

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“Castiga o vacanta asa cum vrei tu cu cardul de debit BRD Mastercard !”**  
**DESFASURATA IN PERIOADA 08 Martie – 18 Aprilie 2023**

## **1. ORGANIZATORII CAMPANIEI**

**1.1.** Campania „*Castiga o vacanta asa cum vrei tu cu cardul de debit BRD Mastercard !*” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

și

Mastercard Europe SA, societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de înregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita în continuare “Co-Organizator”, prin intermediul:

Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribuit fiscal RO, denumita în continuare “*Agentia*”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, în sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și care va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament;
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achizitioneaza premiile Campaniei și le preda catre Organizator pentru expediere catre Castigatori.

\* și cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S. A., cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribuit fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, în calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, în sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și care va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei;
- ii) Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat în Art. 4;
- iii) Constituie și administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare;
- iv) Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.

**1.2.** Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa îl respecte.

**1.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web [www.brd.ro](http://www.brd.ro) modificarile urmand a intra în vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt

de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

## **2. DURATA CAMPANIEI**

**2.1.** Campania se va desfasura incepand cu data de 08 Martie 2023, ora 00:01, ora Romaniei – si până la data de 18 Aprilie 2023, 23:59, ora Romaniei.

**2.2.** Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei.

**2.3.** In cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## **3. DREPT DE PARTICIPARE**

**3.1.** La Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, clienti BRD, care poseda un numar valid de telefon mobil in sistemul informatic al Organizatorului, posesori ai tipurilor de carduri de debit emise sub sigla Mastercard: Mastercard Standard sau Gold, emise de BRD, care au efectuat tranzactii lunar in ultimele 12 luni si care au fost informati prin SMS sau prin e-mail despre Campanie (denumite in continuare „participanti”).

**3.2.** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Co-Organizatorului, ai Agentiei, ai MEDIAPOST HITMAIL S.A. si ai societatilor din grupul Organizatorului respectiv Co-Organizatorului sau Agentiei, precum sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

**3.3.** Participantul trebuie sa efectueze in perioada Campaniei tranzactii in valoare cumulata de minim 100 lei pe saptamana la comercianti si/sau online, utilizand unul dintre cardurile sale de debit Mastercard Standard, Gold emise de BRD. Efectuarea a cel putin unei tranzactii utilizand telefonul reprezinta o sansa in plus de castig (de exemplu pentru trei tranzactii cu telefonul se va atribui o sansa in plus de castig). Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc).

**3.4.** In cazul in care participantul detine mai multe carduri de debit Mastercard Standard, Gold emise de BRD, va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3.

**3.5.** Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

**3.6.** Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze.

**3.7.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**3.8.** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

**3.9.** In cazul in care un client posesor al unui card de debit de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR**

**4.1.** In cadrul acestei Campanii, Co-Organizatorul va realiza, prin intermediul MEDIAPOST Hitmail, tragerea la sorti si va acorda 253 de premii dupa cum urmeaza:

- Categoria I de premii: 3 (trei) premii, fiecare premiu constand in cate un voucher de vacanta Eximtur, in valoare unitara neta de 5.000 de lei (valoarea bruta 5.489 lei).

Valoarea totala neta a categoriei de premii constand in voucher de vacanta Eximtur este de 15.000 de lei. Valoarea totala bruta a categoriei de premii constand in voucher de vacanta Eximtur este de 16.467 lei.

- Categoria II de premii : 250 (doua sute cincizeci) de premii, fiecare premiu constand in cate un Card cadou Emag in valoare unitara neta de 200 de lei (valoarea unitara bruta 200 de lei) Valoarea totala neta a Cardurilor cadou Emag este de 50.000 lei. Valoarea totala bruta a Cardurilor cadou Emag este de 50.000 lei.

**4.2.** Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3 va primi de la Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campaign IDs castigatoare a celor 253 premii.

**4.3.** Valoarea totala neta a premiilor este de 65.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 66.467 lei.

**4.4.** Vor participa la tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 3 din prezentul Regulament.

**4.5.** Tragerea la sorti se va efectua electronic pana la data de 19 Mai 2023, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Co-Organizator prin intermediul Agentiei si al subimputericitei MEDIAPOST Hitmail la sediul MEDIAPOST Hitmail din Bucuresti, Strada Siriului 42-46, sector 1 si se va desfasura in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public, prilej cu care vor fi extrasi

cei 253 castigatori ai premiilor, precum si 28 rezerve (3 rezerve pentru voucher de vacanta Eximtur, 25 de rezerve pentru Card cadou Decathlon).

#### **4.6 In cadrul tragerii la sorti, participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve dupa cum urmeaza:**

- La primele 3 extrageri vor fi desemnati cei 3 (trei) castigatorii pentru premiile de tip voucher de vacanta Eximtur,, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu
- La urmatoarele 3 extrageri vor fi desemnate 3 (trei) rezerve pentru premiile de tip voucher de vacanta Eximtur, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele 250 de extrageri vor fi desemnati cei 250 (doua sute cincizeci) Castigatori pentru premiile de tip Card cadou Decathlon, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele 25 de extrageri vor fi desemnate 25 (douazeci si cinci) rezerve pentru premiile de tip Card cadou Decathlon , stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu.

Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca:

- (i) in cazul premiului tip voucher de vacanta Eximtur, participantii desemnati Castigatori nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in intervalul orar 09.00 – 17.00, de catre Organizator (Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta), sau participantul desemnat Castigator va refuza inregistrarea convorbirilor.
- (ii) in cazul oricaruia dintre castigatorii celor 250 Carduri cadou Emag, daca premiul nu a putut fi livrat castigatorului in termen de 48 ore de la prima incercare (si anume daca nu i-a putut fi transmis acestuia prin SMS codul cardului cadou).

Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase. Procedura de contactare a rezervelor, respectiv de livrare a voucherului de vacanta Eximtursi a cardurilor cadou va fi aceeasi ca in cazul Castigatorilor.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participantii eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un proces - verbal, semnat de catre Organizator si Co-Organizator prin care se va consemna acest lucru.

Premiile neoferite se vor anula.

**4.7.** Participantii declarati castigatori ai celor 250 de premii constand in Card cadou Emag vor intra in posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va contine si cardul cadou electronic. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua pana la data de 15 iunie 2023 cel tarziu.

Participantii declarati castigatori ai premiilor constand in voucher de vacanta Eximtur vor intra in posesia premiului prinintermediul unui email transmis de Organizator, care va contine si voucherul de vacanta, dupa completarea unei declaratii de acceptarea a premiului, care va contine obligatoriu urmatoarele date: data, nume, prenume, CNP, premiul castigat si valoarea acestuia, semnatura. Declaratia de acceptare a premiului va fi completata si semnata de catre castigator la unitatea teritoriala apartinand Organizatorului, pe care castigatorul o alege. Organizatorul va preda Agentiei, prin intermediul Co-Organizatorului, declaratia de acceptare a premiului cu scopul de plati la

bugetul de stat impozitul pe venitul din premii. Contactarea castigatorului de catre Organizator si predarea premiului se va efectua in perioada pana la data de 15 iunie 2023 cel tarziu. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii castigatorilor din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis, in afara retelei de acoperire etc., persoana apelata nu raspunde, etc.).

**4.8.** In cazul in care Organizatorul si Co-Organizatorul vor decide prelungirea duratei Campaniei, acesta vor face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulament.

**4.9.** Răspunderea Organizatorului, a Co-Organizatorului si a Agentiilor implicate, încetează o data cu predarea premiilor, mai exact: (i) dupa semnarea procesului – verbal de predare-primire premiu constând în voucher de vacanta Eximtur, respectiv (ii) dupa trimiterea cu succes a SMS-ului cu codul Cardului cadou Emag. Câștigătorii iau la cunoștință și acceptă faptul că deținerea și folosirea cardurilor cadou se supune termenilor și condițiilor menționate în acest Regulament, dar si a unor conditii de pe site-ul eMAG, si, ca astfel, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul voucher-ului sau a cardului cadou. Prin inscrierea în Campanie, aceștia iau cunoștință și acceptă existența acestor condiții.

**4.10.** Agenția va achiziționa și va transmite catre Organizator premiile, în numele Co-Organizatorului, iar Organizatorul va proceda la predarea premiilor.

## **5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

**5.1.** Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului.

**5.2.** În cazul în care Organizatorii schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

**5.3.** Castigatorul nu poate solicita contravaloarea Premiului in bani.

## **6. TAXE ȘI IMPOZITE**

**6.1** Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

**6.2.** BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite.

**6.3.** Agenția de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (cf. Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

**6.4.** Agenția va primi de la Organizator, prin intermediul Co-Organizatorului, datele cu caracter personal ale castigatorilor de vouchere de vacanta Eximtur (nume, prenume, CNP) cu scopul de a plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

## **7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

**7.1.** Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții sunt informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

**7.2** Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## **8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ**

**8.1.** Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și Co-Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

**8.2.** Legea aplicabilă este legea română.

## **9. DISPOZIȚII FINALE**

**9.1.** Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

**9.2.** Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

**9.3.** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Tolverde: 0800 803 803, e-mail: [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro), completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro), sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, 011171, București, până la data de 22 iunie 2023. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

**9.4.** Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

**9.5.** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi, ....., data autentificării, într-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial și cate 4 duplicate din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

## **Anexa nr. 1**

### **1. Conditii de utilizare a premiului constand in voucher de vacanta Eximtur**

- Voucherul de vacanta va avea tiparita valoarea, precum si data emiterii.
- Voucherul de vacanta va fi valabil timp de 12 luni de la data emiterii, fara posibilitate de prelungire.
- Castigatorul voucherului isi va putea alege orice produs turistic din oferta Eximtur, intr-o perioada de 12 luni de la data emiterii voucherului, disponibila pe <https://www.eximtur.ro/> sau in locatiile fizice Eximtur.
- In cazul in care valoarea pachetului turistic solicitat de posesorul voucherului depaseste valoarea voucherului, castigatorul va achita diferenta pana la valoarea finala a pachetului prin orice alt mijloc de plata acceptat de emitentul voucherului. Numai dupa primirea platii integrale a pachetului, posesorul voucherului va primi de la Eximtur documentele de calatorie.
- Daca valoarea pachetului turistic este mai mica decat valoarea voucherului, posesorul voucherului va putea folosi diferenta pentru un alt pachet de servicii turistice, in aceleasi termene si conditii enumerate mai sus.

### **2. Conditii de utilizare a premiului constand in Card cadou Emag**

- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca mijloc de plata pentru achizitia oricaror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale, mai putin asigurari si cartele prepaid.
- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.
- Cardul cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singura comanda de la eMAG, valoarea fiind scazuta din totalul comenzii;
- In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a cardului cadou, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.
- Cardul cadou poate fi utilizat pana la data de 01.10.2023.
- Cardul cadou se poate cumula cu alte Carduri Cadou eMAG, însa nu se poate preschimba în bani. Mai multe informatii despre termenii si conditiile de utilizare a Cardurilor Cadou eMAG sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.



## Anexa 2

### INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL CAMPANIE *“Castiga o vacanta asa cum vrei tu cu cardul de debit BRD Mastercard !”*

**B.R.D.** – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în Bucure ti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” ,sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale **următoarelor categorii de persoane vizate**: posesori ai tipurilor de carduri de debit emise sub sigla Mastercard: Mastercard Standard sau Gold, emise de BRD care realizează tranzac ii eligibile în Perioada Campaniei *„Castiga o vacanta asa cum vrei tu cu cardul de debit BRD Mastercard!”*  n condi iile Regulamentului de Campanie disponibil la adresa [www.brd.ro](http://www.brd.ro), denumi i, în mod generic „**Persoane Vizate**”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care prelucrează<sup>1</sup> datele cu caracter personal ale persoanelor vizate în contextul Campaniei organizate de BRD (Organizator) precum  i cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate în contextul acestei campanii.

#### **I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?**

##### **A. SELECTAREA PARTICIPANILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE**

 n scopul identificarii clientilor eligibili pentru Campanie care urmeaza sa fie informati cu privire la derularea acesteia prelucream urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, identificator client, varsta, tip de card detinut, calitatea de a nu fi salariat BRD / sot , sotie, afin sau ruda a unui salariat ( n condi iile Regulamentului),.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula actiuni de marketing în beneficiul clientilor nostri.

##### **B. CONTACTAREA PARTICIPANILOR ELIGIBILI  N VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: adresa de e-mail, numar de telefon, în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (E-mail, SMS) pe care va vom contacta.

---

<sup>1</sup> Prelucrarea datelor desemnează orice tip de opera iune (colectare, stocare, copiere,  tergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin intermediul website-ului institutional [www.brd.ro/act](http://www.brd.ro/act), in agentiile BRD sau prin aplicatia de mobile banking YOU BRD, cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia.

**C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, identificator client, produse detinute (card de debit), numar tranzactii efectuate, tipul tranzactiei, data tranzactiei, cardul cu care s-a realizat tranzactia, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru tragerea la sorti. TEMEI: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

**D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI**

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email.

Temeiul prelucrării: in cazul voucherelor electronice, interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), conform regulamentului Campaniei, in cazul cardului cadou Eximtur, consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

**E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE**

In cazul castigarii cardului cadou Eximtur, a carui contravaloare este suportata de Co-organizatorul Campaniei (Mastercard), din ratiuni fiscale legate de plata impozitului, este necesar ca predarea – primirea voucherului sa se realizeze intre Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L (reprezentant al Co-Organizatorului) si dvs. In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor aferente veniturilor din premii, Agentia de publicitate BV McCann -Erickson poate prelucra urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP/NIF.

Temeiul prelucrării : conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

## **F. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plângerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).  
consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

## **II. DE UNDE AVEM DATELE DVs?**

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu Noi.

## **III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?**

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea tragerii la sorti;
- transmitem către Agenție prin intermediul Co-Organizatorului datele cu caracter personal ale castigatorilor voucherului de vacanță Eximtur (nume, prenume, CNP) în baza acordului exprimat telefonic, cu scopul de a plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aferent voucherelor de vacanță Eximtur;
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea, precum ANAF și/sau entități de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

## **IV. TRANSFERUL DATELOR dvs ÎN STRĂINĂTATE**

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

## **V. CÂT Pastram Datele dVS?**

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

## **VI. CARE SUNT Drepturile de care beneficiați?**

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- a) **Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) **Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) **Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării  
Datelor cu Caracter  
Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-  
30 Sector 1, cod poștal  
010336 București, România  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI  
SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT  
MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

## VII. Contact

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

### **BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

**Email:** [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro)