificării corecte a celor mai importante așteptări ale părților interesate. Un element important în procesul de identificare și prioritizare, pe lângă nivelul de influență al fiecărei categorii asupra performanței și dezvoltării Grupului BRD, a fost impactul pe care organizația îl are asupra fiecărei categorii de părți interesate. Astfel, procesul a urmărit aceste două variabile și a fost implementat cu participarea reprezentanților din toate companiile din cadrul Grupului.

### Categoriile părților interesate:



Angajați



Piața de capital



Asociații de Sector sau de Comerț



Sindicate



Clienți



Autorități locale su centrale



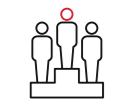
Mass-media



Furnizori



Acționari



Competitori



Comunități

## Identificarea temelor de sustenabilitate relevante

Înțelegerea tendințelor de sustenabilitate din sector la nivel global este un pas important într-un proces de materialitate. Pe baza unei analize comparative, care a inclus și Raportul anual al Grupului SG pentru anul 2020, precum și alți omologi de la nivel național și internațional, a permis Grupului BRD să extragă o primă listă de subiecte de sustenabilitate care ar putea fi relevante și pentru activitățile lor. Aceste rezultate au fost completate cu standardele internaționale de raportare și cu analiza metodologiilor internaționale (standardele GRI, GRI-G4 Financial Services Sector Disclosures, SASB, S&P Global și Orientările neobligatorii ale UE pentru raportarea nefinanciară). În plus, au fost organizate diverse workshop-uri online cu reprezentanți ai diferitelor structuri care acoperă companiile din cadrul Grupului pentru a discuta subiectele de sustenabilitate identificate în etapa anterioară. În cadrul fiecărui workshop, participanții au analizat relevanța pentru Grupul BRD a fiecărei teme de sustenabilitate, modul în care este gestionată, impactul și riscurile asociate.

## Procesul de consultare a părților interesate, prioritizarea impacturilor și a riscurilor

Grupul BRD își desfășoară activitățile într-un mod responsabil și etic, două valori fundamentale pentru orice organizație din sectorul financiar. Acest lucru necesită un angajament periodic cu părțile interesate la nivel local și național. În calitate de actor semnificativ al economiei românești, o întreprindere cu un lanț valoric complex și strâns legat, succesul Grupului BRD depinde de eficiența cu care ascultă și răspunde nevoilor și așteptărilor tuturor părților interesate care, direct sau indirect, afectează activitățile Grupului sau sunt afectate de acestea.

Diferitele canale și inițiative de comunicare cu părțile interesate sprijină Grupul BRD să identifice mai bine așteptările principalelor părți interesate, să își adapteze strategiile și portofoliul de produse/servicii la nevoile reale ale clienților săi și să gestioneze mai bine toate riscurile și oportunitățile, inclusiv cele din domeniul sustenabilității.

## Relația cu clienții

În cadrul Băncii funcționează o structură dedicată care coordonează activitatea de asigurare a calității

produselor și serviciilor bancare. Pentru a facilita comunicarea privind calitatea serviciilor, este pus la dispoziția clienților un număr de telefon gratuit – 021 302 6161 (pentru reclamații și sugestii privind calitatea).

De asemenea, o atenție deosebită este acordată reclamațiilor clienților; există proceduri interne de preluare și analiză a reclamațiilor, care permit, pe de o parte, urmărirea neînțelegerilor și nemulțumirilor clienților, iar pe de altă parte, îmbunătățirea constantă a calității serviciilor pe baza feedback-ului clienților.

## Dialogul cu angajații și cu organizațiile care le reprezintă interesele

Relația Grupului BRD cu toți angajații săi se bazează pe dialog, respect și profesionalism. Politicile de resurse umane ale Grupului sunt axate pe preocuparea sa pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților și pentru menținerea unui climat social favorabil care să încurajeze diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților săi, pentru atingerea obiectivelor tuturor companiilor din Grup.

Reprezentanții Grupului mențin o legătură permanentă cu sindicatul care reprezintă drepturile angajaților prin întâlniri periodice. Totodată, sunt organizate periodic sondaje de satisfacție și studii de diagnoză organizațională. Angajații sunt încurajați să comunice orice preocupare legată de cadrul de management al Grupului, fiind asigurată confidențialitatea tuturor informațiilor furnizate.

## Comunicarea cu acționarii și investitorii

Grupul BRD respectă drepturile acționarilor săi, le asigură acestora un tratament egal și accesul la informații relevante, astfel încât aceștia să își poată exercita toate drepturile în mod echitabil.

Strategia de comunicare a băncii se bazează pe următoarele principii:

- accesul egal la informații pentru toți acționarii și disponibilitatea imediată a informațiilor relevante;
- respectarea termenelor de publicare a rezultatelor;
- transparența și coerența informațiilor furnizate.



La nivelul Băncii, fiind o companie listată la Bursa de Valori București, există o structură adecvată pentru a asigura relația cu investitorii și acționarii. Personalul acestei structuri dispune de cunoștințele necesare pentru desfășurarea acestei activități și participă periodic la cursuri de formare profesională în vederea dezvoltării competențelor profesionale specifice acestei activități.

Acționarii/investitorii pot trimite solicitări băncii prin e-mail sau telefonic, la datele de contact afișate pe site-ul instituției. Pe lângă dialogul cu acționarii în cadrul adunărilor generale, banca utilizează diverse mijloace de comunicare (publicații proprii, internet, comunicate de presă și/sau conferințe etc.) pentru a informa corect și prompt acționarii și investitorii.

Banca a creat o secțiune specială pe pagina sa de internet, ușor de identificat și accesat, unde sunt disponibile informații relevante privind Adunarea Generală a Acționarilor, structura organului de conducere, calendarul financiar, evoluția acțiunilor BRD, comunicate de presă, rapoarte curente, procedura de plată a dividendelor și datele de contact ale persoanelor care pot răspunde la întrebările acționarilor.

### Relația cu autoritățile de supraveghere și control

Relația grupului cu autoritățile este guvernată de următoarele principii:

- Respectarea reglementărilor legale și desfășurarea activității sale în conformitate cu autorizațiile acordate de autorități;
- Colaborarea cu autoritățile de stat pentru îmbunătățirea cadrului legal și dezvoltarea de strategii și politici privind sectoarele în care banca își desfășoară activitatea;
- Respectarea principiilor etice în relația cu autoritățile de supraveghere și control;
- Asigurarea cadrului necesar pentru schimbul de informații între bancă și autorități.

În cadrul Băncii, există structuri dedicate care asigură relația băncii cu autoritățile de control și reglementare, precum și conformitatea cadrului intern al băncii cu reglementările legale. Funcția de conformitate identifică și raportează riscurile de neconformitate și monitorizează aplicarea unor sisteme de prevenire adecvate.

### Relația cu alte bănci

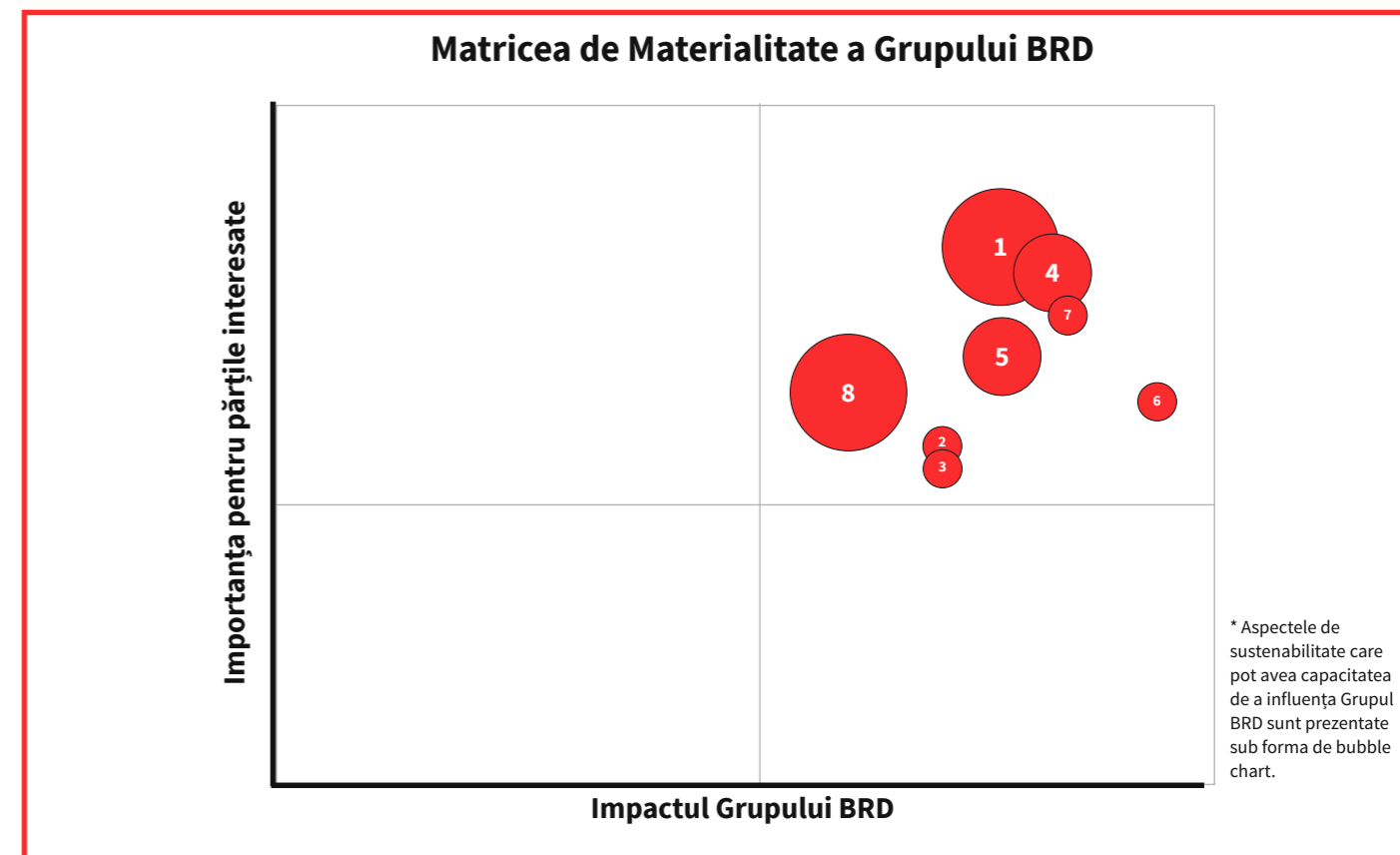
BRD respectă interesele tuturor instituțiilor de credit și promovează solidaritatea profesională și respectul reciproc în cadrul comunității bancare. Banca participă activ la apărarea intereselor instituțiilor de credit, încurajează cooperarea între bănci și identificarea de soluții comune pentru problemele cu care se confruntă comunitatea bancară în diferite sectoare de activitate. Banca este un membru activ al Asociației Române a Băncilor și este membră a diverse alte asociații și fundații.

În același timp, banca promovează concurența loială în relațiile de afaceri și acționează pentru:

- Descurajarea monopolistului sau a concurenței neloiale în activitatea proprie sau a altor bănci;
- Utilizarea formelor corecte de reclamă și publicitate și abținerea de la acțiuni care ar putea prejudicia imaginea, interesele sau produsele altor bănci;
- Respectarea drepturilor de proprietate intelectuală ale altor bănci și luarea de măsuri pentru a-și proteja propriile drepturi.

Pentru anul 2021, Grupul BRD a decis să publice un raport de sustenabilitate separat pentru a prezenta performanța sa în materie de sustenabilitate și angajamentul de a sprijini tranziția către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon, în conformitate cu obiectivele Pactului Ecologic European. Pentru realizarea acestui raport, BRD Group a desfășurat un proces de consultare a părților interesate, în conformitate cu principiile standardelor GRI și ale Standardului AA1000 de angajare a părților interesate (Accountability AA1000 Stakeholder Engagement Standard). În cadrul acestui proces, grupul BRD a implicat peste 2.000 de părți interesate interne și externe la nivel național prin intermediul unui sondaj online pe teme de sustenabilitate.

Sondajul a sprijinit grupul să determine care subiecte de sustenabilitate sunt importante pentru părțile interesate și, de asemenea, să colecteze informații valoroase despre domeniile de sustenabilitate care necesită intervenții suplimentare din partea grupului. Pentru a completa informațiile colectate și pentru a stabili lista finală a subiectelor materiale, un grup de reprezentanți cheie care reprezintă toate entitățile din cadrul Grupului a analizat și a prioritarizat o serie de impacturi și riscuri asociate fiecărui aspect relevant al sustenabilității.



Rezultatele acestui proces vor sprijini, de asemenea, Grupul în armonizarea și actualizarea procedurilor interne de gestionare, precum și în identificarea unor măsuri eficiente de îmbunătățire a performanțelor în materie de dezvoltare durabilă. Pe lângă rezultatele obținute în urma activităților de implicare a părților interesate, la determinarea pragului de semnificație s-a ținut cont și de prioritățile strategice și de valorile corporative.

O analiză a scopului fiecărui subiect material a confirmat faptul că impacturile Grupului BRD - potențiale sau actuale, pozitive sau negative - se regăsesc în întreaga organizație, în toate companiile și, de asemenea, toate subiectele au impact în afara organizației, în zonele geografice în care Grupul își desfășoară activitatea și pentru aproape toate categoriile de părți interesate identificate. În cadrul acestui raport, impacturile identificate sunt detaliate în secțiunea în care este prezentat fiecare subiect de sustenabilitate.

În ceea ce privește riscurile de sustenabilitate identificate (de exemplu, nerespectarea legilor sau a angajamentelor E&S ale Grupului; Eșecul sistemelor IT (infrastructuralitate cibernetică), probleme E&S care ar putea afecta reputația Grupului, Riscurile legate

de relațiile cu părțile interesate etc.), acestea nu au o influență semnificativă asupra performanței și dezvoltării Grupului BRD. Aceste impacturi și riscuri au fost integrate în sistemul general de administrare a riscurilor.

### Temele de sustenabilitate materiale pentru Grupul BRD sunt:

1. Managementul clienților;
2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale și Climatice;
3. Finanțarea sustenabilă și investițiile ESG;
4. Etică și guvernanta în afaceri (este prezentată în secțiunea „Etică și Guvernanta”);
5. Angajator responsabil;
6. Dezvoltarea Comunității;
7. Practici de achiziții publice;
8. Impactul direct asupra mediului.

## 2. IMPACTUL NOSTRU

MANAGEMENTUL CLIENȚILOR	68
EVALUAREA RISCURILOR DE MEDIU, SOCIALE ȘI CLIMATICE	74
ANGAJATOR RESPONSABIL	82
DEZVOLTAREA COMUNITĂȚII	96
PRACTICILE DE ACHIZIȚIE	100
IMPACTUL DIRECT ASUPRA MEDIULUI	102

# MANAGEMENTUL CLIENȚILOR



**+48% clienți activi digital de la sfârșitul anului 2019**



**> 2,2 milioane de clienți persoane fizice, companii (IMM-uri și mari corporații) și investitori instituționali susținuți în 2021**



**ZERO incidente de neconformitate în ceea ce privește informațiile și etichetarea produselor și serviciilor (2019-2021)**



## Grupul BRD depune eforturi constante pentru a crea relații durabile cu clienții, concentrându-se atât pe calitatea produselor și serviciilor oferite, cât și pe întreaga experiență a clienților în toate interacțiunile acestora cu personalul Grupului.

Grupul BRD este unul dintre cei mai importanți facilitatori ai dezvoltării economiei românești, atât la nivel național, cât și local, sprijinind în 2021 peste 2,2 milioane de clienți persoane fizice, companii (IMM-uri și mari corporații) și investitori instituționali.

Impactul pozitiv al Grupului derivă din diversitatea produselor și serviciilor oferite pe piață, din calitatea acestora, dar și din atenția pe care Grupul BRD o acordă clienților, angajaților și altor părți interesate relevante, precum și din preocuparea constantă pentru inovare și dezvoltare. BRD participă la diverse programe guvernamentale și europene de finanțare pentru întreprinderi, sprijină dezvoltarea unor sectoare economice specifice, inclusiv a economiei locale prin finanțarea de produse inovatoare, oferind împrumuturi pentru dezvoltarea unor afaceri specifice, cum ar fi cele din domeniul medical. De asemenea, joacă un rol important în protecția mediului prin finanțarea

activităților și proiectelor care reduc impactul negativ asupra mediului.

Soluțiile de finanțare oferite de Grupul BRD persoanelor fizice contribuie la îmbunătățirea condițiilor de viață prin punerea la dispoziția acestora a unor produse specifice nevoilor lor, sprijină dezvoltarea educațională și profesională a tinerilor prin oferirea de produse specifice, cum ar fi creditul de studii, creditul 10 și cardurile pentru tineri.

Grupul BRD se află într-o relație permanentă cu clienții săi, fiind la curent cu nevoile acestora, prin organizarea de procese de consultare periodică cu aceștia, precum și prin măsurarea gradului de satisfacție al acestora. Nevoile și așteptările clienților retail sunt monitorizate în cadrul Programului de monitorizare a experienței clienților (CXM), respectiv Barometrul NPS 2019-2021. Barometrul măsoară anual scorul Net Promoter Score (NPS - însemnând înclinația de a recomanda banca altor persoane) pentru BRD și principalii săi competitori. Performanța măsurată în cadrul Barometrului plasează BRD pe poziția a doua pe piață, cu un NPS de 61 (pe o scară de la 0 la 10) în 2021, la egalitate statistică cu BT (scor 60) și după ING, liderul

pieței (scor 72). În 2021, BRD și-a crescut performanța în ceea ce privește NPS & gradul de satisfacție al clienților de la 55 în 2020 și în 2019 la 61. Acest lucru permite identificarea produselor și serviciilor de care clienții și potențialii clienți ar avea nevoie pentru a-și îmbunătăți calitatea vieții. Astfel, pentru a reduce efectul negativ asupra comunității generat de lipsa programelor guvernamentale de creditare pentru persoane fizice, Grupul BRD se concentrează pe oferirea de produse specifice accesibile unui număr cât mai mare de persoane, cum ar fi: credite pentru locuințe și credite personale.

Strategia generală de dezvoltare durabilă a Grupului SG și a Grupului BRD se concentrează pe clienți și pe nevoile acestora. Prezent pe piețele de retail, IMM-uri și companii mari, Grupul are o ofertă inovatoare și cuprinzătoare de produse și servicii. Banca respectă și protejează drepturile consumatorilor prin produse și servicii de înaltă calitate care îndeplinesc cerințele pieței. În acest sens, BRD oferă clienților săi și publicului larg informații complete despre produsele și serviciile pe care le oferă și despre condițiile în care pot fi contractate aceste produse și servicii.

## Marketing responsabil

Marketingul pentru produsele și serviciile Grupului BRD se bazează pe fundamentul responsabilității și fiabilității pentru clienții și potențialii clienți. Grupul se angajează să asigure o comunicare complet transparentă și precisă, care să conțină toate informațiile necesare despre produse, fără părți înșelătoare. Canalele de comunicare pe care BRD Group le utilizează pentru a-și informa clienții sunt: Site-ul instituțional, email-uri, online banking (BRD @ffice, YOU, MyBRD), SMS-uri, scrisori, conturi de social media, agenții BRD și folosim fiecare conform reglementărilor specifice pentru fiecare proiect, în conformitate cu normele GDPR.

Grupul se asigură că anunțurile publicitare pentru produsele și serviciile lor au toți termenii și condițiile necesare prevăzute de lege, sunt echilibrate între beneficii și posibile riscuri, fără a induce în eroare sau a garanta rezultate posibile.

Toate comunicările, în toate formatele, pe toate mediile și adresate oricărui public, trebuie să respecte cerințele de reglementare, inclusiv necesitatea comunicării în cazuri și condiții specifice.

...

Conform reglementărilor europene și locale, produsele BRDAM trebuie să fie însoțite de un prospect, de regulamentul fondului și de DICl (document sintetic privind obiectivele, riscurile și performanța fondului). Aceste documente sunt aprobate de legiuitorul local (ASF) în urma unui proces detaliat de revizuire. În plus, toți investitorii trebuie să completeze 2 chestionare MIFID pentru a se asigura că aleg fondurile care se potrivesc cu apetitul lor pentru risc și nivelul de cunoștințe.

## „În ultimii trei ani (2019-2021), Grupul BRD nu a avut niciun incident de neconformitate în ceea ce privește informațiile și etichetarea produselor și serviciilor sau niciun incident de neconformitate în ceea ce privește comunicările de marketing.”

### Politici pentru proiectarea și vânzarea echitabilă a produselor și serviciilor financiare

Grupul BRD are în vigoare produse specifice pentru a asigura transparența în ceea ce privește condițiile și prețurile și în conformitate cu legile și reglementările în vigoare.

Toate produsele și serviciile BRD sunt transparente și conforme cu cerințele legale și de reglementare. Printr-o multitudine de parametri (cum ar fi istoricul și experiența clientului sau cunoștințele despre produs, indicatorii de risc, obiectivele, cerințele de reglementare) BRD propune clienților produse și servicii relevante în funcție de nevoile acestora, consiliere prudentă și previzională care îi face pe aceștia să conștientizeze potențialele oportunități și riscuri. Fiecare cerere de împrumut include o analiză a situației individuale a clientului, pentru a proteja clienții noștri, în special clienții de retail, de supra îndatorare. În consecință, oferim împrumuturi numai dacă nu sunt de așteptat dificultăți financiare pentru client în legătură cu plata dobânzii și rambursarea împrumutului. Procesele de acordare a creditelor BRD și formarea

personalului reflectă acest angajament. Banca ia o varietate de măsuri pentru a atenua dificultățile legate de creditele neperformante, inclusiv prin notificarea timpurie a clienților care nu reușesc să ramburseze împrumuturile sau le rambursează cu întârziere.

Din punctul de vedere al conformității, cadrul de control și procesele aferente sunt adaptate pentru a asigura respectarea corespunzătoare a cadrului legal care protejează interesele clienților. Cadrul de control este revizuit periodic pentru a fi ajustat permanent pe baza exercițiilor de evaluare a riscurilor efectuate la nivelul băncii sau a riscurilor identificate în timpul misiunilor de control efectuate de diferite niveluri de control intern sau de autoritățile relevante.

În acest sens, BRD are în vigoare, pentru domeniul piețelor financiare, un cadru normativ specific și procese dedicate care acoperă:

#### 1. Tema protecției clienților în legătură cu MIFIDII (Directiva 2014/65/UE privind piețele instrumentelor financiare)

- subiectul privind conflictul de interese care a fost aliniat la cadrul normativ al SG (normativul și registrul privind conflictul de interese; dispozițiile privind conflictul de interese din cadrul normativ al liniilor de afaceri afectate; sistemul de autorizare prealabilă; controale specifice etc.);
- crearea și distribuirea adecvată a instrumentelor financiare/prestarea de servicii financiare pe baza cunoștințelor și experienței clienților etc., precum și în așa fel încât să se evite orice suspiciune de conflict de interese;

#### 2. Integritatea pieței:

- norme specifice puse în aplicare pentru activități specifice care previn riscul de abuz de piață, indiferent dacă forma de abuz se materializează în acțiuni pe piață sau în gestionarea incorectă a informațiilor privilegiate și confidențiale; confidential information.

BRDAM are, de asemenea, o politică privind gestionarea produselor noi și existente, care stabilește cadrul, diligențele și responsabilitățile pentru toți actorii implicați.

La nivelul BRD Sogelease există politici și alte măsuri stabilite pentru a se asigura că interesele organizației și ale angajaților săi sunt aliniate la interesele

## Focus

**#Dreptul la banking** este o inițiativă comună a băncilor din România, sub coordonarea Asociației Române a Băncilor (ARB). BRD face parte din acest program, iar contribuțiile sale constau în finanțare, expertiză în definirea acțiunilor și comunicarea programului.

clienților existenți și potențiali, cum ar fi: politica privind conflictul de interese, codul de conduită personală, procedura privind produsele noi, strategia și politicile privind riscul de credit, instruirea periodică a personalului privind conflictul de interese și riscul de anticorupție.

