

Raportul Anual al Consiliului de Administratie

2013

pregatit in conformitate cu Ordinul Bancii Nationale a Romaniei nr. 27/2010 si cu Regulamentul
Comisiei Nationale a Valorilor Mobiliare nr. 1/2006

BANCA TA. ECHIPA TA



GRUPE SOCIETE GENERALE

CUPRINS

1. COMPANIA SI ACTIONARIII SAI	3
2. ACTIVITATEA GRUPULUI SI REZULTATE	7
3. GUVERNANTA CORPORATIVA	16
4. RESURSE UMANE	32
5. RESPONSABILITATE SOCIALA CORPORATIVA	34
6. MANAGEMENTUL RISCULUI	36
7. PROPUNERILE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE	42

1. COMPANIA SI ACTIONARIII SAI

PROFILUL BRD – GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BRD - Groupe Société Générale („BRD” sau „Banca”) a fost infiintata la 1 decembrie 1990 ca banca comerciala, sub forma de societate pe actiuni, cu capital majoritar de stat, prin preluarea activelor si pasivelor Bancii de Investitii.

In martie 1999 Société Générale a achizitionat un pachet de actiuni reprezentand 51% din capitalul social, majorandu-si detinerea pana la 58,32% prin cumpararea, in anul 2004, a pachetului detinut de statul roman. La 31 decembrie 2013, SG detinea 60.17% din capitalul social.

Incepand cu anul 2001, BRD-Groupe Société Générale functioneaza ca societate deschisa pe actiuni, acestea fiind admise la tranzactionare pe o piata reglementata, in conformitate cu legea societatilor comerciale, legislatia bancara, legislatia pietei de capital, prevederile Actului constitutiv si alte reglementari interne.

Datele de identificare ale BRD sunt:

- **Sediul social:** B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, sect. 1, Bucuresti
- **Tel/Fax:** 021.3016100 / 021.3016800
- **Numar unic de inregistrare la registrul comertului:** 361579/10.12.1992
- **Cod unic de inregistrare:** RO 361579/10.12.1992
- **Numarul de ordine de la Registrul Comertului:** J40-608-1991
- **Numarul si data inregistrarii in Registrul institutiilor de credit:** RB - PJR - 40 - 007/18.02.1999
- **Capital social subscris si varsat:** 696.901.518 lei
- **Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:** actiuni ordinare cu o valoare nominala de 1 RON

RATING EXTERN

La 31 decembrie 2012, Banca avea urmatoarele rating-uri:

Fitch Ratings (ultima actualizare: 13-noiembrie-2013)	Rating
Datoria în valută pe termen scurt	F2
Datoria în valută pe termen lung	BBB+
Suport	2

Moody's (ultima actualizare: 23-iulie-2013)	Rating
Depozite în lei pe termen scurt	Not prime
Depozite în lei pe termen lung	Ba2
Depozite în valută pe termen scurt	Not prime
Depozite în valută pe termen lung	Ba2
Soliditate financiara	E+

GRUP BRD („GRUP”) include urmatoarele entitati::

- BRD - Groupe Société Générale S.A.;
- BRD Sogelease IFN SA;
- BRD Finance IFN SA;
- BRD Asset Management SAI SA;
- BRD Corporate Finance SRL.

1. COMPANIA SI ACTIONARIII SAI

PROFILUL SOCIETE GENERALE

Société Générale a fost înființată în 1864 ca societate bancară înregistrată în Franța. Sediul său social se află în Boulevard Haussmann, nr. 29, 75009, Paris, Franța, iar acțiunile sale sunt listate la Bursa de Valori din Paris.

Société Générale este unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Bazându-se pe un model diversificat de bancă universală, grupul combină soliditatea financiară cu o strategie de creștere sustenabilă și își propune să fie o bancă de referință în relația cu clienții, recunoscută pe piețele unde activează, aproape de clienții săi și aleasă pentru calitatea și angajamentul echipelor sale.

Société Générale joacă un rol vital în economie de 150 de ani. Cu peste 154 000 de angajați, în 76 de țări, Société Générale însoțește zilnic peste 32 de milioane de clienți în toată lumea. Echipa Société Générale oferă consiliere și servicii atât clienților individuali, cât și companiilor și instituțiilor, pe trei linii principale de activitate:

- *Banca de retail din Franța cu rețeaua de unități* Société Générale a Credit du Nord și Boursorama, care oferă o gamă completă de servicii multi-canal aflate în topul inovării digitale ;
- *Banca internațională de retail, servicii financiare și asigurări* prezenta în economiile emergente și activități specializate de creditare;
- *Corporate și investment banking, private banking, managementul activelor și servicii de brokerage*, care oferă expertiză de top, situându-se pe primele locuri în lume, precum și soluții integrate;

La 31 decembrie 2013, ratingurile Société Générale erau:

- Standard and Poor's: A
- Moody's: A2
- Fitch: A

POZITIA BRD IN CADRUL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale este prezentă în România din 1980, fiind singura bancă semnificativă din Europa de Vest care a fost prezentă în România în perioada comunistă.

În 1999 participă la procesul de privatizare al Bancii Române pentru Dezvoltare și achiziționează 51% din acțiunile bancii.

Începând cu această perioadă BRD își aliniază procedurile operaționale și practicile comerciale cu cele ale bancii mamă.

BRD face parte din rețeaua internațională a Société Générale, gestionată de Divizia internațională de retail și servicii financiare (IBFS), o structură creată în 2013 cu scopul de a oferi o gamă largă de produse și servicii către 25 milioane de clienți, cuprinzând persoane fizice, profesii liberale și companii. Dezvoltarea sa globală se bazează pe:

- Banca universală internațională și rețeaua de credit de consum, organizată în jurul a trei regiuni Europa, Rusia și Africa / Asia / Bazinul mediteranean & Teritoriile franceze;
- Trei linii de activitate specializate, lideri pe piețele de asigurări, închirierea și administrarea flotelor de autovehicule, echipamente și vendor finance.

1. COMPANIA SI ACTIONARII SAI

CIFRE CHEIE 2013

Banca	2013	2012	13/12
Venit net bancar (milioane RON)	2,712	2,913	-6.9%
Cheltuieli operationale (milioane RON)	(1,278)	(1,354)	-5.6%
Costul net al riscului (milioane RON)	(2,083)	(1,937)	7.5%
Rezultat net (milioane RON)	(386)	(331)	
Raport Cost / venituri	47.1%	46.5%	0.6 pp
ROE	-7.2%	-5.8%	-1.4 pp
Fonduri proprii (milioane RON)	3,873	4,364	-11.2%
RWA (miliarde RON)	27.7	31.3	-11.5%
Raportul de solvabilitate (Basel 2)	14.3%	14.0%	0.3 pp
Total credite brute (miliarde RON)	33.5	35.4	-5.4%
Total depozite (miliarde RON)	36.1	31.9	13.3%
Numar de agentii	883	915	-32
Numar clienti activi (x 1000)	2,279	2,321	-42

Grup	2013	2012	13/12
Venit net bancar (milioane RON)	2,836	3,047	-6.9%
Cheltuieli operationale (milioane RON)	(1,345)	(1,433)	-6.1%
Costul net al riscului (milioane RON)	(2,131)	(1,943)	9.7%
Rezultat net (milioane RON)	(384)	(291)	
Raport Cost / venituri	47.4%	47.0%	0.5 pp
ROE	-6.9%	-6.5%	-0.4 pp
Total credite brute, inclusiv leasing (miliarde RON)	34.5	36.4	-5.2%
Total depozite (miliarde RON)	36.1	31.8	13.5%

1. COMPANIA SI ACTIONARIII SAI

ACTIUNEA BRD

Incepand cu 15 ianuarie 2001, actiunile Bancii sunt listate la categoria I a Bursei de Valori Bucuresti si sunt incluse in indicii BET, BET-BK si BET-C. Actiunile Bancii sunt actiuni ordinare, nominative, dematerializate si indivizibile. Conform statutului, actiunile Bancii sunt liber tranzactionabile pe pietele de capital stabilite de Adunarea Generala a Actionarilor („AGA”) in conformitate cu prevederile art. 17, lit. k din Actul Constitutiv, cu respectarea legislatiei referitoare la tranzactionarea actiunilor emise de societatile bancare.

Pretul de inchidere pentru actiunea BRD la data de 30 decembrie 2013, ultima zi de tranzactionare din cursul anului 2013, a fost de 9,00 RON/actiune. La acelasi moment capitalizarea bursiera a fost de 6.272,11 milioane RON.

In cursul anului 2013 nici Banca, nici filialele sale nu au rascumparat propriile actiuni.

DIVIDENDE

In conformitate cu legislatia romana si Actul Constitutiv, dividendele se platesc din fondurile constituite in acest scop dupa aprobarea AGA, in termen de maxim 3 luni de la data aprobarii situatiilor financiare anuale pentru anul incheiat.

In cazul in care Adunarea Generala a Actionarilor nu stabileste data la care se vor plati dividendele, acestea se vor plati in maximum 60 de zile de la data publicarii in Monitorul Oficial, Partea IV-a, a deciziei Adunarii Generale a Actionarilor de a distribui dividende, data de la care compania nu mai are dreptul la nicio intarziere.

Evolutia volumului dividendelor aprobate si distribuite este prezentata mai jos:

	2012	2011	2010
Rezultat distribuibil (Milioane RON)	-	465.3	500.6
Dividende totale (Milioane RON)	-	116.3	125.1
Numar de actiuni (milioane)	696.9	696.9	696.9
Dividend pe actiune (RON), nominal	-	0.1669	0.17957
Rata de distributie din profitul distribuibil	-	25%	25%

Distribuirea dividendelor se face conform hotararii AGA, la propunerea Consiliului de Administratie si depinde de valoarea profitului distribuibil si de nevoile viitoare de capitalizare ale Bancii.

PLATA DIVIDENDELOR

Dividendele sunt distribuite actionarilor proportional cu cota lor de participare la capitalul social. Venitul generat de dividende este supus impozitarii la sursa.

Conform Actului Constitutiv al Bancii, dividendele sunt platite in termen de maxim 3 luni de la data aprobarii situatiilor financiare anuale aferente exercitiului incheiat, in numerar sau prin virament, la alegerea actionarului.

Dividendele nesolicitate se prescriu in 3 ani de la data inceperii platii acestora, potrivit dispozitiilor legale.

Tinand cont de rezultatul negativ din 2013, in cursul anului 2014 nu se vor distribui dividende.

2. ACTIVITATEA GRUPULUI SI REZULTATE

MEDIUL ECONOMIC SI BANCAR IN 2013

Principali factori care au avut un impact semnificativ asupra activitatii bancare, in cursul anului 2013:

- Cresterea estimata a PIB a fost de aproximativ 3,5% pentru 2013 (in conformitate cu datele provizorii comunicate de Institutul National de Statistica), acesta beneficiind de contributia pozitiva a agriculturii si exporturilor;
- In 2013 inflatia a atins 1,55% (nivelul cel mai scazut inregistrat din 1990), influentata de un an agricol bun si de reducerea TVA-ului la paine in septembrie 2013;
- In acest context, BNR a relaxat politica sa monetara si, in consecinta, rata dobanzii de pe piata monetara a scazut semnificativ (rata ROBOR 3M a scazut de la 5,98% in decembrie 2012 la 2,58% in decembrie 2013) ;
- BNR a mentinut in 2013, rezervele minime obligatorii la acelasi nivel ca si in 2012 (respectiv 20% pentru resursele in devize si 15% pentru resursele in RON)

In 2013 numarul de institutii de credit a ramas constant in comparatie cu 2012 – 40 unitati, din care 9 sunt sucursale ale bancilor straine si 2 sunt banci cu capital in totalitate sau in majoritate de stat.

In ceea ce priveste activitatea bancara, depozitele au inregistrat o crestere dinamica (+8% anual), gospodariile populatiei pastrandu-si un apetit ridicat pentru economisire, intr-un mediu economic nesigur, in timp ce depozitele companiilor au accelerat puternic in ultimul trimestru din 2013.

Volumul total al creditelor brute a scazut cu 3,5% in ultimele 12 luni, in special pe segmentul corporat (-5,3%), companiile limitandu-si in continuare investitiile. In acelasi timp, creditele acordate persoanelor fizice s-au redus cu 1,1%, creditele de consum scazand cu 7,4%, in timp ce creditele imobiliare au crescut cu 10,2% (sustinite de programul « Prima casa »).

Actiunile totale ale sistemului bancar s-au situat la un nivel de 362 milioane RON la sfarsitul anului 2013, in scadere cu 1% fata de anul precedent.

Capitalizarea sistemului bancar romanesc a ramas la un nivel confortabil cu un indicator de solvabilitate de 15,02% la finalul anului (versus 14,6% in anul precedent).

Calitatea activelor in sistemul bancar a continuat sa se deterioreze in 2013, rata creditelor neperformante (calculate conform reglementarilor prudentiale) ajungand la 21,9% de la 18,2% in 2012.

2. ACTIVITATEA GRUPULUI SI REZULTATE

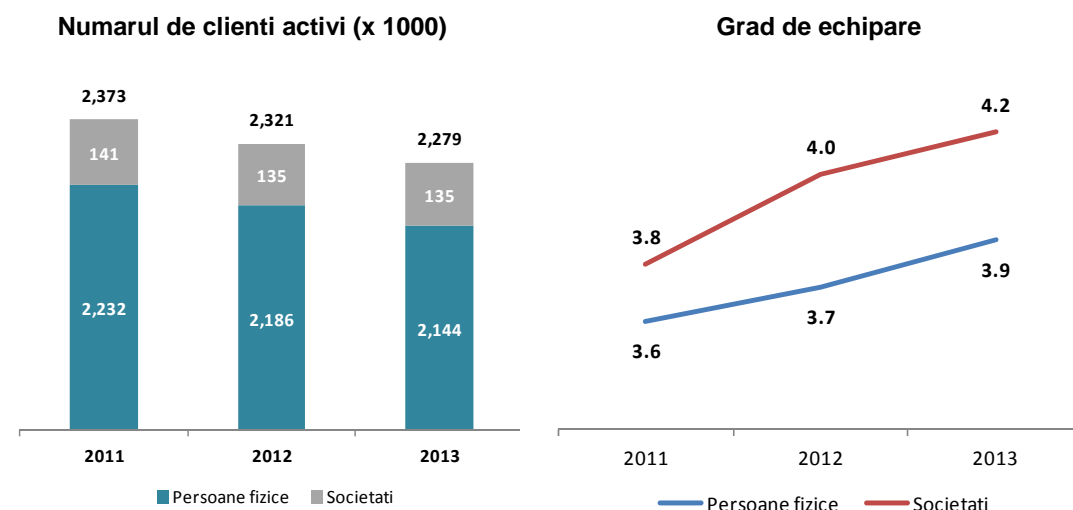
ACTIVITATEA BANCII

La 31 decembrie 2013, Grupul avea 883 agentii, care asigura distributia produselor sale pe intreg teritoriul tarii.

In 2013, BRD a continuat sa detina o baza solida de clienti, in ciuda unei tendinte de scadere a numarului de clienti activi. Banca s-a concentrat pe imbunatatirea ofertei sale digitale, avand ambitia de a o transforma in referinta a pietei.

Lansarea noii aplicatii de mobile banking a fost un succes, produsul fiind subscris de peste 30 000 de clienti in mai putin de doua luni, generand o crestere de 15% a numarului utilizatorilor de mobile banking la nivel national.

Gradul de echipare (numar de produse/client) s-a imbunatatit comparativ cu 2012, atat pentru clientii persoane fizice, cat si pentru companii, in primul rand datorita solutiilor de banca la distanta, dar si conturilor de economii si creditelor imobiliare.



Oferta comerciala a Bancii include o gama completa de produse si servicii financiare, bancare si consultanta adresate atat clientilor persoane fizice, cat si clientilor persoane juridice.

In continuare, BRD este, a doua banca din Romania, ca marime, detinand urmatoarele cote de piata:

	2011	2012	2013
TOTAL ACTIVE	13.6%	13.1%	13.0%
CREDITE	14.3%	14.6%	14.3%
<i>Persoane fizice</i>	<i>15.7%</i>	<i>16.3%</i>	<i>16.8%</i>
<i>Persoane juridice</i>	<i>13.1%</i>	<i>13.3%</i>	<i>12.2%</i>
DEPOZITE	14.9%	14.7%	15.5%
<i>Persoane fizice</i>	<i>13.5%</i>	<i>13.3%</i>	<i>13.0%</i>
<i>Persoane juridice</i>	<i>16.7%</i>	<i>16.4%</i>	<i>18.8%</i>

2. ACTIVITATEA GRUPULUI SI REZULTATE

Structura **creditelor** clientelei a evoluat, in ultimii trei ani, dupa cum urmeaza:

RON mld	2011	2012	2013	13/12
IMM-uri	11.8	12.2	11.4	-6.3%
Mari clienti	5.8	6.2	4.8	-22.9%
Credite de consum	11.6	10.7	9.7	-9.9%
Credite imobiliare	4.7	6.2	7.5	22.1%
Total credite comerciale brute	33.9	35.4	33.5	-5.4%

Creditele persoanelor fizice au crescut cu 1,8%, aceasta evolutie fiind generata de creditele imobiliare, al caror volum a crescut cu 22,1%, depasind semnificativ nivelul pietei (+10,1%), ceea ce a condus la o crestere cu 1,7 puncte procentuale a cotei de piata.

BRD a continuat sa fie cel mai important jucator pe piata creditelor imobiliare, beneficiind de pozitia sa de lider in programul "Prima casa".

Cererea redusa pentru creditele corporate a generat o scadere cu 11,9% a creditelor brute.

Cu toate acestea, BRD si-a consolidat in 2013 pozitia sa de lider pe segmentul companiilor mari si a institutiilor nefinanciare prin atragerea de noi clienti (multinationale sau locali), prin extinderea ofertei si dezvoltarea unui nivel inalt de expertiza si consolidarea pozitiei de top in zona sindicalizarilor si factoringului.

Structura **depozitelor** clientelei a evoluat, in ultimii trei ani, dupa cum urmeaza :

RON mld	2011	2012	2013	13/12
Persoane juridice RON	10.5	9.7	13.1	34.8%
Persoane juridice FX	4.5	5.9	6.3	6.2%
Persoane fizice RON	8.2	7.9	8.4	6.1%
Persoane fizice FX	7.1	8.4	8.4	0.4%
Total depozite comerciale	30.3	31.9	36.1	13.3%

2013 a fost marcat de o crestere a bazei de depozite pe toate segmentele, generand o crestere dinamica a depozitelor totale (+13,3% versus +8,0% pentru intreaga piata) si conducand la o imbunatatire a cotei de piata (+0.8% puncte). Aceasta evolutie pozitiva a fost generata, in mod special, de o crestere robusta a depozitelor companiilor si sustinuta de cresterea depozitelor in RON.

In plus, 2013 a adus o dezvoltare puternica a bazei de resurse stabile, depozitele cu maturitati de 12 luni (sau mai mult) inregistrand o crestere de 57% in 2013.

In ceea ce priveste evolutia principalelor componente ale venitului net bancar, aceasta se regaseste la sectiunea „Rezultate financiare”.

2. ACTIVITATEA GRUPULUI SI REZULTATE

ACTIVITATEA FILIALELOR

BRD SOGELEASE IFN SA

In cursul anului 2013, piata de leasing a fost, in continuare, pe o panta descendenta.

In acest context dificil, chiar daca numarul clientilor a crescut cu 3% pana la aproape 2.700, valoarea neta a activelor finantate de BRD Sogelease a scazut cu 18%.

Structura portofoliului BRD Sogelease la 31 decembrie 2013 a fost urmatoarea: autovehicule (22,2%), vehicule comerciale (32,0%), echipamente de constructii (10,4%), echipamente medicale, echipamente industriale si pentru agricultura (19,6%), echipamente IT si pentru birouri (2,1%) si leasing imobiliar (13,6%).

In cursul anului 2013, eforturile BRD Sogelease s-au concentrat pe diversificarea ofertei serviciilor acordate clientilor, pe consolidarea parteneriatelor deja existente, dar si pe oferirea unor alternative avantajoase de finantare.

Stocul de leasing financiar a evoluat in perioada 2011-2013, dupa cum urmeaza:

	2011	2012	2013	13/12
RONm	775	704	633	-10.1%

La sfarsitul lunii decembrie 2013, BRD Sogelease ocupa locul 4 printre companiile de leasing, cu o cota de piata de 6,1%.

BRD FINANCE IFN SA

In 2013, BRD Finance a ramas unul dintre principalii jucatori pe piata creditelor de consum din Romania, cu o cota de piata de 11% din creditele brute aflate in sold, la sfarsitul lunii septembrie 2013, si ocupa locul 2 in termeni de productie printre institutiile financiare nebanca care ofera credite la punctul de vanzare.

Strategia comerciala a BRD Finance a continuat sa se concentreze pe intarirea parteneriatelor existente cu principalii retaileri de pe piata si cu cei mai importanti distribuitori auto, prin abordari dinamice si flexibile, oferind clientului final o gama diversificata de produse cu valoare adaugata: carduri de credite, credite pentru bunuri de folosinta indelungata, credite de nevoi personale si credite pentru autovehicule.

In ceea ce priveste productia de credite, BRD Finance a reusit sa inregistreze o crestere de 14% comparativ cu 2012, sustinuta de o evolutie pozitiva pe toate segmentele: credite revolving (+16%), credite de consum (+4%) si credite pentru autovehicule (+17%).

BRD ASSET MANAGEMENT SA

BRD Asset Management este unul dintre cei mai importanti actori de pe piata fondurilor mutuale din Romania, cu o cota de piata la finalul anului 2013 de 10,5%, semnificativ mai mare decat in 2012 (8,5%). BRD Asset Management le propune investitorilor 6 fonduri deschise de investitii: Simfonia, BRD Obligatiuni, Actiuni Europa Regional, Diverso Europa Regional, BRD Eurofond (in Euro), Index Europa Regional.

2. ACTIVITATEA GRUPULUI SI REZULTATE

ANALIZA POZITIEI FINANCIARE

In conformitate cu Ordinul BNR 9/2010, incepand cu 1 ianuarie 2012, Banca aplica, ca baza contabila, Standardele Internationale de Raportare Financiara, si, in consecinta, analiza financiara de mai jos este realizata atat pentru situatiile financiare la nivel individual, cat si pentru cele la nivel consolidat, pregatite atat pentru perioada incheiata la 31 decembrie 2013, cat si pentru perioadele comparative.

POZITIA FINANCIARA – ACTIVE

Totalul activelor a scazut in 2013 cu 1,8% in cazul Bancii si al Grupului si a avut urmatoarea structura:

BANCA

Active (milioane RON)	2011	2012	2013	13/12
Disponibilitati si conturi la Banca Centrala	9,404	9,383	9,779	4.2%
Credite si avansuri acordate institutiilor de credit	995	368	687	86.7%
Credite si avansuri acordate clientelei, nete	31,529	31,478	27,764	-11.8%
Alte instrumente financiare	5,193	5,242	7,412	41.4%
Active imobilizate	1,286	1,193	1,090	-8.6%
Alte active	343	260	347	33.7%
Total active	48,751	47,924	47,079	-1.8%

GRUPUL

Active (milioane RON)	2011	2012	2013	13/12
Disponibilitati si conturi la Banca Centrala	9,405	9,383	9,780	4.2%
Credite si avansuri acordate institutiilor de credit	1,035	395	714	80.7%
Credite si avansuri acordate clientelei, nete	32,566	32,371	28,628	-11.6%
Alte instrumente financiare	5,191	5,196	7,375	41.9%
Active imobilizate	1,325	1,220	1,110	-9.0%
Alte active	357	325	384	18.2%
Total active	49,879	48,891	47,991	-1.8%

Credite si avansuri catre clienti, nete

Soldul creditelor nete, atat pentru Banca, cat si pentru Grup, si-a continuat declinul, atat din cauza activitatii de creditare in scadere, cat si datorita intaririi semnificative a acoperirii cu provizioane a creditelor neperformante.

Disponibilitati, conturi curente la Banca Centrala si credite si avansuri catre institutiile de credit

Cele mai lichide active ale Bancii - disponibilitatile, conturile curente la Banca Centrala si creditele si avansurile catre institutiile de credit, au crescut in cursul anului 2013 cu aproximativ 4%, si au continuat sa reprezinte aproximativ 21% din total active. Componenta cea mai importanta a acestui element o reprezinta rezervele minime obligatorii pastrate la Banca Nationala a Romaniei (6.924 milioane RON, la 31 decembrie 2013, respectiv 6.300 milioane RON la 31 decembrie 2012).

2. ACTIVITATEA GRUPULUI SI REZULTATE

Alte instrumente financiare

Alte instrumente financiare reprezinta, in special titluri de stat emise de Guvernul Romaniei si care sunt contabilizate ca disponibile pentru vanzare si intrumente de tranzactionare. Acestea reprezinta in jur de 15% din total active si, in comparatie cu 2012, au inregistrat o crestere de 47%.

Imobilizari corporale si necorporale

Imobilizarile corporale si necorporale reprezinta circa 2,5% din total active, atat la nivelul Bancii, cat si la nivelul Grupului, partea cea mai importanta fiind terenurile si cladirile (in jur de 70%). Majoritatea cladirilor sunt construite recent sau modernizate si sunt situate pe intreg teritoriul tarii.

Investitiile de capital realizate in 2013 au reprezentat aproximativ 65,7 milioane RON pentru Banca, respectiv 66,8 milioane RON pentru Grup, principala componenta fiind investitiile in zona IT. Nu s-a capitalizat nicio cheltuiala de cercetare-dezvoltare.

POZITIA FINANCIARA – PASIVE

Situatia comparativa a elementelor de pasiv pentru perioada 2011 – 2013 este urmatoarea:

BANCA

Datorii (milioane RON)	2011	2012	2013	13/12
Sume datorate institutiilor de credit	11,936	9,899	5,187	-47.6%
Sume datorate clientilor	30,303	31,892	36,146	13.3%
Alte pasive	621	626	586	-6.5%
Capitaluri proprii	5,890	5,507	5,161	-6.3%
Total datorii	48,751	47,924	47,079	-1.8%

GRUPUL

Datorii (milioane RON)	2011	2012	2013	13/12
Sume datorate institutiilor de credit	12,859	10,665	5,896	-44.7%
Sume datorate clientilor	30,218	31,786	36,065	13.5%
Alte pasive	713	694	634	-8.7%
Capitaluri proprii	6,088	5,746	5,397	-6.1%
Total datorii	49,879	48,891	47,991	-1.8%

2. ACTIVITATEA GRUPULUI SI REZULTATE

Datorii privind clientela

Ponderea in total obligatii a depozitelor clientilor a crescut la 86,2% la finalul anului 2013 pentru Banca (de la 75,3% la 2012) si la 84,7% pentru Grup (de la 73,7% in 2012), conducand astfel la un grad sporit de autonomie financiara.

Datorii privind institutiile de credit

Sumele datorate institutiilor de credit cuprind, in principal, imprumuturi primite de la societatea – mama (inclusiv imprumuturi subordonate) si de la Institutiile Financiare Internationale si reprezinta 12,4% din totalul pasivelor Bancii, respectiv 13,8% din cele ale Grupului, ponderea acestora diminuandu-se in favoarea depozitelor clientelei.

Capitaluri proprii

Din cauza rezultatului negativ al anului 2013, capitalurile proprii au scazut cu 6,3% in cazul Bancii si cu 6,1% in cazul Grupului. Cu toate acestea, rata de acoperire a capitalului a ramas la un nivel confortabil (14,3% la 2013 versus 14,0 la 2012).

Structura capitalurilor proprii in ultimii trei ani a evoluat dupa cum urmeaza:

BANCA

	2011	2012	2013	13/12
Capital social	2,516	2,516	2,516	0.0%
Rezerve din reevaluarea activelor disponibile pentru vanzare	(15)	59	78	33.8%
Rezerve privind planul de pensii	-	(16)	(3)	-81.4%
Rezultat reportat	3,390	2,949	2,570	-12.9%
Total	5,890	5,507	5,161	-6.3%

GRUPUL

	2011	2012	2013	13/12
Capital social	2,516	2,516	2,516	0.0%
Rezerve din reevaluarea activelor disponibile pentru vanzare	(15)	59	78	33.8%
Rezerve privind planul de pensii	-	(16)	(3)	-81.4%
Rezultat reportat	3,545	3,136	2,755	-12.1%
Interese care nu controleaza	44	52	50	-2.9%
Total	6,088	5,746	5,397	-6.1%

Pozitia de lichiditate

Atat Banca, cat si Grupul si-au mentinut o structura echilibrata a resurselor si plasamentelor si un nivel satisfactor al lichiditatii in cursul anului 2013.

Indicatorul credite nete/depozite s-a imbunatatit in 2013 pana la 76,8% la finalul anului (de la 98,7% la 2012) pentru Banca si pana la 77,8% (de la 99,8% la 2012) pentru Grup.

2. ACTIVITATEA GRUPULUI SI REZULTATE

REZULTATE FINANCIARE 2013

Contul de profit si pierdere al Bancii pentru perioada 2011-2013 este prezentat mai jos:

Milioane RON	2011	2012	2013	13/12
Venit net bancar, <i>din care</i>	3,100	2,913	2,712	-6.9%
- venituri nete din dobanzi	2,075	1,856	1,649	-11.1%
- comisioane, nete	753	773	738	-4.6%
Cheltuieli operationale	-1,384	-1,354	-1,278	-5.6%
Profit operational	1,716	1,559	1,434	-8.0%
Costul net al riscului	-1,199	-1,937	-2,083	7.5%
Rezultat brut	517	(378)	(649)	
Rezultat net	469	(331)	(386)	

Contul de profit si pierdere al Grupului pentru perioada 2011-2013 este prezentat mai jos:

Milioane RON	2011	2012	2013	13/12
Venit net bancar, <i>din care</i>	3,242	3,047	2,836	-6.9%
- venituri nete din dobanzi	2,179	1,946	1,728	-11.2%
- comisioane, nete	768	803	768	-4.3%
Cheltuieli operationale	-1,465	-1,433	-1,345	-6.1%
Profit operational	1,777	1,614	1,491	-7.6%
Costul net al riscului	-1,223	-1,943	-2,131	9.7%
Rezultat brut	555	(329)	(640)	
Rezultat net	498	(291)	(384)	

Venitul net bancar a fost afectat, in cursul anului 2013, in special, de declinul marjei nete de dobanda.

Aceasta scadere a marjei nete de dobanda cu 11,1% in comparatie cu 2012 a fost generata de diminuarea volumului mediu al creditelor, in special pe segmentul corporate si de un efect de structura (pondere mai mare a creditelor pentru locuinte in total portofoliu, pondere mai mica pentru creditele de consum).

Comisioanele nete s-au contractat cu 4,7% in principal ca urmare a activitatii de creditare scazute si a reducerii angajamentelor extrabilantiere.

In 2013, BRD si-a intarit eficienta operationala printr-un control strans al costurilor, care a condus la o reducere cu 5,6% a cheltuielilor operationale in comparatie cu 2012. In consecinta, Banca a mentinut un raport cost/venituri scazut de 47,1%.

Aceasta evolutie pozitiva a fost generata de reducerea cu 1,7% a cheltuielilor cu personalul, ca urmare a ajustarii numarului de angajati (acesta s-a redus cu 249 in 2013, ajungand la 7.296 la finalul anului) si de implementarea unui program de optimizare care a condus la o diminuare cu 9,1% a altor cheltuieli administrative, in special in zona costurilor IT si a celor imobiliare.

2. ACTIVITATEA GRUPULUI SI REZULTATE

Ca urmare a imbunatatirii acoperirii cu provizioane a creditelor neperformante (de la 51,9% in 2012 la 68,9% la finalul lui 2013), costul net al riscului a crescut cu 7,5% in 2013.

Au fost facute eforturi semnificative de provizionare in cursul anului 2013 pentru portofoliile de IMM-uri si de intreprinderi mici, care au inregistrat o rata ridicata de neperformanta, o crestere a ponderii expunerilor aflate in insolventa si o scadere a valorii colateralului.

Nici veniturile Bancii, nici cele ale Grupului nu depind de un singur client sau de un grup de clienti legati, neexistand astfel riscul ca pierderea unui client sa afecteze in mod semnificativ nivelul veniturilor.

CONLUZII ASUPRA ANULUI 2013 SI PERSPECTIVE 2014

2013 a reprezentat un punct de cotitura pentru revenire, BRD dovedind o structura financiara solida, in ciuda unui rezultat contabil afectat de consolidarea acoperirii creditelor neperformante cu provizioane. Banca si-a reafirmat soliditatea sa financiara si comerciala, cu o eficienta operationala crescuta, o structura imbunatatita a bilantului si o adecvare confortabila a capitalului.

In 2014, BRD va continua sa sustina economia, sa isi concentreze eforturile pe cresterea satisfactiei clientilor si va continua, in acelasi timp, optimizarea proceselor sale de business pentru o eficienta operationala imbunatatita.

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

Guvernanta corporativa a BRD reprezinta ansamblul principiilor ce stau la baza cadrului de administrare prin care banca este condusa si controlata.

ADMINISTRAREA SI CONDUCEREA BANCII

BRD - Groupe Société Générale a adoptat sistemul unitar de administrare in deplina concordanta cu obiectivele unei bune guvernante corporative, a transparentei informatiei corporative relevante, a protectiei actionarilor si a altor categorii de persoane interesate, precum si a unei functionari eficiente pe piata bancara.

Componenta organului de conducere (atat referitor la functia de supraveghere – Consiliul de Administratie si functia de conducere - Comitetul de Directie) reflecta o gama larga de experiente, iar toti membrii organului de conducere isi dedica suficient timp pentru indatoririle lor si pentru examinarea implicatiilor aferente riscurilor la care este expusa banca.

Membrii organelor de conducere au expertiza necesara pentru a-si indeplini datoriile si pentru a lua hotarari si decizii.

Organul de conducere promoveaza atat standarde etice si profesionale ridicate cat si o cultura de control intern.

CONSILIUL DE ADMINISTRATIE

Consiliul de Administratie este format din 11 membri, alesi de Adunarea Generala a Actionarilor pentru un mandat de 4 ani.

Structura Consiliului de Administratie asigura un echilibru intre membrii executivi si ne-executivi, astfel incat nicio persoana sau grup restrans de persoane sa nu poata domina, in general, procesul decizional al Consiliului de Administratie si este format din doi membri executivi si noua membri ne-executivi, dintre care unul ne-executiv independent.

Anul 2013 a adus modificari in componenta Consiliului de Administratie, dupa cum urmeaza:

- Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 18 aprilie 2013, a aprobat alegerea domnului Jean-Luc André Joseph PARER in calitate de administrator, pentru un mandat de 4 ani, sub conditia obtinerii aprobarii prealabile a BNR, ca urmare a terminarii mandatului domnului Bogdan Baltazar in urma decesului acestuia;
- Renuntarea domnului Sorin –Mihai Popa la pozitia de membru al Consiliului de Administratie al BRD-Groupe Société Générale, incepand cu 3 iunie 2013 ;
- Renuntarea doamnei Anne Clémentine Marcelle Marion - Bouchacourt la pozitia de membru al Consiliului de Administratie al BRD-Groupe Société Générale, incepand cu 27 decembrie 2013.

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

MEMBRII CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE LA 31 DECEMBRIE 2013

Philippe Charles LHOTTE

Presedinte

Director General

Nascut pe 15 ianuarie 1961

Resedinta in Bucuresti – sector 1

Licentiat in drept al Universitatii Paris 2 si diplomat al Institutului de Studii Politice din Paris, Philippe Lhotte si-a parcurs intreaga cariera in cadrul Grupului Société Générale.

A ocupat, intre 1987 si 1994, functia de Inspector in cadrul Inspectiei Generale la Société Générale.

Intre 1994 si 1997, a fost Director Adjunct al Grupului Saint Germain-en-Laye, apoi Director Regional al Grupului Hérault (Montpellier), intre 1998 si 2004.

Din ianuarie 2005 pana in noiembrie 2012, a fost Presedinte al Consiliului de Administratie si Director General al SG Expressbank AD din Bulgaria. In cursul acestor 7 ani, filiala grupului Société Générale din Bulgaria si-a dezvoltat puternic intreaga gama de activitati. Ea a castigat titlul de « Cea mai buna banca din Bulgaria » din partea revistei Euromoney, in cadrul « Euromoney Awards for Excellence 2012».

Din 31 octombrie 2012, detine functiile de Administrator si Director General al BRD - Groupe Société Générale, iar din 5 noiembrie 2012 detine functia de Presedinte al Consiliului de Administratie.

Petre BUNESCU

Membru al Consiliului de Administratie

Director General Adjunct

Nascut in data de 15 noiembrie 1952

Domiciliul in Bucuresti – sector 3

Din 1975, a fost angajat al Bancii de Investitii, fiind numit in 1990 in functia de Director Adjunct al Sucursalei Municipiului Bucuresti. Odata cu infiintarea Bancii Romane pentru Dezvoltare la 1 decembrie 1990, preia functia de Vicepresedinte si de membru al Consiliului de Administratie si al Comitetului de Directie al bancii pana in iulie 1999. In perioada noiembrie 1997-mai 1998 a detinut functia de Presedinte Interimar al Bancii Romane pentru Dezvoltare. In perioada 1998-2005 a reprezentat interesele BRD ca si membru al Consiliului de Administratie al MISR- sucursala din Romania.

Din august 1999, este Director General Adjunct si membru al Consiliului de Administratie al BRD - Groupe Société Générale, iar in perioada 1 mai - 5 noiembrie 2012, a ocupat functia de Presedinte Provizoriu al Consiliului de Administratie al BRD.

Pe 14 aprilie 2011, este reales administrator al BRD pentru un mandat de 4 ani, incepand cu 18 aprilie 2011. Este Vice-Presedinte al Asociatiei Romane a Bancilor si membru in Consiliul de Administratie al Transfond SA. In perioada 1997 – 2006 a fost cadru didactic titular la Institutul Bancar Roman si Institutul de Studii Financiar bancare, iar intre 2007 si 2011 a fost cadru didactic asociat la Universitatea Romano-Americana din Bucuresti.

A absolvit Academia de Studii Economice Bucuresti in 1975. In anul 2003 a obtinut titlul de Doctor in economie.

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

Didier Charles Maurice ALIX

Membru neexecutiv al Consiliului de Administratie

Nascut in data de 16 august 1946

Domiciliul in Paris, Franta.

S-a alaturat Société Générale in 1971.

A evoluat in functia de inspector la Inspectia Generala din 1972 pana in 1979, devenind responsabilul structurii Controlul Central de Risc. In 1984 este numit Director al Grupului din Levallois, apoi, in 1987, al Grupului Paris Opera.

Din 1991 pana in 1993, a fost repartizat la Directia Finantarilor Speciale si detasat la Franfinance, filiala de credit de consum, in calitate de Director General. In 1993, este numit Director Delegat al Retelei din Franta si Director al acesteia in 1995.

In 1998, a fost numit Director General Adjunct responsabil persoane fizice si juridice. Din 2006 pana in 2009, Didier ALIX a detinut functia de Director General Delegat in cadrul Grupului Société Générale.

In 14 aprilie 2011, a fost reales in functia de administrator al BRD pentru un mandat de 4 ani, incepand cu data de 18 aprilie 2011.

A absolvit Institutul de Studii Politice din Paris si este licentiat in Stiinte Economice.

Jean-Louis MATTEI

Membru neexecutiv al Consiliului de Administratie

Presedintele Comitetului de Audit

Presedinte al Comitetului de Remunerare

Nascut in data de 8 septembrie 1947.

Domiciliul in Paris, Franta.

In 1973 a intrat in Grupul Société Générale si a ocupat de-a lungul timpului functiile de: Controlor de angajamente la Directia Agentiilor din zona Provence, Cadru formare – Directia Resurse Umane, Responsabilul Laboratorului de costuri (studiul costurilor si rentabilitatii) in cadrul Directiei de Gestiune Tehnica, Responsabil de Controlul Gestiunii la Departamentul Organizare si Informatica in cadrul Directiei de Tehnica Gestiunii, Director pentru Zona Africa Teritoriile franceze.

Din 1998 pana in 2012, este Directorul BHFM - structura care coordoneaza activitatea bancilor comerciale filiale ale Société Générale din Europa Centrala si de Est, zona mediteraneeana, Africa si teritoriile franceze.

Este licentiat in drept si servicii publice si are o diploma obtinuta la Centrul de Studii Superioare al Bancilor.

A fost reales in functia de administrator al BRD in 14 aprilie 2011, pentru un mandat de 4 ani, incepand cu data de 18 aprilie 2011.

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

Jean-Luc André Joseph PARER

Membru neexecutiv al Consiliului de Administratie

Nascut in aprilie 1954 la Madrid.

Domiciliul in Paris, Franta.

Jean-Luc Parer este absolvent al HEC si detine o diploma de master in Drept.

Jean-Luc Parer si-a inceput cariera in septembrie 1980 in cadrul Inspectiei Generale in Société Générale ca inspector si apoi inspector senior. In 1991, s-a alaturat Société Générale Corporate & Investment Banking unde a ocupat pozitiile de Director Adjunct al departamentului de finantari structurate, Director Adjunct al departamentului de finantari specializate si apoi Director al departamentului de finantari structurate. In perioada 2001-2007, a detinut pozitia de Director Adjunct in cadrul diviziei de finantare. In 2008, a devenit Director al diviziei de pietee de capital si de finantare, apoi Director al diviziei de finantare globala in 2009.

In 2012, Jean-Luc Parer a devenit Director al diviziei de Retail Banking din afara Frantei (BHFМ) si membru al Comitetului Executiv al Grupului Société Générale.

In data de 21 octombrie 2013, a primit aprobarea Bancii Nationale a Romaniei si a preluat pozitia de administrator al BRD – Groupe Société Générale S.A.

Bernardo Sanchez INCERA

Membru neexecutiv al Consiliului de Administratie

Nascut pe 9 martie 1960

Domiciliul in Paris, Franta.

Intre 1984 si 1992 a fost consilier clientela si director adjunct al sucursalei corporate La Defense a bancii Credit Lyonnais. Pana in 1994 a detinut functia de director si presedinte al filialei Credit Lyonnais din Belgia. A detinut postul de Director Adjunct al Bancii JOVER intre 1994-1996.

Intre 1996 si 2009 detine mai multe posturi manageriale, cum ar fi cel de presedinte al Zara Franta, director operatiuni internationale – Inditex Groupe, presedinte al LVMH Mode et Maroquinerie Europe si LVMH Fashion Group Franta, director general Vivarte Franta si director general executiv - Monoprix Franta.

In 2009 s-a alaturat Société Générale, preluand din ianuarie 2010 functia de Director General Delegat responsabil de Divizia Internationala de Retail Banking (BHFМ) si de activitatea de Servicii Financiare Specializate.

Este absolvent al Institutului de Studii Politice din Paris si Master of Business Administration Insead.

A fost ales in functia de administrator al BRD in 14 aprilie 2011, pentru un mandat de 4 ani, incepand cu data de 18 aprilie 2011.

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

Dumitru POPESCU

Membru neexecutiv al Consiliului de Administratie

Membru al Comitetului de Audit

Nascut pe 15 martie 1953

Domiciliul in Bucuresti - sector 2

Are 30 de ani de experienta in domeniile bancar, financiar, academic, administrativ, atat operational, cat si managerial, la nivel macro si microeconomic si a indeplinit functiile de: Secretar de Stat Adjunct in cadrul Ministerul Economiei si Finantelor – Departamentul de Strategie si Orientare Economica, Coordonator National al Asistentei Tehnice si Economice pentru Romania, Consilier de Stat al Viceprim-Ministrului, Secretar de Stat – Presedinte al Agentiei Romane pentru Restructurare, Vice-Presedinte al TEC MIACO, Romanian American Enterprise Fund, Project Manager in cadrul PSAL II – Program al Bancii Mondiale pentru Romania, Senior Consultant pentru Presedintele APAPS in cadrul programului “Asistenta Tehnica la Nivel Inalt pentru Evaluarea Efectelor Privatizarii in Romania”, Senior Consultant pentru United States Agency for International Development in cadrul unui proiect privind analiza complexa a sectorului agricol in Romania.

Are o experienta de 27 de ani in domeniul universitar, fiind profesor la Academia de Studii Economice din Bucuresti, in domeniile analizei economico-financiara a companiilor. Este de asemenea autor a 14 carti si 45 de articole de analiza financiara.

A fost reales in functia de administrator al BRD in 14 aprilie 2011, pentru un mandat de 4 ani, incepand cu data de 18 aprilie 2011.

Sorin Marian COCLITU

Membru independent al Consiliului de Administratie

Membru al Comitetului de Audit

Membru al Comitetului de Remunerare

Nascut in data de 16 iulie 1948

Domiciliu in Bucuresti - sector 6.

Functii detinute in alte companii: Presedinte - Director General al Fondului Roman de Garantare a Creditelor pentru Intreprinzatorii Privati.

De profesie economist, Sorin Marian Coclitu a indeplinit pe rand functiile: economist la SC Grivita Rosie, inspector principal in cadrul Comitetului de Stat al Planificarii – Directia Sinteze, expert, Ministerul Economiei Nationale – Secretariatul pentru Privatizare, consilier la Consiliul pentru Strategie si Reforma – Guvernul Romaniei, Sub-Secretar de Stat, Ministerul Economiei si Finantelor si Consilier al Presedintelui si Director General al Departamentului pentru Coordonare, Strategie si Control, in cadrul Agentiei Nationale pentru Privatizare, Secretar General al Consiliului Reprezentantilor Actionarilor SIF Muntenia

A absolvit Facultatea de Calcul Economic si Cibernetica Economica din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucuresti.

A fost reales in functia de administrator al BRD in 14 aprilie 2011, pentru un mandat de 4 ani, incepand cu data de 18 aprilie 2011 si aceeaasi Adunare Generala l-a desemnat administrator independent al BRD.

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

Ioan CUZMAN

Membru neexecutiv al Consiliului de Administratie

Nascut in data de 3 octombrie 1944

Domiciliul in Arad - jud. Arad.

Incepand cu 1981, a indeplinit functiile de economist la Intreprinderea Electrobanat Timisoara, Sef Serviciu financiar la Intreprinderea de masini- unelte din Arad, Director Adjunct Comercial la Fabrica de Confectii Arad, Subprefect al Judetului Arad, Lector universitar la Universitatea de Vest din Timisoara, Presedinte Director General la Fondul Proprietatii Private nr.1 Banat-Crisana.

A fost reales in functia de administrator al BRD in 14 aprilie 2011, pentru un mandat de 4 ani, incepand cu data de 18 aprilie 2011 .

A absolvit Facultatea de Stiinte Economice, Sectia "Economia industriei, constructiilor si comerului" din cadrul Universitatii de Vest din Timisoara.

Este Doctor in economie si Conferentiar universitar.

Atributiile si responsabilitatile Consiliului de Administratie

Principalele atributii ale Consiliului de Administratie, inclusiv cele care nu pot fi delegate membrilor conducerii executive, sunt stabilite prin lege si prin Actul Constitutiv. In cazuri permise de lege, Adunarea Generala a Actionarilor poate delega Consiliului de Administratie si alte atributiuni.

Consiliul de Administratie stabileste directiile principale de activitate si de dezvoltare ale Bancii supravegheaza activitatea Bancii si a structurii de conducere executiva si are responsabilitatea finala pentru operatiunile si soliditatea financiara a bancii. Consiliul de Administratie decide asupra sistemului contabil si de control financiar si aproba planificarile financiare.

Consiliul de Administratie aproba Strategia generala de dezvoltare a bancii, de identificare a riscurilor semnificative si de administrare a acestora si se asigura ca activitatea structurii de conducere executiva se conformeaza strategiei si politicilor aprobate.

Consiliul de Administratie aproba structura organizatorica a bancii, politica de management al riscului, politica generala de remunerare a salariatilor, administratorilor si a directorilor Bancii.

Membrii Consiliului de Administratie al BRD indeplinesc conditiile si criteriile de eligibilitate necesare administrarii eficiente a BRD, in acest sens acestia:

- dispun de o buna reputatie si isi desfasoara activitatea in conformitate cu regulile unei practici bancare prudente si sanatoase;
- dispun de experienta profesionala care presupune cunostinte teoretice si practice adecvate naturii, extinderii si complexitatii activitatii bancii si responsabilitatilor incredintate, precum si experienta intr-o functie de conducere, dobandita intr-o entitate comparabila ca dimensiune si activitate cu banca;
- asigura conditiile competentei colective a Consiliului pentru o administrare eficienta si performanta a activitatii Bancii.

Pentru desemnarea unui administrator independent, Consiliul de Administratie si Adunarea Generala a Actionarilor au in vedere respectarea criteriilor de independenta prevazute de Legea nr. 31/1990 privind societatile comerciale.

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

Intalnirile Consiliului de Administratie

Consiliul de Administratie se intruneste ori de cate ori este necesar, insa cel putin o data la 3 luni.

Convocarile pentru intrunirile Consiliului de Administratie cuprind locul unde se va tine sedinta, data si proiectul ordinii de zi, neputandu-se lua nici o decizie asupra problemelor neprevazute, decat in caz de urgenta si cu conditia ratificarii in sedinta urmatoare de catre membrii absenti.

La fiecare sedinta se intocmeste un proces-verbal, care cuprinde numele participantilor, ordinea deliberarilor, deciziile luate, numarul de voturi intrunite si opiniile separate.

ACTIVITATEA COMITETULUI DE DIRECTIE IN 2013

In 2013, au avut loc 10 sedinte ale Consiliului de Administratie, deciziile Consiliului au fost luate cu unanimitate de voturi.

Pe ordinea de zi a Consiliului de Administratie au fost incluse: strategia generala privind dezvoltarea Bancii, identificarea riscurilor semnificative si administrarea acestora in anul 2013, administrarea riscului de lichiditate al Bancii, politica de remunerare a BRD, rapoarte privind rezultatele inventarierii patrimoniului, rapoartele privind cadrul intern de organizare a bancii, rapoarte privind activitatea de control, rapoartele privind rezultatele bancii, note privind modificari in conducerea bancii, modificari ale reglementarilor interne etc.

In cadrul reuniunilor, Consiliul de Administratie este informat, cu regularitate, cu privire la mediul economic, monetar si financiar, la evolutia reglementarilor in vigoare, la riscurile semnificative, la activitatea Comitetului de Audit si a Comitetului de Administrare a Riscurilor, precum si cu privire la principalele evenimente ce au avut loc in cadrul BRD.

Remunerarea membrilor Consiliului de Administratie

Pentru anul 2013, Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor a aprobat o remuneratie pentru membrii neexecutivi ai Consiliului de Administratie in valoare de 1.500 EUR/luna (suma bruta, echivalent lei), precum si o limita generala pentru remuneratiile suplimentare ale administratorilor si ale directorilor pentru anul 2013 in suma de 9 milioane lei, brut.

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

COMITETE CONSTITUITE IN SPRIJINUL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

Pentru dezvoltarea si mentinerea unor bune practici de administrare a activitatii, Consiliul de Administratie a constituit trei comitete care il asista in indeplinirea atributiilor ce ii revin, iar pentru acestea sunt stabilite reguli de organizare si functionare, definite in reglementarile interne.

Comitetul de Audit la 31 decembrie 2013

Comitetul de Audit este compus din 3 administratori neexecutivi, dintre care unul independent, alesi de catre Consiliul de Administratie din randul membrilor sai: Jean-Louis MATTEI (Presedinte), Dumitru Popescu (Membru) si Sorin Marian COCLITU (Membru independent).

Membrii Comitetului de Audit au experienta corespunzatoare atributiilor specifice ce le revin in cadrul comitetului.

Comitetul de Audit se intruneste cel putin o data pe semestru.

Comitetul de Audit asista Consiliul de Administratie in indeplinirea responsabilitatilor sale pe linia controlului intern si auditului financiar. In acest sens, adreseaza recomandari Consiliului de Administratie privind strategia si politica institutiei de credit in domeniul controlului intern si auditului financiar.

In anul 2013, au avut loc 4 reuniuni ale Comitetului de Audit in care a fost analizata activitatea de Control intern realizata la nivelul Bancii.

Dupa fiecare reuniune s-a redactat un proces verbal in care au fost identificate aspectele care necesita imbunatatiri si recomandari pentru punerea acestora in practica.

Comitetul de Remunerare la 31 decembrie 2013

Este un comitet constituit in sprijinul Consiliului de Administratie, in scopul de a elabora si supraveghea implementarea politicii de remunerare a Grupului.

Comitetul este format din 3 administratori neexecutivi, din care unul independent, alesi de catre Consiliul de Administratie din randul membrilor sai, si anume: Jean-Louis MATTEI (Presedinte), Anne Marion BOUCHACOURT (Membru), Sorin Marian COCLITU (Membru independent). Dna Anne Clémentine Marcelle Marion – Bouchacourt a renuntat la pozitia sa de membru al comitetului incepand cu 27 decembrie 2013.

Se reuneste anual sau ori de cate ori este necesar.

Pentru indeplinirea atributiilor ce-i sunt incredintate, Comitetul de Remunerare propune politica de remunerare a BRD - Groupe Société Générale, pe care o prezinta Consiliului de Administratie pentru aprobare, prezinta Consiliului de Administratie propuneri privind remunerarea administratorilor si directorilor, supravegheaza aplicarea principiilor politicii de remunerare a personalului Grupului si informeaza Consiliul de Administratie cu privire la aceasta.

Comitetul de administrare a riscului la 31 decembrie 2013

Prezidat de Directorul General, Comitetul de Administrare a Riscului se intruneste o data pe trimestru sau ori de cate ori este necesar. Obiectivele sale sunt gestionarea riscurilor semnificative, riscuri cu impact insemnat asupra situatiei patrimoniale si/sau reputationale a bancii (riscul de credit, riscul de piata, riscul de lichiditate, riscul operational si riscul reputational), precum si riscurile asociate activitatilor externalizate.

Comitetul este format din membrii Comitetului de Directie si responsabilii structurilor interne cu un rol important in administrarea riscului. Un reprezentant al Departamentului de Audit Intern participa la fiecare intalnire a comitetului.

In anul 2013, au avut loc 4 sedinte ale Comitetului de Administrare a Riscurilor.

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

CONDUCEREA EXECUTIVA

Conducerea operativa si coordonarea activitatii zilnice a bancii este delegata de catre Consiliul de Administratie catre directori.

Directorii Bancii sunt alesi de catre Consiliul de Administratie, dintre administratori sau din afara Consiliului, si formeaza impreuna Comitetul de Directie.

Comitetul de Directie este format din Directorul General si sase Directori Generali Adjuncti. Comitetul de Directie este condus de Directorul General care este si Presedintele Consiliului de Administratie.

MEMBRII COMITETULUI DE DIRECTIE LA 31 DECEMBRIE 2013

Philippe Charles LHOTTE

Presedinte – Director General

Are autoritate ierarhica asupra tuturor structurilor si activitatilor din Banca si a avut in subordinea directa la 31 decembrie 2013 urmatoarele structuri: Directia Conformitate, Directia Control Permanent, Secretariatul General, Departamentul Resurse Umane si Departamentul Audit Intern.

Petre BUNESCU

Director General Adjunct – Finante/Trezorerie

Membru al Consiliului de Administratie

La 31 decembrie 2013, coordoneaza in mod direct urmatoarele structuri: Departamentul Financiar, Directia Achizitii, Directia Back Office Piete Financiare, Polul Operatiuni Bancare si Directia Juridica.

Alexandru-Claudiu CERCEL-DUCA

Director General Adjunct – Piete financiare

Membru al Comitetului de Directie

Nascut pe 17 februarie 1968.

Domiciliul in Bucuresti– Sector 1

In perioada 1992-1993, a fost manager de vanzari in domeniul produselor de telecomunicatii. Lucreaza in BRD din 1993, ocupand pe rand functiile de Ofiter Trezorerie, Analist Tehnic Fx, Trader Fx, Director Adjunct Trezorerie, Director Operatiuni de Piata si Director Executiv Piete Financiare.

Incepand cu 2 octombrie 2008 ocupa functia de Director General Adjunct al BRD – Groupe Société Générale.

A absolvit Academia de Studii Economice, Facultatea de Cibernetica in 1992 si este absolvent a numeroase cursuri de management si leadership organizate de Société Générale, Nomura Bank (Londra), Bank of America (San Francisco), Universitatea Montreal si London Business School.

A absolvit programul de master executiv de administrare a afacerilor - ASEBUSS BUCURESTI / UNIVERSITATEA DIN WASHINGTON, SUA.

La 31 decembrie 2013 coordoneza in mod direct urmatoarele structuri : Directia Piete Financiare, Directia Titluri, Serviciul Suport Operatiuni Piete Financiare, Serviciul Analize de Piata.

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

Jean-Luc Bernard Raymond GRASSET

Director General Adjunct – Resurse

Membru al Comitetului de Directie

Nascut pe 11 septembrie 1954

Resedinta in Bucuresti– Sector 1

A absolvit Universitatea din Aix-En-Provence in anul 1977 fiind licentiat in Administratie Economica si Sociala. In 1979 obtine DESS (Diploma in Studii Superioare Specializate) in Finante, specializarea Econometrie.

In anul 1980, incepe colaborarea cu Société Générale in cadrul Grupului Nantes sur Loire. In perioada 1981-1989 ocupa mai multe functii in cadrul Departamentului de Organizare de la Paris avand responsabilitati de animare, coordonare si implementare proiecte, dintre care unul foarte important a fost schimbarea sistemului informatic si reorganizarea bancii.

In 1991, incepe o lunga serie de misiuni in cadrul structurilor Société Générale din strainatate, in functii de Director Dezvoltare si Audit (Coasta de Fildes), Director General (Africa de Sud), Responsabil proiect Ibank (BRD).

In intervalul 2003 – 2005 revine la Paris, in cadrul BHF, ca responsabil de supervizarea unui grup de filiale africane SG.

Din 2005 pana in 2010 preia postul de Director Resurse in cadrul NSGB Egipt, unde coordoneaza 3 proiecte majore de organizare.

Din 2010 ocupa postul de Director General Adjunct in BRD – Groupe Société Générale.

La 31 decembrie 2013 coordoneaza direct structurile: Departamentul Sisteme Informatice, Departamentul Proiecte si Organizare, Directiile Gestiune Date Bancare, Imobiliar, Logistica si Securitate.

Gabriela Stefania GAVRILESCU

Director General Adjunct – Corporate Banking

Membru al Comitetului de Directie

Nascuta pe 20 decembrie 1956

Domiciliul in Bucuresti– Sector 2

A absolvit Academia de Studii Economice Bucuresti- Sectia Relatii Economice Internationale in 1980.

Incepand din 1991 si-a dezvoltat pregatirea profesionala prin numeroase formari in cadrul Société Générale dar si in cadrul unor structuri externe precum World Bank, DC Gardner sau London Business School.

In perioada 1987 – 1993 a ocupat diverse functii in cadrul BNR, a BCR si Banca Comerciala Ion Tiriac.

Colaborarea cu BRD o incepe in 1993 in Sucursala Bucuresti a Société Générale ca Director Comercial.

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

In 2000 este numita in functia de Director Executiv Delegat Directia Mari Clienti Corporativi unde coordoneaza o echipa de 60 de persoane in arii de activitate precum managementul si dezvoltarea portofoliului de clienti si afaceri, politica comerciala si strategia mari clienti, Finantarile structurate sau Fonduri Europene si Institutii Financiare Multilaterale.

In octombrie 2009, devine Director Executiv al Departamentului Mari Clienti Corporativi, iar la inceputul anului 2011 Membru in Comitetul de Directie BRD.

La 31 decembrie 2013 coordoneaza direct Departamentul Corporate si Investment Banking care cuprinde urmatoarele structuri: Directia Comerciala Corporate si Investment Banking, Directia Resurse Corporate si Investment Banking .

Gheorghe MARINEL

Director General Adjunct – Comercial/ Marketing/ Retea

Membru al Comitetului de Directie

Nascut in data de 13 martie 1965

Domiciliul in Voluntari – Judetul Infov

A absolvit Academia de Studii Economice Bucuresti - Finante si Contabilitate cu “Summa cum Laudae” in anul 1991.

In 1992 a obtinut diploma de Master in Management (Administrarea Afacerilor) - Ecole Supérieure de Gestion - Toulouse, Franta, iar in 1999 diploma Executive MBA – ASSEUSS, University of Washington, SUA.

Este absolvent a numeroase cursuri de management si leadership.

Are o experinta de 20 de ani in domeniul bancar activand in institutii de credit precum : Banca Comerciala Romana (1991-1993), Société Générale – Bucuresti (1993-1995) si ABN AMRO BANK Romania (1995-2001).

S-a alaturat echipei BRD- Groupe Société Générale in anul 2001, ocupand pe rand urmatoarele functii: Director Proiect – Proiect Reorganizare si Restructurare Retea, Director Administrare Retea si Secretar General.

Din octombrie 2011 este numit in functia de Director General Adjunct Comercial/ Marketing/Retea.

La 31 decembrie 2013 coordoneaza direct structurile: Departamentul Marketing si Management Produse, Polul Comercial Retea, Polul Administrare Retea de Distributie, Reteaua de unitati a Bancii.

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

Didier Luc Marie Dominique COLIN

Director General Adjunct – Riscuri

Membru al Comitetului de Directie

Nascut in data de 20 aprilie 1963

Resedinta in Bucuresti

Avand o experienta de peste 24 de ani in cadrul Grupului Société Générale, a debutat in functia de analist credite in anul 1990 in Société Générale, sucursala din Statele Unite ale Americii.

Intre anii 1991 si 1998, a detinut pozitia de auditor intern in cadrul Inspectiei Generale a Société Générale Paris.

In 1998, a devenit Director Financiar al sucursalei din America a Société Générale, avand sub directa supraveghere 3 departamente: Taxe, Contabilitate si Raportari financiare si de management.

Intre 1999 si 2000, a fost Director Financiar si de Buget, fiind responsabil de redefinirea si supervizarea procesului bugetar pentru toate activitatile Société Générale Investment Banking in America.

In cadrul Société Générale Canada, intre 2000 si 2004, a supervizat si condus activitatile bancii, mai intai ca Director Adjunct National (2000-2001) si apoi ca Director National (2001-2004).

Intre 2004 si 2010, a fost Director de Risc si membru al Consiliului de Administratie al Komerčni Banka (Cehia).

Intre ianuarie 2011 si iunie 2013, a detinut pozitia de Director pentru Europa in cadrul diviziei internationale de Retail Banking al Société Générale fiind responsabil de supervizarea activitatilor de retail ale Société Générale in Europa Centrala si de Est.

Incepand cu 3 iunie 2013, detine pozitia de Director General Adjunct al BRD - Groupe Société Générale, coordonator al activitatilor de administrare a riscurilor.

A absolvit Universitatea Paris IX Dauphine, cu o diploma in stiinte de management, si in anul 1990 a obtinut o diploma de master in Administrarea Afacerilor la Universitatea din New York, Business School B. Baruch, New York, Statele Unite ale Americii.

La 31 decembrie 2013 coordoneaza in mod direct Polul Control Central al Riscurilor.

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

Atributii si responsabilitati

Directorii sunt responsabili cu luarea tuturor masurilor aferente conducerii societatii, in limitele obiectului de activitate al Bancii si cu respectarea competentelor pe care legea sau actul constitutiv le rezerva exclusiv Consiliului de Administratie si Adunarii Generale a Actionarilor.

Fiecare Director este investit cu toate competentele de a actiona in numele Bancii si de a o reprezenta in relatiile cu tertii, in orice circumstanta legata de activitatile pe care le coordoneaza, cu respectarea dispozitiilor legale, ale Actului Constitutiv si ale Normei de Functionare Interna.

In limita competentelor si raspunderilor stabilite de Consiliul de Administratie, directorii actioneaza impreuna, organizati in Comitetul de Directie, pentru o serie de activitati/operatiuni specifice activitatii bancii detaliate in Actul Constitutiv si Norma de Functionare Interna a bancii.

Modificari intervenite in structura Comitetului de Directie in 2013

In data de 16 ianuarie 2013, Consiliul de Administratie a aprobat numirea dlui. Didier Luc Marie Dominique COLIN in calitate de Director General Adjunct al BRD - Groupe Société Générale, membru al Comitetului de Directie, coordonator al activitatii Departamentului Control Central al Riscurilor (cu conditia aprobarii de catre Banca Nationala a Romaniei).

Pe 3 iunie 2013 dnul Colin a primit aprobarea Bancii Nationale a Romaniei.

Reuniunile Comitetului de Directie

Reuniunile Comitetului de Directie sunt tinute cel putin o data la doua saptamani sau ori de cate ori activitatea Bancii o impune.

Deciziile Comitetului de Directie se iau cu majoritatea absoluta de voturi a membrilor sai. In cadrul reuniunilor Comitetului de Directie votul nu poate fi delegat.

Procesul Verbal al reuniunii este semnat de catre directorii participanti la reuniune imediat dupa redactarea acestuia.

Comitetul de Directie a furnizat Consiliului de Administratie, in mod regulat si cuprinzator, informatii detaliate cu privire la toate aspectele importante ale activitatii bancii, inclusiv cele referitoare la administrarea riscurilor, evaluarea riscurilor potentiale si la aspectele de conformitate, masurile intreprinse si cele preconizate, neregulile identificate cu ocazia indeplinirii atributiilor pe care le are. Orice eveniment de importanta majora este comunicat imediat Consiliului de Administratie.

Situatia actiunilor BRD detinute de membrii Consiliului de Administratie si membrii Comitetului de Directie la data de 31 decembrie 2013

Nume:	Numar de actiuni
Petre BUNESCU	300,000
Ioan CUZMAN	3,500
Claudiu CERCEL - DUCA	1 030
TOTAL	304,530

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

DREPTURILE ACTIONARILOR

BRD respecta drepturile actionarilor sai si asigura acestora un tratament egal.

Drepturile de vot

Actiunile bancii sunt indivizibile si confera detinatorilor drepturi egale, orice actiune dand dreptul la un vot in Adunarea Generala a Actionarilor.

Adunarile generale sunt convocate de Consiliul de Administratie

Adunarile generale sunt ordinare si extraordinare. Adunarea Generala Ordinara se intruneste cel putin o data pe an, in cel mult 5 luni de la incheierea exercitiului financiar, iar Adunarea Generala Extraordinara se intruneste ori de cate ori este necesar. In anul 2013, au avut loc doua Adunari Generale (o Adunare Generala Ordinara si o Adunare Generala Extraordinara) in data de 18 aprilie 2013.

Convocarea se realizeaza cu cel putin 30 de zile inainte de data stabilita, cu respectarea prevederilor legale privind publicitatea si notificarea Autoritatii Financiare de Supraveghere Sectorul de Instrumente financiare si investitii (anterior Comisia Nationala a Valorilor Mobiliare) si a Bursei de Valori Bucuresti („BVB”).

Pentru a asigura tratamentul egal si exercitarea deplina si intr-o maniera echitabila a drepturilor detinatorilor de actiuni, Banca pune la dispozitia acestora toate informatiile relevante cu privire la AGA si la deciziile adoptate, atat prin mijloacele de comunicare in masa, cat si in sectiunea speciala, deschisa pe pagina proprie de Internet (www.brd.ro).

Actionarii pot participa la lucrarile Adunarilor Generale personal, prin reprezentant sau pot vota prin corespondenta. Formulare de procura si de vot prin corespondenta sunt puse la dispozitia actionarilor in sectiunea speciala, deschisa pe pagina proprie de Internet.

Procedurile de desfasurare a lucrarilor AGA sunt supuse aprobarii actionarilor pentru a se asigura o derulare ordonata si eficienta a lucrarilor.

In cadrul Adunarilor Generale ale Actionarilor se permite si se incurajeaza dialogul intre actionari si membrii Consiliului de Administratie si/sau ai conducerii executive. Fiecare actionar poate adresa administratorilor intrebari referitoare la activitatea bancii.

Dreptul la dividende

Fiecare actiune a bancii detinuta de actionar la data de inregistrare (stabilita conform reglementarilor specifice si aprobata de AGA) confera acestuia dreptul de a beneficia de dividende pentru exercitiul financiar anterior, in cuantumul si conditiile stabilite de Adunarea Generala a Actionarilor.

Dreptul la informare

BRD asigura actionarilor sai accesul la informatii relevante, astfel incat acestia sa-si exercite toate drepturile de o maniera echitabila. Strategia bancii in materie de comunicare are la baza principii precum:

- egalitatea accesului la informatii pentru toti actionarii si disponibilitatea imediata a informatiilor relevante;
- respectarea termenelor in materie de publicare a rezultatelor;
- transparenta si coerenta informatiilor furnizate.

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

BRD a infiintat si mentine o structura adecvata pentru relatia cu investitorii, in general, si cu actionarii proprii, in special. Personalul din aceasta structura detine cunostintele necesare desfasurarii acestei activitati si participa periodic la stagii de pregatire profesionala vizand dezvoltarea competentelor profesionale specifice acestei activitati.

Actionarii/investitorii pot adresa Bancii solicitarile lor, atat prin e-mail, cat si telefonic, la datele de contact dedicate acestora afisate pe site-ul institutional. Totodata, toti actionarii primesc anual o informare individuala cu privire la situatia actiunilor si a dividendelor care le revin pentru exercitiul financiar incheiat.

Informatiile relevante sunt publicate pe pagina proprie de internet, atat in limba romana, cat si in limba engleza.

Pentru informarea actionarilor si investitorilor, banca stabileste la inceput de an un calendar al raportarilor financiare pe care il transmite Bursei de Valori Bucuresti si Autoritatii de Supraveghere Financiara. Raportarile financiare trimestriale se realizeaza in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara asa cum au fost adoptate de Uniunea Europeana – si cu respectarea reglementarilor specifice pietei de capital.

Pentru a face cunoscute rezultatele sale financiare, BRD organizeaza reuniuni cu presa si analistii financiari, consultantii de plasament, brokerii si investitorii. Aceste reuniuni, in cadrul carora sunt prezentate rezultatele anuale ale bancii, ofera managementului bancii si analistilor pietelor financiare ocazia de a face schimb de opinii. Aceeasi politica de transparenta a fost adoptata si in ceea ce priveste comunicarea cu agentile de rating si cu institutiile pietei de capital.

Calendarul financiar pentru anul 2014 este urmatorul:

Rezultate financiare preliminare la 31 decembrie 2013 si intalnirea cu jurnalistii si analistii financiari	12 februarie 2014
Adunarea Generala a Actionarilor	17 aprilie 2014
Comunicarea rezultatelor la 31 decembrie 2013	17 aprilie 2014
Comunicarea rezultatelor pentru trimestrul 1 2014	7 mai 2014
Comunicarea rezultatelor pentru trimestrul 2 2014	1 august 2014
Comunicarea rezultatelor pentru trimestrul 3 2014	7 noiembrie 2014

3. GUVERNANTA CORPORATIVA

ALTE ELEMENTE DE GUVERNANTA CORPORATIVA

Conflicte de interese

In 2013, nu au fost identificate conflicte de interese intre membrii Consiliului de Administratie si ai Comitetului de Directie si interesele Bancii.

Principalele obligatii respectate de membrii Consiliului de Administratie si ai Comitetului de Directie impuse la nivelul bancii pentru prevenirea si evitarea conflictelor de interese sunt:

- obligatia de a actiona numai in interesul bancii si de a lua decizii fara a se lasa influentati de eventuale interese proprii care pot aparea in activitate;
- obligatia de a pastra confidentialitatea asupra oricaror fapte, date sau informatii de care au luat cunostinta in cursul exercitarii responsabilitatilor si inteleg ca nu au dreptul de a le folosi sau de a dezvalui nici in timpul activitatii si nici dupa incetarea acesteia;
- obligatia de a instiinta pe ceilalti membri ai Consiliului de Administratie si pe auditorii interni cu privire la orice operatiune in care are direct sau indirect, interese contrare intereselor bancii si de a nu lua aparte la nicio deliberare privitoare la acea operatiune.

Operatiuni cu parti aflate in relatii speciale cu banca

Cadrul de reglementare interna stabileste un set de reguli ce trebuie respectate de toti membrii Consiliului de Administratie, membrii Comitetului de Directie si angajatii bancii la efectuarea propriilor tranzactii, precum si pentru evitarea conflictelor de interese reale sau aparente (posibile).

Competenta de aprobare a creditelor acordate persoanelor fizice si juridice aflate in relatii speciale cu banca apartine Consiliului de Administratie

Tranzactiile persoanelor initiate

Pentru a stabili un cadru de actiune preventiv si securizat de realizare a operatiunilor pe piata de catre persoanele care prin pozitia lor in banca au acces la informatii privilegiate, banca a stabilit si a aplicat o serie de reguli deontologice pe care trebuie sa le respecte administratorii, directorii si celelalte persoane initiate pentru a se evita incalcarea cadrului legal aplicabil tranzactionarii cu instrumente financiare emise de BRD.

In plus, in scopul de a proteja persoanele care au acces la informatii privilegiate, inainte de publicarea raportarilor periodice ale Bancii sunt stabilite perioade de interdictie de tranzactionare cu instrumente financiare emise de BRD. De asemenea, au fost instituite obligatii de raportare catre Banca a tranzactiilor efectuate.

4. RESURSE UMANE

CIFRE CHEIE 2013

- 8.300 angajati la nivelul Grupului BRD;
- 10,6% turnover total, din care 6% turnover voluntar
- 2% mobilitate geografica
- 98% din personal a urmat minim un curs de formare profesionala
- 3 zile/salariat este media duratei de formare/salariat

In 2013, Departamentul de Resurse Umane a continuat sa furnizeze proiecte si actiuni in linie cu axele strategice de resurse umane: gestionarea carierei, dezvoltare manageriala, implicarea angajatilor, eficienta si comunicare.

Suport al activitatii comerciale si perfectionare continua

Departamentul de Resurse Umane a oferit suport specific pentru diferite proiecte comerciale care au avut drept scop optimizarea structurii bancii pentru a fi mai eficienta si a oferi servicii de calitate pentru clientii nostri. Scopul nostru a fost de a asigura structuri eficiente si dinamice, pentru a maximiza rezultatele obtinute. Printre principalele proiecte amintim: reorganizari de retea (reorganizari teritoriale, centralizarea back-office, resegmentarea pietei), optimizarea structurii diferitelor departamente la nivelul Centralei, acordarea sprijinului pentru proiecte speciale etc.

Gestionarea Carierei

Pe parcursul anului trecut am continuat intalnirile de Resurse Umane cu angajatii pentru a evalua potentialul fiecarui angajat si daca acestia ocupa pozitia conform experientei si aptitudinilor lor. In 2013 1.482 angajati si-au schimbat pozitia ca rezultat al politicii interne de mobilitate. Schimbarile de functie au atras training-uri specifice care contin diferite metode de invatare.

Am recrutat mai mult de 600 de persoane anul trecut, in cea mai mare parte la nivelul retelei, pentru a ne extinde capacitatea comerciala, pentru a ne atinge obiectivele de vanzari.

Training si Constientizarea riscului

Anul trecut am furnizat o serie de traininguri specializate, bazate pe nevoile comerciale. Programele de formare oferite constau in Academii pentru back-office si front-office (pentru clientii retail si corporate), continuand programele Clientul in Pole Position si proiectul Scoala Comerciala; programe de formare comportamentala (comunicare, vanzare& negociere, gestionarea timpului, prezentare, relatia cu clientul,etc); programe de formare manageriala: (am continuat sa sprijinim dezvoltarea managerilor prin programe specializate 1.244 manageri beneficiind de acestea in 2013).

Programele livrate in 2013 au luat in considerare si traininguri punctuale determinate de proiecte speciale cum ar fi lansarea MyBRD Mobile, dematerializarea ordinelor de plata si altele.

Toti angajatii au fost inscrisi la o serie de e-learninguri obligatorii privind constientizarea riscului si etica, cu scopul de a consolida cultura interna de risc.

4. RESURSE UMANE

Implicarea angajatilor si impact in mediul educational

In 2013 am desfasurat a treia editie a Studiului barometru la nivel de angajat care a inregistrat o rata de participare de 67%, mai mare decat in editiile anterioare. Rezultatele au fost comunicate catre fiecare Grup/departament pentru a stabili planuri de actiune locale pentru a imbunatati satisfactia generala si implicarea angajatilor.

De asemenea ne-am concentrat pe livrarea de proiecte motivationale pentru angajati, in special in ceea ce priveste echilibrul intre viata personala si profesionala. In 2013 am continuat proiectele de voluntariat pentru angajatii care au vrut sa contribuie la imbunatatirea educatiei si a capacitatii de insertie profesionala a absolventilor din Romania, prin proiectul Campus Club. Angajatii implicati anul trecut au facut prezentari pentru mai mult de 700 de potentiali candidati. Pe parcursul anului, am plasat mai mult de 1.400 interni in toate structurile Bancii (retea si Centrala).

5. RESPONSABILITATE SOCIALA CORPORATIVA

BRD aplica principiile responsabilitatii corporative atat in activitatile si liniile sale de business, printr-un management responsabil al meseriei de bancher si al resurselor umane, cat si in gestiunea impactului sau asupra mediului inconjurator.

RESPONSABILITATEA APLICATA IN LINIILE DE BUSINESS

PRINCIPIILE DE LA EQUATOR

BRD aplica Principiile de la Equator inca din anul 2009. Acest angajament, luat de Société Générale, prevede pentru evaluarea riscurilor sociale si de mediu ale proiectelor alocarea a peste 10 milioane USD.

RESPONSABILITATEA FATA DE COMUNITATE

EDUCATIE SI SOLIDARITATE

Misiunea sociala a BRD este de a aduce schimbari pozitive in societatea romaneasca, prin contributia sa, alaturi de angajati si de celelalte parti implicate, printr-un efort de echipa, la o educatie mai buna a copiilor si tinerilor.

Din punctul nostru de vedere, educatia este esentiala pentru dezvoltarea economica, ajutand la crearea unor comunitati in floritoare si inspirarea tinerilor in a isi atinge potentialul.

In mod special, ne preocupa imbunatatirea accesului la educatie si diminuarea analfabetismului, sustinerea tinerelor talente si sustinerea integrarii tinerilor in viata activa.

Mai jos prezentam cateva cifre care definesc implicarea noastra in programe educationale:

- 180 de copii care traiesc intr-un mediu extrem de sarac, cu varste inte 3 si 5 ani din satele Araci and Hetea (Judetul Covasna) beneficiaza de educatie timpurie prin programul „Fiecare Copil in Gradinita”. Acestia traiesc in locuinte inghesuite, in conditii deplorabile, fara acces la apa potabila sau servicii de sanatate. Hetea este una dintre zonele cele mai izolate din Romania;
- 150 de copii din Slobozia Noua (Judetul Bacau) primesc ajutor la teme pentru acasa si au acces la programe de educatie cu ajutorul Fundatiei de Sprijin Comunitar Bacau;
- 120 de copii din Tecuci si Galati si satele apropiate pot merge la scoala si primesc ajutor pentru depasirea dificultatilor. Sustinem, de asemenea, acordarea a 40 de burse pentru copiii cu rezultate scolare foarte bune. Partenerul nostru in acest proiect este Fundatia „Inima de Copil” din Galati;
- 200 de copii care traiesc pe strazi sau in adaposturi improvizate in Bucuresti sunt ajutati sa mearga la scoala de catre fundatiile SamuSocial si Parada. Parintii acestora sunt consiliati pentru a-si construi o viata noua.

5. RESPONSABILITATE SOCIALA CORPORATIVA

MECANISME DE IMPLICARE

BRD incearca sa creeze mecanisme prin care angajatii, dar si clientii si partenerii sai sa se poata implica de o maniera durabila.

Exemple:

- Prin programul intern de donatii salariale, 1.500 de angajati doneaza sume lunare dublate de banca. In 2013, s-au finantat 14 programe de educatie si insertie pe piata muncii de care beneficiaza 2.700 de copii si tineri;
- « Voluntar in educatie » este platforma noastra interna de voluntariat. Diferite programe sunt propuse in fiecare an, astfel incat angajatii nostri sa impartaseasca cunostintele in diferite domenii: educatie financiara, comunicare, gestionarea timpului, etc. In 2013, 128 de angajati au fost voluntari in educatie.
- Ziua Pro Bono este noul nostru proiect prin care profesionistii nostri ofera expertiza ONG-urilor partener. ONG-ul selectat prezinta o nevoie specifica si o echipa de experti BRD lucreaza o zi alaturi de angajatii ONG pentru a gasi solutii, din diferite perspective. In acest an, am ajutat fundatia "Inocenti" pentru a-si construi o strategie de comunicare si marketing.

SPORT

Fie ca este vorba de tenis, fotbal sau de ciclism, de sportivi confirmati sau de tinere talente, BRD isi reafirma implicarea in promovarea sportului in Romania. Cele mai reprezentative parteneriate sunt: BRD Nastase Tiriach Trophy, Academia Hagi si Turul Ciclist al Romaniei.

CULTURA

BRD - Groupe Société Générale organizeaza periodic in spatiul expozitional de la parterul sediului central expozitii ale artistilor romani consacratii sau tinerii aflati la inceput de drum. De asemenea, banca sustine evenimente culturale si universitare.

Unul din cele mai importante parteneriate este cel cu Fundatia Principesa Margareta a Romaniei pentru sustinerea programului Tinere Talente - 30 de tineri artisti au primit burse si acces la tabere de creatie, competitii in strainatate, programe de mentorat si promovare.

Un alt proiect important este Sonoro Manoir, o serie de concerte de muzica de camera in locatii minunate cum ar fi conace, castele, menite sa atraga atentia asupra importantei protejarii patrimoniului. BRD sustine, de asemenea, Sonoro Interefente – un program de burse pentru tineri muzicieni – si este sponsorul Orchestrei Romane de Tineret. Suntem mandri sa sustinem peste 170 de tineri muzicieni in fiecare an.

RESPONSABILITATEA FATA DE MEDIU

Responsabilitatea de a proteja mediul merge dincolo de aspectele legale obligatorii, si este un angajament voluntar al bancii care si-a propus sa isi neutralizeze complet emisiile de CO2 provenite din propriile activitati.

Colectarea si reciclarea deseurilor in BRD

BRD a implementat un program de colectare si reciclare a deseurilor din echipamente electrice si electronice in parteneriat cu asociatiile *Recolamp* si *Ateliere fara frontiere*.

6. MANAGEMENTUL RISCULUI

Administrarea riscurilor este guvernata de Consiliul de Administratie, asistat de Comitetul de Audit si Comitetul de Administrare a Riscurilor. Departamentele Risc si Financiar, care sunt independente fata de departamentele comerciale, se ocupa de administrarea si controlul permanent al riscurilor, sub autoritatea Comitetului de Directie.

Alte comitete specializate sprijina, de asemenea, Comitetul de Directie in scopul indeplinirii responsabilitatilor sale privind administrarea si controlul riscurilor.

Consiliul de Administratie

Consiliul de Administratie aproba Strategia de risc si de afaceri a BRD, stabileste apetitul la risc si nivelul de toleranta si asigura respectarea de catre conducerea executiva a strategiei si politicilor aprobate.

Comitetul de Audit

Comitetul de Audit joaca un rol crucial in evaluarea calitatii controlului intern. Acesta raspunde de examinarea cadrului intern pentru monitorizarea riscurilor, in scopul asigurarii consecventei si conformitatii acestuia cu procedurile, legile si reglementarile in vigoare.

Comitetul de Administrare a Riscurilor

Comitetul de Administrare a Riscurilor are rolul de a supraveghea implementarea sistemului de monitorizare a riscurilor si a cadrului pentru fiecare risc semnificativ.

Comitetul de Directie

Consiliul de Administratie deleaga conducerea de zi cu zi a BRD Comitetului de Directie. Comitetul de Directie raspunde de aplicarea strategiilor aprobate de catre Consiliul de Administratie si asigura implementarea unei organizari si unor fluxuri informationale corespunzatoare.

Comitetele specializate de administrare a riscurilor in sprijinul Comitetului de Directie

Comitetul de Administrare a Activelor si Pasivelor se ocupa de administrarea structurii activelor si pasivelor, gestionarea lichiditatii si surselor de finantare, administrarea riscurilor structurale (risc de rata dobanzii si risc valutar pentru activitati in afara portofoliului de tranzactionare) si administrarea capitalului.

Comitetul de Risc de Credit aferent Persoanelor Fizice monitorizeaza evolutia riscului de credit aferent persoanelor fizice si recomanda masuri privind reducerea si controlul riscului.

Comitetul de Criza asigura gestionarea situatiilor de criza si defineste resursele si organizarea necesare pentru a face fata acestor situatii.

Misiunea *Comitetului pentru Produse Noi* este aceea de a asigura ca toate riscurile aferente lansarii unor noi produse, noi activitati sau activitati externalizate ori modificarile semnificative cu privire la acestea sunt corect identificate, analizate si evaluate.

Departamentul Risc

Departamentul Risc raspunde de stabilirea unui sistem de administrare si monitorizare a riscurilor, in scopul asigurarii dezvoltarii solide a activitatii si profitabilitatii BRD prin colaborarea stransa cu diviziile comerciale. Departamentul Risc raspunde de administrarea riscurilor de credit, operational si de piata.

Departamentul Financiar

Departamentul Financiar raspunde de riscul de lichiditate si riscurile structurale (risc de rata dobanzii si risc valutar pentru activitati in afara portofoliului de tranzactionare). In calitate de coordonator al proceselor de bugetare si planificare, acesta asigura alinierea strategiilor financiare, cele privind riscurile si de afaceri. Departamentul Financiar raspunde, de asemenea, de administrarea capitalului, agregarea cerintelor de capital, evaluarea adecvarii capitalului si raportarea acestora.

Alte directii

Directia Conformitate se ocupa de riscul de conformitate si riscul reputational, in timp ce riscul legal este administrat de catre Directia Juridica.

6. MANAGEMENTUL RISCULUI

Controlul riscurilor este realizat prin intermediul celor trei linii de aparare ce consolideaza separarea sarcinilor intre diversele functii de control.

Prima linie de aparare este reprezentata de Supravegherea Permanenta, ce constituie responsabilitatea personalului operational si a managerilor. Supravegherea Permanenta este coordonata de catre Directia Control Permanent si Departamentul Risc.

Cea de-a doua linie de aparare este reprezentata de functiile cu rol de administrare a riscurilor ce sprijina functiile comercial / operationale cu privire la indeplinirea sarcinilor acestora. Functiile liniei a doua sunt reprezentate de Departamentul Financiar (gestionarea activelor si pasivelor, administrarea capitalului, controlul financiar si supravegherea contabila), Departamentul Risc (administrarea riscurilor de credit, de piata si operational), Directia Conformitate (administrarea riscului de conformitate si riscului reputational) si Directia Juridica (riscul legal). Acestea furnizeaza rapoarte catre Comitetul de Directie, Comitetul de Audit si autoritatile de reglementare.

Cea de-a treia linie de aparare este reprezentata de controlul independent furnizat de catre functia de Audit Intern si Auditorul Extern. Functia Audit Intern raporteaza catre si functioneaza sub mandatul Consiliului de Administratie. Principiile, procedurile si infrastructurile de administrare a riscurilor BRD si implementarea acestora sunt examinate si monitorizate in mod independent de catre Auditul Intern.

Banca este expusa la riscurile inerente activitatii sale de baza. Ca urmare a diversitatii si modificarilor in activitatile Bancii, administrarea riscurilor se concentreaza pe urmatoarele categorii principale de riscuri.

RIScul DE CREDIT

Riscul de credit este, in principal, riscul ca o contrapartida sa nu isi indeplineasca obligatiile de plata fata de Grup si/sau calitatea unui emitent sau a unei contrapartide sa se inrautateasca.

Gestionarea riscului de credit in cadrul bancii este integrata in procesul de management al riscului al Société Générale. Cateva din principiile importante utilizate in managementul riscului de credit sunt:

- analiza de credit a clientului folosind standarde conservatoare de aprobare
- portofoliu diversificat de credit la nivel de client, industrie, si concentrare la nivel de produs care este evaluat si gestionat conform apetitului la risc
- procese bine formalizate pentru aprobarile de credit, inclusiv un mecanism strict de competente si limite de aprobare a creditelor; autoritatea de aprobare a creditului este desemnata persoanelor conform calificarii, experientei si pregatirii acestora;
- utilizarea unor criterii bine definite de acordare a creditelor pe tip de client, inclusiv cunoasterea aprofundata a debitorilor, precum si scopul si structura creditului, analiza aprofundata a surselor de rambursare si de diminuare a riscurilor prin intermediul cererilor pentru colaterale si garantii personale
- cresterea suportului pentru IMM-uri, companii mari cat si pentru redresarea economica mentinand in acelasi timp practici sigure si solide de creditare
- analiza si aprobarea lansarii de noi produse si activitati generatoare de risc de catre conducerea bancii;
- monitorizarea continua a expunerilor, la nivel individual, respectiv la nivel de grup de expuneri, unde este cazul;
- monitorizarea si raportarea periodica, catre conducerea bancii, a calitatii portofoliilor de credit;
- verificarea periodica independenta a activitatii de creditare, de catre functia de audit intern a Bancii;
- identificarea si gestionarea creditelor neperformante si a diferitelor aspecte rezultate din aceasta activitate, utilizand indicatori obiectivi.

6. MANAGEMENTUL RISCULUI

Expunerea principală a Bancii la riscul de credit este generată de angajamentele bilanțiere și extrabilanțiere ale clienților.

Riscul de credit corporate

Caracteristicile principale ale creditării clienților comerciali sunt următoarele:

- Proces de creditare desfășurat prin deciziile de risc de credit la nivel individual pentru a dezvolta creditarea ;
- Fiecare prelungire a unui credit sau schimbare materială a unei facilități de creditare (cum ar fi detinatorul, structura colateralului sau clauze majore) pentru orice contrapartidă necesită aprobare la nivelul de autoritate adecvat ;
- Consolidarea expunerilor către un singur debitor: (consolidarea tuturor expunerilor directe și indirecte către o anumită contrapartidă, mai întâi la nivelul României și apoi la nivel global SG);
- Utilizarea sistemului de rating intern (sistemul de rating intern al băncii este o versiune a sistemului de rating al SG, calibrat și ajustat la mediul economic local);
- Transferul expunerilor neperformante către un departament dedicat și independent de recuperare.

Riscul de credit retail

Creditarea persoanelor fizice și a anumitor întreprinderi mici și mijlocii este abordată într-un mod standardizat și industrial (produse concepute pe baza nevoilor identificate pe piață, modele automate de notare și procese de acordare, apetit de risc calibrat utilizând măsuri obiective, tehnici de monitorizare în timp util). Banca are unități dedicate și independente care sunt responsabile pentru administrarea expunerilor de credite neperformante.

RIScul DE LICHIDITATE

Riscul de lichiditate este definit ca riscul de a nu realiza fluxurile de numerar sau cerințele de colateral așteptate și neașteptate, curente și viitoare, atunci când acestea devin scadente și la un preț rezonabil.

Grupul gestionează expunerea la riscul de lichiditate cu ajutorul unui cadru specific conceput pentru a gestiona riscul atât în condiții normale, de zi cu zi, cât și în cazul unei potențiale crize de lichiditate.

Abordarea administrării riscului de lichiditate începe cu orizontul de timp intraday prin gestiunea ieșirilor aferente plăților zilnice, previzionarea și gestionarea fluxurilor de numerar și luarea în considerare a operațiunilor de politică monetară și a facilităților permanente acordate de banca centrală. Apoi continuă pe un orizont de timp mai îndelungat, incluzând structura pe maturități a tuturor activelor și pasivelor și strategia de finanțare.

BRD menține o rezervă de lichiditate compusă din active cu o calitate crescută, negrevate de sarcini ca o asigurare împotriva unei serii de scenarii de stres de lichiditate. Un plan alternativ de finanțare este destinat să protejeze părțile interesate și să asigure un rezultat pozitiv în cazul unei crize de lichiditate.

În termeni de guvernanta, Consiliul de Administrație stabilește apetitul pentru risc de lichiditate și toleranța, revizuieste și aprobă strategia de risc de lichiditate și cadrul de administrare a riscului de lichiditate, cel puțin o dată pe an și se asigură că Comitetul de Direcție administrează în mod eficient riscul de lichiditate.

6. MANAGEMENTUL RISCULUI

Comitetul de Directie asistat de Comitetul de Administrare a Activelor si Pasivelor (« ALCO ») dezvolta strategia privind lichiditatea si defineste cadrul de administrare a riscului de lichiditate in conformitate cu toleranta la riscul de lichiditate, cu scopul de a se asigura ca banca mentine lichiditate suficienta, revizuieste in mod continuu informatiile cu privire la pozitia de lichiditate a bancii si le raporteaza Consiliului de Administratie in mod regulat, implementeaza strategia privind lichiditatea si se asigura ca au fost puse in practica controale, proceduri si fluxuri informationale adecvate care favorizeaza implementarea strategiei si monitorizarea ulterioara.

Pozitia de lichiditate, in conditii normale, se masoara la nivel consolidat folosind indicatorul static al neconcordantelor fluxurilor de numerar, calculate ca diferenta dintre iesirile si intrarile viitoare estimate viitoare de numerar prevazute referitoare la tranzactiile curente (noile contracte nu sunt incluse), determinate pentru fiecare banda de scadenta si valuta, pe baza maturitatii contractuale a tranzactiilor, sau, pentru produsele fara scadenta, utilizand o **maturitate** modelata folosind comportamentul istoric observat al clientilor sau o maturitate conventionala.

In cadrul fiecarui exercitiu de bugetare si planificare financiara, nevoile viitoare de finantare sunt estimate folosind pozitia actuala de lichiditate si evolutia bugetata a activelor si pasivelor. In cazul in care se estimeaza un deficit de lichiditate, se evalueaza solutiile de finantare potientiale si se planifica actiuni adecvate.

BRD realizeaza trimestrial teste de stres privind lichiditatea cu scopul identificarii si masurarii expunerii la eventuale crize de lichiditate, analizand impactul potential asupra fluxurilor de numerar si asupra pozitiei de lichiditate. BRD considera trei scenarii de lichiditate: specific BRD (idiosincratic), sistemic si o combinatie a celor doua.

RIScul DE RATA A DOBANZII SI RIScul VALUTAR AFERENT ACTIVITATILOR IN AFARA PORTOFOLIULUI DE TRANZACTIONARE (RIScURI STRUCTURALE)

Expunerea la riscurile structurale de rata dobanzii si valutar cuprinde toate expunerile rezultate din activitatea comerciala, acoperirea lor, precum si tranzactiile proprii Grupului.

Riscurile de rata dobanzii si valutar legate de activitati de tranzactionare sunt excluse din cadrul masurarii riscului structural, fiind considerate parte a categoriei de riscuri de piata.

Principiul de baza consta in reducerea riscurilor structurale de rata dobanzii si valutar in cea mai mare masura posibila. Riscurile de rata dobanzii si valutar legate atat de activitatile comerciale, cat si de tranzactiile in nume propriu (tranzactii in legatura cu capitalul, investitii si emisiuni de obligatiuni) sunt acoperite, in masura in care este posibil, pe baza individuala sau prin tehnici de macro-acoperire, expunerea reziduala fiind mentinuta in limite pre-stabilite, la niveluri prudente.

Instrumentul principal folosit in gestiunea riscului de rata dobanzii este analiza decalajelor de modificare a ratelor de dobanda, pe baza carora se calculeaza senzitivitatea bilantului la miscari in ratele de piata. Decalajele intre active si pasive sunt determinate pe baza termenilor contractuali ai tranzactiilor, modele bazate pe comportamentul clientilor observat istoric, precum si conventii asupra anumitor elemente ale bilantului. Senzitivitatea este definita ca variatia in valoarea actualizata neta a pozitiiilor reziduale viitoare, cu rata fixa (surplus sau deficit) la miscarea paralela a curbelor ratelor de piata cu 100 de puncte de baza (aceasta senzitivitate nu reflecta senzitivitatea marjei nete de dobanda anuale). Un set de limite este aplicat acestei senzitivitati si respectarea limitelor este monitorizata de ALCO lunar.

6. MANAGEMENTUL RISCULUI

RIScul DE PIATA

Riscurile de piata sunt riscurile de pierderi rezultate din modificari nefavorabile ale parametrilor de piata. Acestea se refera la toate tranzactiile din portofoliul de tranzactionare precum si la unele tranzactii din afara portofoliului de tranzactionare.

Administrarea riscului de piata este bine integrat in structura de administrare a riscului de piata la nivelul Bancii si la nivelul grupului Société Générale, BRD isi asuma riscurile de piata utilizand o abordare prudenta, obiectivul fiind de a asigura activitatile de piata profitabile, dar cu asumarea unui risc scazut. Ca urmare, portofoliul de tranzactionare al Bancii reprezinta o mica parte din expunerea totala la risc si include instrumente foarte lichide care sunt tranzactionate doar cu contrapartide bine cotate.

Principiile de baza urmate de BRD pentru abordarea riscului de piata sunt urmatoarele:

- sprijin semnificativ din partea Grupului Société Générale;
- independenta functionala fata de liniile de afaceri;
- alocarea tranzactiilor intre portfoliile structural si de tranzactie si verificarea permanenta a completitudinii perimetrului de tranzactionare;
- definirea si/sau validarea metodologiei, limite, parametrii si controale pentru toate produsele sau activitatile care genereaza risc de piata;
- definirea, calibrarea si aprobarea limitelor de risc;
- analiza zilnica a expunerilor si respectarea limitelor, cat si raportarea periodica catre conducere;
- conformitatea atat cu cadrul intern cat si cu regulamente locale si europene.

Monitorizarea riscurilor de piata la nivelul BRD este realizata printr-un cadru solid si precis, utilizand urmatoarele limite:

- VaR (simulare istorica cu 99% grad de acuratete, pe un orizont de 1 zi) pentru intreg portofoliul de tranzactionare;
- Scenarii de stres, care acopera o gama larga de tipuri de scenarii: istorice, ipotetice si adverse. Asemenea masuri de risc iau in considerare evenimente cu probabilitate scazuta si sunt complementare modelului VaR (care presupune o distributie normala a evenimentelor);
- Limite de senzitivitate pentru pozitiile de rata a dobanzii, impartire pe valute, maturitati si produse;
- Limite nominale si de piata (pentru pozitia valutara si obligatiuni)

Riscul de inlocuire este un tip de risc de contrapartida generat de valoarea de piata a tranzactiilor cu derivate cu contrapartidele Bancii. Masoara costul Bancii de a inlocui tranzactiile cu valoare de piata pozitiva in cazul in care contrapartida ar intra in default. Acest risc este masurat cu ajutorul indicatorului de credit VaR (CVaR), calculat utilizand metodologia Société Générale (simularea Monte Carlo, care calculeaza valoare potentiala viitoare a tranzactiilor de pe piata cu 99% grad de acuratete).

Indicatorul CVaR calculeaza costul potential viitor de inlocuire pentru Banca, prin luarea in considerare a tipului instrumentului, valutele tranzactionate, mod, scadenta reziduala, volatilitati, dar si efectul colateralelor si a acordurilor de compensare semnate intre Banca si client.

Inainte de incheierea primului contract, limitele trebuie sa fie autorizate, pe baza evaluarii profilului de risc al clientului folosind criterii calitative si cantitative, cat si pentru aprobarea oricarui alt tip de expunere. Numai produsele autorizate sunt permise pentru tranzactionare si numai dupa ce clientul semneaza cu banca un contract cadru specific, inclusiv cerintele MIFID. Expunerile generate de tranzactiile de piata se calculeaza zilnic si sunt monitorizate versus limitele aprobate, orice depasire este investigata, iar rezultatul este notificat ierarhiei comerciale si de risc. Periodic, o sinteza a acestor activitati este prezentata conducerii bancii.

Instrumentele tranzactionate de Banca cu clientii sai sunt destinate pentru a acoperi fluxurile clientilor, structura bilantului sau creditele impotriva diferitelor tipuri de riscuri de piata (cum ar fi riscul valutar, de rata de dobanda sau marfa). Nu sunt incurajate activitatile de tranzactionare in nume propriu de catre Banca.

6. MANAGEMENTUL RISCULUI

RISCU OPERATIONAL

Riscul operational este definit ca riscul de a suporta pierderi sau de a nu anticipa beneficiile estimate ca rezultat al unor procese inadecvate sau deficiente cauzate de factori interni (reglementari interne, angajati, sisteme interne) sau factori externi.

Procesul intern de monitorizare a riscului operational include:

- Colectarea datelor interne privind pierderile din riscul operational;
- Proces de autoevaluare a riscurilor si controalelor (RCSA);
- Indicatori cheie de risc (KRI);
- Analiza de scenarii;
- Gestionarea crizelor si planificarea de continuitate a afacerii (BCP);
- Supraveghere permanenta a proceselor si conturilor;
- Lupta impotriva fraudei;

7. PROPUNERILE CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

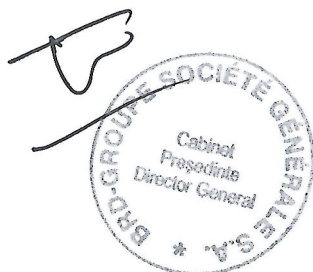
1) Avand in vedere prezentul raport, inaintam pentru aprobare Adunarii Generale a Actionarilor BRD situatiile financiare la nivel individual si consolidat, pregatite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara adoptate de Uniunea Europeana, pentru perioada incheiata la 31 decembrie 2013 si care inlud:

- Situatia individuala si consolidata a pozitiei financiare;
- Situatia individuala si consolidata a veniturilor si cheltuielilor;
- Situatia individuala si consolidata a rezultatului global;
- Situatia individuala si consolidata a modificarilor in capitalurile proprii;
- Situatia individuala si consolidata a fluxurilor de trezorerie;
- Note la situatiile financiare individuale si consolidate.

2) Descarcarea de gestiune a Consiliului de Administratie

Philippe LHOTTE

Presedinte – Director General



Petre BUNESCU

Director General Adjunct

Stephane FORTIN

Director Financiar