

CU UN PAS ÎN VIITOR

Raport de sustenabilitate 2022



TU EȘTI VIITORUL



BRD

GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

CUPRINS

I. Modelul nostru de afaceri	4	4.3. Anexe Performanța economică	91
1.1. Prezentarea Grupului	5	- Produsele și serviciile BRD Finance	
1.2. Produse și Servicii	8	4.4. Anexe Performanța economică	92
1.3. Performanța Economică	9	- Produsele și serviciile BRDAM	
1.4. Guvernanța și Etica în Afaceri	10	4.5. Anexe Performanța economică	92
1.4.1. Guvernanța corporativă	10	- Dimensiunea organizației BRD Group	
1.4.2. Etica în afaceri	26	4.6. Anexe Performanța economică	92
1.4.3. Prevenirea criminalității financiare, securitatea cibernetică și protecția datelor	31	- Cantitatea de produse sau servicii furnizate	
1.4.4. Respectarea drepturilor omului	33	4.7. Anexe Performanța economică	94
1.4.5. Planul de continuitate a afacerii	34	- Structura sucursalelor BRD	
1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea	35	4.8. Anexe Guvernanță	94
II. Managementul impacturilor noastre	44	- Membrii CA la data de 31.12.2022	
2.1. Managementul Clienților	45	4.8. Anexe Guvernanță	95
2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG	52	- Membrii Comitetului de Direcție	
2.3. Angajator Responsabil	60	la data de 31.12.2022	
2.4. Relația cu comunitatea	69	4.9. Anexe Conformitate	96
2.5. Practicile de achiziție	78	- Situație amenzi și sancțiuni	
2.6. Impactul direct asupra mediului	79	4.10. Anexe Angajator Responsabil	96
III. METODOLOGIA DE RAPORTARE	84	4.11. Anexe Practicile de achiziție	98
IV. ANEXE	86	4.12. Anexe Impactul direct de mediu	98
4.1. Anexe Performanța economică	87	4.13. Inițiative externe	99
- Produsele și serviciile BRD		4.14. Afiliari	99
4.2. Anexe Performanța economică	91	4.15 Premii și ratinguri	99
- Produsele și serviciile BRD Sogelease		4.16 Abrevierile	100
		4.17 Aspecte, Impacturi, Indicatori și Politici	101
		4.18 Indexul de Conținut GRI	104

MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL



François Bloch
Director General BRD

Stimați cititori,

În aceste zile nu putem să nu vorbim despre schimbările climatice antropogene, de pierderea biodiversității și de poluare: toate trei au devenit pericole grave și actuale. Prin urmare, este imperativ ca modul în care trăim și în care gândim economia să fie regândit prin prisma sustenabilității. În calitate de bancă și de actor responsabil al ecosistemului, suntem aici pentru a facilita tranziția ecologică a economiei în calitate noastră principală de finanțator. De asemenea, ne propunem să construim și să contribuim, împreună cu partenerii noștri, la creșterea unui spațiu dedicat ideilor și soluțiilor capabile să ajute economia și societatea să avanseze mai repede. Vă invit să citiți în continuare în raportul nostru **„Cu un pas în viitor”** despre rezultatele acțiunilor noastre și angajamentele noastre pentru viitor.

Acesta detaliază rezultatele semnificative pe care le-am obținut în anul 2022. Subiectele abordate de BRD Groupe Société Générale sunt eficiența energetică, tranziția energetică, gestionarea deșeurilor, tratarea apei, mobilitatea curată, companiile din economia regenerativă/circulară, dezvoltările sau achizițiile imobiliare ecologice și finanțarea cu impact social. Eforturile noastre au fost integrate în planul nostru strategic Horizons 2025. Grupul BRD și-a redus consumul de energie în 2022 cu 12,5% față de 2021. Am reușit, de asemenea, să reducem emisiile de GES din operațiunile noastre în comparație cu 2021 (Scop 1: -9%, Scop 2: -32,25%, Scop 3: -14,55%).

În plus, BRD a lansat primele sale credite verzi în 2022: creditul de consum Espresso Verde și creditul ipotecar Habitat Verde. De asemenea, Grupul BRD și-a realizat planul propus pentru transformarea digitală, lansarea procesului de înrolare a clienților de la distanță și a creditării de consum la distanță, precum și adoptarea tot mai frecventă a canalelor digitale. Astfel, de la sfârșitul anului 2019, numărul clienților activi digital a crescut cu 123%. În plus, BRD a sprijinit distribuția și furnizarea de energie electrică și gaze naturale în timpul crizei energetice cu care Europa s-a confruntat în anul 2022, prin acordarea unor sume semnificative de împrumuturi în valoare de peste 600 milioane euro.

Tot în 2022, aproape un milion de persoane au urmărit Climate Change Summit by BRD, un eveniment cu 70 de vorbitori, axat pe prezentarea de soluții pentru un viitor sustenabil, care a avut loc în perioada 4-5 octombrie la București. Acesta a inclus și cel mai mare exercițiu de foresight privind viitorul României: Scenarii climatice pentru România 2030. Acesta a fost doar unul dintre cele șase proiecte pe care le-am dedicat acestui subiect în 2022, despre care puteți afla mai multe citind „Cu un pas în viitor”.

În ceea ce privește evaluările, ne numărăm printre cele opt companii listate la BVB care au intrat în analiza Sustainalytics la începutul acestui an, obținând scoruri de top în materie de sustenabilitate. Punctajul BRD - 15,4 - Risc scăzut - confirmă faptul că ceea ce facem, facem bine, iar acest rezultat ne încurajează să ne continuăm eforturile. Acest scor plasează BRD pe locul 22 din 401 de bănci regionale.

Acestea sunt câteva dintre cele mai importante aspecte ale activității BRD în direcția sustenabilității în 2022. Aș dori să închei prin a reitera faptul că o schimbare pozitivă necesită contribuția noastră, a tuturor: persoane, autorități, companii și societate civilă.

1. Modelul nostru de afaceri

CUPRINS

1.1 Prezentarea Grupului

Grupul BRD are următoarea componență:

BRD - Groupe Société Générale S.A.

BRD Sogelease IFN SA

BRD Finance IFN SA;

BRD Asset Management SAI SA.

Plus, BET-XT, BET-XT-TR, BET-BK, BET-TR și ROTX. Acțiunile Băncii sunt acțiuni ordinare, nominative, dematerializate și indivizibile.

Structura acționariatului Băncii la 30.11.2022 este următoarea:

1. Société Générale S.A., cu sediul în Bd. Haussman nr. 29, Paris, Franța, persoană juridică franceză, înregistrată la Registrul Comerțului și al Societăților din Franța sub nr. RCS Paris 55212022215342, deține 419.313.688 acțiuni, adică 60,1683% din capitalul social.

2. Fondul de Pensii Administrat Privat NN/NN Pensii S.A.F.P.A.P. S.A., cu sediul în Str. Costache Negri, nr. 1-5, București, Sector 5 România, deține 38.774.537 acțiuni, adică 5,5638%.

3. Fondul de Pensii Administrat Privat AZT Viitorul Tău cu sediul în strada Emanoil Porumbaru nr 85-87, București, deține 27.712.896 acțiuni, adică 3,9766%.

4. Societatea de Investiții Financiare Oltenia S.A., Craiova, Str. Tufănele, Bl. 313, jud. Dolj, persoana juridică română, deține 27.533.076 acțiuni, adică 3,9508% din capitalul social..

5. Fond de Pensii Administrat Privat Metropolitan Life cu sediul în Bld. Lascăr Catargiu, Nr. 47-53, Etaj 4, București, Sector 1, România, deține 22.530.465 acțiuni, adică 3,2329%.

6. TRANSILVANIA INVESTMENTS ALLIANCE S.A., cu sediul în Brașov, str. Nicolae Iorga nr. 2, jud. Brașov, persoană juridică română, deține 15.252.602 acțiuni, adică 2.1886% din capitalul social.

7. Societatea de Investiții Financiare Banat - Crișana S.A., cu sediul în Arad, str. Calea Victoriei nr. 33-35, jud. Arad, persoană juridică română, deține 13.615.497 acțiuni, adică 1,9537% din capitalul social.

8. Fondul de Pensii Administrat Privat ARIPI, cu sediul în București, Place Charles De Gaulle Nr.15, Etaj 6, sector 1, deține 9.764.848 acțiuni, adică 1,4012%.

9. Fondul de Pensii Administrat Privat Vital/Aegon SAFPP, cu sediul în Florești, Jud Cluj, Str. Avram Iancu Nr. 506-508 Et.4, deține 9.611.594 acțiuni, adică 1,3792%.

10. FONDUL DE PENSII ADMINISTRAT PRIVAT BCR un număr de acțiuni 6.930.282 adică 0,9944 %.

11. Alți acționari persoane juridice dețin împreună un număr de acțiuni 67.624.255 adică 9,7037%.

12. Alți acționari persoane fizice dețin împreună un număr de acțiuni 38.237.778 adică 5,4868%.

Din 2001, BRD este o societate pe acțiuni admisă la tranzacționare pe o piață reglementată, care funcționează ca persoană juridică română, în conformitate cu Legea societăților comerciale, cu reglementările privind piața de capital și cu legislația bancară, precum și prevederile prezentului Act Constitutiv și ale documentelor normative interne. Acțiunile Băncii sunt listate la categoria Premium a Bursei de Valori București și sunt incluse în indicii BET, BET

BRD Sogelease IFN S.A.

BRD Sogelease IFN S.A. (BRD Sogelease) este o instituție financiară nebanară, subsidiară a BRD, specializată în leasing financiar și finanțare prin credite pe bază de active pentru companii și profesioniști. De la înființarea sa în 2001, BRD Sogelease oferă soluții personalizate pentru un număr mare de clienți din diverse segmente (corporații, IMM-uri, profesii liberele) și sectoare (transport și logistică, construcții, agricultură, producție, sănătate și altele). Finanțarea de leasing pe bază de active oferită de BRD Sogelease ajută clienții să își implementeze planurile de dezvoltare și să le faciliteze accesul la capital, flexibilitatea și simplitatea produselor generând valoare în special pentru segmentul IMM-urilor.

Structura acționariatului BRD Sogelease IFN S.A

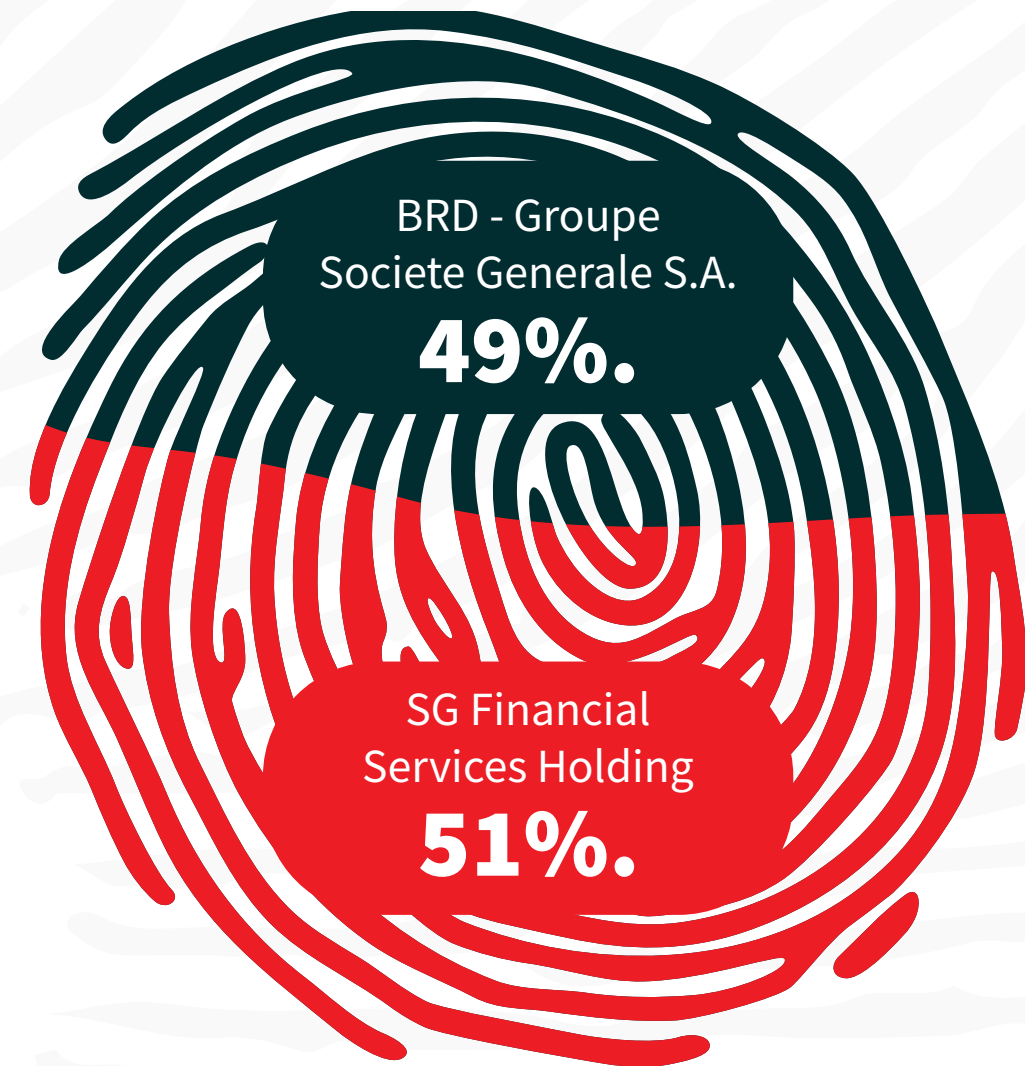


GRI: 2-1,2-6

BRD Finance
IFN S.A.

BRD Finance IFN SA (BRD Finance) este prezentă pe piața românească din aprilie 2004 și este unul dintre liderii pe piața creditelor de consum. BRD Finance desfășoară o activitate de creditare diversificată, astfel încât clienții să poată obține cu ușurință produsele pe care și le doresc. Oferta include credite de consum: credite pentru achiziționarea de bunuri, carduri de credit și credite auto. De-a lungul timpului, strategiile de dezvoltare au susținut creșterea puternică a companiei și au condus la crearea și consolidarea de parteneriate cu mari companii din domenii precum: hipermarketuri (Carrefour), bricolaj (Dedeman, Brico Depot), electro-IT (Flanco, eMAG, Rombiz), mobilier (Elvila, Mobexpert), autoturisme (Peugeot, Citroen, Toyota, Hyundai, Fiat, Suzuki, Opel, Dacia, Renault, Nissan).

Structura acționariatului BRD Finance



BRD AM

BRD AM BRD Asset Management (AM) a fost înființată în anul 2000 sub denumirea SG Asset Management SAI, fiind o subsidiară a Société Générale - Asset Management Paris. În 2008, când BRD Groupe Société Générale devine acționar majoritar, compania și-a schimbat numele în BRD Asset Management SAI.

Structura acționariatului BRDAM



2022 pe scurt

+123%
clienți activi digital
în ultimii 4 ani

2,1 mil
de clienți persoane fizice, companii
(IMM-uri și mari corporații) și investitori
instituționali sprijiniți în 2022

0
incidente de securitate
a protecției datelor

3,5 mil
de persoane la care au ajuns
proiectele culturale ale BRD

9 ani
de susținere a performanței sportive
în calitate de partener oficial al
Federației Române de Handbal

>13.000
de elevi de liceu au participat
la programul și peste 2000 de profesori
și mentori au coordonat echipele la
BRD FIRST Tech Challenge Romania

1.1 miliarde
RON Finanțări sustenabile încheiate în 2022

**2 noi produse de
creditare
verde**
Creditul pentru consum
Expresso Verde și creditul ipotecar
Habitat Verde – au fost lansate

**Climate
Change Summit**
primul din România dedicat
schimbărilor climatice, a implicat un public
de aproape 1 milion de persoane

Carta
Achizițiilor Responsabile - documentul
nostru intern pentru achiziții
responsabile

Seminarii
împărtășirea celor mai bune practici
în domeniul achizițiilor la nivel de
Grup

CSR
Matricea de Risc, instrumentul
nostru de evaluare a riscurilor
de mediu și sociale legate de
furnizorii noștri

**Climate Fresk
Workshop**
un nou program de training
în conformitate cu strategia ESG
a băncii, pentru toți angajații BRD

**Consum
de energie**
Grupul BRD a redus consumul
de energie în 2022 cu
12,5% față de 2021

**Drumul banilor
Podcast**
a ajuns la aproximativ 1 milion de persoane

Locul 1
în clasamentul băncilor
în funcție de NPS

**Fluxuri
100% online**
pentru onboarding, credite
pentru nevoi personale,
actualizarea datelor și
acordarea cardurilor de credit

119.2 mil €
valoarea totală a tranzacțiilor
de finanțare durabilă
pentru clienți corporate

Report de Sustenabilitate 2022

2

Report de Sustenabilitate 2022

7

1.2 Produse și Servicii

BRD este o bancă universală care oferă o gamă largă de produse și servicii pentru persoane fizice și companii. În ceea ce privește produsele și serviciile oferite persoanelor fizice, BRD are o acoperire națională, oferind zilnic produse și servicii bancare și credite pentru persoane fizice (credite de consum, credite ipotecare, descoperiri de cont și carduri de credit). În ceea ce privește clienții reprezentati de companii, fie corporații mici, mijlocii sau de top, BRD are o ofertă largă care acoperă nevoile lor specifice de afaceri, variind de la pachete flexibile de cont curent, împrumuturi pe termen scurt/mediu și lung (de exemplu, capital de lucru, plafoane de credit) descoperit de cont pentru persoane juridice, împrumuturi pentru investiții, credite de campanie), servicii de internet banking, conturi speciale, până la soluții de colectare și plată numerar.

BRD este un partener important pentru companii din domenii precum factoring, Programe Guvernamentale și Fonduri Europene.

BRD Sogelease oferă Leasing financiar pentru IMM-uri, corporații mari și profesioniști din toate sectoarele economice și împrumuturi de investiții pentru IMM-uri, corporații mari și profesioniști activi în special în sectoare precum agricultura și transporturile.

BRD Finance desfășoară o activitate de creditare diversificată, astfel încât clienții să poată obține simplu produsele pe care le doresc. Prezentă pe piața românească din aprilie 2004, BRD Finance este unul din liderii pieței creditelor de consum. De-a lungul timpului, strategiile de dezvoltare au susținut creșterea puternică a companiei și au determinat crearea și consolidarea de parteneriate cu firme importante din domenii precum: hipermarketuri (Carrefour), DIY (Dedeman, Brico

Depot), electro-IT(Flanco, eMAG, Rombiz), mobilă (Elvila, Mobexpert), auto (Peugeot, Citroen, Toyota, Hyundai, Fiat, Suzuki, Opel, Dacia, Renault, Nissan).

BRDAM a fost înființată în anul 2000 sub numele SG Asset Management SAI, fiind filială a Société Générale — Asset Management Paris, denumirea actuală având-o din anul 2008, cand Grupul SG devine actionarul majoritar. Compania asigură managementul Organismelor de Investiții Colective în Valori Mobiliare (OPCVM*), consolidându-și poziția în piață prin profesionalism și adaptarea constantă a produselor la nevoile clienților. Primul fond de investiții lansat, a fost BRD Simfonia, în anul 2001. Clienții companiei sunt persoane fizice și companii, iar piața principală este reprezentată de fonduri deschise de investiții (OPCVM – organisme de plasament colectiv).

În prezent, BRD AM administrează 12 fonduri deschise de investiții, 4 dintre acestea fiind lansate în anul 2022.

**OPCVM-urile sau „organisme de plasament colectiv în valori mobiliare” sunt fonduri de investiții reglementate la nivelul Uniunii Europene. Instrumentul legislativ care acoperă aceste fonduri este Directiva 2014/91/UE. Datorită procesului intens de reglementare pentru ca un fond să fie aprobat ca OPCVM de către un organism de reglementare, eticheta OPCVM servește ca etichetă de calitate și fiabilitate pentru investitori*



1.3 Performanța Economică

2022 a fost un an foarte special, cu evoluții geopolitice dramatice determinate de începutul războiului din Ucraina. În combinație cu presiunile inflaționiste deja ridicate, aceste evoluții și-au pus amprenta asupra mediului economic general. Mediul economic din România a fost destul de bine protejat atât datorită acțiunilor autorităților europene și naționale, cât și rezilienței companiilor, care demonstrează că sistemul economic a atins un nivel destul de ridicat de maturitate. Pe ansamblu, economia României a crescut cu +4,8% în comparație cu anul 2021, numarându-se printre cele mai performante state membre ale UE.

În acest context, BRD a rămas același partener angajat, de încredere și eficient al economiei României și al clienților săi. Valoarea creditelor noi acordate persoanelor fizice a fost de aproape 7,5 miliarde de lei, înregistrând un nivel record de credite pentru locuințe și al doilea cel mai bun an pentru creditele noi de consum.

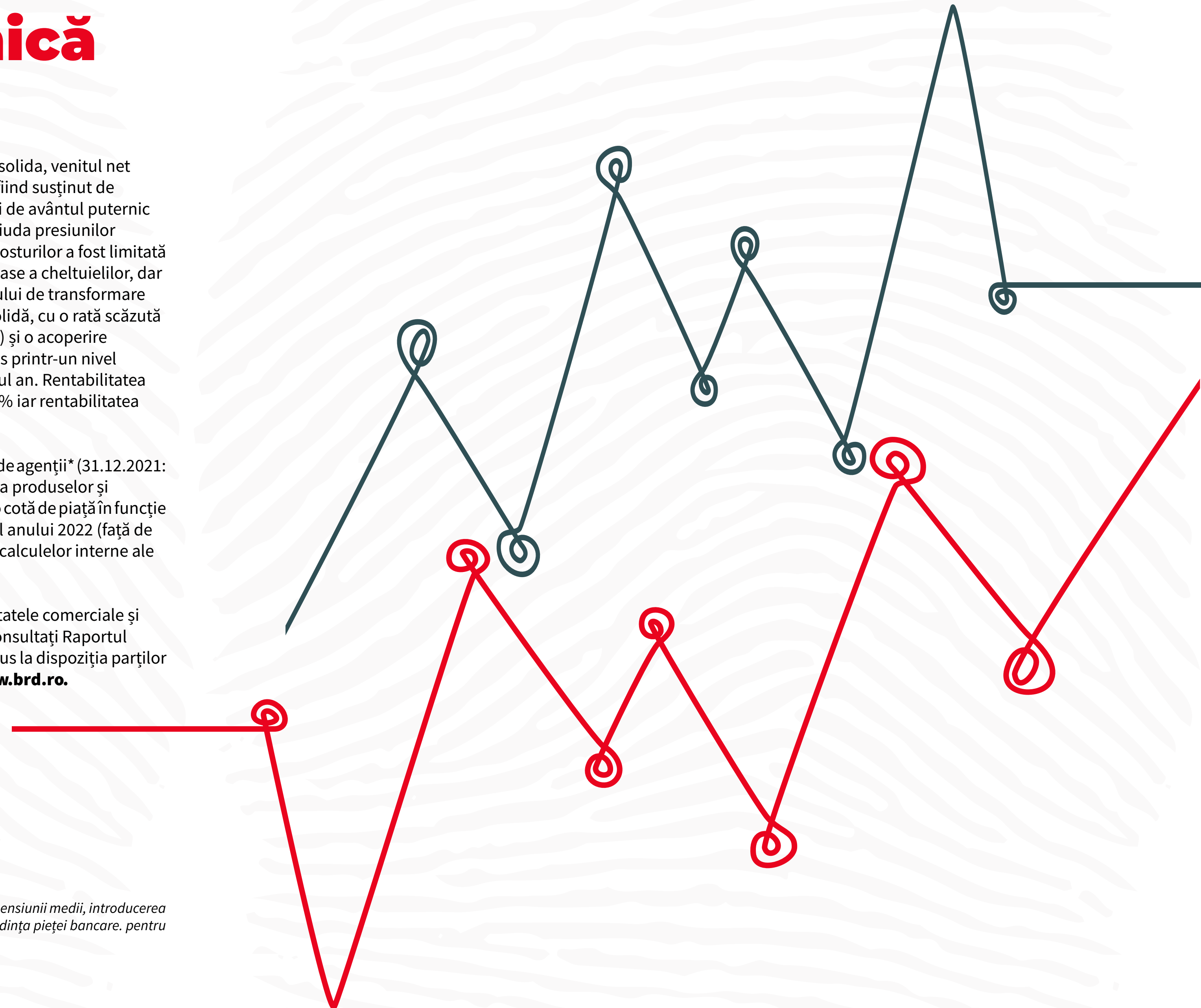
<<Creditarea companiilor a înregistrat o dinamică excelentă, creșterea creditelor în stoc atingând 26% în comparație cu finalul anului 2021, fiind susținută și de participarea activă în cadrul programului IMM In vest. În plus, angajamentul puternic al BRD de a sprijini tranziția către o economie verde a continuat să se materializeze ferm, cu finanțări sustenabile în valoare de aproximativ 1,1 miliarde RON încheiate în 2022.>>

**Reducerea este consecința implementării strategiei de transformare a rețelei de agenții prin optimizarea numărului, creșterea dimensiunii medii, introducerea de noi formate de sucursale adaptate noului model de vânzări și servicii și promovarea unei abordări colaborative, în acord cu tendința pieței bancare. pentru a trece la un model de distribuție hibrid.*

Având la baza o activitate comercială solidă, venitul net bancar a crescut în dinamica anuală, fiind susținut de avansul veniturilor nete din dobânzi și de avântul puternic al activităților de piețe financiare. În ciuda presiunilor inflaționiste semnificative, creșterea costurilor a fost limitată prin menținerea unei discipline riguroase a cheltuielilor, dar cu susținerea în continuare a parcursului de transformare digitală. Calitatea activelor a rămas solidă, cu o rată scăzută a creditelor neperformante (NPL ratio) și o acoperire confortabilă. Toate acestea s-au tradus printr-un nivel ridicat de profitabilitate pentru întregul an. Rentabilitatea capitalurilor proprii (ROE) a fost de 16% iar rentabilitatea activelor(ROA) a atins 1,9% în 2022.

La 31 decembrie 2022, Banca avea 460 de agenții* (31.12.2021: 499 de agenții), care asigură distribuția produselor și serviciilor sale în toată țara. BRD avea o cotă de piață în funcție de totalul activelor, de 10,2% la finalul anului 2022 (față de 10,5% la finalul anului 2021, conform calculelor interne ale Băncii).

Pentru mai multe detalii privind rezultatele comerciale și performant financiară, vă rugăm să consultați Raportul anual al Consiliului de Administrație pus la dispoziția părților interesate pe site-ul instituțional **www.brd.ro**.



1.4 Guvernața și Etica în Afaceri

1.4.1 Guvernanța corporativă

Sistemul de guvernanță al Grupului BRD se bazează pe toate structurile de guvernanță stabilite la nivelul fiecărei companii, cea mai importantă, din punct de vedere al ponderii din cifra de afaceri, fiind Banca.

Structurile de guvernanță ale Băncii sunt următoarele: Adunarea Generală a Acționarilor (AGA), Consiliul de Administrație (CA) și Comitetul de Direcție. Activitatea acestor structuri este sprijinită de o serie de comitete prezentate în detaliu în paginile următoare. În activitatea lor, structurile de guvernanță urmăresc asigurarea unei bune guvernări corporative și a unei funcționări eficiente pe piața bancară, prin protejarea intereselor tuturor categoriilor de părți interesate și printr-un nivel adecvat de transparență în comunicarea informațiilor corporative relevante.

Având în vedere apartenența la un grup internațional, guvernanța internă a BRD este aliniată cu cea a companiei-mamă, Société Générale, dar și la normele specifice naționale stabilite prin Codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București (BVB) pe care îl respectă și îl aplică în mod voluntar.

Adunarea Generală a Acționarilor

Acționarii își exercită drepturile în cadrul AGA, care este cel mai înalt organ decizional al băncii. Acțiunile băncii sunt indivizibile și conferă drepturi egale deținătorilor acestora,

fiecare acțiune dând dreptul la un vot în AGA. Adunările generale sunt convocate de CA cu cel puțin 30 de zile înainte de data stabilită pentru ședință.

Adunările generale sunt un prilej pentru membrii CA și managementul superior de a prezenta acționarilor rezultatele obținute în timpul mandatului lor, pe baza responsabilităților care le sunt încredințate.

Adunările generale sunt ordinare și extraordinare. Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor se întrunește cel puțin o dată pe an, în termen de cel mult 4 luni de la încheierea exercițiului financiar, iar Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor se întrunește ori de câte ori este necesar.

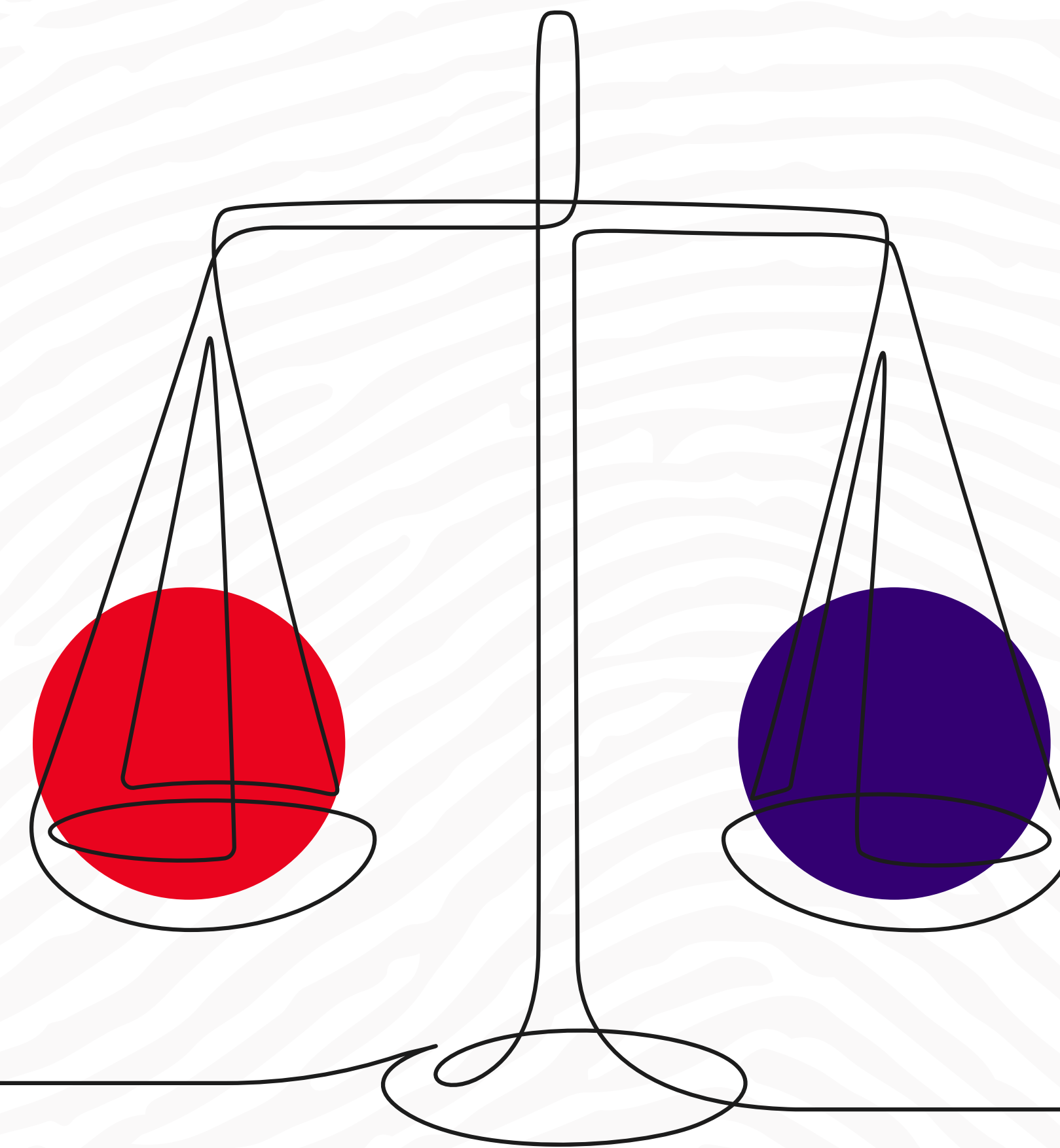
Pentru asigurarea tratamentului egal și exercițiului deplin și echitabil al drepturilor acționarilor, Banca pune la dispoziție acestora toate informațiile relevante referitoare la AGA și la hotărârile adoptate, atât prin mijloace de comunicare în masă, cât și în secțiunea „acționari și investitori” de pe pagina de internet, care este ușor de identificat și accesibilă.

AGA sunt prezidate de Președintele CA sau, după caz, când acesta se află în imposibilitatea temporară de a-și exercita atribuțiile, de către Președintele de ședință ales de către CA să acționeze în calitate de Președinte, permițând astfel un dialog deschis și eficient între directori și acționari.

Regulile de desfășurare a lucrărilor AGA se stabilesc prin Procedura de organizare și desfășurare a AGA, aprobată de CA.

Competențele de aprobare a AGA, condițiile de organizare și de valabilitate a reuniunilor sunt stabilite în Actul Constitutiv al Băncii, cu respectarea cadrului legal și de reglementare aplicabil.

GRI: 2-9



Consiliul de Administrație

Administrarea Băncii este încredințată CA, organul de conducere cu funcția de supraveghere, care reprezintă interfața dintre acționari și managementul superior și, în același timp, legătura dintre membrii managementului superior și categoriile de participanți la activitatea băncii. CA are 9 membri, dintre care 1 membru este executiv și 3 sunt administratori neexecutivi independenți. Candidații pentru postul de administrator sunt propuși de către membrii CA sau de către acționari în condițiile prevăzute de prevederile legale.

Membrii CA sunt aleși prin votul secret al Adunării Generale Ordinare a Acționarilor pentru un mandat de patru ani și pot fi realesi. Administratorii independenți îndeplinesc criteriile de independență prevăzute de Legea 31/1990 a societăților, Codul de guvernanță corporativă al Bursei de Valori București și Regulamentul BNR nr. 5/2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit. Noii membri ai CA își pot exercita atribuțiile după obținerea aprobării BNR. Evaluarea candidaților propuși pentru posturile de administrator este responsabilitatea Comitetului de nominalizare și se bazează pe un proces de analiză riguros și transparent detaliat în **„Politica de adecvare a membrilor Organului de conducere și a persoanelor care dețin funcții cheie și de inițiere și pregătire a membrilor Organului de conducere”**.

CA se întrunește cel puțin o dată la trei luni sau ori de câte ori este necesar. Președintele CA convoacă/prezidează ședințele, coordonează activitatea CA și raportează cu privire la aceasta AGA. Pentru ca hotărârile CA să fie valabile, este necesară prezența efectivă a cel puțin 5 membri. Deciziile se iau cu votul majorității administratorilor prezenți personal sau reprezentați. În caz de egalitate de voturi, președintele CA are votul decisiv. Regulile privind organizarea și funcționarea CA sunt stabilite în documentul **“Regulamentul de organizare și funcționare a organului de conducere”**.

Principale atribuții ale CA, inclusiv cele care nu pot fi delegate membrilor conducerii superioare, sunt stabilite prin cadrul legal și de reglementare aplicabil, prin Actul Constitutiv și reglementările interne. CA decide asupra valorilor și strategiei băncii asupra politicii de management al riscului,

11 Raport de Sustenabilitate 2022

supraveghează activitatea Băncii și a managementului superior.

CA decide asupra valorilor și a strategiei băncii, asupra politicii de management a riscului, supraveghează activitatea Băncii și a Comitetului de Direcție și în acest scop aprobă, în principal:

- strategia de risc și de afaceri, politica privind externalizarea unor activități, precum și externalizarea activităților semnificative ale băncii;
- componența, organizarea și atribuțiile comitetelor constituite în sprijinul său;
- profilul de risc, politicile privind administrarea riscurilor semnificative și orice operațiuni care reprezintă un risc deosebit pentru Bancă;
- politica de remunerare a Băncii.

Consiliul de Administrație are responsabilitatea finală pentru operațiunile și soliditatea financiară a Băncii și în acest sens:

- stabilește sistemul contabil și de control financiar și aprobă planificări financiare;
- examinează și își însușește situațiile financiare, face propuneri privind destinația și repartizarea profitului și proiectul bugetului de venituri și cheltuieli pe anul următor;
- răspunde pentru implementarea unui cadru de administrare a activității care să asigure administrarea efectivă și prudentă a Băncii și evaluează periodic eficacitatea cadrului de administrare a activității Băncii;
- răspunde de stabilirea și menținerea unui sistem de control intern eficient, adecvat naturii, extinderii și complexității activității Băncii;
- aprobă situațiile financiare interimare (trimestriale, semestriale, anuale preliminare) înainte de publicarea acestora în cadrul raportărilor Băncii către ASF SIIF și BVB.

Mai multe informații despre CA al BRD găsiți în Raportul Anual 2022 al CA și în Codul de guvernanță corporativă pe site-ul www.brd.ro, secțiunea Acționari și Investitori.

GRI: 2-9



Comitete înființate în sprijinul CA

Pentru a dezvolta și a menține bunele practici de administrare a activității, CA a înființat patru comitete care sprijină activitatea acestuia în îndeplinirea atribuțiilor ce îi revin. Regulile de funcționare și atribuțiile acestor comitete sunt stabilite în cadrul unei directive interne care este aprobată de către CA.

Aceste comitete sunt prezidate fiecare de un membru neexecutiv al CA, fiecare comitet fiind format din cel puțin trei membri. Delegarea de competențe de către CA către comitetele înființate pentru a-i sprijini activitatea nu exonerează în niciun fel CA de îndeplinirea sarcinilor și responsabilităților sale.

Toate comitetele constituite în sprijinul CA sunt prezidate de către un membru neexecutiv al CA care este capabil să exercite o judecată obiectivă și sunt formate din cel puțin trei membri, componența exactă fiind detaliată la secțiunea dedicată fiecărui Comitet.

Membrii independenți ai CA au o implicare activă în cadrul comitetelor.

Durata mandatului unui membru al comitetele constituite în sprijinul CA nu poate depăși durata mandatului său de administrator. Membrii comitetelor sunt reeligibili.

Comitetele interacționează atunci când este necesar, iar Președintele unui Comitet sau un membru al acestuia poate fi membru în alt Comitet, fără ca un Comitet să fie compus din același grup de membri aparținând altui Comitet.

Membrii Comitetelor constituite în sprijinul CA au la nivel individual și colectiv experiența, cunoștințele și competențele adecvate desfășurării activității în respectivele comitete. Structura Comitetelor respectă cerințele legale în vigoare, inclusiv, dar fără a se limita la, cele privind numărul de administratori independenți din cadrul fiecărui Comitet și condițiile specifice fiecărui comitet pe care trebuie să le îndeplinească Președintele acelu Comitet.

CA are în vedere rotația ocazională a Președinților și a membrilor comitetelor, ținând cont de criteriile enumerate mai sus.

Regulile de organizare/funcționare și atribuțiile acestor comitete sunt definite în reglementările interne.

La numirea membrilor comitetelor, CA analizează: experiența în funcții de conducere de top management (de ex.: Director General/Director General Adjunct/Membru al CD în entități din domeniul financiar-bancar); experiența în calitate de membri ai CA/CS, în cadrul comitetelor constituite pentru a sprijini CA/CS în activitatea sa, complexitatea societății/grupului în cadrul căruia activează/ a activat membrul CA; expertiza specifică cerută pentru fiecare comitet/funcție exercitată în cadrul comitetului.

1. Comitetul de audit

este un comitet permanent, cu rol consultativ în domeniul controlului intern, al auditului financiar, al auditului intern și al administrării riscurilor. Comitetul verifică măsurile adoptate de către Comitetul de Direcție pentru remedierea deficiențelor identificate în activitatea de control intern, de nerespectarea cadrului legal.

La data de 31 decembrie 2022, membrii Comitetului de audit:

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Indepen- dent (Da/ Nu)	Gen	Competență	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
Jean-Pierre Georges VIGROUX	Neexecutiv	Da	masculin	Președinte independent	Membru independent în CA și membru al Comitetului de remunerare.
Giovanni-Luca SOMA	Neexecutiv	Nu	masculin	Membru	Președinte al CA și membru în Comitetul de remunerare
Liliana IONESCU-FELEAGĂ	Neexecutiv	Da	feminin	Membru	Membru independent al CA, Președinte al Comitetului de remunerare, membru al Comitetului de nominalizare.

Comitetul de audit se reunește trimestrial sau ori de câte ori este necesar, la inițiativa președintelui comitetului.

Regulile de organizare și funcționare ale Comitetului de audit sunt definite în reglementările interne.

Președintele Comitetului de audit este un membru independent al Consiliului de Administrație și are cunoștințe de specialitate și experiență în aplicarea principiilor contabile și a proceselor de control intern.

Doi membri din cei trei sunt neexecutivi independenți.

Membrii comitetului de audit în ansamblul său au experiență practică recentă și relevantă în domeniul piețelor financiare și au obținut, în urma activităților anterioare, o experiență profesională suficientă legată în mod direct de activitatea pe piețele financiare.

Principalele responsabilități ale Comitetului de audit sunt:

- să formuleze recomandări către Consiliul de Administrație cu privire la strategia de risc și de afaceri și la politica instituției de credit în domeniul controlului intern, precum și pentru numirea/revocarea auditorului financiar al

băncii și condițiile remunerării acestuia;

- să verifice adoptarea la timp de către Comitetul de Direcție a măsurilor corective necesare pentru remedierea deficiențelor privind controlul intern, neconformarea cu cadrul legal;

- să monitorizeze procesul de raportare financiară, fiind informat de către auditorul extern cu privire la deficiențele semnificative ale controlului intern în acest domeniu și să transmită recomandări pentru a asigura integritatea procesului de raportare financiară;

- să examineze, cu ajutorul auditorilor financiari și independent de conducerea băncii, proiectele de situații financiare (situațiile financiare semestriale, anuale și anuale consolidate), precum și condițiile întocmirii acestora de către bancă (pertinenta principiilor, metodelor și standardelor contabile aplicate, precum și a procedurilor interne de colectare a datelor);

- să verifice și să monitorizeze independența și obiectivitatea auditorului financiar al băncii;

- să supravegheze activitatea auditorului financiar al băncii, să evalueze și să monitorizeze independența acestuia, informează CA cu privire la rezultatele auditului financiar și explică modul în care acesta a contribuit la integritatea raportării financiare și care a fost rolul Comitetului de audit în acest proces;

- să prezinte Consiliului de Administrație note privind principalele aspecte analizate în cadrul Comitetului de audit;

- să evalueze conflictele de interese în tranzacțiile Băncii și ale filialelor sale cu părțile afiliate și să prezinte CA opinia sa cu privire la tranzacțiile cu părțile afiliate prevăzute în competența specifică a CA;

- să evalueze calitatea controlului intern, în special în ceea ce privește evaluarea riscurilor și controlul riscurilor și să propună, dacă este necesar, măsurile care trebuie luate.

2. Comitetul de remunerare este un comitet permanent cu rol consultativ, care asistă CA în îndeplinirea responsabilităților sale legate de politica de remunerare.

La data de 31 decembrie 2022, membrii Comitetului de remunerare sunt următorii:

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Indepen- dent (Da/ Nu)	Gen	Competență	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
Liliana IONESCU-FELEAGĂ	Neexecutiv	Da	feminin	Președinte	Membru independent al CA, membru al Comitetului de Audit, membru al Comitetului de nominalizare.
Giovanni-Luca SOMA	Neexecutiv	Nu	masculin	Membru	Președinte al CA și membru în Comitetul de Audit
Jean-Pierre Georges VIGROUX	Neexecutiv	Da	masculin	Membru	Membru independent în CA și Președinte al Comitetului de Audit.

Regulile de organizare și funcționare ale Comitetului de remunerare sunt definite în reglementările interne.

Președintele Comitetului de remunerare este un membru neexecutiv independent al Consiliului de Administrație, doi membri din cei trei sunt neexecutivi independenți.

Membrii comitetului de remunerare trebuie să dispună, la nivel colectiv, de cunoștințe, aptitudini și experiență profesională adecvate cu privire la politicile și practicile de remunerare, administrarea riscurilor și activitățile de control, în special cu privire la mecanismul pentru alinierea structurii remunerării la profilurile de risc și de capital ale instituțiilor de credit.

Conform criteriilor interne BRD, experiența în funcții de conducere de top management (de ex.: Director General/Director General Adjunct/Membru al CD în entități din domeniul financiar-bancar), a fost considerată ca acoperind domeniul financiar, resurse umane, politici și practici de remunerare și, de asemenea, ca expertiză în gestionarea riscurilor.

De asemenea, experiența în cadrul mai multor CA/CS a fost considerată ca acoperind domeniul resurselor umane, politicile și practicile de remunerare și, reprezintă expertiză în domeniul gestionării riscurilor. Experiența în proiecte de reorganizare a fost considerată ca acoperind expertiza în domeniul resurselor umane și al gestionării riscurilor.

Acesta se reunește anual sau ori de câte ori este necesar. Regulile de organizare și funcționare ale Comitetului de remunerare sunt stabilite în reglementările interne.

Principalele responsabilități ale Comitetului de remunerare sunt:

- analizează politica de remunerare a băncii, care include și identificarea personalului ale cărui activități profesionale au un impact semnificativ asupra profilului de risc al băncii și o supune aprobării CA;
- face propuneri privind remunerarea individuală a membrilor neexecutivi ai CA, precum și remunerarea individuală suplimentară individuală a administratorilor cărora li s-au încredințat funcții specifice în cadrul Consiliului și respectiv remuneratia individuală a directorilor;
- supraveghează direct remunerarea coordonatorilor funcțiilor de administrare a riscurilor și de conformitate;
- supraveghează aplicarea principiilor de remunerare a personalului băncii și informează CA cu privire la rezultatele supravegherii.



3. Comitetul de administrare a riscurilor (CAR)

este un comitet permanent cu rol consultativ care oferă consultanță CA cu privire la monitorizarea apetitului la risc global și a strategiei globale privind administrarea riscurilor actuale și viitoare ale Băncii și contribuie la supravegherea implementării acestei strategii de către Comitetul de Direcție.

La data de 31 decembrie 2022, membrii Comitetului de administrare a riscurilor sunt:

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Independ- dent (Da/ Nu)	Gen	Competență	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
Benoît Jean Marie OTTENWALTER	Neexecutiv	Nu	masculin	Președinte	Membru al Consiliului de Administrație
Bogdan-Alexandru DRĂGOI	Neexecutiv	Da	masculin	Membru	Membru al CA și Președinte al Comitetului de nominalizare.
Aurore Brigitte Micheline GASPAR	Neexecutiv	Nu	feminin	Membru	Membru al CA

Regulile de organizare și funcționare ale Comitetului de administrare a riscurilor sunt definite în reglementările interne.

Președintele Comitetului de Administrare a Riscurilor nu este Președintele CA și nici Președintele unui alt comitet.

Membrii Comitetului de administrare a riscurilor dispun, la nivel individual și colectiv, de cunoștințe, aptitudini și expertiză adecvate cu privire la practicile de administrare și de control al riscurilor, pentru a înțelege pe deplin și a monitoriza strategia privind administrarea riscurilor și apetitul la risc al instituției de credit.

Reuniunile comitetului au loc trimestrial sau ori de câte ori este necesar.

În îndeplinirea atribuțiilor sale, Comitetul de administrare a riscurilor:

- verifică dacă prețurile produselor oferite clienților țin pe deplin cont de modelul de afaceri și de strategia Băncii în materie de gestionare a riscurilor și prezintă organului de conducere planuri de remediere a abaterilor/inconsecvențelor identificate;

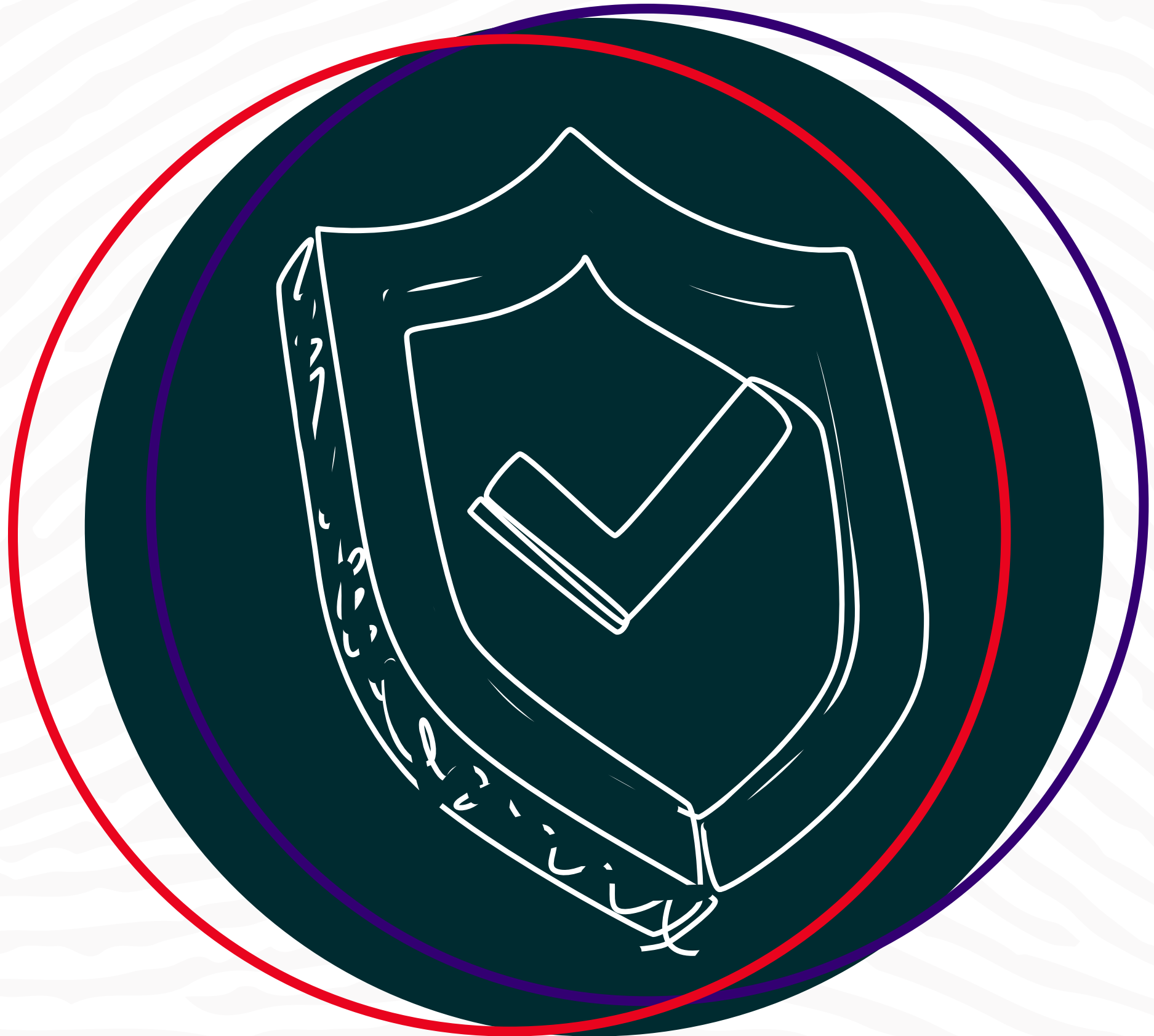
- verifică (fără a aduce atingere atribuțiilor comitetului de remunerare) dacă stimulentele oferite de sistemul de remunerare iau în considerare riscurile, capitalul, lichiditatea, precum și probabilitatea și momentul realizării veniturilor preconizate ale Băncii;

- se implică (fără a aduce atingere sarcinilor Comitetului de remunerare) în procesul de identificare a personalului ale cărui activități profesionale au un impact semnificativ asupra profilului de risc al Băncii din perspectiva responsabilităților și activităților aferente și transmite propunerile sale Comitetului de remunerare;

- stabilește cadrul de administrare a riscurilor și se asigură, prin proceduri, standarde și metode adecvate de gestionare a riscurilor, că riscurile sunt controlate în limitele definite. Recomandările adoptate în cadrul CAR vor fi documentate și aprobate în cadrul Comitetului de Direcție și Consiliului de administrație, după caz;

- supraveghează punerea în aplicare a măsurilor, standardelor și metodelor de implementare a cadrului de administrare a riscurilor și se asigură că riscul este prevenit și propune măsuri de limitare și control al riscurilor;

- prezintă CD și CA, cel puțin o dată pe an, o sinteză cu privire la aspectele care ar putea avea un impact semnificativ asupra profilului de risc al băncii.



4. Comitetul de nominalizare

este un comitet consultativ permanent care asistă CA în îndeplinirea responsabilităților sale în ceea ce privește selecția, evaluarea și succesiunea membrilor organelor de conducere (CA și CD), a evaluării politicii privind adecvarea, inițierea și pregătirea membrilor organului de conducere și a politicii privind evaluarea adecvării persoanelor cu funcții cheie.

La data de 31 decembrie 2022, membrii Comitetului de nominalizare sunt:

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Independ- dent (Da/ Nu)	Gen	Competență	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
Bogdan-Alexandru DRĂGOI	Neexecutiv	Da	masculin	Președinte	Membru al CA și membru al Comitetului de administrare a riscurilor.
Liliana IONESCU-FELEAGĂ	Neexecutiv	Da	feminin	Membru	Membru al CA, membru al Comitetului de Audit și Președinte al Comitetului de remunerare.
Valerie Marcelle Paule VILAFRANCA	Neexecutiv	Nu	feminin	Membru	Membru al CA

Regulile de organizare și funcționare ale Comitetului de nominalizare sunt definite în reglementările interne.

Președintele Comitetul de nominalizare este un membru neexecutiv independent al Consiliului de Administrație și doi membri din cei trei sunt neexecutivi independenți.

Membrii Comitetul de nominalizare au la nivel individual și colectiv, cunoștințe, aptitudini și expertiză adecvate cu privire la procesul de selecție și cerințele privind evaluarea adecvării.

Conform criteriilor interne BRD, experiența în funcții de conducere de top management (de ex.: Director General/ Director General Adjunct/Membru al CD în entități din domeniul financiar-bancar) a fost considerată ca acoperind domeniul resurse umane. De asemenea, experiența în cadrul mai multor CA/CS, Comitete în sprijinul CA/CS sau în proiecte

de reorganizare a fost considerată ca acoperind expertiza în domeniul resurselor umane. Comitetul de nominalizare se reunește semestrial sau ori de câte ori este necesar.

În exercitarea atribuțiilor sale, Comitetul de nominalizare:

- identifică, face propuneri și supune spre aprobare CA sau Adunării generale a acționarilor candidații pentru ocuparea posturilor din cadrul organului de conducere;

- este implicat în elaborarea politicii de selecție, monitorizare și succesiune a membrilor organului de conducere al Băncii și a politicii privind evaluarea persoanelor cu funcții cheie, pe care le supune aprobării CA;

- evaluează echilibrul de cunoștințe, competențe, diversitate și experiență în cadrul organului de conducere, pregătește o descriere a rolurilor și a capacităților necesare pentru nominalizarea pe o anumită poziție și evaluează gradul de îndeplinire angajamentelor asumate de membrii organului de conducere în ceea ce privește timpul alocat de către aceștia pentru exercitarea responsabilităților asumate;

- evaluează periodic, cel puțin o dată pe an, cunoștințele, competențele și experiența fiecărui membru al organului de conducere și a organului de conducere în ansamblu și raportează în consecință CA;

- revizuieste periodic politica de selecție, monitorizare și succesiune a membrilor organului de conducere în ceea ce privește selecția și numirea membrilor CD și face recomandări CA;

- participă, în mod continuu, la procesul de identificare a personalului ale cărui activități profesionale au un impact semnificativ asupra profilului de risc al Băncii, furnizând Comitetului de remunerare informații adecvate cu privire la membrii organului de conducere, inclusiv prin raportare la responsabilitățile acestora.

Numărul de reuniuni pentru fiecare Comitet se regăsește în cadrul Raportului Anual al Consiliului de Administrație începând cu pagina 17.



Comitetul de Direcție

Conducerea operațională și coordonarea activității zilnice a Băncii sunt delegate de către CA directorilor. Directorii Băncii sunt aleși de către CA dintre administratori sau din afara Consiliului, iar împreună formează Comitetul de Direcție. Comitetul de Direcție este alcătuit din opt directori, dintre care un Director General care conduce activitățile Comitetului. Fiecare director este învestit cu toate competențele de a acționa în numele Băncii și de a o reprezenta în relațiile cu terții, în orice împrejurare legată de activitățile pe care le coordonează, cu respectarea prevederilor legale și ale Actului Constitutiv.

Pentru a asigura un management cât mai eficient și o bună acoperire a domeniilor de activitate ale Băncii, fiecare director are autoritate asupra anumitor activități ale Băncii și coordonează direct structuri din cadrul Băncii, stabilite de CA. Reuniunile Comitetului de Direcție sunt ținute cel puțin o dată la două săptămâni sau ori de câte ori activitatea Băncii o impune. Pentru validitatea deciziilor Comitetului de Direcție, este necesară prezența a cel puțin 5 membri ai Comitetului de Direcție. Deciziile Comitetului de Direcție se iau cu votul „PENTRU” a cel puțin jumătate din membrii Comitetului de Direcție. În caz de egalitate de voturi, Directorul General are votul decisiv.

Directorii participă personal la reuniune. Votul nu poate fi delegat în cadrul reuniunilor Comitetului de Direcție. Membrii Comitetului de Direcție pot participa la reuniune și prin mijloace de comunicare la distanță (videoconferință, teleconferință etc.). În cazuri excepționale, justificate de urgența situației și de interesul Băncii, hotărârile Comitetului de Direcție pot fi luate prin votul scris al membrilor, în condițiile alineatelor (2) și (6) ale articolului 34 din Actul constitutiv al Băncii, fără a fi necesară o întrunire, după ce aceștia au fost complet informați cu privire la problemelor aflate pe ordinea de zi. Regulile privind organizarea și funcționarea ale Comitetului de Direcție sunt stabilite în reglementările interne.

Conform procedurilor interne, CD furnizează CA, ori de câte ori este necesar, informații detaliate cu privire la toate

aspectele importante ale activității Băncii, inclusiv cele legate de sustenabilitate. De asemenea, orice eveniment de importanță majoră este comunicat imediat CA. Membrii CD fac parte din Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și social și coordonează programele din sfera sustenabilității, la nivelul Băncii.

Roluri și responsabilități

- Comitetului de Direcție este responsabil de conducerea executivă a băncii, de managementul și controlul activităților și operațiunilor acesteia;

- Asigură implementarea liniilor strategice aprobate de CA privind dezvoltarea Băncii, administrarea și controlul riscurilor asociate activității acesteia;

- Menține o structură organizatorică adecvată și fluxul informațional necesar în cadrul Băncii și face propuneri de modificare a acestora, pe care le supune aprobării CA;

- Asigură o monitorizare funcționarii adecvate și eficiente a funcționării sistemului de control intern, având responsabilitatea de a stabili un sistem de detectare a deficiențelor sistemului de control intern și de a întreprinde măsuri de soluționare a acestor deficiențe;

- Informează permanent CA cu privire la activitatea băncii.

Comitetul de Direcție are responsabilitatea de a gestiona impactul asupra oamenilor și mediului referitor la activitățile Băncii. Aspectele ESG sunt abordate prin intermediul documentelor normative, iar pentru unele dintre acestea, Consiliul de Administrație (CA) este implicat în procesul de aprobare și în strategiile de afaceri.

CA are un rol de aprobare, inclusiv în revizuirea documentelor normative – guvernanta, conflict de interese, riscuri - (în cazul în care este necesar) în limitele competenței sale, perioada de revizuire fiind în conformitate cu reglementările în vigoare.

Secretariatul General (SEGL) - sub autoritatea directă a Directorului General, este structura responsabilă cu

propunerea spre aprobare a guvernării RSC la nivelul BRD. De asemenea, acționează ca punct de contact cu părțile interesate interne și externe pe teme de sustenabilitate/RSC/ESG. SEGL este, de asemenea, responsabil de asigurarea monitorizării progresului ESG prin coordonarea raportării de sustenabilitate pentru Bancă (inclusiv către Grupul SG). În acest sens, coordonează stabilirea indicatorilor de progres privind sustenabilitatea.

Pentru a eficientiza comunicarea în cadrul structurii Băncii, a fost creat un grup de corespondenți RSC care se ocupă de activitățile RCS în cadrul propriei structuri. Pentru a se asigura că strategia și acțiunile sale de RSC sunt în concordanță cu cele mai recente evoluții, Banca a creat un Comitet pentru schimbări climatice, de mediu și social al cărui rol este prezentat mai jos în secțiunea care conține informații despre comitetele care sprijină activitatea Comitetului de Direcție.



Organizarea comitetelor pentru a sprijini Comitetului de Direcție

Comitetele înființate pentru a sprijini Comitetului de Direcție îl ajută în îndeplinirea atribuțiilor sale pe diverse linii de activitate, în special în ceea ce privește activitatea operațională a Băncii. Membrii acestor comitete sunt membrii Comitetului de Direcție și conducerea structurilor interesate.

Cele mai importante comitete sunt:

1. Comitetul de control intern este un comitet consultativ permanent, care are ca principală atribuție analiza și monitorizarea adecvării activității de control intern, inclusiv a continuității activității și a gestionării crizelor prin prisma organizării/funcționării, prin analiza rezultatelor obținute și a deficiențelor constatate în activitatea de control intern. Pentru îndeplinirea misiunii sale, principalele teme supuse dezbaterii în cadrul Comitetului sunt: riscurile operaționale, continuitatea activității și gestionarea crizelor, supervizarea managerială, supervizarea managerială a conturilor contabile, auditul, riscul de conformitate și reputațional, securitatea informatică, deficiențele constatate prin rapoartele de supraveghere/procese verbale ale autorităților, protecția datelor cu caracter personal.

2. Comitetul de administrare a activelor și pasivelor este un comitet consultativ permanent, care asistă Comitetul de Direcție în îndeplinirea atribuțiilor sale legate de gestionarea activelor și pasivelor, a lichidității și a surselor de finanțare, a riscurilor structurale (riscul de rată a dobânzii și riscul valutar în afara portofoliului de tranzacționare) și a gestionării capitalului, atât la nivelul Băncii, cât și la nivelul Grupului BRD.

3. Comitetul de produse noi este un comitet consultativ permanent care asigură identificarea, analiza și măsurarea corectă a riscurilor asociate noilor produse oferite clienților Băncii, inclusiv modificările semnificative ale produselor existente.

4. Comitetul de prețuri este un comitet consultativ permanent a cărui misiune este de a analiza și de a propune organelor decizionale ale Băncii măsuri privind politica și strategia

de stabilire a prețurilor (comisioane, dobânzi) referitoare la produsele Băncii, luând în considerare obiectivele bugetare, mediul concurențial, strategia comercială a Băncii și evoluțiile pieței.

5. Comitetul de risc retail este un comitet care are misiunea de a formaliza măsurile propuse de structurile din Bancă pentru îmbunătățirea activității de creditare a Băncii pe segmentul retail.

6. Comitetul Clienți (Customer Board) este un comitet consultativ permanent dedicat experiențelor oferite clienților, care are ca scop asigurarea la nivelul întregii Bănci a eficienței procesului de îmbunătățire a calității experiențelor oferite clienților, din perspectiva reacțiilor primite de la aceștia.

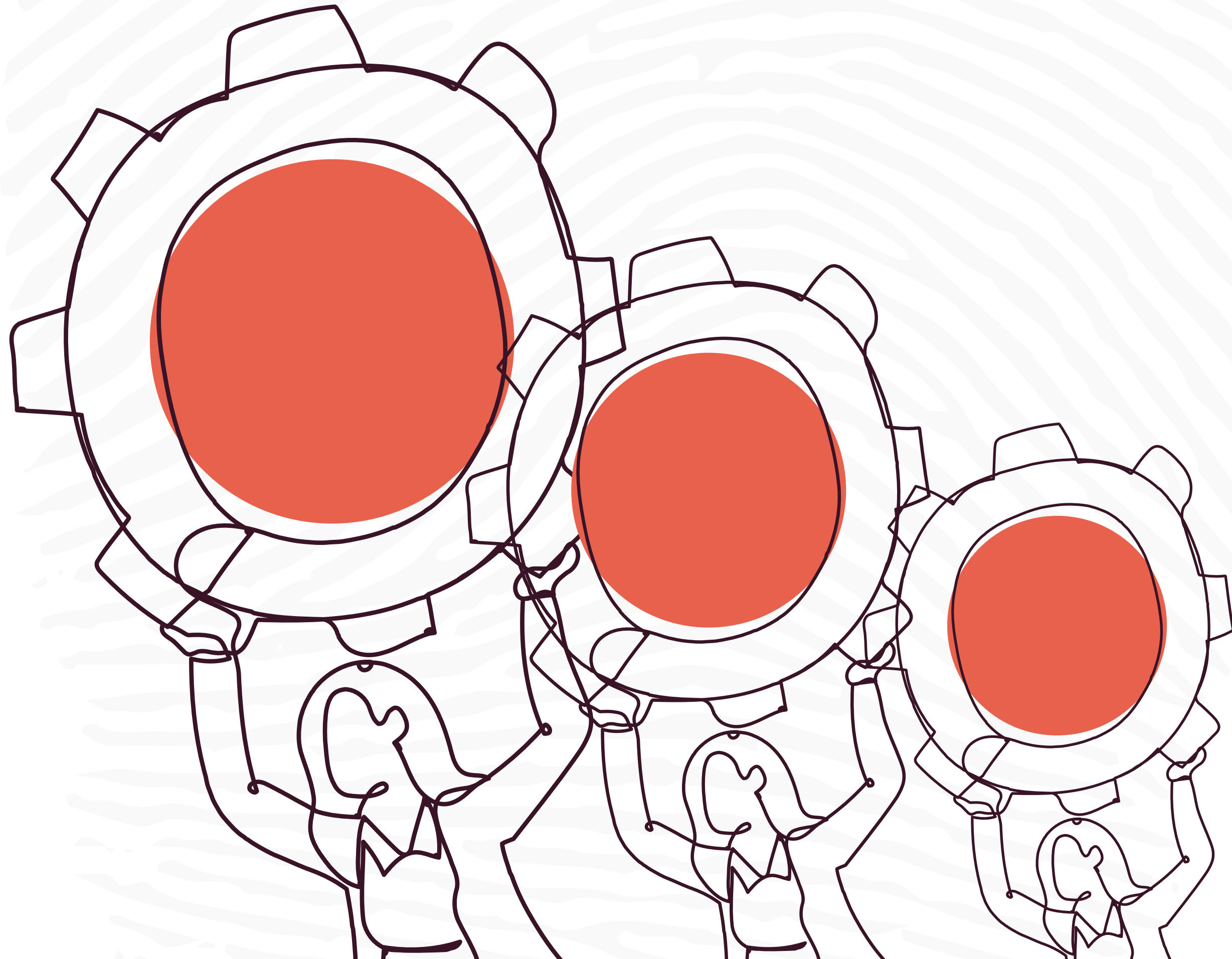
7. Comitetul de Conformitate este un comitet consultativ permanent a cărui misiune principală este de a analiza modul în care este gestionat riscul de conformitate, inclusiv prezentarea deficiențelor constatate în activitatea de control al conformității.

8. Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și social este un comitet consultativ permanent a cărui misiune principală este sprijinirea Comitetului de Direcție în realizarea analizelor strategice de RSC prin raportare la obiectivele Băncii, cu finalitatea de a prezenta Comitetului de Direcție măsurile de implementare a strategiei RSC. Misiunea include formularea de propuneri referitoare la stabilirea obiectivelor Băncii în domeniul RSC, pentru adoptarea cadrului normativ relevant, monitorizarea angajamentelor Băncii, comunicarea și orice alte subiecte legate de problemele de mediu, climatice și sociale. Comitetul a fost înființat în 2021 și este prezidat de Directorul General. În 2022, Comitetul s-a întrunit în luna martie, iar subiectele discutate au fost: prezentarea proiectului de operaționalizare a Strategiei de Sustenabilitate la nivelul Grupului SG și pregătirea pentru noile cerințe de reglementare în domeniul RSC.

Pentru a implementa politica Grupului RSC, pentru a ne adapta cerințelor părților interesate și pentru a ne conforma cerințelor legislative, dar și pentru a asigura o monitorizare a performanței acesteia, există mai multe structuri stabilite la nivelul Băncii. Detalii despre aceste structuri și

atribuțiile lor sunt disponibile în secțiunea „Cum Gestionăm Sustenabilitatea”.

Alte comitete: Comitetul de criză, Comitetul de securitate și sănătate în muncă, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de urmărire, Comitetul de carieră, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul pentru guvernanta datelor și Comitetul de supraveghere a indicilor de referință și a conduitei în cadrul piețelor financiare.



Selecția candidaților pentru CA și CD

Selecția candidaților pentru funcțiile din cadrul Organului de conducere (CA și CD) se face printr-un proces riguros, așa cum este definit în „Politica de adecvare a membrilor Organului de conducere și a persoanelor care dețin funcții cheie și de inițiere și pregătire a membrilor Organului de conducere”. Principalul obiectiv al procesului de selecție este de a asigura candidații potriviți pentru posturile vacante din cadrul organului de conducere sau de a asigura succesiunea membrilor existenți.

Selecția candidaților exclude orice discriminare pe criterii de sex, vârstă, etnie sau orice alt tip de discriminare, prevăzută de lege. Criterii precum reputația, cunoștințele teoretice și experiența profesională practică în anumite domenii de activitate ale BRD, diversitatea, asigură o structură adecvată a organului de conducere.

Selecția administratorilor independenți este condiționată de respectarea criteriilor prevăzute de legislația în vigoare.

La numirea membrilor comitetelor în sprijinul CA, sunt avute în vedere: expertiza specifică cerută pentru fiecare comitet/funcție exercitată în cadrul comitetului, experiența în funcții de conducere de top management (de ex.: Director General/Director General Adjunct/Membru al CD în entități din domeniul financiar-bancar); experiența în calitate de membri ai CA/CS, în cadrul comitetelor constituite pentru a sprijini CA/CS în activitatea sa, complexitatea societății/grupului în cadrul căruia activează/ a activat membrul CA.

Responsabilitatea pentru procesele de selecție, monitorizarea și planificarea succesiunii pentru membrii organului de conducere revine Comitetului de nominalizare, care contribuie activ la desfășurarea acestor procese.

În evaluarea sau reevaluarea continuă a adecvării la nivel individual și colectiv a membrilor organului de conducere, Comitetul de nominalizare va evalua, cu contribuția potențială a Departamentului de resurse umane (DRU), a Structurilor de administrare a riscurilor (RISC, Conformitate) și a Secretariatului general (SEGL), după caz, dezvoltarea și calitatea procesului de inițiere și de formare profesională

oferit organului de conducere în conformitate cu obiectivele stabilite. Responsabilitățile acestui comitet sunt definite în cadrul documentului normativ intern privind Organizarea / funcționarea și atribuțiilor comitetelor constituite în sprijinul Consiliului de Administrație.

Structura comitetelor constituite în sprijinul CD este analizată și revizuită anual conform reglementărilor în vigoare.

Dezvoltarea și consolidarea cunoștințelor membrilor CA și a CD

Grupul pune la dispoziție diverse ateliere și cursuri de formare pentru a asigura dezvoltarea și consolidarea cunoștințelor membrilor organului de conducere pe o gamă largă de subiecte care pot fi de interes pentru acesta și care îl pot sprijini în gestionarea eficientă a activităților desfășurate la nivel de grup, cum ar fi cursuri de formare online (Combaterea corupției, Combaterea comportamentelor inadecvate: noțiuni fundamentale, Codul de conduită, Sancțiuni internaționale, Dreptul concurenței - contactul cu concurenții, Conștientizarea combaterii spălării banilor/contracurarea finanțării terorismului, Combaterea finanțării terorismului, Grupul de securitate a informației, Înțelegerea cadrului disciplinar, Construirea de chatbots alimentați cu inteligență artificială fără programare, Măsurile și reguli pentru protecția și prevenirea Covid-19, Principiile finanțării durabile /Coursera).

De asemenea, au avut loc ateliere pe tema culturii organizaționale cu membrii CA și top management pentru a propune valorile și declarația culturală a organizației, precum și coaching pentru top management, după caz.

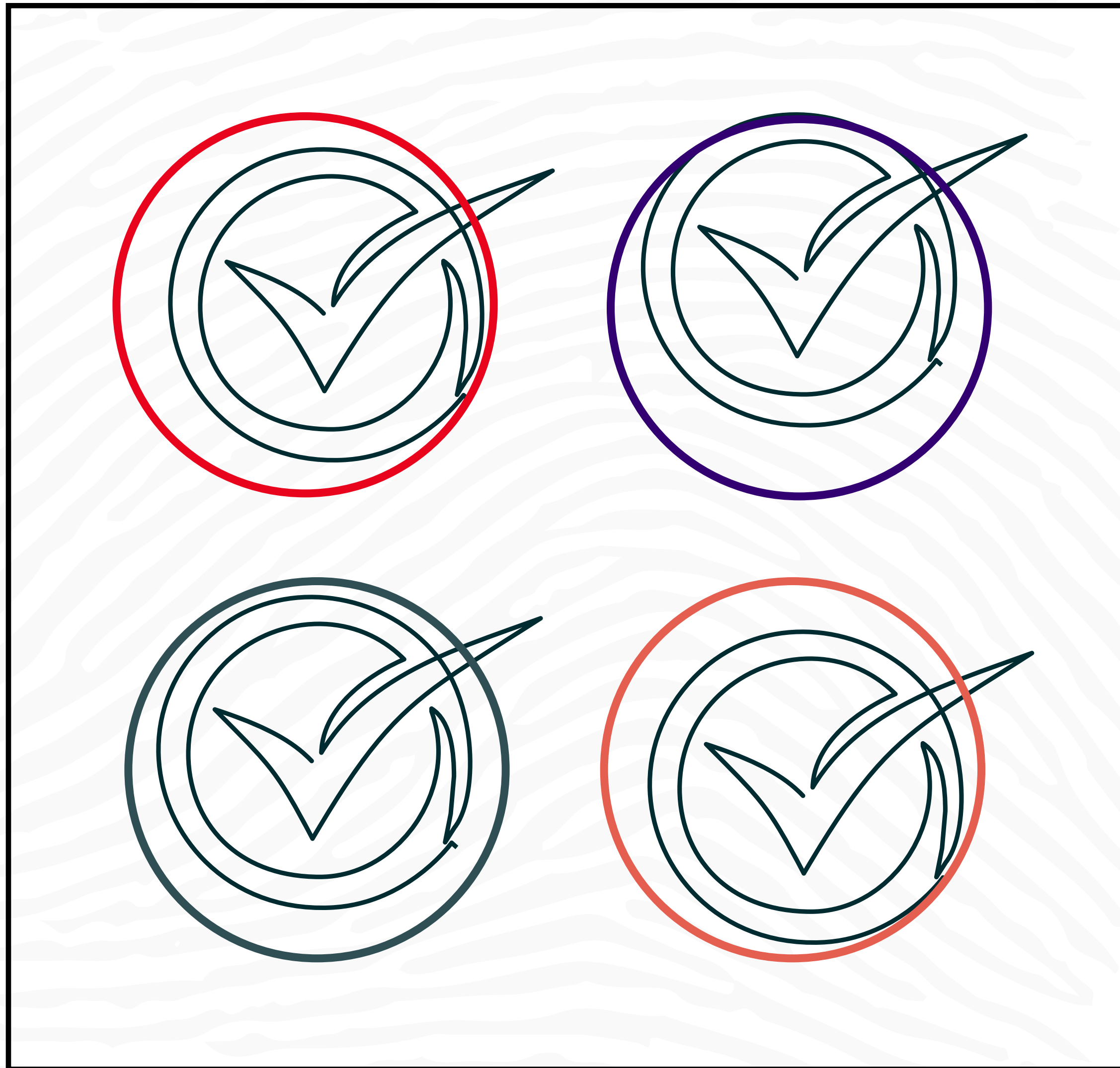
În anul 2022, membrii CA au participat la mai multe cursuri de formare în domenii-cheie. În cadrul Comitetului de Remunerare, membrii acestuia au urmat cursul „Actualizarea informațiilor privind politicile și practicile de remunerare”, pentru a-și consolida cunoștințele despre politica și practicile de remunerare. La rândul lor, membrii Comitetului de Administrare a Riscului au participat la un curs despre „Practicile privind managementul riscurilor”, în vederea aprofundării cunoștințelor în această zonă.

Membrii Comitetului de Nominalizare și-au perfecționat cunoștințele despre procesul de selecție și cerințele privind evaluarea adecvată, prin cursul „Actualizarea informațiilor privind procesul de selecție și cerințele referitoare la evaluarea adecvată.” Pe de altă parte, membrii Comitetului de Audit au urmat un curs despre piețele financiare, principiile acestora și procesele de control intern, sub numele de „Actualizarea informațiilor despre piețele financiare, principiile și procesele de control intern.”

De asemenea, membrii CA au participat la un curs care a acoperit diverse aspecte ale cerințelor prudențiale, inclusiv profilul de risc, apetitul și toleranța la risc, funcția de gestionare a riscului și cultura de risc. Cursul a inclus și cerințe specifice pentru gestionarea principalelor tipuri de riscuri, cum ar fi riscul de credit, riscul de piață, riscul operațional, printre altele.

Membrii CD au avut acces la o serie de cursuri de formare în anul 2022 axate pe teme de sustenabilitate. Printre acestea se numără cursul „ESG – Cambridge Institute for Sustainability Leadership, Diversity & Inclusion”, care acoperă aspecte legate de mediul de afaceri și sustenabilitate, și cursul „Prevenirea discriminării și încurajarea diversității”. De asemenea, membrii CD au participat la cursuri de finanțare durabilă, finanțări verzi și diversitate, echitate și incluziune la locul de muncă. În plus, aceștia au urmat și cursul „Climate Fresk”, care este un program de simulare în domeniul schimbărilor climatice, conceput pentru a ajuta liderii și decidenții să ia decizii mai bine informate în ceea ce privește gestionarea impactului climatic asupra afacerilor.

Astfel, membrii CD au avut acces la o gamă largă de cursuri de formare, menite să îi ajute să înțeleagă mai bine implicațiile sustenabilității.



Evaluarea performanțelor CA și ale CD

Procesul de evaluare are în vedere monitorizarea activității membrilor și a organului de conducere în ansamblul său, în vederea atingerii indicatorilor de performanță și a competențelor, planificarea acțiunilor de dezvoltare pentru îmbunătățirea activității și planificarea succesiunii membrilor. Procesul este desfășurat în conformitate cu prevederile cadrului normativ intern - „Politica de adecvare a membrilor Organului de conducere și a persoanelor care dețin funcții cheie și de inițiere și pregătire a membrilor Organului de conducere”.

Banca, prin intermediul Comitetului de nominalizare, sub responsabilitatea finală a CA, monitorizează în permanență adecvarea membrilor organului de conducere pentru a identifica, în contextul oricărui element nou relevant, situațiile în care trebuie să revalueze adecvarea acestora. Comitetul de nominalizare trebuie să efectueze o reevaluare a adecvării cel puțin o dată pe an. Banca documentează fiecare evaluare și reevaluare, inclusiv rezultatul acestora, precum și orice acțiune întreprinsă ca urmare a evaluării/reevaluării, iar rezultatul evaluării/reevaluării, motivele inițierii reevaluării și orice recomandări pentru deficiențele identificate sunt documentate și prezentate organului de conducere. În cazul în care evaluarea sau reevaluarea adecvării identifică deficiențe minore în ceea ce privește îndeplinirea cerințelor privind cunoștințele, competențele și experiența persoanelor evaluate sau reevaluate, Banca ia cu promptitudine măsurile de remediere corespunzătoare pentru a elimina deficiențele. În cazul în care evaluarea sau reevaluarea arată că organul de conducere nu este adecvat la nivel colectiv, Banca ia imediat măsurile de remediere necesare.

Pentru a evalua/revalua adecvarea, la nivel individual și colectiv, a persoanelor propuse ca membri ai organului de conducere/care dețin statutul de membri ai organului de conducere, Comitetul de nominalizare poate solicita contribuții, inclusiv informații relevante primite de la alte comitete, cum ar fi Comitetul de administrare a riscurilor și Comitetul de audit, precum și de la alte funcții, cum ar fi funcțiile de control intern, funcția de resurse umane, funcția juridică. De asemenea, SEGL sprijină Comitetul de nominalizare în vederea desfășurării procesului de evaluare/

reevaluare a organului de conducere și a membrilor acestuia. CA este responsabil pentru stabilirea evaluărilor/reevaluărilor finale privind adecvarea.

Comitetul de nominalizare revaluează aptitudinea la nivel individual a membrilor organului de conducere în următoarele cazuri:

- numirea de noi membri ai organului de conducere, inclusiv ca urmare a achiziției directe sau indirecte sau a creșterii participăției calificate într-o instituție de credit. Această evaluare se limitează la membrii nou numiți;
- la o nouă numire a membrilor organului de conducere, în cazul în care cerințele postului s-au modificat sau dacă membrul este numit într-o poziție diferită în cadrul organului de conducere. Această evaluare se limitează la membrii ale căror poziții s-au schimbat și la analiza aspectelor relevante, luând în considerare orice cerințe suplimentare pentru poziția respectivă.

De asemenea, Comitetul de nominalizare revaluează aptitudinea la nivel individual a membrilor organului de conducere în următoarele cazuri:

- în cazul în care există îndoile cu privire la adecvarea, la nivel individual sau colectiv, a membrilor organului de conducere;
- în cazul unui eveniment cu un impact semnificativ asupra reputăției unui membru al organului de conducere sau a Băncii, inclusiv în cazurile în care membrii nu respectă politica BRD privind conflictul de interese;
- ca parte a revizuirii cadrului de gestionare a activităților de către organul de conducere;
- în orice altă situație care poate afecta în mod semnificativ calitatea de membru al organului de conducere.

Comitetul de nominalizare revaluează alocarea de timp suficient de către un membru al organului de conducere în cazul în care acesta își asumă un mandat suplimentar sau începe să desfășoare noi activități relevante, inclusiv activități politice.

Comitetul de nominalizare evaluează sau reevaluează adecvarea, la nivel colectiv, a organului de conducere, în special atunci când se produc schimbări semnificative în componența organului de conducere, inclusiv:

a) numirea de noi membri ai organului de conducere, inclusiv ca urmare a unei achiziții directe sau indirecte sau a unei creșteri a participației calificate într-o instituție de credit;

b) o nouă numire a membrilor organului de conducere, în cazul în care cerințele postului s-au modificat sau dacă membrii sunt numiți pentru un alt post în cadrul organului de conducere;

c) în cazul în care membrii încetează să mai facă parte din organul de conducere.

Comitetul de nominalizare evaluează sau reevaluează adecvarea, la nivel colectiv, în special în următoarele cazuri:

a) atunci când are loc o schimbare semnificativă a modelului de afaceri al băncii, a apetitului pentru risc sau a strategiei de gestionare a riscurilor sau a structurii individuale sau de grup;

b) ca parte a revizuirii cadrului de gestionare a activității de către organului de conducere; în orice altă situație care poate afecta în mod semnificativ caracterul adecvat, la nivel colectiv, al organului de conducere.

Comitetul de nominalizare reevaluează și raportează CA în consecință periodic, dar cel puțin o dată pe an, următoarele:

a) structura, dimensiunea, compoziția și performanța organului de conducere și îi face recomandări cu privire la orice modificări;

b) buna reputație, cunoștințele, competențele și experiența, onestitatea, integritatea, gândirea independentă, timpul alocat de fiecare membru al organului de conducere;

c) cunoștințele, competențele și experiența organului de conducere în ansamblu.

În cazul în care o persoană deține mai multe funcții în cadrul organului de conducere, evaluarea va fi efectuată pentru fiecare dintre acestea.

Procesul de evaluare/reevaluare a adecvării a membrilor organului de conducere se concentrează cel puțin pe următoarele aspecte:

a) evaluarea gradului de înțelegere a structurii și activității Băncii și a societăților din Grup;

b) evaluarea contribuției efective a fiecărui membru, a implicării constructive în discuțiile purtate și în deciziile adoptate, precum și a prezenței acestora la ședințele organului de conducere și ale comitetelor din care fac parte;

c) evaluarea activității ținând cont de evoluția activității Băncii și a mediului bancar;

d) evaluarea comportamentală și managerială în conformitate cu regulile unei practici bancare prudente și sănătoase;

e) îmbunătățirea cunoștințelor.

Procesul de evaluare/reevaluare a adecvării organului de conducere se axează cel puțin pe următoarele aspecte:

a) evaluarea performanțelor organului de conducere, a modului în care acesta funcționează, a comitetelor înființate în sprijinul său, precum și a eficienței fluxului de informații;

b) verificarea adecvării structurii, mărimii și componenței organului de conducere în raport cu orice modificări în activitatea Băncii, precum și a deficiențelor de adecvare individuală și colectivă, ținând cont de modelul de afaceri al Băncii, de strategia de risc și de modificările acestora;

c) evaluarea echilibrului de cunoștințe, competențe și experiență în cadrul organului de conducere;

d) evaluarea diversității în cadrul organului de conducere;

e) verificarea modului în care sunt pregătite și discutate aspectele importante ale activității Băncii, inclusiv verificarea modului în care organul de conducere acționează în interesul

Băncii și se concentrează asupra obiectivelor strategice importante.

f) analiza independenței membrilor organului de conducere, inclusiv cerința ca procesul decizional să nu fie dominat de o persoană sau de un grup restrâns de persoane și respectarea de către membrii organului de conducere a politicii privind conflictul de interese.

La reevaluarea performanțelor individuale și colective ale membrilor organului de conducere, trebuie să se țină seama cel puțin de următoarele aspecte:

a) eficiența proceselor de lucru ale organului de conducere, inclusiv eficiența fluxurilor de informații și a liniilor de raportare către organul de conducere, ținând seama de contribuțiile posturilor de control intern, inclusiv de orice acțiuni de monitorizare sau recomandări formulate de aceste posturi;

b) administrarea eficientă și prudentă a băncii, inclusiv dacă organul de conducere a acționat în așa fel încât să urmărească interesele Băncii;

c) capacitatea organului de conducere de a se concentra asupra aspectelor importante din punct de vedere strategic;

d) numărul adecvat de reuniuni desfășurate, gradul de participare, alocarea unui timp suficient și intensitatea implicării membrilor organului de conducere în timpul reuniunilor;

e) orice schimbare în componența organului de conducere și orice deficiențe în ceea ce privește adecvarea la nivel individual sau colectiv, ținând cont de modelul de afaceri și de strategia de gestionare a riscurilor Băncii, precum și de modificările acestora;

f) obiectivele de performanță stabilite pentru Bancă și pentru organul de conducere;

g) gândirea independentă a membrilor organului de conducere, inclusiv cerința ca procesul decizional să nu fie dominat de un membru al organului de conducere sau de un grup restrâns de membri ai organului de conducere, precum

și respectarea de către membrii organului de conducere a politicii privind conflictul de interese;

h) măsura în care componența organului de conducere îndeplinește obiectivele stabilite în politica privind promovarea diversității;

i) orice evenimente care ar putea avea un impact semnificativ asupra adecvării, la nivel individual sau colectiv, a membrilor organului de conducere, inclusiv modificări ale modelului de afaceri, strategiilor sau organizării BRD.

Structurile de guvernanță corporativă ale BRD Finance

Adunarea generală a acționarilor este un organism deliberativ și reprezintă toți acționarii societății. Adunările generale sunt ordinare și extraordinare și sunt convocate de către CA.

Adunarea generală ordinară este convocată cel puțin o dată pe an, cel mult la cinci luni după încheierea exercițiului financiar, iar Adunarea generală extraordinară este convocată ori de câte ori trebuie să se ia o decizie în legătură cu problemele care intră în competența sa expresă.

Societatea este administrată în sistem unitar de către CA, în conformitate cu prevederile legii și ale Actului Constitutiv.

Consiliul este format din 5 (cinci) membri, din care 1 membru executiv și 1 administrator neexecutiv independent, aleși de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru o perioadă de 4 (patru) ani, cu posibilitatea de a fi realeși.

Candidații pentru funcțiile de administrator sunt propuși de către membrii CA sau de către acționari în condițiile prevăzute de prevederile legale.

CA se întrunește cel puțin o dată la trei luni sau ori de câte ori este necesar. Președintele CA convoacă/prezidează ședințele, coordonează activitatea consiliului și raportează Adunării Generale a Acționarilor. Pentru ca deciziile CA să fie valabile, este necesară prezența efectivă a cel puțin 3 membri. Deciziile se iau cu votul majorității administratorilor, prezenți personal sau reprezentați. În caz de egalitate de voturi, președintele Consiliului de administrație are vot decisiv. Principalele roluri ale CA, inclusiv cele care nu pot fi delegate membrilor conducerii executive, sunt stabilite de cadrul legal și reglementar aplicabil, de Actul Constitutiv și de regulamentele interne. CA decide cu privire la strategia societății, la politica de administrare a riscurilor, supraveghează activitatea societății și a directorilor, pregătește raportul anual, numește și revocă directorii.

Membrii CA la 31.12.2022

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Independent (Da/Nu)	Gen	Competență
François BLOCH	Neexecutiv	Nu	masculin	Președinte al Consiliului de Administrație
Marc Claude Christophe REY	Executiv	Nu	masculin	Director General și membru al Consiliului de Administrație
Mariana Flavia POPA	Neexecutiv	Nu	feminin	Membru al Consiliului de administrație
Aurelian DOCHIA	Neexecutiv	Da	masculin	Membru independent al Consiliului de Administrație

Conducerea operațională și coordonarea activității zilnice a companiei băncii sunt asigurate de doi directori: Directorul General (dl Marc Claude Christophe REY) și Directorul General Adjunct (dna Oana Monica MOISE), care acționează separat.

Directorii sunt însărcinați să ia toate măsurile necesare în conducerea societății, în limitele obiectului de activitate și cu respectarea competențelor exclusive rezervate prin lege sau prin actul constitutiv și Adunării Generale a Acționarilor.



Comitete:

1. Comitetul de audit

este un comitet permanent, cu rol consultativ, care asistă CA în exercitarea prerogativelor sale în domeniul controlului intern, al auditului financiar, al auditului intern.

Este alcătuit din trei membri neexecutivi ai CA, dintre care unul independent. Președintele este un membru independent al CA.

Membrii Comitetului de audit sunt numiți de Adunarea Generală a Acționarilor.

Comitetul de audit se reunește trimestrial sau ori de câte ori este necesar, la inițiativa președintelui comitetului.

2. Comitetul de administrare a riscurilor

este un comitet permanent cu rol consultativ, care oferă consultanță Consiliului de administrație cu privire la apetitul pentru risc și la strategia globală de administrare a riscurilor actuale și viitoare ale societății.

Comitetul de administrare a riscurilor este înființat prin decizia CA.

Membrii Comitetului de administrare a riscurilor sunt directorii executivi ai BRD Finance și directorii structurilor a căror activitate este supusă unor riscuri semnificative

Membrii Comitetului de administrare a riscurilor au experiența necesară în funcție de rolurile specifice pe care le au în cadrul comitetului.

Reuniunile comitetului au loc lunar.

3. Comitetul pentru securitate și sănătate la locul de muncă

Se reunește trimestrial sau ori de câte ori este necesar.

Structurile de guvernanță corporativă ale BRD Sogelease

Adunarea Generală a Acționarilor este organul de conducere al Societății, hotărând asupra activității acesteia și asigurându-i politica economică și comercială în conformitate cu legislația aplicabilă și cu prezentul Act Constitutiv. Adunările generale sunt ordinare și extraordinare.

Societatea este administrată în sistem unitar de către CA, în conformitate cu dispozițiile legii și ale Actului constitutiv. Consiliul este format din 5 (cinci) membri, aleși de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor pentru o perioadă de 4 (patru) ani, cu posibilitatea de a fi realeși. CA poate delega o parte din atribuțiile sale directorilor și poate recurge la experți pentru a studia anumite aspecte. Membrii CA pot fi persoane fizice sau juridice, cetățeni români sau străini. Numirea și înlocuirea administratorilor se face exclusiv de către Adunarea Generală a Acționarilor.

Președintele CA coordonează activitatea Consiliului de Administrație și raportează cu privire la aceasta Adunării Generale a Acționarilor. El veghează la buna funcționare a organelor societății. Președintele este numit pentru un mandat care nu depășește mandatul său de administrator. Deciziile privind numirea sau revocarea președintelui CA se iau cu votul majorității membrilor prezenți ai Consiliului de administrație.

Conducerea este asigurată de trei directori executivi (Directorul General și 2 directori) aleși și aprobați de către CA, care pot fi persoane fizice române și/sau străine, care sunt împuterniciți să conducă și să coordoneze activitatea zilnică a Societății și sunt investiți să reprezinte Societatea, în conformitate cu art. 5 lit. b) din Legea nr. 93/2009 privind instituțiile financiare nebancare.

Administratorii sunt însărcinați cu luarea tuturor măsurilor legate de administrarea Societății, în limitele obiectului de activitate al Societății și prin respectarea atribuțiilor exclusive prevăzute de lege sau de Actul Constitutiv pentru CA și Adunarea Generală a Acționarilor. Activitatea CA este susținută de două comitete: Comitetul de audit și Comitetul de administrare a riscurilor, control intern și conformitate.

Comitetul de Audit este un comitet permanent cu rol consultativ, care asistă CA în îndeplinirea responsabilităților specifice de control intern, audit intern și gestionare a riscurilor.

Comitetul de audit este format din 3 (trei) membri neexecutivi ai CA, dintre care un membru este independent. Președintele Comitetului de audit este numit de către membrii acestuia și este independent de entitatea auditată. Membrii săi sunt numiți de Adunarea generală.

Comitetul de administrare a riscurilor, control intern și conformitate este un comitet permanent, cu rol consultativ, înființat prin decizia CA, care gestionează riscurile semnificative, riscurile cu impact semnificativ asupra situației patrimoniale și/sau reputațional a instituției financiare nebancare (riscul de credit, riscul de piață, riscul operațional și riscul reputațional), precum și riscul de conformitate, controlul intern și riscurile asociate activităților externalizate. Membrii Comitetului de administrare a riscurilor, control intern și conformitate sunt: Directorul General (președintele comitetului), directorul comercial, directorul financiar și administrativ, directorul de risc, directorul de operațiuni și servicii IT, secretarul general (șeful Departamentului de Conformitate).

Consiliu de Administrație al BRD Sogelease IFN SA

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Independent (Da/Nu)	Gen	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
Frederic Nicolas BANCO	Executiv	Nu	masculin	Director general al BRD Sogelease și membru al CA
Stephane Benoit FORTIN	Neexecutiv	Nu	masculin	Membru al CA și al Comitetului de audit al BRD Sogelease
Ionela COSTICA	Neexecutiv	Da	feminin	Președinte al Comitetului de audit al BRD Sogelease și membru al CA
Yves Jean Guenole LALLEMAND	Neexecutiv	Nu	masculin	Președinte al CA și al Comitetului de audit al BRD Sogelease
Reinhold Günther Manfred	Neexecutiv	Nu	masculin	Membru al CA

Structurile de guvernanță corporativă ale BRDAM

Structura de guvernanță a BRDAM include Adunarea Generală a Acționarilor, Consiliul de Administrație, Conducerea Executivă, comitete consultative - Comitetul de audit, Comitetul de remunerare, Comitetul de nominalizare, Comitetul de Investiții, Comitetul de Control Intern și Risc.

Adunarea Generală a Acționarilor este organul suprem al Societății și decide aspecte legate de activitatea Societății și politica financiară și comercială. Adunarea generală este convocată de Consiliul de Administrație de câte ori este nevoie, în conformitate cu dispozițiile din Actul constitutiv și cu reglementările legale în vigoare. Ședințele A.G.A. pot fi fie ordinare, fie extraordinare.

Atât Adunarea Generală a Acționarilor ordinară cât și cea extraordinară pot decide asupra aspectelor din program sau a celor ridicate în timpul ședinței, prin respectarea cerințelor legate de cvorumul aplicabil și majoritatea de vot, conform legii sau actului constitutiv. AGA poate delega către Consiliului de Administrație, pentru o perioadă limitată de timp, o parte din puterile sale, de exercitat în limitele prevăzute de legea română și de procură de delegare.

Adunarea Generală Extraordinară este ținută în orice moment este necesar, iar Adunarea Generală Ordinară este ținută de cel puțin o dată pe an, în cel mult 5 luni de la încheierea exercițiului financiar. Consiliul de Administrație decide data de referință pentru acționarii îndreptățiți a fi înștiințați și a vota în cadrul AGA. Totodată, în exercitarea atribuțiilor și prerogativelor cu care a fost investită, A.S.F. va putea să ceară motivat convocarea Adunării Generale a Acționarilor și să propună puncte pe ordinea de zi a acestora.

Convocarea AGA, organizarea AGA, valabilitatea deciziilor sale, exercitarea dreptului de vot sunt detaliate în Actul Constitutiv al BRDAM.

Consiliul de Administrație

Societatea este administrată de un Consiliu de Administrație constituit din 3 membri, denumiți administratori, desemnați de către AGA. Doar persoane fizice pot fi desemnate ca administratori.

Fiecare administrator este desemnat pentru o perioadă de patru ani cu posibilitatea de a fi reales sau retras din funcție. Președintele Consiliului de Administrație și Administratorii pot fi cetățeni români sau străini, în orice proporție. Consiliul de Administrație este prezidat de un Președinte desemnat de către AGA din rândul administratorilor.

Membrii Consiliului de Administrație sunt solidar răspunzători pentru administrarea Societății și pentru respectarea actului constitutiv în legătură cu administrarea Societății.

Consiliul de Administrație aprobă limitele toleranței la risc, precum și a procedurii prin care sunt identificate, evaluate, monitorizate, gestionate și raportate riscurile semnificative la care este expusă BRDAM.

Consiliul de Administrație are responsabilitatea de a promova dezvoltarea și aplicarea standardelor etice și profesionale necesare asigurării unui comportament profesional și responsabil al angajaților, în vederea prevenirii apariției conflictelor de interese.

Modalitatea de desfășurare a ședințelor Consiliului de Administrație este detaliată în actul constitutiv al BRDAM.

Președintele Consiliului de Administrație coordonează activitatea Consiliului de Administrație și raportează cu privire la aceasta Adunării Generale a Acționarilor. De asemenea, acesta poate exercita o putere specială încredințată acestuia de AGA dacă nu se stipulează în alt mod.

Președintele monitorizează implementarea și îndeplinirea deciziilor adoptate de AGA și de Consiliul de Administrație. Președintele poate delega dreptul de reprezentare a Societății unui alt administrator, angajat sau împuternicit al Societății, fiind solidar răspunzător cu cel din urmă pentru activitățile desfășurate în această funcție.

Membrii Consiliului de Administrație:

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Independent (Da/Nu)	Gen	Competență
Mihai PURCAREA	Executiv	Nu	masculin	Director General și Președinte al Consiliului de Administrație
Marius STOICA	Neexecutiv	Nu	masculin	Membru al Consiliului de administrație
Iancu GUDA	Neexecutiv	Da	masculin	Membru al Consiliului de administrație

Conducerea Executivă

Conducerea Societății și coordonarea activității zilnice a Societății este asigurată de către directori: Mihai PURCAREA (Director General) și Mihaela UNGUREANU (Director General Adjunct). Cei doi directori sunt împuterniciți să conducă și să coordoneze activitatea zilnică a Societății și sunt investiți cu competența de a angaja răspunderea Societății în conformitate cu prevederile legale din Regulamentul A.S.F. nr.9/2014.

Directorii Societății sunt aleși de către Consiliul de Administrație, dintre administratori sau din afara Consiliului de Administrație.

Directorii sunt responsabili cu luarea tuturor măsurilor aferente conducerii Societății, în limitele obiectului de activitate și cu respectarea competențelor exclusive rezervate de lege sau de actul constitutiv Consiliului de Administrație și Adunării Generale a Acționarilor.

Fiecare director este investit cu toate competențele de a acționa în numele Societății și de a o reprezenta în relațiile cu terții, în orice circumstanță legată de activitățile pe care le coordonează potrivit organigramei Societății, cu respectarea dispozițiilor legale și ale Actului Constitutiv.

Comitete

Comitetul de audit

Comitetul de audit este un comitet independent alcătuit din doi membri neexecutivi ai Consiliului de Administrație. Președintele Comitetului de audit este numit de membrii acestuia și este independent de entitatea auditată.

Comitetul de audit se va întruni de câte ori este necesar pentru analizarea raportului de audit și/sau opiniei auditorului statutar cu privire la aspectele esențiale care rezultă din auditul statutar, precum și cu privire la procesul de raportare financiară și va recomanda măsurile ce se impun a fi luate. Comitetul de audit avizează planul de audit intern și necesarul de resurse aferente acestei activități, primește raportul

de audit intern și analizează constatările și recomandările auditorului financiar privind deficiențele semnificative ale controlului intern în ceea ce privește procesul de raportare financiară, informează membrii Consiliului de Administrație cu privire la rezultatele auditului statutar, cu privire la contribuția auditului statutar la integritatea raportării financiare și la rolul Comitetului de audit în acest proces.

Comitetul de remunerare

Comitetul de remunerare este un comitet independent alcătuit din doi membri neexecutivi ai Consiliului de Administrație. Președintele Comitetului de remunerare este numit de membrii acestuia și este independent de S.A.I..

Este un comitet cu rol consultativ care asistă Consiliul de Administrație în realizarea responsabilităților pe linia elaborării și implementării politicii de remunerare. Se întrunește anual sau ori de câte ori este necesar.

Comitetul de remunerare analizează de o manieră independentă politicile și practicile de remunerare, precum și stimulentele oferite de BRDAM, în vederea administrării riscurilor. Comitetul este responsabil cu deciziile privind remunerarea, conform Politicii de remunerare, inclusiv cu deciziile care au implicații asupra riscurilor și administrării riscurilor S.A.I. și Fonduri Administrate.

Comitetul de nominalizare

Este un comitet cu rol consultativ care asistă Consiliul de Administrație în realizarea responsabilităților privind selecția, monitorizarea și succesiunea membrilor organului de conducere (Consiliul de Administrație și Conducerea executivă) și a evaluării adecvării persoanelor cu funcții cheie. Se întrunește anual sau ori de câte ori este necesar.

Comitetul identifică, face propuneri și supune aprobării Consiliului de Administrație sau Adunării Generale a Acționarilor candidații pentru ocuparea posturilor vacante în cadrul structurii de conducere. Este implicat în elaborarea politicii privind selecția, monitorizarea și succesiunea membrilor structurii de conducere și politicii privind evaluarea persoanelor cu funcții cheie, pe care le supune spre

aprobare Consiliului de Administrație. Se asigură că politica de selecție, monitorizare și succesiune a membrilor structurii de conducere promovează diversitatea în cadrul organului de conducere, atât din punctul de vedere al aptitudinilor și competențelor, cât și al asigurării că procesul decizional al structurii de conducere nu este dominat de nicio persoană sau grup mic de persoane într-un mod care să fie în detrimentul intereselor BRDAM.

Comitetul de investiții

Pentru a asigura un cadru eficient de analiză a deciziilor investiționale, la nivelul S.A.I este constituit un Comitet de Investiții format din: Conducerea Executivă a BRDAM, Angajații Direcției Investiții și Directorul de Risc. În cadrul Comitetului de Investiții, se analizează lunar activitățile desfășurate de către Direcția Investiții și se stabilesc pașii de urmat pentru atingerea obiectivelor din politica de investiții.

Comitetul de control intern și risc

Este un comitet cu rol de suport pentru Consiliul de Administrație, care are ca misiune principală analiza ducerii la îndeplinire a dispunerilor de măsuri rezultate în urma acțiunilor de control și audit, inclusiv continuitatea activității și managementul crizelor din perspectiva organizării/ funcționării, a rezultatelor obținute și a deficiențelor constatate în activitatea de control intern.

BRDAM aplică prevederile Grupului privind nominalizarea și evaluarea personalului de conducere și a funcțiilor cheie (conformitate, risc și audit). Membrii Consiliului de Administrație, membrii Conducerii Executive, funcția de conformitate și funcția de risc sunt supuse unui proces de autorizare din partea Autorității de Supraveghere Financiară (A.S.F.).

Entitatea îndeplinește următoarele sarcini privind investițiile ESG:

- calcularea și dezvoltarea riscului ESG la nivel de portofoliu;
- implementarea în procesul de decizie de investiții a subiectelor ESG, cum ar fi utilizarea unei liste de excludere;
- dezvoltarea către investitori <https://www.brdam.ro/despre-noi/brd-asset-management>

1.4.2 Etica în afaceri

La nivelul Grupului BRD se urmărește respectarea unei conduite responsabile în afaceri. În acest sens, s-au stabilit mai multe politici și regulamente care asigură respectarea acestui angajament și care integrează principiile diferitelor inițiative internaționale privind promovarea anti-corupției, respectarea drepturilor omului și protejarea mediului.

La baza angajamentului Grupului BRD de a acționa într-un mod etic este Codul de Conduită al Grupului SG (https://urlis.net/zouob8vf) care reprezintă un set de valori și principii de comportament stabilite pentru a ghida acțiunile și activitățile tuturor companiilor care fac parte din Grup. Acest cod reprezintă un angajament asumat de Grupul BRD de a urma cele mai înalte standarde de etică și responsabilitate în afaceri și se aplică atât angajaților, cât și partenerilor, clienților și furnizorilor. Fiecare dintre acțiunile noastre face parte din Codul de Conduită și respectă toate Directivele, Instrucțiunile și Ghidurile Grupului nostru. Respectarea Codului de Conduită este asigurată, în special, prin aplicarea regulilor interne ale Grupului și ale entităților sale.

Pentru asigurarea unui nivel ridicat de conformitate cu legislația, reglementările, standardele bancare, precum și cu directivele/procedurile/instrucțiunile interne și cu principiile de guvernanta corporativă, toate companiile din cadrul Grupului BRD au aderat la Principiile și Regulile care Guvernează Lupta Împotriva Corupției (https://bit.ly/3tgzeXH). Aceste principii definesc mai mulți termeni și reglementează conduita pe care angajații din cadrul Grupului BRD trebuie să o adopte vis-a-vis de următoarele aspecte: acordarea de beneficii necuvenite și de mită; recrutarea și evaluarea angajaților; oferirea sau primirea cadouri sau/invitații la mese de afaceri sau evenimente externe; utilizarea unui intermediar terț parte sau a unui furnizor; plăți de „facilitare”; sponsorizare și patronaj; donații politice și religioase; traficul de corupție sau de influență legat de clienți; activitățile de advocacy; conflictul de interese; documentarea, evidența contabilă și arhivarea. De asemenea, Grupul BRD a consolidat cadrul de guvernanta privind anticorupția prin organizarea unor structuri de guvernanta dedicate (Comitetul de Control Intern care are și rol de Comitet ABC, Comitetul de Conformitate), precum

și a unor roluri specifice în acest domeniu. În concordanță cu consolidarea guvernantei, cadrul intern în domeniul ABC (Anti-Mită și Corupție) a fost dezvoltat, prin implementarea mai multor inițiative ABC începând cu 2019 (reglementări interne, controale, revizuirii, aplicații IT etc.).

Banca monitorizează riscurile privind mita și corupția prin intermediul unor instrumente dedicate, cum ar fi evaluările anuale, controalele periodice și prin indicatori periodici, precum și prin alertelor confidențiale depuse prin intermediul canalelor de denunțare a neregulilor, rezultatele obținute fiind comunicate CA și CD, precum și în cadrul diferitelor comitete ale Băncii (Comitetul de control intern, Comitetul de audit, Comitetul de conformitate) prin transmiterea Raportului trimestrial de Conformitate.

La nivelul BRD, în 2022, a avut loc un exercițiu dedicat de evaluare a riscurilor ABC, prin care s-au analizat 49 de scenarii ABC, dintre care 48 au fost clasificate cu un risc rezidual SCĂZUT și unul cu un risc rezidual MODERAT - pentru care au fost definite 3 acțiuni și monitorizate prin Comitetul ABC. Evaluarea se realizează pe toate activitățile Băncii, cu implicarea tuturor structurilor principale.

În urmă evaluării dedicate de risc de mită și corupție, nu s-au identificat riscuri semnificative legate de corupție.

Aceasta evaluare a riscurilor ABC se realizează în linie cu metodologia Grupului, pentru toate activitățile desfășurate în cadrul BRD, cu implicarea structurilor de business interesate.

Banca are, de asemenea, un program de formare a personalului, care include învățarea ABC și o sesiune de formare dedicată personalului care este cel mai expus la riscuri de corupție și mită*, solicitând personalului său să fie vigilent și să aplice politica de toleranță zero în materie de corupție, inclusiv prin raportarea promptă a incidentelor și prin canale de denunțare a neregulilor.

**Procesul de identificare a celor mai expuse persoane la fapte de corupție este aliniat cu procesul desfășurat la Grup SG și vizează anumite categorii de salariați/colaboratori: (i) cei care sunt în contact direct cu clienții sau cu terțe părți, care au putere de decizie sau capacitatea de a influența orice contracte pe care Banca ar dori să le încheie; (ii) cei care sunt în contact cu funcționarii publici care au influență și/sau putere de decizie sau capacitatea de a influența activitățile de afaceri de la nivelul Băncii; (iii) cei care se află în contact cu SPO/PEP; (iv) cei care sunt autorizați să transmită o invitație la licitație și sunt factori de decizie în procesul de licitație (adică au putere decizională în ceea ce privește alegerea finală a unui furnizor).*



Toate politicile și procedurile privind ABC, sunt disponibile întregului personal BRD, inclusiv membrilor CD și CA. După aprobarea lor de către conducerea Băncii, se trimite un mesaj general către toți angajații BRD cu privire la publicarea acestora pe platforma internă. Toți angajații BRD au obligația de a se familiariza cu cadrul normativ intern. În plus, principiile ABC sunt disponibile furnizorilor pe site-ul BRD și sunt aliniate cu cadrul normativ intern și cu principiile Grupului SG.

În 2022, toți membrii organismului de conducere BRD (CD) care fac parte din categoria de personal cel mai expus la riscuri de corupție au participat la cursurile ABC dedicate. Subiectele abordate au vizat în principal impactul corupției la nivelul colectiv, dar și individual, detalierea definițiilor și a legislației extrateritoriale ABC, studii de caz ce vizează scenarii ABC, detalierea modalității de gestionare la nivelul BRD a riscurilor de corupție etc.

De asemenea, 5.627 de angajați (inclusiv membrii organismului de conducere) au finalizat cursul de formare standard privind ABC în cursul anului 2022. În plus, în afară de cursul de formare standard privind ABC alocat tuturor angajaților, există un program de instruire dedicat pentru personalul considerat a fi în categoria „Personalul cel mai expus” - în anul 2022, 320 de angajați au participat la acest curs de formare.

Conformitatea este o temă permanentă și în Comitetul de produse noi, toate produsele noi fiind evaluate din perspectiva riscurilor legate de corupție. Rolul său este de a evalua toate produsele și serviciile noi, precum și activitățile externalizate din perspectiva conformității, inclusiv riscurile ABC.

Comunicarea și formarea privind politici și proceduri anti-corupție - BRD	2020	2021	2022
Procentul membrilor CA cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul angajaților cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul managerilor superiori (senior manager) cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul managerilor intermediari (middle manager) cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Numărul membrilor CA care au participat la formare privind anti-corupția	3	3	10
Procentul membrilor CA care au participat la formare privind anti-corupția	33%	33%	100%
Numărul total de angajați care au participat la formare privind anti-corupția	4.302	6.828	5.627
Procentul de angajați care au participat la formare privind anti-corupția	62%	98%	97%

Comunicarea și formarea privind politici și proceduri anti-corupție - BRD AM	2020	2021	2022
Procentul membrilor CA cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul angajaților cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul managerilor superiori (senior manager) cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul managerilor intermediari (middle manager) cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul membrilor CA care au participat la formare privind anti-corupția	100%	100%	100%
Procentul de angajați care au participat la formare privind anti-corupția	100%	100%	100%

Comunicarea și formarea privind politici și proceduri anti-corupție - BRD Sogelease	2020	2021	2022
Procentul membrilor CA cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	80%	80%	80%
Procentul angajaților cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%
Procentul managerilor superiori (senior manager) cărora li s-au comunicat politicile și procedurile anti-corupție ale organizației	100%	100%	100%

Banca dispune de un canal securizat pe internet, în linie cu Regulamentul BNR 5/2013, (<https://www.brd.ro/contact-confidential>) de denunțare a situațiilor privind abateri sau încălcări ale normelor și principiilor de etică în afaceri, precum și alte situații, după cum urmează: corupție și trafic de influență, conflict de interese, furt de bunuri, însușire de fonduri, practici anticoncurențiale, nerespectarea sancțiunilor internaționale, abuz de piață, spălarea banilor, finanțarea terorismului, fraudă contabilă și fiscală, resurse umane (discriminare, hărțuire și sănătate și securitate în muncă, drepturile omului și libertățile fundamentale, securitatea, confidențialitate și protecția datelor, eludarea/tentativa de eludare și falsificarea documentelor). Această platformă poate fi folosită și în alte situații precum:

- orice fapt care implică o încălcare a unui angajament național sau internațional, a unei legi, a unei reglementări internaționale, a deontologiei, de către un membru al personalului/colaborator/partener/furnizor al Băncii;
- o amenințare la adresa interesului public sau vătămarea gravă a acestuia din urmă;
- conduită sau situații contrare cadrului normativ bancar, Codului de conduită al Grupului Societate Generale/BRD, Codului ABC BRD;
- alte infracțiuni sau fapte penale.

Acest canal asigură protecția datelor cu caracter personal, dar și o confidențialitate strictă, fiind accesibil personalului BRD, dar și furnizorilor de servicii. Pentru personalul Băncii, dreptul de a „denunța” poate fi exercitat și prin utilizarea liniei de autoritate directă sau funcțională (indirectă) a angajatului sau prin raportarea directă către Directorul de Conformitate. Pentru situațiile în care angajații ar avea nevoie de sfaturi sau consiliere cu privire la o situație care s-ar putea încadra într-unul dintre aspectele menționate în această secțiune, conform Principiilor și Regulilor care Guvernează Lupta împotriva Corupției trebuie să raporteze orice nelămuriri sau suspiciuni și să solicite fără întârziere sfatul managerului și al Directorului de Conformitate. Banca nu va tolera represalii de orice fel, (în ceea ce privește promovarea, condițiile de muncă etc.) împotriva oricărei persoane care raportează cu

bună-credință o conduită necorespunzătoare. În cazul în care superiorul ierarhic sau Directorul de conformitate are nevoie de sprijin juridic în ceea ce privește pentru legalitatea unei anumite practici, acesta va putea solicita sprijin juridic pentru avizul/sfatul necesar.

În situația în care se vor introduce date de contact (adresa email etc.), comunicarea ulterioară cu inițiatorul alertei cu privire la admisibilitate, progresul analizei, etc. se va efectua prin intermediul adresei email alerte_confidentiale@brd.ro, pentru a se asigura confidențialitatea datelor. În scopul protecției datelor cu caracter personal, se vor anonimiză atât datele persoanei care a transmis alerta, cât și pe cele ale persoanelor care fac obiectul alertei, după finalizarea investigației.

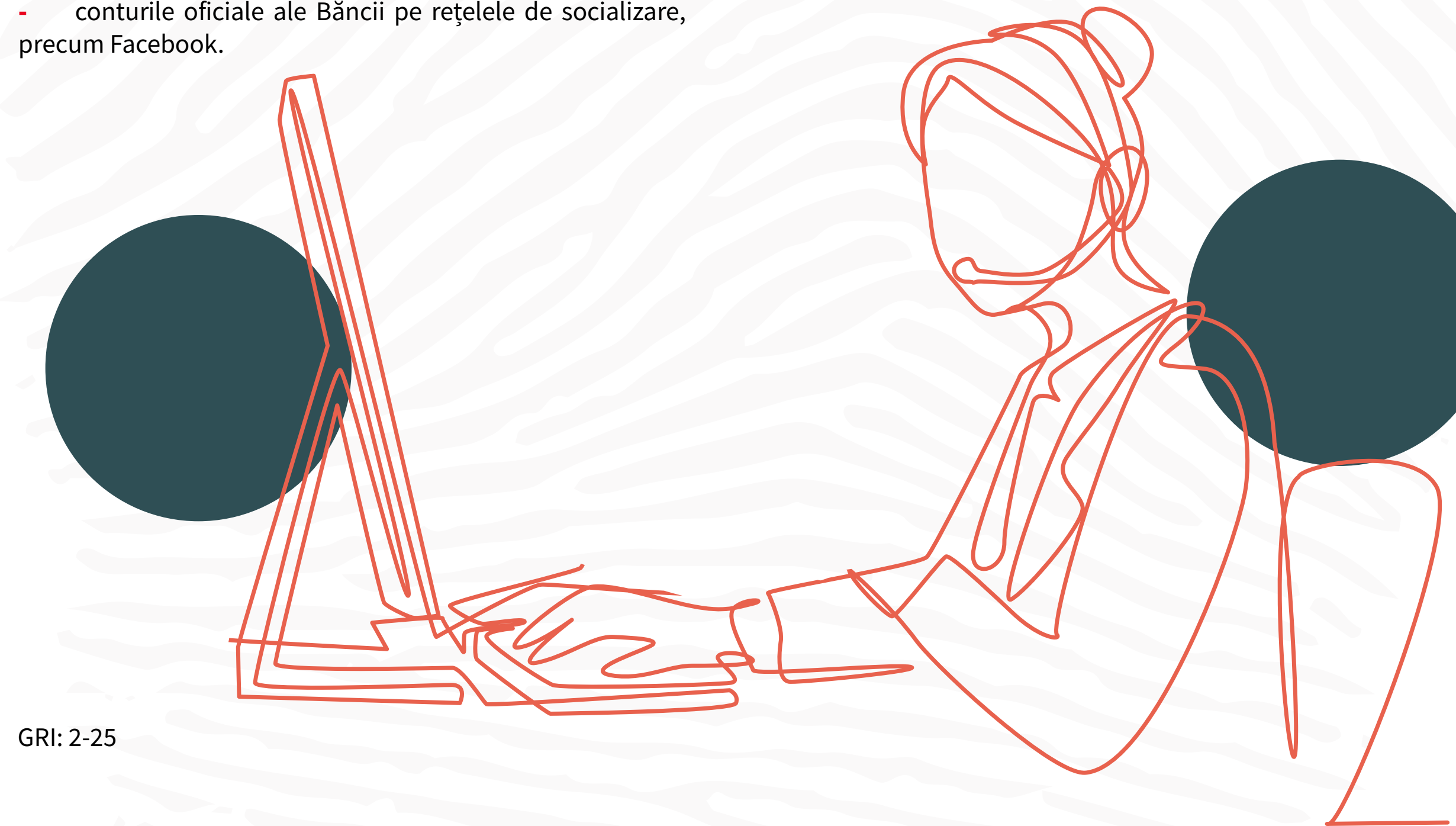
Directorul Executiv Conformitate raportează semestrial Organului de Conducere (CD) principalele concluzii ale investigațiilor finalizate ca urmare a primirii alertelor prin canalul disponibil pe site-ul BRD (<https://www.brd.ro/contact-confidential>) și în același timp va prezenta și un status al alertelor investigate (numărul de alerte primite, numărul de alerte investigate, stadiul investigației, respectiv numărul de investigații finalizate sau în curs de desfășurare), în mod anonimizat. De asemenea, există implementate controale dedicate acestui canal și asupra modului de gestionare a alertelor confidențiale..

Suplimentar instrumentului disponibil la nivelul BRD descris mai sus, angajații și furnizorii Grupului BRD au la dispoziție și platforma WhistleB a Grupului SG disponibilă la <https://report.whistleb.com/ro/societegenerale>. Aceasta este un canal global, disponibil în toate limbile, prin care angajații și furnizorii care vor să facă o sesizare/denunț au posibilitatea de a raporta o anumită situație de care acestea au cunoștință și care nu este conformă cu regulamentul ce guvernează modul de desfășurare a activităților Grupului SG, nici cu standardele etice ale acestuia sau care poate încălca legislația și reglementările aplicabile. Dacă sesizarea confidențială îl implică pe Directorul Executiv de Conformitate, aceasta va fi evaluată de un comitet independent.

Pentru clienți, la nivelul Grupului există mai multe canale dedicate comunicate acestora prin linkul <https://www.brd.ro/contacteaza-ne>. Prin intermediul acestor canale, clienții pot trimite sugestii, reclamații, solicitări de asistență, informații și întâlniri și să își exercite drepturile conform GDPR.

De asemenea, reclamațiile pot fi depuse de orice parte afectată prin mai multe canale, atât în format scris, cât și verbal. Pentru a formula o reclamație, petenții pot utiliza toate canalele oficiale de comunicare ale BRD, printre care:

- orice unitate BRD - Groupe Société Générale, având la dispoziție formularul de sesizare dedicat;
- serviciul MyBRD Contact, prin intermediul căruia pot suna la numărul de telefon disponibil pe site-ul băncii;
- adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro;
- formularul disponibil pe site-ul oficial al Băncii, în secțiunea de contact, sau prin utilizarea funcției de chat disponibile pe site-ul web;
- scrisori trimise la sediul central al BRD - Groupe Société Générale, situat pe Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București, cod poștal 011171, la atenția Direcției Calitate;
- secțiunea de mesagerie din aplicațiile de internet banking puse la dispoziția clienților;
- conturile oficiale ale Băncii pe rețelele de socializare, precum Facebook.



GRI: 2-25

Direcția Calitate informează conducerea Băncii (Comitetul de Direcție și Consiliul de Administrație), ori de câte ori este necesar, cu privire la principalii indicatori urmăriți în procesul de tratare a reclamațiilor, cauzele identificate și potențialele riscuri, informații privind reclamațiile care nu au fost soluționate în termenele stabilite intern și cauzele care au condus la depășirea acestor termene, precum și cu privire la propunerile de îmbunătățire a produselor, serviciilor, procedurilor, a relaționării comerciale. Informațiile privind reclamațiile sunt prezentate semestrial către CA – în 2022 au fost 2 prezentări – și trimestrial către CD – în 2022 au fost 4 prezentări.

Principalele temerale în cadrul prezentării care au avut loc în 2022 au fost: principalele indicatori și evoluția lor comparativ cu perioada de raportare anterioară, cauzele reclamațiilor și evoluția lor comparativ cu perioada de raportare anterioară, distribuția reclamațiilor clienților pe produse/servicii.

Comportamentul anticoncurențial

În ceea ce privește comportamentul anticoncurențial, BRD are în vigoare o Directivă privind Asigurarea respectării Principiilor aplicabile în Dreptul Concurenței, suplimentară la normele interne de concurență în vigoare la nivelul Grupului SG. Directiva privind concurența tratează principiile dreptului concurenței, precum și unele subiecte specifice din domeniile cu potențial de risc concurențial, având în vedere specificul activității BRD.

Toate structurile Băncii recunosc și se supun prevederilor documentelor normative interne privind concurența, respectă principiile de concurență enunțate în acestea și solicită consultanță juridică și de conformitate ori de câte ori se află într-o situație de risc concurențial ridicat.

Funcția de conformitate este, de asemenea, implicată în acest subiect, având în vedere rolul acesteia în cadrul Băncii, precum și Departamentul juridic/Responsabil de conformitate în materie de concurență, care se ocupă de aspectele juridice ale oricărui subiect de concurență. Departamentul Conformitate are trebui să fie notificat cu privire la orice incident de conformitate în materie de concurență, în conformitate cu cadrul de reglementare al Băncii privind identificarea și gestionarea incidentelor/disfuncționalităților de conformitate.

Orice angajat care are îndoieli cu privire la situații potențial anticoncurențiale întâlnite în timpul activităților zilnice trebuie să suspende luarea oricărei decizii și să ceară clarificări superiorului ierarhic, la Departamentul Conformitate sau la Responsabilul de Conformitate în materie de concurență desemnat în cadrul Departamentului Juridic.

Următoarele măsuri au fost luate sau au fost avute în vedere în mod regulat pentru a asigura o punere în aplicare eficientă:

- cursuri de formare pentru tot personalul BRD cu risc ridicat de concurență - în acest sens, au fost oferite cursuri de formare personalizate pentru toți angajații relevanți, în funcție de particularitățile activității lor;

- un sistem de control în vigoare pentru cele mai relevante domenii cu risc ridicat de concurență;

- o evaluare a anumitor activități/practici cu potențial de a ridica probleme de concurență în cadrul BRD, în vederea monitorizării sau abordării acestora, precum și a îmbunătățirii Directivei cu cele mai bune practici specifice care urmează să fie urmate de entitățile relevante.

BRD Sogelease a fost sancționată în cadrul unei investigații lansate de Consiliul Concurenței în 2017. Decizia a fost comunicată în aprilie 2021, iar actul și amenda sunt contestate în instanță de către companie, dosarul fiind în curs de soluționare.

În noiembrie 2022, Consiliul Concurenței din România (CCR) a început o investigație care visează mai multe bănci naționale, inclusiv BRD. În cadrul acestei investigații, CCR suspectează că ar fi existat o creștere artificială a ROBOR ca rezultat al unei posibile înțelegeri între bănci la stabilirea acestui indice. În următoarele etape, CCR va formula anchete scrise cu privire la platformele de comunicare utilizate de BRD sau mecanismul de cotație ROBOR. Aceasta investigație este în curs de desfășurare.

Pentru celelalte companii din cadrul Grupului BRD nu există alte acțiuni în justiție pentru comportament anticoncurențial, antitrust și practici de monopol.



Conflictul de interese

Grupul BRD are în vigoare o politică specifică privind evitarea conflictului de interese (<https://urlis.net/dtips0v3>) care este alcătuită din prevederile referitoare la administrarea conflictelor de interese regăsite în Codul Deontologic, în Politica de selecție, monitorizare și planificare a succesiunii membrilor Organului de conducere și în Regulamentul de Organizare și Funcționare a Organelor de Conducere (CA și CD), coroborate cu prevederile Instrucțiunii Conflicte de Interese.

La nivel instituțional, Organele de conducere stabilesc, aprobă și supraveghează implementarea și menținerea unor politici eficiente de identificare, evaluare, gestionare și reducere sau prevenire a conflictelor de interese actuale.

Departamentul Conformitate al Băncii se asigură de gestionarea și monitorizarea implementării Politicii privind conflicte de interese. Informațiile privind identificarea, gestionarea și controlul situațiilor cu potențial risc de conflicte de interese sunt raportate trimestrial la nivelul Comitetului de Conformitate, la care participă și membrii Comitetului de Direcție. De asemenea, rezultatele campaniei de actualizare a declarațiilor privind conflictele de interese sunt raportate în cadrul Comitetului de Conformitate.

În plus, la nivelul Băncii, membrii CA/CD trebuie să acționeze numai în interesul Băncii și să ia decizii fără a fi influențați de interesele proprii care pot apărea în timpul exercitării atribuțiilor lor. Niciun membru al CA/CD nu poate folosi în interes propriu oportunitățile de afaceri de care ia cunoștință în cursul normal al activității sale. Membrii CA/CD care, într-o anumită operațiune, direct sau indirect, au interese care contravin intereselor Băncii, trebuie să notifice acest lucru celorlalți membri ai CA/CD, prin declarații scrise, conform legii, și să nu ia parte la nicio deliberare cu privire la operațiunea respectivă. De asemenea, pentru evitarea apariției conflictelor de interese, Banca a stabilit un set de reguli de conduită care trebuie respectate atât de membrii CA, cât și de CD al Băncii.

Principalele obligații respectate de membrii Consiliului de Administrație și ai Comitetului de Direcție, impuse la nivelul Băncii pentru prevenirea și evitarea conflictelor de interese, sunt:

- obligația de a acționa numai în interesul Băncii și de a lua decizii fără a se lăsa influențați de eventuale interese proprii care pot apărea în activitate;

- obligația de a păstra confidențialitatea asupra oricăror fapte, date sau informații de care au luat cunoștință în cursul exercitării responsabilităților și înțeleg că nu au dreptul de a le folosi sau de a dezvălui nici în timpul activității și nici după încetarea acesteia;

- obligația de a înștiința pe ceilalți membri ai Consiliului de Administrație și pe auditorii interni cu privire la orice operațiune în care are, direct sau indirect, interese contrare intereselor Băncii și de a nu lua aparte la nicio deliberare privitoare la acea operațiune;

- membrii organului de conducere se abțin atunci când pe ordinea de zi a Consiliului de Administrație și ai Comitetului de Direcție sunt luate decizii cu privire la terți cu care prin natura poziției lor se afla într-un conflict de interese;

- obligația de a respecta secretul profesional în cea ce privește informațiile confidențiale la care au acces, dezbaterile și deciziile la care au participat și care nu au devenit încă publice.

Informațiile privind identificarea, gestionarea și controlul situațiilor cu potențial de risc de conflicte de interese sunt raportate trimestrial la nivelul Comitetului de Conformitate, la care participă și membrii Comitetului de Direcție. De asemenea, rezultatele campaniei de actualizare a declarațiilor privind conflictele de interese sunt raportate în cadrul Comitetului de Conformitate.

Pentru a evita conflictele de interese și pentru a proteja interesele acționarilor, CA a adoptat Politica privind tranzacțiile cu părțile afiliate. Conform acestei politici, care este aprobată de CA, tranzacțiile cu părțile afiliate sunt încheiate în condiții echitabile, care respectă legislația în

materie de concurență și fac obiectul aceluiași reguli de stabilire a prețurilor și competențe aplicabile tranzacțiilor cu părțile neafiliate.

Tranzacțiile cu părțile afiliate a căror valoare le plasează în competența de aprobare a CA sunt supuse în prealabil aprobării examinate de către Comitetul de audit din perspectiva conflictului de interese.

De asemenea, pentru a stabili un cadru de acțiune preventiv și securizat pentru operațiunile de piață efectuate de persoanele care, prin poziția pe care o dețin în cadrul Băncii, au acces la informații privilegiate, Banca a stabilit o serie de reguli de etică profesională care trebuie respectate de către administratorii, directorii și celelalte persoane care au acces la informații privilegiate, pentru a evita încălcarea cadrului legal aplicabil tranzacțiilor cu instrumente financiare emise de BRD. Acest cadru include, de asemenea, stabilirea unor perioade în care este interzisă efectuarea de tranzacții cu instrumente financiare emise de BRD înainte de publicarea rapoartelor periodice ale Băncii, precum și stabilirea obligației de a raporta aceste tranzacții.

BRD Sogelease

Procedura internă „Conflictul de interese” implementată la nivelul BRD Sogelease, în conformitate cu principiile Grupului, definește regulile de gestionare a posibilelor circumstanțe de conflicte de interese, în care BRD Sogelease și angajații pot fi implicați pe parcursul activității. Procedura prevede, pe baza liniilor directe stabilite în Codul de deontologie al BRD, tipurile și criteriile de identificare a conflictelor de interese care pot apărea între personalul BRD Sogelease și clienți, precum și regulile și măsurile care pot fi aplicate pentru a asigura gestionarea corectă a conflictelor de interese. Această procedură este în conformitate cu prevederile Codului de deontologie al BRD în vigoare, aplicabil BRD Sogelease prin decizia internă nr. 5 / 24.06.2016, precum și în conformitate cu instrucțiunile Grupului SG privind prevenirea și gestionarea conflictelor de interese (Orientările SG privind cartografierea conflictelor de interese și Registrul conflictelor de interese, inclusiv modelele relevante). Dispozițiile procedurii se aplică întregului personal al BRD Sogelease.

BRD ASSET MANAGEMENT

Consiliul aprobă toate reglementările privind gestionarea conflictelor de interese la nivelul acestei companii, reglementări care conțin informații privind gestionarea acestor situații, precum și măsurile de atenuare ce pot fi implementate, după caz. În funcție de apariția unei situații de conflict de interese, precum și anual, toți angajații și membrii CA completează și depun declarații în acest sens. Fiecare activitate profesională desfășurată în afara BRDAM trebuie să fie validată de structura internă de conformitate.

Două dintre responsabilitățile entității:

- 1) în gestionarea performanțelor fondurilor constă în evitarea oricăror conflicte de interese și, în cazul în care acestea nu pot fi evitate, în a se asigura că fondurile administrate beneficiază de un tratament corect și imparțial.

- 2) identificarea și gestionarea potențialelor conflicte de interese care ar putea prejudicia interesele investitorilor.

Politica de remunerare este, de asemenea, concepută pentru a evita conflictele de interese.

BRDAM are obligația de a asigura conformitatea cu cerințele de transparență prin publicarea pe site-ul web a diferitelor tipuri de informații precum declarația privind transparența efectelor negative asupra sustenabilității, transparența politicilor privind riscurile legate de sustenabilitate, integrarea riscurilor de durabilitate, principii generale de mediu și sociale.

1.4.3. Prevenirea criminalității financiare, securitatea cibernetică și protecția datelor

BRD este angajată în lupta împotriva fraudei și consideră acest efort ca fiind o parte fundamentală a politicii sale, alături de angajamentul general de a iniția și menține relațiile de afaceri în deplină conformitate cu legile aplicabile și cu standardele de etică și integritate, gestionate de Bancă prin intermediul funcțiilor de control. Managementul riscului de fraudă face parte din managementul riscului general al Băncii și cuprinde toate principiile care trebuie luate în considerare și respectate de către toți angajații.

În scopul prevenirii și reducerii riscului de fraudă și a riscurilor asociate, precum și pentru a impune conduita necesară pentru prevenirea și identificarea fraudelor, toți angajații Băncii sunt responsabili de cunoașterea, asumarea, aplicarea și implementarea politicii de administrare a riscului de fraudă, indiferent dacă relațiile lor de muncă sunt stabilite prin contracte individuale pe perioadă nedeterminată, pe perioadă determinată, program de lucru cu normă întreagă sau cu timp parțial, contracte de muncă temporară, contracte de muncă la domiciliu și contracte de internship.

Respectarea Politicii BRD de administrare a riscului de fraudă este obligatorie și pentru persoanele aflate în relație cu banca (detașate de la alți angajatori pentru a presta muncă în BRD pe perioada detașării, persoanele aflate în relație temporară cu banca puse la dispoziție de agențiile de muncă în baza unui contract de punere la dispoziție, prestatorii de servicii aflați în relație contractuală cu banca, precum și personalul care efectuează stagii de practică sau alte stagii profesionale în unitățile băncii, fără a se limita la doctoranzi, elevi sau studenți). Politica de administrare a riscului de fraudă prezintă principalele direcții de gestionare a riscului de fraudă (internă și externă) în BRD, stabilind principiile generale aplicate de Bancă în lupta împotriva fraudei: definiție, obiective, instrumente de evaluare, control, conduită, roluri și responsabilități, cadru de reglementare

internă, în conformitate cu reglementările legale, cu realitatea piețelor pe care banca operează și cu politicile în domeniul ale Grupului SG.

Principalul obiectiv al gestionării riscului de fraudă este reducerea expunerii la acest risc și la riscurile asociate, prin implementarea de acțiuni de prevenire a fraudei, prin atenuarea impactului în cazul în care au loc cazuri de fraudă, prin detectarea timpurie a fraudei potențiale sau a fraudei care a avut loc și prin recuperarea pierderilor rezultate din orice operațiune/acțiune întreprinsă în scopul fraudării Băncii, Grupului SG sau a clienților acestora.

În cazul unor incidente cu impact asupra serviciilor critice, precum și dacă se constata deficiențe la teste de continuitate a activității sau teste tehnice, acestea fac obiectul unui plan de acțiuni de remediere, urmat de noi teste, astfel încât sediile secundare și sistemele critice să fie operaționale, iar în cazul unei întreruperi majore a activității la sediile principale, BRD sa poată continua activitățile vitale și critice, inclusiv cele în relația cu sistemele naționale de plăți din sediile secundare.

De asemenea, administrarea riscului de fraudă urmărește să creeze un mediu stabil și sigur pentru Bancă și pentru clienții/partenerii săi prin intermediul unei abordări antifraudă eficiente și să faciliteze crearea unei culturi organizaționale care să protejeze reputația și valorile băncii. Strategia Antifraudă a Băncii este de a acoperi în întregime „procesul antifraudă” în conformitate cu cele mai bune standarde internaționale în domeniul, cerințele legale și politicile/codurile Grupului SG, începând cu prevenirea și detectarea și finalizând cu investigarea și remediarea fraudei. BRD se bazează pe integritate, pe standarde înalte de etică, pe promovarea valorilor băncii, pe respectarea cadrului de reglementare internă și a legilor, în vederea atingerii obiectivelor specifice de calitate și a performanței vizate. BRD are toleranță zero pentru orice tip de fraudă, ceea ce înseamnă că toate incidentele suspecte de fraudă sunt analizate/ investigate în detaliu.

La nivel mondial, structurile de conformitate se află sub presiune ca urmare a volumului crescut de muncă, în combinație cu resursele limitate. De aceea, este nevoie de investiții permanente în domeniul conformității pentru

a asigura combinația potrivită de oameni, tehnologie și procese. Departamentul de Conformitate și-a schimbat modelul de afaceri începând cu anul 2019, atingând în același timp o fază de maturitate a acestui proces de transformare în 2021. Integrarea adecvată a consultanței în materie de conformitate în cursul normal al proceselor bancare, precum și publicitatea privind această consultanță ca investiție și nu ca povară, adaugă valoare la proiecția unor practici de afaceri sănătoase. Efectele pandemiei COVID-19 au afectat numeroase aspecte ale majorității afacerilor, inclusiv riscul de conformitate și programele de conformitate ale acestora. O modernizare a programului de conformitate care combină noile tehnologii și noile abordări, menținându-le pe ambele în concordanță cu obiectivele băncii, poate genera o propunere de valoare măsurabilă pentru funcția de conformitate. Domeniul AML (Anti Money Laundry) se numără printre principalele preocupări ale autorităților de reglementare, cu cerințe tot mai mari și cu modificări recente ale reglementărilor. Nerespectarea reglementărilor privind criminalitatea financiară poate duce, în funcție de gravitatea încălcării, la amenzi de până la 10% din veniturile anuale și la alte sancțiuni, inclusiv retragerea autorizației.

Dintre schemele locale actuale în domeniul spălării banilor, menționăm:

- societăți nou înființate, deținute de clienți nerezidenți care nu par să aibă nicio activitate comercială în România, în timp ce mișcarea conturilor acestora prezintă tranzacții tranzitorii;

- mai multe societăți înregistrate la aceeași adresă, fără un motiv aparent, care înregistrează intrări de fonduri urmate de retrageri de numerar;

- societăți care fac afaceri cu statul și care prezintă suspiciuni de corupție;

- suspiciuni de evaziune fiscală;

- plăți internaționale de intrare efectuate în conturile unor persoane diferite, care sunt utilizate ca conturi tranzitorii/ intermediare, iar în final fondurile sunt retrase în alte țări.

În cadrul BRD, revizuim în mod constant eficiența și eficacitatea scenariilor care vizează modelele de spălare a banilor cu ajutorul instrumentului de monitorizare. Acest exercițiu de evaluare se face anual. Noile tendințe de spălare a banilor - în cazul în care sunt identificate - sunt gestionate fie prin intermediul instrumentului de monitorizare, fie în afara instrumentului, în cadrul unor exerciții periodice de revizuire. Cadrul normativ este actualizat în mod regulat, de la politici și proceduri la ghiduri operaționale menite să ofere un grad mai mare de detaliere a fluxurilor de lucru și să asigure coerența abordării. Tiparele de spălare a banilor sunt prezentate tuturor angajaților prin intermediul unui buletin informativ trimestrial, creând o conștientizare a riscurilor de spălare a banilor și subliniind semnalele de alarmă care trebuie raportate atunci când sunt identificate în timpul activităților zilnice de administrare a conturilor sau a cererilor clienților. Acest lucru se face prin sesiuni de formare.



SECURITATE CIBERNETICĂ

În ceea ce privește securitatea digitală, BRD se aliniază și se ghidează după politicile globale ale Grupului SG implementate pentru gestionarea securității cibernetice.

Activitatea de securitate cibernetică în cadrul BRD Groupe Société Générale este gestionată de funcția de CISO - Director al Direcția de Securitatea Informației. Direcția de Securitatea Informației reprezintă guvernanta și echipa de nivel 2 pentru securitatea informației. O echipă (SOC) este dedicată securității operaționale și este echivalentă cu asistența de nivel 1. Echipa SOC raportează Directorului de Infrastructura IT (CTO), Directorul Departamentului de Operațiuni Infrastructură și Producție IT.

Pentru a combate criminalitatea informatică, BRD Groupe Société Générale are o activitate continuă de implementare, gestionare și monitorizare a soluțiilor de securitate a informației pentru a proteja activele și tranzacțiile clienților săi (persoane fizice și juridice), precum și datele personale ale clienților, angajaților și furnizorilor săi. Astfel, s-au înregistrat îmbunătățiri semnificative în ceea ce privește prevenirea, detectarea și răspunsul la atacurile cibernetice, care cresc într-un ritm rapid și continuu la nivel internațional.

Spre exemplu, BRD Groupe Société Générale este una dintre puținele bănci comerciale din România care oferă gratuit o soluție de securitate pentru aplicațiile sale de bancă la distanță, atât pentru persoanele juridice, cât și pentru cele fizice.

În cursul anului 2022, Divizia de Securitatea Informației a desfășurat o misiune de consultanță în vederea pregătirii auditului legal conform legii naționale de implementare a Directivei UE NIS (Legea 362/2018). Termenul de efectuare a auditului este martie 2023, fiind condus de către un auditor extern certificat. BRD Groupe Société Générale este înregistrat ca Operator de Servicii Esențiale în domeniul financiar la nivel național din 2020.

Fiind o organizație cu un nivel de maturitate ridicat, BRD Groupe Société Générale și-a îmbunătățit în mod continuu postura de securitate în conformitate cu Strategia de apărare cibernetică prin:

Prevenire

- Misiuni regulate de audit intern de securitate pe diferite domenii și subiecte;

- Îmbunătățirea programului operațional pentru detectarea timpurie a vulnerabilităților și a nevoii de înnoire în materie de securitate a informației, reducând în același timp duratele obiectivelor de remediere;

- Adoptarea unei noi abordări pentru proiectele IT, încorporând securitatea și confidențialitatea datelor implicit prin proiectare de la începutul fiecărui proiect;

- Proiecte de securitate tehnică desfășurate împreună cu entitățile tehnice ale Groupe Société Générale pentru a spori controalele de securitate în profunzime pentru diferite tehnologii;

- Peparcursulanului 2022, Departamentul de Operațiuni Infrastructură și Producție IT al BRD Groupe Société Générale a continuat să mențină certificările pentru Bancă:

- ISO 27001:2013, cu privire la gestionarea securizată a informațiilor;
- PCI DSS pentru „Service Provider Level 1”, esențială pentru relația cu autoritățile și comercianții în activitatea de carduri electronice.

- Îmbunătățirea capacității de răspuns la incidente prin efectuarea exercițiilor de simulare a atacurilor cibernetice, precum:

- Executarea unui exercițiu de criză de tip Table Top simulând un scenariu de atac cibernetic;

- În cadrul programului de Transformare Digitală, asigurarea suportului continuu în dezvoltarea proiectelor, prin furnizarea și validarea cerințelor de securitate;

- Evaluarea riscurilor de securitate în cadrul proiectelor în curs de desfășurare, precum și în cadrul Comitetului pentru produse noi (NPC);

- Consolidarea domeniului IAM prin actualizarea guvernantei și prin clarificarea și segregarea rolurilor între cei doi actori principali implicați în procesul de gestionare și autorizare a accesului la resursele IT: Nivelul 1 - operațional (reprezentat de gestionarea drepturilor utilizatorilor) și nivelul 2 - guvernanta, care asigură gestionarea rolurilor și a profilurilor în aplicațiile de business;

- Implementarea de controale periodice și de revizuire continuă pentru a reduce riscurile legate de drepturile de acces și pentru a îmbunătăți gestionarea rolurilor și a profilurilor în aplicațiile de afaceri;

- Continuarea conștientizării permanente a angajaților Băncii:

- **Încă de la integrare și anual, prin intermediul formărilor online de reglementare, precum și prin e-mailuri și webinarii periodice;**

- Sesiuni de conștientizare dedicate pentru utilizatorii din Centrala BRD Groupe Société Générale și pentru anumite departamente;

- Exerciții periodice de simulare phishing pentru BRD Groupe Société Générale și Filiale;

- Conștientizarea periodică continuă a clienților BRD Groupe Société Générale cu privire la campaniile de phishing și atacurile malware, prin intermediul mai multor canale: SMS, e-mail, mesaje push aplicative, site-uri instituționale și buletine informative;

- Actualizarea continuă a contractelor furnizorilor în vederea includerii clauzelor standard InfoSec clauze de securitate a informațiilor pe baza profilului contractului, inclusiv a anexelor pentru conștientizarea reprezentanților furnizorilor.

Capacitatea de detecție, reacție și răspuns

- Actualizarea permanentă a instrumentelor specifice de securitate de detectare, reacție și răspuns.



1.4.4. Respectarea drepturilor omului

Grupul BRD este recunoscut ca fiind unul dintre principalii angajatori din România și unul dintre cele mai importante grupuri financiare din țară. În calitate de lider în domeniul său, Grupul BRD este puternic angajat respectării drepturilor omului prin aderarea la Declarația transversală a Grupului SG cu privire la drepturile omului (<https://urlis.net/nsgwatgw>). Această declarație subliniază angajamentul Grupului de a susține inițiativele internaționale care clarifică rolul companiilor, în special a celor din sectorul bancar, cu privire la promovarea drepturilor omului - inițiativa „Global Compact” a Organizației Națiunilor Unite, Principiile privind investițiile responsabile, Principiile directoare ale OCDE pentru întreprinderile multinaționale, Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului.

Grupul BRD a dezvoltat și implementat un cadru clar de proceduri și norme care asigură respectarea drepturilor oamenilor atât în cadrul tuturor organizațiilor din Grup, cât și la nivelul furnizorilor săi. Din acest motiv, respectarea drepturilor omului este una dintre prioritățile politicii de RSC a Grupului BRD și, pentru a se asigura că aceasta este pe deplin ancorată în modul de operare al entității, se organizează periodic cursuri de formare specifice pentru majoritatea angajaților.

Ca parte a Grupului SG, Grupul BRD își desfășoară activitatea cu cel mai mare respect față de următoarele principii și angajamente de respectare a drepturilor omului:

- Declarația Universală a Drepturilor Omului și angajamentele suplimentare ale acesteia;

- Convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM);

- Convenția UNESCO privind patrimoniul mondial;

- Orientările pentru întreprinderile multinaționale ale OCDE (Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică);

- Principiile directoare ale Organizației Națiunilor Unite privind întreprinderile și drepturile omului.

În plus, în conformitate cu normele Grupului SG, Grupul BRD se angajează să își informeze partenerii cu privire la politica sa de RSC și să desfășoare relații de afaceri numai cu acei parteneri care respectă principiile de RSC ale BRD sau care își exprimă dorința de a lucra la implementarea unor standarde similare. Concret, acest lucru presupune includerea unor clauze contractuale specifice prin care partenerii iau act de prevederile Codului de conduită și ale Cartei Achizițiilor Responsabile și se angajează să respecte prevederi cel puțin similare cu cele din aceste documente. Introducerea acestor clauze este obligatorie pentru toate contractele cu o valoare mai mare de 50.000 de euro.

De asemenea, urmând abordarea Grupului SG, Banca a implementat un proces de management al riscului de E&S, reflectat într-o instrucțiune dedicată, aplicabilă unui anumit perimetru de clienți și tranzacții/servicii ale Băncii. Riscurile de natură socială și de mediu sunt definite ca fiind riscurile de prejudicii grave (reale sau potențiale) sau de impact negativ asupra (i) drepturilor omului și libertăților fundamentale, (ii) sănătății și siguranței persoanelor (angajați, persoane fizice, clienți) și (iii) mediului (aer, apă, sol).



Formarea angajaților BRD cu privire la politicile sau procedurile privind drepturile omului	UM					
		2020	2021	2022		
Nr. total de ore pentru formarea privind politicile sau procedurile în domeniul drepturilor omului referitoare la aspecte ale drepturilor omului care sunt relevante pentru operațiuni.	nr.	27.448,50	27.448,50	12.2932	33.6821	6.0832
Procentul de angajați instruiți periodic în politicile sau procedurile privind drepturile omului în ceea ce privește aspectele drepturilor omului care sunt relevante pentru operațiuni.	%	97,33	97,33	98,02	98.44%1	100%2

1 Modulul de formare privind Codul de Conduită

2 Modulul de formare privind „Combaterea comportamentului inadecvat: Noțiuni de bază”

1.4.5. Planul de continuitate a afacerii

BRD are statut de bancă sistemică în România și calitatea de participant critic la sistemele ReGIS și SaFIR, în conformitate cu secțiunea 19 din Regulile de sistem ReGIS v. 18/16.08.2021 privind participanții și instrucțiunile de plată critice și secțiunea 2.3 din Regulile sistemului de depozitare și decontare a instrumentelor financiare – SaFIR.

Pentru a asigura continuitatea serviciilor critice pentru clienți, BRD dispune de sediile operaționale secundare pentru activitățile de plăți, de trezorerie și activitățile derulate privind piețele financiare, precum și pentru cele de depozitare și decontare a instrumentelor financiare. Sediile operaționale secundare sunt dotate cu echipamentele IT necesare desfășurării activității în condiții normale și nu depind de aceeași infrastructură de care depind sediile principale – rețele de utilități publice, energie electrică, telecomunicații, transport. De asemenea, soluții de acces la distanță performante sunt disponibile și pot fi utilizate în anumite situații de criză, cum ar fi indisponibilitatea sediilor sau epidemii, pandemii.

Infrastructura și serviciile critice de suport – IT&C, securitatea informației, securitate fizică - sunt susținute de soluții de continuitate adecvate, dezvoltate în intern sau asigurate de către partenerii noștri. BRD are certificări PCI-DSS pe întregul sistem de gestionare a cardurilor și acreditarea ISO 27001:2013 pentru Departamentul Operațiuni Infrastructura și Producție IT.

La BRD există un cadru normativ adecvat privind managementul situațiilor de criză, ce include componenta celei de criză specifică diverselor scenarii, circuitul de alertare, procedura de gestionare a crizei și activare a planului de continuitate a activității, lista rolurilor și sarcinilor membrilor celei de criză, lista entităților externe de contactat.

Aceste documente normative conțin informații detaliate pentru fiecare structură a Băncii care desfășoară activități vitale și critice și sunt actualizate cel puțin anual, luând în

considerare în principal scenariile de criză cu grad de alertă ridicat, schimbările organizaționale, procesul de digitalizare și alte evoluții strategice, modificarea legislației.

BRD dispune de un plan de continuitate a activității, implementat în baza analizei de impact asupra activității - Business Impact Analysis (BIA), care este revizuit anual. Testarea dispozitivului de continuitate a activității se realizează cel puțin anual, în cadrul testelor de continuitate a activității și al exercițiilor de criză, în baza unor scenarii reglementate la nivelul Băncii Naționale a României, Grupului SG și intern, printre care enumerăm: indisponibilitate resurse imobiliare, indisponibilitate resurse tehnice; indisponibilitate resurse umane; atacuri cibernetice.

Anual organizăm exerciții de criză cu implicarea top management-ului, pentru a testa capacitatea de reziliență în diferite situații limită și pentru a identifica eventuale măsuri de consolidare a soluțiilor de continuitate a activității. În 2022, exercițiul a fost organizat în luna octombrie și a avut ca scenariu un atac cibernetic. Exercițiul a fost supervizat de către un consultant extern cu expertiză în domeniu și a fost evaluat satisfăcător.

De asemenea, BRD participă anual la teste de continuitate organizate de către Banca Națională a României, TRANSFOND și Grupul SG.

În cazul unor incidente cu impact asupra serviciilor critice, precum și dacă se constată deficiențe la teste de continuitate a activității sau teste tehnice, acestea fac obiectul unui plan de acțiuni de remediere, urmat de noi teste, astfel încât sediile secundare și sistemele critice să fie operaționale, iar în cazul unei întreruperi majore a activității la sediile principale, BRD să poată continua activitățile vitale și critice, inclusiv cele în relația cu sistemele naționale de plăți din sediile secundare.



1.5 Cum gestionăm sustenabilitatea

La nivelul Grupului SG sustenabilitatea este una dintre prioritățile principale, așa cum rezultă din scopul său corporativ - **„Clădim împreună, cu clienții noștri, un viitor mai bun și durabil prin soluții financiare responsabile și inovatoare”**.

Eforturile privind Responsabilitatea Socială Corporativă sunt concentrate în două domenii principale: tranziția de mediu și contribuția la comunitățile locale. În acest mod, Grupul SG răspunde cererii tot mai mari din partea părților interesate de la nivelul tuturor țărilor în care acesta este prezent, fie că sunt clienți, corporații, investitori sau persoane fizice, pentru servicii bancare cu impact pozitiv impact asupra economiei și societății în general. Totodată, își propune să încurajeze apariția de noi campioni ai tranziției ecologice și să lanseze noi oferte de produse pentru a satisface finanțarea proiectelor de mediu.

Ca parte a Grupului SG, respectăm aceste angajamente și le transpunem în strategiile, politicile și procesele noastre din România. În acest sens, am demarat în mod voluntar un proces de pregătire privitor la cerințele noii directive privind raportarea corporativă de sustenabilitate, Directiva CSRD, înaintea aplicării obligatorii a acesteia, pentru a beneficia de oportunitatea de a ne consolida și îmbunătăți cadrul existent pentru identificarea impacturilor și riscurilor noastre de sustenabilitate. Am început astfel să punem bazele sistemului nostru de due diligence care să ne ajute să îmbunătățim procesul de identificare a impacturilor noastre adverse actuale și potențiale, precum și cel privind atenuarea, prevenirea și remedierea acestor impacturi. În acest sens, pentru a atenua riscurile generate de Bancă prin activitatea de creditare am stabilit angajamente specifice privind riscurile E&S aferente clienților noștri care sunt transpuse într-un cadrul normativ intern privind riscurile ESG și politicile sectoriale E&S.

Grupul BRD utilizează dialogul cu părțile interesate și mecanismele de reclamații din partea clienților și cel de alerte din partea angajaților și a furnizorilor pentru a identifica impacturile negative rezultate din activitățile și relațiile noastre de afaceri și pentru a ne ghida în identificarea acțiunilor de remediere ce s-ar impune. Informații despre mecanismele de reclamații și alerte de nereguli ale Grupului BRD sunt disponibile în secțiunea privind Etica în Afaceri.

Ca parte a acestui proces, am derulat și o analiză complexă de impact care a urmărit revizuirea rezultatelor obținute inițial în anul 2021 și care ne-a permis identificarea aspectelor materiale de sustenabilitate, precum și a ariilor de interes pentru strategia noastră de sustenabilitate. Totodată, analiza de impact ne-a permis să completăm lista impacturilor noastre cu o serie de impacturi potențiale atât pozitive cât și negative pe care activitățile, produsele și relațiile noastre de afaceri le-ar putea avea asupra oamenilor și mediului.



Sfera analizei de impact a fost stabilită la nivelul BRD având în vedere că venitul brut al acestei structuri reprezintă 95% din venitul brut total al Grupului, conform Situațiilor Financiare la 31.12.2021, luând în considerare toate liniile de afaceri și tipuri de clienți. În stabilirea impacturilor potențiale negative și pozitive am luat în considerare, pe baza unui prag de materialitate, doar principalele sectoare economice pe care le finanțăm. Pentru fiecare sector finanțat am stabilit o lista de impacturi pe care ulterior le-am grupat în mai multe categorii principale pentru a putea fi mai ușor analizate. Pe lângă impacturile legate de produsele BRD, au fost identificate și o serie de impacturi legate de activități generale pe baza cerințelor Standardelor GRI. Această analiză de impact realizată la un nivel mare de detaliu reprezintă un prim exercițiu pe care intenționăm să-l aprofundăm în următorii ani. Volumul mare de informații colectate datorat diversității sectoarelor pe care le finanțăm și a produselor pentru persoanele fizice pe care le oferim reprezintă o provocare pentru orice companie care activează în sectorul financiar. Însă, suntem conștienți de importanța rolului pe care-l jucăm în procesul de tranziție către o economie verde și de sprijinul pe care trebuie să-l acordăm clienților noștri în alinierea modelelor lor de afaceri la obiectivele Acordului de la Paris. Este crucial pentru viitorul acestei planete, să identificăm zonele din portofoliul nostru care necesită sprijin pentru finanțarea planurilor de tranziție, dar și acele proiecte care pot ajuta în lupta pentru atenuarea și adaptarea la schimbările climatice. Din aceste considerente, am realizat o prioritizare a principalelor categorii de impacturi identificate cu ajutorul unui grup de experți ai sectorului. Impacturile au fost prioritizate pe baza nivelului de severitate și, acolo unde s-a impus, și pe baza nivelului de probabilitate.

Pentru realizarea Raportului de Sustenabilitate 2022 a fost actualizată metodologia de analiză a materialității în conformitate cu modificările care au avut loc la nivelul Standardelor GRI, dar și pentru a pregăti BRD să se conformeze mai ușor în viitor prevederilor Directivei CSRD. Procesul de materialitate s-a bazat pe rezultatele analizei de impact, pe un proces de validare prin consultarea unui eșantion larg și variat de categorii de părți interesate, precum și un consultant extern pentru a asigura confidențialitatea deplină și imparțialitatea. În completarea analizei de impact, s-a desfășurat o analiză și un proces de consultare internă pentru a identifica și prioritiza riscurile de sustenabilitate, care ar avea capacitatea de influența performanța și poziția financiară a noastră.

Cunoașterea tuturor categoriilor și subcategoriilor de părți interesate permite Grupului BRD să înțeleagă mai bine care sunt părțile interesate care au capacitatea de a influența cel mai mult performanța și dezvoltarea sa, precum și să configureze eficient un proces de consultare. Calitatea acestui proces va avea un impact direct asupra identificării corecte a celor mai importante așteptări ale părților interesate. Un element important în procesul de identificare și prioritizare, pe lângă nivelul de influență al fiecărei categorii asupra performanței și dezvoltării Grupului BRD, a fost impactul pe care organizația îl are asupra fiecărei categorii de părți interesate.

Categorii de părți interesate



Angajați



Sindicate



Mass-media



Competitori



Asociații de Sector sau de Comerț



Piața de capital



Clienți



Furnizori



Comunități



Autorități locale și centrale



Acționari

La nivelul Grupului, am stabilit diferitele canale și inițiative de comunicare cu părțile noastre interesate care ne permit să identificăm mai bine așteptările acestora, să ne adaptăm strategiile și portofoliul de produse/servicii la nevoile lor reale și să gestionăm mai bine toate impacturile, riscurile și oportunitățile, inclusiv cele din domeniul sustenabilității.

Relația cu clienții

În cadrul Băncii funcționează o structură dedicată care coordonează activitatea de asigurare a calității produselor și serviciilor bancare. Pentru a facilita comunicarea privind calitatea serviciilor, este pus la dispoziția clienților un număr de telefon gratuit - 021 302 6161 (pentru reclamații și sugestii privind calitatea). De asemenea, o atenție deosebită este acordată reclamațiilor clienților. În acest sens, există proceduri interne de preluare și analiză a reclamațiilor, care permit, pe de o parte, urmărirea neînțelegerilor și nemulțumirilor clienților, iar pe de altă parte, îmbunătățirea constantă a calității serviciilor pe baza feedback-ului clienților.

Dialogul cu angajații și cu organizațiile care le reprezintă interesele

Relația Grupului BRD cu toți angajații săi se bazează pe dialog, respect și profesionalism. Politicile de resurse umane ale Grupului sunt axate pe preocuparea sa pentru dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale angajaților și pentru menținerea unui climat social favorabil care să încurajeze diversitatea și manifestarea talentelor tuturor angajaților săi, pentru atingerea obiectivelor tuturor companiilor din Grup.

Reprezentanții Grupului mențin o legătură permanentă cu sindicatul care reprezintă drepturile angajaților prin întâlniri periodice. Totodată, sunt organizate periodic sondaje de satisfacție și studii de diagnoză organizațională. Angajații sunt încurajați să comunice orice preocupare legată de cadrul de management al Grupului, fiind asigurată confidențialitatea tuturor informațiilor furnizate.

Comunicarea cu acționarii și investitorii

Grupul BRD respectă drepturile acționarilor săi, le asigură acestora un tratament egal și accesul la informații relevante, astfel încât aceștia să își poată exercita toate drepturile în mod echitabil. Strategia de comunicare a Băncii se bazează pe următoarele principii:

- accesul egal la informații pentru toți acționarii și disponibilitatea imediată a informațiilor relevante;
- respectarea termenelor de publicare a rezultatelor;
- transparența și coerența informațiilor furnizate.

La nivelul Băncii, fiind o companie listată la Bursa de Valori București, există o structură adecvată pentru a asigura relația cu investitorii și acționarii. Personalul acestei structuri dispune de cunoștințele necesare pentru desfășurarea acestei activități și participă periodic la cursuri de formare profesională în vederea dezvoltării competențelor profesionale specifice acestei activități.

Acționarii/investitorii pot trimite solicitări Băncii prin e-mail sau telefonic, la datele de contact afișate pe site-ul instituției. Pe lângă dialogul cu acționarii în cadrul adunărilor generale, Banca utilizează diverse mijloace de comunicare (publicații proprii, internet, comunicate de presă și/sau conferințe etc.) pentru a informa corect și prompt acționarii și investitorii.

Banca a creat o secțiune specială pe pagina sa de internet, ușor de identificat și accesat, unde sunt disponibile informații relevante privind Adunarea Generală a Acționarilor, structura organului de conducere, calendarul financiar, evoluția acțiunilor BRD, comunicate de presă, rapoarte curente, procedura de plată a dividendelor și datele de contact ale persoanelor care pot răspunde la întrebările acționarilor.

Relația cu autoritățile de supraveghere și control

Relația Grupului cu autoritățile este guvernată de următoarele principii:

- respectarea reglementărilor legale și desfășurarea activității sale în conformitate cu autorizațiile acordate de autorități;
- colaborarea cu autoritățile de stat pentru îmbunătățirea cadrului legal și dezvoltarea de strategii și politici privind sectoarele în care banca își desfășoară activitatea;
- respectarea principiilor etice în relația cu autoritățile de supraveghere și control;
- asigurarea cadrului necesar pentru schimbul de informații între bancă și autorități.

În cadrul Băncii, există structuri dedicate care asigură relația Băncii cu autoritățile de control și reglementare, precum și conformitatea cadrului intern al Băncii cu reglementările legale. Funcția de conformitate identifică și raportează riscurile de neconformitate și monitorizează aplicarea unor sisteme de prevenire adecvate.

Relația cu alte bănci

BRD respectă interesele tuturor instituțiilor de credit și promovează solidaritatea profesională și respectul reciproc în cadrul comunității bancare.

Banca participă activ la apărarea intereselor instituțiilor de credit, încurajează cooperarea între bănci și identificarea de soluții comune pentru problemele cu care se confruntă comunitatea bancară în diferite sectoare de activitate. Banca este un membru activ al Asociației Române a Băncilor și este membră a diverse alte asociații și fundații.

În același timp, Banca promovează concurența loială în relațiile de afaceri și acționează pentru:

- descurajarea monopolistului sau a concurenței neloiale în activitatea proprie sau a altor bănci;

- utilizarea formelor corecte de reclamă și publicitate și abținerea de la acțiuni care ar putea prejudicia imaginea, interesele sau produsele altor bănci;

- respectarea drepturilor de proprietate intelectuală ale altor bănci și luarea de măsuri pentru a-și proteja propriile drepturi.

Așadar, analiza de impact ne-a permis să identificăm impacturile noastre directe pozitive și negative pe care le putem avea asupra oamenilor și asupra mediului, precum și impacturile noastre indirecte prin finanțările pe care le acordăm clienților noștri. Rezultatele analizei de impact, împreună cu rezultatele colectate prin mecanismele de reclamații și alerte au fundamentat conținutul acestui raport și stabilirea direcțiilor strategice în domeniul sustenabilității:



Obiective Strategice	Direcții	Ținte
Tranziția în domeniul mediului - lider în domeniul finanțării durabile - acompaniem toate segmentele de clienți în tranziția lor către o economie „verde”, cu soluții inovatoare pentru a răspunde nevoilor lor în schimbare.	1. Sprrijinirea clienților noștri Companii în planurile lor de tranziție energetica și creșterea gradului de conștientizare a acestora cu privire la subiectele ESG. 2. Extinderea gradului de conștientizare a clienților Retail cu privire la consumul sustenabil și tranziția ecologica prin parteneriate și campanii de comunicare. 3. Dezvoltarea în continuare a produselor sustenabile. 4. Dezvoltarea finanțării verzi și capitalizarea expertizei în aceasta arie.	<div>✓ Unul dintre liderii bancari în finanțarea sustenabilă, în 2025</div> <div>✓ Finanțare sustenabilă (producție) de peste 1 miliard EUR până in 2025</div> <div>✓ Menținerea unui rating ESG scăzut (Sustainalytics), între 10-20, până în 2025.</div> <div>✓ Continuarea dezvoltării de produse sustenabile pentru clienții companii și retail.</div> <div>✓ Creșterea cunoștințelor și a gradului de conștientizare a forței de vânzare pe segmentul Retail și Companii, cu privire la ESG și a clienților lor.</div>
		<div>✓ Optimizarea politicilor de consum, în vederea implementării utilizării hârtiei reciclate; ecologizarea parcului auto propriu, prin achiziția de mașini ecologice și cu consum redus și optimizarea fluxului de selecție a arhivelor, precum și îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor.</div> <div>✓ Zero expunere pe cărbune până în 2030, fără niciun proiect nou pe cărbune până în 2025.</div> <div>✓ Reducerea amprentei de CO2 cu 30% până în 2025 față de nivelul din 2019</div> <div>✓ Sprijinirea implicării angajaților în inițiative de solidaritate și voluntariat (pe baza programului Ziua V) - rata de implicare de 50%.</div>
Creșterea impactului pozitiv asupra mediului și comunicarea transparentă a realizărilor.	1. Creșterea permanentă a impactului pozitiv, concomitent cu reducerea impactului negativ asupra oamenilor și mediului rezultat din activitățile, produsele și serviciile noastre. 2. Revizuirea periodică și comunicarea impactului pozitiv și negativ, precum și contribuția la obiectivele societății. 3. Incorporarea criteriilor ESG în structurile de recompensare.	<div>✓ Dezvoltarea forumului/platformei privind sustenabilitatea cu toate părțile interesate relevante (mediul academic, autorități, clienți etc.).</div> <div>✓ Sprijinirea și dezvoltarea de proiecte de vârf la nivel național în domeniul educației, culturii și mediului.</div>
		<div>✓ Rata de implicare a angajaților de 80%.</div> <div>✓ Prezența în Top 3 bănci Angajatori de top.</div> <div>✓ Egalitate salarială între femei și bărbați;</div>
Consultarea, implicarea și colaborarea în mod proactiv și responsabil cu părțile interesate pentru a atinge obiectivele societății si acționarea ca un lider al industriei în sprijinirea proiectelor de cultura, educație și de mediu din România.	1. Consultarea, implicarea și colaborarea în mod proactiv și responsabil cu părțile interesate pentru a atinge obiectivele societății. 2. Acționează ca un lider al industriei în sprijinirea proiectelor de cultura, educație și mediu din Romania. 3. Punerea în aplicare a angajamentului nostru printr-o guvernanță eficientă și o cultura a activității bancare responsabile.	
Construirea unei organizații centrate pe angajați, mai apropiată de aceștia, proiectarea programelor și proceselor orientate spre oameni și crearea unui mediu de lucru plăcut.	1. Consolidarea maturității resurselor umane. 2. Construirea unei organizații centrate pe angajați. 3. Asigurarea capacității de angajare pe termen lung a angajaților Băncii. 4. Recunoașterea contribuției individuale la performanța Băncii de către toți participanții (manageri, colegi, clienți). 5. Recunoașterea diversității în BRD și îndreptarea către mai multa incluziune prin acțiuni de creștere a gradului de conștientizare și continuarea integrării acestora în toate procesele de resurse umane.	

În urma acestui proces de materialitate au fost identificate următoarele aspecte materiale de sustenabilitate:

Aspect	Impact (actual sau potențial)	Tip de impact
Impactul de mediu	Emisii indirecte de GES Scop 3 rezultate din lanțul de aprovizionare și portofoliul de finanțare	Negative
	Deșeuri generate (hârtie, produse IT)	Negative
	Consumul de energie	Negative
	Emisii indirecte de GES Scop 2 rezultate din consumul de energie pentru energie electrică, încălzire, răcire	Negative
	Consumul de apă	Negative
	Emisii directe de GES Scop 1 rezultate din activități proprii (impact negativ potențial sau actual).	Negative
Finanțarea sustenabilă	Contribuția la protecția mediului prin finanțările sustenabile oferite	Pozitive
	Impact pozitiv asupra bunăstării și nivelul de trai al oamenilor prin finanțările sustenabile oferite.	Pozitive
Evaluarea riscurilor de mediu și sociale	Contribuția la o dezvoltare sustenabilă prin identificarea și gestionarea riscurilor ESG la nivel de portofoliu de clienți.	Pozitive
Dezvoltarea comunității	Contribuția la îmbunătățirea alfabetizării financiare a membrilor comunității prin diferite inițiative.	Pozitive
	Contribuția la reducerea impactului negativ asupra oamenilor din comunitățile locale.	Pozitive
	Impact pozitiv asupra bunăstării și nivelul de trai al oamenilor prin finanțările sustenabile oferite	Pozitive
	Contribuția la accesul la servicii financiare.	Pozitive
Etică și guvernanță în afaceri	Afectarea alegerii clienților în cazul unui comportament care încalcă dreptul concurenței	Negative
	Contribuirea la combaterea fenomenului de corupției	Pozitive
	Potențiale conflicte de interese care pot apărea între banca și clienți	Negative
Angajator responsabil	Contribuția la respectarea drepturilor omului prin măsurile de dialog social, condițiile de muncă și programele de dezvoltare furnizate angajaților.	Pozitive
	Impact asupra sănătății și siguranței la locul muncă prin atacuri și agresiuni (verbale sau fizice) din partea clienților, în urmă unor jafuri sau ca urmare a îndeplinirii obligațiilor legale de raportare a activităților infracționale (de exemplu, spălare de bani, terorism).	Negative
	Contribuția la egalitatea de șanse și la diversitate prin politicile de recrutare și remunerare.	Pozitive
	Impactul asupra dezvoltării pieței muncii prin atragerea unei forțe de muncă diversă și calificată	Pozitive
	Contribuția la siguranța locului de muncă, la remunerație și la o carieră profesională.	Pozitive
	Contribuția la bunăstarea economică a angajaților și familiilor acestora.	Pozitive
	Contribuția la o prezență pozitivă pe piață prin angajările efectuate la nivel local.	Pozitive
	Contribuția la accesul la serviciile de sănătate prin beneficiile acordate angajaților și membrilor familiilor acestora..	Pozitive
Managementul clienților	Impact asupra protejării datelor personale ale clienților.	Negative
	Contribuția la economia locală și națională prin finanțările acordate întreprinderilor.	Pozitive
Performanța economică	Valoarea adăugată monetară directă la economia națională prin plățile la bugetul de stat, prin salarii acordate, plățile către furnizori, acționari etc.	Pozitive
Practici de achiziții	Sprijinul pentru furnizori locali	Pozitive
	Contribuția la reducerea impactului negativ asupra oamenilor din companiile din lanțul de aprovizionare.	Pozitive
	Contribuția la reducerea impactului asupra mediului în lanțul de aprovizionare prin politici de achiziții verzi.	Pozitive

În ceea ce privește riscurile de sustenabilitate identificate (de exemplu, nerespectarea legilor sau a angajamentelor E&S ale Grupului; eșecul sistemelor IT -infracționalitate cibernetică, probleme E&S care ar putea afecta reputația Grupului, riscurile legate de relațiile cu părțile interesate etc.), acestea nu au o influență semnificativă asupra performanței și dezvoltării Grupului BRD. Aceste impacturi și riscuri au fost integrate în sistemul general de administrare a riscurilor. Totodată, ca parte a Grupului SG, Grupul BRD recunoaște și se angajează pe deplin să integreze principiile Pactului Global al Organizației Națiunilor Unite (ONU) din 2003 referitoare la drepturile omului, condițiile de muncă și lupta împotriva corupției în toate activitățile sale și să promoveze în mod activ aceste principii în cadrul lanțului valoric. În plus, Grupul BRD sprijină și contribuie la îndeplinirea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU (ODD), recunoscând importanța acestora în abordarea celor mai mari provocări societale ale lumii. Astfel, Grupul BRD contribuie la următoarele ODD ale ONU:

ODD 3. Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării pentru toți, la toate vârstele.

ODD 4. Educație de calitate.

ODD 5. Realizarea egalității de gen și emanciparea tuturor femeilor și fetelor.

ODD 7. Asigurarea accesului la energie modernă, fiabilă, durabilă și la prețuri accesibile pentru toți

ODD 8. Promovarea unei creșteri economice susținute, favorabile incluziunii și durabile, a ocupării depline și productive a forței de muncă și a muncii decente pentru toți.

ODD 9. Industrie, inovare și infrastructură.

ODD 11. Asigurarea unor orașe și așezări umane favorabile incluziunii, sigure, rezistente și durabile.

ODD 12. Consumul și producția responsabile.

SDG 13. Acțiuni climatice.

ODD ale ONU	Obiective ODD	Măsurile Grupului BRD
ODD 3. Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării pentru toți, la toate vârstele	3.2.	Beneficiile angajaților - mai multe detalii în secțiunea “Angajator responsabil”
	3.3.; 3.6.	Sănătatea și siguranța angajaților - mai multe detalii în secțiunea “Angajator responsabil”.
	3.9.	Emisiile de gaze cu efect de seră - mai multe detalii în secțiunea “Impactul direct asupra mediului”
ODD 4. Educație de calitate	4.3	Numărul de ore de formare a angajaților - mai multe detalii în secțiunea “Angajator responsabil”
ODD 7. Asigurarea accesului tuturor la energie modernă, fiabilă, durabilă și la prețuri accesibile, fiabilă și sustenabilă	7.2.	Consumul total de combustibil în cadrul organizației din surse neregenerabile și regenerabile - mai multe detalii în secțiunea “Impactul direct asupra mediului”. Valoarea reducerilor de consum de energie realizate ca rezultat direct al inițiativelor de conservare și eficiență - mai multe detalii în secțiunea “Impactul direct asupra mediului”.
ODD 8. Promovarea unei creșteri economice susținute, favorabile incluziunii și durabile, a ocupării depline și productive a forței de muncă și a muncii decente pentru toți.	8.1.	Valoarea economică directă generată și distribuită - a se vedea secțiunea “Performanță economică”
	8.6.	Numărul total și rata de angajare a noilor angajați - mai multe detalii în secțiunea “Angajator responsabil”
ODD 9. Industrie, inovare și infrastructură	9.1.	Valoarea economică directă generată și distribuită - a se vedea secțiunea “Performanță economică”
ODD 11 - Asigurarea unor orașe și așezări umane favorabile incluziunii, sigure, rezistente și durabile	11.2.	Proiectele de finanțare și investițiile sprijinite - mai multe detalii în secțiunea “Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice și Finanțarea durabilă și investițiile ESG”
ODD 12: Consum și producție responsabile	12.2	Consumul total de combustibil în cadrul organizației din surse neregenerabile și regenerabile și consumul total de energie - mai multe detalii în secțiunea “Impactul direct asupra mediului”.
ODD 13. Acțiuni climatice	13.1	Consumul total de combustibil în cadrul organizației din surse neregenerabile și regenerabile, precum și consumul total de energie și emisiile de gaze cu efect de seră - mai multe detalii în secțiunea “Impactul direct asupra mediului”.
		Finanțarea și investițiile sprijinite - mai multe informații în secțiunea “Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice și Finanțarea durabilă și investițiile ESG”.

În plus, prin tranzacțiile încheiate în 2022 și prezentate în secțiunea “Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice și Finanțarea durabilă și investițiile de ESG”, BRD și-a adus contribuția la următoarele ODD: ODD 3 - Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării pentru toți, la toate vârstele, prin finanțarea împrumuturilor legate de sustenabilitatea asistenței medicale; ODD 7 - Asigurarea accesului la energie modernă, fiabilă, durabilă și la prețuri accesibile pentru toți și ODD 13 - Acțiuni climatice, prin intermediul energiei regenerabile; și ODD 11 - Asigurarea unor orașe și așezări umane incluzive, sigure, rezistente și durabile, prin clădiri verzi și proiecte de eficiență energetică și tranzații de transport nepoluant.

Prin politica de **Responsabilitate Socială Corporativă (RSC)** stabilită, BRD își consolidează rolul asumat în societate: un partener de încredere pentru angajații, clienții și furnizorii săi, pe care Grupul îi sprijină în realizarea planurilor și obiectivelor lor și un factor de progres pentru economie, mediu și viitoarea societate românească. Prin politica de RSC, BRD susține dezvoltarea, inovarea și sustenabilitatea atât pentru Bancă, cât și pentru stakeholderii săi interni și externi.

În elaborarea și punerea în aplicare a politicii sale de RSC și a strategiei de sustenabilitate, Grupul BRD se bazează pe șapte valori și principii și pe ODD-urile ONU menționate mai sus.

Cele șapte valori și principii ale BRD:

- **Clientul pe primul loc** - Parteneri de încredere pentru clienții noștri
- **Integritate** - Să facem întotdeauna ceea ce trebuie
- **Grijă** - Ne pasă de oamenii noștri
- **Spiritul de echipă** - Suntem o singură echipă construită pe încredere reciprocă
- **Inovație** - credem în simplitate
- **Responsabilitate** - conducem prin exemplu și curaj
- **Angajament**- Ne respectăm, cu profesionalism, cele mai înalte standarde



Pentru Grupul BRD și Grupul SG, atenuarea schimbărilor climatice este unul dintre cele mai importante obiective globale (<https://urlis.net/aqx47fu9>) la care poate contribui, având în vedere produsele și soluțiile de finanțare pe care le poate oferi pentru a sprijini tranziția către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon și cu un consum mai puțin intensiv de resurse, în conformitate cu obiectivele Pactului Ecologic European, ale Acordului de la Paris privind schimbările climatice și ale obiectivelor UE în materie de climă. În consecință, Grupul SG devine un susținător mai puternic și un contribuitor direct la principalele inițiative internaționale care luptă împotriva schimbărilor climatice și încurajează măsurile de atenuare a acestora. Astfel, în 2017, SG a adoptat Principiile pentru finanțarea cu impact pozitiv (UNEP-FI) și a devenit un susținător al recomandărilor TCFD.

În 2019, a aderat la angajamentul de la Katowice de a alinia portofoliile de finanțare la obiectivele climatice globale și s-a alăturat, ca primă bancă franceză, Programului Partener al obligațiunilor climatice, o rețea internațională de actori financiari care lucrează cu obligațiunile climatice pentru a orienta investițiile către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon și rezistentă la schimbările climatice. În același an, SG Group a semnat principiile Poseidon, care promovează emisiile reduse de carbon pentru industria maritimă mondială, prin integrarea obiectivelor climatice în gestionarea portofoliilor și în deciziile de creditare bancară. Iar în 2020, Grupul și-a asumat contribuția la atingerea obiectivelor din Acordul de la Paris și a participat la fondarea Alianței bancare Net Zero în aprilie 2020. Ca parte a Grupului SG, Grupul BRD susține și recunoaște toate aceste inițiative internaționale, străduindu-se să contribuie la realizarea acestor obiective ambițioase.

Pe lângă lupta împotriva schimbărilor climatice, Grupul BRD caută soluții și pentru alte probleme de mediu, precum conservarea biodiversității (<https://urlis.net/zufrrb6r>). Grupul SG a introdus în cadrul politicilor sale sectoriale de mediu și sociale (<https://www.societegenerale.com/en/responsability/ethics-and-governance>) aspecte privind conservarea biodiversității, care se aplică tuturor operațiunilor bancare și financiare ale Grupului, inclusiv celor dezvoltate de Grupul BRD, și implică proceduri de analiză a tranzacțiilor dedicate (pentru care activul suport

este cunoscut și se încadrează în perimetrul evaluărilor) și a clienților.

În vederea implementării politicii RSC și a asigurării unei monitorizări a performanței acesteia în cadrul BRD, structurile Băncii direct implicate în interacțiunea cu părțile interesate îndeplinesc atribuțiile prezentate mai jos. În acest sens, fiecare structură are libertatea și responsabilitatea de a detalia principiile enunțate, precum și modalitatea de informare a partenerilor cu privire la aceste principii în funcție de specificul propriei activități în documentele normative care îi reglementează activitatea.

Obligațiile structurilor Băncii pentru punerea în aplicare a acestei politici sunt următoarele:

- punerea în aplicare, în funcție de specificul activității și de obiectivele de afaceri, a principiilor legate de politica de RSC în raport cu angajații, clienții, furnizorii și alte părți terțe.

- adaptarea, pe cât posibil, a produselor și serviciilor oferite clienților interni și externi, precum și partenerilor la principiile finanțării cu impact pozitiv, ținând cont de principiile politicii de RSC a Băncii.

- transmiterea către Direcția Comunicare a informațiilor relevante cu privire la acțiunile întreprinse pentru implementarea politicii de RSC și rezultatele acestora, la cerere și în termenele stabilite de SEGL.

- stabilirea, împreună cu Direcția Afaceri Corporative, a indicatorilor anuali pentru evaluarea progreselor înregistrate.

În plus față de cele de mai sus, următoarele structuri îndeplinesc atribuții specifice legate de implementarea politicilor de RSC la nivelul Băncii:

Secretariatul General (Direcția Afaceri Corporative)

- Coordonează modul în care se stabilește politica RSC la nivelul Băncii având suportul structurilor implicate în această activitate și prin consultarea Comitetului pentru schimbări climatice, de mediu și social;

- Reprezintă Banca, în acest domeniu, în relațiile cu organizațiile și asociațiile profesionale și cu organismele specializate și joacă rolul de interfață cu exteriorul în problemele RSC;

- Coordonează procesul de centralizare a informațiilor și realizează anual, sau ori de câte ori este necesar, rapoartele solicitate de SG privind activitățile RSC desfășurate la nivelul BRD.

- Consiliază structurile Băncii, la solicitarea acestora, cu privire la clauzele RSC din cadrul contractelor încheiate de Bancă cu furnizorii externi.

- Stabilește anual, împreună cu structurile Băncii, indicatorii anuali de evaluare a progreselor înregistrate pe teme legate de RSC.

- Monitorizează periodic, ținând cont de indicatorii de progres anuali, îndeplinirea obligațiilor privind politica RSC de către celelalte structuri ale Băncii.

- Pregătește, cu sprijinul structurilor Băncii, Raportul de Sustenabilitate, în vederea aprobării acestuia de către conducere.

- Împreună cu Direcția Comunicare, comunică părților interesate interne și externe proiectele RSC derulate și rezultatele acestora.

- Menține și actualizează periodic lista responsabililor de la nivelul structurilor pentru transpunerea demersurilor specifice pe care Banca le întreprinde în vederea atingerii obiectivelor RSC.

- Constituie, împreună cu reprezentanți ai Direcției Comunicare, un grup de lucru dedicat - RSC Team - responsabil cu monitorizarea și evaluarea modului în care sunt implementate principiile RSC. Echipa RSC se reunește ori de câte ori este necesar.

Secretariatul General (Direcția Comunicare)

implementează politica RSC a Băncii în raport cu categoriile de părți interesate din aria sa de responsabilitate, după cum urmează:

- în relația cu diverse organizații (ONG-uri, asociații sportive și/sau culturale etc.) definește și pune în aplicare politica de sponsorizare și de sprijinire a comunităților;

- definește criteriile pe baza cărora BRD sprijină, prin sponsorizare, comunitățile relevante pentru Bancă. În acest sens, se vor lua în considerare: domeniul de activitate al organizației și scopul proiectului, dimensiunea și istoricul organizației, istoricul relației dintre Bancă și organizație, valoarea financiară a proiectelor;

- împreună cu Direcția Afaceri Corporative, comunică părților interesate interne și externe proiectele de RSC desfășurate și rezultatele acestora;

- oferă suport Direcției Afaceri Corporative în realizarea Raportului de sustenabilitate.

Departamentul Resurse Umane (DRU)

- Desfășoară, în colaborare cu Direcția Comunicare, acțiuni de implicare a angajaților BRD în proiecte RSC derulate în cadrul comunităților în care Banca își desfășoară activitatea și în colaborare cu partenerii săi din rândul ONG-urilor, asociațiilor sportive și/sau culturale etc.

Direcția Mediu Social si Finanțare Impact Pozitiv (ESPIF)

- Oferă sprijin structurilor de afaceri în evaluarea riscurilor de mediu și sociale aferente tranzacțiilor și clienților și în structurarea tranzacțiilor de finanțare durabilă și cu un impact pozitiv.

În plus, pentru a consolida abordarea generală a Grupului în acest domeniu al sustenabilității, există și alte inițiative la nivelul fiecărei entități din Grupul BRD.



BRDAM este conștientă de schimbările legislative legate de sustenabilitate care au un impact direct asupra activității sale. În acest sens, aceasta este membru UNPRI și lucrează la lansarea unui fond OPCVM în temeiul articolului 8 din Regulamentul UE 2019/2088.

Cele mai importante riscuri:

- **acces limitat la datele ESG ale emitenților**
- **practici sectoriale nestandardizate și înțelegere a cerințelor de reglementare**

Cele mai importante oportunități:

- **investiții în societăți care promovează principiile ESG**
- **crearea de oportunități de investiții pentru noi clienți conștienți/interesați de subiecte legate de sustenabilitate.**

BRD Sogelease își sprijină clienții prin intermediul finanțării achiziției de active fixe (echipamente și vehicule) și se ocupă în principal de clienți din sectoarele transporturilor, logisticii, construcțiilor, agriculturii și producției. Principalele tendințe care afectează activitatea sunt digitalizarea serviciilor financiare, tranziția către energia verde/economia circulară și schimbarea modelelor de mobilitate.

2. Managementul impacturilor noastre



2.1. Managementul Clienților

<<Prin finanțările pe care le acordăm întreprinderilor românești și persoanelor fizice, Grupul BRD este unul dintre cei mai importanți contributory ai dezvoltării economiei românești, atât la nivel național, cât și local, sprijinind în 202 peste 2,1 milioane de clienți persoane fizice, companii (IMM-uri și mari corporații), dar și investitori instituționali. >>

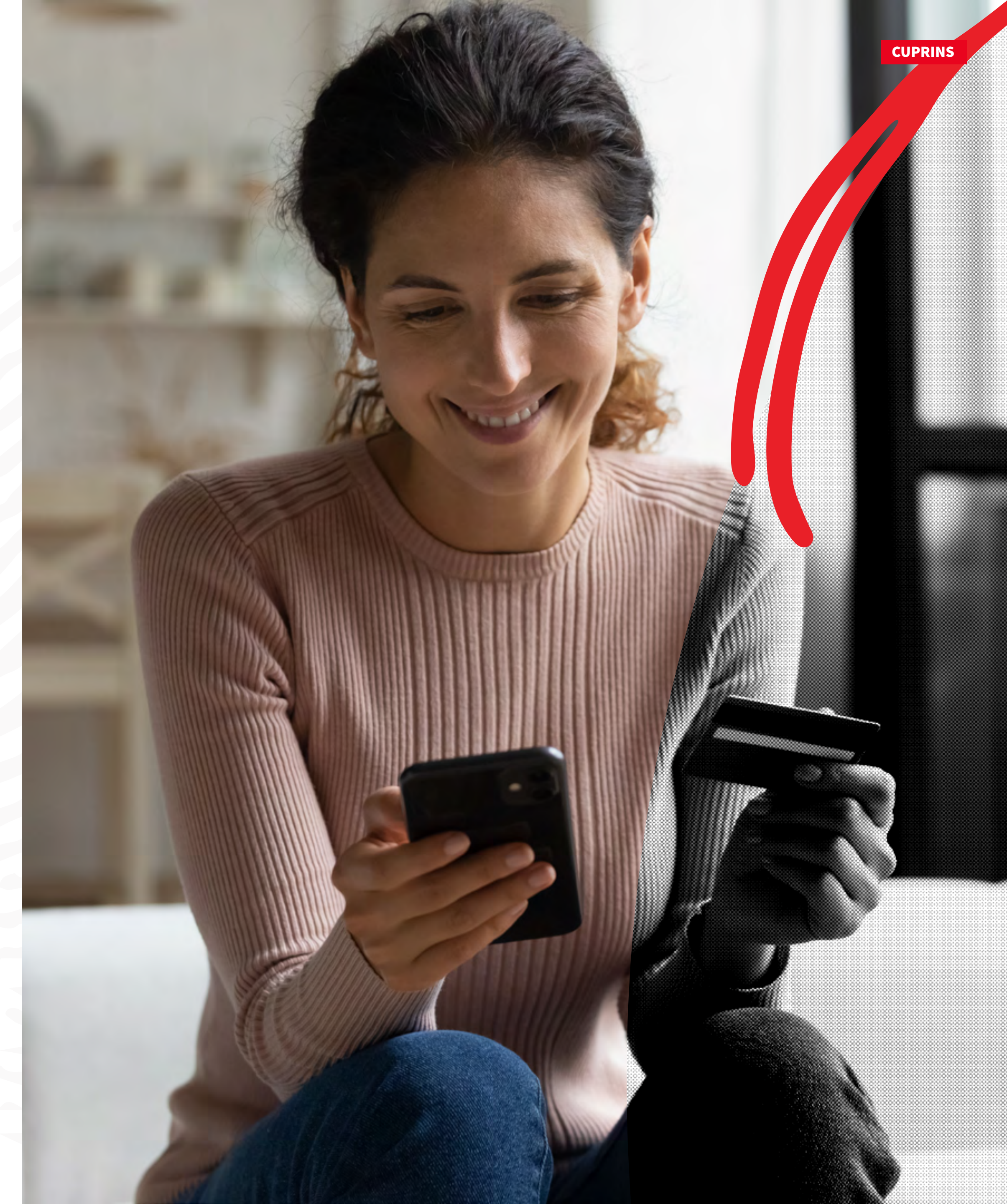
Acest impact pozitiv derivă din modul eficient în care gestionăm relațiile cu clienții noștri, cărora le oferim o diversitate mare de produse și servicii la un nivel de calitate cât mai înalt, precum și din preocuparea constantă pentru inovare și dezvoltare. În acest sens, BRD participă la diverse programe guvernamentale și europene de finanțare pentru întreprinderi, sprijină dezvoltarea unor sectoare economice specifice, inclusiv a economiei locale prin finanțarea de produse inovatoare, oferind împrumuturi pentru dezvoltarea unor afaceri specifice, cum ar fi cele din domeniul medical. De asemenea, Banca noastră joacă un rol important în protecția mediului prin finanțarea activităților și proiectelor care reduc impactul negativ asupra mediului.

Prin soluțiile și produsele specifice de finanțare pe care le oferim persoanelor fizice contribuim la îmbunătățirea condițiilor de viață și sprijinim dezvoltarea educațională și profesională a tinerilor.

În ceea ce privește linia de afaceri pentru persoane fizice, mai multe dintre ofertele noastre de creditare sunt direcționate către segmente specifice de clienți. Programul guvernamental „Prima Casă/Noua Casă”, conform Legii Naționale O.U.G.

nr. 52/2016, reprezintă o ofertă de credit ipotecar susținută de o garanție de stat, destinată facilitării achiziționării primei case de către beneficiar. Mai mult, în oferta BRD se regăsește un împrumut pentru nevoi personale specifice (Creditul 10, Creditul pentru studii) pentru scopuri de studiu, pentru achiziționarea de echipamente ecologice sau pentru tratament medical în țară sau în străinătate. De asemenea, prin credite „verzi” - Espresso Verde și Habitat Verde BRD - BRD se adresează nevoilor de finanțare ale clienților în următoarele domenii: instalare, întreținere și reparație de echipamente de eficiență energetică, transport eficient din punct de vedere energetic prin motociclete, mașini personale și vehicule comerciale ușoare, achiziționarea și deținerea de clădiri eficiente din punct de vedere energetic (cu excepția facilităților medicale, a locuințelor sociale și a educației).

Pe lângă opțiunile de finanțare, BRD are un impact pozitiv semnificativ și prin intermediul ofertelor sale de conturi. În conformitate cu Legea națională română 258/2017, care transpune Directivă Europeană privind incluziunea financiară, BRD oferă o gamă de servicii de bază pentru persoanele cu venituri mici (cetățenii care câștigă mai puțin de 60% din venitul național brut mediu și care nu au în prezent un cont bancar). Această directivă vizează facilitarea intrării clienților fără acces la servicii financiare pe piața financiară.



<< În 2022, BRD a lansat și pachetul de cont curent SolidUArity în RON și EUR care este dedicat refugiaților ucraineni care au intrat în România după 24 februarie 2021 din cauza invaziei ruse în Ucraina. Acest pachet oferă beneficii pentru diferite tranzacții: retrageri gratuite de la bancomatele BRD și taxe interbancare reduse.

În 2022 BRD a sprijinit distribuția și aprovizionarea cu energie electrică și gaze naturale în timpul crizei energetice care a lovit Europa în 2022, prin acordarea unor sume semnificative de credite în valoare de 607.883.908 de euro (sold bilanțier și extra-bilanțier la data de 31.12.2022). De asemenea, BRD a fost implicată în finanțarea companiilor de construcții (care acționează ca contractori) pentru mai multe proiecte de infrastructură, având beneficiari printre alții și CFR S.A. (pentru infrastructura feroviară) și CNAIR (pentru infrastructura de drumuri și autostrăzi). Finanțarea acordată de Bancă a fost în principal sub formă de garanții (adică APG-uri, RMG-uri, PB-uri, etc.) contractate fie direct de companiile de construcții, fie pe baza de contra-garanții bancare. >>



Satisfacția Clienților

Întrucât, ne propunem să maximizăm impactul pozitiv, Grupul BRD se află într-o relație permanentă cu clienții săi, fiind la curent cu nevoile acestora, prin organizarea de procese de consultare periodică cu aceștia, precum și prin măsurarea gradului de satisfacție al acestora.

<< În privința clienților corporate, având cifra de afaceri anuală de peste 1 mil. euro, scorul NPS aferent anului 2022 indică, de asemenea, un nivel ridicat al satisfacției generale. Valorile de 65 în 2022 și 58 în 2021 reprezintă o recunoaștere a eforturilor constante ale BRD pentru atingerea celor mai înalte standarde ale clienților. Faptul că în 2022 ocupăm primul loc în clasamentul principalelor bănci, în cazul unui segment de piață cu necesități complexe de business, reprezintă o motivație puternică pentru a continua să ne îmbunătățim și să menținem poziția de lider în ceea ce privește satisfacția clienților. >>

Acest lucru permite identificarea produselor și serviciilor de care clienții și potențialii clienți ar avea nevoie pentru a-și îmbunătăți calitatea vieții. Astfel, pentru a reduce efectul negativ asupra comunității generat de lipsa programelor guvernamentale de creditare pentru persoane fizice, Grupul BRD se concentrează pe oferirea de produse specifice accesibile unui număr cât mai mare de persoane, cum ar fi: credite pentru locuințe și credite personale.



Marketing responsabil

Banca respectă și protejează drepturile consumatorilor prin produse și servicii de înaltă calitate care îndeplinesc cerințele pieței. În acest sens, BRD oferă clienților săi și publicului larg informații complete despre produsele și serviciile pe care le oferă și despre condițiile în care pot fi contractate aceste produse și servicii. Grupul BRD are în vigoare instrumente specifice pentru a asigura transparența în ceea ce privește condițiile și prețurile și conformitatea cu legile și reglementările în vigoare.

Toate produsele și serviciile BRD sunt transparente și conforme cu cerințele legale și de reglementare. Printr-o multitudine de parametri (cum ar fi istoricul și experiența clientului sau cunoștințele despre produs, indicatorii de risc, obiectivele, cerințele de reglementare) BRD propune clienților produse și servicii relevante în funcție de nevoile acestora, consiliere prudentă și previzională care îi face pe aceștia să conștientizeze potențialele oportunități și riscuri. Fiecare cerere de împrumut include o analiză a situației individuale a clientului, pentru a proteja clienții noștri, în special clienții de retail, de supra-îndatorare. În consecință, oferim împrumuturi numai dacă nu sunt de așteptat dificultăți financiare pentru client în legătură cu plata dobânzii și rambursarea împrumutului. Procesele de acordare a creditelor BRD și formarea personalului reflectă acest angajament. Banca ia o varietate de măsuri pentru a atenua dificultățile legate de creditele neperformante, inclusiv prin notificarea timpurie a clienților care nu reușesc să ramburseze împrumuturile sau le rambursează cu întârziere.

Din punctul de vedere al conformității, cadrul de control și procesele aferente sunt adaptate pentru a asigura respectarea corespunzătoare a cadrului legal care protejează interesele clienților. Cadrul de control este revizuit periodic pentru a fi ajustat permanent pe baza exercițiilor de evaluare a riscurilor efectuate la nivelul Băncii sau a riscurilor identificate în timpul misiunilor de control efectuate de diferite niveluri de control intern sau de autoritățile relevante.

În acest sens, BRD are în vigoare, pentru domeniul piețelor financiare, un cadru normativ specific și procese dedicate care acoperă:

(i) tema protecției clienților în legătură cu MIFIDII:

- subiectul privind conflictul de interese care a fost aliniat la cadrul normativ al SG (normativul și registrul privind conflictul de interese; dispozițiile privind conflictul de interese din cadrul normativ al liniilor de afaceri afectate; sistemul de autorizare prealabilă; controale specifice etc.),

- crearea și distribuirea adecvată a instrumentelor financiare/prestarea de servicii financiare pe baza cunoștințelor și experienței clienților etc., precum și în așa fel încât să se evite orice suspiciune de conflict de interese;

(ii) integritatea pieței: norme specifice puse în aplicare pentru activități specifice care previn riscul de abuz de piață, indiferent dacă forma de abuz se materializează în acțiuni pe piață sau în gestionarea incorectă a informațiilor privilegiate și confidențiale;

BRDAM are, de asemenea, o politică privind gestionarea produselor noi și existente, care stabilește cadrul, diligențele și responsabilitățile pentru toți actorii implicați.

La nivelul BRD Sogelease există politici și alte măsuri stabilite pentru a se asigura că interesele organizației și ale angajaților săi sunt aliniate la interesele clienților existenți și potențiali, cum ar fi: Politica privind conflictul de interese, Codul de conduită personală, Procedura privind produsele noi, strategia și politicile privind riscul de credit, instruirea periodică a personalului privind conflictul de interese și riscul de anticorupție.

În cadrul Grupului, marketingul pentru produsele și serviciile se bazează pe fundamentul responsabilității și fiabilității pentru clienții și potențialii clienți. Grupul se angajează să asigure o comunicare complet transparentă și precisă, care să ofere informații complete despre produse, fără a induce în eroare.. Canalele de comunicare pe care BRD Group le utilizează pentru a-și informa clienții sunt: site-ul instituțional, email-uri, online banking (BRD @ffice, YOU,

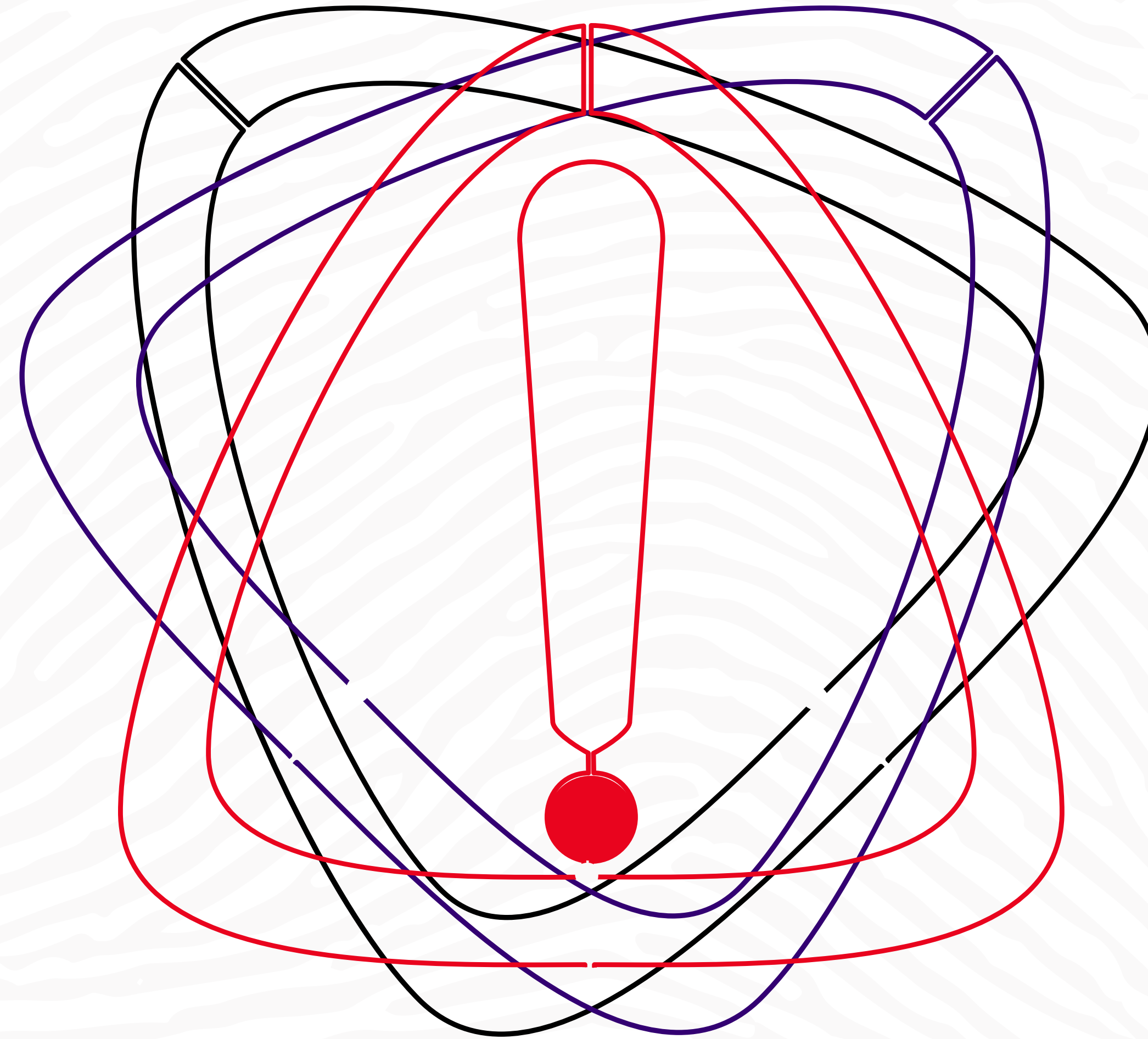
MyBRD), SMS-uri, scrisori, conturi de social media și agenții BRD.

Grupul se asigură că toate anunțurile publicitare pentru produsele și serviciile sale includ toți termenii și condițiile necesare prevăzute de lege și sunt echilibrate între beneficii și posibile riscuri, fără a induce în eroare sau a garanta rezultate posibile. Toate comunicările, în toate formatele, pe toate mediile și adresate oricărui public, trebuie să respecte cerințele de reglementare, inclusiv necesitatea comunicării în cazuri și condiții specifice. Pentru 100% din produsele și serviciile oferite de Grup se aplică reglementări specifice privind obligativitatea furnizării și comunicării de informații.

Conform reglementărilor europene și locale, produsele BRDAM trebuie să fie însoțite de un prospect, de regulamentul fondului și de Documentul cu Informații Esențiale (document sintetic privind obiectivele, riscurile și performanța fondului). Aceste documente sunt aprobate de legiuitorul local (ASF) în urma unui proces detaliat de revizuire. În plus, toți investitorii trebuie să completeze 2 chestionare MIFID pentru a se asigura că aleg fondurile care se potrivesc cu apetitul lor pentru risc și nivelul de cunoștințe.

Totodată, conform Regulamentului 2019/2088 privind informațiile privind sustenabilitatea în sectorul serviciilor financiare, participanții la piața financiară și consultanții financiari au obligația de a prezenta informații specifice cu privire la abordările lor în ceea ce privește integrarea riscurilor legate de sustenabilitate și luarea în considerare a efectelor negative asupra sustenabilității. Pentru îndeplinirea acestor obligații, Grupul BRD publică la acest link informațiile solicitate <https://www.brd.ro/despre-brd/filialele-si-societati-asociate/alte-informatii/sfdr>

În ultimii trei ani (2020-2022), Grupul BRD nu a avut niciun incident de neconformitate în ceea ce privește informațiile și etichetarea produselor și serviciilor sau niciun incident de neconformitate în ceea ce privește comunicările de marketing.



Protecția datelor

Conform analizei de impact pe care am realizat-o în vederea identificării aspectelor de sustenabilitate care vor fi incluse în acest raport de sustenabilitate, din modul în care Grupul BRD gestionează relația cu clienții săi a rezultat, pe lângă impactul pozitiv prezentat la începutul secțiunii și un impact negativ asupra oamenilor. Ne referim la impactul asupra protecției datelor cu caracter personal ale clienților. Pentru a preîntâmpina concretizarea acestui impact și pentru a diminua la minimum efectele acestuia asupra clienților noștri, în ultimii ani, Grupul BRD a trecut printr-un proces complex de implementare a GDPR. Astfel, ne-am îmbunătățit continuu operațiunile care implică prelucrarea datelor cu caracter personal pentru a ne conforma legislației europene și naționale privind protecția datelor. Scopul principal urmărit este de a evita posibilul impact negativ asupra persoanelor vizate, de a fi în conformitate cu cerințele legii și de a evita pierderile financiare ca urmare a amenzilor aplicate de către autorități (ANSPDCP). Pentru gestionarea protecției datelor, Banca are în vigoare politici interne care sunt revizuite anual și sunt supuse aprobării CA și/sau Comitetului de Direcție.

Datele cu caracter personal colectate de la persoanele vizate (de exemplu, clienți, potențiali clienți, colaboratori, parteneri, angajați, candidați pentru posturile vacante în cadrul Băncii etc.) sunt prelucrate numai în scopuri specifice asupra cărora persoanele vizate au fost clar informate. Atunci când este necesar, Banca colectează consimțământul persoanelor vizate.

Odată cu aplicarea GDPR a fost numit un Responsabil cu Protecția Datelor (DPO), care monitorizează conformitatea operațiunilor Băncii la nivel central, în strânsă colaborare cu Departamentul Juridic și Departamentul Conformitate. Alături de DPO, la nivelul Băncii au fost numiți corespondenți pentru protecția datelor în cadrul structurilor de business din Centrala Băncii. Corespondenții pentru protecția datelor asigură sarcinile operaționale ale activității desfășurate de DPO, printre care: furnizarea informațiilor necesare pentru actualizarea Registrului de Prelucrare, sprijin pentru pregătirea răspunsurilor la solicitările de exercitare a drepturilor primite de la persoanele vizate, oferirea de consultanță și sprijin pentru structurile de business în ceea

ce privește evaluarea impactului asupra protecției datelor, analiza și documentarea breșelor de securitate, implicarea DPO în toate activitățile care necesită acest lucru. Pentru filialele locale, chiar dacă și-au desemnat sau nu propriul DPO fiind nominalizat doar un corespondent de protecție a datelor cu responsabilitățile de mai sus), activitatea este monitorizată îndeaproape și se aplică regulile și principiile Grupului. Dintre proiectele derulate în ultimul an pot fi considerate actualizări de date cu caracter personal online prin intermediul site-ului BRD.

De asemenea, la nivelul Băncii este dezvoltat un Program GDPR, monitorizat trimestrial de către Top Managementul BRD, program în cadrul căruia sunt asigurate implementarea, îmbunătățirea diferitelor cerințe de protecția datelor, inclusiv confidențialitate, precum și gestionarea proiectelor transversale care implică aspecte de protecția datelor, inclusiv asigurarea confidențialității, minimizării, limitării legate de stocare.

Unele dintre aceste sarcini sunt legate de evaluarea performanței.

Banca a luat măsuri de îmbunătățire continuă a securității aplicațiilor sale pentru a ține pasul cu evoluțiile tehnologice. Mai mult, procesul de selecție a furnizorilor de servicii/bunuri care ar putea avea acces la datele Băncii ia în considerare doar terții care au implementat măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a păstra în siguranță datele Băncii.

În relația cu furnizorii și prestatorii de servicii, Banca se angajează să respecte principiile generale din Codul de Conduită și totodată le solicita acestora, ca la rândul lor, să respecte principii echivalente celor din Codul de Conduită al Grupului.

Măsurile tehnice și organizatorice implementate de Bancă pentru a asigura cerințele privind protecția datelor, inclusiv de a securiza datele cu caracter personal includ următoarele:

- **notă informativă pusă la dispoziție atât în agenții, cât și publicată pe site-ul Băncii;**

- **orice modificare a acestora a fost adusa la cunoștința persoanelor vizate, conform cerințelor legale, iarevoluția în timp a notelor de informare se regăsește în arhiva publicata pe site-ul Băncii;**

- **oferirea posibilității persoanelor vizate de a-și exprima consimțământul și de a-și exercita drepturile prin diverse canale (unități ale băncii, site, e-mail etc.);**

- **implementarea consimțământului privind cookie-urile pe site-ul web al băncii;**

- **criptarea datelor în repaus și în tranzit;**

- **elaborarea unui program de formare cuprinzător, inclusiv on-line și e-learning pentru toți angajații;**

- **punerea în aplicare a procesului de confidențialitate prin proiectare/prin implicare implicită, inclusiv realizarea analizei impactului asupra confidențialității pentru prelucrarea sensibilă și minimizarea datelor;**

- **acordarea accesului la date angajaților pe baza principiului necesității de a cunoaște;**

- **revizuirea periodică a drepturilor de acces;**

- **efectuarea de teste de penetrare pentru a detecta în timp util vulnerabilitățile aplicațiilor expuse;**

- **implementarea unui cadru normativ care vizează protecția datelor cu caracter personal;**

- **înființarea unei unități de protecția datelor în cadrul Băncii pentru a monitoriza respectarea reglementărilor și răspândirea culturii de protecția datelor, inclusiv prin desemnarea de corespondenți de protecție a datelor în cadrul fiecărei structuri etc.**

Persoanele vizate își pot exercita drepturile cu privire la datele cu caracter personal conferite de GDPR prin intermediul canalelor de comunicare puse la dispoziție de către Bancă (agenții, centru de contact, reclamații, formular electronic disponibil pe site-ul Băncii, prin contactarea directă la dataprotection@brd.ro sau pdpo@brd.ro în cazul angajaților).

Activitatea (solicități din partea persoanelor vizate, altele decât angajații) este coordonată de Direcția Calitate din cadrul Secretariatului General, cu sprijinul Celulei Protecția Datelor Personale.

Solicitățile primite de la angajați/colaboratori sunt procesate de către Departamentul Resurse Umane cu sprijinul Celulei Protecția Datelor Personale. Persoanele vizate pot fi clienți, foști clienți, reprezentanți legali, angajați, candidați etc.

Banca răspunde solicitărilor de exercitare a drepturilor și asigură persoanelor vizate diferite canale pentru a răspunde acestor solicitări. Procesele și căile de transmitere în BRD asigură că exercitarea drepturilor poate fi evaluată și gestionată în timp util. Ele sunt descrise în proceduri specifice. În 2022, nu au fost observate plângeri primite de la părți externe și considerate fundamentate de organizație cu relevanță sistemică.

Angajamentul Băncii cu privire la standardele de protecție a datelor este adus la cunoștința tuturor părților interesate prin capitolele „Angajamentele noastre” și „Respectarea confidențialității informațiilor” din Codul de Conduită al Grupului.

<< Până în finalul anului 2022, nu au fost înregistrate incidente de securitate a protecției datelor, cu impact semnificativ care să necesite notificarea persoanelor vizate. >>

La nivelul BRDAM nu au existat incidente privind confidențialitatea datelor în perioada de raportare. BRDAM are proceduri și politici comune cu BRD legate de datele cu caracter personal.

La nivelul BRD Sogelease nu au existat incidente privind confidențialitatea datelor în perioada de raportare. BRD Sogelease a implementat proceduri și politici interne legate de datele cu caracter personal în conformitate cu cele ale BRD și cu legislația în vigoare.



Inovare și digitalizare

Sectorul bancar este unul dintre primele sectoare care au înțeles beneficiile digitalizării atât pentru companiile financiare, cât și pentru clienții lor. Digitalizarea a sprijinit Grupul BRD să își dezvolte portofoliul de clienți, să-și simplifice și eficientizeze procesele interne și să ofere o experiență unică, ușor de utilizat pentru clienții săi. Digitalizarea și noile tehnologii, ne-au ajutat să construim relații solide cu clienții noștri, condiție este esențială pentru creșterea afacerii noastre în contextul actual. Principalul canal digital de comunicare pe care îl folosim cu clienții noștri îl reprezintă pagina de website prin care transmitem către aceștia informații despre noile soluții și produse pe care le oferim. Aici la linkul <https://www.brd.ro/persoane-fizice/digital-banking/digital-station>, avem disponibil ghișeu nostru electronic, BRD Digital Station Hub-ul Digital BRD, care reprezintă un spațiu virtual pentru servicii necesare persoanele fizice. Banca a investit în aducerea mai multor funcționalități în prima sa aplicație mobilă dezvoltată integral la nivel intern, pentru a oferi clienților un control mai bun, din vârful degetelor, asupra conturilor și tranzacțiilor lor. YOU BRD s-a extins cu plăți în străinătate și schimburi între conturile proprii și cele ale altor bănci, conturi împrumutate, deschiderea și închiderea de depozite, deschiderea de conturi curente și conturi de economii și multe alte funcții utile pentru a face din aplicație un partener bancar de încredere la distanță.

Integrarea digitalizării și exploatarea beneficiilor aduse de inovare, sprijină Banca și în diminuarea impactului acestora de mediu, prin contribuția la reducerea amprente de carbon. Prin investiții semnificative în inovație și digitalizare, serviciile bancare sunt mai accesibile și mai ușor de utilizat din confortul propriei locuințe, reducând astfel necesitatea de a vizita o unitate obișnuită pentru nevoile bancare.

<< În 2022, BRD a adus îmbunătățiri fluxurilor digitale pentru a facilita 100% onboarding de la distanță ca nou client al băncii, 100% creditare de la distanță pentru nevoi personale. 100% proces de actualizare a datelor de la distanță. A dezvoltat flux 100% online pentru acordarea cardurilor de credit și a majorărilor de limită pentru clienții care dețin deja un card de credit, care au fost acceptate cu ușurință de către clienții noștri, în special în contextul pandemiei. De asemenea, am acționat pentru dematerializarea documentelor în cadrul unităților noastre pentru a diminua impactul asupra mediului.

Și nu în ultimul rând, prin îndeplinirea obiectivelor strategice ale Grupului BRD în materie de digitalizare, contribuie la creșterea gradului de incluziune financiară a populației din România. Astfel, în 2022 Grupul și-a realizat planul propus pentru transformarea digitală, lansarea înscrierii clienților și a creditării de consum la distanță, precum și adoptarea în creștere a canalelor digitale, numărul de clienți activi digital fiind în creștere cu 123% față de finalul anului 2019. >>



2.2. Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice și finanțarea durabilă și investițiile ESG

Grupul BRD este pe deplin angajat să aibă un rol central în tranziția „verde” a economiei românești prin furnizarea celor mai bune soluții financiare pentru clienții săi persoane fizice și pentru întreprinderi. Astfel, Grupul BRD este hotărât să redirecționeze fluxurile de capital către investiții sustenabile. Principalul obiectiv în acest sens este de a ajunge la o valoare de 1 miliard de euro până în 2025 reprezentând finanțări sustenabile, ca parte a Strategiei HORIZON 2025.

Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice la nivelul BRD

Prin politici și proceduri specifice, Grupul BRD acordă o mare atenție evaluării riscurilor de mediu și sociale (E&S), inclusiv a celor legate de climă, care pot rezulta din finanțarea și/ sau investițiile în diferite activități. Astfel, Grupul și Banca implementează proiectul „ESG by Design” care urmărește îmbunătățirea analizei E&S a clienților și tranzacțiilor, în ceea ce privește perimetrul, diligențele necesare, instrumentele aplicate pentru implementarea cadrului reglementar în continuă evoluție și pentru a reflecta angajamentele voluntare sporite asumate de Grup.

La nivelul Grupului SG, riscurile ESG sunt analizate din perspectiva impactului asupra mediului, precum și din perspectiva aspectelor sociale și financiare, pentru a identifica riscurile care ar putea afecta activitățile economice și financiare ale Grupului ca urmare a influenței factorilor de ESG. Pentru a preveni efectele lor negative asupra activităților

Băncii, riscurile E&S sunt identificate, evaluate, prevenite și/ sau atenuate în cadrul Sistemului General de Gestionare a Riscurilor.

Riscurile de mediu și sociale sunt definite ca fiind riscuri cu impact negativ asupra drepturilor omului și libertăților fundamentale, sănătății și securității individuale (angajați, clienți, alte persoane) și a mediului (climă, aer, apă, sol). Acești factori de risc pot declanșa sau agrava riscuri de conformitate, reputaționale și de credit. Riscul de neconformitate cu legile care guvernează aspectele de mediu și sociale sau neconformitatea cu angajamentele de mediu și sociale ale Grupului (asumate voluntar și comunicate public) poate apărea din cauza inadecvării sau insuficienței sistemului de gestionare a riscurilor de mediu și sociale. Aceste riscuri ar putea declanșa, de asemenea, un risc reputațional pentru Grup. Riscul reputațional poate apărea, de asemenea, dintr-o percepție negativă a abordării de către Grup a problemelor de mediu și sociale de către părțile interesate, în special cele externe.

Pentru a gestiona astfel de riscuri, Banca a implementat un proces de evaluare a riscurilor E&S, în conformitate cu recomandările Grupului SG referitoare la evaluarea contrapărților și a tranzacțiilor, proces pentru anumite categorii de clienți corporate și de tranzacții. Procesul de evaluare este aprobat de Comitetul de Direcție al Băncii și este îmbunătățit periodic.



Procesul se bazează pe principiul celor 3 niveluri de apărare și se aplică în procesul de aprobare a clienților și deciziilor de credit legate de clienții corporate. Procesul de evaluare urmează trei pași principali:

1. **identificarea riscurilor de natură E&S:** identificarea dacă activitățile **clientului/partenerului de afaceri** sau tranzacția cu acel **client/partener** de afaceri ar putea prezenta un risc de mediu și/sau social, verificarea listei de excludere E&S, verificarea listelor de identificare E&S, evaluarea impactului politicilor de sector și a criteriilor de excludere conexe și dacă activitățile sunt obiectul unei controverse legate de aspecte de mediu și/sau social.

2. **evaluarea E&S a acestor riscuri:** evaluarea conformității cu criteriile din politica (politicile) E&S aplicabile și cu alte angajamente E&S ale Grupului și evaluarea gravității oricăror controverse legate de aspecte de mediu și/sau social. Opinia poate fi pozitivă, condiționată (supusă condițiilor contractuale, planurilor de acțiune, restricțiilor) sau negativă. definirea unui plan de acțiune pentru prevenirea sau atenuarea riscurilor identificate (dacă este cazul).

Banca utilizează instrumentele complementare ale Grupului pentru identificarea și evaluarea riscurilor E&S (mediu și social):

- **Lista de identificare E&S:** această listă furnizează detalii despre proiecte, companii, sectoare de activitate sau țări care sunt supuse controversei semnificative sau campaniilor publice din partea societății civile din motive E&S, indiferent dacă sunt finanțate de SG. Scopul acestei liste interne este de a alerta echipele operaționale cu privire la potențialele preocupări înainte de procesul de revizuire a clienților și tranzacțiilor, astfel încât să poată pregăti o evaluare mai detaliată E&S a oricăror tranzacții și clienți relevanți. Lista este actualizată în mod regulat de experții interni din cadrul Grupului și al subsidiarelor sale, și este distribuită tuturor unităților de afaceri relevante.

- **Listele de excludere E&S:** aceste liste indică companiile care au fost excluse pe baza Politicii privind sectorul de apărare din cauza implicării lor în producția, stocarea sau vânzarea de arme controversate, în special mine antipersonal

sau bombe cu fragmentare. SG s-a angajat să nu furnizeze în mod conștient servicii bancare sau financiare acestor companii, companiilor-mamă sau subsidiarelor acestora. Acest angajament este adoptat și la nivelul BRD.

În funcție de impactul potențial al factorilor E&S și a riscurilor asociate identificate, pot fi implementate diferite acțiuni de prevenire sau reducere a riscurilor, cum ar fi: monitorizarea în profunzime a anumitor aspecte E&S, includerea explicită a condițiilor E&S în documentele contractuale, restricționarea sau chiar excluderea anumitor relații.

Banca aplică standardele SG Group și alte standarde internaționale la care SG Group s-a alăturat: Principiile Generale E&S (<https://urlis.net/wfuwsud6>) și politicile sectoriale E&S (<https://bit.ly/3IRSwbC>).

Principiile Generale E&S au fost actualizate în 2021 prin adăugarea a trei declarații privind probleme majore transversale: i. drepturile omului (actualizarea declarației anterioare); ii. schimbările climatice (declarație nouă) și iii. biodiversitate (declarație nouă). Aceste declarații stabilesc principalele standarde la care Grupul este angajat să le respecte, încurajând clienții să facă același lucru. Politicile sectoriale E&S, actualizate în 2022, se referă la următoarele sectoare de activitate: i) energia termică pe bază de cărbune, ii) petrolul și gazele, iii) sectorul de energie termică, iv) agricultura și silvicultura industrială, v) barajele și energia hidroelectrică, vi) transportul maritim, vii) mineritul, viii) energia nucleară civilă și ix) apărare și securitate.

Aceste politici definesc standardele pe care Grupul le aplică în sectoare considerate potențial sensibile dintr-o perspectivă E&S sau etică, în baza cartografierea riscurilor intrinseci E&S. Politicile au o structură comună care include factori de risc E&S, standarde specifice sectorului sau tematic de referință, domeniul activităților acoperite (sub sectoare, produse și servicii financiare și bancare) și criterii specifice pentru fiecare sector sau domeniu, cum ar fi: i. clienții corporativi ai Grupului (excluzând instituțiile financiare și suveranii); ii. tranzacții: produse și servicii cu un suport cunoscut (de exemplu, finanțarea de active sau proiecte); iii. valori mobiliare deținute în contul propriu al băncii sau în numele terților; iv. produse specifice.

Politica sectorială E&S definește 3 seturi de criterii:

i. Criterii de excludere E&S - sunt concepute pentru a exclude din activitățile Grupului anumite tipuri de clienți corporativi, emitenți, produse bancare sau financiare sau servicii sau tranzacții specifice care sunt asociate cu practici sau activități care dăunează mediului și/sau drepturilor omului într-o măsură sau în așa fel încât îmbunătățirea într-un interval rezonabil de timp nu este posibilă;

ii. Criterii de evaluare prioritare E&S - aceste criterii abordează factorii de risc prioritari care necesită o gestionare ținută și sistematică ca parte a procesului de evaluare. Dacă un client nu îndeplinește criteriile de evaluare, trebuie să-și îmbunătățească practicile într-un interval rezonabil de timp. Aceasta poate necesita planuri de acțiune formale sau semnarea angajamentelor contractuale. Pentru tranzacții sau proiecte dedicate, îndeplinirea criteriilor face parte din faza de dezvoltare a proiectului.

iii. Alte criterii de evaluare E&S - aceste criterii sunt concepute pentru a identifica factori de risc suplimentari legați de un sector specific, care trebuie, de asemenea, luați în considerare ca parte a evaluării E&S.

Evaluarea riscurilor E&S se bazează pe: i) informații publice E&S (de obicei, rapoarte non-financiare sau de sustenabilitate) sau informații colectate prin interacțiunea cu clienții în cadrul evaluărilor de riscuri de mediu și sociale (folosind un chestionar personalizat pentru a înțelege comportamentul clientului legat de subiecte de sustenabilitate); ii) strategii sau angajamente de sustenabilitate și iii) informații negative de acest tip.

Procesul de evaluare a riscurilor E&S se aplică numai clienților „corporate”. Astfel, acești clienți sunt supuși analizei E&S în timpul fazei de „onboarding” și când se examinează fișierele KYC, precum și atunci când apare un eveniment declanșator.

BRD, în calitate de finanțator, efectuează, de asemenea, evaluări E&S pentru anumite tranzacții dintr-un perimetru definit. Domeniul de aplicare al evaluării riscurilor E&S legate de tranzacții se referă la acele operațiuni care intră în sfera „Principiilor Equator” sau la anumite categorii de servicii

pentru care activul de bază este cunoscut și ridică anumite probleme de mediu sau sociale. Gestionarea riscurilor de mediu și sociale legate de tranzacții este inclusă în procesul de acordare a creditelor și se bazează pe competențele de aprobare referitoare la acel client sau tranzacție și procesul de evaluare a clientului din procesul KYC. După finalizarea procesului de evaluare, se atribuie o categorie de risc unui client sau unei tranzacții - „risc foarte ridicat”, „risc ridicat”, „risc mediu” și „risc scăzut” (scala de evaluare a fost modificată la sfârșitul anului 2021). De asemenea, o tranzacție care respectă „Principiile Equator” este clasificată ca nivel A, B sau C.

Atunci când este cazul, evaluările și acțiunile E&S sunt revizuite de linia a doua de apărare (Departamentul de risc sau de conformitate, în funcție de proces) și pot fi, în cazul în care este necesar, arbitrate pe baza criteriilor de escaladare definite. Orizontul temporal al evaluării depinde de tranzacțiile financiare în vederea cu partea și aplicabilitatea unei politici sectoriale (maxim 4 ani).

În timp ce în procesul KYC a fost integrată evaluarea E&S a clienților, în procesul de finanțare a creditelor, atât evaluarea E&S a clienților, cât și a tranzacțiilor sunt luate în considerare în analiza riscului de credit.

Evaluarea riscurilor asociate schimbărilor climatice

În conformitate cu politica Grupului SG, BRD a introdus în 2020 o nouă metodă de evaluare a **riscurilor de tranziție climatică** numită Indicatorul de Vulnerabilitate Climatică (CVI). CVI este folosit pentru a evalua riscurile de tranziție climatică asociate cu un client sau un grup de clienți, iar perimetrul său a fost extins în 2022, reducând pragul aplicabil de la o expunere totală de credit de 20 milioane EUR la una de 10 milioane EUR. Indicatorul CVI este evaluat pe o scară de impact de 7 niveluri, variind de la impact negativ mare la impact pozitiv mare, și este utilizat pentru următoarele portofolii: petrol și gaze, generare de electricitate, metale și minerit, automobile, transport maritim și avioane. În consecință, indicatorul CVI a fost încorporat în evaluările de risc de credit pentru cele mai expuse contrapărți în sectoarele extrem de vulnerabile.

Abordarea Grupului SG pentru măsurarea riscurilor de tranziție, implementată la nivel local, a fost inspirată de Inițiativa Financiară a Programului Națiunilor Unite pentru Mediu (UNEP FI), la care Grupul SG a contribuit în 2018 împreună cu alte 15 bănci internaționale.

În linii mari, se urmărește evaluarea riscurilor de tranziție prin cuantificarea impactului marginal al unui anumit scenariu climatic asupra ratingului de credit al împrumutaților din anumite sectoare prioritare, presupunând că aceștia nu implementează nicio măsură de adaptare.

A fost implementat un cadru specific de guvernanță pentru evaluarea riscurilor de tranziție. Prima linie de apărare (LOD1) calculează indicatorul CVI al unui împrumutat folosind metodologia stabilă. Divizia de Risc, ca a doua linie de apărare (LOD2), validează indicatorul CVI obținut.

Indicatorul CVI este revizuit o dată pe an, în același timp cu fișa de credit. Indicatorul indică riscurile de tranziție la care este vulnerabil clientul, astfel încât, dacă este cazul, managerul de relații discută cu clientul despre necesitatea revizuirii strategiei de tranziție, reprezentând un element important în evaluarea riscului de credit.

La nivelul Grupului SG, o nouă metodologie este în curs de dezvoltare, cu scopul de a: (i) extinde acoperirea sectorială (pentru a include toate sectoarele de clienți corporate, cu excepția entităților financiare), (ii) a lua în considerare strategiile de mediu ale companiilor și (iii) a include mai multe date cantitative pentru a susține opiniile experților. De asemenea, instrumentul utilizat în prezent pentru determinarea indicatorului CVI va fi înlocuit cu un alt instrument.

Banca urmează abordarea Grupului privind riscul fizic, care se concentrează pe îmbunătățirea înțelegerii acestui tip de risc.



CUPRINS

Evaluarea riscurilor de mediu, sociale și climatice la nivelul BRD AM

BRD AM consideră riscurile de sustenabilitate în activitatea de investiții. Regulamentul (UE) 2019/2088 stabilește pentru participanții la piața financiară și consultanții financiari norme privind transparența în legătură cu integrarea riscurilor legate de sustenabilitate și luarea în considerare a efectelor negative asupra aspectele de sustenabilitate în cadrul activităților lor și privind furnizarea informațiilor privind sustenabilitatea în ceea ce privește produsele financiare.

BRD AM, prin calitatea sa de societate de administrare a unor organisme de plasament colectiv în valori mobiliare, este participant la piața financiară.

Evenimente legate de climă rezultate din schimbările climatice sau de răspunsul societății la schimbările climatice, aspecte sociale (de exemplu, inegalitate, incluziune, relații de muncă, investiții în capitalul uman, prevenirea accidentelor, schimbarea comportamentului clienților etc.) și/sau deficiențe de guvernanță (de exemplu, încălcări recurente semnificative ale acordurilor internaționale, corupție, calitatea și siguranța produselor, practici de vânzare etc.) pot favoriza apariția riscurilor de sustenabilitate.

Riscurile de sustenabilitate pot reprezenta un risc distinct, dar pot avea și impact asupra altor riscuri, cum ar fi, fără a se limita la, riscuri de piață, riscuri operaționale, riscuri de lichiditate sau riscuri de contrapartidă. Evaluarea riscurilor de sustenabilitate este complexă și poate fi efectuată pe baza datelor disponibile referitoare la aspecte de mediu, sociale și de guvernanță. Menționăm că informațiile disponibile referitoare la aceste aspecte pot prezenta neajunsuri precum: pot fi dificil de obținut, incomplete, estimate, neactualizate și/sau inexacte.

Pentru reducerea efectelor riscurilor de sustenabilitate ale Fondului, pot fi utilizate diverse instrumente, precum:

- lista de excludere care cuprinde informații referitoare la companiile, activitățile/țările care trebuie excluse pentru nerespectarea criteriilor de excludere din Politicile ESG emise de Grupul din care BRD AM face parte. În cele mai multe cazuri,

criteriile de excludere se verifică pe baza informațiilor care descriu activitatea unui emitent;

- lista de identificare care cuprinde informații referitoare la companiile, proiectele sau tipurile de activități (în anumite regiuni sau la nivel mondial), pentru care a fost identificat un potențial risc social sau de mediu. Această listă se bazează pe cartografierea riscurilor sociale și de mediu de către Grup, precum și pe surse externe;
- ratinguri ESG, evaluări de risc sau de impact pentru emitenți și industrii.

BRD AM realizează semestrial evaluarea privind efectul probabil al riscurilor legate de sustenabilitate asupra randamentului produselor financiare, rezultatul actualizat al evaluării fiind pus la dispoziția investitorilor în cadrul Documentului cu informații esențiale, secțiunea Profilul de risc și randament al investiției.

Pe website-ul BRDAM (<https://www.brdam.ro/despre-noi/brd-asset-management>), toți investitorii/părțile interesate pot vizualiza informații relevante despre entitate, precum:

- Declarația privind transparența efectelor negative asupra sustenabilității;
- Transparența politicilor privind riscurile de sustenabilitate;
- Informații privind integrarea riscurilor de sustenabilitate;
- Principii generale de mediu și sociale.



Finanțarea durabilă și investițiile ESG

Ca parte a Grupului SG, care are angajamente clare aliniate cu Acordul de la Paris și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU, BRD își promovează scopul corporativ și angajamentul de a fi o bancă responsabilă prin sprijinirea clienților săi să-și atingă propriile obiective de sustenabilitate. În acest sens, BRD a dezvoltat o abordare cuprinzătoare pentru a integra considerațiile ESG în gama sa de produse și servicii, prin crearea unui cadru pentru finanțarea durabilă și investițiile ESG care stabilește principalele categorii de finanțare durabilă, principiile de calificare și indicatorii potențiali de monitorizat și raportat de către clienții săi.

BRD a adoptat soluții de investiții și de finanțare responsabile și inovatoare care contribuie la îndeplinirea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite (ODD-uri), cu scopul de a promova activități cu impact pozitiv asupra dezvoltării economice și sociale, dincolo de provocările tranziției energetice. Ca o bancă responsabilă, BRD se angajează să colaboreze cu clienții săi, indiferent de faptul că aceștia îndeplinesc sau nu criteriile sale de sustenabilitate, pentru a-i ajuta să progreseze spre o tranziție echitabilă, verde și inclusivă, în conformitate cu propriile lor angajamente.

Astfel, BRD a definit un plan de afaceri pentru finanțarea durabilă și cu impact pozitiv, urmând ghidurile Grupului SG și având ca obiectiv contribuția la angajamentele asumate de Grupul SG. Scopul este de a sprijini activitățile de afaceri care se dovedesc pe termen lung a fi durabile, protejează mediul înconjurător și asigură un impact social pozitiv, cu accent pe eficiența energetică și tranziția energetică, mobilitatea curată, proiecte municipale durabile, economia circulară, clădiri verzi, incluziune socială etc.

Planul de afaceri a fost construit în jurul Pactului Verde European, a proiectului de Plan Național de Redresare și Reziliență și al Planului de acțiune pentru Economia Circulară a UE. În ceea ce privește structurarea, Principiile obligațiunilor verzi ICMA, Principiile creditelor verzi LMA, Principiile creditelor legate de sustenabilitate LMA, Principiile obligațiunilor legate de sustenabilitate ICMA, Principiile obligațiunilor sociale ICMA au fost prevăzute a fi utilizate

fie ca referință, sursă de origine a tranzacțiilor, sau proxy-uri în segmentarea, abordarea sectorială și structurarea finanțării. În plus, Cadru de finanțare a impactului pozitiv al SG (<https://bit.ly/3t8yvvv>) a fost adaptat și implementat în cadrul reglementărilor interne locale pentru a dezvolta și diversifica o gamă de produse și servicii prin introducerea unei expertize de structurare mai avansată și a unor sfaturi cu privire la analiza și măsurarea impactului.

Abordarea este una sectorială, cu prioritate pe proiectele de eficiență energetică, clădiri verzi, proiecte pentru tratarea apelor și gestionarea deșeurilor, agricultură, proiecte de sănătate, mobilitate curată, având ca scop capitalizarea expertizei deja existente în finanțarea sub diferite scheme de finanțare cu IFI-uri.

Soluțiile de finanțare durabilă acoperă atât clienții mari, cât și IMM-urile, pe baza unei abordări personalizate. În 2023, va fi implementată o abordare diferențiată în funcție de categoria de clienți pentru a permite satisfacerea cererii. Această abordare se bazează pe noua nomenclatură a Grupului și pe sistemul de guvernare propus pentru finanțarea durabilă: corporațiile mari vor fi abordate pe baza de produse personalizate (în conformitate cu cadrul regulator local curent), în timp ce vor fi lansate produse standard dedicate pentru IMM-uri.

Indiferent de abordare, tranzacția trebuie să aducă beneficii pentru mediul înconjurător sau pentru societate, astfel încât o analiză de impact este efectuată la nivelul structurării produsului sau tranzacției dedicate.

Evaluările de impact pentru finanțarea durabilă ar putea fi realizate pe baza unei metodologii divulgate și recunoscute, făcute publice de către clientul corporat în publicațiile oficiale sau furnizate de o terță parte specializată (precum auditorul sau consultantul în domeniul mediului și social). Pentru instrumentele de tip legate de sustenabilitate, se poate aplica ratingul ESG furnizat de agențiile de rating ESG recunoscute.

În cazul în care se identifică un posibil impact negativ ca urmare a implementării unei tranzacții, sunt necesare implementarea acțiunilor de remediere sau, în cazul în care

este justificat, finanțarea tranzacției poate fi refuzată. În plus, Politicile Sectoriale E&S ale Grupului SG interzic tranzacțiile, produsele sau serviciile care pot avea un impact negativ asupra mediului sau social și care sunt asociate cu sectoare pe care Grupul le consideră sensibile.

Pentru a gestiona și monitoriza impactul pozitiv al tranzacției, un client corporativ trebuie să prezinte un raport de impact la intervale stabilite pentru tranzacțiile personalizate.

Soluțiile de finanțare durabilă sunt implementate prin intermediul unei echipe dedicate, având expertiză în analizarea nevoilor specifice ale clienților și sprijinirea acestora în proiectele lor de sustenabilitate, astfel încât să poată selecta sau structura soluțiile adecvate. În acest sens, echipele comerciale pot promova gama largă de produse de finanțare durabilă oferite de BRD, adaptate nevoilor clienților: Credite/obligațiuni/garanții verzi/sociale/durabile (bazate pe o abordare de finanțare bazată pe impact), precum și Creditele/obligațiunile/garanțiile legate de sustenabilitate (structuri de finanțare legate de îndeplinirea obiectivelor ESG).



Pentru clienții corporate, oferta comercială a BRD se bazează pe standarde internaționale recunoscute, cum ar fi Principiile de Finanțare Verde ale LMA și Principiile de împrumuturi legate de criteriile de sustenabilitate ale LMA. BRD poate oferi, de asemenea, suport local Grupului SG în emisiunea de obligațiuni verzi pe piața internațională pentru clienții din portofoliul BRD. În 2022, BRD a extins sfera și definiția finanțării durabile pentru a include toate tipurile de instrumente de finanțare durabilă care pot fi puse la dispoziția unui client corporat.

În 2022, Banca a continuat să exploreze oportunități de finanțare durabilă, cu un impact pozitiv asupra mediului și societății. Astfel, criterii specifice au fost definite pentru astfel de finanțări, urmând clasificarea finanțărilor cu impact pozitiv asupra mediului și societății realizată la nivelul Grupului SG. BRD a susținut, de asemenea, proiecte cu impact pozitiv asupra sănătății, educației, telecomunicațiilor publice, finanțarea IMM-urilor pentru dezvoltarea/menținerea locurilor de muncă locale, autorităților publice, incluziunii sociale, microcreditare profesională etc.

În ceea ce privește finanțarea durabilă pentru zona corporat, nu există încă produse specifice concepute, dar se lucrează la structurarea unor produse standard, bazate pe conformitatea cu standardele internaționale recunoscute (Principiile de împrumut social LMA) și Nomenclatura de finanțare durabilă SG, pentru împrumuturi sociale și Cadrul SG pentru entitățile EURO. În 2022, BRD a extins domeniul și definiția finanțării durabile pentru a cuprinde toate tipurile de instrumente de finanțare durabilă care ar putea fi puse la dispoziția unui client corporat.

<<În 2022, BRD a încheiat diferite tranzacții de finanțare durabilă, în valoare totală de 119,2 milioane de euro, pentru clienți corporate, progresând spre obiectivul său anunțat public de 1 miliard de euro pentru astfel de tranzacții până la sfârșitul anului 2025. >>

Principalele tranzacții realizate în 2022

1. BRD susține, printr-o finanțare verde în valoare de 24,3 milioane de euro, proiectul „Paltim” al unui client de lunga data, care construiește în Timișoara două clădiri rezidențiale verzi de peste 5.000 de metri pătrați (proiect încadrat în categoria C a Principiilor „Equator”). Finanțarea este structurată în conformitate cu Principiile privind Împrumuturile Verzi LMA și criteriile privind contribuția substanțială la reducerea schimbărilor climatice, în conformitate cu Taxonomia UE, aplicabile acestui tip de proiect. Colliers International a asistat în verificarea alinierii cu criteriile Taxonomiei UE.

2. BRD - Groupe Société Générale a aranjat și structurat un împrumut sindicalizat verde în valoare de 60 de milioane de euro pentru Ploiești Shopping City, deținut în totalitate de NEPI Rockcastle, cel mai mare investitor și dezvoltator de centre comerciale din Europa Centrală și de Est. Împrumutul îndeplinește

criteriile de a aduce o contribuție semnificativă la obiectivul de reducere a riscului climatic al Taxonomiei UE, beneficiind de certificarea de sustenabilitate „BREEAM In-Use” cu calificativul Excelent și de certificarea de performanță energetică de clasă A. Astfel, proiectul contribuie la Obiectivul de Dezvoltare Durabilă 7 - Energie accesibilă și curată și la Obiectivul de Dezvoltare Durabilă 11 - Realizarea unor orașe și așezări umane incluzive, sigure, rezistente și durabile.

3. După ce a fost emisă prima emisiune de obligațiuni legate de sustenabilitate (Sustainability-Linked Bond) pe piața din România în favoarea Autonom Services S.A. (48 milioane de euro), considerată cea mai mare finanțare a unei companii antreprenoriale românești prin plasament privat de obligațiuni, în 2022, BRD a structurat o facilitate de împrumut legat de sustenabilitate (Sustainability Linked Loan) în valoare de 5 milioane de euro. Facilitatea este în deplină conformitate cu Principiile de împrumut legat de sustenabilitate LMA, bazate pe KPI-urile companiei și cu un mecanism de ajustare a prețului aplicat în funcție de îndeplinirea unor obiective de performanță selectate (verificate extern și independent).

4. BRD - Groupe Société Générale a pus la dispoziție Diaverum România (principalul furnizor de servicii de îngrijire renală) un împrumut legat de sustenabilitate (Linie de Credit Revolving pe 2 ani) pentru finanțarea și refinanțarea activității curente, cu o valoare autorizată de 9,5 milioane euro și un sold în valoare echivalentă de 7,3 milioane euro la data de 31/12/2022. Obiectivele contractuale de performanță în domeniul sustenabilității se bazează pe două piloni principali, respectiv impactul asupra mediului și responsabilitatea socială.

5. BRD - Groupe Société Générale a pus la dispoziție Hyundai România (concesionar auto) un împrumut Verde și ESG (Linie de Credit Revolving pe 1 an) pentru finanțarea activității curente, cu o valoare autorizată de 5 milioane euro și un sold în valoare echivalentă de 1 milion euro la data de 31/12/2022. Împrumutul a finanțat active eligibile cu emisii de gaze la eșapament zero sau sub 50 gCO₂, astfel încât este supus criteriului de contribuție substanțială, conform comunicării din partea Grupului.



Restul tranzacțiilor sunt reprezentate de împrumuturi destinate finanțării proiectelor de energie regenerabilă de mici dimensiuni, a flotelor de mașini verzi sau a infrastructurii de telecomunicații. De asemenea, acestea includ și tipurile de împrumuturi cu legătură de sustenabilitate, care creează o legătură între strategia de sustenabilitate a clientului și structura de finanțare, încorporând un mecanism de ajustare a prețului care reflectă performanța în acest domeniu.

În plus, în 2022 s-au acordat diferite împrumuturi cu beneficii sociale și de mediu clienților noștri din segmentul de retail:

Credite pentru studii	1 credit with a total amount of 3,200
Noua casă	1,201 credite cu o sumă totală de 304.781.834.81
Expresso Verde (pentru echipamente de energie regenerabilă)	11 credite cu o sumă totală de 742.766
Habitat Verde (for green houses)	502 credite cu o sumă totală de 171.293.587.50
Small Business Investment Credit	4 credite cu o sumă totală de 2.202.592

La nivelul BRDAM există, de asemenea, sarcini specific puse în aplicare în ceea ce privește investițiile ESG precum: calcularea și dezbaterile riscului ESG la nivel de portofoliu; implementarea în procesul de decizie de investiții a subiectelor ESG, cum ar fi utilizarea unei liste de excludere și informarea investitorilor. Pe site-ul web al companiei, toți investitorii/părțile interesate pot vizualiza informații importante despre entitate: declarația privind transparența efectelor negative asupra sustenabilității, transparența politicilor privind riscurile de sustenabilitate, informații privind integrarea riscurilor de sustenabilitate și principiile generale de mediu și sociale.

Instruirea angajaților privind finanțările sustenabile

Pentru a crește gradul de conștientizare a aspectelor de mediu și social printre angajații băncii, au fost organizate sesiuni de instruire dedicate atât analizei E&S, cât și finanțelor durabile. Instruirile sunt susținute la nivel local, fie cu formatori interni și externi, fie cu sprijinul Grupului SG. Sesiunile de formare în

2022 au fost atât fizice, cât și virtuale și fac parte din modulele de e-learning.

Un număr total de 340 de angajați au participat la o sesiune de formare, acoperind angajați din toate segmentele de clienți ai băncii (persoane fizice, afaceri mici, IMM-uri și mari companii).

În septembrie 2022 au fost lansate două cursuri de e-learning:

1. BRD GOES GREEN – FIRST STEP: acest curs este destinat personalului băncii care dorește să-și îmbunătățească cunoștințele despre sustenabilitate, tranziția verde și Taxonomia UE. Este disponibil atât în limba engleză, cât și în limba română și învață concepte de bază privind eforturile băncii de a deveni o instituție financiară mai prietenoasă cu mediul înconjurător și conștientă social.

2. BRD Green Products: cursul este dedicat echipei de vânzări a Departamentului Retail Private Individual. Obiectivul principal al cursului este de a-i ajuta să înțeleagă mai bine oferta de produse verzi BRD. Ambele cursuri au fost dezvoltate utilizând metode inovatoare (cum ar fi software-ul avansat de animație) și erau accesibile de pe laptop și alte dispozitive mobile. La data de 31 decembrie 2022, 1.920 de angajați s-au înscris și 1.744 au absolvit cu succes cursurile, reflectând astfel o rată de promovare de 91%. În plus, nivelul de satisfacția al cursurilor de formare a fost evaluată la 4,9 din 5.

Interacțiunea cu clienții în ceea ce privește finanțele sustenabile

BRD este, de asemenea, angajată în a crește conștientizarea clienților săi cu privire la agenda de sustenabilitate, referindu-se la acțiuni aliniate cu Acordul de la Paris care își propune să mențină încălzirea globală mult sub 1,5 grade Celsius până la sfârșitul secolului și să ajungă la zero emisii nete până în 2050, precum și la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU și obiectivele referitoare la conservarea și restaurarea biodiversității.

În 2022, ca parte a managementului relațiilor cu clienții, echipele comerciale ale BRD au continuat să își concentreze eforturile pentru a integra problemele sociale și de mediu în dialogul cu clienții corporate pentru a înțelege mai bine performanța acestora în aceste domenii, pentru a gestiona riscurile și pentru a identifica potențiale oportunități de finanțare. Echipele colaborează cu clienții pentru a preveni sau elimina riscurile negative identificate în urma evaluărilor activităților și tranzacțiilor lor. Orice propunere de remediere este discutată și convenită pentru a fi implementată cu succes într-un cadru de timp convenit de comun acord. În plus, BRD ia în considerare reglementările și feedback-ul primit de la clienți exprimat prin operațiuni zilnice sau prin studii efectuate.

În unele cazuri, pe baza recomandărilor incluse în politicile E&S sectoriale ale SG, echipele comerciale încurajează clienții să adere la diverse standarde internaționale aplicate de Bancă în procesul său de evaluare E&S.

În 2022, BRD a inclus pentru prima dată două întrebări referitoare la ESG și finanțarea durabilă în cadrul sondajului NPS pentru clienții corporativi și intenționează să le ia în considerare în dezvoltarea activităților sale.

Ca parte a misiunii sale de a contribui la creșterea conștientizării cu privire la temele de sustenabilitate și ESG în rândul ecosistemului său de clienți și parteneri, BRD a organizat acțiuni și evenimente specifice, în special pentru IMM-uri, inclusiv o sesiune de finanțare sustenabilă în cadrul programului „ZF pentru IMM” (cu un impact asupra a peste 40.000 de persoane) și primul Summit privind Schimbările

Climatice din România, care a ajuns la o audiență de aproape 1 milion de persoane pe toate canalele.

De asemenea, în 2022, reprezentanții BRD au contribuit la inițiativa ARB (Asociația Română a Băncilor) de a publica un material informativ privind subiectele ESG (<https://urlis.net/5ys5cn0m>) și la Grupul de lucru CNCMO pentru creșterea sustenabilă a intermedierei financiare (<https://urlis.net/4i8iaz3d>).

În Departamentul de PI s-au încheiat mai multe parteneriate care promovează „soluții verzi”. Astfel, s-au încheiat parteneriate cu trei furnizori de instalații climatice (Climatico, Soul Line și Melinda Install), precum și cu trei furnizori de biciclete electrice (Stonefeet, NewBike, EVO Bike). Prin intermediul acestora, Banca poate oferi finanțare nu numai pentru nevoile personale „verzi” ale clienților, ci poate să-i pună și în legătură cu unii dintre cei mai buni furnizori de pe piața românească.

Pel lângă aceasta, BRD este Partener Silver al Consiliului Român pentru Clădiri Verzi (ROGBC), organizația principală care lucrează la transformarea și implementarea unei noi generații de clădiri verzi. Prin activitatea lor, adesea interconectată cu instituțiile financiare sau cu organe legislative, își propun următoarele obiective: 1) facilitarea accesului la cele mai moderne programe de formare pentru crearea unui grup național de experți, 2) sprijinirea dezvoltării unui cadru legislativ adecvat care va promova construcția durabilă și va asigura rentabilitatea acesteia pentru toți agenții implicați, 3) dezvoltarea și implementarea unui set național de standarde și certificate pentru clădirile verzi, 4) sprijinirea dezvoltării industriei de construcții verzi, 5) construirea unei organizații complexe prin facilitarea colaborării între toți actorii relevanți de pe piață, cu scopul final de a elimina barierele sistemice și de a promova un mediu de construcții cu adevărat durabil, 6) promovarea colaborării la nivel național și internațional pentru a permite împărtășirea cunoștințelor comune și pentru a încuraja inovarea, 7) cercetarea, analizarea și diseminarea celor mai bune practici pentru regiune și încurajarea adoptării acestora.

În general, împreună cu ROGBC în ceea ce privește EPC / Green Building și cu partenerii săi de retail pentru furnizarea

diverselor produse verzi, BRD menține o poziție puternică pe piață. Prin această colaborare, BRD poate menține un standard de înaltă calitate al produselor sale, capitalizând oportunitățile sociale și de mediu.

Clienții corporate sunt abordați în privința subiectelor E&S atunci când sunt acordate noi finanțări, sau cu ocazia actualizării anuale a fișelor de credit, sau în timpul procesului de înregistrare / actualizare periodică KYC. În 2022, BRD a facilitat sesiuni despre scenariile climatice în România, cu participarea clienților corporate la atelierele relevante. De asemenea, clienții corporate au participat la fața locului și online la Summitul privind Schimbările Climatice organizat de BRD în 2022.

În timpul anului 2022, Departamentul Top Corporate Clients (TCC) a avut interacțiuni semnificative cu clienți din diferite sectoare, inclusiv sănătate, retail, imobiliare, automotive, morărit și panificație, energie, lemn și carton, precum și sectorul public. Aceste interacțiuni au implicat echipa comercială și, în cazuri specifice, echipa ESPIF. Întâlnirile au avut loc fie în persoană, fie prin întâlniri online prin Skype. Interacțiunile au inclus:

- Renovarea unui împrumut legat de sustenabilitate pentru un furnizor de servicii de sănătate, cu obiective actualizate și cerințe de raportare. Un addendum la acordul de împrumut a fost încheiat în iunie 2022.

- Interacțiuni cu un retailer alimentar cu privire la o oportunitate de finanțare verde, în special un împrumut pe termen de 85 de milioane de euro.

- Interacțiune cu un dealer auto român pentru a crește împrumutul lor verde, inclusiv gestionarea fondurilor și raportarea impactului. Un addendum la acordul de împrumut a fost încheiat în aprilie 2022.

- Prolungirea participării băncii într-un împrumut de credit revolving ESG pentru o REIT până în iunie 2025.

- Aprobarea a două împrumuturi verzi pentru un proiect rezidențial dezvoltat de o SPV Profesională în Imobiliare. Proiectele îndeplineau criteriile tehnice de screening pentru

combaterea schimbărilor climatice. Documentația de finanțare a fost semnată în decembrie 2022.

- Renovarea unei expuneri ST existente de 7 milioane de euro pentru un client român cu ridicata și cu amănuntul, cu potențiala structurare a facilității ca împrumut legat de sustenabilitate, bazat pe Strategia de Sustenabilitate a clientului. Addendum-ul la acordul de facilități a fost semnat în mai 2022, în funcție de îndeplinirea anumitor KPI-uri specifice.

	2020	2021	2022
Companiile cu care organizația a interacționat	NA	170	165
Clienții/ clienții corporate pentru care s-a efectuat o analiză ESG (fază de identificare și/sau evaluare)	NA	NA	138

2.3. Angajator Responsabil

Angajații Grupului BRD reprezintă un factor strategic esențial în realizarea unei dezvoltări durabile și în asigurarea calității produselor și serviciilor oferite clienților.

În acest sens, Grupul BRD își asumă responsabilitatea de a crea un mediu de lucru în care toți angajații săi să își poată dezvolta întregul potențial și să contribuie la succesul organizației.

Prin Politica de resurse umane și procedurile aferente, Grupul BRD concentrează eforturile sale în stabilirea și menținere unei relații de încredere cu angajații, promovând constant valorile precum diversitatea și incluziunea, sprijinirea angajaților în parcursul profesional, crearea unei culturi a responsabilității, recunoașterea contribuției individuale la performanța Băncii și încurajarea unui mediu de lucru care să susțină implicarea angajaților.

Politica de resurse umane a Grupului BRD reprezintă un element cheie în gestionarea eficientă a angajaților și în crearea unui mediu de lucru pozitiv, care promovează diversitatea și talentul. Această politică definește diferitele procese de resurse umane și încorporează un set de principii cheie care încurajează eficiența gestionării acestora în întregul Grup BRD.

Obiectivele activității de Resurse Umane sunt stabilite în conformitate cu directivele strategice de business și cu ambițiile Grupului, acoperind procesele de recrutare și selecție, formare profesională, managementul performanței, gestionarea carierei, planificarea succesiunii, remunerarea și relațiile sociale.

În acest sens, Grupul BRD a definit 5 piloni în strategia de resurse umane pentru a sprijini transformarea culturală prin plasarea oamenilor în centrul activității noastre:

- dezvoltarea abilităților prin feedback continuu;
- construirea bazei de talente
- recunoașterea performanței;
- grija
- simplificarea



Relațiile de muncă

În asigurarea unei gestionării cât mai buna a resurselor umane, prin Direcția Relații Sociale, prezentă în cadrul Departamentului de Resurse Umane, Grupul BRD menține o legătură permanentă cu reprezentanții sindicatului care reprezintă drepturile angajaților săi, atât în cadrul negocierilor anuale pentru semnarea contractului colectiv de muncă, cât și prin întâlniri periodice.

Potrivit Contractului Colectiv de Muncă și a Regulamentului Intern, angajații sunt liberi să se asocieze și este recunoscut liberul exercițiu al dreptului sindical conform legislației în vigoare, precum și libertatea de opinie a fiecărui angajat. De asemenea, angajații pot fi asociați în diverse organizații profesionale (de exemplu, CCIFER etc.) cu mențiunea că trebuie să respecte cerințele de confidențialitate.

Pentru a asigura o protecție deplină a angajaților și a membrilor de sindicat, Departamentul de Resurse Umane, directorii de structuri/filiale implică și se consultă cu liderii de sindicat în orice problemă privind prevederile Contractului Colectiv de Muncă. Membrii aleși în organele de conducere ale sindicatului, care au calitatea de salariați, au dreptul la reducerea programului de lucru, pentru desfășurarea activităților sindicale, fără a afecta drepturile salariale - Președintele sindicatului - 44 de zile pe an, dar nu mai mult de 5 zile/luna; Membrii Comitetului Executiv al Sindicatului - 33 zile/an, dar nu mai mult de 5 zile/luna; Conducerea filialelor sindicatului - 22 zile/an, dar nu mai mult de 3 zile/lună; Comisia de Cenzori a Sindicatului - 3 zile/an.

Activitățile sindicatului beneficiază și de resursele materiale ale Grupului BRD care sunt gratuite (spațiu, birou, mașină pentru deplasare, inclusiv cheltuieli de întreținere și reparații, acces la utilizarea sistemului de mesagerie electronică al Băncii în scop sindical). Aleșii în organele de conducere ale Sindicatului beneficiază de protecție împotriva demiterii, în condițiile legii. Banca BRD asigură, în mod gratuit, încasarea contribuției sindicale prin ștutul de salarii, în condițiile legii. Toți salariații au dreptul de a depune o plângere cu privire la încălcarea dreptului de asociere conform Regulamentului Intern. Reclamația poate fi prezentată prin trimiterea unei alerte prin canalul de avertizare

alerte_confidentiale@brd.ro, prin sesizarea directă către Departamentul de Resurse Umane sau prin sesizarea unui manager care va contacta responsabilul Departamentului de Resurse Umane.

Grupul BRD asigură respectarea regulilor privind condițiile de muncă și nu va recurge la muncă forțată sau munca copiilor, în conformitate cu Convențiile Organizației Internaționale a Muncii. Acest angajament este subliniat și în Codul de Conduită al Grupului SG care se aplică și în cadrul Grupului BRD.

Pentru a crește gradul de conștientizare a drepturilor angajaților, anual sunt implementate campanii de instruire. De exemplu, **în 2022, toți angajații au urmat cursul de formare „Combaterea comportamentului inadecvat: Fundamente”**, iar anual din 2018 până în prezent se desfășoară campania de instruire privind Codul de Conduită al Grupului SG, conform căruia se pune un accent puternic pe angajamentul Grupului de a respecta drepturile omului.

Potrivit Contractului Colectiv de Muncă, angajatorul inițiază negocierea colectivă cu cel puțin 45 de zile calendaristice înainte de expirarea contractelor colective de muncă sau de expirarea perioadei de aplicabilitate a clauzelor prevăzute în acte adiționale la contractele colective de muncă. În cazul în care Banca este pusă în situația de a efectua concedieri colective, se aplică prevederile privind concedierea colectivă din Codul Muncii, precum și cele prevăzute de Contractul Colectiv de Munca aplicabil.

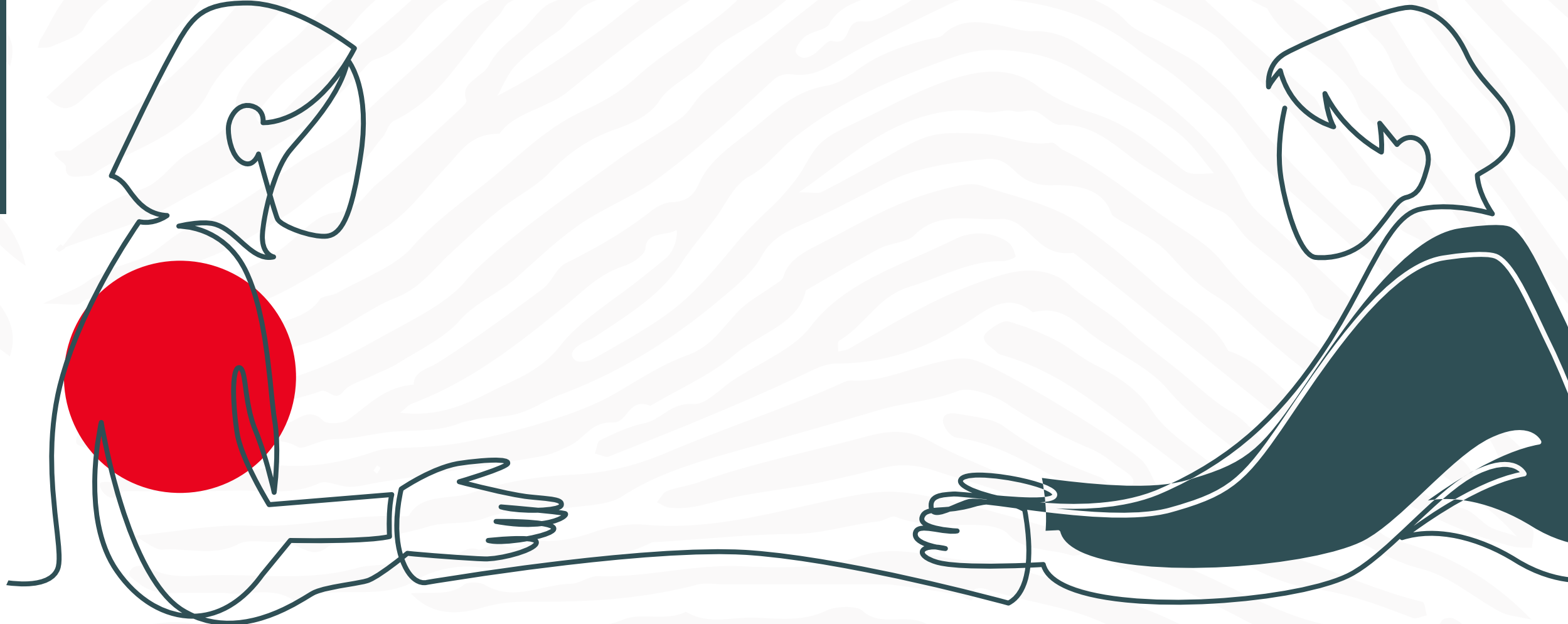
Beneficiile angajaților

Grupul BRD oferă angajaților săi o serie de facilități acordate în cazul apariției unor situații deosebite: deces și invaliditate, spitalizare ca urmare a unui accident sau boli, indemnizații de boală gravă și incurabilă, incapacitate temporară prin accident de muncă. În plus, Grupul oferă și o asigurare de viață care acoperă: accidente sau boli profesionale, convalescență după spitalizare (max 15 zile/an), invaliditate permanentă ca urmare a unui accident, invaliditate permanentă și totală gradul I și II din orice cauză. Peste cerințele legale, în cazul nașterii/adopției unui copil de către un angajat, Grupul oferă un ajutor financiar în valoare de 4.000 lei.

Toți angajații sunt eligibili pentru PMAS (Planul Mondial de Deținere Acțiuni de către Salariați), LTI stimulente pe termen lung, asigurări de grup, condiții speciale pentru produse și servicii bancare; Legitimația BRD contează! (reduceri speciale pentru o listă de furnizori de servicii și produse); cheltuieli de transport de la domiciliu la locul de muncă (pentru cazurile stipulate în Contractul Colectiv de Muncă);

Conform criteriilor de eligibilitate, angajații pot beneficia și de: Bonus „Ziua Băncii” (100% din salariul de bază brut pentru angajații cu minim 1 an în Bancă), fonduri de pensii private Pilonul III, sume cadou (Crăciun, Paște, 8 martie); plăți pentru diferite condiții de muncă, ajutoare sociale pentru evenimente speciale (naștere, căsătorie, deces etc.); ajutor social pentru boli grave în familie; bonus de mobilitate geografică, cadouri în numerar pentru copiii sub 18 ani ai angajaților.

În 2022, s-a continuat implementarea modelului hibrid de muncă, combinând telemunca și munca la birou într-un mod flexibil. În general, se recomandă ca angajații să lucreze la birou între 2-3 zile pe săptămână, în funcție de specificul postului ocupat și de nevoile echipei.



Asigurarea satisfacției angajaților

Pentru a înțelege care este climatul din cadrul Grupului, se organizează periodic sondaje de satisfacție a angajaților și studii de diagnostic organizațional. Rezultatele sunt transpuse în planuri de acțiune specifice care au ca obiectiv creșterea satisfacției angajaților și îmbunătățirea sistemului de management al resurselor umane pentru a asigura o dezvoltare profesională puternică în cadrul Grupului BRD. Astfel, Departamentul de Resurse Umane pune un accent deosebit pe implicarea angajaților, lucru care îmbunătățește performanța echipei. Recunoașterea contribuției individuale la performanța pe termen lung a Grupului, asigurarea stării la locul de muncă și utilizarea beneficiilor diversității în echipe sunt esențiale pentru menținerea relațiilor angajaților în cadrul organizației și îmbunătățirea eficienței.

Evaluarea angajaților

În cadrul Grupului, este implementat un sistem riguros de management al performanței angajaților care se bazează pe trei piloni principali: obiective clare și măsurabile bazate pe o fișă a postului adecvată; feedback continuu și plan de dezvoltare individuală; un proces transparent de evaluare a angajatului, atât din punct de vedere al rezultatelor, cât și din punct de vedere al modului în care acestea au fost atinse. Performanța fiecărui angajat este evaluată în fiecare an.

Procentul de angajați care primesc evaluări periodice ale performanței și pentru dezvoltare în carieră	UM	2020	2021	2022
Total angajați	%	88	90	89
Bărbați	%	95	96	94
Femei	%	86	88	88
Senior Manager	%	90	90	92
Middle Manager	%	96	95	95

Procesul de evaluare este o modalitate de gestionare și dezvoltareacompetențelorcarevizează:discuțiiprivindnivelul așteptat de realizare a obiectivelor în funcție de termenele și mijloacele definite la începutul anului, precum și în raport cu mediul de lucru; evaluarea rezultatelor și a modului în care acestea au fost atinse, ținând cont de responsabilitățile și obiectivele stabilite pentru anul respectiv; identificarea competențelor dobândite și identificarea nevoilor de formare și asigurarea condițiilor de dezvoltare profesională. Evaluarea performanței individuale și colective ține cont de criteriile de performanță calitative și cantitative măsurate cu indicatori de performanță (KPI). Rolul sistemului de KPI, un element cheie al managementului performanței, este de a stabili obiective ambițioase, dar realizabile, cu indicatori de performanță relevanți. Atingerea acestor obiective este un element cheie în organizație și este legată de îmbunătățirea continuă a serviciilor și de atingerea scopurilor, obiectivelor și priorităților.

Diversitatea și egalitatea de șanse

Grupul BRD promovează cu tărie valorile diversității, nediscriminării, incluziunii și egalității de șanse la locul de muncă. Acest angajament a fost consolidat în 2018 prin semnarea Cartei Diversității din România. Prin semnarea Cartei, semnatarul se angajează public să sprijine, să protejeze și să dezvolte diversitatea în cadrul organizațional.

Reunind cele mai diverse grupuri cointerestate la aceeași masă, Carta este o platformă de colaborare excelentă pentru dezbaterarea managementului diversității. În același timp, această inițiativă reprezintă recunoașterea politicilor de management al diversității ca avantaj strategic, sursă de progres, creativitate și inovație și favorizarea egalității de șanse la locul de muncă. Ca parte din această inițiativă, avantajele integrării diversității în practicile de afaceri sunt recunoscute, iar astfel, diversitatea dobândește dimensiuni practice, devenind parte integrantă din business și cultura organizațională. În cadrul Grupului, orice formă de discriminare directă sau indirectă împotriva unui angajat este interzisă. Respectarea acestui principiu este reglementată printr-un regulament intern specific care include și descrierea mecanismului de alertă. Structura responsabilă de stabilirea politicilor și angajamentelor pentru acest

aspect este Departamentul de Resurse Umane prin toate funcțiile sale (recrutare, managementul carierei, formare și dezvoltare profesională, compensații și beneficii) astfel încât să se asigure respectarea principiului nediscriminării. Prin consultanța zilnică oferită angajaților, departamentul contribuieși asigurăaplicarea corespunzătoarea prevederilor Contractului Colectiv de Muncă, inclusiv lupta împotriva oricăror forme de posibilă discriminare.

La nivel de Grup sunt implementate diferite proiecte și măsuri pentru a promova în rândul tuturor angajaților importanța diversității și a egalității de șanse. În 2022, BRD a continuat campania de conștientizare cu privire la echilibrul de gen prin intermediul comunicărilor din newsletter-ul recurent de Resurse Umane, precum si prin actualizarea catalogului de formare e-learning pentru această temă. În ceea ce privește măsurile de sprijin pentru persoanele care s-au întors din concediu parental (indiferent de gen), acestea sunt invitate la programul de integrare Welcome to BRD. Pentru egalitatea de gen au fost eliminate acolo unde a fost necesar diferențele de remunerare nejustificate. De asemenea, la sfârșitul 2022, în cadrul BRD, 34 dintre colegii noștri erau persoane cu dizabilități.

Structura Consiliului de Administrație	UM	2020	2021	2022
Femei	%	21	32	35
Bărbați	%	79	68	65
Sub 30 de ani	%	0	0	0
Între 30-50 de ani	%	42	48	43
peste 50 de ani	%	58	52	57

Politica de remunerare

Directorii Executivi și Administratorii BRD sunt remunerați în conformitate cu Politica de Remunerare pentru Directorii Executivi și Administratori (https://www.brd.ro/_files/pdf/Politica_de_Remunerar_e_conduca.pdf) care:

- a fost elaborata de Consiliul de Administrație, ca urmare a recomandărilor Comitetului de Remunerare;
- a făcut obiectul aprobării Adunării Generale Ordinare a Acționarilor din data de 22 aprilie 2021;
- orice modificare semnificativă adusă prezentei Politici va fi supusă aprobării Adunării Generale Ordinare a Acționarilor și va fi actualizată cel puțin o dată la 4 ani.

Structura angajaților	UM	2020	2021	2022
Senior manager bărbați	%	56	55	53
Senior manager femei	%	44	45	47
Senior manager bărbați sub 30 de ani	%	0	0	0
Senior manager femei sub 0 de ani	%	0	0	0
Senior manager bărbați între 30-50 de ani	%	46	50	43
Senior manager femei între 30-50 de ani	%	54	50	57
Senior manager bărbați peste 50 de ani	%	77	64	69
Senior manager femei peste 50 de ani	%	23	36	31
Middle manager bărbați	%	31	33	31
Middle manager femei	%	69	67	69
Middle manager bărbați sub 30 de ani	%	36	40	29
Middle manager femei sub 30 de ani	%	64	60	71
Middle manager bărbați între 30-50 de ani	%	31	33	31
Middle manager femei între 30-50 de ani	%	69	67	69
Middle manager bărbați peste 50 de ani	%	31	33	29
Middle manager femei peste 50 de ani	%	69	67	71

Această Politică include guvernanta și principiile de remunerare, precum și componentele principale ale pachetului de remunerare, prevederile contractuale importante și prevederile în cazul încetării contractelor pentru:

1. Directorii Executivi, membrii Comitetului de Direcție;

2. Administratori, membrii Consiliului de Administrație.

Remunerația directorilor executivi este împărțită în două componente: remunerație fixă (FR) și remunerație variabilă (VR). Acesta asigură un echilibru adecvat între aceste două componente, în interesul general al Băncii. FRrecompenseazăexperiențași responsabilitateaținândcont de practicile de grup și de piață. Acesta reprezintă o proporție semnificativă din remunerația globală și servește drept bază pentru calcularea procentelor maxime pentru remunerația variabilă anuală. VR recompensează atât performanța financiară, cât și non-financiară de-a lungul anului, care este în concordanță cu strategia Băncii și aliniată la interesele acționarilor, precum și contribuția directorilor executivi la succesul Băncii. VR ar trebui să reflecte o performanță sustenabilă și ajustată la risc, precum și o performanță mai mare decât cea necesară pentru îndeplinirea activităților și responsabilităților directorilor executivi. Acordarea VR nu este garantată. În conformitate cu legislația europeană și locală în vigoare și cu obiectivele Băncii privind apetitul pentru risc, promovând în același timp alinierea la interesele acționarilor, acordarea a cel puțin 60% din VR este amânată pe cinci ani, pe o bază proporțională. Cel puțin 50% din orice VR trebuie să fie compus din echivalente de acțiuni, care fac obiectul unei politici adecvate de amânare și reținere, concepută pentru a alinia stimulentele cu interesele pe termen lung ale Băncii.

Politica de remunerare a Directorilor Executivi aliniază interesele Băncii și ale clienților, angajaților și acționarilor săi, previne situațiile de conflict de interese și asigură respectarea regulilor de conduită ale cadrului legal aplicabil, nu încurajează asumarea de riscuri care depășește nivelul de risc tolerat al Băncii, este neutră de gen și respectă

principiul egalității de remunerare a directorilor executivi bărbați și femei pentru muncă egală sau muncă de valoare egală și „Plată pentru performanță”. Politica prevede să se acorde remunerație variabilă numai dacă și atunci când este justificată atât prin performanța financiară și aspectele nefinanciare legate de responsabilitatea socială corporativă și conformitatea cu modelul de conducere al Băncii.

Remunerarea variabilă (VR) este supusă aplicării unor aranjamente malus sau acorduri semnate de recuperare. Constatarea îndeplinirii criteriilor acordurilor malus și de recuperare se face cu aprobarea Consiliului de Administrație. VR-ul acordat, indiferent de forma sa, face obiectul retragerii ulterioare totale sau parțiale în cazul în care se dovedește că evaluarea performanței se bazează pe informații semnificativ viciate, inclusiv atunci când beneficiarul remunerației variabile a împiedicat, sub orice formă, accesul evaluatorului la informații reale și exacte, solicitate în procesul anual de evaluare. Obligația de plată a BRD privind porțiunea de VR deja acordată, se anulează în caz de fraudă, săvârșită de sau cu complicitatea beneficiarului remunerației sau în caz de abateri gravă.

În plus, în cazul în care Consiliul observă, după plecarea unui Director Executiv, că o decizie luată în timpul mandatului său are consecințe deosebit de semnificative asupra rezultatelor sau imaginii Băncii, poate decide să aplice fie clauza malus, fie clauza de recuperare.

Directorii executivi nu beneficiază de pensii discreționare. Directorii executivi nu beneficiază de cote de contribuție și nici restul personalului identificat. În cazul pensionării, schema inițială de amânare și reținere se aplică și după pensionare, precum și pentru restul personalului identificat.

Procesul de stabilire a remunerației

Politica de remunerare pentru personalul BRD face, cel puțin anual, obiectul unei evaluări interne independente, la nivel centralizat, privind conformitatea cu politicile și procedurile de remunerare adoptate de Consiliul de Administrație. În acest context, o atenție specială este acordată prevenirii acordării de stimulente pentru asumarea excesivă a riscurilor

și pentru alte comportamente contrare intereselor Băncii. Consiliul de Administrație, la recomandarea Comitetului de Remunerare BRD, aprobă și revizuieste periodic principiile politicii de remunerare și regulile de aplicare a principiilor și este responsabil pentru a urmări și corecta implementarea acestora.

Remunerarea recunoaște performanțele individuale și colective, în condițiile încurajării spiritului de echipă.

Banca asigură o remunerație corectă și competitivă, prin respectarea strictă a competențelor și performanțelor.

Remunerația fixă care constă în principal din salariul de bază la care se pot adăuga și alte venituri fixe și retribuire îndeplinirea corespunzătoare de către salariat a atribuțiilor de funcție, prin competențele sale profesionale, definite în fișa postului.

Principala componentă a remunerației BRD este remunerația fixă, constituită pe baza salariului de bază.

Remunerația fixă este adaptată permanent contextului pieței și comparată periodic cu practica pieței, prin studii salariale, efectuate anual, care conferă un etalon pentru fiecare post. Nivelul salarial fix este strict corelat cu experiența de muncă relevantă, aptitudinile profesionale și responsabilitatea organizatorică, realizând, în condiții de echitate internă, oferirea unui salariu de bază competitiv și/sau venituri fixe sau beneficii care îndeplinesc condițiile de remunerare fixă, în conformitate cu nivelul pieței. Pe lângă remunerația fixă, salariatul poate obține o remunerație variabilă, în principal ca bonus, care poate fi calculată ca procent din salariul de bază.

Remunerația variabilă recunoaște și recompensează, în funcție de criteriispecifice de activitate: performanța colectivă (a Băncii sau a unei structuri) și performanța individuală.

La nivelul BRD sunt efectuate controale lunare privind salariile angajaților din leasing pentru a se asigura ca aceștia sunt plătiți peste salariul minim pe economie. Salariul minim este unic și stabilit prin Contract Colectiv de Muncă la nivel de bancă.

Implicarea acționarilor în remunerare.

Acționarii votează Politica de remunerare a directorilor executivi și neexecutivi.

În plus, părțile interesate vor vota în aprilie 2023 raportul de remunerare pentru directorii executivi și neexecutivi.

Sindicatul este implicat prin negocierea Contractului Colectiv de Muncă.

Acționarii au votat în 2021 Politica de remunerare a directorilor executivi și neexecutivi și au aprobat-o.

Raportul anual al remunerației totale	2021	2022
Raportul dintre remunerația totală anuală pentru cel mai bine plătit individ din organizație și remunerația totală anuală mediană pentru toți angajații.	64,37	59,53
Raportul dintre procentul de creștere a remunerației totale anuale pentru cel mai bine plătit individ din organizație și procentul de creștere mediană a remunerației totale anuale pentru toți angajații	3.60	0.33

Raportul salariului de bază între femei și bărbați	2020	2021	2022
Top management	0,84	0,84	0,90
Middle management	0,94	0,90	0,91
Lower management	0,91	0,92	0,93
Personalul operativ	0,91	0,90	0,88

Raportul de remunerare între femei și bărbați	2020	2021	2022
Top management	0,86	0,84	0,88
Middle management	0,94	0,90	0,91
Lower management	0,91	0,92	0,93
Personalul operativ	0,91	0,90	0,88

Procesul de stabilire a remunerației

Politica de remunerare pentru personalul BRD face, cel puțin anual, obiectul unei evaluări interne independente, la nivel centralizat, privind conformitatea cu politicile și procedurile de remunerare adoptate de Consiliul de Administrație. În acest context, o atenție specială este acordată prevenirii acordării de stimulente pentru asumarea excesivă a riscurilor și pentru alte comportamente contrare intereselor Băncii. Consiliul de Administrație, la recomandarea Comitetului de Remunerare BRD, aprobă și revizuieste periodic principiile politicii de remunerare și regulile de aplicare a principiilor și este responsabil pentru a urmări și corecta implementarea acestora.

Remunerarea recunoaște performanțele individuale și colective, în condițiile încurajării spiritului de echipă.

Banca asigură o remunerație corectă și competitivă, prin respectarea strictă a competențelor și performanțelor.

Remunerația fixă care constă în principal din salariul de bază la care se pot adăuga și alte venituri fixe și retribuire îndeplinirea corespunzătoare de către salariat a atribuțiilor de funcție, prin competențele sale profesionale, definite în fișa postului.

Principala componentă a remunerației BRD este remunerația fixă, constituită pe baza salariului de bază.

Remunerația fixă este adaptată permanent contextului pieței și comparată periodic cu practica pieței, prin studii salariale, efectuate anual, care conferă un etalon pentru fiecare post. Nivelul salarial fix este strict corelat cu experiența de muncă relevantă, aptitudinile profesionale și responsabilitatea organizatorică, realizând, în condiții de echitate internă, oferirea unui salariu de bază competitiv și/sau venituri fixe sau beneficii care îndeplinesc condițiile de remunerare fixă, în conformitate cu nivelul pieței.

Pe lângă remunerația fixă, salariatul poate obține o remunerație variabilă, în principal ca bonus, care poate fi calculată ca procent din salariul de bază.

Remunerația variabilă recunoaște și recompensează, în funcție de criterii specifice de activitate: performanța colectivă (a Băncii sau a unei structuri) și performanța individuală.

La nivelul BRD sunt efectuate controale lunare privind salariile angajaților din leasing pentru a se asigura ca aceștia sunt plătiți peste salariul minim pe economie.

Salariul minim este unic și stabilit prin Contract Colectiv de Muncă la nivel de bancă.

Implicarea acționarilor în remunerare.

Acționarii votează Politica de remunerare a directorilor executivi și neexecutivi.

În plus, părțile interesate vor vota în aprilie 2023 raportul de remunerare pentru directorii executivi și neexecutivi.

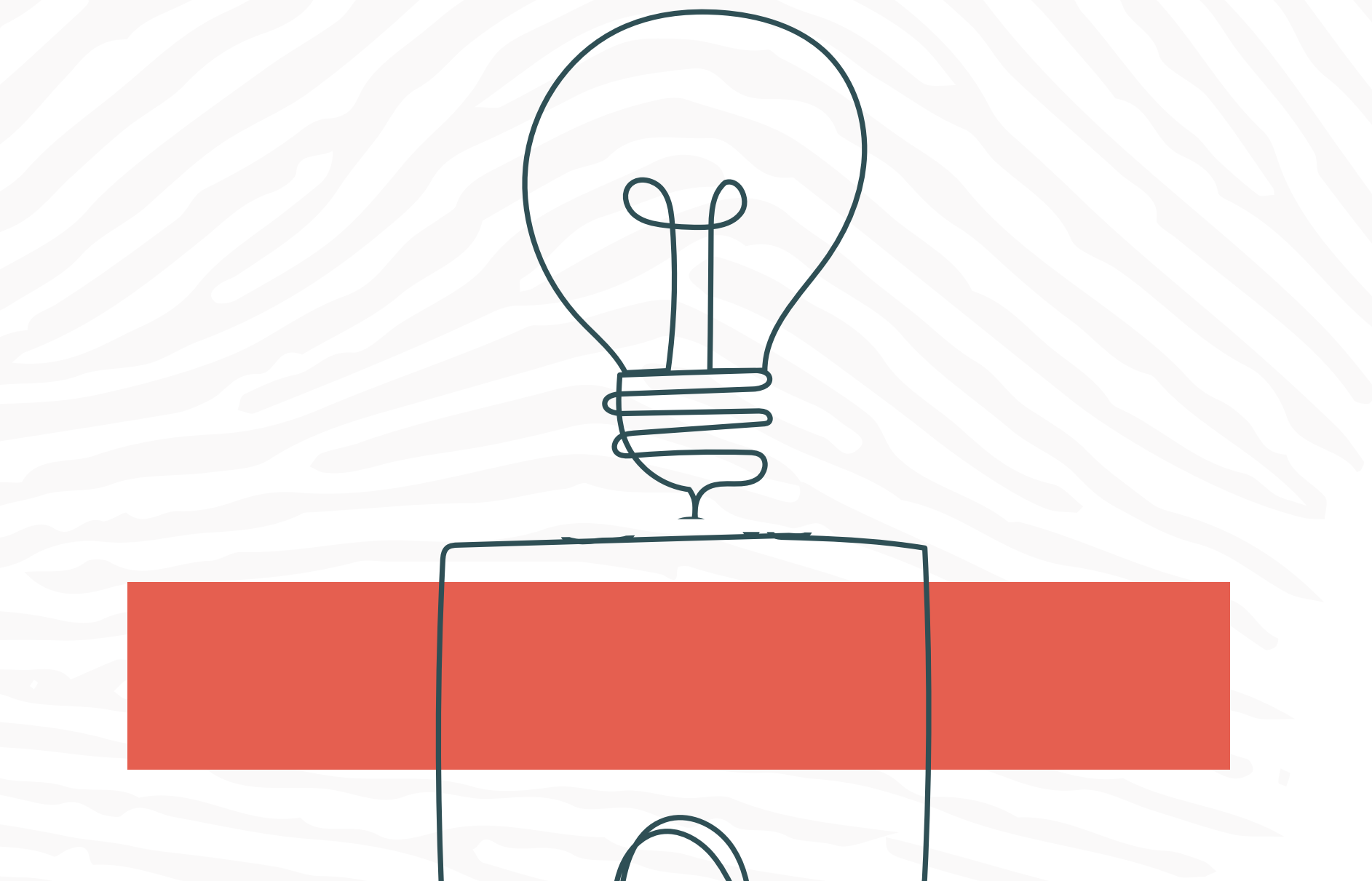
Sindicatul este implicat prin negocierea Contractului Colectiv de Muncăa.

Acționarii au votat în 2021 Politica de remunerare a directorilor executivi și neexecutivi și au aprobat-o.

Raportul anual al remunerației totale	2021	2022
Raportul dintre remunerația totală anuală pentru cel mai bine plătit individ din organizație și remunerația totală anuală mediană pentru toți angajații.	64,37	59,53
Raportul dintre procentul de creștere a remunerației totale anuale pentru cel mai bine plătit individ din organizație și procentul de creștere mediană a remunerației totale anuale pentru toți angajații	3.60	0.33

Raportul salariului de bază între femei și bărbați	2020	2021	2022
Top management	0,84	0,84	0,90
Middle management	0,94	0,90	0,91
Lower management	0,91	0,92	0,93
Personalul operativ	0,91	0,90	0,88

Raportul de remunerare între femei și bărbați	2020	2021	2022
Top management	0,86	0,84	0,88
Middle management	0,94	0,90	0,91
Lower management	0,91	0,92	0,93
Personalul operativ	0,91	0,90	0,88



Sănătatea și securitatea în muncă

În desfășurarea activității sale, BRD este conștient de riscurile de sănătate și securitate în muncă care pot avea impact asupra angajaților și colaboratorilor săi. Din acest motiv, Grupul este dotat cu un sistem puternic de management al sănătății și securității în muncă, care permite identificarea, atenuarea și/sau eliminarea acestor riscuri.

Sistemul de management al sănătății și securității în muncă este realizat în conformitate cu legea română (Legea 319/2006) iar principală sa axă de acțiune se referă la: instruirea angajaților, supravegherea sănătăți angajaților, identificarea și evaluarea riscurilor pentru sănătate și securitate în muncă, implementarea măsurilor de prevenire și protecție, investigarea incidentelor de muncă. Sistemul acoperă toți angajații și colaboratorii noștri care sunt informați și instruiți periodic cu privire la diferitele aspecte din acest sistem.

Serviciul intern de Sănătate și Securitate, din cadrul Departamentului de Resurse Umane, este responsabil cu gestionarea tuturor aspectelor de sănătate și securitate în muncă, asigurând aplicarea legislației naționale și a altor standarde voluntare asumate de SG Group. Obligațiile legate de aspectele de sănătate și securitate în muncă sunt detaliate în Regulamentul Intern, CCM și Instrucțiunea N119 de Sănătate și Securitate în muncă. Toate aceste documente sunt disponibile pentru toți angajații și colaboratorii BRD.

Serviciul Intern de Sănătate și Securitate, managerii fiecărui loc de muncă și lucrătorii H&S desemnați monitorizează respectarea regulilor de securitate și sănătate la locurile de muncă, condițiile și instalațiile de muncă, siguranța mobilierului și echipamentelor de lucru, inclusiv protecția categoriilor vulnerabile. De asemenea, există adrese de email dedicate ale angajaților din serviciile administrative pentru a raporta orice probleme din spațiile de lucru.

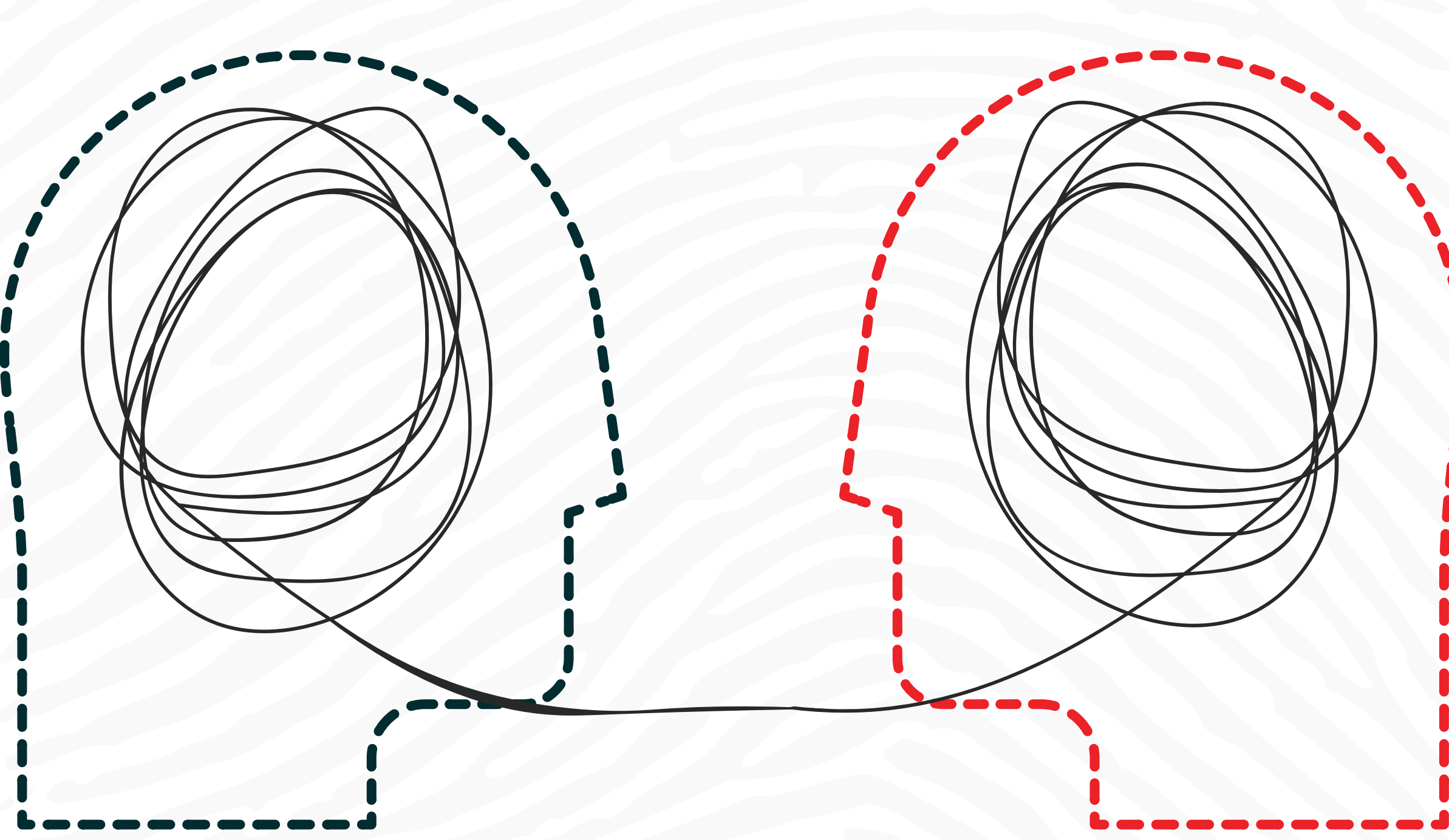
Toate locurile de muncă din BRD sunt organizate după principiile ergonomiei și respectă cerințele legale privind sănătatea și securitatea la locul de muncă: clădiri, spații de lucru, acces, circulație și evacuare, mobilier, echipamente de lucru.

Identificarea și evaluarea riscurilor privind sănătatea și securitatea la locul de muncă

Pentru a gestiona cu succes toate aspectele legate de sănătatea și securitatea angajaților, identificarea și evaluarea pericolelor legate de muncă este primul pas pe care îl parcurgem în mod constant experții BRD. Implementarea acestei activitati respectă cu strictețe prevederile Legii române nr. 319/2006. Evaluarea este realizată de specialiștii Serviciului intern de Sănătate și Securitate, care sunt atestați pentru evaluarea riscurilor profesionale printr-un program postuniversitar specific autorizat de Ministerul Educației din România, și medicul de sănătate a muncii. Evaluarea se realizează pe baza metodologiei certificate în România de către Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii „Alexandru Darabont”. Această metodologie evaluează riscul pe patru componente ale sistemului de lucru: lucrător, mediu de lucru, echipament de lucru și sarcini de lucru. Evaluarea este actualizată dacă condițiile de muncă sunt modificate sau apar riscuri noi sau emergente (de exemplu, pandemiile de COVID-19, contextul geo-politic - Războiul din Ucraina), dacă apar modificări în procedurile de operare sau echipamente, pe baza rezultatelor investigațiilor accidentelor, în urma plângerilor sau referatelor lucrătorilor, dacă apar modificări la nivelul lucrătorilor sau ale fluxului de lucru, pe baza rezultatelor supravegherii mediului de muncă și a sănătății lucrătorilor, inclusiv evaluarea monitorizării expunerii (de exemplu, expunerea la zgomot, vibrații, praf). Nivelul global de risc profesional este 3, conform metodologiei utilizate, pe o scară de la 1 la 7. Nivelul de risc este clasificat drept acceptabil, ceea ce înseamnă că trebuie menținută măsura de prevenire implementată.

Principalele riscuri identificate se referă la accidente de circulație și de traseu (cădere de la același nivel la circulația pietonală, pe traseul de deplasare la/dinspre locul de munca, alunecare, împiedicare, tamponări auto), risc de violență externă pentru salariații din front-office, precum și la posibilitatea apariției unor afecțiuni dorso-lombare, ca urmare a nerespectării recomandărilor medicului de medicina muncii de alternare a poziției la birou cu activitati de mișcare.

Toți lucrătorii pot raporta riscurile direct superiorilor ierarhici, Serviciului Intern de Sănătate și Securitate sau reprezentanților din cadrul Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă. Toți angajații sunt informați că au dreptul de a părăsi locul de muncă din acele situații despre care consideră că le-ar putea cauza lor sau altei persoane vătămare sau prejudiciu, conform prevederilor Legii 319/2006. Acest principiu se aplică în fiecare companie din cadrul Grupului BRD și la toate nivelurile de responsabilitate.



Investigarea accidentelor legate de muncă

Accidentele de muncă și îmbolnăvirile profesionale sunt cercetate conform Legii nr. 319/2006 și HG nr. 1425/2006. Fluxul este descris în instrucțiunea „Comunicarea, cercetarea, înregistrarea și raportarea evenimentelor”, publicată pe pagina de Intranet companiei.

Pentru fiecare accident se realizează un dosar specific privind investigarea accidentelor de muncă care cuprinde declarații, fotografii, documente relevante, identificarea riscurilor, cauza evenimentului, măsuri de evitare a altor evenimente similare. Dosarul este avizat de Inspectoratul Teritorial de Muncă pe raza căruia s-a produs evenimentul. În cazul accidentelor care generează invaliditate sau deces, sau în cazul accidentelor colective, ancheta este desfășurată de către Inspectoratul Teritorial de Muncă pe raza căruia s-a produs evenimentul. Toți angajații au obligația legală să raporteze toate evenimentele de muncă direct managerilor lor, și către Serviciul intern de Prevenire și Protecție. Aceasta obligație este inclusă în fișa postului fiecărui angajat, în Regulamentul Intern și în instrucțiunea „Obligațiile angajaților BRD - Groupe Société Générale din punct de vedere al securității și sănătății în muncă”.

În procesul de identificare a pericolelor și în investigarea accidentelor de muncă, implicarea angajaților este asigurată prin participarea lor directă sau prin intermediul reprezentanților acestora în cadrul Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă. Angajații pot discuta despre starea de muncă oricând direct cu managerii lor, Serviciul de Prevenire și Protecție, medicul de medicina muncii și reprezentanții acestora în Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă.

Comitetul de Securitate și Sănătate în muncă este compus din opt reprezentanți ai angajatorului, opt reprezentanți ai salariaților și un medic de medicina muncii și este organizat la nivel central conform Legii nr. 319/2006, HG nr. 1425/2006 și normativelor interne. Comitetul se întrunește trimestrial. Procesele-verbale ale ședinței sunt publicate pe pagina dedicată securității și sănătății în munca de pe intranet și sunt transmise către toate Inspectoratele Teritoriale de Muncă.

Anual, președintele Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă prezintă un raport legat de starea securității și sănătății angajaților din BRD.

Activități de formare în domeniul sănătății și securității în muncă

Pentru a asigura implementarea corectă a tuturor regulilor privind securitatea și sănătatea în muncă, toți angajații sunt instruiți cu privire la politicile și procedurile, riscurile specifice locurilor de muncă, care este fluxul de comunicare în caz de accidente de muncă și îmbolnăvire profesională. Aceste activități de formare se desfășoară anual și pot include, atât cursuri e-learning, cât și cursuri de formare față în față. Toți angajații sunt instruiți pe probleme de securitate și sănătate la locul de muncă, atât la angajare, cât și periodic, la fiecare șase luni, pentru funcțiile de execuție și în fiecare an pentru manageri. Cursurile de e-learning dedicate securității și sănătății în muncă sunt asigurate tuturor angajaților, care trebuie să le parcurgă în timpul programului de lucru. După ce urmează acest curs de e-learning, angajatul trebuie să treacă printr-o evaluare care necesită minim 70% răspunsuri corecte. În plus, după accidentele de muncă sunt asigurate instruirii suplimentare privind cauzele care au condus la producerea accidentului și măsurile de prevenire necesare pentru evitarea altor evenimente similare. Având în vedere că în contractele cu furnizorii care au personal în sediile BRD sunt incluse clauze de securitate și sănătate, se asigură o instruire introductivă angajaților contractorilor (servicii de curățenie și securitate) la începutul activității privind regulile de sănătate și securitate în muncă și riscurile specifice. Personalului aflat în leasing li se asigură aceleași măsuri de prevenire și protecție aplicate angajaților.

Promovarea sănătății în rândul angajaților

BRD asigură tuturor angajaților săi servicii specifice de medicina muncii în conformitate cu legislația națională. Aceste servicii sunt asigurate de un furnizor de servicii medicale specializate care este identificat printr-un anumit proces de achiziție.

Prin aceste servicii, grupul poate evalua compatibilitatea angajaților cu postul de muncă. Această evaluare se realizează înainte de angajare și periodic, prin controale medicale anuale. Fiecare angajat are obligația de a se prezenta la controlul medical anual și această obligație este specificată clar în fiecare fișă de post. Controalele de medicina muncii sunt plătite de Grup BRD, fără taxe pentru angajați. Investigațiile specifice se stabilesc de către medicul de medicina muncii pentru fiecare tip de risc profesional (munca în ture, conducerea autovehiculelor etc.) conform HG nr. 355/2007. Angajații sunt programați la controlul anual de către furnizorul de servicii de medicina muncii și Departamentul de Resurse Umane, numai în timpul programului de lucru. În sucursalele cu un număr mare de angajați (sucursale județene) echipa medicală se deplasează la fața locului. În sediul central și City Office, există cabinete medicale la fața locului. După controlul medical, fișa de aptitudine, care include concluzia examinării medicale (dacă angajatul este apt sau nu pentru locul de muncă) și recomandări de organizare a locului de muncă sunt furnizate de către medicul de medicina muncii Serviciului Intern de Prevenire și Protecție și Departamentului de Resurse Umane. Toate informațiile legate de starea de sănătate a angajaților sunt strict confidențiale și sunt implementate proceduri specifice care asigură acest lucru. Fluxul este descris în instrucțiunea proprie „Supravegherea stării de sănătate a salariaților BRD - Groupe Société Générale” și publicat pe pagina Intranet dedicată.

Grupul BRD oferă tuturor angajaților săi pachete medicale preventive care includ consultație medicală gratuită, investigații imagistice, analize de sânge, psihoterapie, fizioterapie și kinetoterapie etc. De asemenea, sunt organizate diferite webinarii pe teme specifice de sănătate, precum ergonomia la locul de muncă, alimentația sănătoasă, vaccinarea, COVID-19, combaterea fumatului etc. Totodată, Grupul oferă și asigurare de viață pentru deces, invaliditate, intervenție chirurgicală, accidente de muncă incapacitate după accident de muncă, poliță de asigurare de sănătate și ajutor financiar în caz de boală gravă sau incurabilă.

2.4. Relația cu comunitatea

Grupul BRD ajută la construirea viitorului, sprijinind comunitățile să devină mai puternice. Activității, produsele și soluțiile pe care le oferim întregii comunități ne ajută să ne implicăm și să implementăm în mod concret măsuri care răspund unor nevoilor diverse ale acesteia și care pot reduce impactul negativ asupra mediului. Pentru BRD, cultura, educația, sportul și tehnologia sunt esențiale pentru construirea unui viitor durabil, dar și pentru facilitarea accesului tinerelor generații la resurse complementare, prin care se pot dezvolta. Prin urmare, prin diferite investiții comunitare, în fiecare an, BRD susține continuu educația și tehnologia, cultura, sportul și voluntariatul, în beneficiul comunităților în care își desfășoară activitatea. Ca urmare a tuturor acțiunilor implementate de-a lungul timpului de BRD în aceste domenii, organizația a devenit un contribuitor semnificativ la promovarea culturii, generației tinere, la reducerea disparităților educaționale și a analfabetismului și la protecția mediului. Pe lângă faptul că suntem o bancă, suntem și un investitor comunitar, un susținător al proiectelor și al oamenilor care pot duce România înaintea, susținem creativitatea, inovația și performanța, prin implicarea în numeroase proiecte și programe.



TEHNOLOGIE & INOVAȚIE:

Ambiția BRD este de a avea un rol activ în construirea unui viitor mai bun prin încurajarea și sprijinirea persoanelor care deschid drumul către schimbare. Credem că educația este esențială pentru dezvoltare, pentru crearea unor comunități care se remarcă prin coeziune și inspirarea tinerilor în a-și atinge potențialul.

În domeniul tehnologiei și inovației, BRD susține pregătirea unor actori-cheie, a unei noi generații de specialiști în tehnologie și antreprenoriat, pentru o societate evoluată, digitală. De aceea, proiectele fondate și susținute de BRD merg în direcția educației STEM: programul de robotică pentru liceeni BRD FIRST Tech Challenge Romania, programele de accelerare pentru startup-uri tech Innovation Labs și Innovators for Children, laboratoare de robotică din cadrul Universității Politehnice București, cercetarea în domeniul inteligenței artificiale prin parteneriatul cu Applied Data Science Center, Conferința How To Web, GENERATIA TECH – program de formare specialistilor IT. Până în prezent aceste programe au reunit elevi, studenți, profesori, tineri antreprenori, experți și au impactat peste 50.000 de beneficiari.

Proiectul flagship BRD FIRST Tech Challenge Romania, derulat în parteneriat cu ONG-ul Nație Prin Educație, “se traduce” prin cea mai mare competiție de robotică pentru liceele autohtone și al treilea cel mai mare program de robotică pentru licee din lume (după SUA și China) ca număr de echipe înregistrate și active. În 2022, echipa română Delta Force a câștigat titlul de Campion Mondial la Campionatul Mondial de Robotică, dovedindu-și excelența într-o competiție acerbă cu alte 160 de echipe din întreaga lume

BRD FTC activează în peste 20% din liceele românești, peste 13.000 de elevi de liceu au participat la program și peste 2000 de profesori și mentori au coordonat echipele. Programul are parteneriate cu universități din toată țara pentru acțiuni comune, inclusiv în universitățile din București, Timișoara, Cluj-Napoca și Iași, iar studenții se pot înscrie pe baza unei participări FTC. Diplomele obținute de liceeni sunt recunoscute de Ministerul Educației și Ministerul Digitalizării, cu posibilitatea ca studenții cu performanțe excepționale să obțină burse de merit.

Innovation Labs este cel mai longeviv program de educație antreprenorială de tip pre-accelerator cu tradiție universitară și amprentă națională, dedicat startup-urilor de tehnologie. Programul sprijină generațiile tinere de noi antreprenori români prin crearea unei traiectorii experiențiale și a unei comunități de mentorat și sprijin în mediul de business. Abordarea sa de tip grassroots a dus, de-a lungul timpului, la identificarea și lansarea unui număr consistent de startup-uri early stage, recrutate din peste 3.700 de participanți individuali, și 1.300 de echipe înscrise în hackathoanele naționale. Innovation Labs se mândrește cu un număr total de 61 de echipe de succes în piață, a căror valoare se ridică la aproape 200 de milioane de euro.

Cât despre Innovators for Children, inițiat de Impact Hub, acesta este un program de accelerare anual dedicat soluțiilor tehnologice care aduc un impact pozitiv pentru bunăstarea copiilor și a adolescenților, prin inovare scalabilă. Aflat la a patra ediție, programul se traduce astfel în cifre: 512 înscriși, 44 de participanți, 15 proiecte câștigătoare și susținute, o finanțare de 251.000 de euro și 200 ore de mentorat. Contribuția BRD, care e partener al Innovators for Children, constă în mentorat pentru startup-uri, facilitarea networking-ului și în oferirea de consultanță legată de business.

The Applied Data Science Center este un centru R&D fondat cu sprijinul BRD, axat pe cercetare aplicată în domeniul inteligenței artificiale. BRD aduce provocări reale din mediul financiar, care sunt abordate de echipe de cercetare, urmând a fi dezvoltate soluții avansate de tip AI/machine learning.



Complex Information System Lab @ Universitatea Politehnică din București este un laborator de cercetare și dezvoltare dedicat start-up-urilor care dezvoltă produse hardware, oferind mentorat, training și suport tehnic pentru proiecte într-o zonă mai avansată.

Conferința How to Web este evenimentul la care participă antreprenori, investitori, dezvoltatori de produse, specialiști și pasionați de tehnologie pentru a descoperi cele mai recente metode de inovare și a intra în legătură cu alți profesioniști din industria tehnologiei.

Pentru publicul pasionat de tehnologie și știință, BRD a fondat platforma de jurnalism MINDCRAFT STORIES, a cărei misiune este popularizarea științei și deschiderea unor conversații despre tehnologie, cu o atenție particulară asupra peisajului științific românesc. Scopul său este de a transforma tehnologia dintr-un subiect de nișă într-un subiect prietenos, conectând gânditori, cercetători, artiști și antreprenori români pentru a crea proiecte valoroase pentru societatea și economia noastră.

De la STEM la radiografia educației

Platforma Școala9, fondată de BRD în 2018, reprezintă un demers de susținere a modernizării educației preuniversitare, precum și un spațiu ce reunește idei și lansează o provocare la dialog tuturor actorilor – echipa aduce împreună jurnaliști cu experiență, părinți și pasionați de educație de toate vârstele, factori de decizie, profesioniști curioși, creativi și oameni de comunicare – cu privire la direcția în care se îndreaptă educația din România. Școala9 a adunat până în prezent un public format din aproximativ un milion de cititori.

În parteneriat cu Asociația pentru Valori în Educație, dezvoltăm programul ALFABETAR care vizează eliminarea decalajelor de literație dintre copii, prin crearea și implementarea unui instrument cu validare metodologică ce analizează abilitățile de scris și citit ale copiilor. Acest instrument are un impact la nivelul a 16.800 de copii de nivel preșcolar și din ciclul primar de învățământ.



CULTURĂ ȘI IDEI:

<<științele umaniste sunt extrem de importante într-o lume din ce în ce mai tehnologizată. Așadar, investim în noua generație de creatori, în artă și muzică, sprijinim sute de evenimente și programe în fiecare an. Suntem singura bancă care are o fundație culturală, Fundatia9, propriul nostru centru cultural și revistă culturală, una dintre cele mai relevante componente ale jurnalismului din România de astăzi. Platforma noastră editorială Scena9 prezintă scena culturală din România. Marcăm știrile culturale, scriem despre ceea ce este relevant, nou și încă de descoperit, viața care se întâmplă care îmbogățește peisajul cultural local. Urmărim noua generație de creatori din cea mai largă gamă posibilă de domenii, le urmăm proiectele și le cartografiem evoluțiae. Căutăm să creăm portretul acestei noi generații care face lumea să se învârtă. Proiectele BRD au ajuns la un public format din aproximativ 3,5 milioane de persoane. >>

Axele noastre:

Susținerea tinerei generații

La **Scena9**, o echipă de jurnaliști-curatori ai fenomenului cultural stă cu ochii pe noua generație de creatori din domenii cât mai variate, de la artă până la știință, și le urmăresc proiectele și evoluția. Scopul nostru comun e să desenăm portretul acestei noi generații care face lumea noastră să se învârtă. Scena9 are un public format din 950.000 de cititori.

Rezidența BRD Scena9 este un hotspot cultural creat de BRD – Groupe Société Générale, hotspot care și-a câștigat o reputație de spațiu accesibil unde gânditorii și creatorii relevanți se întâlnesc cu publicul și folosesc artele, cultura și dialogul pentru a înțelege mai bine lumea în care trăim. Tot aici găsesc susținerea de care au nevoie artiștii independenți prin programe de micro-granturi precum Artists Rooms. Iar prin Fundația9, fundația noastră culturală, investim în tinerii creatori, deschidem cultura către public, cultivăm curiozitatea și spiritul critic.

Arta contemporană

Desigur, sprijinim arta contemporană atât prin fundația noastră și spațiul cultural Rezidența BRD Scena9, cât și prin proiectul Noaptea Albă a Galerilor. Am avut totodată parteneriate cu Muzeul Național de Artă al României (MNAR) și Muzeul Național de Artă Contemporană al României (MNAC). Dar am dus această susținere mai departe, oferindu-le noi oportunități artiștilor și experiențe inedite publicului amator de artă contemporană.

În 2022, împreună cu Galatea și Asociația culturală Neo Art România, am lansat NEO ART CONNECT, prima rețea, platformă națională și festival de artă și știință. Ediția pilot a debutat cu o serie de evenimente expoziționale și cu apelul de proiecte ce oferă șansa tinerei generații să beneficieze de burse și programe de mentorat. Ideile selectate în urma apelului de proiecte vor fi ulterior produse și expuse în cadrul Anualei de artă și știință din primăvara 2023. Detalii despre program se regăsesc pe www.neoartconnect.ro.

Avem la activ și incursiuni în zona mixului de arte. Participăm de ani de zile cu instalații la Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu (FITS), primul mare festival de profil din Europa Centrală și de Est, festival căruia îi suntem și partener oficial. Și nu în ultimul rând, alături de partenerii noștri de la Institutul Francez, sprijinim festivalul Clujotronic, unul anual de artă electronică – jocuri video, muzică, artă digitală.



CUPRINS

Muzica clasică

Credem că muzica clasică merită să ajungă la cât mai mulți oameni, cunoscută mai bine, iar accesul la ea, democratizat. Ea este asociată cu valori în care credem: excelența, dedicarea, spiritul de echipă, inovația și performanța. În 2022, proiectele pe care le susținem au ajuns la peste 150.000 de persoane din întreaga țară.

În 2022 am aniversat 10 ani de când susținem concertele de muzica de cameră Sonoro Conac, care și-au propus încă de la început ca, prin asocierea muzicii cu diverse opere arhitecturale emblematică din România, să sugereze nevoia de respect, atenție și sprijinire a patrimoniului și a resurselor culturale extraordinare ale României. Cu ajutorul BRD, turneul a ajuns în peste 150 de locuri legendare din toată țara, în conace, castele, grădini și case a căror istorie și muzică ne-au inspirat. Sprijinim totodată, din ipostaza de partener oficial, festivalul Sonoro Musikland, care constă într-o serie de concerte de muzică clasică în biserici fortificate, cetăți medievale sau curți tradiționale ale pensiunilor locale. În același spirit al formării unei legături între patrimoniu și muzica clasică, BRD sprijină proiectul „Case de muzicieni”, concretizat prin realizarea hărții digitale implementate în Google Maps, documentate prin intermediul site-ului www.casedemuzicieni.ro, dedicat caselor unde au locuit mari personalități ale vieții muzicale românești.

Din 2015, suntem parteneri ai festivalului de muzică clasică cu cea mai lungă tradiție din România, patronat de Alexandru Tomescu – Turneul Stradivarius, un eveniment născut din dorința muzicianului de a aduce sunetul celebrei vioi la cât mai mulți oameni. În 2022, a avut 16 concerte sold-out în 15 localități.

În plus, BRD a sprijinit Festivalul Eufonia, cel mai important festival de muzică de cameră din vestul României, având ca scop dezvoltarea dimensiunii culturale și educative a regiunii Banatului și renașterea interesului pentru muzica clasică. Totodată, turneul național Clasic la puterea a treia – Violoncellissimo -, care și-a luat numele de la unul dintre cele mai cunoscute ansambluri camerale românești, a avut BRD drept partener principal.

Nici jazz-ul nu ne-a ocolit. În 2022, patra ediție a Festivalului JazzUP Sea, organizat de Asociația CultArt și finanțat de Primăria Municipiului Constanța, a fost susținută de BRD, la fel ca prima ediție a festivalului JazzUP Peak Fest. Cele două evenimente au totalizat 50.000 spectatori. Un alt proiect care are BRD drept partener este Music Gallery, gândit ca un hub creativ de muzică, un spațiu de întâlnire și experiențe, care să provoace oamenii să facă loc jazz-ului în inima lor. La Cluj, cele 19 evenimente Music Gallery, de la concerte și masterclass-uri la tururi de expoziție până la ateliere pentru copii și ore de muzică ce au constituit o călătorie specială în lumea jazzului au atras un public format din peste 5000 de persoane. Potrivit organizatorilor, muzica a devenit, astfel, un loc de întâlnire și conexiune, premisă de joacă, oportunitate de a învăța și de a testa instrumentele muzicale.

Pentru 2023 pregătim un parteneriat cu cel mai important eveniment cultural internațional organizat în România, Festivalul Internațional George Enescu, marcând astfel debutul unei noi etape în dezvoltarea lui. Aceasta vizează democratizarea accesului la muzica clasică și deschiderea ei către tânăra generație. Suntem deja cunoscuți ca mecena pe scena culturii din România și ne propunem să aducem experiențe noi publicului în următorii patru ani, parteneriatul acoperind edițiile 2023, 2025 și 2027.

Vom fi prezenți și în cadrul Timișoarei – Capitală Europeană a Culturii 2023. Acolo va putea fi văzută în premieră în România expoziția „Tu ești un alt eu – O catedrală a corpului”, creată de cineasta Adina Pintilie, care a reprezentat România la Bienala de Artă de la Veneția 2022. Proiectul, curat de Cosmin Costinaș și Viktor Neumann, include o instalație multimedia și o sculptură cinematografică.



CUPRINS

SPORTUL:

Îl iubim pentru că ne oferă o călătorie pasionantă, cu momente frumoase, cu eroi care câștigă, își atrag fani sau, dimpotrivă, se luptă cu dificultățile. Iubim sportul pentru că ne învață în fiecare zi cum să o luăm de la capăt atunci când întâlnim greutăți, cum să lucrăm în echipă, cum să savurăm victoriile. Iubim sportivi confirmați și tinere talente. Ca atare, BRD își reafirmă implicarea în promovarea sportului în România.

Partenerul nostru de cursă lungă

Avem un parteneriat durabil cu Federația Română de Handbal, sportul de echipă care ne aduce cele mai mari satisfacții. <<**Din 2014, BRD susține handbalul românesc, participând la unele dintre cele mai mari performanțe ale echipei naționale feminine a României (medalie de bronz la Campionatul Mondial în 2015 și locul patru în Campionatul European în 2018). Le-am fost alături jucătoarelor de handbal fie că a fost vorba de calificările la Campionatele Mondiale sau la cele Europene, de Trofeul Carpați sau de Super Cupa României. >>**

Unele dintre prioritățile noastre cheie sunt descoperirea de tinere talente din medii defavorizate și promovarea sportului în societatea românească - parteneriatul cu Federația de Handbal se referă și la tânăra generație, începând de la 12 ani și până la echipa națională, ceea ce ne ajută să ne consolidăm axele de educație în comunicare.

Ambasadoarea BRD este Cristina Neagu, cea mai bună marcatore din istoria Campionatului European de handbal feminin, cu 303 goluri, precum și într-un clasament combinat cu cel al Campionatului European masculin, după ce l-a depășit pe islandezul Gudjon Valur Sigurdsson (288 goluri).

Neagu este la ora actuală singura jucătoare din lume care a primit de patru ori titlul de cea mai bună handbalistă, din partea IHF, în anii 2010, 2015, 2016 și 2018.

Un proiect editorial dedicat performanței

În plus, BRD a lansat, în parteneriat cu platforma de jurnalism sportiv Lead.ro, „Neînvinșii”, un proiect editorial care prezintă momente importante din viețile și carierele unora dintre cei mai importanți sportivi români. Acest tip de material autobiografic și motivațional constituie o experiență diferită și pentru sportivi, care sunt invitați acum să-și scrie propria versiune a poveștii lor de succes.

Scrise la persoana I, sub forma unor eseuri personale, păstrând vocea și cuvintele fiecărui personaj portretizat, textele vorbesc despre diversele fețe ale performanței, despre drumul lung și imprevizibil dintre înfrângeri și victorii și despre munca din spatele rezultatelor mari pe care le aplaudăm pe stadioane și le admirăm la televizor.

Susținerea tinerilor sportivi

Din 2022, BRD este partener al proiectului GO SCHOLARSHIP, inițiat de echipa Sports HUB, proiect pornit din dorința de a le oferi tot ceea ce este mai bun tinerilor sportivi (14 – 18 ani), ca o completare a pregătirii sportive și educaționale. Cei mai competenți specialiști din mai multe zone esențiale – educație, nutriție, antrenament, recuperare, mental skills, psihoterapie, consiliere de carieră și social smartness – își pun abilitățile în slujba îmbunătățirii performanțelor sportive și școlare ale tinerilor. Deocamdată, 40 de adolescenți beneficiază de acest sistem de suport. În 2023, GO SCHOLARSHIP se va extinde la nivel național.

Un angajament asumat

Vom continua să susținem participarea echipelor românești la competițiile pentru persoanele cu dizabilități, fie ele interne sau internaționale. În 2022, am fost partenerii celei de-a optsprezecea ediții a Turneului Internațional de Baschet în Fotoliu Rulant “Maria” de la Oradea, cel mai longeviv eveniment destinat jocului de baschet adaptat din

România, și am sponsorizat Lotul Național de Paraclimbing, asigurându-i fondurile necesare participării la Cupele Mondiale din Salt Lake City (SUA), Innsbruck (Austria) și Paraclimbing Villars (Elveția). Totodată, am susținut două turnee de tenis pentru persoanele cu dizabilități la Pitești și București, Turneele ITF BRD Kaufland Wheelchair Tennis București Open & Pitești, desfășurate în luna august. Acestea s-au bucurat de o participare numeroasă și diversă, reunind la start peste 60 de participanți din 16 țări.



CAPITALUL NATURAL, BIODIVERSITATEA ȘI LUPTA ÎMPOTRIVA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE:

Schimbările climatice reprezintă cea mai importantă provocare a lumii de astăzi și va necesita creativitate, inovație și resurse pentru găsirea unor soluții viabile. Ca bancă ne dorim să fim lideri în finanțarea sustenabilă și suntem conștienți că toți trebuie să învățăm cum să fim mai sustenabili.

În 2022, BRD, în calitate de inițiator și partener fondator, și Social Innovation Solutions, o organizație activă în domeniile sustenabilității, impactului social și inovației, au organizat evenimentul „Climate Change Summit” – [www.climatechange-summit.org](https://climatechange-summit.org). Evenimentul s-a desfășurat în perioada 4-5 octombrie 2022, la Teatrul Odeon din București și a ajuns la un public format din aproximativ un milion de persoane.

Acest eveniment a fost primul summit din România dedicat schimbărilor climatice, cu ambiția de a deveni cea mai relevantă conferință regională privind soluțiile la schimbările climatice, aducând expertiză din întreaga lume și cele mai strălucite minți din România. Printre cele mai importante subiecte abordate în cadrul evenimentului se numără tranziția către o economie verde, finanțarea și investițiile sustenabile, soluțiile sustenabile în energie, agricultură și industria alimentară, modul în care tehnologiile precum AI sau Blockchain pot deveni instrumente capabile să contracareze efectele schimbărilor climatice.

Prima ediție a Summitului a implicat peste 800 de participanți și vorbitori offline și 766.000 de vizualizări online.

Scenarii Climatice pentru România 2030

Ca parte a evenimentul Climate Change Summit, pe 21 și 22 septembrie 2022 a avut loc cel mai mare exercițiu de foresight despre viitorul României: **Scenarii Climatice pentru România 2030**.

Sesiunile de lucru au avut ca temă impactul schimbărilor climatice în România anul 2030 și au adus împreună peste 160 de reprezentanți-cheie ai sistemului public, privat, civic și academic.

Proiectul a avut 8 grupuri de lucru pe teme importante, precum: energie verde, agricultură sustenabilă, reziliența climatică a orașelor, biodiversitate, finanțări, investiții și PNRR, economie circulară, soluții de tehnologie pentru climă și legislație climatică. Concluziile sesiunilor de lucru se regăsesc în cadrul raportului Scenarii Climatice pentru România 2030 (<https://climatechange-summit.org/climate-scenarios>)

VOLUNTARIAT: cei cca. 6.000 de oameni din Grupul BRD sunt un atu imens, întrucât aceștia se implică cu drag în susținerea multor cauze, punându-și la dispoziție abilitățile, cunoștințele și dorința lor de a contribui, de a crea schimbare și valoare atât în interiorul Grupului, cât și în comunitate. Ziuav (V de la voluntariat, valoare și viitor) este probabil unul dintre cele mai mari programe de voluntariat corporativ. Am construit o piață pentru o cauză și colegii noștri pot alege unde să contribuie cu timp, abilități, bani, idei și energie.



Incluziune financiară

Grupul BRD reprezintă un factor important în reducerea sărăciei și creșterea prosperității în regiunile mai puțin dezvoltate din România și un jucător important în susținerea afacerilor locale, facilitând accesul la produse și servicii financiare utile și accesibile, care răspund nevoilor persoanelor fizice și juridice. Din aceste considerente, dorim să ne implicăm direct și să facilităm atât accesul la servicii financiare pentru un număr cât mai mare de persoane, inclusiv pentru cele aflate în zone mai retrase sau care aparțin unor grupuri vulnerabile, dar și să îmbunătățirea alfabetizării financiare a membrilor comunității prin diverse inițiative. De aceea, în toate zonele în care Grupul este prezent, asigurăm o atenție specială pentru nevoile tuturor clienților noștri prin realizarea de sondaje specifice și prin promovarea unor produse și servicii specifice, cum ar fi: produse pentru tineri și studenți (credit de studiu, credit 10 și carduri pentru tineri), produse pentru persoanele în vârstă (pachet de cont curent dedicat) și împrumuturi pentru dezvoltarea unor afaceri specifice, cum ar fi cele din domeniul medical. Incluziunea financiară înseamnă, de asemenea, accesul la un cont bancar pentru persoanele care se află în zone izolate, mai puțin educate, în zone cu un grad ridicat de sărăcie sau alte persoane care fac parte din categoriile vulnerabile. Grupul BRD își recunoaște rolul important în facilitarea accesului la activități bancare pentru un număr mare de persoane, astfel încât acestea să poată trăi mai bine în fiecare zi și pentru a ajuta familiile și întreprinderile locale în planificarea tuturor evenimentelor așteptate sau neașteptate din viața și activitatea lor. Din aceste motive, Grupul BRD încearcă să ofere o gamă cât mai diversificată și mai accesibilă de produse, să fie prezent prin agenții sau sucursale în cât mai multe zone din România și să dispună de o rețea cât mai largă de ATM-uri.

Cu toate acestea, în situații excepționale, în care Banca ar trebui să-și reducă prezența în anumite zone, există planuri de a asigura în continuare accesul populației la bancomatele Băncii care sunt menținute sau, atunci când acest lucru nu ar fi posibil, de a stabili parteneriate cu alte organizații care ar putea permite accesul la activitățile bancare (de exemplu, transferuri de bani, plăți etc.).

Abordarea Băncii pentru facilitarea incluziunii financiare include și organizarea de sesiuni de negociere personalizate cu acei clienți care se confruntă cu probleme financiare deosebite din cauza cărora nu-și mai pot permite să își plătească ratele. Scopul acestor negocieri este de a identifica împreună cu toate părțile soluțiile necesare pentru ca aceste persoane să poată beneficia în continuare de produsele achiziționate fără a le afecta calitatea vieții.

O altă măsură importantă și eficientă care poate contribui semnificativ la incluziunea financiară este reprezentată de educația financiară. Astfel, suntem conștienți de rolul pe care îl putem juca în îmbunătățirea competențelor financiare ale oamenilor prin implicarea directă în programe educaționale. Modul în care BRD concepe educația financiară acoperă zona de finanțe personale, dar o și depășește: dincolo de răspunsul la nevoile individuale, banca acționează și în scopul de a oferi know-how IMM-urilor, care formează un sector esențial pentru orice economie sănătoasă.

Pe ele BRD le-a susținut în ceea ce privește competențele: cu ajutorul Ziarului financiar, a organizat o serie de șapte conferințe online cu subiecte precum “Cum pot fi accesați banii din PNRR pentru digitalizare”, “Finanțări europene pentru business sustenabil”, “Matricea SWOT a economiei românești în 2022. La ce trebuie să fie atente companiile în 2022” și “Finanțarea agriculturii, bloc-start: încotro se îndreaptă investițiile?”, reunite sub titlul general “Fonduri europene, pas cu pas”. Tema conferințelor i-a vizat pe antreprenorii români care doresc să implementeze proiecte de investiții în varii domenii (de la digitalizare până la agricultură și economie circulară) cu ajutorul programelor finanțate cu fonduri europene sau a programelor naționale de finanțare cu garanția statului.

Au participat la acest demers decidenți, autorități publice, consultanți, bancheri și experți în diversele domenii avute în vedere, pentru ca managerii de IMM-uri să beneficieze de consiliere profesionistă la cele mai înalte standarde. Evenimentul s-a bucurat de succes, aproximativ 250.000 de vizitatori unici vizualizând conferințele, transmise în direct pe site-ul www.zf.ro, YouTube ZF și Facebook BRD și Ziarul Financiar, iar 194 de articole au fost generate în urma lor.

GRI: 3-3, FS14, FS16



În 2022, BRD a continuat **podcastul „Drumul Banilor”**, un proiect lansat în 2021, care conține povești financiare și sfaturi ușor de aplicat.

Acest podcast abordează diverse subiecte financiare în mai multe episoade, într-un mod simplu și ușor de înțeles, evitând limbajul sofisticat sau specializat, vorbește despre bani, rate și dobânzi, despre avantajele și dezavantajele diferitelor produse financiare sau despre cum să-ți gestionezi mai bine banii și ce să faci atunci când ai probleme.

Podcastul **„Money Roda”** poate fi ascultat pe platformele de streaming online prezente în România: Anchor / Spotify / Apple Podcasts / Google Podcast și este realizat cu sprijinul Grupului BRD. Fiecare episod va fi încărcat săptămânal pe paginile web www.brd.ro (<https://brd.ro/drumulbanilor>) și FinZoom.ro (<https://finzoom.ro/podcast>), împreună cu articole relevante, cu poveștile și informațiile abordate în versiunea audio.

Cine realizează podcastul „Drumul Banilor”?

Irina Chițu - jurnalist, analist financiar și fondator al comparatorului FinZoom.ro, unde scrie despre produse financiare, vorbește cu consumatorii despre drepturile lor și îi ajută să se descurce printre ofertele băncilor. Irina participă la dezbateri TV și online, conferințe, susține cursuri de educație financiară și se implică activ în proiecte de educație cu presa de specialitate, asociații de consumatori și instituții financiare.

Tudor Stoica - consultant în industria tehnologiei informației, fondator al Rețelei de podcasturi și Mind Architect, creator și scriitor la somnoroși.ro și pasionat de gândirea bazată pe design și managementul serviciilor.

Numărul persoanelor la care a ajuns podcastul se ridică la aproximativ un milion.

#Dreptul la banking este o inițiativă comună a băncilor din România, sub coordonarea Asociației Române a Băncilor (ARB). BRD face parte din acest program, iar contribuțiile sale constau în finanțare, expertiză în definirea acțiunilor și comunicarea programului. Scopul programului este de a crește gradul de conștientizare a cetățenilor români cu privire la importanța activității bancare în crearea prosperității pentru toată lumea.

Pentru a maximiza efectele implicării sale în proiecte de responsabilitate socială, Banca va continua să se concentreze pe sprijinirea proiectelor din următoarele domenii: cultură, sport, social, educație și mediu. În plus, BRD încurajează implicarea angajaților săi în proiecte de voluntariat cu efecte benefice în cadrul comunității locale. Prin urmare, va sprijini, cu prioritate, proiecte care permit participarea personalului Băncii.

GRI: 3-3



2.5. Practicile de achiziție

Toate aspectele legate de achiziția de produse și servicii sunt gestionate corespunzător în cadrul Grupului BRD de către Direcția Achiziții care aplică diligența necesară pentru a se asigura că toate achizițiile sunt realizate conform legii și în interesul Grupului. Direcția este responsabilă pentru definirea politicilor și procedurilor de achiziții care sunt aplicate la nivel de Grup. În plus, fiecare companie din cadrul Grupului are propriile responsabilități în implementarea acțiunilor de achiziții în funcție de nevoile lor.

Pentru achiziții de peste 50.000 EUR și servicii semnificative externalizate, Direcția Achiziții din BRD este implicată pentru input și validare conform propriei gestionări. Directorii executivi validează toate achizițiile și, în funcție de pragul financiar, sunt consultate organele superioare de conducere. Departamentul de Conformitate validează toate contractele. De asemenea, sunt instituite proceduri specifice pentru due diligence de cunoaștere a furnizorilor înainte de a intra în relație cu una dintre companiile din cadrul Grupului BRD, precum și pentru monitorizarea continuă pe parcursul implementării contractelor. Evaluarea furnizorului se realizează prin colectarea documentației de identificare de la furnizor, verificarea încrucișată a datelor din diferite baze de date (verificări reputaționale), precum și prin verificarea absenței înregistrării pe listele de excludere ale Grupului SG privind aspectele de sustenabilitate – „CSR Watch List & CSR Exclusion Risc”. Pe parcursul procesului de achiziție, principalele roleri sunt acoperite de către deținătorul bugetului întreg, Departamentul de Conformitate, Direcția Achiziții BRD – pentru valori mai mari de 50.000 EUR) și conducerea executivă.

Prin activitățile desfășurate de Direcția Achiziții, Grupul BRD transmite furnizorilor săi angajamentul său privind respectarea și aplicarea principiilor de sustenabilitate, încurajându-i să aplice direct acești principii. Astfel,

Începând cu anul 2019, orice act de achiziție efectuat în numele Grupului BRD trebuie să respecte principiile și angajamentele de achiziție responsabilă incluse în Carta Achizițiilor Responsabile. Această Cartă este aplicabilă în cadrul întregului Grup SG și este rezultatul unei inițiative comune între operatorii francezi din sectorul bancar și de asigurări care doresc să-și implice furnizorii în procesul de due diligence. Carta Achizițiilor Responsabile stabilește angajamentele, obligațiile și așteptările Grupului în ceea ce privește sustenabilitatea față de furnizorii săi. Angajamentele se bazează pe principiile fundamentale ale inițiativei Global Compact a ONU în domeniul drepturilor omului, al condițiilor de muncă, al mediului și al luptei împotriva corupției și pe Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, care specifică modalitățile de respectare a drepturilor omului de către întreprinderi.

Clauzele specific RSC sunt stabilite pentru toate contractele de achiziții cu o valoare mai mare de 50.000 EUR. Clauzele RSC se referă la Codul de Conduită al Grupului, la Carta Achizițiilor Responsabile și la dreptul Grupului BRD de a efectua audituri de sustenabilitate la fața locului, precum și la posibilitatea de a efectua evaluări extra-financiare ale anumitor furnizori. Aceste clauze au ca scop implicarea furnizorilor în procesul de due diligence cu privire la drepturile omului, condițiile de muncă (sănătate și siguranță), mediu și lupta împotriva corupției. 71% dintre contractele în derulare au clauze de CSR incluse.

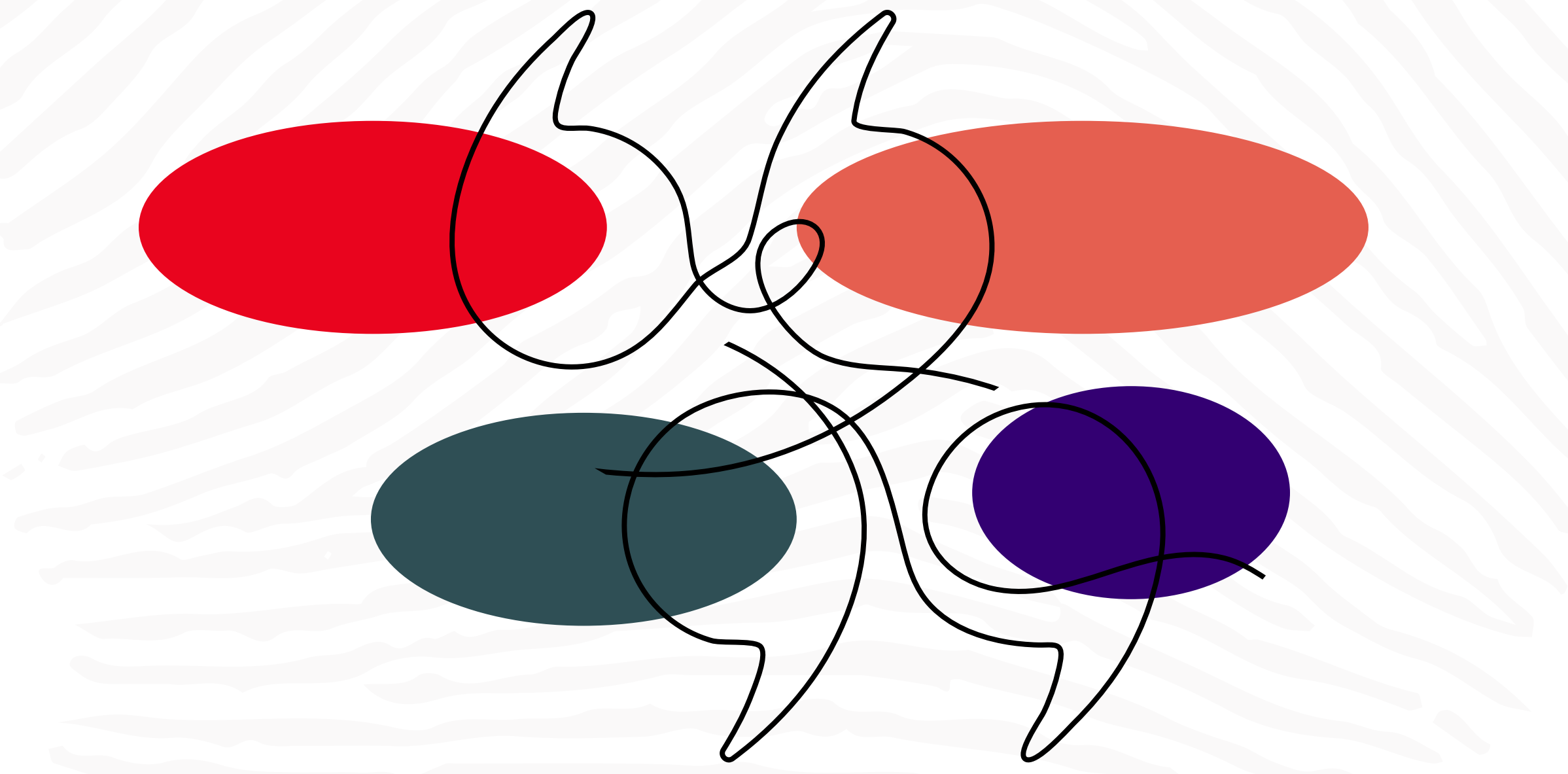
De asemenea, începând cu 2020, pentru achizițiile cu o valoare mai mare de 50.000 EUR, Direcția Achiziții realizează o evaluare a riscurilor de mediu și sociale aferente produselor și serviciilor pe baza Matricei de Risc RSC. Astfel, Direcția Achiziții pentru contractele pe care le gestionează analizează riscurile de mediu și sociale pentru diferite categorii de achiziții în vederea identificării categoriilor generale de risc

de mediu și sociale, include criterii de mediu și sociale în licitațiile care implică categorii de achiziții clasificate cu risc mediu-ridicat sau ridicat din punctul de vedere al sustenabilității, include criterii de mediu și sociale în procesul de evaluarea a furnizorilor care sunt pe lista scurtă, inclusiv verificarea conformității cu listele excludere. Pentru achizițiile de produse și servicii cuprinse în categoria „risc foarte mare” din punct de vedere RSC (de exemplu, managementul deșeurilor, lucrări imobiliare sau categorii legate de Echipamente IT), se stabilesc criterii de evaluare a furnizorilor și cerințe minime de RSC, transpuse în procesul de selecție, respectiv în partea de contractare.

Proiectul Source to Pay are ca scop introducerea/actualizarea tuturor documentelor contractuale în format letric în aplicația Oracle și lansarea comenzilor din contracte. Astfel, se asigură o bază de date digitală a contractelor BRD active. Din aceste contracte se vor lansa comenzi, conform condițiilor contractuale negociate.

Înregistrarea, actualizarea documentelor contractuale se realizează în baza datelor transmise de către gestionarii de buget (derulatori de contracte) și a informațiilor cuprinse în contract.

Lanțul de Aprovizionare	UM	2020	2021	2022
Numărul total de furnizori ai organizației angajați (locali și externi)	No	3.497	3.446	3.281
Din care s-au angajat furnizorii locali ai organizației	No	3.369	3.323	3.160
Din care s-au angajat furnizorii externi ai organizației	No	128	123	121



2.6. Impactul direct asupra mediului

În 2022, Grupul BRD și-a continuat eforturile de reducere a amprente de mediu care derivă din operațiunile proprii, obținând rezultate bune în toate domeniile principale: managementul energiei, managementul emisiilor, managementul resurselor și deșeurilor și managementul apei.

Impactul direct asupra mediului al Grupului BRD derivă în principal din funcționarea clădirilor în care își desfășoară activitățile, din activitatea desfășurată de angajații și colaboratorii săi și din infrastructura sa IT. În acest sens, se stabilesc inițiative specifice cu scopul de a reduce impactul negativ asupra mediului și de a optimiza utilizarea resurselor. Eficacitatea acestor inițiative este măsurată prin diferiți indicatori cheie de performanță de mediu, care sunt monitorizați constant, permițând corectarea oricărei abateri.

	UM	2020	2021	2022
Clădiri	No	617	576	479
Ocupanti	No	5.807	5.106	4.959
Suprafață	m2	257.343	240.611	194.467

Întrucât, în 2021, SG și-a comunicat în mod deschis obiectivul de a-și reduce emisiile directe și indirecte de GES din operațiuni cu 50% până în 2030 față de 2019, și Grupul BRD s-a alăturat acestei inițiative. Astfel, pentru atingerea acestui obiectiv ambițios la nivelul Grupului BRD a fost stabilit un plan de acțiune specific care cuprinde un obiectiv intermediar față de cel stabilit pentru 2030 la nivelul SG Group – reducerea emisiilor de GES din operațiuni cu 50% până în 2025 față de 2019.

În 2022, Grupul BRD a obținut rezultate semnificative în reducerea emisiilor de GES din operațiunile sale față de 2021 (GES Scop 1: -9%, GES Scop 2: - 32,25%, GES Scope 3: -14,55%).

Inițiativele implementate în 2022 pentru a obține aceste rezultate au fost legate în principal de eficiența energetică, Green IT și managementul flotei auto. În 2022, a fost îmbunătățit și sistemul de colectare a datelor privind emisiile de GES prin adoptarea unei noi aplicație dedicate prin care este posibil să se monitorizeze atent întregul consum de energie la nivelul clădirilor. Prin implementarea tuturor acestor inițiative, în 2022 s-a obținut o reducere a emisiilor de GES din operațiuni de 4.223 tCO2 față de 2021.

Grupul BRD se angajează, de asemenea, să optimizeze consumul de combustibil al flotei sale prin reducerea deplasărilor auto, prin achiziții de autoturisme noi cu emisii reduse de carbon și prin introducerea în flotă a autoturismelor electrice și hibride plug-in. În 2022, BRD a achiziționat 2 autoturisme PHEV. În prezent având în flotă 9 autoturisme PHEV/BEV





Strict legate de performanța emisiilor de GES a Grupului BRD sunt inițiativele de eficiență energetică implementate în 2022. Începând cu anul 2012, BRD implementează în toate clădirile sale și în special în cadrul sediului central din București un program de eficiență energetică care constă în optimizarea sistemului de iluminat cu LED, înlocuirea echipamentelor vechi cu altele mai eficiente în programele de modernizare.

Toate aceste inițiative au permis Grupului BRD să reducă consumul de energie în 2022 cu 12,5% față de 2021. Eforturile Grupului pentru a reduce consumul de energie au fost recunoscute prin obținerea premiului Grupului SG pentru proiectul implementat la Turn BRD care a avut ca scop optimizarea și înlocuirea UPS-urilor. Acest proiect a permis reducerea consumului anual cu 150.000 KWh.

Consumul de energie ¹	UM	2020	2021	2022
Consumul total de combustibil în cadrul organizației din surse neregenerabile ²	KWh	605.756	533.557	697.521
Consumul total de electricitate ³	KWh	28.111.612	26.027.438	22.476.0546
Consum total de încălzire ⁴	KWh	22.833.795	25.393.051	22.802.582
Consumul total de abur ⁵	KWh	2.472.647	2.627.524	1.975.362
Consumul total de energie în cadrul organizației ⁶	KWh	54.023.810	54.581.570	47.951.519

1.Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele raportate se referă doar la BRD și BRD Sogelease. Datele raportate se referă doar la clădirile deținute sau închiriate de BRD Group. Factorul de emisie utilizat pentru România este cel furnizat de Agenția Internațională pentru Energie.

2.Diesel pentru CT (centrala termică) și GE (grup generator).
3.Include consumul total de răcire.
4. Gaz
5. Încălzirea centrală.
6. 18.179.747 KWH reprezintă energia verde cumpărată cu garanție de origine.

GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4

CUPRINS

La nivel de Grup a continuat și procesul de actualizare a sistemului de management al energiei. În 2022, un coleg a participat la un curs de formare acreditat de Ministerul Energiei pentru a obține certificarea de „Manager energetic”. Acest lucru va permite crearea unei celule specifice care se va ocupa de gestionarea aspectelor privind eficiență energetică în cadrul Departamentului Management Imobiliar și Activități Transversale. De asemenea, în 2022, a avut loc un alt curs de formare „Sustainable Real Estate: Creating a Better Built Environment, în cadrul Cambridge Institute for Sustainability Leadership”. Acest curs se adresează profesioniștilor care doresc să înțeleagă provocările privind sustenabilitate cu care se confruntă sectorul imobiliar și doresc să obțină cunoștințele necesare pentru a implementa măsuri potrivite în vederea gestionării acestor provocări.

Intensitatea Energetică	UM	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022
Raportul intensității energetice ¹	KWh/ ocupant	9.303	10.690	9.670
	KWh / m2	210	227	247

Bancă digitală și fără hârtie

În ultimii 2 ani, departamentele IT și business au început dezvoltări masive pentru a implementa produse bancare care pot și accesate de la distanță și fără a utiliza hârtie.

Pentru a sprijini ambițiile Băncii de a deveni o referință în domeniul sustenabilității până în 2025, bugetele anuale semnificative (până la 10% din CapEx) sunt asigurate de către departamentele IT. Obiectivul este dezvoltarea de produse digitale în cadrul proiectelor de afaceri (cum ar fi Remote Onboarding&Lending pentru PI, Corporate Lending, Semnătură electronică calificată pentru clienți Corporate, Omnichannel), precum și pregătirea pentru modificările legislative în domeniul sustenabilității care vor avea loc în următorii ani (raportare ESG pentru toate liniile de afaceri, eAccessibility).

Desigur, creșterea nivelului de digitalizare necesită o putere de procesare sporită, capacități de stocare și resurse umane pentru a monitoriza și gestiona mediile suplimentare. Totuși, avantajele depășesc creșterea consumului, prin reducerea cantității de imprimări, eliminarea transportului și logisticii, creșterea eficienței prin automatizare și management optimizat al resurselor.

Impacturile vor fi măsurate și analizate în cadrul programului Green IT.

Programul „Green IT”

Programul Green IT, lansat la nivelul Grupului SG și implementat și în cadrul BRD, își propune să reducă emisiile de gaze cu efect de seră generate de activitățile IT cu 50% până în 2025. În cadrul acestui program, echipa Green IT de la BRD a identificat mai multe pârghii pentru a reduce atât impactul emisiilor de CO2, cât și costurile, păstrând totodată o calitate ridicată a serviciilor IT.

Guvernanța programului este asigurată de Comitetul de Coordonare local „Green IT”, precum și de Comitetul „Green IT” la nivelul Grupului SG, cu contribuții din partea filialelor de IT.

GRI: 3-3

Prin implementarea acestui program, amprenta de carbon din activitățile IT, în 2022, a fost redusă cu 25% față de 2019 (2022: 2.4 Kto CO2, 2019: ~3.3 Kto CO2). Acest lucru se datorează:

- factorilor de optimizare aplicabili întregii Bănci (optimizarea rețelei de sucursale, utilizarea energiei verzi, panouri solare, LED-uri, etc.);
- implementării unor practici IT sustenabile, după cum urmează:
 - **politici „frugal IT”** - 1 dispozitiv/utilizator, BYOD (Bring Your Own Device Home), WfH (Work from Home), reținere și eliminare a datelor, etichetă verde pentru procesele IT, infrastructură foarte eficientă în gestionarea uzurii;
 - **Green Coding** – s-au implementat practici de codificare sustenabile în activitatea de dezvoltare, folosind tehnologii eficiente (Cobol, J2EE, C, spring cloud, ETL Informatica, PowerCenter, IBM BAW). Revizuirea codului este efectuată periodic la sfârșitul procesului de dezvoltare. SonartQube face parte din conductele CI/CD, optimizând memoria și utilizarea procesorului.
 - **„Work from home”** și semnătura digitală sunt disponibile pentru toți angajați, Banca fiind complet echipată pentru activități la distanță și fără hârtie.
 - Practici responsabile de utilizare, cum ar fi **„Digital Cleanup Week”**, care urmăresc educarea personalului pentru a elimina deșeurile digitale care creează poluare digitală prin consumul de energie pentru e-mail-urile și fișierele care nu mai sunt necesare. În 2022 au fost înregistrate rezultate foarte bune, iar acțiunea va continua în 2023.

În cadrul programului „Green IT”, au fost implementate și alte acțiuni în colaborare cu Grupul SG:

- Calculator de emisii din activitățile IT. Grupul SG se află în prezent într-o fază avansată de testare a unui instrument intern la care BRD a contribuit furnizând inventarul detaliat al activelor IT pe diferite domenii (centre de date, servere,

stocare, loc de muncă, imprimare, instrumente). Datele privind amprenta de carbon a activităților IT ale BRD vor fi disponibile în al doilea trimestru al anului 2023. Astfel, se vor putea aplica măsuri corective pentru a atinge obiectivele stabilite.

- Evaluarea „Green IT Maturity”, finalizată în T1 2023, obținând un scor mediu între 15 și 25 de puncte dintr-un total de 30 în domeniile analizate. Evaluarea este utilă pentru a modela viitoarea strategie Green IT, având ca scop atingerea unui nivel mai mare de maturitate și reducerea amprentei de carbon. Până la sfârșitul anului 2022, 80% dintre angajații din departamentele IT au fost instruiți.



GRI: 3-3

CUPRINS

În plus, În plus, BRD pregătește o foaie de parcurs pentru 2025 care va fi inclusă în Planul Strategic de Transformare, pentru a atinge obiectivele stabilite, care includ:

- „Data Centers Transformation” prin optimizarea și consolidarea infrastructurilor Băncii;
- „Sustainable IT projects” prin testarea simulatorului de proiecte IT în domeniul sustenabilității și ghidul „CSR Survey”, care va permite calcularea amprenteii de CO2 și selectarea și prioritizarea proiectelor în funcție de consumul de resurse;
- „Green Architecture” prin analizarea de către echipa noastră EA a modelului de arhitectură „SoSmart” și tiparele de reziliență cu criterii CSR, implementate de SG;

- „Sustainable IT sourcing” prin evaluarea furnizorilor și pe baza de consumul de energie și amprenta de gaze cu efect de seră a produselor IT furnizate;

- „Circularity” prin introducerea unei politici care prevede extinderea utilizării activelor băncii se va genera un impact pozitiv asupra mediului.

Toate aceste acțiuni au impact direct sau indirect asupra consumului de energie și a emisiilor de CO2 de care este responsabil fluxul IT.

Controlul consumului de hârtie

O mare atenție este acordată consumului de hârtie necesară activităților zilnice ale Grupului. Aceasta este monitorizată îndeaproape și sunt implementate proiecte specifice pentru a o reduce.

În2022, laniveldeGrupacontinuatimplementareaproiectului care promovează semnarea electronică a documentelor și implementarea unui proiect de arhivare electronică. Digitalizarea întregului proces de documentare va contribui la îmbunătățirea performanței de sustenabilitate a Grupului BRD, cu impact direct și în reducerea emisiilor sale indirecte provenite din serviciile de curierat.

Materiale utilizate în funcție de greutate sau volum	UM	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Cantitatea de hârtie de birou (clasică și hârtie reciclată) cumpărată1	Kg	311.244	358.995	349.717
Cantitatea totală de hârtie utilizată	Kg	380.661	429.289	400.309
Cantitatea de hârtie folosită pentru extrasele de cont ale clienților și cantitatea de plicuri personalizate	kg	9.190	12.726	9.001
Cantitatea de hârtie utilizată pentru documentele de afaceri, inclusiv antet și plicuri personalizate	Kg	59.231	56.535	40.498
Cantitatea de plicuri nemarcate	Kg	280	294	609
Cantitatea de carnete de cecuri și borderouri de depozit de cecuri produse	Kg	716	739	484

Managementul deșeurilor

În 2022, inițiativele de gestionare a deșeurilor s-au concentrat pe soluții de colectare selectivă pentru diferite tipuri de deșeuri. Astfel, în majoritatea clădirilor a fost implementat un sistem de colectare separată (hârtie, plastic, deșeuri menajere, sticlă/metal). De asemenea, pentru a promova o mai bună colectare selectivă a deșeurilor în rândul angajaților, au fost eliminate coșurile individuale de sub birouri. Obiectivul acestei inițiative este creșterea nivelului de deșeuri selectate și reciclate. În 2022, nivelul de reciclare a deșeurilor a crescut, mai ales în zona DEEE.

Deșeurile generate1	UM	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Total deșeuri generate	Kg	401.590	212.360	139.020
din care Deșeuri DEEE	Kg	12.680	5.160	11.340
din care Carton	kg	8.600	8.000	7.000
din care Hârtie	Kg	18.730	14.000	7.180
din care Mobilier	Kg	NA	NA	6.330
din care alte tipuri de deșeuri (diverse)	Kg	361.580	185.200	107.170

1 Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele se referă doar la sediul central. Datele privind deșeurile generate pentru 2020 și 2021 nu sunt extrem de relevante având în vedere că angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID-19.

Deșeuri valorificate1	UM	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Total deșeuri nepericuloase valorificate	Kg	40.010	27.160	31.850
din care Deșeuri DEEE	Kg	12.680	5.160	11.340
din care Carton	kg	8.600	8.000	7.000
din care Hârtie	Kg	18.730	14.000	7.180
Din care Mobilier	Kg	NA	NA	6.330

1 Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele se referă doar la sediu. Datele privind deșeurile valorificate pentru 2020 și 2021 nu sunt extrem de relevante având în vedere că angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID-19.

Începând cu anul 2022 BRD a introdus măsuri în vederea reciclării mobilierului vechi către anumite firme care colectează și reciclează acest tip de deșeuri.

Deșeuri eliminate1	UM	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Total deșeuri nepericuloase eliminate	Kg	361.580	185.200	107.170
din care alte tipuri de deșeuri (diverse)	Kg	361.580	185.200	107.170

BRD a implementat un program de colectare și reciclare a deșeurilor din echipamentele electrice și electronice, în parteneriat cu asociațiile Recolamp și Ateliere fără Frontiere (AFF) și alți colectori și reciclatori. În 2022, BRD a predat 11,3 tone de deșeuri electrice și electronice Asociației Ateliere fără Frontiere, Recolamp și altor colectori deșeuri DEEE. Miile de echipamente IT donate AFF (laptop-uri, stații, telefoane, imprimante etc.) sunt recondiționate, reinstalate și direcționate către școli și copii aflați în dificultate.

Asigurând o întreținere corespunzătoare a instalațiilor și echipamentelor din clădiri, s-a urmărit reducerea consumului de apă. De asemenea, în toate proiectele pentru clădiri noi de birouri, au fost prevăzute baterii inteligente cu senzori și rezervoare pentru vase de toaletă de volum redus.



3. METODOLOGIA DE RAPORTARE



CUPRINS

„Raportul de sustenabilitate 2021 – Cu un pas în viitor” este al doilea raport de sustenabilitate separat publicat de Grupul BRD.

Raportul a fost elaborat în conformitate cu cerințele legislației românești privind raportarea nefinanciară, Ordinul Băncii Naționale a României (BNR) nr. 7/2016 Ordinul Ministerului Finanțelor Publice (MFP) nr. 2844/2016 și Ordinul Ministerului Finanțelor Publice (MFP) 3456/2018. De asemenea, acest raport a fost întocmit în conformitate cu Standardele GRI.

Aspectele materiale sunt prezentate în detaliu în cadrul secțiunii „**Managementul impacturilor noastre**” iar Indicatorii GRI raportați sunt prezentați în secțiunea „**Indexul de Conținut GRI**”.

Companiile din cadrul Grupului BRD care sunt incluse în acest raport sunt următoarele:

BRD Groupe Société Générale

RD Sogelease IFN S.A.

BRD Asset Management S.A.I. S.A.

BRD Finance IFN S.A.

Datele prezentate în raport se referă la exercițiul financiar 2021 (01.01.2021 - 31.12.2021). Acolo unde este necesar, excepțiile sunt prezentate clar pentru a oferi o viziune corectă asupra realității. De asemenea, în cazul majorității indicatorilor de performanță dezvăluim și informații aferente anului 2020 și 2021 pentru a permite cititorilor o înțelegere mai bună a performanței noastre.

La elaborarea acestui raport au fost luate în considerare principiile de raportare enunțate în Standardul GRI 1: Fundament 2021. Astfel, principiile de Acuratețe, Echilibru, Claritate, Comparabilitate, Exhaustivitate, Contextul de Sustenabilitate, Regularitate și Verificabilitate.

De asemenea, metodologia aplicată pentru realizarea analizei de materialitate integrează etapele enunțate în Standardul GRI 3: Aspecte Materiale 2021 și perspectiva dublei materialități - impacturile externe și materialitatea financiară - așa cum este recomandat „Ghidul privind raportarea informațiilor nefinanciare” publicat de Comisia Europeană.

În realizarea raportului, Grupul BRD a beneficiat de sprijinul INNOVA Project Consulting, consultant extern de sustenabilitate.

Data publicării 30.06.2023

Asigurare

Conținutul raportului nu a fost auditat de o terță parte printr-un proces de asigurare. Existența acestui raport a fost verificată de auditorul companiei, Ernst & Young, Assurance Services S.R.L. în conformitate cu art. 48 din Ordinul MPF nr. 2844/2016.

Punct de contact pentru probleme de sustenabilitate

Informațiile legate de problemele de sustenabilitate și raportarea de sustenabilitate pot fi solicitate la SEGL_CSR@brd.ro.

Taxonomia UE

Informațiile referitoare la Regulamentul UE 852/2020 vor fi raportate de SG Group pentru toate filialele sale.

Dorim să mulțumim tuturor partenerilor și colegilor din Grupul BRD care au contribuit la acest raport.

4. ANEXE

CUPRINS

4.1. Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRD

Produs/serviciu	Descriere	Sector și tip de client
Cont curent	Produs bancar zilnic oferit de BRD tuturor clienților de retail pentru ca aceștia să își gestioneze plățile și încasările de zi cu zi.	Clienți retail - persoane fizice și întreprinderi mici
Pachete de cont curent	Produsele bancare zilnice oferite de BRD tuturor clienților Retail ca grupuri de produse și servicii bancare și extra bancare care se bazează pe un cont de suport (cont curent).	Clienți retail - persoane fizice și întreprinderi mici
Carduri de debit	Carduri de debit în cont curent (autonome sau în pachet).	Clienți retail - persoane fizice
Carduri de credit	Carduri de credit tip revolving cu rate.	Clienți retail - persoane fizice
Împrumuturi Prima Casa/Noua Casa	Credit ipotecar susținut printr-o garanție de stat în cadrul unui program guvernamental care vizează facilitarea achiziției primei locuințe. Oferit de BRD persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice
Credite ipotecare (altele decât Prima Casa/ Noua Casa)	Credite pentru achiziționarea, renovarea sau construirea unui imobil, sau pentru refinanțarea unui credit ipotecar, cu garanție ipotecară. Oferit de BRD persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice
Credite de nevoi personale	Credite de consum acordate pentru nevoi nespecificate persoanelor fizice (inclusiv refinanțare).	Clienți retail - persoane fizice
Credite pentru studenți	Credite pentru finanțarea studiilor, pentru Persoane Fizice.	Clienți retail - persoane fizice
Credite pentru cheltuieli medicale	Credite pentru finanțarea cheltuielilor medicale, pentru Persoane Fizice.	Clienți retail - persoane fizice
Credite pentru nevoi temporare	Împrumuturi acordate cu garanții în numerar sau alte garanții lichide persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice
Descoperiri de cont	Credite pentru descoperire de cont oferite persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice
Conturi de economii	Conturi de economii pentru persoane fizice, pentru minori și adulți.	Clienți retail - persoane fizice și întreprinderi mici
Depozite la termen cu dobândă fixă	Depozite la termen cu dobândă fixă dedicate persoanelor fizice.	Clienți retail - persoane fizice și întreprinderi mici
Pachete de cont curent	Pachet de cont curent pentru întreprinderi mici si mijlocii pentru (clienți mici si companii).	Clienți retail și non-retail – Întreprinderi mici și corporate
Conturi standard	Conturi pentru menținerea convențiilor salariale, cont de capital social (Afaceri mici și clienți corporate).	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
Conturi cu funcționalitate specială	Cont de garanție pentru un client aflat în procedura de insolvență, conturi fiduciare (pentru Afaceri mici și clienți corporate).	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
Depozite	Depozite în valută locală și străină (pentru întreprinderi mici și clienți corporate).	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
Carduri de debit tip business	Carduri de debit pentru întreprinderi mici și clienți corporate.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
Convenții pentru acceptarea cardurilor bancare (e-commerce)	Pachet de beneficii pentru angajații altor companii	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
Utilizarea POS	Servicii de acceptare la plata card.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
BRD@ffice	Internet banking	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
MultiX	Aplicația de plată	Clienți non-retail - Întreprinderi mici și corporate
e-Trezor	Serviciu de plată pentru clienții cu conturi de trezorerie	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate

CUPRINS

e-Customs	n.a.	Clienți non-retail - Întreprinderi mici și corporate
SogeCash International	Administrare cont internațional	Clienți non-retail - Întreprinderi mici și corporate
AllNet Trade Finance	Servicii de comerț bancar online	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
FX forward	Reprezintă o tranzacție valutară (tranzacție de vânzare/cumpărare a unei sume într-o valută în schimbul unei alte valute) încheiată cu o dată viitoare de decontare (la mai mult de 2 zile lucrătoare de la data tranzacției); suma, scadența și prețul sunt stabilite în momentul încheierii tranzacției.	Clienți corporate și instituții financiare
FX spot	Reprezintă o tranzacție valutară (tranzacție de vânzare/cumpărare a unei sume într-o monedă în schimbul unei alte monede) cu data decontării la „data spot”, adică la 2 (două) zile lucrătoare de la data tranzacției (t+). 2, unde t=data tranzacției).	Instituții de vânzare cu amănuntul, corporative și financiare
FX swap	Reprezintă o tranzacție care include încheierea simultană a unei tranzacții FX spot și a unei tranzacții forward FX, de direcții opuse, pentru diferite date de decontare, pentru același noțional și pentru aceeași pereche valutară.	Clienți corporate și instituții financiare
Opțiuni privind rata dobânzii	Un contract care dă cumpărătorului dreptul, dar nu și obligația, de a împrumuta (limita) sau de a împrumuta (plafon) un anumit noțional pentru o perioadă viitoare predefinită la o rată a dobânzii predefinită.	Clienți corporate și instituții financiare
FX options	Un contract care dă cumpărătorului dreptul, dar nu și obligația, de a cumpăra (call) sau vinde (put) un anumit noțional pe o pereche valutară la un preț prestabilit (preț de exercițiu), la sau până la o anumită dată viitoare. (data exercițiului).	Clienți corporate și instituții financiare
Repo / reverse repo	Operațiuni Repo – tranzacții de furnizare de lichiditate prin care contrapartea cumpără active eligibile cu angajamentul de a revândă activele la data și prețul convenite la data încheierii tranzacției. Operațiuni Reverse repo – tranzacții care absorb lichiditate prin care contrapartea vinde active eligibile cu angajamentul de a răscumpăra activele la data și prețul convenite la data încheierii tranzacției.	Instituții financiare
Schimbarea ratei dobânzii	Reprezintă un contract în care două părți convin să schimbe periodic fluxuri de numerar pe baza unei rate variabile și, respectiv, a unei rate fixe, pentru un noțional predefinit și pe o perioadă predeterminată.	Clienți corporate și instituții financiare
Servicii de brokeraj	Servicii de intermediere pentru ordinele clienților pe piețele reglementate pentru instrumente listate (acțiuni, venit fix, produse structurate, ETP-uri).	Instituții de vânzare cu amănuntul, corporative și financiare
Servicii de depozitare	Certificarea valorii activului net, a valorii unității de activ net și a prețului de emisiune/răscumpărare pentru fiecare zi lucrătoare.	Servicii de depozitare
Servicii de custodie	Păstrarea și decontarea tranzacțiilor efectuate de clienți pentru piața locală și piețele externe.	Servicii de custodie
Servicii pentru emitenți	Servicii bancare specializate oferite emitenților de valori mobiliare în relație cu investitorii (subscriere în oferte publice de valori mobiliare, distribuire de dividende, plata dobânzilor sau cupoanelor, rambursarea principalului etc.) și pentru centralizarea tranzacțiilor financiare aferente acestor servicii în numele emitenților.	Emitenți de valori mobiliare, companii listate sau necotate
Banca de compensare	Decontarea tranzacțiilor cu instrumente financiare sub formă de înregistrare în cont.	Brokerii (SSIF - companii de servicii de investiții financiare) și clienții care beneficiază de servicii de custodie.
Servicii de plăți programate	Plăți automate între conturile BRD cu frecvențe diferite (zilnic, săptămânal, bilunar, lunar). Serviciul transferă automat sume fixe predefinite sau întregul sold al contului curent.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate
Interogări în Biroul Incidente de Plăți	Cliantul BRD poate solicita rezultatul interogării pentru o anumită companie (client, furnizor etc) în baza de date a Biroului Incidente de Plăți gestionată de Banca Națională a României.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporate

Colectare lichidități	Soluții complete și eficiente pentru transportul numerarului (pick-up) și a altor valori: - încasări de numerar: tichete de masă, tichete cadou sau tichete sociale, cecuri și bilete la ordin prin rețeaua BRD sau din punctele de lucru - transport de valori în baza unui orar convenit - depozite de numerar în conturi BRD - furnizare numerar la punctele de lucru (numai la cerere)	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporat
Simplis Facturi	Reprezintă un serviciu pus la dispoziția entității care emite facturi, în vederea încasării facturilor de la clienți: persoane fizice și/sau juridice, clienți BRD sau clienți ocazionali BRD, prin canale diversificate de încasare (ROBO, MBA, ATM), BRD@office, TU, Counter, POS.	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporat
SogeCash	Oferă posibilitatea de a trimite către BRD instrucțiuni de plată, pentru a debita conturi deschise la BRD printr-o bancă intermediară preferată (Correspondent) și pentru a primi extrase de cont; Rețeaua prin care sunt transmise mesajele financiare (plăți, extras la sfârșitul zilei și situațiile Intraday) poate fi rețeaua SWIFT sau un alt canal de comunicare agreat între BRD și Correspondent (ex: platformă XML între BRD și Société General).	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporat
Incasso–Export	Export documente	Clienți retail și non-retail - Întreprinderi mici și corporat
Incasso-Import	Import documente	Clienți retail și non-retail - Afaceri mici și corporații
MyBRD SMS	Serviciul bancar de la BRD care furnizează informații și alerte privind conturile bancare și modificările la conturi direct de pe telefonul mobil.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporat
MyBRD Mobile	Aplicația de mobile banking BRD care va fi dezafectată, iar utilizatorii sunt mutați treptat la YOU BRD.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporat
MyBRD Net	Soluția de internet banking care funcționează pe desktop și va fi dezafectată împreună cu MyBRD mobil iar utilizatorii actuali mutați treptat la YOU BRD.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporat
YOU BRD	Aplicația de banking online care va deveni treptat o platformă integrată omnicanal pentru clienții BRD.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporat
MyBRD Contact	Un serviciu care vă permite interogarea soldul contului curent și ultimele tranzacții efectuate, automat, prin apel telefonic.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporat
Asigurare Confort	Card de asigurare care acoperă: Protecția echipamentului dumneavoastră electronic, securitate financiară, dispozitive mobile, chei și documente.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporat
Asigurare de viață și sănătate	Asigurare de viață pentru împrumuturi.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporații
Asigurare de viață de grup și de sănătate de grup	Asigurări de grup care oferă acces la servicii medicale pentru angajații companiilor.	Clienți non-retail - Întreprinderi mici și corporat
Asigurare imobiliara	Asigurare generală care acoperă proprietăți imobiliare.	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporat

Eduplan & InvestBenefit+	Asigurări unit linked care investesc în fonduri deschise.	Clienți retail
Scrisori de bună bonitate	Documente ce atestă bonitatea financiară a clientului	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporate
Închiriere de seifuri	Dispozitiv pus la dispoziție de Bancă în care bunurile depozitate de clienți sunt păstrate în condiții de securitate și se oferă confidențialitatea operațiunilor efectuate.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Descoperiri de cont de afaceri	Împrumuturi pentru descoperit de cont (limită de credit care permite retrageri și rambursări multiple, în orice moment în perioada de acordare) oferite întreprinderilor mici și clienților corporate.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Carduri de credit pentru afaceri	Carduri de credit oferite întreprinderilor mici și clienților corporate	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Linii de credit	Facilități de finanțare oferite întreprinderilor mici și clienților corporate.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Credite pentru capital de lucru	Facilități cu program de rambursare pentru finanțarea activității curente a Micilor Afaceri și Clienților Corporate.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Plafoane de credit	Credite pe termen scurt/mediu ce oferă posibilitatea accesării mai multor produse de creditare, în limita plafonului acordat.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Facilitate de credit pe termen scurt/ facilitate de descoperire de cont	Credit de activitate curentă pe termen scurt, pentru întreprinderi mici și corporații	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Credite pentru campanii agricole sezoniere	Credite pe termen scurt adaptate clienților corporate care desfășoară activități în domeniul agricol.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Factoring	Produse de finanțare pentru întreprinderi mici și clienți corporativi.	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Acreditivul documentar	Acreditivul documentar este un angajament irevocabil al băncii cumpărătorului (banca emitentă) - BRD GS în favoarea unui furnizor (beneficiarul) sa onoreze plata, cu condiția ca furnizorul sa prezinte documentele conforme	Clienți retail și non-retail: întreprinderi mici și Corporate
FINTRA	Reprezintă finanțarea acreditivului emis de BRD, care poate acoperi decalajul de finanțare dintre cumpărători și vânzători.	Clienți retail și non-retail : întreprinderi mici și Corporate
Credite APIA	Refinanțarea subvențiilor de stat pentru agricultură (întreprinderi mici și corporații).	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporate
Scrisori de garanție	Angajamente în afara bilanțului pentru întreprinderile mici și clienții corporate	Clienți retail și non-retail - întreprinderi mici și corporate
Împrumuturi pentru programe guvernamentale	Linii de credit, capital de lucru, împrumuturi punte și împrumuturi de investiții în cadrul diferitelor programe guvernamentale sau cu garanții de stat (de exemplu: IMM Invest)	Clienți retail și non-retail - persoane fizice, întreprinderi mici și corporate

Instrumente financiare	Linii de credit, capital de lucru, Credite pentru investiții care beneficiază de garanții oferite de instituții financiare internaționale.	Clienți retail și non-retail-persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Împrumuturi din fonduri europene	Credite de investiții pentru proiecte de investiții din fonduri europene (Eurobrd) pentru întreprinderi mici și clienți corporate.	Clienți retail și non-retail-persoane fizice întreprinderi mici și corporate
Credite pentru investiții	Produse clasice de creditare pentru finanțarea investițiilor în echipamente sau imobiliare pentru întreprinderi mici și clienți corporate)	Clienți retail și non-retail-persoane fizice, întreprinderi mici și corporate
Finanțare durabilă	Credite și servicii de consultanță pentru emisiuni de obligațiuni.	Clienți non-retail

4.2. Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRD Sogelease¹

Produse/servicii	Descriere	Sector și tip de client
Leasing financiar	Se oferă finanțare pentru achiziționarea de vehicule și diverse clase de echipamente (agricole, construcții, medicale, IT, manipulare materiale, altele)	Companii, Profesioniști
Credite pentru investiții	Credite pe bază de active pentru achiziționarea de utilaje agricole și vehicule grele.	Companii, Profesioniști

4.3. Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRD Finance²

Produse/servicii	Descriere	Sector și tip de client
Credite pentru achiziționarea de bunuri	Credite pentru achiziționarea de mărfuri de la magazinele partenere	Clienți retail
Credite auto	Credite pentru achiziționarea de mașini noi sau second-hand	Clienți retail
Leasing financiar	Leasing financiar pentru achiziționarea de mașini.	Clienți retail

1 2-6
2 2-6

4.4. Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRDAM³

Produse/servicii	Descriere	Sector și tip de client
FDI BRD Simfonia	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Simplu	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Acțiuni	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Global	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Diverso	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Euro Fond	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD USD Fond	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Obligațiuni	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Oportunități	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Orizont 2035	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD Orizont 2045	OPCVM	Persoane fizice & companii
FDI BRD EURO Sim-plu	OPCVM	Persoane fizice & companii

4.5. Anexe Performanța economică – Dimensiunea organizației BRD Group

	U.M	2020	2021	2022
Număr total de agenții ⁴	nr.	584	499	460
Vânzări nete	mii lei	3.088.006	3.097.137	3.459.223
Valoare economică directă ⁵ generată ⁶	mii lei	3.088.006	3.097.137 ⁷	3.459.223
Valoarea economică distribuită ⁸	mii lei	1.772.498	1.923.890 ⁹	2.027.029
Valoarea economică reținută	mii lei	1.315.508	1.173.247	1.432.194 ¹⁰
Capitalizarea totală de piață	Mil lei	10.355,96	12.335,16	9.059,72

* Informații conform Situațiilor financiare, cifre consolidate - BRD Group

32-6

Operațiunile includ numărul de agenții.

201-1

Venitul net bancar.

2-4, Situații financiare, cifre consolidate – Grupul BRD. Valoare revizuită în situațiile financiare aferente anului 2022, ca urmare a reclasificării unor categorii de cheltuieli. Aceasta reclasificare explică diferența față de cifrele raportate pentru 2021 în Raportul de sustenabilitate 2021.

Cheltuieli de exploatare și impozit pe venit.

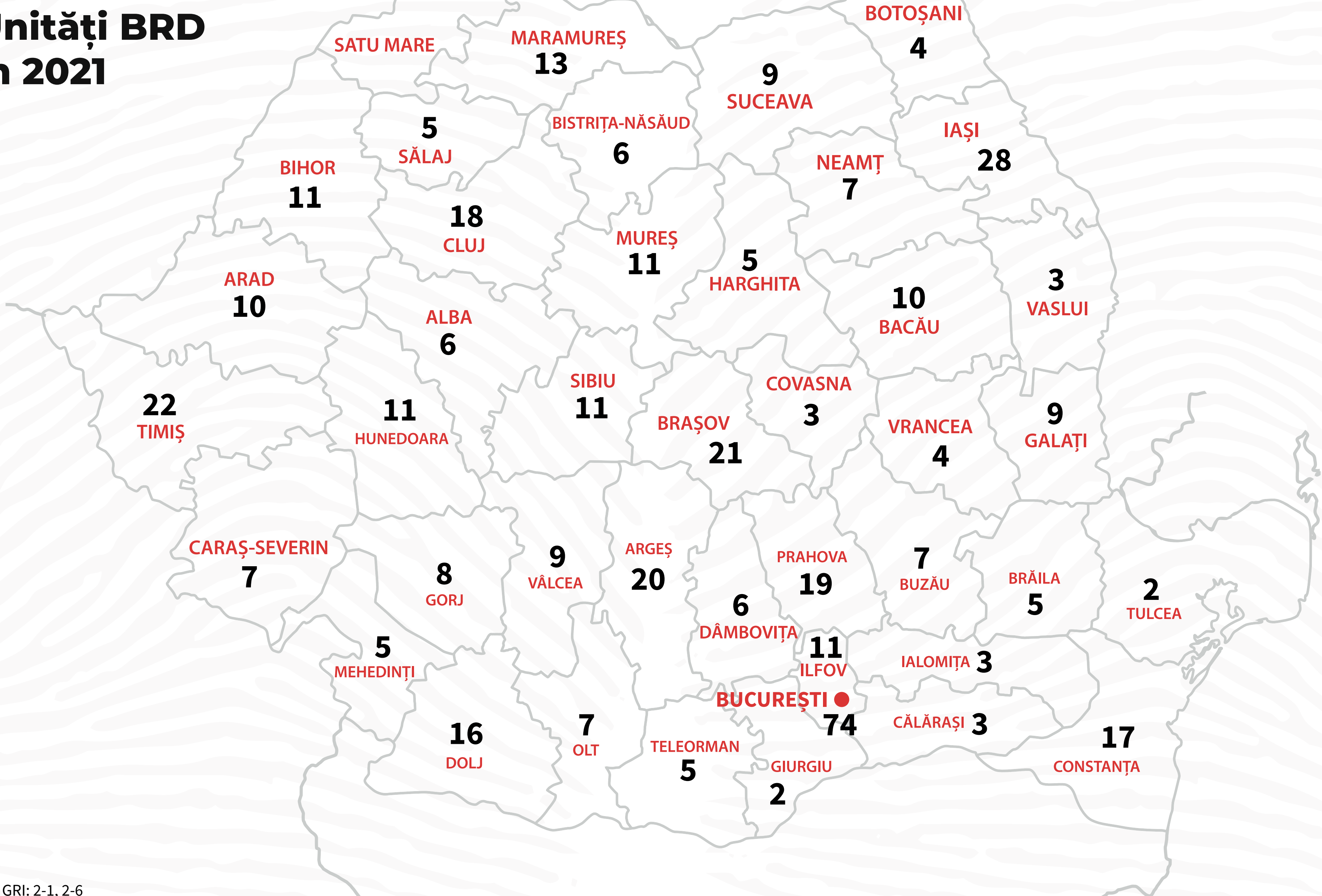
Situații financiare, cifre consolidate - Grupul BRD. Valoare revizuită în situațiile financiare aferente anului 2022, ca urmare a reclasificării unor categorii de cheltuieli. Aceasta reclasificare explică diferența față de cifrele raportate pentru 2021 în Raportul de sustenabilitate 2021.

Situații financiare (Profitul brut din exploatare minus Impozitul pe venit) la nivelul Grupului BRD.

4.6. Anexe Performanța economică – Cantitatea de produse sau servicii furnizate

Produs/serviciu	Unitate de măsură	2020	2021	2022
Depozitele clienților	mii lei	49.957.754	52.683.581	56.660.841
Retail	mii lei	33.708.531	35.988.622	37.096.720
Non-retail	mii lei	16.249.223	16.694.959	19.564.121
Credite nete fără leasing	mii lei	29.642.998	32.913.875	36.288.342
Retail	mii lei	21.691.843	22.719.007	23.370.341
Persoane fizice	mii lei	21.060.237	21.981.251	22.501.637
Afaceri mici	mii lei	631.607	737.756	868.704
Non-retail	mii lei	7.951.154	10.194.868	12.918.001
IMM-uri	mii lei	2.645.891	3.379.591	4.830.431
Corporații	mii lei	5.305.264	6.815.277	8.087.570
Leasing financiar (net)	mii lei	1.066.899	1.222.595	1.407.394
Garanții și alte facilități de credit acordate	mii lei	9.025.364	11.262.122	12.632.959
Scrisori de garanție acordate	mii lei	4.877.225	5.427.857	6.449.588
Angajamente de finanțare acordate	mii lei	4.148.139	5.834.265	6.183.371
Active în administrare (BRDAM)	mii lei	4.250.131	4.935.469	3.133.161
Digitalizare (număr de clienți activi unici utilizatori de servicii bancare la distanță)	mii	734	883	1.067

460
Unități BRD
în 2021



4.7. Anexe Performanța economică – Structura sucursalelor BRD¹¹

Județ	Numărul de sucursale BRD în 2022
Alba	6
Arad	10
Argeș	20
Bacău	10
Bihor	11
Bistrița Năsăud	6
Botoșani	4
Brăila	5
Brașov	21
București	74
Buzău	7
Călărași	3
Caras-Severin	7
Cluj	18
Constanța	17
Covasna	3
Dâmbovița	6
Dolj	16
Galați	9
Giurgiu	2
Gorj	8
Harghita	5
Hunedoara	11
Ialomița	3
Iași	28
Ilfov	11
Maramureș	13
Mehedinți	5
Mureș	11
Neamț	7
Olt	7
Prahova	19
Sălaj	5
Satu Mare	7
Sibiu	11
Suceava	9
Teleorman	5
Timiș	22
Tulcea	2
Vâlcea	9
Vaslui	3
Vrancea	4
Total	460

11 2-1, 2-6

4.8. Anexe Guvernanță¹² – Membrii CA la data de 31.12.2022

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Independent (Da/Nu)	Gen	Competență	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
Giovanni Luca SOMA	Neexecutiv ¹³	Nu	masculin	Președinte al Consiliului de Administrație	Membru al diferitelor Comitete constituite pentru susținerea activității Consiliului de Administrație: Comitetul de Audit si Comitetul de Remunerare. Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate în companii stabilite de legea aplicabilă - deține un mandat executiv și unul neexecutiv în cadrul Grupului Société Générale
François BLOCH	Executiv	Nu	masculin	Director General și membru al Consiliului de Administrație	Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție (Comitetul de risc retail, Comitetul de control intern, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de cariera, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienți, Comitetul de guvernanța a datelor, Comitetul de supraveghere a indicilor de referință și a conduitei în cadrul piețelor financiare, Comitetul de criză, Comitetul de administrare a activelor si pasivelor, Comitetul de criză - președinte, Comitetul de conformitate - președinte, Comitetului de preturi - președinte, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și social - președinte).
Benoît Jean Marie OTTENWALTER	Neexecutiv	Nu	masculin	Membru al Consiliului de Administrație	Președinte al Comitetului de administrare a riscurilor. Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate prevăzute de lege - deține un mandat neexecutiv în cadrul Grupului Société Générale.
Jean – Pierre Georges VIGROUX	Neexecutiv	Da	masculin	Membru independent al Consiliului de Administrație	Membru în diverse comitete înființate pentru a sprijini activitatea Consiliului de administrație: Președinte al Comitetului de audit și membru al Comitetului de remunerare. Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite prin lege - două mandate neexecutive; deține unul în cadrul BRD-Groupe Société Générale și unul în afara Grupului Société Générale.
Liliana IONESCU- FELEAGĂ	Neexecutiv	Da	feminin	Membru independent al Consiliului de Administrație	Membru în diverse comitete înființate pentru a sprijini activitatea Consiliului de administrație: Președinte al Comitetului de remunerare, membru al Comitetului de audit și al Comitetului de nominalizare. Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite de lege - un mandat neexecutiv în cadrul BRD-Groupe Société Générale.
Bogdan- Alexandru DRĂGOI	Neexecutiv	Da	masculin	Membru independent al Consiliului de Administrație	Membru în diverse comitete înființate pentru a sprijini activitatea Consiliului de administrație: Președinte al Comitetului de nominalizare și membru al Comitetului de administrare a riscurilor. Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite prin lege - deține un mandat executiv în afara Grupului Société Générale și două mandate neexecutive - unul în cadrul BRD-Groupe Société Générale și unul în afara Grupului Société Générale.
Valerie Marcelle Paule VILLAFRANCA	Neexecutiv	Nu	feminin	Membru al Consiliului de Administrație	Membru al Comitetului de nominalizare al BRD Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite de lege - un mandat neexecutiv în cadrul BRD-Groupe Société Générale.
Aurore Brigitte Micheline GASPARD	Neexecutiv	Nu	feminin	Membru al Consiliului de Administrație	Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate prevăzute de lege - un mandat executiv și un mandat neexecutiv în cadrul Grupului Société Générale.

La sfârșitul anului 2022, BNR a aprobat numirea Doamnei Veronique SCHREIBER LOCTIN în calitate de membru provizoriu al Consiliului de Administrație, pe postul vacant existent în cadrul Consiliului de Administrație al Băncii, ca urmare a renunțării Doamnei Maria Koytcheva ROUSSEVA la mandatul sau de administrator începând cu data de 9 iunie 2022. Mandatul Dnei Veronique SCHREIBER LOCTIN a început să își producă efectele in data de 5 ianuarie 2023.

12 2-9
13 2-11

GRI: 2-9, 2-11



4.8. Anexe Guvernanță – Membrii Comitetului de Direcție la data de 31.12.2022

Numele membrului	Executiv / Neexecutiv	Gen	Competență	Alte poziții și angajamente semnificative și natura angajamentelor
François BLOCH	Executiv	masculin	Director General și membru al Consiliului de Administrație	Vă rugăm să consultați secțiunea „Anexe Guvernanță – Membrii CA la data de 31.12.2022” din prezentul raport.
Alexandru-Claudiu CERCEL-DUCA	Executiv	masculin	Director General Adjunct	Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție (Comitetul de gestionare a activelor și pasivelor, Comitetul de control intern, Comitetul de prețuri, Comitetul de criză, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de cariera, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienți, Comitetul de guvernanța a datelor, Comitetul de conformitate, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale, Comitetul de supraveghere a indicilor de referință și a conduitei în cadrul piețelor financiare - Președinte). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite prin lege - un mandat executiv în cadrul BRD-Groupe Société Générale.
Mihai Tiberiu SELEGAN	Executiv	masculin	Director General Adjunct	Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție (Comitetul de control intern, Comitetul de criză, Comitetul de cariera, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de inovație, Comitetul de comunicare, Comitetul clienți, Comitetul de guvernanța a datelor, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale, Comitetul de securitate și sănătate în muncă - Președinte, Comitetul de urmărire- Președinte). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate prevăzute de lege - un mandat executiv în cadrul BRD-Groupe Société Générale.
Philippe Yves Henri Pierre Marie THIBAUD	Executiv	masculin	Director General Adjunct	Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție (Comitetul de gestionare a activelor și pasivelor, Comitetul de risc retail, Comitetul de control intern, Comitetul de preturi ,Comitetul de criză, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de cariera, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienților, Comitetul de guvernanță a datelor, Comitetul de conformitate, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale și Comitetul de produse noi - Copreședinte). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate prevăzute de lege - un mandat executiv în cadrul BRD-Groupe Société Générale și două mandate neexecutive în afara Grupului Société Générale.
Mirela Virginia MEDELEAN	Executiv	feminin	Director General Adjunct	Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție (Comitetul de control intern, Comitetul de criză, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de cariera, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienți, Comitetul de guvernanță a datelor, Comitetul de conformitate, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu și sociale). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite de legislația aplicabilă - un mandat executiv în cadrul BRD Groupe - Société Générale.
Maria Koytcheva ROUSSEVA ¹⁴	Executiv	feminin	Director General Adjunct	Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție (Comitetul de administrare a activelor si pasivelor, Comitetul de control intern, Comitetul de preturi, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de cariera, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienți, Comitetului de criza, Comitetul de guvernanta a datelor, Comitetul de Conformitate, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu si social). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite de legislația aplicabilă - un mandat executiv si un mandat neexecutiv in Grupul BRD- Groupe Société Générale.
Etienne Jean LOULERGUE ¹⁵	Executiv	masculin	Director General Adjunct	Membru al diferitelor comitete înființate pentru a sprijini Comitetul de Direcție (Comitetul de administrare a activelor si pasivelor, Comitetul de control intern, Comitetul de preturi, Comitetul de urmărire a portofoliului de proiecte, Comitetul de cariera, Comitetul de comunicare, Comitetul de inovație, Comitetul clienți, Comitetului de criza, Comitetul de guvernanta a datelor, Comitetul pentru schimbări climatice, de mediu si social). Îndeplinește condițiile privind numărul de mandate stabilite de legislația aplicabilă - un mandat executiv si doua mandate neexecutive din care unul in Grupul BRD- Groupe Société Générale si unul in afara Grupului Société Générale.

14 Începând din data de 4 octombrie 2022

15 Începând din data de 4 octombrie 2022

4.9. Anexe Conformitate – Situație amenzi și sancțiuni¹⁶

2-27 Conformitate cu legile și reglementările	2020	2021	2022
Numărul total de cazuri pentru care s-au primit amenzi. (BRD)	86	75	30
Numărul total de cazuri pentru care s-au primit amenzi. (BRDAM)	0	0	0

2-27 Conformitate cu legile și reglementările	2020	2021	2022
Numărul total de amenzi plătite în perioada de raportare pentru cazurile de ne-conformitate cu legile și reglementările.. (BRD)	86	75	30
Numărul total de amenzi plătite în perioada de raportare pentru cazurile de ne-conformitate cu legile și reglementările. (BRDAM)	0	0	0

2-27 Compliance with laws and regulations	2020	2021	2022
Valoarea monetară a amenzilor pentru cazurile de neconformitate cu legile și reglementările care au fost plătite în perioada de raportare. (BRD)	296.351 RON	180.616 RON	66.825 RON
Valoarea monetară a amenzilor pentru cazurile de neconformitate cu legile și reglementările care au fost plătite în perioada de raportare. (BRDAM)	0	0	0

4.10. Anexe Angajator Responsabil

BRD Group	UM	2020	2021	2022
Informații despre angajați și alți lucrători ¹⁷				
Angajați ¹⁸	nr	7.068	6.678	6.443
din care femei	nr	5.351	5.038	4.905
Angajați cu CIM, perioadă nedeterminată, full time și part-time	nr	6.483	6.100	6.116
din care femei	nr	4.881	4.570	4.648
Angajați cu CIM, perioadă determinată, full time și part-time	nr	585	578	327
din care femei	nr	470	468	257
Angajați cu norma întreagă	nr	7.042	6.646	6.405
din care femei	nr	5.331	5.013	4.879
Angajați Part-Time	nr	26	32	38
din care femei	nr	20	25	26
Lucrători care nu sunt angajați ¹⁹	nr	145	274	327

BRD Group	UM	2020	2021	2022
Contractul Colectiv de Muncă				
Procentul din totalul angajaților acoperiți de CCM	%	100	100	100

BRD Group	2020	2021	2022			
Persoane nou angajate ²⁰						
	nr	%	nr	%	nr	%

16 2-27
17 2-7, 2-8
18 Numărul de angajați la 31.12.
19 Persoanele care nu sunt angajați sunt interni, colaboratori (ex. la departamentele de IT, avocați colaboratori, etc.) sau angajați prin intermediul agențiilor de plasare de personal.
20 401-1

Total noi angajați	445	6	758	11	968	15
Din care femei cu vârsta mai mică de 30 de ani	185	3	348	5	435	7
Din care femei cu vârsta între 30-50 de ani	135	2	203	3	270	4
Din care femei cu vârsta peste 50 de ani	14	0,2	25	0,4	36	1
Din care bărbați cu vârsta mai mică de 30 de ani	59	1	108	2	147	2
Din care bărbați cu vârsta între 30-50 de ani	42	1	69	1	69	1
Din care bărbați cu vârsta peste 50 de ani	10	0	5	0,07	11	0,02

BRD Group	2020	2021	2022			
Fluctuația personalului ²¹						
	nr	rata (%)	nr	rata (%)	nr	rata (%)
Fluctuație a angajaților	905	12	1.154	17%	1.205	18
Din care femei cu vârsta mai mică de 30 de ani	223	3	292	4%	285	4
Din care femei cu vârsta între 30-50 de ani	331	5	470	7%	474	5
Din care femei cu vârsta peste 50 de ani	145	2	131	2%	117	2
Din care bărbați cu vârsta mai mică de 30 de ani	58	1	87	1%	93	1
Din care bărbați cu vârsta între 30-50 de ani	95	1	108	2%	156	2
Din care bărbați cu vârsta peste 50 de ani	53	01	66	1%	80	1

BRD Group	2020	2021	2022
Concediul parental ²²			
Numărul total de angajați care au beneficiat de concediu pentru creșterea copilului	296	243	224
din care femei	286	230	220
din care bărbați	10	13	4
Numărul total de angajați care s-au întors la muncă în perioada de raportare după încheierea concedi-ului pentru creșterea copilului	336	276	282
din care femei	324	265	272
din care bărbați	12	11	10
Numărul total de angajați care s-au întors la locul de muncă după încheierea concediului pentru creșterea copilului și care erau încă angajați la 12 luni de la întoarcerea la locul de muncă	310	82	206
din care femei	298	82	198
din care bărbați	12	0	8
Rata de reținere a angajaților care au luat concediu pentru creșterea copilului	92%	30%	73
din care femei	92%	31%	73
din care bărbați	100%	0%	80%
Rata de revenire la muncă a angajaților care au beneficiat de concediu de creștere a copilului.	86%	89%	95%
din care femei	86	89	96
din care bărbați	60%	0	80%

Incidente de discriminare și mă-suri corective întreprinse ²³	UM	2020	2021	2022
Numărul total de incidente de discriminare în perioada de raportare	nr.	0	0	0

Raportul dintre salariul minim în companie pentru angajații de nivel începător și salariul minim pe economie ²⁴ (BRD)	2020	2021	2022
Bărbați	112%	130%	137%
Femei	112%	125%	137%

Proporția de manageri seniori angajați din comunitatea locală ²⁵ (BRD)	2020	2021	2022
Senior Manager	87%	87%	89%

Accidente legate de muncă

Angajați ²⁶ (BRD)	U.M	2020	2021	2022
Decese ca urmare a accidentelor de muncă	număr	0	0	0
Accidente de muncă înregistrate	număr	8	2	5
Principalele tipuri de accidente de muncă pentru angajați	Text	fracturi	fracturi	Fracturi

Lucrători care nu sunt angajați, dar a căror muncă și/sau loc de muncă este controlat de organizație (BRD)	U.M	2020	2021	2022
Decese ca urmare a accidentelor de muncă	număr	0	0	0
Accidente de muncă cu consecințe mari (excluzând decesele)	număr	0	0	0
Accidente de muncă înregistrate	număr	0	1	0
Principalele tipuri de accidente de muncă pentru angajați	Text	N/A	Dorsalgie	N/A

Boli profesionale²⁷

Angajați (BRD)	UM	2020	2021	2023
Decese ca urmare a bolilor profesionale	număr	0	0	0
Boli profesionale înregistrate	număr	0	0	0
Principalele tipuri de boli profesionale	Text	N/A	N/A	N/A

Lucrători care nu sunt angajați, dar a căror muncă și/sau loc de muncă este controlat de organizație (BRD)	UM	2020	2021	2022
Decese ca urmare a bolilor profesionale	nr	0	0	0
Boli profesionale înregistrate	Nr	0	0	0
Principalele tipuri de boli profesionale	Text	N/A	N/A	N/A

4.11. Anexe Practicile de achiziție

BRD - Proportia ²⁸ cheltuielilor cu furnizori locali1	2020	2021	2022
Procentul din bugetul de achiziții pentru produse care este cheltuit cu furnizorii locali	39%	41%	91%
Procentul din bugetul de achiziții pentru produse care este cheltuit cu alți furnizori	13%	10,4%	9%

1 Datele se referă la noi furnizori la care s-au aplicat clauzele CSR.

BRD AM -Proportia ²⁹ cheltuielilor cu furnizori locali	2020	2021	2022
Procentul din bugetul de achiziții pentru produse care este cheltuit cu furnizorii locali	2,5%	1,29%	1,21%
Procentul din bugetul de achiziții pentru produse care este cheltuit cu alți furnizori	0%	0%	0%
bugetul de achiziții pentru servicii care este cheltuit cu furnizorii locali	95,34%	96%	95,16%
Procentul din bugetul de achiziții pentru servicii care este cheltuit cu alți furnizori	2,16%	2,71%	3,63%

Furnizori noi care au fost verificați prin criteriile de mediu și sociali Noi furnizori	2020	2021	2022
Procentul noilor furnizori la care s-au aplicat clauzele CSRPercentage of new suppliers that were screened using E&S criteria	NA	0.44%	0.27%

4.12. Anexe Impactul direct de mediu

Emisii de GES SCOP 1	UM	2020	2021	2022
Emisii de GES Scop 1 ³⁰	tCO2	5.391	5.941	5.406
din care emisii de CO2 legate de consumul de păcură (excluzând mașinile)	tCO2	196	173	226
din care Emisii de CO2 din consumul de gaze	t CO2	5.183	5.764	5.176
Emisii totale de CO2 datorate gazelor fluorurate.	tCO2	11	4	4
Gazele fluorurate		Freon R 407C	Freon R 407C	Freon R 407C

1 Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele pentru 2021 si 2022 se referă la BRD și BRD Sogelease. Datele privind emisiile generate pentru 2020 si 2021 nu sunt extrem de relevante având în vedere că angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID-19. Factorul de emisie utilizat pentru România este cel furnizat de Agenția Internațională pentru Energie.

Emisii de GES Scop 2	UM	2020	2021	2022
Total Emisii de GES Scop 2 ³¹	tCO2	10.243	9.892	6.702
din care emisii de CO2 datorate consumului de energie electrică	tCO2	9.415	8.985	6.161
din care emisii de CO2 datorate consumului de apă răcită extern produsă extern	t CO2	NA	NA	NA
din care emisii de CO2 datorate consumului de abur produs extern sau de apă su-praîncălzită	t CO2	828	907	541

1 Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele pentru 2021 si 2022 se referă la BRD și BRD Sogelease. Datele privind emisiile generate pentru 2020 si 2021 nu sunt extrem de relevante având în vedere că angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID-19. Factorul de emisie utilizat pentru România este cel furnizat de Agenția Internațională pentru Energie. Emisiile de GES Scop 2 sunt „location based”.

Emisii de GES Scop 3	UM	2020	2021	2022
Total Emisii de GES scop 3 ³²	tCO2	1.988	3.422	2.924
din care emisii de CO2 datorate consumului de hârtie de birou	tCO2	638	736	717
din care emisii de CO2 datorate călătoriilor de afaceri cu trenul	t CO2	2	0	0.5
din care emisii de CO2 datorate călătoriilor de afaceri cu avionul	t CO2	96	4	NA
din care emisii de CO2 datorate călătoriilor de afaceri cu mașina	t CO2	962	1.259	1.043
din care emisii de CO2 datorate transportului de mărfuri	t CO2	2	1.205	996
din care emisiile de CO2 legate de consumul de hârtie non-birotică	tCO2	141	143	103
out of which CO2 emissions related to electricity consumption of data centers hosted	tCO2	NA	NA	NA

1 Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele pentru 2021 si 2022 se referă la BRD și BRD Sogelease. Datele privind emisiile generate pentru 2020 si 2021 nu sunt extrem de relevante având în vedere că angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID-19. Factorul de emisie utilizat pentru România este cel furnizat de Agenția Internațională pentru Energie. Datele nu include emisiile finanțate prin portofoliu de credite.

Intensitatea emisiilor de GES1	UM	2020	2021	2022
Raportul intensității emisiilor de GES ³³	tCO2/pers	3,03	3,77	3.03

1 Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Datele pentru 2021 si 2022 se referă la BRD și BRD Sogelease. În calculul acestui indicator au fost luate în considerare următoarele tipuri de emisii: emisii de GES Scop 1, emisii GHG Scop 2 și emisii GHG Scop 3. Factorul de emisie utilizat pentru România este cel furnizat de Agenția Internațională pentru Energie.

Consumul de apă ³⁴	UM	2020	2021	2022
Consumul de apă1	ML	55	48	42

1 Datele raportate se referă la perioada octombrie – septembrie. Pentru 2021 și 2022 datele se referă la BRD și BRD Sogelease. Datele privind consumul de apă pentru 2020 și 2021 nu sunt extrem de relevante având în vedere că angajații au lucrat preponderent de acasă din cauza stării de alertă impuse de pandemia de COVID-19.

4.13. Inițiative externe

SG Group și-a demonstrat angajamentul proactiv din anul 2000 față de următoarele inițiative publice sau private:

2000: membru fondator al Grupului Wolfsberg

2001: s-a alăturat Inițiativei de Finanțare a Programului Națiunilor Unite pentru Mediu (UNEP-FI);

2003: s-a alăturat Pactului Global al Națiunilor Unite, care încurajează companiile să integreze principiile referitoare la drepturi-le omului, condițiile de muncă și lupta împotriva corupției;

2007: a adoptat Principiile Equator

2014: sprijin pentru Principiile Green Bond

2014: Lyxor a semnat Principiile pentru Investiții Responsabile

2015: a semnat un Acord global privind drepturile fundamentale cu UNI Global Union (reînnoit în februarie 2019)

2015: a lansat „Manifestul cu impact pozitiv” al UNEPFI

2015: s-a alăturat „Soft Commodities Compact” al Inițiativei pentru Mediul Bancar (cu Forumul Bunurilor de Consum) pentru a lupta împotriva defrișărilor tropicale

2015: a subscris la „Principiile pentru Integrarea Acțiunilor Climatice în cadrul Instituțiilor Financiare”, lansate în cadrul COP21

2016: a semnat Principiile de Împuternicire a Femeilor – WEP, Carta pentru Egalitatea Profesională a Națiunilor Unite și Carta Globală a Afacerilor privind Dizabilitățile a Organizației Internaționale a Muncii

2017: Adoptarea principiilor pentru Finanțarea cu Impact Pozitiv (UNEP-FI)

2017: Sprijinirea recomandărilor Grupului operativ privind dezvăluirea financiară legată de climă (TCFD)

2018: Angajamentul Katowice de a alinia portofoliile de finanțare cu obiectivele globale privind clima

2018: Société Générale este prima bancă franceză care s-a alăturat Programului de parteneriat Climate Bonds, o rețea inter-națională de actori financiari care lucrează cu Climate Bonds pentru a transfera investițiile către o economie cu emisii scăzute de carbon și rezistentă la climă

2019: Semnează principiile Poseidon care promovează emisiile scăzute de carbon pentru industria mondială de transport mari-tim, prin integrarea obiectivelor climatice în managementul portofoliului și deciziilor de creditare bancară

- Grupul este aliniat la Acordul de la Paris și a ajutat la înființarea Alianței Net Zero Banking în aprilie 2020

În cursul anului 2022, BRDAM a aderat la Principiile ONU pentru Investiții Responsabile.

4.14. Afilierii³⁵

Consiliul Patronatelor Bancare din România (CPBR);

Asociația Română a Băncilor (ARB);

Consiliul Investitorilor Străini (FIC);

Chambre Française de Commerce, D’Industrie et D’Agriculture en Roumanie (CCIFER);

Asociația de Plăți Electronice (APER0);

Asociația Română pentru Pensii Administrate Privat (APAPR);

Factors Chain International (FCI);

Camera de Comerț Americană în România (AmCham);

Camera de Comerț Britanico-Română;

Asociația Română de Factoring;

Camera de Comerț și Industrie Covasna;

Camera de Comerț și Industrie Germano-Română (AHK);

Camera de Comerț și Industrie Brașov;

Centrul pentru Soluționarea Alternativă a Litigiilor Bancare (CSALB);

Clubul de Afaceri Francofon Cluj;

Camera de Comerț, Industrie si Agricultură Timiș;

Camera de Comerț și Industrie Argeș;

Asociația Oamenilor de Afaceri din Argeș;

Clubul Economic German Banat;

Clubul de Afaceri Francofon Brașov;

Camera de Comerț și Industrie Prahova;

Romanian Green Building Council (RoGBC)

Asociația Română pentru Relația cu Investitorii (ARIR)

Clubul de Afaceri Francofon Sibiu

BRD Sogelease

28. Asociația Română a Societăților Financiare (ALB)

BDRAM

29. AAF – Asociația Administratorilor de Fonduri.

4.15 Premii și ratinguri

Cel mai activ intermediar pe segmentul de obligațiuni în 2022 – BVB, Performerii anului 2022 pe piața de capital³⁶

Best ROA, Best ROE, Best NPL Dynamics – revista Piața Financiară

Bank of the Year in Lending – revista Piața Financiară

Best Sub-Custodian in Romania – revista Global Finance

Best Trade Finance Provider – revista Global Finance

Premiul pentru Excelență în Finanțarea proiectelor de mediu – Green-Report.ro

Premiul pentru leadership în materie de finanțare verde în România, Gala „Companii de Elită”³⁷, revista Capital .

Premiu pentru susținerea tranziției la o economie verde, GALA FINANCIAL INTELLIGENCE AWARDS³⁸.

Best sustainable finance solutions provider, Sustainability Awards gala 2022³⁹, revista The Diplomat.

Sustainalytics – ESG RISK Rating: 15,4 – Low Risk

Refinitiv ESG score: 77/100 (95/1105 Out of Banking Services Companies)

4.16 Abrevierile

ABC	Anti-Mită și Corupție
AGA	Adunarea Generală a Acționarilor
AML	Anti-Money Laundering
ANSPDCP	Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
ARB	Asociația Română a Băncilor
ASF	Autoritatea de Supraveghere Financiară
ATM	Bancomat
BNR	Banca Națională a României
BVB	Bursa de Valori București
CA	Consiliul de Administrație
CCIFER	Camera de Comerț și Industrie Franceză din România
CD	Comitetul de Direcție
CIM	Contract Individual de Muncă
CISO	Directorul Direcției Securitate a Informației
CO2	Dioxid de carbon
CXM	Programului de monitorizare a experienței clienților
DEEE	Deșeurile de echipamente electrice și electronice
DPO	Responsabil cu Protecția Datelor
DRU	Departamentului de resurse umane
E&S	Mediu și Social
ESG	Mediu, Social, Guvernanța
ESMA	Autoritatea Europeană pentru Valori Mobiliare și Piețe
ESPIF	Direcția Mediu, Social și Finanțare Impact Pozitiv
FIC	Consiliul Investitorilor Străini
FR	Remunerație fixă
GDPR	Regulamentul General privind Protecția Datelor
GES	Gaze cu efect de sera
GES Scop 1	Emisii directe provenite din operațiuni care sunt deținute sau controlate de organizație
GES Scop 2	Emisiile indirecte de energie rezultate din generarea energiei electrice, a încălzirii, a răcirii sau a aburului achiziționat
GES Scop 3	Alte emisii indirecte care se verifică în afara organizației
IMM	Întreprinderi mici și mijlocii
Kg	Kilogram
Kto	Mii de tone
KWh	Kilowat-ora
m3	Metri cubi
MIFIDII	Directiva 2014/65/UE privind piețele instrumentelor financiare
NPS	Net Promoter Score
OCDE	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
OCR	Recunoașterea optică a caracterelor
ODD	Obiective de Dezvoltare Durabilă
OIM	Organizației Internaționale a Muncii

ONU	Organizației Națiunilor Unite
OPCVM	Organisme de Plasament Colectiv în Valori Mobiliare
PCA	Planul de Continuitate a Activității
PCI DSS	Payment Card Industry Data Security Standard
PE	Principiile Equator
PIB	Produs intern brut
PMAS	Planul Mondial de Deținere Acțiuni de către Salariați
POR	Programul Operațional Regional
ROE	Rentabilitatea capitalului propriu
RISC	Structurile de administrare a riscurilor
RSC	Responsabilitatea Socială Corporativă
SEGL	Secretariatul general
S&E	Sanțiuni și Embargouri
SSM	Sănătate și siguranță la locul de muncă
VR	Remunerație Variabilă

4.17 Aspecte, Impacturi, Indicatori și Politici

Aspect	Impact	Tip de impact	Indicatori	Politici pentru gestionarea Impacturilor
Impactul de mediu	Emisii indirecte de GES Scop 3 rezultate din lanțul de aprovizionare și portofoliul de finanțare	Negativ	305-3 Alte emisii indirecte GES (scop 3) 305-4 Intensitatea emisiilor GES 305-5 Reducerea emisiilor de GES	Declarația Transversală a Grupului Societe Generale cu Privire la Schimbarea Climatică
	Deșeuri generate (hârtie, produse IT)	Negativ	306-3 Deșeurile generate 306-4 Deșeurile valorificate 306-5 Deșeurile eliminate	Declarația transversală a Grupului Societe Generale cu privire la protecția biodiversității
	Consumul de energie	Negativ	302-1 Consumul de energie din cadrul organizației 302-3 Intensitatea energetică 302-4 Reducerea consumului de energie	Declarația Transversală a Grupului Societe Generale Cu Privire La Schimbarea Climatică
	Emisii indirecte de GES Scop 2 rezultate din consumul de energie pentru energie electrică, încălzire, răcire	Negativ	305-2 Emisii indirecte GES (scop 2) 305-4 Intensitatea emisiilor GES 305-5 Reducerea emisiilor de GES	Declarația Transversală a Grupului Societe Generale Cu Privire La Schimbarea Climatică
	Consumul de apă	Negativ	303-5 Consumul de apă	Declarația transversală a Grupului Societe Generale cu privire la protecția biodiversității
	Emisii directe de GES Scop 1 rezultate din activități proprii (impact negativ potențial sau actual).	Negativ	305-1 Emisii directe GES (scop 1) 305-4 Intensitatea emisiilor GES 305-5 Reducerea emisiilor de GES	Declarația Transversală a Grupului Societe Generale Cu Privire La Schimbarea Climatică
Finanțarea sustenabilă	Contribuția la protecția mediului prin finanțările sustenabile oferite	Pozitiv	fost FS1 Politici cu componente specifice de mediu și sociale aplicate la linii de afaceri. FS8 Valoarea monetară a produselor și serviciilor concepute pentru a oferi un beneficiu specific de mediu pentru fiecare linie de afaceri, împărțită pe scop.	Principii generale sociale și de mediu Cadru de finanțare cu impact pozitiv al SG

	Impact pozitiv asupra bunăstării și nivelul de trai al oamenilor prin finanțările sustenabile oferite.	Pozitiv	FS7 Valoarea monetară a produselor și serviciilor concepute pentru a oferi un beneficiu social specific pentru fiecare linie de afaceri, împărțită pe scop.	Principii generale sociale și de mediu Cadru de finanțare cu impact pozitiv al SG
Evaluarea riscurilor de mediu și sociale	Contribuția la o dezvoltare sustenabilă prin identificarea și gestionarea riscurilor ESG la nivel de portofoliu de clienți.	Pozitiv	fost FS2 Proceduri pentru evaluarea și screening-ul riscurilor de mediu și sociale în liniile de afaceri	Principii generale sociale și de mediu Politicile sectoriale E&S
Dezvoltarea comunității	Contribuția la îmbunătățirea alfabetizării financiare a membrilor comunității prin diferite inițiative.	Pozitiv	fost FS16 Inițiative de îmbunătățire a cunoștințelor financiare în funcție de tipul de beneficiar	Politica de Responsabilitate Socială Corporativă
	Contribuția la reducerea impactului negativ asupra oamenilor din comunitățile locale.	Pozitiv	413-1 Operațiuni unde se derulează procese de implicare a comunității locale, evaluare de impact și programe de dezvoltare	Politica de Responsabilitate Socială Corporativă
	Impact pozitiv asupra bunăstării și nivelul de trai al oamenilor prin finanțările sustenabile oferite	Pozitiv	FS7 Valoarea monetară a produselor și serviciilor concepute pentru a oferi un beneficiu social specific pentru fiecare linie de afaceri, împărțită pe scop.	Cadru de finanțare cu impact pozitiv al SG
	Contribuția la accesul la servicii financiare.	Pozitiv	FS14 Inițiative pentru îmbunătățirea accesului la serviciile financiare pentru persoanele defavorizate	
Etică și guvernanță în afaceri	Afectarea alegerii clienților în cazul unui comportament care încalcă dreptul concurenței	Negativ	206-1 Măsuri legale cu privire la comportamentul anticoncurențial, antitrust și monopol	Codul de conduită Directivă privind Asigurarea respectării Principiilor aplicabile în Dreptul Concurenței

	Contribuirea la combaterea fenomenului de corupției	Pozitiv	205-1 Operațiunile evaluate în ceea ce privește riscurile legate de corupție. 205-2 Comunicarea și formarea cu privire la politici și proceduri anti-corupție. 205-3 Incidente de corupție confirmate și acțiuni întreprinse	Principiile și Regulile care Guvernează Lupta Împotriva Corupție (https://bit.ly/3tgzeXH)
	Potențiale conflicte de interese care pot apărea între banca și clienți	Negativ	417-1 Cerințe privind informarea și etichetarea produselor și serviciilor 417-2 Incidente de neconformitate cu cerințele privind informarea și etichetarea produselor și serviciilor 417-3 Incidente de neconformitate privind comunicarea de marketing	Politica privind conflictele de interese (https://urlis.net/dtips0v3) Principiile și Regulile care Guvernează Lupta Împotriva Corupție (https://bit.ly/3tgzeXH)
Angajator responsabil	Contribuția la respectarea drepturilor omului prin măsurile de dialog social, condițiile de muncă și programele de dezvoltare furnizate angajaților.	Pozitiv	402-1 402-1 Perioada minimă de notificare cu privire la modificările operaționale	Declarația Transversală a Grupului SG cu privire la Drepturile Omului: https://urlis.net/3aseycez Principi Generale Sociale și de Mediu: https://urlis.net/wfuwsud6
	Impact asupra sănătății și siguranței la locul muncă prin atacuri și agresiuni (verbale sau fizice) din partea clienților, în urmă unor jafuri sau ca urmare a îndeplinirii obligațiilor legale de raportare a activităților infracționale (de exemplu, spălare de bani, terorism).	Negativ	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în muncă 403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor 403-3 Servicii de sănătate în muncă 403-4 Implicarea, consultarea și informarea angajaților privind sănătatea și securitatea în muncă 403-5 Pregătirea lucrătorilor în domeniul sănătății și securității în muncă 403-6 Promovarea sănătății lucrătorilor 403-8 Lucrători acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității în muncă 403-9 Accidente de muncă 403-10 Boli profesionale	Politica de resurse umane și procedurile aferente Regulament Intern Sistem de management al sănătății și securității în muncă

	Contribuția la egalitatea de șanse și la diversitate prin politicile de recrutare și remunerare.	Pozitiv	405-1 Diversitatea structurilor de conducere și a angajaților 405-2 Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor și a bărbaților 406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective întreprinse	Politica de resurse umane și procedurile aferente Regulament Intern
	Impactul asupra dezvoltării pieței muncii prin atragerea unei forțe de muncă diversă și calificată	Pozitiv	401-1 Angajați noi și fluctuația de personal 404-1 Numărul total de ore de formare pe an 404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistare a tranziției 404-3 Procentul angajaților care beneficiază de programe de evaluare periodică a evoluției carierei	Politica de resurse umane și procedurile aferente Regulament Intern
	Contribuția la siguranța locului de muncă, la remuneratie și la o carieră profesională.	Pozitiv	401-3 Concediul pentru creșterea copilului	Politica de resurse umane și procedurile aferente Regulament Intern
	Contribuția la bunăstarea economică a angajaților și familiilor acestora.	Pozitiv	401-2 Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă, care nu sunt oferite angajaților cu normă parțială sau temporar	Politica de resurse umane și procedurile aferente Regulament Intern
	Contribuția la o prezență pozitivă pe piață prin angajările efectuate la nivel local.	Pozitiv	202-1 Ratele salariului standard pentru junior pe sexe comparativ cu salariul minim la nivel local 202-2 Proportția de manageri seniori angajați din comunitatea locală.	Politica de resurse umane și procedurile aferente Politica de remunerare
	Contribuția la accesul la serviciile de sănătate prin beneficiile acordate angajaților și membrilor familiilor acestora.	Pozitiv	403-6 Promovarea sănătății lucrătorilor	Politica de resurse umane și procedurile aferente Regulament Intern
Managementul clienților	Impact asupra protejării datelor personale ale clienților.	Negativ	418-1 Reclamații semnificative privind încălcarea confidențialității clienților și pierderea datelor acestora	Politica publică privind prelucrarea datelor cu caracter personal și nota de informare pentru diferite categorii de clienți și/sau de prelucrare. THE SOCIETE GENERALE GROUP DATA POLICY

	Contribuția la economia locală și națională prin finanțările acordate întreprinderilor.	Pozitiv		
Performanța economică	Valoarea adăugată monetară directă la economia națională prin plățile la bugetul de stat, prin salarii acordate, plățile către furnizori, acționari etc.	Pozitiv	201-1 Valoare economic direct generat și distribuit	Strategia Horizon 2025
Practicii de achiziții	Sprijinul pentru furnizori locali	Pozitiv	204-1 Proportția cheltuielilor pentru furnizorii locali	Carta Achizițiilor Responsabile
	Contribuția la reducerea impactului negativ asupra oamenilor din lanțul de aprovizionare.	Pozitiv	204-1 Proportția cheltuielilor pentru furnizorii locali	Carta Achizițiilor Responsabile
	Contribuția la reducerea impactului asupra mediului în lanțul de aprovizionare prin politici de achiziții verzi.	Pozitiv	204-1 Proportția cheltuielilor pentru furnizorii locali	Carta Achizițiilor Responsabile

4.18 Indexul de Conținut GRI

Declarație de utilizare	Grupul BRD a raportat conform Standardelor GRI pentru perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2022
GRI 1 utilizat	GRI 1: Foundation 2021
Standard(e) GRI de Sector aplicabile	Încă nu a fost publicat Standardul GRI specific pentru sectorul serviciilor financiare. Pentru realizarea acestui raport, Grupul BRD a utilizat Standardului sectorial GRI G4 pentru sectorul serviciilor financiare.

STANDARDELE GRI	CERINȚE	LOCALIZARE ÎN RAPORT (număr pagină și/sau link-uri)	OMISIUNE		
			CERINȚĂ(E) OMISE	MOTIVAȚIE	EXPLICAȚIE
Cerințele Generale					
GRI 2: Cerințele Generale 2021	2-1 Detalii despre organizație	1. Modelul nostru de afaceri - 1.1. Prezentarea Grupului 4.7. Anexe Performanța economică – Structura sucursalelor BRD Adresa sediului central: Turnul BRD 1-7, Bulevardul Ion Mihalache, sector 1, 011171 București. Grupul BRD desfășoară activitățile sale în România.			
	2-2 Entități incluse în raportarea de sustenabilitate a organizației	Entitățile incluse în raportul de sustenabilitate sunt: BRD - Groupe Société Générale SA; BRD Sogelease IFN SA; BRD Finance IFN SA; BRD Asset Management SAI SA. Raportul financiar al Grupului BRD include informații referitoare la următoarele companii: BRD - Groupe Société Générale SA; BRD Sogelease IFN SA; BRD Finance IFN SA; BRD Asset Management SAI SA.			
	2-3 Perioada și frecvența de raportare și informații de contact	III. Metodologia de Raportare			
	2-4 Actualizări ale informațiilor din rapoartele anterioare	4.5. Anexe Performanța economică – Dimensiunea organizației BRD Group			
	2-5 Verificare externă	III. Metodologia de Raportare			

	2-6 Activități, lanț valoric și alte relații de afaceri	1. Modelul nostru de afaceri - 1.1. Prezentarea Grupului 2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă ș Investițiile ESG 4.1. Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRD 4.2. Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRD Sogelease 4.3. Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRD Finance 4.4. Anexe Performanța economică - Produsele și serviciile BRDAM 4.5. Anexe Performanța economică – Dimensiunea organizației BRD Group 4.6. Anexe Performanța economică – Cantitatea de produse sau servicii furnizate 4.7. Anexe Performanța economică – Structura sucursalelor BRD 2.5. Practicile de achiziție https://www.brd.ro/despre-brd/ https://www.brd.ro/persoane-fizice https://www.brd.ro/companii https://www.brdam.ro/despre-noi/brd-asset-management https://www.brdleasing.ro/produse-si-servicii			
	2-7 Angajați	4.10 Anexe Angajator Responsabil			
	2-8 Lucrători care nu sunt angajați	4.10 Anexe Angajator Responsabil			
	2-9 Structura de guvernanță și compoziția	1.4.1 Guvernanța corporativă 1.4.1 Guvernanța corporativă - Comitete înființate în sprijinul CA 1.4.1 Guvernanța corporativă - Comitetul de Direcție 4.8. Anexe Guvernanță Raport Anual al Consiliului de Administrație 2022: pag. 11-16 În cadrul organizației, există mai multe comitete atât la nivelul CA, cât și la nivelul CD, care sunt responsabile pentru gestionarea diferitelor impacturi referitoare la aspecte de sustenabilitate. În plus, la nivelul Comitetului de Direcție există un „Comitet pentru schimbări climatice, de mediu și social” care sprijină Comitetul de Direcție în gestionarea impacturilor asupra oamenilor și mediului. Conducerea Executivă raportează către Consiliul de Administrație cele mai importante aspecte privind sustenabilitatea.			
	2-10 Nominalizarea și selecția celui mai înalt organism de guvernare	1.4.1 Guvernanța corporativă - Selecția candidaților pentru CA și CD Raport Anual al Consiliului de Administrație 2022: pag. 9-10 Procesul este definit în cadrul „Politicii de adecvare a membrilor Organului de conducere și a persoanelor care dețin funcții cheie și de inițiere și pregătire a membrilor Organului de conducere”. Conține reguli generale privind documentația solicitată la numirea unui membru CD si CA. De asemenea, Directivele N1D62 și N1D63 conțin informații privind structura comitetelor și în cazul Comitetelor în sprijinul CA expertiza cerută. Orice numire a unui membru CA sau CD presupune o analiza realizată la nivelul Comitetului de Nominalizare. Concluziile acestui comitet sunt prezentate CA care ia decizia finală privind numirea membrilor CD, a administratorilor provizorii sau a membrilor comitetelor în sprijinul CA. Numirea administratorilor este de competența AGA. Conform prevederilor legii societăților propunerile privind numirea administratorilor pot proveni de la CA sau de la acționari.			
	2-11 Președintele Consiliului de Administrație	4.8. Anexe Guvernanță - Membrii CA la data de 31.12.2022 Președintele CA este un membru neexecutiv.			

CUPRINS					
	2-12 Rolul celui mai înalt organism de conducere în supravegherea managementul impactului.	1.4.1. Guvernanța corporativă - Consiliul de Administrație 1.4.1. Guvernanța corporativă - Comitetul de Direcție 1.5. Cum gestionăm sustenabilitatea			
	2-13 Delegarea responsabilității pentru managementul impacturilor	1.4.1. Guvernanța corporativă - Comitetul de Direcție 1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea			
	2-14 Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea de sustenabilitate	Raportul de sustenabilitate este avizat de toate Departamentele implicate în pregătirea lui, apoi este validat de Comitetul de Direcție și aprobat de Consiliul de Administrație.			
	2-15 Conflictul de interese	1.4.2. Etica în afaceri - Conflictul de interese Politica privind conflictele de interese: https://urlis.net/9zbhhuso Principiile si regulile care guvernează lupta împotriva corupției pag. 15: https://urlis.net/mi8q6mmr Potențialele conflicte de interese sunt raportate către autorități (BNR/ASF).			
	2-16 Comunicarea problemelor critice	1.4.2. Etica în afaceri - Canalul de whistleblowing și de reclamații			
	2-17 Cunoștințele colective a celui mai înalt organism de conducere	1.4.1 Guvernanța corporativă - Dezvoltarea și consolidarea cunoștințelor membrilor CA și a Comitetului de Direcție			
	2-18 Evaluarea performanței a celui mai înalt organism de conducere	1.4.1 Guvernanța corporativă - Evaluarea performanțelor CA și ale Comitetului de Direcție			
	2-19 Politica de remunerare	2.3. Angajator Responsabil - Politica de remunerare Politica de Remunerare pentru Directorii Executivi și Administratori - https://urlis.net/0od2bmhk			
	2-20 Procesul de stabilire a remunerației	1.4.1. Guvernanța corporativă 2.3. Angajator Responsabil - Politica de remunerare Politica de Remunerare pentru Directorii Executivi și Administratori: pag. 4 https://urlis.net/0od2bmhk			
	2-21 Rata anuală a remunerației totale	2.3. Angajator Responsabil - Politica de remunerare			
	2-22 Declarația privind strategia de sustenabilitate	Mesajul Directorului General			
	2-23 Angajamentele stabilite în cadrul politicilor	1.4.2. Etica în afaceri 1.4.4. Respectarea drepturilor omului 1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea 2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG - Codul de Conduită: https://urlis.net/7uvx69xt - Declarația Transversală a Grupului SG cu privire la Drepturile Omului: https://urlis.net/3aseycez - Principi Generale Sociale și de Mediu: https://urlis.net/wfuwsud6 - Cadru de finanțare cu impact pozitiv al SG: https://bit.ly/3t8yvvS - Declarația transversală a Grupului SG cu privire la drepturile omului: https://urlis.net/nsgwatgw - Declarația transversală a Grupului Societe Generale cu privire la protecția biodiversității: https://urlis.net/he4vhcf0 - Declarația transversală a Grupului Societe Generale cu privire la schimbarea climatică: https://urlis.net/odymfz4m			

CUPRINS					
	2-24 Integrarea angajamentele stabilite în cadrul politicilor	1.4.2. Etica în afaceri 1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea			
	2-25 Procesele de remediere a impacturilor negative	1.4.2. Etica în afaceri 1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea 2.3. Angajator Responsabil			
	2-26 Mecanisme pentru a solicita sfaturi și a semna probleme.	1.4.2. Etica în afaceri https://www.brd.ro/contact-confidential			
	2-27 Conformitate cu legile si regulamentele	4.9. Anexe Conformitate – Situație amenzi și sancțiuni			
	2-28 Afilieri	4.14. Anexe Afilieri			
	2-29 Abordarea privind implicarea părților interesate	1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea			
	2-30 Contractele colective de muncă	Toți angajații noștri sunt acoperiți de contracte colective de muncă.			
Aspecte Materiale					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-1 Procesul pentru stabilirea aspectelor materiale	1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea III. Metodologia de Raportare			
	3-2 Lista aspectelor materiale	1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea			
Performanță economică					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	1.3. Performanța Economică 1.5. Cum Gestionăm Sustenabilitatea			
GRI 201: Performanță economică 2016	201- Valoarea economică directă generată și distribuită	4.5. Anexe Performanța economică – Dimensiunea organizației BRD Group			
Prezența pe piață					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.3. Angajator Responsabil			
GRI 202: Prezența pe piață 2016	202-1 Ratele salariului standard pentru junior pe sexe comparativ cu salariul minim la nivel local	4.10. Anexe Angajator Responsabil Legislația națională stabilește nivelul salariului minim pentru întreaga țară. Informațiile raportare fac referire la operațiunile din România.			
	202-2 Proportia personalului din conducere recrutat din comunitățile locale	4.10. Anexe Angajator Responsabil În categoria „senior manager” sunt incluși: directorii executivi din Centrală, Directorii Regionali Retail, Directorii Business Center. Informațiile raportate fac referire la operațiunile din România.			
Practicile de achiziții					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.5. Practicile de achiziție			
GRI 204: Practicile de achiziții 2016	204-1 Proportia cheltuielilor pentru furnizorii locali	4.11. Anexe Practicile de achiziție Informațiile raportare fac referire la operațiunile din România.			
Anti-corupție					

CUPRINS					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	1.4.2. Etica în afaceri			
GRI 205: Anti-corupție 2016	205-1 Operațiuni evaluate în ceea ce privește riscurile legate de corupție.	1.4.2. Etica în afaceri			
	205-2 Comunicare și formarea profesională despre politicile și procedurile anticorupție	1.4.2. Etica în afaceri Politici și proceduri de combatere a corupției au fost comunicate către 100% dintre partenerii de afaceri.			
	205-3 Incidente de corupție confirmate și acțiuni întreprinse	Nu s-a înregistrat niciun incident confirmat de corupție în 2022.			
Comportament anticoncurențial					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	1.4.2. Etica în afaceri - Comportamentul anticoncurențial			
GRI 206: Comportament anticoncurențial 2016	206-1 Măsuri legale cu privire la comportamentul anticoncurențial, antitrust și monopol	1.4.2. Etica în afaceri - Comportamentul anticoncurențial			
Materiale					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.6. Impactul direct de mediului			
GRI 301: Materiale 2016	301-1 Materiale utilizate în funcție de greutate sau volum	2.6. Impactul direct de mediului			
Energie					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.6. Impactul direct de mediului			
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consumul de energie din cadrul organizației	2.6. Impactul direct de mediului			
	302-3 Intensitatea energetică	2.6. Impactul direct de mediului			
	302-4 Reducerea consumului de energie	2.6. Impactul direct de mediului			
Apă și Efluenți					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.6. Impactul direct de mediului			
GRI 303: Apă și Efluenți 2018	303-1 Interacțiuni cu apa ca resursă comună.	Consumul de apă al Grupului BRD este predominant legat de scopuri sanitare, iar într-o măsură mult mai mică, de generarea de aer rece pentru climatizare.			
	303-2 Gestionarea impacturilor legate de evacuarea apei	Activitatea desfășurată de Grupul BRD nu presupune utilizarea semnificativă a apei, generarea de scurgeri sau impacte semnificative aferente.			
	303-3 Apă captată	Consumul de apă al Grupului BRD este predominant legat de scopuri sanitare, iar într-o măsură mult mai mică, de generarea de aer rece pentru climatizare.			

CUPRINS					
	303-4 Apă evacuată	Activitatea desfășurată de Grupul BRD nu presupune utilizarea semnificativă a apei, generarea de scurgeri sau impacte semnificative aferente.			
	303-5 Consumul de apă	4.12. Anexe Impactul direct de mediu			
Emisiile					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.6. Impactul direct de mediului			
GRI 305: Emisiile 2016	305-1 Emisii directe GES (scop 1)	4.12. Anexe Impactul direct de mediu			
	305-2 Emisii indirecte GES (scop 2)	4.12. Anexe Impactul direct de mediu			
	305-3 Alte emisii indirecte GES (scop 3)	4.12. Anexe Impactul direct de mediu			
	305-4 Intensitatea emisiilor GES	4.12. Anexe Impactul direct de mediu			
	305-5 Reducerea emisiilor de GES	2.6. Impactul direct de mediului			
Deșeuri					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.6. Impactul direct de mediului			
GRI 305: Deșeuri 2016	306-3 Deșeurile generate	2.6. Impactul direct de mediului			
	306-4 Deșeurile valorificate	2.6. Impactul direct de mediului			
	306-5 Deșeurile eliminate	2.6. Impactul direct de mediului			
Ocuparea forței de muncă					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.3. Angajator Responsabil			
GRI 401: Ocuparea forței de muncă 2016	401-1 Angajați noi și fluctuația de personal	4.10. Anexe Angajator Responsabil			
	401-2 Beneficii oferite angajaților cu normă întreagă, care nu sunt oferite angajaților cu normă parțială sau temporar	2.3. Angajator Responsabil Locațiile semnificative de operare: toate operațiunile din România.			
	401-3 Concediul pentru creșterea copilului	4.10. Anexe Angajator Responsabil	401-3-a Numărul total de angajați care au avut dreptul la concediu parental, pe gen.	Informația nu este disponibilă/incompletă.	În prezent, această cerință nu poate fi raportată având în vedere dificultățile în colectarea datelor. Vom analiza problema pentru următorul ciclu de raportare.
Relații de muncă					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.3. Angajator Responsabil			
GRI 402: Relații de muncă 2016	402-1 Perioada minimă de notificare cu privire la modificările operaționale	2.3. Angajator Responsabil			

Sănătatea și siguranța ocupațională					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.3. Angajator Responsabil - Sănătatea și Securitatea în muncă			
GRI 403: Sănătatea și siguranța ocupațională 2018	403-1 Sistem de management al sănătății și securității în muncă	2.3. Angajator Responsabil - Sănătatea și Securitatea în muncă Sistemul de management privind sănătatea și securitatea în muncă este implementat în conformitate cu cerințele legislației naționale. În acest sens, respectarea legislației române în vigoare asigură conformitatea cu standardele internaționale (OHSAS, ILO). De asemenea, sistemul de management al sănătății și securității în muncă acoperă atât angajații, cât și lucrătorii care nu sunt angajați.			
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	2.3. Angajator Responsabil - Sănătatea și Securitatea în muncă			
	403-3 Servicii de sănătate în muncă	2.3. Angajator Responsabil - Sănătatea și Securitatea în muncă			
	403-4 Implicarea, consultarea și informarea angajaților privind sănătatea și securitatea în muncă	2.3. Angajator Responsabil - Sănătatea și Securitatea în muncă			
	403-5 Pregătirea lucrătorilor în domeniul sănătății și securității în muncă	2.3. Angajator Responsabil - Sănătatea și Securitatea în muncă			
	403-6 Promovarea sănătății lucrătorilor	2.3. Angajator Responsabil - Sănătatea și Securitatea în muncă			
	403-8 Lucrători acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității în muncă	100% din angajații sunt acoperiți de un sistem de management al sănătății și securității.			
	403-9 Accidente de muncă	4.10 Anexe Angajator Responsabil BRD AM și BRD Sogelease nu au înregistrat niciun accident de muncă in 2022			
	403-10 Boli profesionale	4.10 Anexe Angajator Responsabil BRD AM și BRD Sogelease nu au înregistrat nicio boală profesională in 2022			
Formare și Educație					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.3. Angajator Responsabil - Dezvoltarea profesională a angajaților			
GRI 404: Formare și Educație 2016	404-1 Numărul total de ore de formare pe an	2.3. Angajator Responsabil - Dezvoltarea profesională a angajaților			
	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistare a tranziției	2.3. Angajator Responsabil - Dezvoltarea profesională a angajaților			

	404-3 Procentul angajaților care beneficiază de programe de evaluare periodică a evoluției carierei	2.3. Angajator Responsabil - Evaluarea angajaților			
Diversitatea și egalitatea de șanse					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.3. Angajator Responsabil - Diversitatea și egalitatea de șanse			
GRI 405: Diversitatea și egalitatea de șanse 2016	405-1 Diversitatea structurilor de conducere și a angajaților	2.3. Angajator Responsabil - Diversitatea și egalitatea de șanse			
	405-2 Raportul dintre salariul de bază și remunerația femeilor și a bărbaților	2.3. Angajator Responsabil - Procesul de stabilire a remunerației			
Nediscriminare					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.3. Angajator Responsabil - Diversitatea și egalitatea de șanse			
GRI 406: Nediscriminare 2016	406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective întreprinse	4.10. Anexe Angajator Responsabil			
Evaluarea respectării drepturilor omului					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	1.4.4. Respectarea drepturilor omului			
GRI 412: Evaluarea respectării drepturilor omului 2016	412-2 Instruirea angajaților cu privire la politici sau proceduri legate de respectarea drepturilor omului	1.4.4. Respectarea drepturilor omului			
Comunități locale					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.4. Relația cu comunitatea			
GRI 413: Comunități locale 2016	413-1 Operațiuni unde se derulează procese de implicare a comunității locale, evaluare de impact și programe de dezvoltare	2.4. Relația cu comunitatea			
	FS14 Inițiative pentru îmbunătățirea accesului la serviciile financiare pentru persoanele defavorizate	2.4. Relația cu comunitatea			

CUPRINS					
	fost FS16 Inițiative de îmbunătățire a cunoștințelor financiare în funcție de tipul de beneficiar	2.4. Relația cu comunitatea			
Marketing și etichetare					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.1. Managementul Clienților			
GRI 417: Marketing și etichetare 2016	417-1 Cerințe privind informarea și etichetarea produselor și serviciilor	2.1. Managementul Clienților Pentru 100% din produsele și serviciile oferite de Grup se aplică reglementări specifice privind obligativitatea furnizării și comunicării de informații.			
	417-2 Incidente de neconformitate cu cerințele privind informarea și etichetarea produselor și serviciilor	2.1. Managementul Clienților În ultimii trei ani (2020-2022), Grupul BRD nu a avut niciun incident de neconformitate în ceea ce privește informațiile și etichetarea produselor și serviciilor			
	417-3 Incidente de neconformitate privind comunicarea de marketing	2.1. Managementul Clienților În ultimii trei ani (2020-2022), Grupul BRD nu a avut niciun incident de neconformitate în ceea ce privește informațiile și etichetarea produselor și serviciilor			
	fost FS15 Politici pentru proiectarea și vânzarea corectă a produselor și serviciilor financiare	2.1. Managementul Clienților			
Confidențialitatea clienților					
GRI 3: Aspecte Materiale 2021	3-3 Managementul aspectelor materiale	2.1. Managementul Clienților			
GRI 418: Confidențialitatea clienților 2016	418-1 Reclamații semnificative privind încălcarea confidențialității clienților și pierderea datelor acestora	2.1. Managementul Clienților			
Portofoliu de produse					
Portofoliu de produse	fost FS1 Politici cu componente specifice de mediu și sociale aplicate la linii de afaceri.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG			
	fost FS2 Proceduri pentru evaluarea și screening-ul riscurilor de mediu și sociale în liniile de afaceri.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG			
	fost FS3 Procese de monitorizare a modului în care clienții implementează și se conformează cu cerințele de mediu și sociale incluse în acorduri sau tranzacții.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG			

CUPRINS					
	fost FS4 Proces(e) pentru îmbunătățirea competențelor personalului în implementarea politicilor și procedurilor de mediu și sociale aplicate liniilor de afaceri.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG			
	fost FS5 Interacțiuni cu clienții / investitorii / partenerii de afaceri în ceea ce privește riscurile și oportunitățile de mediu și sociale.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG			
	FS7 Valoarea monetară a produselor și serviciilor concepute pentru a oferi un beneficiu social specific pentru fiecare linie de afaceri, împărțită pe scop.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile			
	FS8 Valoarea monetară a produselor și serviciilor concepute pentru a oferi un beneficiu specific de mediu pentru fiecare linie de afaceri, împărțită pe scop.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG			
Active Ownership					
Active Ownership	FS10 Procentul și numărul de companii din portofoliul instituției cu care organizația a interacționat în probleme de mediu sau sociale.	2.2. Evaluarea Riscurilor de Mediu, Sociale Și Climatice și Finanțarea Durabilă și Investițiile ESG			



GROUPE SOCIETE GENERALE

SEDIUL CENTRAL: BRD Tower Blvd. Ion Mihalache 1-7, sector 1, 011171 București. Telefon: +4 021 302 6161 (disponibil în orice rețea). TELVERDE: 0800 803 803 (gratui, disponibil numai în rețeaua de telefonie fixă Telekom România). *BANCA *22622 (tarif standard în Orange, Vodafone, Telekom Mobile și Rețele RCS Digi Mobil). EMAIL: mybrdcontact@brd.ro. Punct de contact pentru probleme de sustenabilitate: SEGL_CSR@brd.ro. www.brd.ro