#### Incluziune financiară

Grupul BRD este un factor important în reducerea sărăciei și creșterea prosperității în regiunile mai puțin dezvoltate din România și un jucător important în susținerea afacerilor locale, facilitând accesul la produse și servicii financiare utile și accesibile, care răspund nevoilor persoanelor fizice și juridice. În toate zonele în care Grupul este prezent, se asigură o atenție specială pentru nevoile tuturor clienților săi prin realizarea de sondaje specifice și prin promovarea unor produse și servicii specifice, cum ar fi: produse pentru tineri și studenți (credit de studiu, credit 10 și carduri pentru tineri), produse pentru persoanele în vârstă (pachet de cont curent dedicat) și împrumuturi pentru dezvoltarea unor afaceri specifice, cum ar fi cele din domeniul medical. Incluziunea financiară înseamnă, de asemenea, accesul la un cont bancar pentru persoanele care se află în zone izolate, mai puțin educate, în zone cu un grad ridicat de sărăcie sau alte persoane care fac parte din categoriile vulnerabile.

Grupul BRD își recunoaște rolul important în facilitarea accesului la activități bancare pentru un număr mare de persoane, astfel încât acestea să poată trăi mai bine în fiecare zi și pentru a ajuta familiile și întreprinderile locale în planificarea tuturor evenimentelor așteptate sau neașteptate din viața și activitatea lor. Din aceste motive, Grupul BRD încearcă să ofere o gamă cât mai diversificată și mai accesibilă de produse, să fie prezent prin agenții sau sucursale în cât mai multe zone din România și să dispună de o rețea cât mai largă de ATM-



Scopul programului este de a crește gradul de conștientizare a cetățenilor români cu privire la importanța activității bancare în crearea prosperității pentru toată lumea.

uri.

Cu toate acestea, în situații excepționale, în care Banca ar trebui să-și reducă prezența în anumite zone, există planuri de a asigura în continuare accesul populației la bancomatele Băncii care sunt menținute sau, atunci când acest lucru nu ar fi posibil, de a stabili parteneriate cu alte organizații care ar putea permite accesul la activitățile bancare (de exemplu, transferuri de bani, plăți etc.).

Abordarea Băncii pentru facilitarea incluziunii financiare include și organizarea de sesiuni de negociere personalizate cu acei clienți care se confruntă cu probleme financiare deosebite din cauza cărora nu-și mai pot permite să își plătească ratele. Scopul acestor negocieri este de a identifica împreună cu toate părțile soluțiile necesare pentru ca aceste persoane să poată beneficia în continuare de produsele achiziționate fără a le afecta calitatea vieții.

Și nu în ultimul rând, prin îndeplinirea obiectivelor strategice ale Grupului BRD în materie de digitalizare, contribuie la creșterea gradului de incluziune financiară a populației din România. Astfel, în 2021 Grupul și-a realizat planul propus pentru transformarea digitală, lansarea înscrierii clienților și a creditării de consum la distanță, precum și adoptarea în creștere a canalelor digitale, numărul de clienți activi digital fiind în creștere cu 48% față de finalul anului 2019.

O altă măsură importantă și eficientă care poate contribui semnificativ la incluziunea financiară este reprezentată de educația financiară. Astfel, Grupul BRD este conștient de rolul pe care îl poate juca în îmbunătățirea competențelor financiare ale oamenilor prin implicarea directă în programe educaționale.

# Focus

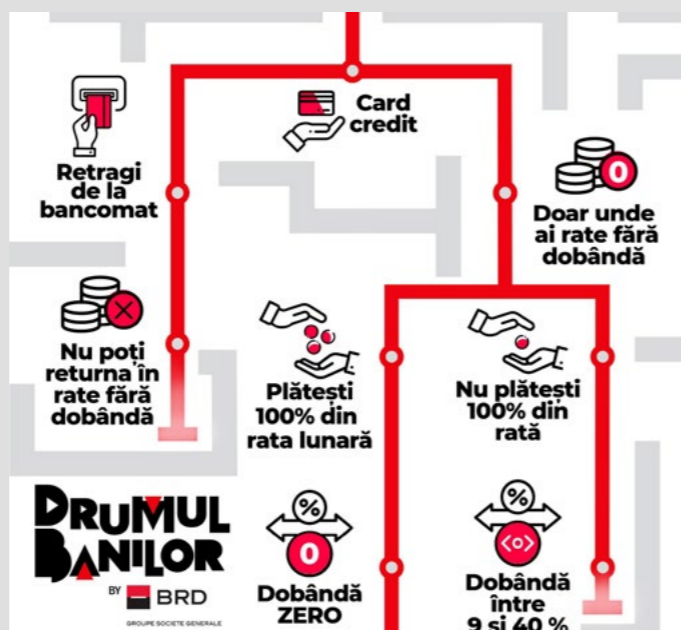


În octombrie 2021, BRD a lansat **podcastul „Drumul Banilor”**, care conține povești financiare și sfaturi ușor de aplicat.

Pandemia i-a determinat pe mulți români să petreacă mai mult timp online și a crescut deschiderea lor pentru explorarea și adoptarea de noi tehnologii și servicii digitale. I-a ajutat să lucreze de la distanță, să comunice, să facă cumpărături și să plătească online, dar și să se relaxeze. Așa a luat avânt în România un nou tip de media: podcastul - povești, dialoguri, recenzii de carte sau emisiuni tematice în format audio digital. În iulie 2020, Biroul Român de Audit Transmedia (BRAT) a realizat studiul „Podcast în România” și a identificat 3,2 milioane de ascultători de podcasturi în țara noastră, dintre care 1 milion în mediul rural. Printre motivele pentru care au ales acest tip de media, jumătate dintre cele aproximativ 4.000 de persoane care au răspuns la studiul BRAT au menționat divertismentul și relaxarea, dorința de a învăța lucruri noi sau de a se dezvolta personal, în timp ce 40% dintre ascultători au declarat că preferă să poată face altceva în timp ce ascultă.

„Lansăm podcastul „Drumul Banilor” pentru a răspunde, într-un format modern și prietenos, unei nevoi tot mai mari a utilizatorilor de servicii financiare de a primi răspunsuri la unele dintre întrebările care îi preocupă în fața incertitudinii provocate de pandemie și nu numai. De ce „Drumul banilor”? Pentru că viața este o călătorie pe care - fie că ne place sau nu - o efectuăm cu ajutorul banilor. Pentru fiecare persoană, este foarte important nu doar să facă bani, ci și să îi folosească cât mai eficient”, a declarat **Flavia Popa, Secretar General al BRD.**

Acest podcast abordează diverse subiecte financiare în mai multe episoade, într-un mod simplu și ușor de înțeles, evitând limbajul sofisticat sau specializat, vorbește despre bani, rate și dobânzi, despre avantajele și dezavantajele diferitelor produse financiare sau despre cum să-ți



gestionezi mai bine banii și ce să faci atunci când ai probleme.

Podcastul „Money Road” poate fi ascultat pe platformele de streaming online prezente în România: Anchor / Spotify / Apple Podcasts / Google Podcast și este realizat cu sprijinul Grupului BRD. Fiecare episod va fi încărcat săptămânal pe paginile web (<https://brd.ro/drumulbanilor>) și FinZoom.ro (<https://finzoom.ro/podcast>), împreună cu articole relevante, cu poveștile și informațiile abordate în versiunea audio.

Cine realizează podcastul „Drumul Banilor”? Irina Chițu - jurnalist, analist financiar și fondator al comparatorului FinZoom.ro, unde scrie despre produse financiare, vorbește cu consumatorii despre drepturile lor și îi ajută să se descurce printre ofertele băncilor. Irina participă la dezbateri TV și online, conferințe, susține cursuri de educație financiară și se implică activ în proiecte de educație cu presa de specialitate, asociații de consumatori și instituții financiare. Tudor Stoica - consultant în industria tehnologiei informației, fondator al Rețelei de podcasturi și Mind Architect, creator și scriitor la somnoroși.ro și pasionat de gândirea bazată pe design și managementul serviciilor.

## Inovare și digitalizare

Banca se concentrează pe reducerea amprente de carbon prin investiții semnificative în inovație și digitalizare, pentru a face serviciile bancare mai accesibile și mai ușor de utilizat din confortul propriei locuințe, reducând astfel nevoia de a vizita o unitate obișnuită pentru nevoile bancare.

În 2021, BRD a dezvoltat in-house și a lansat fluxuri digitale pentru a facilita 100% onboarding de la distanță ca nou client al băncii, 100% creditare de la distanță pentru nevoi personale, 100% proces de actualizare a datelor de la distanță, care au fost acceptate cu ușurință de către clienții noștri, în special în contextul pandemiei. De asemenea, am acționat pentru dematerializarea documentelor în cadrul unităților noastre pentru a diminua impactul asupra mediului.

De asemenea, Banca a investit în aducerea mai multor funcționalități în prima sa aplicație mobilă dezvoltată integral la nivel intern, pentru a oferi clienților un control mai bun, din vârful degetelor, asupra conturilor și tranzacțiilor lor.

YOU BRD s-a extins cu plăți în străinătate și schimburi între conturile proprii și cele ale altor bănci, conturi împrumutate, deschiderea și închiderea de depozite, deschiderea de conturi curente și conturi de economii și multe alte funcții utile pentru a face din aplicație un partener bancar de încredere la distanță.



# EVALUAREA RISCURILOR DE MEDIU, SOCIALE ȘI CLIMATICE ȘI FINANȚAREA DURABILĂ ȘI INVESTIȚIILE ESG



**500 milioane € tranzacții sustenabile structurate în 2021**



**Cel mai mare credit verde credit verde acordat pe piața românească**



**Prima emisiune de obligațiuni corelată cu obiective de sustenabilitate**

**Grupul BRD s-a angajat să joace un rol important în drumul companiilor în tranziția lor către activități cu mai puține emisii de dioxid de carbon, într-o tranziție echitabilă din punct de vedere social și cu un impact mai redus asupra biodiversității.**

Grupul BRD recunoaște că sustenabilitatea poate juca un rol crucial în dezvoltarea economiei românești și a competitivității acesteia, precum și în tranziția către o economie sigură, neutră din punct de vedere climatic și rezilientă, dar și mai eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor.

În conformitate cu planul de acțiune privind finanțarea creșterii durabile publicat de Comisia Europeană în martie 2018, în ceea ce privește o strategie privind finanțarea durabilă, Grupul BRD este hotărât să sprijine redirectionarea fluxurilor de capital către investiții durabile.

Prin activitățile sale legate de evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice, precum și de finanțarea durabilă și investițiile ESG, Grupul BRD poate avea un rol major în tranziția către o economie responsabilă, cu emisii reduse de dioxid de carbon și poate contribui la

protecția mediului prin includerea evaluării riscurilor de mediu, sociale și climatice la nivelul produselor și al tranzacțiilor.

Prin punerea în aplicare a dispozițiilor Regulamentului UE nr. 852/2020 privind instituirea unui sistem unificat de clasificare a activităților sustenabile (taxonomie), Grupul poate contribui la identificarea expunerii anumitor sectoare economice la riscurile climatice (riscuri fizice și de tranziție).

În plus, evaluând riscurile sociale, inclusiv respectarea drepturilor omului, la nivel de client și de tranzacție, BRD poate contribui la îmbunătățirea condițiilor de viață, fiind astfel un promotor puternic și eficient al ODD ale ONU.

## Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice

Este posibil ca Banca să genereze, direct sau prin activitățile pe care le finanțează, efecte sociale și de mediu (E&S). Întrucât încălcările E&S pot reprezenta riscuri pentru Bancă, acestea fac obiectul unui proces de identificare, evaluare, prevenire și/sau atenuare a acestora. Riscurile de natură socială și de mediu



sunt definite ca riscuri de prejudicii grave (reale sau potențiale) sau de impact negativ asupra:

- drepturilor omului și libertăților fundamentale;
- sănătății și siguranței persoanelor (angajați, persoane fizice, clienți);
- mediului (climă, aer, apă, sol).

Acești factori de risc pot declanșa sau agrava riscurile de conformitate, de reputație și de credit. Riscul de nerespectare a legilor care reglementează aspectele E&S sau de nerespectare a angajamentelor E&S ale Grupului (asumate în mod voluntar și comunicate public) poate apărea din cauza inadecvării sau insuficienței sistemului de administrare a riscurilor E&S sau din cauza unor deficiențe în implementarea acestuia.

Aceste riscuri ar putea declanșa, de asemenea, un risc reputațional pentru Grup. Riscul de reputație poate apărea, de asemenea, din cauza unei percepții negative a modului în care Grupul gestionează problemele de E&S de către părțile interesate, în

special de către părțile interesate externe. Pentru a administra astfel de riscuri, și urmând abordarea Grupului, Banca a implementat un proces de administrare a riscurilor E&S, reflectat într-o instrucțiune dedicată, aplicabilă unui anumit perimetru de clienți și tranzacții/servicii ale Băncii. Procesul implementat pentru clienții corporativi a început în 2019 și a fost îmbunătățit în continuare, conducând la o a treia versiune a cadrului normativ intern.

Administrarea riscurilor de E&S este organizată conform modelului “trei linii de apărare”, cu o funcție de expert în E&S dedicată, ca suport pentru prima linie de apărare.

Evaluarea riscurilor E&S ale clienților sau tranzacțiilor din perimetrul de evaluări se realizează în trei etape:

- identificarea riscurilor de natură E&S;
- evaluarea E&S a acestor riscuri;
- definirea unui plan de acțiune pentru a preveni sau a atenua riscurile identificate (dacă este cazul).

Banca utilizează un set de instrumente pentru a evalua astfel de riscuri, cuprinzând **Orientările generale E&S**, aplicate tuturor tranzacțiilor financiare și serviciilor furnizate de entitățile Grupului SG și **12 politici sectoriale și trans sectoriale ale Grupului SG**, unele dintre ele din perspectiva schimbărilor climatice, după cum urmează: energie termică pe bază de cărbune, petrol și gaze, sectorul energiei termice, agricultură și agroindustrie, pescuit, silvicultură, baraje și energie hidroelectrică, energie regenerabilă, transport maritim, minerit, biodiversitate, energie nucleară.

Politicele E&S sunt stabilite pe baza unui cadru comun care identifică riscurile de impact E&S, enumeră standardele de referință sectoriale sau tematice, explică domeniul de aplicare al activităților vizate (sub sectoare și produse și servicii bancare și financiare) și definește criteriile care acoperă activitățile clienților, ale societăților din cadrul Grupului și activitățile subiacente tranzacțiilor și serviciilor dedicate. Politicile E&S definesc criteriile de excludere, criteriile de evaluare prioritară și criteriile suplimentare. Domeniul de aplicare al procesului de evaluare a riscului de E&S al clienților include numai clienții corporativi, iar clienții din perimetru sunt supuși analizei E&S în timpul procesului de integrare și la revizuirea dosarelor KYC, precum și atunci când apare un eveniment declanșator (definit).

BRD efectuează o evaluare E&S a tranzacțiilor care intră în domeniul de aplicare a Principiilor Equator (“PE”) și a tranzacțiilor dedicate pentru clienții corporativi, conform unui perimetru definit. La finalul procesului de evaluare, unui client i se atribuie o categorie de risc ca fiind “Foarte ridicat”, “Ridicat”, “Mediu” și “Scăzut” (scala de evaluare s-a modificat la sfârșitul anului 2021), sau o tranzacție. O tranzacție în cadrul PE este clasificată ca fiind de categoria A, B sau C.

Pentru a evalua riscul de tranziție, BRD aplică indicatorul de vulnerabilitate climatică al Grupului, implementat în 2020, reprezentat pe o scară de impact cu 7 niveluri, de la foarte negativ la foarte pozitiv, pentru următoarele portofolii: Petrol și gaze, Producție de energie, Metale și minerit, Automobile, Transport maritim și Avioane, considerate a fi cele mai expuse la acest tip de risc pe termen lung. Indicatorul este stabilit la nivelul grupului de clienți care se încadrează în perimetru și sunt responsabilitatea directă a unității de front-office care asigură gestionarea clientului.

În ceea ce privește riscul fizic, banca urmează abordarea Grupului, care lucrează la îmbunătățirea înțelegerii acestui tip special de riscuri. Sectorul identificat de raportul BNR privind riscurile legate de schimbările climatice în 2021 este agricultura, expunerile indicate la nivelul întregului sistem bancar ca reprezentând 4,56% (la sfârșitul lunii iunie 2021), în zonele cu astfel de riscuri. La nivelul BRD, expunerea față de sectorul agricol este în linie cu media pe sectorul bancar.

De asemenea, BRD a stabilit o limită sectorială a Agriculturii, ca modalitate de administrare a riscurilor legate de acest sector (inclusiv schimbările climatice) și monitorizează constant înclinarea acesteia în limitele de alertă]. În ceea ce privește sectorul Agricultură, banca respectă prevederile Politicii sectoriale E&S pentru agricultură și agroindustrie, care este disponibilă publicului și este utilizată în dialogul cu clienții activi în acest sector.

## „La sfârșitul anului 2021, BRD a evaluat cu ajutorul unui indicator de vulnerabilitate climatică mai multe grupuri de companii (în conformitate cu o metodologie specifică), obținând fie un impact nul, fie unul foarte pozitiv.”

Procesul de implementare a standardelor de evaluare a riscurilor de E&R este un proces continuu, resursele sunt puse la dispoziție de către conducere și se organizează sesiuni de instruire privind evaluările de E&R cu resurse interne sau externe. În anul 2021 un număr de 1.288 de persoane au beneficiat de sesiuni de instruire.

### Finanțarea durabilă și investițiile ESG

Ca parte a Grupului SG, considerat de Robecosam în 2019 ca fiind numărul 1 la nivel mondial în materie de mediu, având angajamente clare aliniate la Acordul de la Paris pentru o economie cu zero emisii de dioxid

Instruiri de evaluare E&S efectuate în 2021	Număr de persoane instruite
Analiza clientilor si tranzactiilor din perspectiva riscurilor de mediu si sociale	3
Administrarea riscurilor sociale și de mediu	1.235
Instruire periodică ESMR organizată de SG	50
<b>Total înscrieri - ESG</b>	<b>1.288</b>

de carbon și la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU, Grupul BRD a îmbrățișat dezvoltarea durabilă și a creat un cadru pentru finanțare durabilă și investiții ESG.

Primul pas în procesul de luare în considerare și implementare a obiectivelor menționate mai sus, în ceea ce privește piața românească, a fost implementarea procesului de administrare a riscurilor E&S. Implementarea standardelor E&S pentru inițierea și executarea creditelor și încorporarea riscurilor de mediu și sociale a condus la identificarea potențialelor oportunități de finanțare și, astfel, la transformarea riscurilor în oportunități.

BRD ar putea oferi împrumuturi verzi, împrumuturi pentru sustenabilitate, împrumuturi sociale, împrumuturi legate de sustenabilitate și ar putea oferi consultanță cu privire la obligațiuni verzi, obligațiuni legate de sustenabilitate, pentru diferite clase de active și tranzacții, pe baza unor standarde internaționale recunoscute, precum principiile Loan Market Association (“LMA”) și Principiile International Capital Markets Association (“ICMA”), tranzacții care reprezintă o noutate pe piața locală.

Pentru structurarea și punerea în aplicare a unor astfel de tranzacții, există o echipă dedicată, care acționează ca suport pentru echipele de inițiere a tranzacțiilor corporative, pentru managerii de relații de front-office care acoperă atât segmentul clienților mari, cât și segmentul clienților IMM, pentru echipele de finanțare structurată, de finanțare corporativă sau de finanțare comercială. La acestea se adaugă expertiza Grupului SG, care cuprinde o populație identificată de corespondenți RSC și specialiști tehnici, inclusiv la nivelul unității de supraveghere. Pentru a sprijini implementarea acestor produse, în 2021 au fost

alocate resurse importante și au fost efectuate instruirii intensive în acest scop special.

BRD a definit un plan de afaceri pentru finanțarea sustenabilă și cu impact pozitiv, urmând liniile directoare ale Grupului și urmărind să contribuie la îndeplinirea angajamentelor asumate de Grup, inclusiv atingerea unei finanțări de 120 de miliarde de euro pentru tranziția energetică până în 2023.

Ținând cont și de obiectivul de a sprijini acele activități care se dovedesc în timp a fi sustenabile, care protejează mediul și care asigură un impact social pozitiv, primul pas a fost stabilirea unei foi de parcurs pentru promovarea finanțării sustenabile, elaborată în noiembrie 2019, care a fost urmată de Planul de afaceri 2020.

Planul de afaceri pentru 2021 a fost construit în jurul Green Deal al UE, a proiectului Planului național de redresare și reziliență și a Planului de acțiune al UE privind economia circulară. În ceea ce privește structurarea, s-a avut în vedere ca Principiile ICMA Green Bond Principles, LMA Green Loans Principles, LMA Sustainability Linked Loans Principles, ICMA Sustainability-Linked Bond Principles, ICMA Social Bond Principles să fie utilizate fie ca referință, sursă de inițiere a tranzacțiilor, fie ca proxy-uri în segmentarea, abordarea sectorială și structurarea finanțării.

În plus, **Cadrul de Finanțare cu Impact Pozitiv al SG** a fost implementat în 2021, în cadrul de reglementare internă locală.

Obiectivul principal al BRD este de a juca un rol de pionierat în finanțarea sustenabilă la nivel local și, astfel, de a contribui la canalizarea fondurilor cu prioritate către activitățile, companiile și tranzacțiile care se dovedesc a fi sustenabile, cu un impact pozitiv asupra mediului, societății și afacerilor.

Finanțarea durabilă și investițiile ESG	Număr de persoane instruite
Introducere în tranziția energetică – modulul 1	119
Introducere în tranziția energetică – modulul 2	46
Cadrul de finanțare ecologică/durabilă	80
Eficiența energetică	9
<b>Total înscrieri - ESG</b>	<b>254</b>

Abordarea este una sectorială, cu priorități în proiecte de eficiență energetică, proiecte imobiliare ecologice, proiecte de tratare a apei/deșeuri, agricultură, proiecte de sănătate, mobilitate curată, cu scopul de a valorifica expertiza pe care Banca o are deja în finanțarea în cadrul diferitelor scheme de finanțare cu IFI.

**„În 2021, BRD a încheiat un volum de tranzacții sustenabile de peste 500 mil. EURO, marcând o serie de premiere pe piața locală.”**



## SUSTAINABLE BANKING

**Interviu cu Bogdan Badea, CEO Hidroelectrică**



## Focus

BRD a acordat **Hidroelectrică S.A. un împrumut verde în valoare de 257 mil. EURO** (denominați în lei) pentru achiziționarea de participații la proiecte de energie regenerabilă (solar și eolian) - cel mai mare împrumut verde bilateral de pe piața românească și primul structurat pe baza Principiilor LMA Green Loans. Hidroelectrică este lider în producția de energie și principalul furnizor de servicii auxiliare necesare

Sistemului Energetic Național și este o companie vitală pentru un sector strategic cu implicații în securitatea națională.

Cu o producție într-un an hidrologic mediu de peste 17 TWh generați în sucursale situate strategic pe teritoriul țării, Hidroelectrică furnizează circa 30% din producția totală de energie a țării, în funcție de hidraulicitatea anului.



NEPI Rockcastle este o companie lider pe piața imobiliară din Europa Centrală și de Est, care operează 52 de proprietăți comerciale în 9 țări, dintre care 20 în cele mai importante orașe din România, cu o strategie avansată de sustenabilitate care vizează aplicarea celor mai bune practici de piață având obiective aliniate cu ODD-urile ale ONU.

Strategia sa de sustenabilitate se bazează pe patru piloni majori care abordează toate domeniile de sustenabilitate, cum ar fi managementul durabil al resurselor, sustenabilitatea prin clădiri verzi certificate, implicarea comunității și integritatea oamenilor și a afacerii.

Creditul ESG structurat de BRD asigură coerența strategiei de sustenabilitate a companiei prin finanțarea și aplică cele mai bune practici în domeniu, așa cum sunt reflectate de Principiile

Creditelor legate de factori de sustenabilitate ale Asociației Pieței de Credit.

De asemenea, acest tip de împrumut sprijină clientul în realizarea strategiei de durabilitate și în contribuirea la atingerea ODD-urilor ONU.

O performanță crescută a împrumutatului reflectată în ratingul său ESG va însemna un impact mai scăzut asupra mediului și o contribuție la aspectele societale.

## Focus

În iunie 2021, BRD a acordat în favoarea **NE Property BV** (parte a Grupului NEPI Rockcastle) un **credit ESG negarantat în valoare de 120 mil EURO** (cu o opțiunea de tip acordeon de 120 milioane EURO). BRD și-a asumat, de asemenea, rolul de bancă de structurare ESG și a oferit o

participare finală de 100 mil. EURO. Acest credit legat de factori ESG este un instrument de finanțare care stimulează împrumutatul să atingă obiectivele de performanță de sustenabilitate stabile, așa cum sunt măsurate prin scorul ESG realizat de Sustainalytics.





## Focus

Grupul BRD a acționat în calitate de Coordonator Unic, Aranjor și Agent de structurare pentru primul program local cu un plafon total de 250 de milioane EURO și prima emisiune de obligațiuni în cadrul Cadrelui de obligațiuni legate de sustenabilitate pe piața românească (Sustainability-Linked Bond) în 2021, în valoare de **48 mil. EURO** în favoarea **Autonom Services S.A.**, furnizor de servicii de mobilitate.



Aceasta este **cea mai mare finanțare a unei companii antreprenoriale românești printr-un plasament privat de obligațiuni**. Obligatiunile au o scadență de 5 ani, cupon fix de 4,11% plătit anual, cu posibilitatea de ajustare printr-un mecanism step-up, în funcție de îndeplinirea unor obiective de performanță în strategia de sustenabilitate.

## Focus

BRD a câștigat în octombrie 2021 licitația organizată de Consiliul Județean Argeș pentru un nou credit de investiții în vederea prefinanțării și cofinanțării diverselor proiecte de interes public la nivel județean, beneficiind de fonduri UE, în valoare totală de max 43.227.000 lei (echiv. 8,77 mil EURO).

Având în vedere că toate cele 11 proiecte finanțate prin împrumut au un impact pozitiv asupra comunității locale și asupra mediului, împreună cu indicatorii deja monitorizați conform cerințelor din finanțarea fondurilor UE (POR), a permis ca acest împrumut să se califice atât drept finanțare verde și socială.

Proiectele sociale finanțate vor asigura accesul la:

- o infrastructură de transport de bază accesibilă (prin modernizarea a două drumuri județene);
- accesul la servicii esențiale, precum educația, sănătatea publică/asistența medicală și promovarea și împuternicirea socio-economică (de ex., Restaurarea Galeriei de Artă Rudolf-Schwitzer Cumpăna, Muzeul Județean Argeș, Conservarea și consolidarea Cetății Poienari și extinderea și modernizările Spitalului Județean de Urgență și Pitești și Spitalul de Pediatrie).



Principalii indicatori sociali care vor fi monitorizați sunt:

- numărul de obiective culturale restaurate;
- numărul de vizitatori după lucrări de modernizare;
- numărul de persoane care au acces la serviciile de sănătate;
- numărul de persoane care au acces la infrastructura care asigură accesul la coridoarele TEN-T, printre altele.

Cele două proiecte verzi vor asigura creșterea eficienței energetice a clădirilor.

Principalii indicatori de mediu raportați sunt reducerea emisiilor de GES (în tone de CO<sub>2</sub>) și a consumului de energie (KWh și energie neregenerabilă).

De asemenea, BRD se angajează să contribuie la creșterea gradului de conștientizare a clienților săi în ceea ce privește agenda durabilă, referindu-se la acțiunile aliniate la Acordul de la Paris, care vizează menținerea încălzirii globale mult sub 1,5 grade Celsius până la sfârșitul secolului și atingerea nivelului zero până în 2050, la ODD ale ONU și la obiectivele privind conservarea și refacerea biodiversității. Din aceste puncte de vedere, în 2021 BRD a avut o contribuție importantă la creșterea gradului de conștientizare în rândul clienților săi și a publicului larg, prin sesiuni dedicate pe teme de sustenabilitate. BRD a prezentat în cadrul unei serii de 5 webinarii instrumentele de finanțare sustenabilă pentru o audiență de 240 de companii IMM, a susținut o prezentare comună în cadrul Societate Generale Positive Impact Financing Week cu Hidroelectrica, la nivel de coordonator DGA Corporates și Directorul General al împrumutatului, pentru o audiență internațională, cu privire la primul cel mai mare împrumut verde de pe piața românească. Au fost și alte evenimente la care Banca a contribuit cu discursuri și prezentări, contribuind la o mai bună cunoaștere a pieței locale, cum ar fi cele pentru ZF, Business Review.

Prin reprezentanții săi, banca și-a asumat roluri importante în diferite grupuri de lucru dedicate dezvoltării finanțării durabile pe piața locală și internațională. Un reprezentant al BRD, în numele Asociației Române a Băncilor, a coordonat împreună unul dintre subgrupurile grupului de lucru al Comitetului Național de Macro stabilitate care a elaborat Raportul privind dezvoltarea finanțării verzi în România, contribuind la dezvoltarea celor mai bune practici în ceea ce privește acest tip de finanțare. BRD participă în mod activ în diferite grupuri de lucru sau grupuri operative dedicate finanțării verzi, aspectelor ESG (CCIFER, FIC, AmCHam etc.).

La nivelul BRDAM există, de asemenea, sarcini specifice puse în aplicare în ceea ce privește investițiile ESG precum: calcularea și prezentarea riscului ESG la nivel de portofoliu; implementarea în procesul de decizie de investiții a subiectelor ESG, cum ar fi utilizarea unei liste de excludere și informarea investitorilor. Pe site-ul web al companiei, toți investitorii/părțile interesate pot vizualiza informații importante despre entitate: declarația privind transparența efectelor negative asupra sustenabilității, transparența politicilor privind riscurile de sustenabilitate, informații privind integrarea riscurilor de sustenabilitate și principiile generale de mediu și sociale.



# ANGAJATOR RESPONSABIL



255 de sesiuni individuale de coaching și 80 de webinarii furnizate angajaților noștri în cadrul programului „We Connect”



Toți angajații au urmat cursul de formare „Combaterea comportamentului inadecvat: Fundamente” în 2021.



Noua inițiativă BRD „Programul Open Studio” discuții deschise despre probleme legate de diversitate care sunt abordate de angajații noștri

## Angajații Grupului BRD reprezintă factorul strategic prin care se poate realiza o dezvoltare durabilă a Grupului.

Calitatea produselor și serviciilor Grupului BRD este asigurată de eforturile depuse de toți angajații pentru a oferi clienților noștri cea mai bună experiență pe care o poate avea cu un furnizor de servicii financiare. Din acest motiv, Grupul BRD se angajează pe deplin să creeze un mediu de lucru în care toți angajații săi își pot exprima întregul potențial pe parcursul carierei lor profesionale. În aceste vremuri speciale cauzate de pandemiile de Covid-19, preocuparea Grupului BRD de a crea o relație de încredere cu angajații săi a fost menținută constant prin promovarea diversității și incluziunii, sprijinirea angajaților în dezvoltarea liniilor de business ale Băncii, crearea unei culturi a responsabilității, recunoscând contribuția individuală la performanța Băncii și prin încurajarea unui mediu de lucru care să susțină implicarea angajaților.

Politicele de resurse umane ale Grupului sunt axate pe dezvoltarea profesională a angajaților și pe menținerea unui climat social favorabil care încurajează

diversitatea și manifestarea talentelor pentru atingerea obiectivelor comune ale Grupului. Departamentul de Resurse Umane a stabilit proceduri specifice și clare pentru întregul proces de resurse umane: recrutare, promovare, remunerare, managementul carierei, managementul performanței, concediere.

În fiecare fază a procesului sunt luate în considerare nevoile Grupului: calificarea, experiența profesională, performanța profesională, abilitățile tehnice, comerciale și manageriale, profesionalismul, spiritul de echipă și inovația. Departamentul de Resurse Umane oferă constant suport specific prin mai multe proiecte care vizează optimizarea structurii Băncii pentru a fi mai eficientă și pentru a oferi servicii de calitate clienților săi. În 2021, am continuat să implementăm două proiecte importante care au început în 2020: „We Connect” și „Horizon”.

Pentru a asigura un echilibru între viața profesională și cea personală, Departamentul de Resurse Umane a continuat proiectele:

- **Legitimația BRD contează!** – prin care se negociază

reduceri pentru angajații BRD, formalizate printr-o serie de acorduri;

- **Bookster** este o bibliotecă modernă care livrează cărți direct la birou, dar și o platformă online de unde angajații pot împrumuta cărți, pot citi studii de caz online sau pot viziona videoclipuri TED sau cursuri predate la universități de top. Ei pot alege dintre mii de cărți despre domenii de dezvoltare profesională și personală, afaceri sociale, finanțe, povești de succes, hobby-uri, managementul timpului, literatură etc.;
- **Open Studio** – organizare de seminarii online cu accent pe informații de interes (Covid-19: 6 conferințe cu partener de medicina muncii, webinar anti-tutun etc.) (webinarii cu specialiști);
- **Mediul de lucru și de studiu** – metode de formare adaptate diferitelor populații în contextul actual, afectate de pandemia Covid-19.

În 2021 am lansat și viitorul nostru model hibrid de muncă cu un mix de telemuncă și birou (ideal între 1-3

zile de telemuncă/săptămână), atâta timp cât natura muncii o permite, implementată după încheierea stării de alertă.

## Relațiile de muncă

BRD, prin reprezentanții săi, menține o legătură permanentă cu sindicatele care reprezintă drepturile salariaților atât în cadrul negocierilor anuale pentru semnarea contractului colectiv de muncă, cât și prin întâlniri periodice. La nivelul Băncii, o funcție specială, în cadrul Departamentului de Resurse Umane, este responsabilă cu managementul relațiilor de muncă – Direcția Relații Sociale.

Potrivit Contractului Colectiv de Muncă și a Regulamentului Intern, angajații BRD sunt liberi să se asocieze. Este recunoscut liberul exercițiu al dreptului sindical conform legislației în vigoare, precum și libertatea de opinie a fiecărui angajat. Totodată, angajații pot fi asociați în diverse organizații profesionale (ex. CCIFER etc.) cu mențiunea că trebuie să respecte cerințele de confidențialitate.



## Focus



„**We Connect**” este un program care își propune să ofere angajaților instrumente și oportunități de a rămâne conectați, într-o perioadă de incertitudine, precum și resurse pentru învățare și dezvoltare personală și profesională.

Programul a însemnat până acum peste 80 de webinarii cu participarea a aproape 694 (1.084 de participări) angajați și 255 de sesiuni individuale de coaching.

Cele 10 subiecte ale seminariilor web au variat de la dezvoltarea profesională, managementul

anxietății și stresului și dezvoltarea rezilienței, până la managementul muncii la distanță, managementul timpului și comunicare.

„**Horizon**” este un program dedicat dezvoltării abilităților manageriale, care include webinarii pe șapte subiecte relevante: comunicare și performanță, lucrul la distanță, feedback, roluri manageriale, organizare de întâlniri online atractive și gestionarea echipelor la distanță.

Pentru a asigura o protecție deplină a angajaților și a membrilor de sindicat, Departamentul de Resurse Umane, directorii de structuri/filiale lucrează cu liderii de sindicat în orice problemă legată de prevederile Contractului Colectiv de Muncă.

Membrii aleși în organele de conducere ale sindicatului, care au calitatea de salariați, au dreptul la reducerea programului de lucru, pentru desfășurarea activităților sindicale, fără a afecta drepturile salariale (Președintele sindicatului - 44 de zile pe an), dar nu mai mult de 5 zile/lună; Membrii Comitetului Executiv al Sindicatului - 33 zile/an, dar nu mai mult de 5 zile/lună; Conducerea filialelor sindicatului - 22 zile/an, dar nu mai mult de 3 zile/lună; Comisia de Cenzori a Sindicatului - 3 zile/an).

Activitățile sindicatului beneficiază și de resursele materiale ale BRD care sunt gratuite (spațiu, birou, mașină pentru deplasare - inclusiv cheltuieli de întreținere și reparații, acces la utilizarea sistemului de mesagerie electronică al Băncii în scop sindical). Aleșii în organele de conducere ale Sindicatului beneficiază de protecție împotriva demiterii, în condițiile legii. Banca BRD asigură, în mod gratuit, încasarea contribuției sindicale prin ștatul de salarii, în condițiile legii.

Toți salariații au dreptul de a depune o plângere cu privire la încălcarea dreptului de asociere conform Regulamentului Intern. Reclamația poate fi prezentată prin trimiterea unei alerte prin canalul de avertizare

[alerte\\_confidentiale@brd.ro](mailto:alerte_confidentiale@brd.ro), prin sesizarea directă către Departamentul de Resurse Umane sau prin sesizarea unui manager care va contacta responsabilul Departamentului de Resurse Umane.

Grupul BRD asigură respectarea regulilor privind condițiile de muncă și nu va recurge la muncă forțată sau munca copiilor, în conformitate cu Convențiile Organizației Internaționale a Muncii, chiar dacă legislația locală o permite. Acest angajament este subliniat și în Codul de conduită al Grupului SG care se aplică și în cadrul Grupului BRD.

Pentru a crește gradul de conștientizare a drepturilor angajaților, la nivel de Grup sunt implementate campanii anuale de instruire. De exemplu, în 2021, toți angajații au urmat cursul de formare „Combaterea comportamentului inadecvat: Fundamente”, iar anual din 2018 până în prezent se desfășoară campania de instruire privind Codul de conduită al Grupului SG, conform căruia se pune un accent puternic pe angajamentul Grupului de a respecta drepturile omului. Potrivit Contractului Colectiv de Muncă, angajatorul inițiază negocierea colectivă cu cel puțin 45 de zile calendaristice înainte de expirarea contractelor colective de muncă sau de expirarea perioadei de aplicabilitate a clauzelor prevăzute în acte adiționale la contractele colective de muncă. În cazul în care Banca este pusă în situația de a efectua concedieri colective, se aplică prevederile privind concedierea colectivă din Codul Muncii.

### Dezvoltarea profesională a angajaților

Pentru a înțelege care este climatul din cadrul Băncii, se organizează periodic sondaje de satisfacție a angajaților și studii de diagnostic organizațional. Rezultatele sunt transpuse în planuri de acțiune specifice care au ca obiectiv creșterea satisfacției angajaților și îmbunătățirea sistemului de management al resurselor umane pentru a asigura o dezvoltare profesională puternică în cadrul BRD. Astfel, Departamentul de Resurse Umane pune un accent deosebit pe implicarea angajaților, lucru care îmbunătățește performanța echipei.

## „Recunoașterea contribuției fiecărei persoane la performanța pe termen lung a Grupului, asigurarea bunăstării la locul de muncă și utilizarea beneficiilor diversității în echipe sunt esențiale pentru menținerea relațiilor angajaților în cadrul organizației și îmbunătățirea eficienței.”

În cadrul Băncii, este implementat un sistem riguros de management al performanței angajaților care se bazează pe trei piloni principali: obiective clare și măsurabile bazate pe o fișă a postului adecvată; feedback continuu și plan de dezvoltare individuală; un proces serios și transparent de evaluare a angajatului, atât din punct de vedere al rezultatelor, cât și din punct de vedere al modului în care acestea au fost atinse.

Performanța fiecărui angajat este evaluată în fiecare an. Procesul de evaluare este o modalitate de gestionare și dezvoltare a competențelor care vizează: discuții privind nivelul așteptat de realizare a obiectivelor în funcție de termenele și mijloacele definite la începutul anului, precum și în raport cu

mediul de lucru; evaluarea rezultatelor și a modului în care acestea au fost atinse, ținând cont de responsabilitățile și obiectivele stabilite pentru anul respectiv; identificarea competențelor dobândite și identificarea nevoilor de formare și asigurarea condițiilor de dezvoltare profesională.

Evaluarea performanței individuale și colective ține cont de criteriile de performanță calitative și cantitative măsurate cu indicatori de performanță (KPI). Rolul sistemului de KPI, un element cheie al managementului performanței, este de a stabili obiective provocatoare, dar realizabile, cu indicatori de performanță relevanți.

Atingerea acestor obiective este un element cheie în organizație și este legată de îmbunătățirea continuă a serviciilor și de atingerea scopurilor, obiectivelor și priorităților.

### Beneficiile angajatului

BRD oferă angajaților săi o serie de facilitati acordate în cazul apariției unor situații deosebite: deces și invaliditate, spitalizare ca urmare a unui accident sau boali, indemnizații de boală gravă și incurabilă, incapacitate temporară prin accidente de muncă. În plus, BRD oferă și o asigurare de viață care acoperă: accidente sau boli profesionale, convalescență după spitalizare (max 15 zile/an), invaliditate permanentă ca urmare a unui accident, invaliditate permanentă și totală gradul I și II din orice cauză. Peste cerințele legale, în cazul nașterii/adopției unui copil de către un angajat, Grupul oferă un ajutor financiar în valoare de 4.000 lei.

Toți angajații sunt eligibili pentru PMAS (Planul Mondial de Deținere Acțiuni de către Salariați), LTI stimulente pe termen lung, asigurări de grup, condiții speciale pentru produse și servicii bancare; Legitimăția BRD contează! (reduceri speciale pentru o listă de furnizori de servicii și produse); cheltuieli de transport de la domiciliu la locul de muncă; reduceri la hotelurile afiliate BRD.

Conform criteriilor de eligibilitate, angajații pot beneficia și de: Bonus „Ziua Băncii” (100% din salariul de bază brut pentru angajații cu minim 1 an în Bancă), fonduri de pensii private Pilonul III, sume cadou (8 martie); plăți pentru diferite condiții de muncă, ajutoare sociale pentru evenimente speciale (naștere, căsătorie, deces etc.); ajutor social pentru boli grave în familie; bonus de mobilitate geografică, cadouri în numerar pentru copiii sub 18 ani ai angajaților.

## Formarea

Strategia de formare a BRD este construită în conformitate cu strategia Băncii și pentru a oferi suport în evoluția modelului de afaceri al Grupului. Scopul este de a asigura structuri eficiente și dinamice, pentru a maximiza rezultatele obținute și a răspunde nevoilor clienților. Strategia de formare are ca scop dezvoltarea atât a abilităților comerciale, abilităților tehnice (conform strategiei de afaceri), abilităților de dezvoltare managerială, cât și a reglementărilor specifice prin cursuri de management al riscului și conformare pentru angajații BRD. Grupul dispune de o ofertă diversificată de formare care acoperă nevoile de formare ale angajaților, într-un format adaptat tuturor profilurilor (juniori, seniori, experți/specialiști), corelat cu susținerea și dezvoltarea competențelor vizate fiecărui rol, într-un mix de învățare teoretică și practică cu implicarea directă a angajaților în alegerea acțiunilor de formare, identificând nevoile lor de formare împreună cu managerii.

Pentru a se adapta la schimbările rapide din mediul de afaceri, au fost implementate proiecte de planificare strategică a forței de muncă în zonele de retail și corporate. Competențele angajaților reprezintă un atu major în succesul Băncii. Obiectivul este de a promova adaptarea permanentă a competențelor angajaților la schimbările rapide din mediul de afaceri și de a le permite accesul pe trasee de carieră motivante. În acest sens, a fost dezvoltat un proiect de e-learning împreună cu CPBR (Consiliul Patronatelor Bancare din România), cu reprezentanții sindicatelor (prin FSAB - Federația Sindicatelor din Asigurari și Banci) și cu alte 4 bănci românești (BCR, Raiffeisen, ING și Unicredit). Obiectivul principal al proiectului este de a dezvolta abilitățile angajaților, astfel încât aceștia să se poată adapta mai ușor la schimbările de pe piața muncii și la viitorul digital. Catalogul de cursuri din noua platformă (BRD IKNOW LMS) se concentrează pe 3 subiecte majore care abordează tehnologia digitală:

- 1. Abilități digitale** (conștientizarea digitalizării, abilități PC și de raportare, abilități analitice și numerice);
- 2. Colaborare prin canale digitale** (vânzări, operațiuni fără numerar, orientare către clienți din perspectivă digitală);
- 3. Satisfacția și abordarea clienților în contextul**

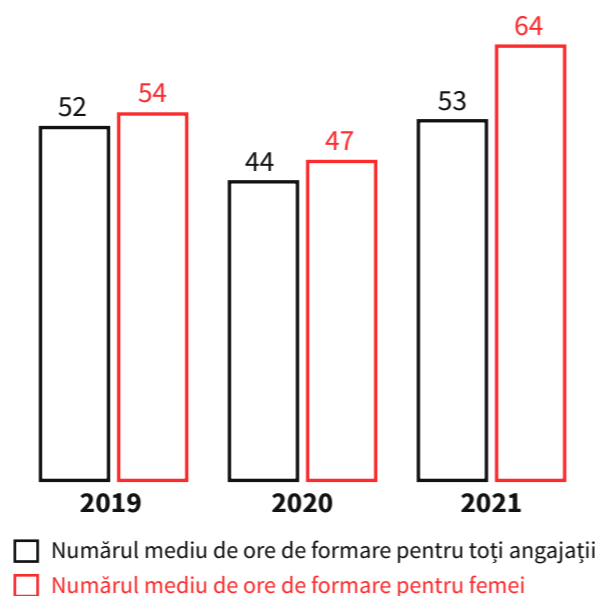
**digitalizării** (lucru la distanță, instrumente de mesagerie și colaborare precum videoconferința, învățământul la distanță etc.).

Pe parcursul anului 2021, ținând cont constant de situația generată de contextul pandemiei de Covid-19, cursurile de formare au continuat să fie adaptate la formatul de interacțiune la distanță/online.

Principalele axe de dezvoltare au fost:

- **Dezvoltarea unei conștientizări a culturii riscului în BRD** prin programe de e-learning obligatorii pregătite în cooperare cu Grupul SG („Codul de conduită”, „Securitatea informațiilor”, „Abuz de piață”, „Fatca”, „Anti-mită și corupție”, „Managementul riscului de mediu”, „Lupta împotriva spălării banilor”, etc.) și e-learning local (SSM – sănătate și siguranță la locul de muncă, „Evenimente de securitate fizică”, „GDPR”), crescând numărul de studii de caz prezentate în cadrul online / cursuri de formare față în față;
- **Dezvoltarea competențelor specifice de responsabilitate socială și corporativă (RSC)** cu accent pe domeniul ESG (Mediu, Social, Guvernare) datorită formării e-learning folosind platforme de formare;
- **Programe integrate de formare** pentru noii angajați.

Numărul mediu de ore de formare pe an pe angajat BRD Group



## Programele integrate de formare pentru noii angajați

Programul „Bine ați venit la BRD”	Programul „Inducție”	Academiile de business
Programul „Bine ați venit la BRD”, în care noii angajați au acces la informații generale despre Bancă, valorile BRD, cunoștințe de bază privind conformitatea, riscurile de credit, precum și problemele de resurse umane privind formarea, managementul carierei.	Destinat echipelor de vânzări din front office – se concentrează pe cunoașterea produselor și aplicațiilor specifice, a riscurilor aferente, a abilităților comportamentale și a dezvoltării abilităților specifice de business, printr-o abordare experiențială a învățării.	Academii de business adaptate segmentelor de clienți ale Băncii: Retail - persoane fizice, Retail - companii mici, precum și pentru segmentul corporate.

Aceste cursuri de formare sunt programe modulare, pe niveluri de cunoștințe și expertiză, adaptate rolurilor din organizație (atât pentru funcțiile manageriale, cât și pentru echipele operaționale), având diferite grade de complexitate, acoperind ca direcții principale: oferta, analiza financiară și de risc, competențe - vânzări, management portofoliu clienți, comunicare, negociere. Există programe de formare dedicate fiecărei linii de business, curricule dezvoltate și actualizate în funcție de cerințele comerciale exprimate și evoluțiile normative, cu invitații de afaceri - specialiști bancari pe diverse teme, alături de formatori interni.

Programe de instruire comportamentală (teme precum: managementul relațiilor cu clienții, comunicare, tehnici de vânzări și negociere, managementul stresului, managementul conflictelor, munca în echipă, feedback - un instrument de dezvoltare și performanță, cum să faceți o întâlnire de echipă mai atractivă, management hibrid etc) care au fost completate în 2021 de dezvoltarea programului de sesiuni de webinars & coaching dedicat angajaților, pornind de la nevoia de a rămâne conectați unii cu alții: „We Connect”, iar pentru roluri manageriale prin programul „Horizon”.

Alte programe de formare, bazate pe cerințele și reglementările de afaceri:

- certificare – instruire în domeniul asigurărilor și pensiilor private pentru angajații din front-office;
- cursuri de formare inițială și continuă în format e-learning pentru MiFID II.

În același timp, BRD oferă acces la instrumentul său de e-learning (BRD IKNOW LMS) celor care vor fi afectați de procesul de restructurare al Băncii, ca parte a strategiei de a fi un angajator responsabil.

### Diversitatea și egalitatea de șanse

Grupul BRD promovează cu tărie valorile diversității, nediscriminării, incluziunii și egalității de șanse la locul de muncă. Acest angajament a fost împuternicit în 2018 prin semnarea Cartei Diversității din România. Prin semnarea Cartei, semnatarul se angajează public să susțină, să protejeze și să dezvolte diversitatea în cadrul organizațional. Reunind cele mai diverse grupuri cointeresate la aceeași masă, Carta este o platformă de colaborare excelentă pentru dezbaterile managementului diversității. Angajamentul facilitează accesul semnatarului la platforma de resurse, la bunele practici și la instrumentele dezvoltate în temeiul Cartei și la cele puse la dispoziție prin Platforma Europeană pentru Diversitate.

În cadrul Grupului, orice formă de discriminare directă sau indirectă împotriva unui angajat este interzisă. Respectarea acestui principiu este reglementată printr-un regulament intern specific care include și descrierea mecanismului de alertă. Structura responsabilă cu stabilirea politicilor și angajamentelor pentru acest aspect este Departamentul de Resurse Umane prin toate funcțiile sale (recrutare, managementul carierei, învățare și dezvoltare, compensare și beneficii) astfel încât să se asigure respectarea principiului nediscriminării. Prin consultanța zilnică oferită

...

angajaților, departamentul contribuie și asigură aplicarea corespunzătoare a prevederilor Contractului Colectiv de Muncă, inclusiv lupta împotriva oricăror forme de posibilă discriminare.

La nivel de Grup sunt implementate diferite proiecte și măsuri pentru a promova în rândul tuturor angajaților importanța diversității și a egalității de șanse. BRD a lansat programul Open Studio (serie de discuții deschise) care abordează probleme legate de diversitate – concediu de maternitate și sprijin pentru integrarea mamelor care se întorc din concediu de maternitate.

În 2021, BRD a lansat o campanie de conștientizare cu privire la echilibrul de gen prin intermediul comunicărilor din newsletterul recurent de HR, precum și prin actualizarea catalogului de formare e-learning pentru această temă. În ceea ce privește măsurile de sprijin pentru persoanele care s-au întors din concediu parental (indiferent de sex), acestea sunt invitate la programul de integrare **Welcome to BRD**. Pentru egalitatea de gen au fost eliminate acolo unde a fost necesar diferențele de remunerare nejustificate.

### Politicile de remunerare

Remunerația directorilor executivi este împărțită în două componente: remunerație fixă (FR) și remunerație variabilă (VR). Acesta asigură un echilibru adecvat între aceste două componente, în interesul general al Băncii. FR recompensează experiența și responsabilitatea ținând cont de practicile de grup și de piață.

Acesta reprezintă o proporție semnificativă din remunerația globală și servește drept bază pentru calcularea procentelor maxime pentru remunerația variabilă anuală. VR recompensează atât performanța financiară, cât și non-financiară de-a lungul anului, care este în concordanță cu strategia Băncii și aliniată la interesele acționarilor, precum și contribuția directorilor executivi la succesul Băncii. VR ar trebui să reflecte o performanță sustenabilă și ajustată la risc, precum și o performanță mai mare decât cea necesară pentru îndeplinirea activităților și responsabilităților directorilor executivi. Acordarea VR nu este garantată.

În conformitate cu legislația europeană și locală în vigoare și cu obiectivele Băncii privind apetitul pentru risc, promovând în același timp alinierea la interesele acționarilor, acordarea a cel puțin 60% din VR este

amânată pe cinci ani, pe o bază proporțională. Cel puțin 50% din orice VR trebuie să fie compus din echivalente de acțiuni, care fac obiectul unei politici adecvate de amânare și reținere, concepută pentru a alinia stimulentele cu interesele pe termen lung ale Băncii.

Politica de remunerare a Directorilor Executivi aliniaza interesele Băncii și ale clienților, angajaților și acționarilor săi, previne situațiile de conflict de interese și asigură respectarea regulilor de conduită ale cadrului legal aplicabil, nu încurajează asumarea de riscuri care depășește nivelul de risc tolerat al Băncii, este neutră de gen și respectă principiul egalității de remunerare a directorilor executivi bărbați și femei pentru muncă egală sau muncă de valoare egală și „Plată pentru performanță”. Politica prevede să se acorde remunerație variabilă numai dacă și atunci când este justificată atât prin performanța financiară și aspectele nefinanciare legate de responsabilitatea socială corporativă și conformitatea cu modelul de conducere al Băncii.

Remunerarea variabilă (VR) este supusă aplicării unor aranjamente malus sau acorduri semnate de recuperare. Constatarea îndeplinirii criteriilor acordurilor malus și de recuperare se face cu aprobarea Consiliului de Administrație. VR-ul acordat, indiferent de forma sa, face obiectul retragerii ulterioare totale sau parțiale în cazul în care se dovedește că evaluarea performanței se bazează pe informații semnificativ viciate, inclusiv atunci când beneficiarul remunerației variabile a împiedicat, sub orice formă, accesul evaluatorului la informații reale și exacte, solicitate în procesul anual de evaluare.

Obligația de plată a BRD privind porțiunea de VR deja acordată, se anulează în caz de fraudă, săvârșită de sau cu complicitatea beneficiarului remunerației sau în caz de abatere gravă.

În plus, în cazul în care Consiliul observă, după plecarea unui Director Executiv, că o decizie luată în timpul mandatului său are consecințe deosebit de semnificative asupra rezultatelor sau imaginii Băncii, poate decide să aplice fie clauza malus, fie clauza de recuperare. Directorii executivi nu beneficiază de pensii discreționare.

Directorii executivi nu beneficiază de cote de contribuție și nici restul personalului identificat. În cazul pensionării, schema inițială de amânare și reținere se aplică și după pensionare, precum și pentru

Raportul salariului de bază între femei și bărbați		U.M.	2019	2020	2021
Top management	raport		0,84	0,84	0,84
Middle management	raport		0,92	0,94	0,90
Lower management	raport		0,91	0,91	0,92
Personalul operativ	raport		0,91	0,91	0,90

Raportul de remunerare între femei și bărbați		U.M.	2019	2020	2021
Top management	raport		0,86	0,86	0,84
Middle management	raport		0,93	0,94	0,90
Lower management	raport		0,92	0,91	0,92
Personalul operativ	raport		0,90	0,91	0,90

restul personalului identificat.

### Procesul de stabilire a remunerației

Remunerarea recunoaște performanțele individuale și colective, în condițiile încurajării spiritului de echipă. Banca asigură o remunerație corectă și competitivă, prin respectarea strictă a competențelor și performanșelor, cu 2 componente corect proporționate: remunerație fixă și variabilă.

Remunerația fixă care constă în principal din salariul de bază la care se pot adăuga și alte venituri fixe și retribue îndeplinirea corespunzătoare de către salariat a atribuțiilor de funcție, prin competențele sale profesionale, definite în fișa postului.

Principala componentă a remunerației BRD este remunerația fixă, constituită pe baza salariului de bază. Remunerația fixă este adaptată permanent contextului pieței și comparată periodic cu practica pieței, prin studii salariale, efectuate anual, care conferă un etalon pentru fiecare post. Nivelul salarial fix este strict corelat cu experiența de muncă relevantă, aptitudinile profesionale și responsabilitatea organizatorică, realizând, în condiții de echitate internă, oferirea unui salariu de bază competitiv și/sau venituri fixe sau beneficii care îndeplinesc condițiile de remunerare fixă, în conformitate cu nivelul pieței.

Pe lângă remunerația fixă, salariatul poate obține o remunerație variabilă, în principal ca bonus, care

poate fi calculată ca procent din salariul de bază.

Remunerația variabilă recunoaște și recompensează, în funcție de criterii specifice de activitate: performanța colectivă (a Băncii sau a unei structuri) și performanța individuală.

La nivelul BRD sunt efectuate controale lunare privind salariile angajaților din leasing pentru a se asigura ca acestia sunt plătiți peste salariul minim pe economie.

Salariul minim este unic și stabilit prin Contract Colectiv de Muncă la nivel de bancă.

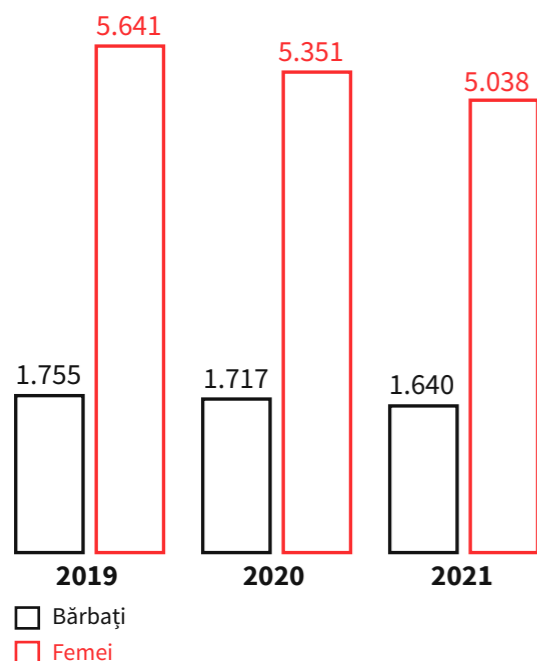
### Implicarea acționarilor în remunerare

Actionarii votează Politica de remunerare a directorilor executivi și neexecutivi.

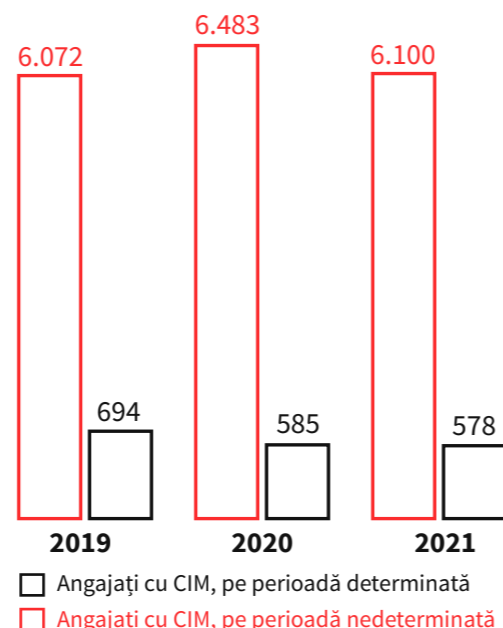
În plus, părțile interesate vor vota în aprilie 2022 raportul de remunerare pentru directorii executivi și neexecutivi. Sindicatul este implicat prin negocierea Contractului Colectiv de Muncă.

Părțile interesate au votat în 2021 Politica de remunerare a directorilor executivi și neexecutivi și au aprobat-o.

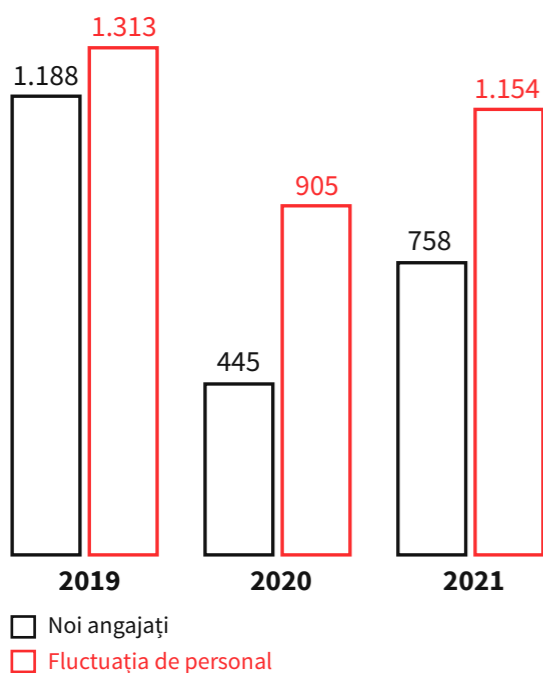
### Numărul angajaților



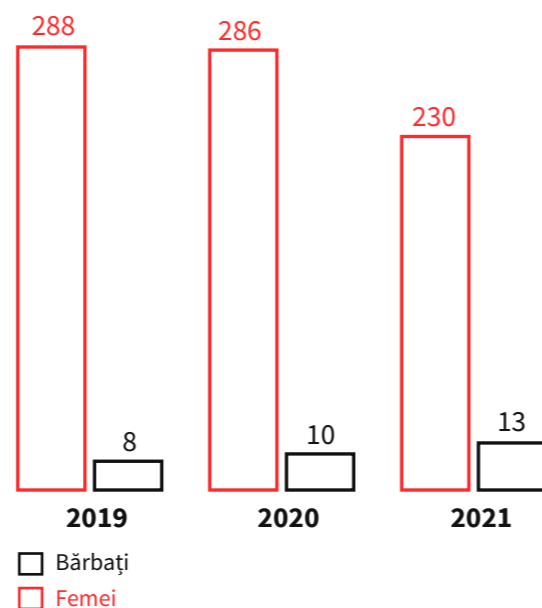
### Angajați pe contract individual de muncă (CIM)



### Noile angajări și fluctuația de personal



### Angajați care au luat concediu parental



Nota: Aceste date nu includ BRD Finance.

### Sănătatea și securitatea angajaților

Asigurarea unui mediu de lucru în care angajații să își poată îndeplini sarcinile în siguranță și să răspundă corect nevoilor clienților noștri, este esențială pentru activitățile implementate de Grup.

La nivelul Grupului BRD sunt implementate proceduri de lucru specifice care garantează angajaților siguranța fizică și bunăstarea psihologică. Sistemul de management al acestui aspect este asigurat de Departamentul de Resurse Umane - Serviciul Intern de Protecție și Prevenție care asigură aplicarea legislației naționale și a altor standarde voluntare.

Pentru a gestiona cu succes toate aspectele legate de sănătatea și securitatea angajaților, identificarea și evaluarea pericolelor legate de muncă este primul pas pe care îl parcurg în mod constant experții Grupului BRD. Implementarea acestei activități respectă cu strictețe prevederile Legii române nr. 319/2006.

Evaluarea este realizată de specialiștii Serviciului intern de Sănătate și Siguranță, care sunt atestați

pentru evaluarea riscurilor profesionale printr-un program postuniversitar specific autorizat de Ministerul Educației din România, și medicul de sănătate a muncii. Evaluarea se realizează pe baza metodologiei certificate în România de către Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii "Alexandru Darabont".

Această metodologie evaluează riscul pe patru componente ale sistemului de lucru: lucrător, mediu de lucru, echipament de lucru și sarcini de lucru. Evaluarea este actualizată dacă condițiile de muncă sunt modificate sau apar riscuri noi sau emergente (de exemplu, pandemiile de COVID-19), dacă apar modificări în procedurile de operare sau echipamente, pe baza rezultatelor investigațiilor accidentelor, în urma plângerilor sau referatelor lucrătorilor, dacă apar modificări la nivelul lucrătorilor sau ale fluxului de lucru, pe baza rezultatelor supravegherii mediului de muncă și a sănătății lucrătorilor, inclusiv evaluarea monitorizării expunerii (de exemplu, expunerea la zgomot, vibrații, praf). Accidentele de muncă și îmbolnăvirile profesionale sunt cercetate conform Legii nr. 319/2006 și HG nr. 1425/2006.

## Focus



### 2 ani de pandemie de COVID-19 – Măsurile luate pentru protejarea oamenilor și a afacerilor

De când a început pandemia de COVID-19, principala preocupare a Grupului BRD a fost de a asigura securitatea și sănătatea tuturor angajaților săi și de a asigura continuitatea activităților de afaceri. Astfel, pentru a gestiona cât mai eficient posibil și a limita efectele crizei COVID-19, echipa BRD a actualizat începând cu ianuarie 2020 documentația de criză și planul de acțiuni pentru scenariul pandemic. O celulă de supraveghere dedicată a fost înființată începând cu februarie 2020 și, la începutul lunii martie 2020, Directorul General al BRD a activat o celulă de criză pentru a partaja mai eficient informațiile pe această temă între diferitele linii de business, de a se alinia cât mai mult posibil cu planul de acțiuni, de a folosi sinergiile și sprijinul reciproc. Imediat după, tot în martie 2020, Directorul General al BRD, în calitate de Director de Criză, a declarat situația de criză și a fost activat Comitetul Criză pentru managementul acesteia.

Datorită măsurilor luate, în toată situația de criză de până acum, banca a continuat toate activitățile, furnizând toate produsele și serviciile bancare conform ofertei noastre globale. Strategia pentru post-COVID este, de asemenea, definită. Au fost stabilite planuri detaliate care au în vedere strategia Grupului, doctrina sănătății, recomandările emise de Comisia UE pentru Securitate și Sănătate în Muncă și cele ale furnizorului nostru de servicii de sănătate a muncii. Principalele măsuri luate pentru a face față crizei COVID-19 și pentru a asigura continuitatea activității, adaptate permanent pentru a se conforma reglementărilor locale, au fost următoarele:

#### Măsuri de igienă și siguranță

- Dezinfectarea tuturor spațiilor, creșterea

treptată a frecvenței în funcție de starea pandemiei și de cazurile confirmate, dezinfectia suplimentară a filialelor/oficiilor în situația de suspiciune/confirmare a unui caz pozitiv, curățare/dezinfectie frecventă bancomate, parc ROBO, vehicule.

- Furnizarea regulată pentru personalul de măști de protecție (medicale sau FFP2), gel dezinfectant și mănuși.
- Bariere din plexiglas pentru toți angajații potențial expuși.
- Izolarea personalului vulnerabil la domiciliu, izolarea la domiciliu a angajaților care au fost expuși riscului de contaminare cu coronavirus, conform reglementărilor în vigoare.
- Protocol de acțiuni în cazul în care un client sau angajat al Băncii prezintă simptome, planuri de intervenție și comunicare internă și externă adaptate, actualizarea constantă a protocoalelor în legătură cu furnizorul de medicina muncii, autoritățile medicale (Ministerul Sănătății, Comitetul Național pentru Situații de Urgență, Institutul Național de Sănătate Publică) și modificări legislative.
- Testare preventivă pentru cele mai expuse categorii de personal sau în cazuri multiple, pe cheltuiala Băncii.
- Asigurarea transportului în siguranță cu navele de taxi ale companiei pentru angajații expuși riscului de contaminare, reducând numărul de persoane care vin la birou cu mijloacele de transport în comun.
- Anularea sau limitarea strictă a tuturor călătoriilor de afaceri, instruirilor, închiderea tuturor centrelor de formare ale băncii, întâlniri interne numai folosind instrumentele IT&C online și video-conferință.
- Limitarea accesului vizitatorilor în clădirile sediului central și în clădirile cu peste 50 de angajați.

- Limitarea numărului de clienți care intră în sucursale, permițând distanțarea legală și implementarea altor măsuri pentru a se conforma hotărârilor guvernamentale, servicii de securitate la cerere pentru anumite sucursale și/sau perioade.

#### Măsuri de resurse umane pentru a asigura securitatea financiară și continuitatea afacerii, inclusiv măsurile impuse de lege

- Zile libere plătite pentru angajații care sunt părinți, conform cadrului legal.
- Comunicarea intensivă către personal cu privire la măsurile de sănătate și siguranță a început într-un stadiu foarte incipient, la începutul lunii februarie 2020.
- Activități de învățare electronică în domeniul sănătății și siguranței, inclusiv măsuri de protecție împotriva COVID-19 pentru tot personalul.
- Conferințe (webinarii) privind măsurile de protecție și vaccinare, susținute de articole din buletinul informativ intern.
- Informații permanente despre posibilitățile de vaccinare și actualizări/mementouri pe platforma oficială.
- Zile suplimentare libere pentru vaccinare, conform legii.
- Extindere mare a programului de lucru de acasă, obligatoriu oriunde activitatea o permite.
- Separarea echipelor în mai multe locații sau pe etaje diferite, folosind și sediile secundare, de backup ale utilizatorilor, pentru a dispersa riscul de contaminare, implementând în același timp program flexibil de lucru, pentru a evita expunerea personalului la aglomerări de oameni (în mijloacele de transport în comun sau în sediile băncii);
- Celulă de sprijin psihologic (în cazuri specifice, cum ar fi decesul cauzat de infecția cu COVID-19 a unui angajat).

#### Continuitatea afacerii și suport pentru clienți: plan de continuitate afaceri foarte detaliat adaptat crizei COVID-19

- Creșterea echipei Departamentului Contact

Center și împărțirea în mai multe locații pentru a oferi servicii și asistență extinse clienților.

- Încurajarea clienților să utilizeze mai intens produsele bancare de la distanță: ofertă specială de 3 luni de serviciu gratuit și toate plățile (în România și SEPA). Clienții s-au putut abona de la distanță prin Departamentul Contact Center BRD.
- Dezvoltarea de noi fluxuri de lucru pentru a simplifica și facilita accesul clienților la produsele bancare.
- Susținerea clienților în dificultate cu soluții de moratoriu pentru facilitățile lor de credit.
- Comunicare externă proactivă pe subiectele de cel mai mare interes pentru clienții noștri.
- O aprovizionare mai frecventă a bancomatelor cu numerar, mai ales în weekend, operațiuni specifice de piață pentru asigurarea lichidității.

#### Planul de Continuitate a Activității (PCA) specific rețelei de unitati BRD: închiderea temporară a unitatilor, organizarea pe ture, asigurarea personalului din cadrul Departamentului Contact Center și menținerea echipelor de rezervă operaționale.

#### Identificarea furnizorilor externi cheie ai băncii și asigurarea contactului apropiat pentru coordonarea activării planurilor de continuitate a activității.

#### Acțiuni legate de managementul continuității activității:

- Întâlniri ale celulelor de criză organizate ori de câte ori este necesar, chiar și de două ori pe zi pentru a lua rapid deciziile necesare privind planul de acțiuni.
- Organizarea celulei de criză de țară cu toate filialele, chiar și de două ori pe săptămână: împărțirea de informații, experiență, echipamente, acces la diferite resurse între BRD și filiale.
- Comunicare permanentă cu celula de criză a Grupului SG, raportare zilnică și săptămânală către SG privind evoluția crizei și starea țării.
- Comunicarea cu autoritățile locale și coordonarea în cadrul asociațiilor profesionale pe teme specifice COVID-19.

Fluxul este descris în Regulamentul Intern de Sănătate și Siguranță, publicat pe pagina Intranet dedicată sănătății și siguranței. Nivelul global de risc profesional este 3, conform metodologiei utilizate, pe o scară de la 1 la 7.

Nivelul de risc este clasificat drept acceptabil, ceea ce înseamnă că trebuie menținută măsura de prevenire implementată. Toți lucrătorii pot raporta riscurile direct superiorilor ierarhici, Serviciului Intern de Protecție și Prevenție sau reprezentanților din cadrul Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă.

**“Toți angajații sunt instruiți cu privire la riscurile de sănătate și securitate legate de locurile de muncă și care este fluxul de comunicare în caz de accidente de muncă și îmbolnăvire profesională. Aceste activități de formare se desfășoară anual și pot include, de asemenea, e-learning și curs de formare față în față.”**

Toți angajații sunt instruiți pe probleme de sănătate și securitate la locul de muncă și periodic - la fiecare șase luni pentru funcțiile de execuție și în fiecare an pentru manageri. Un curs de e-learning dedicat legat de sănătatea și securitatea în muncă este asigurat tuturor angajaților. Angajații trebuie să urmeze acest curs de e-learning în timpul programului de lucru.

După ce urmează acest curs de e-learning, angajatul trebuie să treacă printr-o evaluare care necesită minim 70% răspunsuri corecte. În plus, după accidentele de muncă sunt asigurate cursuri suplimentare de formare. Întregului personalului aflat în leasing i-se aplică toate prevederile de sănătate și securitate aplicabile angajaților. Angajații contractorilor (servicii de curățenie și securitate) trebuie să participe la un training introductiv sănătate și siguranță la începutul activității în locațiile băncii privind regulile și riscurile specifice. De asemenea, toți angajații sunt informați că au

dreptul de a ieși din acele situații de muncă despre care consideră că le-ar putea cauza lor sau altei persoane vătămare sau prejudiciu, pe baza principiului „Siguranța în primul rând”. Acest principiu se aplică în fiecare companie din cadrul Grupului BRD și la toate nivelurile de responsabilitate.

Fiecare incident de muncă este investigat cu atenție în conformitate cu HG (Hotărâre de Guvern) nr. 1425/2006. Pentru fiecare incident se realizează un dosar specific privind investigarea accidentelor de muncă care cuprinde declarații, fotografii, documente relevante, identificarea riscurilor, cauza evenimentului, măsuri de evitare a altor evenimente similare. Dosarul este aprobat de Oficiul Teritorial de Inspecție a Muncii. În cazul accidentelor care generează invaliditate sau deces, sau în accidente colective, ancheta se face de către Oficiul Teritorial de Inspecție a Muncii.

În procesul de identificare a pericolelor și în investigarea accidentelor de muncă implicarea angajaților este asigurată prin participarea lor directă sau de către reprezentanții acestora în cadrul Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă. Angajații pot discuta despre starea de muncă oricând direct cu managerii lor, Serviciul de Protecție și Prevenție, medicul de medicina muncii și reprezentanții acestora în Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă.

Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă este compus din 8 reprezentanți ai angajatorului, 8 reprezentanți ai salariaților și un medic de medicina muncii și este organizat la nivel central conform Legii nr. 319/2006, HG nr. 1425/2006 și normativelor interne. Comitetul se întrunește trimestrial. Procesele-verbale ale ședinței sunt publicate pe pagina de Intranet H&S și sunt trimise la Oficiul local de Inspecție a Muncii. Anual, președintele Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă prezintă un raport legat de starea sănătății și securității angajaților în cadrul Grupului.

Grupul BRD asigură tuturor angajaților săi servicii specifice de sănătate a muncii în conformitate cu legislația națională. Aceste servicii sunt asigurate de un furnizor de servicii medicale specializate care este identificat printr-un anumit proces de achiziție. Prin aceste servicii, Grupul poate evalua compatibilitatea angajaților cu postul de muncă. Această evaluare se realizează înainte de angajare și periodic, prin controale medicale anuale. Fiecare angajat are obligația de a se

prezenta la controlul medical anual și această obligație este specificată clar în fiecare fișă de post. Controalele medicale sunt plătite de Grup BRD, fără taxe pentru angajați. Investigațiile specifice se stabilesc de către medicul de medicina muncii pentru fiecare tip de risc profesional (munca în ture, conducerea etc.) conform HG nr. 355/2007. Angajații sunt programați la verificarea anuală de către furnizorul de servicii de sănătate și Departamentul de Resurse Umane, numai în timpul programului de lucru. În filialele cu un număr mare de angajați (filiale județene) echipa medicală se deplasează la fața locului. În sediul central și City Office, există cabinete medicale la fața locului.

După controlul medical, un dosar care include o concluzie a examinării medicale (dacă angajatul este capabil sau nu pentru locul de muncă) și recomandări de organizare a locului de muncă este furnizat de către medicul de medicina muncii Serviciului Intern de Protecție și Prevenție și Departamentului de Resurse Umane. Toate informațiile legate de starea de sănătate a angajaților sunt strict confidențiale și sunt implementate proceduri specifice care asigură acest lucru. Fluxul este descris în Regulamentul Intern de Sănătate și Siguranță și publicat pe pagina Intranet dedicată.

Grupul BRD oferă tuturor angajaților săi pachete medicale preventive care includ consultație medicală gratuită, investigații imagistice, analize de sânge, psihoterapie/kinetoterapie, psihologie. De asemenea, sunt organizate diferite webinarii pe teme specifice de sănătate, precum vaccinarea, COVID-19, fumatul etc. Totodată, Grupul oferă și asigurare de viață pentru deces, invaliditate, intervenție chirurgicală, accidente de muncă incapacitate după accident de muncă, poliță de asigurare de sănătate și ajutor financiar în caz de boală gravă sau incurabilă.





# DEZVOLTAREA COMUNITĂȚII



>100 de evenimente culturale, expoziții de artă contemporană, dezbateri, ateliere pentru copii, seri de film și muzică organizate de Fundația9, fundația culturală a BRD.



7 ani de susținere a performanței sportive, fiind partenerul oficial al Federației Române de Handbal.



12.000 de studenți și 2.050 de profesori mentori din 80 de orașe, implicați din 2016 în toate cele 5 ediții ale programului BRD First Tech Challenge.



**Pentru BRD, cultura, educația și tehnologia sunt esențiale pentru construirea unui viitor durabil, dar și pentru facilitarea accesului tinerelor generații la resurse complementare, prin care se pot dezvolta. Prin urmare, BRD susține continuu educația și tehnologia, cultura și voluntariatul, în beneficiul comunităților în care își desfășoară activitatea.**

Ca urmare a tuturor acțiunilor implementate de-a lungul timpului de BRD în aceste domenii, organizația a devenit un contributor semnificativ la promovarea culturii, generației tinere, la reducerea disparităților educaționale și a analfabetismului și la protecția mediului.

Pentru a maximiza efectele implicării sale în proiecte de responsabilitate socială, Banca va continua să se concentreze pe sprijinirea proiectelor din următoarele domenii: cultură, sport, social, educație și mediu. În plus, BRD încurajează implicarea angajaților săi în proiecte de voluntariat cu efecte benefice în cadrul comunității locale.

Prin urmare, va sprijini, cu prioritate, proiecte care

permit participarea personalului Băncii.

## Construim împreună viitorul societății românești

Fie că împărtășim spiritul de echipă și valorile sportului și fair-play-ul, sprijinind generația tânără în arta contemporană și muzica clasică sau lucrând pentru o societate cu adevărat educată și incluzivă, angajamentele noastre sunt întotdeauna menținute pe termen lung. Ele ilustrează încrederea noastră într-un viitor unit și durabil.

## Patronajul Cultural

În 2021, BRD a continuat să investească în sprijinirea culturii contemporane și a tinerilor creatori. Sectorul cultural a fost încă afectat de închiderea teatrelor, muzeelor și spațiilor culturale.

**Fundația9**, care lucrează anual cu peste 300 de artiști plastici, curatori, muzicieni, jurnaliști, pentru a produce și promova noua cultură românească, și-a continuat programele – Scena9, platforma de jurnalism cultural online și tipărit și **Rezidența BRD Scena9** – centrul

cultural din București dedicat noilor generații de creatori. Împreună, programele Fundației au ajuns la peste 1 milion de consumatori, în special tineri, și la peste 100 de evenimente culturale, expoziții de artă contemporană, dezbateri, ateliere pentru copii, seri de film și muzică. Muzica clasică a continuat în 2021, partenerii BRD reușind să programeze toate concertele planificate, chiar și în condiții speciale.

Am avut peste 60 de concerte de muzică în toate regiunile țării, cele mai importante parteneriate fiind Sonoro Conac, Sonoro Musikland, Violoncellissimo, TAM TAM Festival, Turneul Stradivarius sau Euphonia.

## Sportul

BRD este, timp de șapte ani, partenerul oficial al Federației Române de Handbal, sponsorul echipelor naționale de handbal. În această calitate, BRD este alături de handbalul românesc, mândru susținător a tuturor performanțelor obținute în această perioadă – medalia de bronz la Campionatul Mondial de handbal feminin din 2015, locul 4 la Campionatul European de handbal din 2018, ambele obținute de către echipa

națională feminină de seniori, precum și medalia de aur la Campionatele Mondiale de juniori, câștigate de naționala feminină sub 18 ani în 2014. Banca încurajează, de asemenea, persoanele cu dizabilități să facă sport prin sprijinirea competițiilor de handbal și tenis.

## Technologia și Inovația

În domeniul tehnologiei și inovării, BRD sprijină formarea jucătorilor cheie (noua generație de creatori de tehnologie – studenți, profesori, antreprenori, ONG-uri) pentru o societate digitală.

Proiectele pe care BRD le-a dezvoltat se concentrează pe educația în discipline STEM, C&D în AI și machine learning și antreprenoriat tech: **BRD First Tech Challenge România** (ediția a 5-a) care implică 12.000 de studenți și 2,050 de profesori mentori implicați în 80 de orașe, **laboratoare de robotică** din cadrul Universității Politehnice din București (sprijinit de BRD din 2016), **Innovation Labs** – accelerador pentru start-up tech (al 5-lea an de parteneriat), parteneriat cu Applied Data Science Center (al 3-lea an de parteneriat).

În 2021, aceste programe s-au desfășurat în principal online, reunind actori importanți: elevi, studenți, profesori, tineri antreprenori, experți și au influențat peste 50.000 de beneficiari.

**MINDCRAFT Stories** este platforma noastră media pentru publicul pasionat de tehnologie și știință și în 2021 a avut peste 450.000 de vizitatori. Deschidem conversații despre descoperiri tehnologice, invenții, acordând o atenție deosebită peisajului științific românesc, rapoarte COVID, descoperiri științifice legate de pandemie, mediu și biodiversitate.

### Modern Education and Inclusion

În România, 42% dintre copiii de 15 ani au grave probleme de literație. Un studiu OCDE arată că această situație are un impact uriaș asupra PIB-ului României. Eliminarea acestor decalaje ar avea un impact de +200% în PIB-ul țării.

O soluție de impact trebuie să abordeze această problemă din perspectiva profesorului și să ofere instrumente, instruire și sprijin constant, astfel încât să lucreze cu fiecare copil pentru a depăși lipsurile. O soluție este **Alfabetar**, o platformă digitală la care participă peste 10 ONG-uri, cu resurse pentru profesori, dezvoltată de **Asociația pentru Valori în Educație**, un ONG care lucrează pentru transformarea educației în România.

Împreună am lansat platforma în 2021 și în câteva luni, 100 de școli au fost implicate într-un program de alfabetizare „deep dive”, lucrând direct cu experți în alfabetizare, sute de resurse rafinate/produse (după ce au fost testate la clasă) de către profesori. Alte rezultate: 30,000 de elevi au fost testați pentru a determina decalajele de alfabetizare și 650 au fost sprijiniți pentru a elimina decalajele semnificative în educație, 10 școli au colțuri de lectură și au fost livrate ~ 900 de cărți profesorilor și școlilor pentru amenajarea unor spațiilor de lectură.

O altă platformă de jurnalism pentru educație, „Școala9”, care a avut peste 1,5 milioane cititori în 2021. Lansată în 2018, publicația este un demers de sprijinire a modernizării învățământului preuniversitar, a devenit, în scurt timp, un spațiu care reunește idei și lansează o provocare de dialog către toți actorii - profesori, părinți, elevi, factori de decizie (instituții), specialiști

în educație - cu privire la direcția în care se îndreaptă învățământul românesc.

BRD are un parteneriat editorial permanent cu grupul Ringier, care a dus la o creștere a numărului de cititori.

### Solidaritate și voluntariat

**Ziua V, programul intern de voluntariat BRD**, stimulează implicarea colegilor noștri în proiecte de voluntariat care generează schimbare în comunitățile locale. Mai mult, Banca facilitează implicarea acestora și alocă 1 zi/an/angajat pentru acțiuni de voluntariat. Lansat în 2018, programul are la bază o platformă online specială, unde s-au înscris 2.550 de angajați pentru a accesa oportunități de voluntariat în diferite zone și domenii de intervenție.

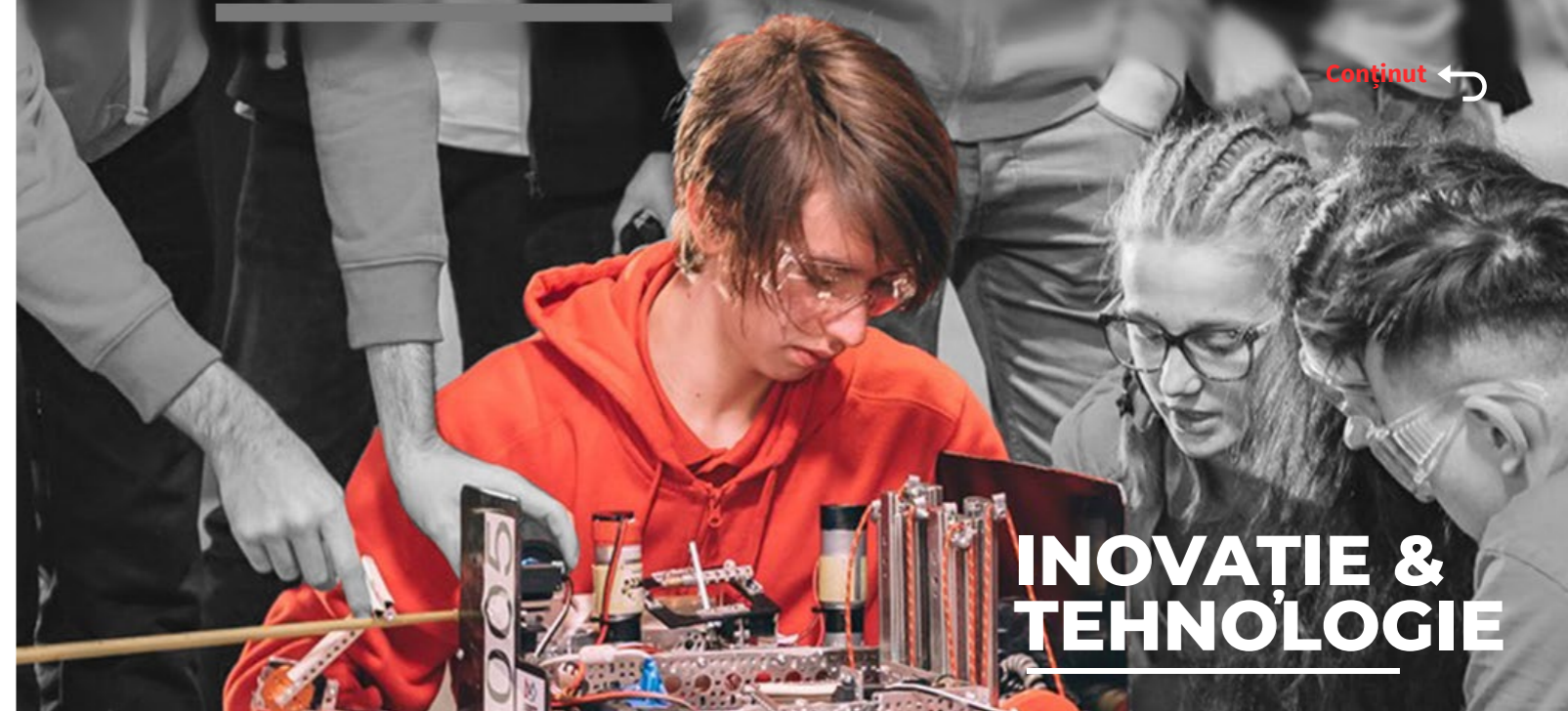
În 2021, peste 1.250 de angajați BRD au participat la 16 programe de voluntariat și 806 noi angajați au fost înregistrați pe platformă. Colegii noștri au fost implicați în programe precum: mentorat în beneficiul copiilor din sistemul de plasament, curse caritabile, campanii de donare de sânge și donații de bani pentru sprijinirea mamelor singure, familiilor sărace și programe pentru copiii aflați în spital, Cadouri de Crăciun pentru copiii din comunitățile defavorizate.

### Mediu și biodiversitate

Pădurile din România și biodiversitatea reprezintă o cauză importantă pentru noi. În 2021, prin **Fondul BRD pentru Păduri** am fost implicați într-un program de monitorizare și protejare a unei păduri valoroase în zona Sibiu, împreună cu Fundația WWF România și un proiect de reîmpădurire la Deleni (județul Iași), pe o suprafață de 60 de hectare. Ultimul proiect este un joint venture cu mai multe entități din Grupul SG din Franța și România.

Programul desfășurat de compania franceză EcoTree presupune refacerea solului, a lacurilor forestiere și reîmpădurirea. Au fost plantați de localnici 40.000 de copaci.

Proiectul este important tocmai datorită efectelor multiple pe care le are asupra mediului, oamenilor și economiei locale.



INOVAȚIE & TEHNOLOGIE



CULTURĂ



SPORT

# PRACTICILE DE ACHIZIȚIE



**Carta Achizițiilor Responsabile** – documentul nostru intern care promovează achizițiile responsabile în rândul întregului Grup Societe Generale.



**Împărtășirea celor mai bune practici în domeniul achizițiilor** la nivel de Grup, prin organizarea de ateliere interne.



**CSR Risk Matrix, instrumentul nostru de evaluare a riscurilor de mediu și sociale legate de furnizorii noștri.**

**În cadrul Grupului BRD, Directia Achiziții este o structura strategică pentru atingerea obiectivelor de sustenabilitate având în vedere impactul pe care îl are în urmărirea principiilor și valorilor noastre în rândul tuturor partenerilor de afaceri ai Grupului.**

Astfel, sunt luate măsuri specifice pentru creșterea gradului de conștientizare a sustenabilității în rândul tuturor furnizorilor care lucrează cu companiile Grupului BRD și, de asemenea, cu potențialii furnizori care doresc să înceapă o relație de afaceri cu Grupul BRD. Obiectivul este de a menține relații de afaceri strânse bazate pe încredere și respect cu toți partenerii de afaceri.

La nivel de Grup, Directia Achiziții din BRD este responsabilă de definirea politicii și procedurilor de achiziții. Fiecare companie din cadrul Grupului are propriile responsabilități în implementarea acțiunilor de achiziții în funcție de nevoile lor. Pentru achiziții de peste 50.000 EURO și servicii semnificative externalizate, Directia Achiziții din BRD este implicată pentru input și validări conform propriei gestionări. Directorii executivi validează toate achizițiile și, în funcție de pragul financiar, sunt consultate organele superioare de

conducere. Departamentul de Conformitate validează toate contractele. De asemenea, sunt instituite proceduri specifice pentru due-diligence de cunoaștere a furnizorilor înainte de a intra în relație cu una dintre companiile din cadrul Grupului BRD, precum și pentru monitorizarea continuă pe parcursul implementării contractelor. Evaluarea furnizorului se realizează prin colectarea documentației de identificare de la furnizor, precum și verificarea încrucișată a datelor din diferite baze de date (verificări reputaționale). Pe parcursul procesului de achiziție, principalele roluri sunt acoperite de către deținătorul bugetului intern, Departamentul de Conformitate, Directia Achiziții BRD – pentru valori mai mari de 50.000 EURO) și conducerea executivă.

Directia Achiziții este responsabilă și de împărtășirea celor mai bune practici în domeniul achizițiilor în cadrul întregului Grup BRD, prin organizarea de workshop-uri interne. Începând cu anul 2019, orice act de achiziție efectuat în numele Grupului BRD trebuie să respecte principiile și angajamentele de achiziție responsabilă incluse în **Carta Aprovizionării Sustenabile**. Această Cartă este aplicabilă în cadrul întregului Grup SG și este rezultatul unei inițiative comune între



operatorii francezi din sectorul bancar și de asigurări care doresc să-și implice furnizorii în procesul de due diligence. Acesta stabilește angajamentele, obligațiile și așteptările Grupului în ceea ce privește sustenabilitatea față de furnizorii săi. Din 2019, toate contractele de achiziție cu o valoare mai mare de 50.000 EURO includ clauze RSC obligatorii. În cazul în care este nevoie de o derogare privind clauzele contractuale de RSC, aceasta se face numai după ce gestionarul de buget consultă structura dedicată din cadrul Secretariatului General al Băncii. În 2021, 42% dintre contractele de furnizori aveau clauze RSC. Pe baza actualizării procedurilor de achiziție intervenite în cursul anului 2020, începând cu luna octombrie 2020, pentru achizițiile cu o valoare mai mare de 50.000 EURO, riscurile de mediu și sociale aferente produselor și serviciilor sunt evaluate pe baza Matricei de Risc RSC. Pentru achizițiile de produse și servicii cuprinse în categoria „risc foarte mare” din punct de vedere RSC se stabilesc criteriile de evaluare a furnizorilor și cerințe minime de RSC, transpuse în procesul de selecție, respectiv în partea de contractare. În timpul procesului de selecție, furnizorii sunt verificați și în cadrul listelor de excludere RSC ale SG Group – „RSC Watch List & RSC Exclusion Risk”.

Directia Achiziții are și un rol crucial în realizarea obiectivelor stabilite printr-un program specific. Prin acest proiect, Grupul se angajează să reducă emisiile de carbon cu 50% între 2019 și 2030 prin îmbunătățirea aspectelor de eficiență energetică pentru sediul Grupului și domeniul IT, sau prin regândirea modelului de utilizare a categoriilor de călătorii aeriene și flote auto. Pe aceste ultime două puncte, Directia Achiziții are un rol de consiliere și coordonare cu entitățile Grupului pentru a le ajuta să își atingă obiectivele stabilite. Directia Achiziții lucrează îndeaproape cu Rețeaua de Aprovizionare pe diferite fluxuri pentru a sprijini unitățile de afaceri în identificarea pârghiilor necesare și pentru a monitoriza atingerea obiectivelor locale pentru amprenta de carbon (Energie / Călătorie Aeriană / Flotă de mașini) și materiale plastice de unică folosință (Mașini de catering / Vending / Evenimente / Bunătăți / Rechizite de birou). Un pas important a fost făcut în acest sens de către Directia Achiziții care a putut în 2021 să furnizeze energie verde pentru BRD. Proiectul Source to Pay are ca scop introducerea/actualizarea tuturor documentelor contractuale în format letric în sistem și lansarea comenzilor din contractele in-application (lansare), fără a lansa comenzi standard.

# IMPACTUL DIRECT ASUPRA MEDIULUI



**Achiziționarea de energie verde pentru sediile Bancii noastre începând cu 2021.**



**700,000 kWh pe an – energia economisită din 2016 până în 2021, prin programul nostru de eficiență energetică.**



**22,000 Kg de deșuri de hârtie și carton valorificate în 2021.**

**Fiind unul dintre cei mai mari jucători români din sectorul financiar, Grupul BRD este foarte conștient de impacturile directe asupra mediului care decurg din activitățile sale.**

Chiar dacă, în general, activitățile băncii nu sunt clasificate drept nocive pentru mediu, pentru a respecta obiectivele ambițioase de mediu stabilite la nivelul Grupului SG, Grupul BRD gestionează cu seriozitate toate aspectele relevante (cum ar fi: consumul de energie, GES) emisiile, consumul de apă, generarea de deșuri etc.) care pot contribui la reducerea impactului negativ asupra mediului.

Grupul BRD fiind prezent la nivel național cu aproape 500 de agenții/sucursale, cele mai importante impacturi directe asupra mediului derivă din activitățile operaționale esențiale pentru funcționarea tuturor serviciilor pe care banca le oferă clienților săi.

Astfel, la nivelul Grupului este implementat un sistem care permite monitorizarea constantă a indicatorilor cheie de performanță de mediu specifici stabiliți pentru aspectele relevante de mediu: energie, emisii, apă,

deșuri, transport și managementul clădirilor. Acest mecanism, aliniat cu Grupul SG, permite măsurarea eficacității programelor implementate pentru reducerea amprentei de mediu a Grupului BRD.

Pentru a îmbunătăți performanța eficienței energetice la nivelul Grupului SG și a reduce cu 50% amprenta de carbon până în 2030, la nivelul Grupului BRD va fi implementat un program specific. Programul își propune să definească calea Grupului SG de reducere a emisiilor globale de carbon, pentru a ajunge la un carbon Net-Zero până în 2050.

Pe baza scenariului Agenției Internaționale pentru Energie (IEA), și aliniat la Acordul de la Paris, au fost definite țintele pe termen scurt/mediu/lung, pentru fiecare flux al programului: energie (aproximativ 62% din emisiile noastre de carbon incluse în Scopurile 1 și 2); flota de automobile (aproximativ 8% din emisiile de carbon ale Grupului); călătorii (aproximativ 15% din emisiile de carbon ale Grupului); altele (aproximativ 15% din emisiile de carbon ale Grupului).

În plus, la nivelul BRD a fost demarat un proces de

actualizare a sistemului de management energetic și de certificare a unui manager energetic care va fi responsabil de echipa regională și de identificarea și implementarea proiectelor specifice.

Începând cu anul 2012, BRD implementează, la sediul din București, un program de eficiență energetică care constă în optimizarea sistemului de iluminat cu LED. Până acum, prin implementarea acestui proiect, la nivel de Banca s-a reușit obținerea unei economii anuale de energie de 686.620 kWh.

De asemenea, între 2019 și 2020, la sediul din București, Banca a implementat un proiect de modernizare a sistemului de producție de răcire prin înlocuirea a două unități de răcire cu alte unități care

sunt capabile să asigure o eficiență sezonieră mult mai bună. Cele două noi unități sunt echipate cu modulul de free cooling care asigură costuri minime pentru răcire în perioada rece a anului. În plus, au fost înlocuite pompele de căldură primare și secundare și schimbătorul de căldură. Vechile pompe au fost înlocuite cu pompe echipate cu convertoare de frecvență.

Prin implementarea acestui proiect s-a obținut o economie anuală de energie de 1.200.000 kWh. Pe lângă proiectele prezentate mai sus, în toate proiectele privind modernizarea filialelor, eficiența energetică și reducerea amprentei de carbon reprezintă o componentă foarte importantă.

BRD Imobiliare	U.M.	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Clădiri	Nr.	680	617	576
Ocupanti	Nr.	7.488	5.807	5.106
Suprafață	m <sup>2</sup>	263.156	257.343	240.611

Consumul de energie <sup>1</sup>	U.M.	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Consumul total de combustibil în cadrul organizației din surse neregenerabile <sup>2</sup>	KWh	590.971	605.756	533.557
Consumul total de electricitate <sup>3</sup>	KWh	29.745.579	28.111.612	26.027.438
Consum total de încălzire <sup>4</sup>	KWh	23.362.909	22.833.795	25.393.051
Consumul total de abur <sup>5</sup>	KWh	2.963.749	2.472.647	2.627.524
<b>Consumul total de energie în cadrul organizației</b>	<b>KWh</b>	<b>56.663.208</b>	<b>54.023.810</b>	<b>54.581.570</b>

<sup>1</sup> Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele raportate se referă doar la clădirile deținute sau închiriate de BRD Group.

<sup>2</sup> Diesel pentru CT (centrala termică) și GE (grup generator).

<sup>3</sup> Include consumul total de răcire.

<sup>4</sup> Gaz

<sup>5</sup> Încalzirea centrală

Grupul BRD se angajează, de asemenea, să optimizeze consumul de combustibil al flotei sale prin reducerea deplasărilor auto și prin introducerea în flota noastră a mașinilor electrice. Tot în 2021, BRD a aplicat pentru eco-vouchere în cadrul „Programului de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră în transporturi, prin promovarea vehiculelor de transport rutier curate și eficiente energetic 2020-2024”. Prin acest program au fost cumpărate 4 mașini (2 integral electrice și 2 hibride).

Pe parcursul anului 2021, proiectul care facilitează automatizarea foilor de parcurs în managementul flotei BRD a continuat să fie implementat. Un alt element important pe care Grupul BRD îl ia în considerare cu atenție în reducerea impactului său asupra mediului este gestionarea resurselor materiale necesare desfășurării activităților sale de zi cu zi. Consumul de hârtie este atent monitorizat și sunt implementate proiecte specifice pentru a-l reduce.

Din acest motiv, la nivelul Grupului a demarat proiectul care promovează semnarea electronică a documentelor și implementarea unui proiect de arhivare electronică. Digitalizarea întregului proces de documentare

va contribui la îmbunătățirea performanței de sustenabilitate a Grupului BRD, cu impact direct și în reducerea emisiilor sale indirecte provenite din serviciile de curierat. Desigur, Grupul este conștient de faptul că, în timp ce nevoile de digitalizare cresc în cadrul tuturor companiilor, va fi necesară o cerere mai mare de energie. Din acest motiv, proiectul „Green IT” este în curs de implementare.

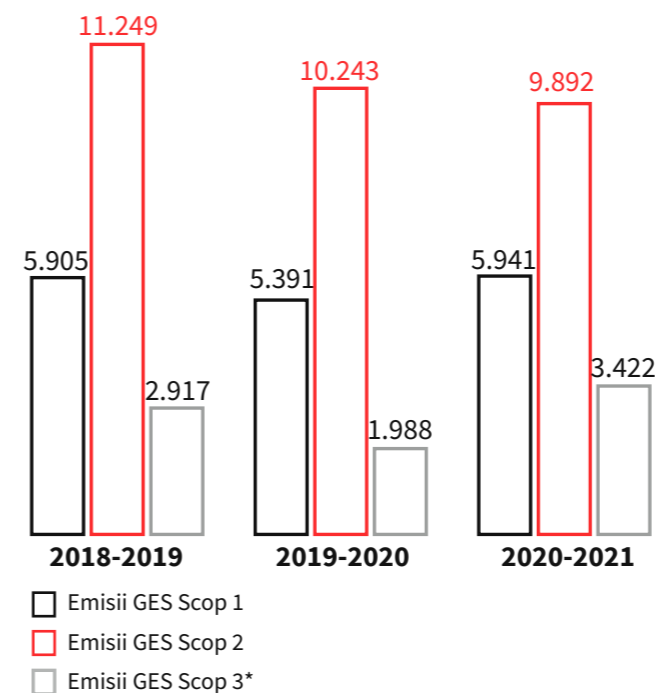
În toate companiile din cadrul Grupului BRD este implementată colectarea selectivă a deșeurilor și, la sediul din București există un compactor de deșuri menajere. Întreaga cantitate generată de deșuri de carton și hârtie DEEE este valorificat.

BRD a implementat un program de colectare și reciclare a deșeurilor din echipamente electrice și electronice, în parteneriat cu asociațiile Recolamp și Ateliere fără Frontiere (AFF). În 2021, BRD a predat gratuit 80 kg de becuri către Recolamp și 5,2 tone de deșuri electrice și electronice Asociației Ateliere fără Frontiere și altor colectori de deșuri DEEE. Un alt proiect implementat a fost instalarea unui compactor de deșuri în sediul BRD în septembrie 2021 care reduce volumul deșeurilor diverse cu 40%.

Intensitatea energetică	U.M.	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Raportul intensității energetice <sup>1</sup>	KWh/ocupant	7.567	9.303	10.690
	KWh / m <sup>2</sup>	215	210	227

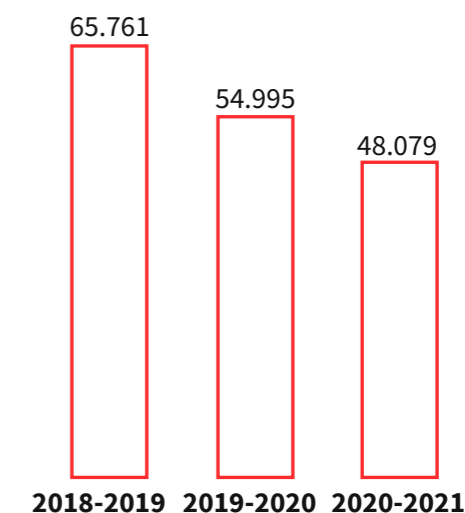
<sup>1</sup> Datele privind raportul de intensitate energetică nu sunt extrem de relevante având în vedere că în perioada anilor 2020 și 2021, angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID.

Emisiile GES (tCO<sub>2</sub>)

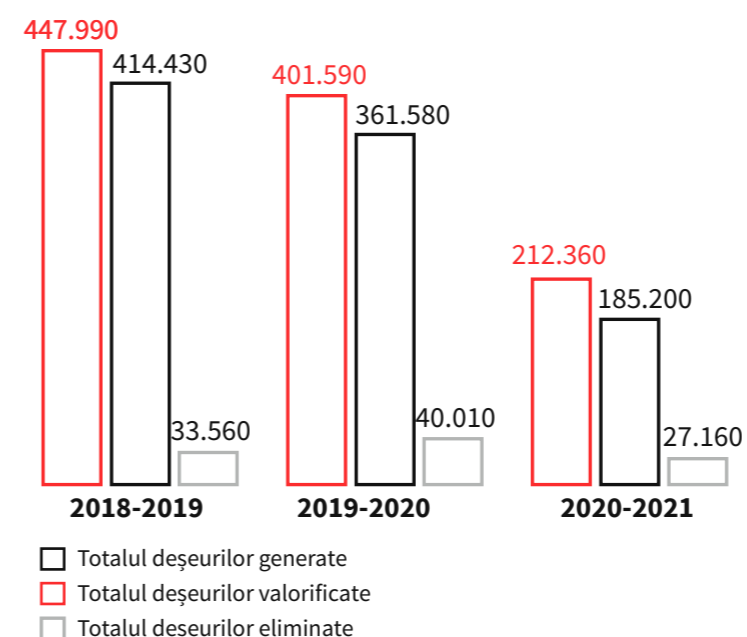


\*Emisiile GES Scop 3 nu includ portfoliul de credite.

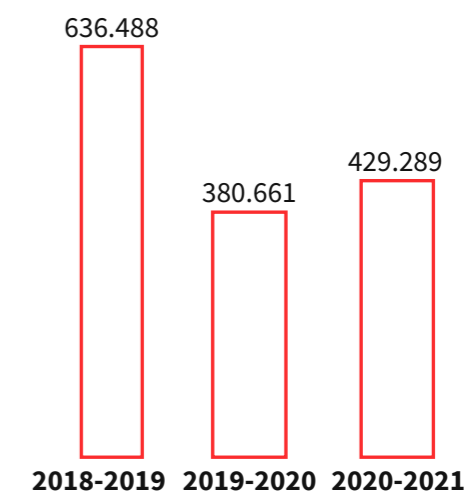
Consumul de apă (m<sup>3</sup>)



Deșeurile generate, valorificate și direcționate către eliminare (kg)



Cantitatea totală de hârtie folosită (kg)



# 3. DESPRE RAPORT

METODOLOGIA DE RAPORTARE

108



# Metodologia de Raportare

„Raportul de sustenabilitate 2021 - Construind Ziua de Mâine” este primul raport de sustenabilitate separat publicat de Grupul BRD.

Raportul a fost elaborat în conformitate cu cerințele legislației românești privind raportarea nefinanciară, Ordinul Băncii Naționale a României (BNR) nr. 7/2016 Ordinul Ministerului Finanțelor Publice (MFP) nr. 2844/2016 și Ordinul Ministerului Finanțelor Publice (MFP) 3456/2018. De asemenea, acest raport a fost întocmit în conformitate cu Standardele GRI: „Opțiune Core” și GRI G4 Suplimentul sectorului de servicii financiare.

Indicatorii privind Standardele GRI prezentați în raport depășesc numărul indicatorilor indicați de Standardele GRI necesari pentru a respecta „Opțiunea Core”. Acest lucru a fost realizat cu scopul de a oferi părților interesate ale Grupului BRD o înțelegere cuprinzătoare a dezvoltării sale, performanței, poziției și impactului activităților sale legate de aspectele materiale, care au fost identificate printr-o analiză de materialitate efectuată în 2021. Aspectele materiale sunt prezentate în detaliu în cadrul secțiunii „Impacturile noastre” iar Indicatorii GRI raportați sunt prezentați în secțiunea „Conținutul Indexului GRI”.

Comaniile din cadrul Grupului BRD care sunt incluse în acest raport sunt următoarele:

- BRD Groupe Société Générale
- BRD Sogelease IFN S.A.
- BRD Finance IFN S.A.
- BRD Asset Management S.A.I. S.A.

Datele prezentate în raport se referă la exercițiul financiar 2021 (01.01.2021 - 31.12.2021). Acolo unde este necesar, excepțiile sunt prezentate clar pentru a oferi o viziune corectă asupra realității.

La elaborarea acestui raport au fost luate în considerare principiile de raportare enunțate în Standardul GRI 101: Fundament. Astfel, principiile de Materialitate, Inclusivitate, Contextul de Sustenabilitate și Exhaustivitate au fost luate în considerare pentru a identifica conținutul raportului și principiile de Echilibru, Comparabilitate, Acuratețe, Regularitate, Claritate și Fiabilitate au fost luate în considerare pentru asigurarea calității raportului.

Metodologia aplicată pentru realizarea analizei de materialitate integrează perspectiva dublei materialități - impacturile externe și materialitatea financiară - așa cum este recomandat „Ghidul privind raportarea informațiilor nefinanciare” publicat de Comisia Europeană.

În realizarea raportului, Grupul BRD a beneficiat de sprijinul INNOVA Project Consulting, consultant extern de sustenabilitate.

## Data publicării

30.05.2022

## Asigurare

Conținutul raportului nu a fost auditat de o terță parte printr-un proces de asigurare. Existența acestui raport a fost verificată de auditorul companiei, Ernst & Young, Assurance Services S.R.L. în conformitate cu art. 48 din Ordinul MPF nr. 2844/2016.

## Punct de contact pentru probleme de sustenabilitate

Informațiile legate de problemele de sustenabilitate și raportarea de sustenabilitate pot fi solicitate la [SEGL\\_CSR@brd.ro](mailto:SEGL_CSR@brd.ro).

## Datele economice

Datele economice privind „Dimensiunea organizației” sunt prezentate separat pentru BRD Groupe Société Générale, BRD Sogelease IFN S.A., BRD Finance IFN S.A., BRD Asset Management. Datele economice privind „Produce și Servici” sunt prezentate consolidat la nivelul Grupului BRD.

## Datele de mediu

Datele de mediu privind consumul de energie, emisiile GES (scop 1, scop 2, scop 3), consumul de hârtie, deșeurile generate, deșeurile valorificate, deșeurile eliminate și consumul de apă se referă la perioada octombrie 2018 - septembrie 2019, octombrie 2019 - septembrie 2020, octombrie 2020 - septembrie 2021. Această alegere a fost făcută având în vedere că raportarea acestor date se face de către Grupul BRD către Grupul SG prin intermediul platformei Planethic pentru aceeași perioadă. Datele privind emisiile generate nu sunt foarte de relevante având în vedere că în anii 2020 și 2021, angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID-19. Datele privind deșeurile generate, deșeurile valorificate, deșeurile eliminate se referă doar la sediul social. Aceste date nu sunt foarte relevante având în vedere că în perioada anilor 2020 și 2021, angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID.

## Date sociale

Datele privind resursele umane sunt la 31 Decembrie. Datele referitoare la numărul de angajați, numărul de angajați pe tip de contract de muncă, persoane nou angajate, fluctuația de personal, concediul pentru creșterea copilului includ doar BRD, BRD Sogelease și BRDAM. BRD Finance nu este inclus.

## Taxonomia Europeană

Informațiile referitoare la Regulamentul UE 852/2020 vor fi raportate de SG Group pentru toate filialele sale.

**Dorim să mulțumim tuturor partenerilor și colegilor din Grupul BRD care au contribuit la acest raport.**



# 4. ANEXE

TABELE DE PERFORMANȚĂ	112
INIȚIATIVE EXTERNE	130
AFILIERI	131
PREMII ȘI RATING	132
ABREVIERI	133
CONȚINUTUL GRI INDEX	134



# TABELE DE PERFORMANȚĂ

## Performanța economică

### Produsele și serviciile BRD

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
<b>Cont curent</b>	Produs bancar zilnic oferit de BRD tuturor clienților de retail pentru ca aceștia să își gestioneze plățile și încasările de zi cu zi.	Clienți retail - persoane fizice și întreprinderi mici
<b>Pachete de cont curent</b>	Produsele bancare zilnice oferite de BRD tuturor clienților Retail ca grupuri de produse și servicii bancare și extra bancare care se bazează pe un cont de suport (cont curent).	Clienți retail - persoane fizice și întreprinderi mici
<b>Carduri de debit</b>	Carduri de debit în cont curent (autonome sau în pachet).	Clienți retail - persoane fizice
<b>Carduri de credit</b>	Carduri de credit tip revolving cu rate.	Clienți retail - persoane fizice
<b>Împrumuturi Prima Casa/Noua Casa</b>	Credit ipotecar susținut printr-o garanție de stat în cadrul unui program guvernamental care vizează facilitarea achiziției primei locuințe. Oferit de BRD persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice
<b>Credite ipotecare (altele decât Prima Casa/Noua Casa)</b>	Credite pentru achiziționarea, renovarea sau construirea unui imobil, sau pentru refinanțarea unui credit ipotecar, cu garanție ipotecară. Oferit de BRD persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
<b>Credite de nevoi personale</b>	Credite de consum acordate pentru nevoi nespecificate persoanelor fizice (inclusiv refinanțare).	Clienți retail - persoane fizice
<b>Credite pentru studenți</b>	Credite pentru finanțarea studiilor, pentru Persoane Fizice.	Clienți retail - persoane fizice
<b>Credite pentru cheltuieli medicale</b>	Credite pentru finanțarea cheltuielilor medicale, pentru Persoane Fizice.	Clienți retail - persoane fizice
<b>Credite pentru nevoi temporare</b>	Împrumuturi acordate cu garanții în numerar sau alte garanții lichide persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice
<b>Descoperiri de cont</b>	Credite pentru descoperire de cont oferite persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice
<b>Conturi de economii</b>	Conturi de economii pentru persoane fizice, pentru minori și adulți.	Clienți retail - persoane fizice și întreprinderi mici
<b>Depozite la termen cu dobândă fixă</b>	Depozite la termen cu dobândă fixă dedicate persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice și întreprinderi mici
<b>Depozite la termen cu dobânzi progresive</b>	Depozite la termen cu dobânzi progresive dedicate persoanelor fizice (depozite la termen „Progresso”).	Clienți retail - persoane fizice
<b>Pachete de cont curent</b>	Pachet de cont curent pentru întreprinderi mici și mijlocii pentru (clienți mici și companii).	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporat
<b>Conturi standard</b>	Conturi pentru menținerea convențiilor salariale, cont de capital social (Afaceri mici și clienți corporate).	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporat
<b>Conturi cu funcționalitate specială</b>	Cont de garanție pentru un client aflat în procedura de insolvență, conturi fiduciare (pentru Afaceri mici și clienți corporate).	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporat
<b>Depozite</b>	Depozite în valută locală și străină (pentru întreprinderi mici și clienți corporate).	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporat

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
<b>Carduri de debit tip business</b>	Carduri de debit pentru întreprinderi mici și clienți corporate.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>Convenții pentru acceptarea cardurilor bancare (e-commerce)</b>	Pachet de beneficii pentru angajații altor companii.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>Utilizarea POS</b>	Servicii de acceptare la plata card.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>BRD@ffice</b>	Internet banking.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>MultiX</b>	Aplicația de plată.	Clienți non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>e-Trezor</b>	Serviciu de plată pentru clienții cu conturi de trezorerie.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>e-Customs</b>	-	Clienți non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>SogeCash International</b>	Administrare cont international.	Clienți non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>AllNet Trade Finance</b>	Servicii de comerț bancar online	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>FX forward</b>	Reprezintă o tranzacție valutară (tranzacție de vânzare/cumpărare a unei sume într-o valută în schimbul unei alte valute) încheiată cu o dată viitoare de decontare (la mai mult de 2 zile lucrătoare de la data tranzacției); suma, scadența și prețul sunt stabilite în momentul încheierii tranzacției.	Clienți corporate și instituții financiare
<b>FX spot</b>	Reprezintă o tranzacție valutară (tranzacție de vânzare/cumpărare a unei sume într-o monedă în schimbul unei alte monede) cu data decontării la „data spot”, adică la 2 (două) zile lucrătoare de la data tranzacției (t+). 2, unde t=data tranzacției).	Instituții de vânzare cu amănuntul, corporative și financiare

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
<b>FX swap</b>	Reprezintă o tranzacție care include încheierea simultană a unei tranzacții FX spot și a unei tranzacții forward FX, de direcții opuse, pentru diferite date de decontare, pentru același noțional și pentru aceeași pereche valutară.	Clienți corporate și instituții financiare
<b>Opțiuni privind rata dobânzii</b>	Un contract care dă cumpărătorului dreptul, dar nu și obligația, de a împrumuta (limita) sau de a împrumuta (plafon) un anumit noțional pentru o perioadă viitoare predefinită la o rată a dobânzii predefinită.	Clienți corporate și instituții financiare
<b>FX options</b>	Un contract care dă cumpărătorului dreptul, dar nu și obligația, de a cumpăra (call) sau vinde (put) un anumit noțional pe o pereche valutară la un preț prestabilit (preț de exercițiu), la sau până la o anumită dată viitoare. (data exercițiului).	Clienți corporate și instituții financiare
<b>Repo / reverse repo</b>	Operațiuni Repo – tranzacții de furnizare de lichiditate prin care contrapartea cumpără active eligibile cu angajamentul de a revândă activele la data și prețul convenite la data încheierii tranzacției.  Operațiuni Reverse repo - tranzacții care absorb lichiditate prin care contrapartea vinde active eligibile cu angajamentul de a răscumpăra activele la data și prețul convenite la data încheierii tranzacției.	Instituții financiare
<b>Schimbarea ratei dobânzii</b>	Reprezintă un contract în care două părți convin să schimbe periodic fluxuri de numerar pe baza unei rate variabile și, respectiv, a unei rate fixe, pentru un noțional predefinit și pe o perioadă predeterminată.	Clienți corporate și instituții financiare

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
<b>Servicii de brokeraj</b>	Servicii de intermediere pentru ordinele clienților pe piețele reglementate pentru instrumente listate (acțiuni, venit fix, produse structurate, ETP-uri).	Instituții de vânzare cu amănuntul, corporative și financiare
<b>Servicii de depozitare</b>	Certificarea valorii activului net, a valorii unității de activ net și a prețului de emisiune/răscumpărare pentru fiecare zi lucrătoare.	Servicii de depozitare
<b>Servicii de custodie</b>	Păstrarea și decontarea tranzacțiilor efectuate de clienți pentru piața locală și piețele externe.	Servicii de custodie
<b>Servicii pentru emitenți</b>	Servicii bancare specializate oferite emitenților de valori mobiliare în relație cu investitorii (subscriere în oferte publice de valori mobiliare, distribuire de dividende, plata dobânzilor sau cupoanelor, rambursarea principalului etc.) și pentru centralizarea tranzacțiilor financiare aferente acestor servicii în numele emitenților.	Emitenți de valori mobiliare, companii listate sau necotate
<b>Banca de compensare</b>	Decontarea tranzacțiilor cu instrumente financiare sub formă de înregistrare în cont.	Brokerii (SSIF - companii de servicii de investiții financiare) și clienții care beneficiază de servicii de custodie.
<b>Servicii de plăți programate</b>	Plăți automate între conturile BRD cu frecvențe diferite (zilnic, săptămânal, bilunar, lunar). Serviciul transferă automat sume fixe predefinite sau întregul sold al contului curent.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>Interogări în Biroul Incidente de Plăți</b>	Clientul BRD poate solicita rezultatul interogării pentru o anumită companie (client, furnizor etc) în baza de date a Biroului Incidente de Plăți gestionată de Banca Națională a României.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
<b>Colectare lichidități</b>	Soluții complete și eficiente pentru transportul numerarului (pick-up) și a altor valori: – încasări de numerar: tichete de masă, tichete cadou sau tichete sociale, cecuri și bilete la ordin prin rețeaua BRD sau din punctele de lucru – transport de valori în baza unui orar convenit – depozite de numerar în conturi BRD – furnizare numerar la punctele de lucru (numai la cerere)	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>Simplis Facturi</b>	Reprezintă un serviciu pus la dispoziția entității care emite facturi, în vederea încasării facturilor de la clienți: persoane fizice și/sau juridice, clienți BRD sau clienți ocazionali BRD, prin canale diversificate de încasare (ROBO, MBA, ATM), BRD@ffice, TU, Counter, POS.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>SogeCash</b>	Oferă posibilitatea de a trimite către BRD instrucțiuni de plată, pentru a debita conturi deschise la BRD printr-o bancă intermediară preferată (Correspondent) și pentru a primi extrase de cont; Rețeaua prin care sunt transmise mesajele financiare (plăți, extras la sfârșitul zilei și situațiile Intraday) poate fi rețeaua SWIFT sau un alt canal de comunicare agreat între BRD și Correspondent (ex: platformă XML între BRD și Société Generale).	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>Incasso-Export</b>	Export documente	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>Incasso-Import</b>	Import documente	Clienți retail și non-retail - Afaceri mici și corporații
<b>MyBRD SMS</b>	Serviciul bancar de la BRD care furnizează informații și alerte privind conturile bancare și modificările la conturi direct de pe telefonul mobil.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
<b>MyBRD Mobile</b>	Aplicația de mobile banking BRD care va fi dezafectată, iar utilizatorii sunt mutați treptat la YOU BRD.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>MyBRD Net</b>	Soluția de internet banking care funcționează pe desktop și va fi dezafectată împreună cu MyBRD mobil iar utilizatorii actuali mutați treptat la YOU BRD.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>YOU BRD</b>	Aplicația de banking online care va deveni treptat o platformă integrată omnicanal pentru clienții BRD.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>MyBRD Contact</b>	Un serviciu care vă permite interogarea soldului contului curent și ultimele tranzacții efectuate, automat, prin apel telefonic.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>Asigurare Confort</b>	Card de asigurare care acoperă: protecția echipamentului dumneavoastră electronic, securitate financiară, dispozitive mobile, chei și documente.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>Asigurare de viață și sănătate</b>	Asigurare de viață pentru împrumuturi.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporații
<b>Asigurare de viață de grup și de sănătate de grup</b>	Asigurări de grup care oferă acces la servicii medicale pentru angajații companiilor.	Clienți non-retail - Întreprinderi mici și corporate
<b>Asigurare imobiliară</b>	Asigurare generală care acoperă proprietăți imobiliare.	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporate
<b>Eduplan &amp; InvestBenefit+</b>	Asigurări unit linked care investesc în fonduri deschise.	Clienți retail
<b>Scrisori de bună bonitate</b>	Documente ce atestă bonitatea financiară a clientului	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporate

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
<b>Închiriere de seifuri</b>	Dispozitiv pus la dispoziție de Bancă în care bunurile depozitate de clienți sunt păstrate în condiții de securitate și se oferă confidențialitatea operațiunilor efectuate.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>Descoperiri de cont de afaceri</b>	Împrumuturi pentru descoperit de cont (limită de credit care permite retrageri și rambursări multiple, în orice moment în perioada de acordare) oferite întreprinderilor mici și clienților corporate.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>Carduri de credit pentru afaceri</b>	Carduri de credit oferite întreprinderilor mici și clienților corporate.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>Linii de credit</b>	Facilități de finanțare oferite întreprinderilor mici și clienților corporate.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>Credite pentru capital de lucru</b>	Facilități cu program de rambursare pentru finanțarea activității curente a Micilor Afaceri și Clienților Corporate.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>Plafoane de credit</b>	Credite pe termen scurt/mediu ce oferă posibilitatea accesării mai multor produse de creditare, în limita plafonului acordat.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>Facilitate de credit pe termen scurt/facilitate de descoperire de cont</b>	Credit de activitate curentă pe termen scurt, pentru întreprinderi mici și corporații.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>Credite pentru campanii agricole sezoniere</b>	Credite pe termen scurt adaptate clienților corporate care desfășoară activități în domeniul agricol.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>Factoring</b>	Produse de finanțare pentru întreprinderi mici și clienți corporativi.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>Credite APIA</b>	Refinanțarea subvențiilor de stat pentru agricultură (întreprinderi mici și corporații).	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporate

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
<b>Scrisori de garanție</b>	Angajamente în afara bilanțului pentru întreprinderile mici și clienții corporate.	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporate
<b>Acreditivul documentar</b>	Acreditivul documentar este un angajament irevocabil al bancii cumparatorului (banca emitentă) - BRD GS în favoarea unui furnizor (beneficiarul) sa onoreze plata, cu condiția ca furnizorul sa prezinte documentele conforme.	Clienți retail și non-retail: Intreprinderi mici și Corporate
<b>FINTRA</b>	Reprezintă finanțarea acreditivului emis de BRD, care poate acoperi decalajul de finanțare dintre cumpărători și vânzatori.	Clienți retail și non-retail : Intreprinderi mici și Corporate
<b>Împrumuturi pentru programe guvernamentale</b>	Linii de credit, capital de lucru, împrumuturi punte și împrumuturi de investiții în cadrul diferitelor programe guvernamentale sau cu garanții de stat (de exemplu: IMM Invest).	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>Instrumente financiare</b>	Linii de credit, capital de lucru, Credite pentru investiții care beneficiază de garanții oferite de instituții financiare internaționale.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>Împrumuturi din fonduri europene</b>	Credite de investiții pentru proiecte de investiții din fonduri europene (EUROBRD) pentru întreprinderi mici și clienți corporate.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice întreprinderi mici și corporate
<b>Credite pentru investiții</b>	Produse clasice de creditare pentru finanțarea investițiilor în echipamente sau imobiliare pentru întreprinderi mici și clienți corporate).	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
<b>Finanțare durabilă</b>	Credite și servicii de consultanță pentru emisiuni de obligațiuni.	Clienți non-retail

**BRD Sogelease: Produse și Servicii**

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
<b>Leasing financiar</b>	Se oferă finanțare pentru achiziționarea de vehicule și diverse clase de echipamente (agricole, construcții, medicale, IT, manipulare materiale, altele).	Companii, Profesioniști
<b>Credite pentru investiții</b>	Credite pe baza de active pentru achiziționarea de utilaje agricole și vehicule grele.	Companii, Profesioniști

**BRD Finance: Produse și Servicii**

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
<b>Credite pentru achiziționarea de bunuri</b>	Credite pentru achiziționarea de mărfuri de la magazinele partenere.	Clienți retail
<b>Credite auto</b>	Credite pentru achiziționarea de mașini noi sau second hand.	Clienți retail
<b>Leasing financiar</b>	Leasing financiar pentru achiziționarea de mașini.	Clienți retail

**BRDAM: Produse și Servicii**

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
<b>FDI Simfonia</b>	OPCVM	Persoane fizice & companii
<b>FDI Simplu</b>	OPCVM	Persoane fizice & companii
<b>FDI Acțiuni</b>	OPCVM	Persoane fizice & companii
<b>FDI Global</b>	OPCVM	Persoane fizice & companii
<b>FDI Diverso</b>	OPCVM	Persoane fizice & companii
<b>FDI EuroFond</b>	OPCVM	Persoane fizice & companii
<b>FDI USDFond</b>	OPCVM	Persoane fizice & companii
<b>FDI Obligațiuni</b>	OPCVM	Persoane fizice & companii

## Lanțul de Aprovizionare

BRD	U.M.	2019	2020	2021
Numărul total de furnizori ai organizației angajați (locali și externi)	Nr.	4.061	3.497	3.446
Din care s-au angajat furnizori locali ai organizației	Nr.	3.927	3.369	3.323
Din care s-au angajat furnizori externi ai organizației	Nr.	134	128	123

Definiția furnizorului local: companii înregistrate în România

BRD	% din totalul achizițiilor în 2019	% din totalul achizițiilor în 2020	% din totalul achizițiilor în 2021
Cheltuieli cu furnizori locali	40%	39%	41%
Cheltuieli cu alți furnizori	13%	13%	10,4%

Datele acoperă doar 53% dintre furnizorii din perimetrul Departamentului Achiziții

Porporția cheltuielilor cu furnizori locali	U.M.	2019	2020	2021
Furnizori locali	Nr.	225	192	169
Alți furnizori	Nr.	34	29	25

Date valabile pentru achizițiile derulate centralizat la nivelul Departamentului Achiziții

## Performanța Socială

### Informații despre angajați și alți lucrători

BRD Group	U.M.	2019	2020	2021
Numărul total de angajați*	Nr.	7.396	7.068	6.678
<i>din care femei</i>	Nr.	<b>5.641</b>	<b>5.351</b>	<b>5.038</b>
Cu CIM, perioadă nedeterminată, full time + part-time	Nr.	6.072	6.483	6.100
<i>din care femei</i>	Nr.	<b>5.061</b>	<b>4.881</b>	<b>4.570</b>
Cu CIM, perioadă determinată, full time + part-time	Nr.	694	585	578
<i>din care femei</i>	Nr.	<b>580</b>	<b>470</b>	<b>468</b>
Numărul de lucrători care nu sunt angajați <sup>1</sup>	Nr.	328	145	274

Numărul de angajați la 31.12.2021. Datele nu includ BRD Finance.

<sup>1</sup> Persoanele care nu sunt angajați sunt interni, colaboratori (ex. la departamentele de IT, avocați colaboratori, etc.) sau angajați prin intermediul agențiilor de plasare de personal.

### Persoane nou angajate

BRD Group	2019		2020		2021	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
Numărul total și rata noilor angajați în perioada de raportare, pe grupe de vârstă, sex	1.188	16%	445	6%	758	11%
Numărul total și rata noilor angajate (femei) cu vârsta mai mică de 30 de ani	542	7%	185	3%	348	5%
Numărul total și rata noilor angajate (femei) cu vârsta de 30-50 de ani	378	5%	135	2%	203	3%
Numărul total și rata noilor angajate (femei) > 50 de ani	21	0%	14	0%	25	0%
Numărul total și rata noilor angajați bărbați cu vârsta mai mică de 30 de ani	129	2%	59	1%	108	2%
Numărul total și rata noilor angajați bărbați cu vârsta de 30-50 de ani	105	1%	42	1%	69	1%
Numărul total și rata noilor angajați bărbați cu vârsta de peste 50 de ani	13	0%	10	0%	5	0%

Datele nu includ BRD Finance.

### Fluctuația personalului

GRUP BRD	2019		2020		2021	
	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%
Numărul total și rata de fluctuație a angajaților în perioada de raportare, pe grupe de vârstă, sex	1.313	17%	905	12%	1.154	17%
Numărul total și rata de fluctuație a femeilor angajate cu vârsta <30 de ani	394	5%	223	3%	292	4%
Numărul total și rata de fluctuație a femeilor angajate între 30-50 de ani	504	7%	331	5%	470	7%
Numărul total și rata de fluctuație a femeilor angajate cu vârsta >50 de ani	95	1%	145	2%	131	2%
Numărul total și rata de fluctuație a bărbaților angajați cu vârsta <30 de ani	120	2%	58	1%	87	1%
Numărul total și rata de fluctuație a bărbaților angajați între 30-50 de ani	170	2%	95	1%	108	2%
Numărul total și rata de fluctuație a bărbaților angajați cu vârsta >50 de ani	30	0%	53	1%	66	1%

Datele nu includ BRD Finance.

### Concediul parental

GRUP BRD	2019	2020	2021
Nr. total de angajați care au beneficiat de concediu parental	296	296	243
<i>din care femei</i>	<b>288</b>	<b>286</b>	<b>230</b>
<i>din care bărbați</i>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>13</b>
Nr. total de angajați care s-au întors la muncă în perioada de raportare, după încheierea concediului parental	298	336	276
<i>din care femei</i>	<b>288</b>	<b>324</b>	<b>265</b>
<i>din care bărbați</i>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
Nr. total de angajați care s-au întors la locul de muncă după încheierea concediului parental și care erau încă angajați la 12 luni de la întoarcerea la locul de muncă	200	310	82
<i>din care femei</i>	<b>193</b>	<b>298</b>	<b>82</b>
<i>din care bărbați</i>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
Rata de reținere a angajaților care au luat concediu parental	67%	92%	30%
<i>din care femei</i>	<b>67%</b>	<b>92%</b>	<b>31%</b>
<i>din care bărbați</i>	<b>70%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

Datele nu includ BRD Finance.

### Numărul mediu de ore de formare pe an pe angajat – Grup BRD

BRD	2019	2020	2021
Numărul mediu de ore de formare pe care angajații le-au parcurs pe parcursul perioadei de raportare	52	44	53
<i>din care femei</i>	<b>54</b>	<b>47</b>	<b>64</b>

### Structura Consiliului de Administrație

BRD	U.M.	2019	2020	2021
Femei	%	2 <sup>1</sup>	3 <sup>4</sup>	4
Bărbați	%	7 <sup>1</sup>	6 <sup>4</sup>	5
sub 30 ani	%	0	0 <sup>4</sup>	0
30-50 ani	%	3 <sup>2</sup>	3 <sup>4</sup>	3
peste 50 ani	%	6 <sup>3</sup>	6 <sup>4</sup>	6

<sup>1</sup> Domnul Philippe Laurent Charles Heim a renunțat la mandatul său de membru al Consiliului de Administrație începând cu data de 6 noiembrie 2019. Consiliul de Administrație din 5 noiembrie 2019, a decis, potrivit art. 137 alin. 2 din Legea societăților 31/1990 republicată, cu modificările ulterioare, numirea doamnei Valerie Marcelle Paule Villafranca în funcția de Membru interimar al Consiliului de Administrație, începând cu data emiterii avizului prealabil de către BNR, până când va avea loc prima Adunare Generală a Acționarilor ordinară.

<sup>2</sup> 3 începând cu nominalizarea doamnei Valerie Marcelle Paule Villafranca. 2 până la nominalizarea ei.

<sup>3</sup> 6 începând cu nominalizarea doamnei Valerie Marcelle Paule Villafranca. 7 în timpul domnului Philippe Laurent Charles Heim.

<sup>4</sup> Domnul Jean-Luc André Joseph PARER a renunțat la mandatul său de membru al Consiliului de Administrație, începând cu data de 11 decembrie 2020, din motive personale. Consiliul de Administrație din 10 decembrie 2020, a decis, potrivit art. 137 alin. 2 din Legea societăților 31/1990 republicată, cu modificările ulterioare, numirea doamnei Maria ROUSSEVA în calitate de Membru interimar al Consiliului de Administrație, pe postul vacant existent în Consiliul de Administrație al Băncii începând cu data de 11 decembrie 2020, până când va avea loc prima Adunare Generală ordinară a Acționarilor.

### Incidente de discriminare și măsuri corective întreprinse

BRD Group	U.M.	2019	2020	2021
Numărul total de incidente de discriminare în perioada de raportare	Nr.	0	0	0

**Raportul dintre salariul minim în companie pentru angajații de nivel începător și salariul minim pe economie**

		Femei	Bărați
BRD	2019	120%	144%
	2020	112%	112%
	2021	109%	130%

**Accidente legate de muncă**

Angajați	U.M.	2019	2020	2021
Decese ca urmare a accidentelor de muncă	Nr.	0	0	0
Accidente de muncă cu consecințe mari (excluzând decesele)	Nr.	14	8	2
Accidente de muncă înregistrate	Nr.	14	8	2
Principalele tipuri de accidente de muncă pentru angajați	text	Fracturi	Fracturi	Fracturi

## Performanța de Mediu

**Emisiile GES: scop 1, scop 2, scop 3**

Emisii de GES scop 1	U.M.	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Total emisii de GES Scop 1	tCO <sub>2</sub>	5,905	5,391	5,941
<i>din care emisii de CO<sub>2</sub> legate de consumul de păcură (excluzând mașinile)</i>	tCO <sub>2</sub>	191	196	173
<i>din care emisii de CO<sub>2</sub> din consumul de gaze</i>	tCO <sub>2</sub>	5,701	5,183	5,764
	tCO <sub>2</sub>	13	11	4
Total emisii de CO <sub>2</sub> datorate gazelor fluorurate	tCO <sub>2</sub>	Freon R 407C	Freon R 407C	Freon R 407C
Vă rugăm să specificați gazele fluorurate și cantitățile				

Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele privind emisiile generate nu sunt extrem de relevante având în vedere că în anii 2020 și 2021, angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID.

Emisii de GES scop 2	U.M.	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Total emisii de GES Scop 2	tCO <sub>2</sub>	11.249	10.243	9.892
<i>din care emisii de CO<sub>2</sub> datorate consumului de energie electrică</i>	tCO <sub>2</sub>	10.230	9.415	8.985
<i>din care emisii de CO<sub>2</sub> datorate consumului de apă răcită extern produsă extern</i>	tCO <sub>2</sub>	NA	NA	NA
<i>din care emisii de CO<sub>2</sub> datorate consumului de abur produs extern sau de apă supraîncălzită</i>	tCO <sub>2</sub>	1019	828	907

Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele privind emisiile generate nu sunt extrem de relevante având în vedere că în anii 2020 și 2021, angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID.

Emisii de GES scop 3 <sup>1</sup>	U.M.	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Total emisii de GES Scop 3	tCO <sub>2</sub>	2.917	1.988	3.422
<i>din care emisii de CO<sub>2</sub> datorate consumului de hârtie de birou</i>	tCO <sub>2</sub>	1.113	638	736
<i>din care emisii de CO<sub>2</sub> datorate călătoriilor de afaceri cu trenul</i>	tCO <sub>2</sub>	2	2	0
<i>din care emisii de CO<sub>2</sub> datorate călătoriilor de afaceri cu avionul</i>	tCO <sub>2</sub>	347	96	4
<i>din care emisii de CO<sub>2</sub> datorate călătoriilor de afaceri cu mașina</i>	tCO <sub>2</sub>	1.099	962	1.259
<i>din care emisii de CO<sub>2</sub> datorate transportului de mărfuri</i>	tCO <sub>2</sub>	2	2	1,205
<i>din care emisii de CO<sub>2</sub> legate de consumul de hârtie non-birotică</i>	tCO <sub>2</sub>	190	141	143
<i>din care emisii de CO<sub>2</sub> legate de consumul de energie electrică al centrelor de găzduire date</i>	tCO <sub>2</sub>	NA	NA	NA

Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele privind emisiile generate nu sunt extrem de relevante având în vedere că în anii 2020 și 2021, angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID. Emisiile GES Scop 3 nu includ portofoliul de credite.

Intensitatea emisiilor de GES <sup>1</sup>	U.M.	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Raportul intensității emisiilor de GES	tCO <sub>2</sub> /pers	2,68	3,03	3,77

Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele privind emisiile generate nu sunt extrem de relevante având în vedere că în perioada anilor 2020 și 2021, angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID. În calculul acestui indicator au fost luate în considerare următoarele tipuri de emisii: emisii de GES Scop 1, emisii GES Scop 2 și emisii GES Scop 3.



## Consumul de hârtie

Materiale utilizate în funcție de greutate sau volum	U.M.	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Cantitatea de hârtie de birou (clasică și hârtie reciclată) cumpărată <sup>1</sup>	Kg	542.730	311.244	358.995
Cantitatea totală de hârtie utilizată	Kg	636.488	380.661	429.289
Cantitatea de hârtie folosită pentru extrasele de cont ale clienților și cantitatea de plicuri personalizate	Kg	8.906	9.190	12.726
Cantitatea de hârtie utilizată pentru documentele de afaceri, inclusiv antet și plicuri personalizate	Kg	82.145	59.231	56.535
Cantitatea de plicuri nemarcate	Kg	1.566	280	294
Cantitatea de carnete de cecuri și borderouri de depozit de cecuri produse	Kg	1.141	716	739

<sup>1</sup>Toată cantitatea de hârtie de birou cumpărată este etichetată ecologic (COPY PAPER BLUE – produced by MONDI Slova).

## Deșeurile generate

Deșuri generate <sup>1</sup>	U.M.	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
<b>Cantitatea de deșuri generate</b>	<b>Kg</b>	<b>447.990</b>	<b>401.590</b>	<b>212.360</b>
<i>din care Deșuri DEEE</i>	Kg	10.510	12.680	5.160
<i>din care Carton</i>	Kg	6.900	8.600	8.000
<i>din care Hârtie</i>	Kg	16.150	18.730	14.000
<i>din care alte tipuri de deșuri (diverse)</i>	Kg	414.430	361.580	185.200

<sup>2</sup>Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele se referă doar la sediu. Datele privind deșeurile generate nu sunt extrem de relevante având în vedere că în perioada anilor 2020 și 2021, angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID.

## Deșeurile valorificate

Deșuri valorificate <sup>1</sup>	U.M.	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
<b>Total deșuri nepericuloase valorificate</b>	<b>Kg</b>	<b>33.560</b>	<b>40.010</b>	<b>27.160</b>
<i>din care Deșuri DEEE</i>	Kg	10.510	12.680	5.160
<i>din care Carton</i>	Kg	6.900	8.600	8.000
<i>din care Hârtie</i>	Kg	16.150	18.730	14.000

<sup>2</sup>Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele se referă doar la sediu. Datele privind deșeurile generate nu sunt extrem de relevante având în vedere că în perioada anilor 2020 și 2021, angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID.

## Deșeurile eliminate

Deșuri eliminate <sup>1</sup>	U.M.	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
<b>Total deșuri nepericuloase eliminate</b>	<b>Kg</b>	<b>414.430</b>	<b>361.580</b>	<b>185.200</b>
<i>din care alte tipuri de deșuri (diverse)</i>	Kg	414.430	361.580	185.200

<sup>2</sup>Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele se referă doar la sediu. Datele privind deșeurile generate nu sunt extrem de relevante având în vedere că în perioada anilor 2020 și 2021, angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID.

## Consumul de apă

Apa consumată <sup>1</sup>	U.M.	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
<b>Totalul apei consumate</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>65.761</b>	<b>54.995</b>	<b>48.079</b>

<sup>2</sup>Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele se referă doar la sediu. Datele privind consumul de apă nu sunt extrem de relevante având în vedere că în perioada anilor 2020 și 2021, angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID.

# INIȚIATIVE EXTERNE

**Grupul Sociétés Générale și-a demonstrat angajamentul proactiv din anul 2000 față de următoarele inițiative publice sau private:**

**2000**

membru fondator al Grupului Wolfsberg;

**2001**

s-a alăturat Inițiativei de Finanțare a Programului Națiunilor Unite pentru Mediu (UNEP-FI);

**2003**

s-a alăturat Pactului Global al Națiunilor Unite, care încurajează companiile să integreze principiile referitoare la drepturile omului, condițiile de muncă și lupta împotriva corupției;

**2007**

a adoptat Principiile Equator;

**2014**

sprijin pentru Principiile Green Bond;

**2014**

Lyxor a semnat Principiile pentru Investiții Responsabile

**2015**

a semnat un Acord global privind drepturile fundamentale cu UNI Global Union (reînnoit în februarie 2019);

**2015**

a lansat „Manifestul cu impact pozitiv” al UNEPFI;

**2015**

s-a alăturat „Soft Commodities Compact” al Inițiativei pentru Mediul Bancar (cu Forumul Bunurilor de Consum) pentru a lupta împotriva defrișărilor tropicale;

**2015**

a subscris la „Principiile pentru Integrarea Acțiunilor Climatice în cadrul Instituțiilor Financiare”, lansate în cadrul COP21;

**2016**

a semnat Principiile de Împuternicire a Femeilor – WEP, Carta pentru Egalitatea Profesională a Națiunilor Unite și Carta Globală a Afacerilor privind Dizabilitățile a Organizației Internaționale a Muncii;

**2017**

Adoptarea principiilor pentru Finanțarea cu Impact Pozitiv (UNEP-FI);

**2017**

sprijinirea recomandărilor Grupului operativ privind dezvăluirea financiară legată de climă (TCFD);

**2018**

Angajamentul Katowice de a alinia portofoliile de finanțare cu obiectivele globale privind clima;

**2018**

Sociétés Générale este prima bancă franceză care s-a alăturat Programului de parteneriat Climate Bonds, o rețea internațională de actori financiari care lucrează cu Climate Bonds pentru a transfera investițiile către o economie cu emisii scăzute de carbon și rezistentă la climă.

**2019**

Semnează principiile Poseidon care promovează emisiile scăzute de carbon pentru industria mondială de transport maritim, prin integrarea obiectivelor climatice în managementul portofoliului și deciziilor de creditare bancară.

- Grupul este aliniat la Acordul de la Paris și a ajutat la înființarea Alianței Net Zero Banking în aprilie 2020.

BRDAM este în curs de aderare la Principiile ONU pentru Investiții Responsabile, care urmează să fie finalizate până la jumătatea anului 2022.

# AFILIERI

1. Consiliul Patronatelor Bancare din România (CPBR);

2. Asociația Română a Băncilor (ARB);

3. Consiliul Investitorilor Străini (FIC);

4. Chambre Francaise de Commerce, D'Industrie et D'Agriculture en Roumanie (CCIFER);

5. Camera de Comerț Elveția-România;

6. Asociația de Plăți Electronice (APERRO);

7. Asociația Română pentru Pensii Administrative Privat (APAPR);

8. Factors Chain International (FCI);

9. Comitetul Național al Consilierilor pentru Comerț Exterior din Franța;

10. Asociația Clubului Petrolului;

11. Camera de Comerț și Industrie București;

12. Camera de Comerț Americană în România (Am Cham);

13. Camera de Comerț Britanico-Română;

14. Asociația Română de Factoring;

15. Camera de Comerț și Industrie Covasna;

16. APERO (ghiseul.ro);

17. Camera de Comerț și Industrie Germano-Română (AHK);

18. Camera de Comerț și Industrie Brașov;

19. Centrul pentru Soluționarea Alternativă a Litigiilor Bancare (CSALB);

20. Clubul de Afaceri Francofon Cluj;

21. Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș;

22. Camera de Comerț și Industrie Mureș;

23. Camera de Comerț și Industrie Bistrița Năsăud;

24. Asociația Oamenilor de Afaceri din Argeș;

25. Clubul Economic German Banat;

26. Clubul de Afaceri Francofon Brașov;

27. Camera de Comerț și Industrie Prahova;

28. ANEIR (Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România).

## BRD Sogelease

29. Asociația Română a Societăților Financiare (ALB).

## BDRAM

30. AAF – Asociația Administratorilor de Fonduri.

# Premii și ratinguri



**Recunoașterea performanței în banking, leasing și plasamente alternative**

**Best ROA, Best ROE**  
acordat BRD

**Best NPL dynamic**  
acordat BRD

**Bank of the Year in Risk Management**  
acordat BRD

**Best Bonds Fund (BRD Obligatiuni)**  
acordat BRD Asset Management

**Best in Financial Leasing**  
acordat BRD Sogelease



**Recunoaștere pentru expertiza în cash management, custodie și trade finance**

**Best Treasury & Cash Management Bank in Romania**



**Best Sub-custodian Bank in Romania**



**Best Trade Finance Provider in Romania**



**ESG RISK RATING**  
**19.2 LOW RISK**



# ABBREVIATIONS

<b>ABC</b>	Anti-Mită și Corupție	<b>NPS</b>	Net Promoter Score
<b>AGA</b>	Adunarea Generală a Acționarilor	<b>OCDE</b>	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
<b>AmCham</b>	Camera de Comerț Americană în România	<b>OCR</b>	Recunoașterea optică a caracterelor
<b>AML</b>	Anti-Money Laundering	<b>ODD</b>	Obiective de Dezvoltare Durabilă
<b>ANSPDCP</b>	Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal	<b>OIM</b>	Organizației Internaționale a Muncii
<b>ARB</b>	Asociației Române a Băncilor	<b>ONU</b>	Organizației Națiunilor Unite
<b>ASF</b>	Autoritatea de Supraveghere Financiară	<b>OPCVM</b>	Organisme de Plasament Colectiv în Valori Mobiliare
<b>ATM</b>	Bancomat	<b>PCA</b>	Planul de Continuitate a Activității
<b>BNR</b>	Banca Națională a României	<b>PCI DSS</b>	Payment Card Industry Data Security Standard
<b>BRAT</b>	Biroul Român de Audit Transmedia	<b>PE</b>	Principiile Equator
<b>BVB</b>	Bursa de Valori București	<b>PIB</b>	Produs intern brut
<b>CA</b>	Consiliul de Administrație	<b>PMAS</b>	Planul Mondial de Deținere Acțiuni de către Salariați
<b>CCIFER</b>	Camera de Comerț și Industrie Franceză din România	<b>POR</b>	Programul Operațional Regional
<b>CD</b>	Comitetul de Direcție	<b>ROE</b>	Rentabilitatea capitalului propriu
<b>CIM</b>	Contract Individual de Muncă	<b>RISC</b>	Structurile de administrare a riscurilor
<b>CISO</b>	Directorul Direcției Securitate a Informației	<b>RSC</b>	Responsabilitatea Socială Corporativă
<b>CO2</b>	Dioxid de carbon	<b>SEGL</b>	Secretariatul general
<b>CXM</b>	Programului de monitorizare a experienței clienților	<b>S&amp;E</b>	Sancțiuni și Embargouri
<b>DEEE</b>	Deșeurile de echipamente electrice și electronice	<b>SSM</b>	Sănătate și siguranță la locul de muncă
<b>DICI</b>	Document sintetic privind obiectivele, riscurile și performanța fondului	<b>TCFD</b>	Task Force on Climate-related Financial Disclosure
<b>DPO</b>	Responsabil cu Protecția Datelor	<b>VR</b>	Remunerație Variabilă
<b>DRU</b>	Departamentului de resurse umane		
<b>E&amp;S</b>	Mediu și Social		
<b>ESG</b>	Mediu, Social, Guvernanța		
<b>ESMA</b>	Autoritatea Europeană pentru Valori Mobiliare și Piețe		
<b>ESPIF</b>	Direcția Mediu, Social și Finanțare Impact Pozitiv		
<b>FIC</b>	Consiliul Investitorilor Străini		
<b>FR</b>	Remunerație fixă		
<b>GDPR</b>	Regulamentul General privind Protecția Datelor		
<b>GES</b>	Gaze cu efect de sera		
<b>GES Scop 1</b>	Emisii directe provenite din operațiuni care sunt deținute sau controlate de organizație		
<b>GES Scop 2</b>	Emisiile indirecte de energie rezultate din generarea energiei electrice, a încălzirii, a răcirii sau a aburului achiziționat		
<b>GES Scop 3</b>	Alte emisii indirecte care se verifică în afara organizației		
<b>IMM</b>	Întreprinderi mici și mijlocii		
<b>Kg</b>	Kilogram		
<b>KIC</b>	Domeniile Cunoașterea clienței		
<b>KWh</b>	Kilowat-ora		
<b>m3</b>	Metri cubi		
<b>MIFIDII</b>	Directiva 2014/65/UE privind piețele instrumentelor financiare		

# Conținutul GRI Index

Standard GRI	Explicații	Număr pagină și/sau link-uri
<b>GRI 101: Foundation 2016</b>		
<b>GRI 102: Informații Generale 2016</b>		
<b>GRI 102: Informații Generale 2016</b>	<b>Profil Organizațional</b>	
	102-1 Numele organizației	Prezentarea Grupului: pag. 10 - 11
	102-2 Activități, mărci, produse și servicii	Prezentarea Grupului: pag. 10-12; 112-121
	102-3 Adresa sediului central	Coperta
	102-4 Localizarea operațiunilor	Prezentarea Grupului: pag. 14-15
	102-5 Forma de proprietate și forma juridică	Prezentarea Grupului: pag. 10 - 12
	102-6 Piețe deservite	Prezentarea Grupului: pag. 112-121
	102-7 Dimensiunea organizației	Prezentarea Grupului: pag. 14-15; 20-21
	102-8 Informații privind angajații și alți lucrători	Angajator responsabil: pag. 90-91; 123 Datele referitoare la resursele umane sunt la 31.12.
	102-9 Lanțul de aprovizionare	Practicile de achiziție: pag. 100-101
	102-10 Modificări semnificative ale cadrului organizațional și ale lanțului de aprovizionare	Nu sunt modificări semnificative
	102-11 Principiul precauției	Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG: pag. 74-81
	102-12 Inițiative externe	Inițiative externe: pag. 130
	102-13 Afilieri	Afilieri: pag. 131
	<b>Strategia</b>	
	102-14 Declarația celui mai înalt reprezentant oficial	Scrisoarea Directorului General: pag. 6-7
	102-15 Principalele impacturi, riscuri și oportunități	Managementul Riscului: pag. 42-43
<b>Etică și integritate</b>		
102-16 Valori, principii, standarde și norme comportamentale	Etica în afaceri: pag. 44-45	
102-17 Mecanisme pentru consiliere și îngrijorări legate de etică	Etica în afaceri: pag. 44-45	

Standard GRI	Explicații	Număr pagină și/sau link-uri
<b>GRI 101: Foundation 2016</b>		
<b>GRI 102: Informații Generale 2016</b>		
<b>GRI 102: Informații Generale 2016</b>	<b>Governance</b>	
	102-18 Structura de guvernare	Guvernanța Corporativă: pag. 22-39
	102-19 Delegarea autorității	Guvernanța Corporativă: pag. 28-29
	102-20 Responsabilitatea la nivelul conducerii pentru teme economice, sociale și de mediu	Guvernanța Corporativă: pag. 34-35, 38-39
	102-21 Consultarea stakeholderilor cu privire la teme economice, sociale și de mediu	Procesul de Materialitate pag. 62-63
	102-22 Componenta celui mai înalt organism de guvernare și a comitetelor sale	Guvernanța Corporativă: pag. 24-25; 36-37; 38-39
	102-23 Președintele Consiliului de Administrație	Guvernanța Corporativă: pag. 24-25; 38-39
	102-24 Nominalizarea și selecția celui mai înalt organism de guvernare	Guvernanța Corporativă: pag. 32-33; 36-37; 38-39
	102-25 Conflictul de interese	Etica în afaceri: pag. 44-45; 47
	102-26 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în stabilirea obiectivelor, valorilor și strategiei	Guvernanța Corporativă: pag. 22-23
	102-27 Cunoștințele a celui mai înalt organ de guvernare	Guvernanța Corporativă: pag. 32-33
	102-28 Evaluarea performanței celui mai înalt organism de guvernare	Guvernanța Corporativă: pag. 32-33
	102-29 Identificarea și gestionarea impacturilor economice, de mediu și sociale	Guvernanța Corporativă: pag. 28-29; 64-65
	102-30 Eficiența proceselor de management al riscului	Managementul Riscului: pag. 40-41
	102-31 Revizuirea temelor economice, sociale și de mediu	Procesul de materialitate: pag. 64-65
	102-32 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate	Raportul de Sustenabilitate este aprobat împreună cu Raportul Anual. Raportul este avizat de toate Departamentele implicate în pregătirea lui, apoi este validat de Comitetul de Management și aprobat de Consiliul de Administrație.
	102-34 Natura și numărul total de aspecte critice	Strategia de sustenabilitate: pag. 59
102-35 Politicile de remunerare	Guvernanța Corporativă: pag. 38-39 Angajator responsabil: pag. 88-89	

Standard GRI	Explicații	Număr pagină și/sau link-uri
<b>GRI 101: Foundation 2016</b>		
<b>GRI 102: Informații Generale 2016</b>		
<b>GRI 102: Informații Generale 2016</b>	102-36 Procesul de determinare al remunerației	Angajator responsabil: pag. 88-89  Indicatorul este parțial raportat. Doar cerința a 102-36-a este abordată.
	102-37 Implicarea părților interesate în procesul de remunerare	Angajator responsabil: p. 89
	<b>Consultarea părților interesate</b>	
	102-40 Lista grupurilor de părți interesate	Procesul de materialitate: pag. 62-63
	102-41 Contractul colectiv de muncă	Procesul de materialitate: pag.
	102-42 Identificarea și selectarea părților interesate	Procesul de materialitate: pag. 62-63
	102-43 Procesului de consultare a părților interesate	Procesul de materialitate: pag. 62-63
	102-44 Subiecte cheie și preocupări identificate	Procesul de materialitate: pag. 62-63; 64-65
	<b>Reporting practice</b>	
	102-45 Entități incluse în rapoartele financiare consolidate	Despre Raport: pag. 108-109 Raportul Anual 2021: pag. 3
	102-46 Conținutul raportului și perimetrul	Despre Raport: pag. 108-109
	102-47 Lista temelor materiale	Procesul de materialitate: pag. 64-65
	102-48 Actualizări ale informațiilor din rapoartele anterioare	Fiind primul Raport de Sustenabilitate, actualizarile ale informațiilor nu pot fi aplicate.
	102-49 Modificări ale practicii de raportare	Fiind primul Raport de Sustenabilitate, modificările ale practici de raportare nu pot fi aplicate.
	102-50 Perioada de raportare	Despre Raport: pag. 108-109
	102-51 Data celui mai recent raport	Acesta este primul Raport de Sustenabilitate separat pentru BRD Group. Anterior, Grupul a raportat informații despre sustenabilitate în cadrul Raportului anual.
	102-52 Ciclul de raportare	Despre Raport: pag. 108-109
	102-53 Punctul de contact pentru procesul de raportare	Despre Raport: pag. 108-109
	102-54 Declarație privind raportarea conform Standardelor GRI	Despre Raport: pag. 108-109
	102-55 Conținutul GRI Index	Conținutul GRI Index: pag. 134-144
102-56 Verificare externă	Raportul nu este verificat de o parte externă.	

Standard GRI	Explicații	Număr pagină și/sau link-uri
<b>GRI 200 Seria de standarde pentru aspectele economice</b>		
<b>GRI 201: Performanță economică 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Raportul Anual 2021: pag. 41-50
	103-3 Evaluarea abordării de management	Raportul Anual 2021: pag. 41-50
<b>GRI 201: Performanță economică 2016</b>	201-1 Valoarea economică directă generată și distribuită	Performanță Economică: pag. 14-15; 20-21
	201-2 Implicații financiare și alte riscuri și oportunități datorate schimbărilor climatice	Managementul Riscului: pag. 42
<b>GRI 202: Prezența pe piață 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Angajator responsabil: pag. 82-95
	103-3 Evaluarea abordării de management	Angajator responsabil: pag. 82-95
<b>GRI 202: Prezența pe Piața 2016</b>	202-1 Ratele salariului standard pentru junior pe sexe comparativ cu salariul minim la nivel local	Angajator responsabil: pag. 88-89 Tabelele de Performanță: pag. 126
<b>GRI 204: Practicile de achiziții 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Practicile de achiziție: pag. 100-101
	103-3 Evaluarea abordării de management	Practicile de achiziție: pag. 100-101
<b>GRI 204: Practicile de achiziții 2016</b>	204-1 Proportia cheltuielilor pentru furnizorii locali	Tabelele de Performanță: pag. 122
<b>GRI 205: Anti-corupție 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Etica în afaceri: pag. 44-47
	103-3 Evaluarea abordării de management	Etica în afaceri: pag. 44-47

Standard GRI	Explicații	Număr pagină și/sau link-uri
<b>GRI 200 Seria de standarde pentru aspectele economice</b>		
<b>GRI 205: Anti-corupție 2016</b>		
<b>GRI 205: Anti-corupție 2016</b>	205-3 Incidente de corupție confirmate și acțiuni întreprinse	Etica în afaceri: pag. 44-45
<b>GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Etica în afaceri: pag. 44-47
	103-3 Evaluarea abordării de management	Etica în afaceri: pag. 44-47
<b>GRI 206: Anti-competitive behavior</b>	206-1 Măsuri legale cu privire la comportamentul anticoncurențial, antitrust și monopol	Etica în afaceri: pag. 44-45
<b>GRI 300 Seria de standarde pentru aspectele de mediu</b>		
<b>GRI 301: Materiale 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Impactul direct de mediu: pag. 102-105
	103-3 Evaluarea abordării de management	Impactul direct de mediu: pag. 102-105
<b>GRI 301: Materiale</b>	301-1 Materiale utilizate în funcție de greutate sau volum	Tabelele de Performanță: pag. 128
<b>GRI 302: Energie 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Impactul direct de mediu: pag. 102-105
	103-3 Evaluarea abordării de management	Impactul direct de mediu: pag. 102-105
<b>GRI 302: Energie 2016</b>	302-1 Consumul de energie din cadrul organizației	Impactul direct de mediu: pag. 104-105
	302-3 Intensitatea energetică	Tabelele de Performanță: pag. 104-105
	302-4 Reducerea consumului de energie	Impactul direct de mediu: pag. 102-103

Standard GRI	Explicații	Număr pagină și/sau link-uri
<b>GRI 300 Seria de standarde pentru aspectele de mediu</b>		
<b>GRI 303: Apă și Efluenți 2018</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Impactul direct de mediu: pag. 102-105
	103-3 Evaluarea abordării de management	Impactul direct de mediu: pag. 102-105
<b>GRI 303: Water and Effluents 2018</b>	303-5 Consumul de apă	Tabelele de Performanță: pag. 129
<b>GRI 305: Emisiile 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Impactul direct de mediu: pag. 102-105
	103-3 Evaluarea abordării de management	Impactul direct de mediu: pag. 102-105
<b>GRI 305: Emisiile 2016</b>	305-1 Emisii directe GES (scop 1)	Tabelele de Performanță: pag. 126-127
	305-2 Emisii indirecte GES (scop 2)	Tabelele de Performanță: pag. 126-127
	305-3 Alte emisii indirecte GES (scop 3)	Tabelele de Performanță: pag. 126-127
	305-4 Intensitatea emisiilor GES	Tabelele de Performanță: pag. 126-127
<b>GRI 306: Deșeurii 2020</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Impactul direct de mediu: pag. 102-105
	103-3 Evaluarea abordării de management	Impactul direct de mediu: pag. 102-105
<b>GRI 306: Deșeurii 2020</b>	306-3 Deșeurile generate	Tabelele de Performanță: pag. 128-129
	306-4 Deșeurile valorificate	Tabelele de Performanță: pag. 128-129
	306-5 Deșeurile eliminate	Tabelele de Performanță: pag. 128-129

Standard GRI	Explicații	Număr pagină și/sau link-uri
<b>GRI 300 Seria de standarde pentru aspectele de mediu</b>		
<b>GRI 307: Conformitatea de mediu 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Etica în afaceri: pag. 44-47
	103-3 Evaluarea abordării de management	Etica în afaceri: pag. 44-47
<b>GRI 307: Conformitatea de mediu 2016</b>	307-1 Neconformitatea cu reglementările și legislația de mediu	În anul 2021, la nivelul Grupului BRD, nu au fost înregistrate sancțiuni de orice fel pentru nerespectarea legilor și reglementărilor de mediu.
<b>GRI 400 Seria de standarde pentru aspectele sociale</b>		
<b>GRI 401: Ocuparea forței de muncă 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Angajator responsabil: pag. 82-95
	103-3 Evaluarea abordării de management	Angajator responsabil: pag. 82-95
<b>GRI 401: Ocuparea forței de muncă 2016</b>	401-1 Angajați noi și fluctuația de personal	Angajator responsabil: pag. 90-91; 123
	401-2 Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă, care nu sunt oferite angajaților cu normă parțială sau temporari	Angajator responsabil: pag. 84-85
	401-3 Concediul pentru creșterea copilului	Tabelele de Performanță: pag. 124
<b>GRI 402: Relații de muncă 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Angajator responsabil: pag. 82-95
	103-3 Evaluarea abordării de management	Angajator responsabil: pag. 82-95
<b>GRI 402: Relații de muncă 2016</b>	402-1 Perioada minimă de notificare cu privire la modificările operaționale	Angajator responsabil: pag. 84-85

Standard GRI	Explicații	Număr pagină și/sau link-uri	
<b>GRI 400 Seria de standarde pentru aspectele sociale</b>			
<b>GRI 403: Sănătatea și siguranța ocupațională 2018</b>			
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65	
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Angajator responsabil: pag. 91-95	
	103-3 Evaluarea abordării de management	Angajator responsabil: pag. 91-95	
<b>GRI 403: Sănătatea și siguranța ocupațională 2018</b>	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în muncă	Angajator responsabil: pag. 90-91	
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	Angajator responsabil: pag. 90-91	
	403-3 Servicii de sănătate în muncă	Angajator responsabil: pag. 94-95	
	403-4 Implicarea, consultarea și informarea angajaților privind sănătatea și securitatea în muncă	Angajator responsabil: pag. 94-95	
	403-5 Pregătirea lucrătorilor în domeniul sănătății și securității în muncă	Angajator responsabil: pag. 94-95	
	403-6 Promovarea sănătății lucrătorilor	Angajator responsabil: pag. 94-95	
	403-9 Accidente de muncă	Tabelele de Performanță: pag. 126	
	403-10 Boli profesionale	În ultimii 3 ani, nu au fost raportate evenimente	
	<b>GRI 404: Formare și Educație 2016</b>		
	<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
103-2 Abordarea de management și componentele sale		Angajator responsabil: pag. 82-95	
103-3 Evaluarea abordării de management		Angajator responsabil: pag. 82-95	
<b>GRI 404: Formare și Educație 2016</b>	404-1 Numărul total de ore de formare pe an	Angajator responsabil: pag. 86-87; 125	
	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistare a tranziției	Angajator responsabil: pag. 86-87	
<b>GRI 405: Diversitatea și egalitatea de șanse 2016</b>			
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65	
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Angajator responsabil: pag. 82-95	
	103-3 Evaluarea abordării de management	Angajator responsabil: pag. 82-95	

Standard GRI	Explicații	Număr pagină și/sau link-uri
<b>GRI 400 Seria de standarde pentru aspectele sociale</b>		
<b>GRI 405: Diversitatea și egalitatea de șanse 2016 (continued)</b>		
<b>GRI 405: Diversitatea și egalitatea de șanse 2018</b>	405-1 Diversitatea structurilor de conducere și a angajaților	Tabelele de Performanță: pag. 125
	405-2 Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor și a bărbaților	Angajator responsabil: pag. 88-89
<b>GRI 406: Nediscriminare 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Angajator responsabil: pag. 82-95
	103-3 Evaluarea abordării de management	Angajator responsabil: pag. 82-95
<b>GRI 406: Nediscriminare 2016</b>	406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective întreprinse	Tabelele de Performanță: pag. 125
<b>GRI 412: Evaluarea respectării drepturilor omului 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Respectarea drepturilor omului: pag. 54-55
	103-3 Evaluarea abordării de management	Respectarea drepturilor omului: pag. 54-55
<b>GRI 412: Evaluarea respectării drepturilor omului 2016</b>	412-2 Instruirea angajaților cu privire la politici sau proceduri legate de respectarea drepturilor omului	Respectarea drepturilor omului: pag. 54-55
<b>GRI 413: Comunități locale 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Dezvoltarea Comunității: pag. 96-98
	103-3 Evaluarea abordării de management	Dezvoltarea Comunității: pag. 96-98

Standard GRI	Explicații	Număr pagină și/sau link-uri
<b>GRI 400 Seria de standarde pentru aspectele sociale</b>		
<b>GRI 413: Comunități locale 2016</b>		
<b>GRI 413: Comunități locale 2016</b>	413-1 Operațiuni unde se derulează procese de implicare a comunității locale, evaluare de impact și programe de dezvoltare	Dezvoltarea Comunității: pag. 96-98
<b>GRI 417: Marketing și Etichetare 2016</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Managementul clienților: pag. 68-73
	103-3 Evaluarea abordării de management	Managementul clienților: pag. 68-73
<b>GRI 417: Marketing și Etichetare 2016</b>	417-1 Cerințe privind informarea și etichetarea produselor și serviciilor	Managementul clienților: pag. 68-69
	417-2 Incidente de neconformitate cu cerințele privind informarea și etichetarea produselor și serviciilor	Managementul clienților: pag. 70-71
	417-3 Incidente de neconformitate privind comunicarea de marketing	Managementul clienților: pag. 70-71
<b>GRI 418: Confidențialitatea clienților</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: pag. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Prevenirea criminalității financiare, securitatea cibernetică și protecția datelor: pag. 51-53
	103-3 Evaluarea abordării de management	Prevenirea criminalității financiare, securitatea cibernetică și protecția datelor: pag. 51-53
<b>GRI 418: Confidențialitatea clienților 2016</b>	418-1 Reclamații semnificative privind încălcarea confidențialității clienților și pierderea datelor acestora	Prevenirea criminalității financiare, securitatea cibernetică și protecția datelor: pag. 51-53
<b>GRI 419: Conformitatea socio-economică</b>		
<b>GRI 103: Abordarea de management 2016</b>	103-1 Explicarea temei materiale și a perimetrului său	Procesul de Materialitate: p. 64-65
	103-2 Abordarea de management și componentele sale	Etica în afaceri: pag. 44-47
	103-3 Evaluarea abordării de management	Etica în afaceri: pag. 44-47



Standard GRI	Explicații	Număr pagină și/sau link-uri
<b>GRI 400 Seria de standarde pentru aspectele sociale</b>		
<b>GRI 419: Conformitatea socio-economică</b>		
<b>GRI : Conformitatea socio-economică 2016</b>	419-1 Neconformitatea cu reglementările și legislația privind domeniul socio-economic	În anul 2021, la nivelul Grupului, nu au fost înregistrate sancțiuni de orice fel pentru nerespectarea legilor și reglementărilor din domeniul social și economic.
<b>FS14</b>	Inițiative pentru îmbunătățirea accesului la serviciile financiare pentru persoanele defavorizate	Managementul clienților: pag. 70-71
<b>FS15</b>	Politici pentru proiectarea și vânzarea corectă a produselor și serviciilor financiare	Managementul clienților: pag. 70-71
<b>FS16</b>	Inițiative de îmbunătățire a cunoștințelor financiare în funcție de tipul de beneficiar	Managementul clienților: pag. 70-71

**Photo Credit**

Ionuț Staicu, Nicolae Burca, Abis studio, Propaganda Creative Services, Ahrend SRL, Sorin Lupsa, Sorin Pana, Eric Tourneret, Serban Mestecaneanu.



## GRUPE SOCIETE GENERALE

SEDIUL CENTRAL: BRD Tower Blvd. Ion Mihalache 1-7, sector 1, 011171 București. Telefon: +4 021 302 6161 (disponibil în orice rețea). TELVERDE: 0800 803 803 (gratui, disponibil numai în rețeaua de telefonie fixă Telekom România). \*BANCA \*22622 (tarif standard în Orange, Vodafone, Telekom Mobile și Rețele RCS Digi Mobil). EMAIL: mybrdcontact@brd.ro. Punct de contact pentru probleme de sustenabilitate: SEGL\_CSR@brd.ro. www.brd.ro