



ca certitudine autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI

**Inlocuieste-ti cardul Maestro cu un card Mastercard si ai numai de castigat”
DESFASURATA IN PERIOADA 16 octombrie 2023 – 15 decembrie 2023**

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Campania „Inlocuieste-ti cardul Maestro cu un card Mastercard si ai numai de castigat” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumita in continuare „Organizator” sau „BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A”),

si

Mastercard Europe SA, societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare “Co-Organizator”, prin intermediul:

Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si care va desfasura urmatoarele activitati:

i) Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament.

ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;

iii) Achizitioneaza toate premiile Campaniei. Preda catre Organizator premiile constand in carduri cadou Altex pentru expedierea catre Castigatori, iar premiile constand in telefon iPhone 14 le preda catre MEDIAPOST HITMAIL, pentru expedierea catre castigatori.

*si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, si care va desfasura urmatoarele activitati:

i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei.

ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat in Art 5.

iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare.

iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.

v. Expediaza catre castigatori premiile constand in telefon iPhone 14.

1.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “Regulament”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act additional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web www.brd.ro modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura incepand cu data de 16 octombrie 2023, ora 00:01, ora Romaniei – si pana la data de 15 decembrie 2023, 23:59, ora Romaniei.

2.2. Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: pe teritoriul Romaniei.

2.3. In cazul in care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. La Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de 16 octombrie 2023, clienti BRD, care poseda un numar valid de telefon mobil in sistemul informatic al Organizatorului, posesori la data inceperii Campaniei ai tipurilor de carduri de debit Maestro emise de BRD (denumite in continuare „participanti”).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Co-Organizatorului/Agentiei ai MEDIAPOST HITMAIL S.A si ai societatilor din grupul Organizatorului respectiv Co-Organizatorului/Agentiei, precum si sotul/ sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

3.3. Participantul trebuie ca in perioada Campaniei sa:

- solicite unul dintre pachetele de cont curent cu carduri de debit Mastercard din oferta curenta BRD
- isi activeze noul card de debit Mastercard prin efectuarea unei tranzactii la ATM/POS utilizand codul PIN sau prin apel nr tel +4 021 302 6161.
- isi inchida cardul de debit Maestro

3.4. Participantul trebuie sa respecte termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.7. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.8. In cazul in care un client posesor al unui card de debit de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea cu consecinta imposibilitatii inscrierii acestuia in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia sau in cadrul viitoarelor campanii.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul acestei campanii, Co-Organizatorul va realiza, prin intermediul MEDIAPOST Hitmail, tragerea la sorti pentru Participantii care respecta conditiile detaliate in Capitolul 3 din prezentul Regulament si va acorda urmatoarele premii:

- 10 premii constand in cate un telefon iPhone 14

<u>CARACTERISTICI GENERALE</u>	<u>AFISARE</u>
Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM
eSIM	
Sistem de operare	iOS
Conectivitate	Bluetooth
Wi-Fi	
GPS	
NFC	
Incarcare wireless	
Versiune Bluetooth	5.3
Versiune sistem operare	iOS 16
Model procesor	Apple A15 Bionic
Numar nuclee	6
	Dimensiune ecran 6.1 inch
	Tip display OLED
	Rezolutie (pixeli) 1170 x 2532
	Functii display True tone
	Haptic touch
	2,000,000:1 contrast ratio
	800 nits (typ), 1200 nits (peak)
	HDR display
	Wide color (P3)
	<u>MEMORIE</u>
	Memorie interna 512 GB
	Memorie RAM 6 GB

Senzori	Accelerometru	<u>CONECTIVITATE</u> Standard Wi-Fi 802.11ax 2x2 Porturi Lightning <u>FOTO VIDEO</u> Numar camere 2 Rezolutie camera principala 12 MP Wide 12 MP Ultrawide Rezolutie camera frontala 12 Mpx Rezolutie video Full HD 4K Caracteristici foto/video Auto focus Detectia fetei Panorama HDR Slow motion Time-lapse Mod portret Fotografie live Temporizator Night mode Blit Da
Barometru		
Giroscop		
Busola		
Recunoastere faciala		
Senzor de proximitate		
Senzor de lumina		
Continut pachet	Telefon	
Cablu USB-C - Lightning		
Culoare	Midnight	
Dimensiuni	71.5 x 7.8 x 146.7 mm	
Greutate	172 g	
SAR (W/kg)	Cap: 0.99 W/kg	
Corp: 0.98 W/kg		
An aparitie	2022	
Tehnologie	5G	
Protectie	Waterproof	
Dustproof		
RO-ALERT	Da	
<u>ALIMENTARE</u>		
Tip baterie	Li-Ion	
Brand:	Apple	

4.2. Primii 3.000 de participanti care vor respecta conditiile de la Capitolul 3 vor primi garantat – cate 1 premiu constand in 1 card cadou Altex, fiecare in valoare neta de 100 lei (valoare bruta unitara 100 lei)

- Cardul cadou poate fi utilizat ca mijloc de plata pentru comenzi online, pe www.altex.ro, cat si in magazinele fizice Altex.
- Cardul cadou poate fi utilizat pâna la data de 05.04.2024. Dupa aceasta data, suma ramasa neutilizata nu poate fi returnata.
- Cardul cadou poate fi utilizat de mai multe ori, in limita sumei incarcate pe acesta.
- Valoarea produselor achizitionate poate fi mai mica, egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou.
- In cazul in care produsul achizitionat cu cardul cadou depaseste valoarea acestuia din urma, diferenta ramasa de achitat poate fi platita prin orice modalitate de plata oferita in magazinul respectiv.

4.3

Valoarea unitara neta a premiului constand in telefon iPhone 14 este de 6.400 lei.

Valoarea totala neta a premiilor constand in telefon iPhone 14 este de 64.000 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand in telefon iPhone14 este de 7.044 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor constand in telefon iPhone14 este 70.440 lei.

4.4

Valoarea totala neta a cardurilor cadou Altex este 300.000 de lei.

Valoarea totala bruta a cardurilor cadou Altex este 300.000 de lei.

4.5

Valoarea comerciala a premiilor este 364.000 de lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este 370.440 de lei.

4.6. Fiecare card Mastercard al participantului pentru care sunt respectate prevederile art 3. va primi de la Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de ID-uri de campanie castigatoare ale premiilor.

4.7. Tragerea la sorti pentru premiile constand in telefon iPhone 14 se va efectua electronic pana la data de 05 ianuarie 2024 si presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din baza de date ce contine toate participarile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie prin intermediul MediaPost HitMail S.A. in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, compusa din 1 notar public si 1 reprezentant al Media Post Hitmail S.A, la sediul Media Post HitMail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti.

4.8. Participantii la Tragerea la sorti vor fi desemnati Castigatori dupa cum urmeaza:

4.8.1. La primele 10 ID-uri extrase se vor desemna cei 10 Castigatori, prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu pentru cate un premiu constand in telefon iPhone 14,

- La urmatoarele 10 ID-uri extrase vor fi desemnate 10 rezerve pentru premiile mentionate anterior, prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

4.8.2. Un participant la Campanie are dreptul de a castiga cate un (1) premiu din fiecare categorie de premii. Premiile pot fi cumulate, astfel ca la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor celor 10 telefoane iPhone 14 pot participa si cei care au castigat deja un premiu mentionat la sectiunea 4.2.

4.9. Se va proceda la invalidarea castigatorilor tragerii la sorti daca:

- in momentul acordarii premiului, pachetul de cont curent ce contine cardul Mastercard deschis conform capitolului 3 a fost inchis; dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase.

- pentru castigatorii premiilor precizate de la art 4.1: castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, el fiind apelat de minim 3 ori in intervalul orar 09.00 – 17.00 (Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta) sau daca acesta va refuza inregistrarea convorbirilor. Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase. Procedura de contactare a rezervelor va fi aceeasi ca in cazul Castigatorilor

4.10. Pentru castigatorii premiilor precizate la articolul 4.2. se va proceda la invalidare daca premiul nu a putut fi livrat in termen de 48 ore de la prima incercare de contactare a castigatorilor si anume daca nu i-a putut fi transmis acestuia prin SMS codul cardului cadou.

Dupa invalidarea castigatorului se va transmite cardul cadou catre urmatorul Participant eligibil.

4.11. In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

4.12. In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizatori, prin care se consemneaza acest lucru. Premiile neoferite se vor anula.

4.13. Pentru castigatorii premiilor precizate la art 4.1, Organizatorul va contacta telefonic fiecare castigator al unui premiu constand in telefon iPhone 14, in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a-l informa cu privire la premiul castigat si a-l informa ca este necesar sa se prezinte intr-o unitate apartinand Organizatorului pentru a semna o declaratie de acceptare a premiului, in termen de 7 zile lucratoare. Declaratia va contine nume, prenume, CNP si adresa la care urmeaza a fi livrat premiul. Organizatorul transmite catre Agentie, prin intermediul Co-Organizatorului, cele 10 declaratii de acceptare a premiului. Agentia, prin intermediul Mediapost Hitmail, va livra premiile catre castigatori la adresele mentionate in declaratii, in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii declaratiilor. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul va completa integral (data, nume, prenume, cnp) si va semna Procesul verbal de predare-primire a premiului.

4.14 Pentru castigatorii premiilor precizate la art. 4.2, premile vor fi acordate prin transmiterea codului cardului cadou prin SMS la numarul de telefon din sistemul Bancii.

4.15 Pentru toti castigatorii premiilor de la art. 4.2 se va considera ca intrarea in posesie/predarea premiului are loc la momentul transmiterii SMS-ului la numarul de telefon din sistemul Bancii.

4.16 Premiile care nu vor fi acordate, independent de vointa Organizatorului, vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

4.17 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campaniei, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulament de prelungire a duratei Campaniei.

4.18 In relatia cu castigatorii, raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului inceteaza o data cu predarea premiilor constand in telefon iPhone 14 si completarea integrala si semnarea de catre castigatori a procesului verbal de predare-primire a premiului.

De asemenea, raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului, inceteaza dupa trimiterea cu succes a SMS-ului cu codul cardului cadou Altex, castigatorul continuand relatia comerciala cu emitentul cardului cadou.

Pentru claritate, raspunderea Organizatorului inceteaza o data cu predarea premiilor catre Castigatori si dupa transmiterea catre Co-Organizator/Agentie a declaratiilor de acceptare a premiilor, semnate de castigatori.

Castigatorii iau la cunostinta si accepta faptul ca detinerea si folosirea cardului cadou se supune termenilor si conditiilor mentionate in acest Regulament. Prin participarea/manifestarea de vointa in sensul participarii in Campanie, acestia iau cunostinta si accepta existenta acestor termeni si conditii.

4.19 Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c) nu sunt raspunzatori pentru eventualele prejudicii suferite de catre castigatori in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e) nu ofera garantie de functionare pentru premiile oferite.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca alte beneficii, nu poate cere modificarea Premiului si nici nu poate cere contravaloarea premiului in bani.

5.2. In cazul in care Organizatorul si Co-Organizatorul schimba categoriile de Premii sau valoarea acestora pe durata Campaniei, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

5.3. In cazul in care, dupa incheierea procesului de extragere a castigatorilor, de validare a acestora si de predare a premiilor, nu au fost predate toate premiile mentionate in Sectiunea 4, se va incheia un act aditional prin care va fi precizat numarul de premii acordate, precum si valoarea comerciala finala a acestora.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

Pentru premiile mentionate la articolul 4.2, BRD - Groupe Société Générale nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligata sa il calculeze, sa il retina si sa il plateasca la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizata cu modificarile ulterioare.

In cazul castigatorilor rezidenti fiscal in Romania, premiile sub valoarea bruta de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificarile ulterioare, iar pentru suma ce depaseste valoarea neimpozabila, cota de impozit cu retinere la sursa aplicabila este 10%.

6.2 Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului,

in calitate de Imputernicit al acestuia, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110, pentru premiile mentionate la articolul 4.1.

BRD - Groupe Société Générale nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile mentionate la articolul 4.1.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participantilor in contextul Campaniei este realizata in conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexata prezentului Regulament, prin care participantii au fost informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei Campanii desfasurate de Organizator, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoana vizata.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricarui participant, pe site-ul <https://www.brd.ro/>, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

8.1. Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

8.2. Legea aplicabila este legea romana.

9. DISPOZITII FINALE

9.1. Campania poate inceta sau poate sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii. In contextul acestui Regulament, *forta majora* inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telve: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, 011171, Bucuresti, pana la data de 12.01.2024. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului.

9.4. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

9.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula actiuni legale impotriva acestora.


9.6. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

Anexa
INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
CAMPANIE



B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza date cu caracter personal ale „Participantilor”, in conditiile Regulamentului Campaniei „Inlocuieste-ti cardul Maestro cu un card Mastercard si ai numai de castigat” disponibil la adresa www.brd.ro, denumiti, in mod generic „Persoane Vizate”).

BRD informeaza prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul in care prelucreaza¹ datele cu caracter personal ale persoanelor vizate in contextul Campaniei organizate de BRD (Organizator) precum si cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate in contextul acestei campanii.

Sub-impuniternicitul B.V. McCann-Erickson S.R.L. va prelucra date personale pe baza instructiunilor Co – organizatorului Campaniei, cu scopul indicat in Regulamentul Campaniei “Inlocuieste-ti cardul Maestro cu un card Mastercard si ai numai de castigat”.

I. PENTRU CE PRELUCRAM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. SELECTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE

In scopul identificarii participantilor eligibili la Campanie prelucram urmatoarele date cu caracter personal: varsta, tip de card detinut, verificam calitatea de a nu fi salariat al Organizatorului/Co-Organizatorului / B.V. McCann-Erickson S.R.L/ MediaPost Hitmail / sot , sotie, afin sau ruda a unui salariat (in conditiile Regulamentului), nume si prenume.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor nostri.

B. CONTACTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: numar de telefon, adresa de e-mail, in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail) pe care va vom contacta.

¹ Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvoltare, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

C. Verificarea INDEPLINIRII criteriilor de Eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul campaniei si includerea in tragerea la sorti

Prelucram datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, produse detinute (pachet de cont curent cu card Mastercard inclus) si inchise, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru includerea in tragerea la sorti.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA ACORDARII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, numar telefon.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) si consimtamantul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. (a) GDPR) pentru inregistrarea convorbirii, daca natura premiului impune, conform mecanismului campaniei, contactarea dvs. telefonica in vederea validarii castigatorului.

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE

In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor din premii, BV McCann - Erickson SRL va transmite ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP si tara de rezidenta fiscala.

Temeiul prelucrării : conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal in vederea solutionarii cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteti de acord, inregistram audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Daca nu doriti inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteti contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastra indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).
consimtamantul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVs?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizati in mod direct sau pe care le generam ori deducem ca urmare a interactiunii dvs. cu Noi.

III. CUI DEZVALUIM DATELE DVS?

Dezvalui datele dvs. cu caracter personal catre:

- notari publici implicati in monitorizarea tragerii la sorti;
- autoritati publice pentru conformarea noastra cu obligatii legale specifice in materie de colaborare cu acestea si/sau entitati de control (inclusiv auditori externi) care solicita date de la BRD in conformitate cu dispozitiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale BV McCann - Erickson SRL, in vederea platii impozitelor din premii catre ANAF

IV. TRANSFERUL DATELOR dvs IN STRAINATATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, nu transferam datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

V. CAT PASTRAM DATELE DVS?

Pastram datele dvs. cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteti obtine informatii suplimentare despre termenele de pastrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT Drepturile de care beneficiati?

Conform legii, beneficiati de urmatoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizam:

- a) **Dreptul de acces:** puteti obtine de la Noi confirmarea ca prelucram datele dvs., precum si informatii privind specificul prelucrarii. Puteti obtine gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteti sa ne solicitati sa modificam datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, sa completam datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat si le prelucram; (ii) v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d) **Retragerea consimtamantului:** puteti sa va retrageti oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant;
- e) **Dreptul de opozitie:** va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care tin de situatia dvs. specifica;
- f) **Restrictionare:** puteti solicita restrictionarea prelucrarii datelor dvs. cand contestati corectitudinea datelor cat timp se verifica exactitatea datelor in cauza, precum si in alte situatii prevazute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteti sa ne solicitati, in conditiile legii, sa furnizam datele dvs. cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca ne solicitati acest lucru, putem sa transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veti beneficia de garantii adecvate pentru deciziile automate privind inscrierea dvs. in cadrul campaniei. In special, veti avea dreptul: (i) sa va exprimati punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizata; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, in baza unei interventii umane; respectiv (iii) sa contestati decizia automatizata;
- i) **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** aveti dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile;

Autoritatea Nationala pentru B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Supravegherea Prelucrării Datelor cu Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti,
Caracter Personal Romania
anspdc@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENTIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTETI CONTACTA UTILIZAND DATELE DE CONTACT MENTIONATE LA SECTIUNEA VII.CONTACT.

VII. Contact

Daca aveti orice fel de intrebari despre aceasta Nota de Informare, sau doriti sa va exercitati drepturile dvs. in calitate de persoana vizata, ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact:

BRD: In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro