

Act aditional nr 1 /20.06.2019 la **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**“Cadouri cu cardurile de debit business BRD Mastercard neembosate”**

**DESFAȘURATA IN PERIOADA 25 februarie 2019 – 30 aprilie 2019**

#### ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania „Cadouri cu cardurile de debit business BRD Mastercard neembosate” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „Organizator” sau „BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A”)

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament a carui modificare s-a decis astfel:

Art.1 Se modifica art 3.1 si va avea urmatorul cuprins:

Campania se adreseaza clienților BRD, persoane juridice și entități cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc), care dețin cel puțin un card de debit business neembosat, in lei sau euro, emis de Organizator și care au înregistrat un numar valid de telefon mobil si/sau o adresa de e-mail valida in sistemul informatic al Organizatorului si care sunt persoane rezidente fiscal in Romania (denumiti in continuare Participantii).

Art.2 Se modifica art 3.3 si va avea urmatorul cuprins:

Participantul prin reprezentatul sau trebuie sa se prezinte in agentia BRD in perioada Campaniei, sa solicite inchiderea cardului/cardurilor de debit business Mastercard Unembossed in lei sau euro emise pentru companie tuturor utilizatorilor de carduri si sa solicite emiterea cel puțin al unui card de debit business Mastercard embosat in lei in sau euro, dupa caz. Cardul obținut trebuie să fie deținut de către Participant până la intrarea în posesie a premiului acestei campanii (Participantul Castigator care nu mai detine niciun card business Mastercard embosat la momentul initierii procesului de transmitere a Premiului de catre Organizator, va fi invalidat, acesta nemaifiind eligibil pentru a fi declarat Castigator). Participantul Castigator trebuie să poată fi contactat și să îi poată fi livrat Premiul la adresa de e-mail indicata de către acesta sau prin semnarea Declaratiei de acceptare premiu in unitate.

Art.3 Se modifica art 4.3 si va avea urmatorul cuprins:

Premiul va fi transmis electronic prin e-mail sau in mod fizic prin completare a Declaratiei de acceptare Premiu in termen de 120 de zile de la incheierea campaniei, cu excepția participanților eligibili invalidați pentru situația în care aceștia nu au putut fi contactati sau Premiul nu a putut fi livrat in termen de 48 ore de la contactarea de catre Organizator ori nu indeplinesc toate conditiile prevazute in Regulament, in principal prevederile art. 3.3. de mai sus.

Art.4 Se modifica art 4.5 si va avea urmatorul cuprins:

Participantii declarati castigatori ai premiilor (“Castigatorii”) vor intra in posesia premiului prin intermediul unui e-mail transmis de Organizator sau prin semnarea Declaratiei de acceptare a premiului

care vor contine si voucherul electronic. Transmiterea e-mail-urilor se va efectua in perioada 20 mai 2019 – 30 august 2019. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (adresa de e-mail nu mai este functionala etc), acest lucru presupunând invalidarea Câștigătorului.

Celelalte prevederi din înscrisul: Regulamentul CAMPANIEI „ Cadouri cu cardurile de debit business BRD Mastercard neembosate„DEFASURATA IN PERIOADA 25 februarie 2019 – 30 aprilie 2019 rămân neschimbate.

Prezentul act adițional face parte integrantă din înscrisul : „ Cadouri cu cardurile de debit business BRD Mastercard neembosate„DEFASURATA IN PERIOADA 25 februarie 2019 – 30 aprilie 2019,

Tehnoredactat și editat azi, **20.06.2019**, la sediul Organizatorului.