

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Cadouri la platile online cu cardurile de debit Visa”
DESFĂȘURATĂ ÎN PERIOADA 19 iunie 2020 - 31 august 2020

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania „Cadouri la platile online cu cardurile de debit Visa” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”).

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “*Regulament*”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura între data de 19 iunie 2020, ora 00:01, ora României – și data de 31 august 2020, 23:59, ora României.

2.2. Campania se desfășoară în România, tranzacțiile eligibile putând fi efectuate atât pe teritoriul României, cât și în afara țării.

2.3. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa următoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente fiscale în România, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de 19 iunie 2020, clienți BRD, care posedă un număr valid de telefon mobil în sistemul informatic al Organizatorului, posesori ai tipurilor de carduri de debit Visa, emise de BRD (denumite în continuare „participanți”).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum și afinii și rudele până la gradul 1 ale persoanelor menționate anterior.

3.3. Participantul trebuie să efectueze în perioada Campaniei plăți online, în valoare cumulată de 500 lei, utilizând unul dintre cardurile sale de debit Visa, emis de BRD. Nu participă la Campanie următoarele tipuri de tranzacții:

- tranzacțiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri către un alt card).

- 3.4.** În cazul în care participantul deține mai multe carduri de debit Visa emise de BRD, va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3.
- 3.5.** Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.
- 3.6.** Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- 3.7.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 3.8.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.
- 3.9.** În cazul în care un client posesor al unui card de debit de tipul descris în prezenta secțiune a Regulamentului decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR.

- 4.1.** În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorți, 105 premii (“*Premiu*”), impartite după cum urmează:
- 5 (cinci) premii eMAG, fiecare premiu de acest tip constând într-un voucher electronic eMAG cu valoare netă 1000 lei și valabilitate până la data de 20 mai 2021, utilizate ca mijloc de plată pentru achiziția oricărui produs din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale. Voucherele pot fi utilizate doar în cadrul magazinului online eMAG.
 - 100 (unasuta) premii eMAG, fiecare premiu de acest tip constând într-un voucher electronic eMAG cu valoare netă 100 lei și valabilitate până la data de 20 mai 2021, utilizate ca mijloc de plată pentru achiziția oricărui produs din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale. Voucherele pot fi utilizate doar în cadrul magazinului online eMAG.
- 4.2.** Valoarea netă totală a premiilor este de 15,000 lei.
- 4.3.** Vor intra în tragerea la sorți doar acei participanți care au îndeplinit cumulativ condițiile de participare descrise la secțiunea 3 din prezentul Regulament.
- 4.4.** Tragerea la sorți se va efectua electronic până la data de 30 septembrie 2020, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuată de către Organizator, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei, asistată de un notar public, prilej cu care vor fi extrași cei 105 de câștigători ai premiilor și 35 de rezerve.

4.5. Participanții la Campanie vor fi desemnați Castigatori după cum urmează:

- Primii 5 (cinci) Castigatori pentru premiile de tip voucher electronic eMAG cu valoare netă 1000 lei, stabiliți prin tragere la sorti electronică, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Următorii 100 (unasuta) Castigatori pentru premiile de tip voucher electronic eMAG cu valoare netă 100 lei, stabiliți prin tragere la sorti electronică, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Primele 5 (cinci) rezerve pentru premiile de tip voucher electronic eMAG cu valoare netă 1000 lei, stabiliți prin tragere la sorti electronică, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Următoarele 30 (treizeci) rezerve pentru premiile de tip voucher electronic eMAG cu valoare netă 100 lei, stabiliți prin tragere la sorti electronică, cu garantarea caracterului aleatoriu;

Invalidarea câștigătorilor se consideră dacă participanții nu au putut fi contactați sau premiul nu a putut fi livrat în termen de 48 ore. După invalidarea câștigătorului se va apela la rezerve în ordinea în care au fost extrase.

În cazul în care numărul participanților eligibili este mai mic decât numărul de premii puse în joc, se vor aloca premii pentru toți participanții eligibili, iar diferența de premii va rămâne neutilizată.

În cazul în care nu există participanți eligibili la încheierea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti și se va încheia un Proces Verbal, semnat de către Organizator, prin care se consemnează acest lucru.

Premiile neoferite se vor anula.

4.6. Participanții declarați câștigători ai premiilor ai celor 100 premii de tip voucher electronic eMAG cu valoare netă 100 lei (“*Câștigători*”) vor intra în posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va conține și voucherul electronic eMag. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua până la data de 31 octombrie 2020

Participanții declarați castigatori ai celor 5 premii de tip voucher electronic eMAG cu valoare netă 1000 lei (“*Castigatori*”) vor intra în posesia premiului, prin ridicare personală de la unitatea teritorială pe care o aleg, aparținând Organizatorului, în baza unui proces - verbal de primire-predare (încheiat între castigator și Organizatorul Campaniei). Contactarea castigatorilor de către Organizator și predarea premiilor se va efectua până la data de 31 octombrie 2020.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării Câștigătorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este închis etc).

4.7. Lista câștigătorilor și premiile acordate va fi publicată pe website-ul Organizatorului.

4.8. În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta își rezervă dreptul de a face cunoscută noua dată a extragerii premiilor prin act adițional la Regulament de prelungire a duratei Campaniei.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea

Premiului.

5.2. În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1 Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanți niciun fel de taxă de participare directă sau disimulată.

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere bugetului de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizată cu modificările ulterioare. Premiile individuale în sumă netă, așa cum au fost prezentate la art. 6 sunt cele ce urmează a fi primite de câștigatori, după aplicarea impozitului pe venitul din premii, dacă este cazul.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal actualizată cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit aplicabilă este 10%.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei Campanii desfășurate de Organizator, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1. Eventualele litigii având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2. Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit oricărui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, București, în termen de maxim 5 zile lucratoare de la data publicării listei castigatorilor. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

9.7 În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi [...], data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și 2 duplicate pentru Organizator.

Anexa
INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
CAMPANIE “Cadouri la platile online cu cardurile de debit Visa”¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” ,sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale **următoarelor categorii de persoane vizate**: clienții BRD, persoane fizice, deținători de carduri de debit Visa care realizează tranzacții eligibile în Perioada Campaniei “Cadouri la platile online cu cardurile de debit Visa” în condițiile Regulamentului de Campanie disponibil la adresa www.brd.ro, denumiți, în mod generic „**Persoane Vizate**”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care prelucrează¹ datele cu caracter personal ale persoanelor vizate în contextul Campaniei organizate de BRD, precum și cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate, începând cu 25 mai 2018 (data intrării în vigoare a GDPR) în contextul acestei campanii.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. SELECTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE

În scopul identificării tranzacțiilor eligibile la Campanie prelucram următoarele date cu caracter personal: tip card, nume și prenume.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților noștri.

B. CONTACTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: adresa de e-mail sau identificator aplicație Internet Banking / Mobile Banking BRD în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai dacă avem consimțământul dvs. prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (E-mail, Internet Banking / Mobile Banking) pe care va vom contacta.

Puteti sa va opuneti înscrierii în cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro , cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru câștigarea premiilor acordate în cadrul acesteia.

C. SELECTAREA CĂȘTIGĂTORILOR ȘI CONTACTAREA ACESTORA ÎN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

¹ Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvoltare, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv, numar card, nume, prenume, CNP, numar de telefon, precum si informatii cu privire la tipul tranzactiei realizate, valoarea tranzactiei realizate, data realizarii tranzactiei aferente identificarii tranzactiilor eligibile in vederea selectarii castigatorilor (prin tragere la sorti) si urmatoarele date cu caracter personal, respectiv nume, prenume, CNP, numar de telefon pentru acordarea / transmiterea premiului/ voucherului cadou in conformitate cu conditiile Campaniei.

TEMEI: INTERESUL LEGITIM de a selecta castigatorii si de a-i contacta in vederea acordarii premiului de care pot beneficia (Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE

C.1 Prelucram urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele si codul numeric personal in vederea efectuarii raportarilor specifice catre Autoritatea Nationala de Administrare Fiscala si platii impozitelor, in conditiile in care valoarea premiului de care veti beneficia ne impune plata impozitului.

TEMEI : CONFORMAREA CU OBLIGATIILE LEGALE SPECIFICE IN MATERIE (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIA LOTERIILOR PUBLICITARE

In conformitate cu legislatia privind loteriile publicitare (i.e. O.G. nr. 99 / 2000 *comercializarea produselor și serviciilor de piață*) avem obligatia de a publica numele si prenumele castigatorilor, precum si valoarea premiilor castigate.

In vederea conformarii cu aceasta obligatie legala, prelucram numele si prenumele dvs.
Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).
consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu Noi.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- a) **Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) **Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) **Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o

reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

- i) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod poștal 010336 București,
România
anspdcp@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a - g DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

VII.CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro