

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Castiga cu cardul tau Visa Business de la BRD”
desfasurata in perioada 03 aprilie 2024 – 31 mai 2024

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „**Castiga cu cardul tau Visa Business de la BRD**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BRD**”),
- 1.2. Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit in continuare “**Regulament**”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura intre data de 03 aprilie 2024, ora 00:01, ora Romaniei si 31 mai 2024, 23:59, ora Romaniei.
- 2.2. Campania se desfasoara atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara granitelor.
- 2.3. In cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament, disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza clienților BRD (denumiti in continuare „**Participanti**”) care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- a) persoane juridice și entități cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de Legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, Legea 196/2018, profesii liberale, etc)
 - b) dețin cel puțin un card Visa Business emis de Organizator in numele companiei;
 - c) au înregistrat un numar valid de telefon si/sau o adresa de e-mail valida in sistemul informatic al Organizatorului;
 - d) sunt persoane rezidente fiscal in Romania;
 - e) nu solicita inchiderea cardului Visa Business pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si de acordare a premiilor
- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

- 3.3. Participantul, prin reprezentatul sau, utilizatorul cardului Visa Business, trebuie sa efectueze in perioada Campaniei tranzactii in suma cumulata de minim 2.000 RON cu cel putin unul din cardurile emise de catre Organizator. Nu sunt eligibile pentru Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:
- tranzactiile de retragere numerar
 - transferurile de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt card)
 - tranzactii non-financiare (ex. interogare sold)
- 3.4. Participantul este eligibil sa participe la Campanie daca îndeplinește termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament la art 3.1. – 3.3.
- 3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 3.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 3.7. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.
- 3.8. In cazul in care un client, astfel cum este descris la pct. 3.1 din Regulament, decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr. Tel. +4 021 302 6161, apelabil din orice retea, sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI CU PRIVIRE LA ACORDAREA PREMIILOR

- 4.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda, prin tragere la sorti, 13 premii constand in:
- 3 (trei) premii, fiecare in valoare de 7.500 RON. Fiecare premiu consta in 3 (trei) vouchere eMAG in valoare de 2.500 RON fiecare.
 - 10 (zece) premii, fiecare in valoare de 5.000 RON. Fiecare premiu consta in 2 (doua) vouchere eMAG in valoare de 2.500 RON fiecare.

Modalitatea de functionare a Voucherului:

Un voucher poate fi utilizat, intr-o singura comanda, ca mijloc de plată pentru achiziția oricaror produse din oferta magazinului online eMAG. Pentru evitarea oricarui dubiu, Castigatorul va putea utiliza mai multe vouchere in vederea achitarii unei comenzi.

In eventualitatea in care valoarea comenzii este mai mica decat valoarea voucherului/ voucherelor Castigatorul nu va putea solicita si primi diferenta dintre valoarea comenzii si valoarea voucherului/ voucherelor.

Tragerea la sorti a premiilor se va realiza in urmatoarea ordine: (i) 3 premii constand in vouchere eMAG in valoare de 7.500 RON fiecare, (ii) 10 premii constand in vouchere eMag in valoare de 5.000 RON fiecare, (iii) 3 rezerve pentru cele 3 premii constand in vouchere eMAG in valoare de 7.500 RON si (iv) 10 rezerve pentru cele 10 premii constand in vouchere eMAG in valoare de 5.000 RON.

- 4.2. Tragerea la sorti pentru desemnarea Participantilor castigatori va avea loc cel tarziu pana la data de 30 iunie 2024 si se va organiza la sediul notarului public. Extragerea se va realiza manual sau electronic, in functie de numarul de Participanti eligibili, de catre un reprezentant al Organizatorului si va fi certificata de catre un notar public care va fi prezent la extragere.
- 4.3. Valoarea comercială totala neta a premiilor este de 72.500 RON, TVA inclus.
- 4.4. Identificarea Participantilor eligibili la Campanie pentru castigarea premiilor se va face pe baza urmatoarelor informatii: denumire companie, identificator client (CUI), data tranzactiei, tipul Cardului.
- 4.5. Participantii vor fi anuntati telefonic de catre Organizator, pe numarul de telefon inregistrat in sistem, ca o tranzactie efectuata cu un card emis pe numele unui reprezentant al Participantului este castigatoare. In cazul in care reprezentantul Participantului castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, reprezentantii Participantilor castigatori ai premiilor nu pot fi contactati, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii Participanti care indeplinesc conditiile Campaniei. De asemenea, in cazul in care reprezentantii contactati ai Participantilor castigatori refuza premiul, vor fi apelati in ordinea extragerii urmatorii reprezentanti ai Participantilor care indeplinesc conditiile Campaniei. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Participantului castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon invalid, neactualizat etc.), acest lucru presupunând invalidarea Participantului câștigător.
- 4.6. Participantul castigator va intra în posesia premiului prin intermediul reprezentantului legal prin ridicare personala de la unitatea teritoriala a Organizatorului pe care au stabilit-o de comun acord, in baza unui proces-verbal de primire predare (incheiat intre Participantul castigator, prin reprezentantul legal al acestuia, si Organizator). Contactarea Participantilor castigatori de catre Organizator se vor efectua cel tarziu pana la data de 31 iulie 2024. Fiecare Participant castigator poate primi un singur premiu in cadrul Campaniei.
- 4.7. In cazul in care numarul Participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii prin tragere la sorti pentru toti Participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata. In cazul in care nu exista Participanti eligibili la incetarea Campaniei, nu se va acorda niciun premiu si se va incheia un proces-verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru. Premiile neoferite vor pierde calitatea de premiu.

4.6 In masura in care este posibil, reprezentatul legal al Participantului castigator ce refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care reprezentatul legal al Participantului castigator ce refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea sa atraga raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.

4.7 Lista Participantilor castigatori cărora li s-au acordat premii va fi publicata pe website-ul Organizatorului, www.brd.ro. Prin acceptarea premiului, Participantii castigatori își exprimă acordul pentru publicarea pe site-ul Organizatorului a denumirii societății, orasului in care se afla sediul social și a premiului castigat.

4.8 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data de transmitere a premiilor prin act aditional la Regulament de prelungire a duratei Campaniei.

5 ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Participantul castigator nu are posibilitatea de a primi alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului; nu se acordă contravaloarea în numerar a premiului.

5.2 În cazul în care Organizatorul schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6 TAXE ȘI IMPOZITE

6.1 Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

6.2 Participantul castigator este raspunzator integral pentru inregistrarea contabila a premiului castigat, precum si pentru plata eventualelor costuri si taxe accesorii care rezulta din inregistrarea si utilizarea premiului.

7 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1 Prelucrarea datelor reprezentantilor legali ai Participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care Participanții au fost informați cu privire la modul în care sunt prelucrate datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali în contextul prezentei Campanii desfășurate de Organizator, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricărui Participant, pe site-ul <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

8 LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele litigii dintre Organizator și Participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă de la sediul Organizatorului.

8.2 Legea aplicabilă este legea română.

9 DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau poate fi suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telve: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, 011171, București, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data publicării listei Participanților câștigători. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu privire la revendicări ale unor Participanți neeligibili sau invalidați.

9.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula acțiuni legale împotriva acestora.

9.6 În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „**BRD**”),

în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: reprezentanților aparținând persoanelor juridice și entităților cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc) participante la Campania „Castiga cu cardul tau Visa Business de la BRD” desfășurată în perioada 03 aprilie 2024 – 31 mai 2024 în condițiile Regulamentului disponibil pe site-ul www.brd.ro (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. INSCRIEREA ÎN CADRUL CAMPANIEI

În scopul înscrierii persoanei juridice și entității cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc), detinatoare ale cardurilor business Visa în cadrul Campaniei, prelucreăm următoarele date cu caracter personal respectiv informații: VPAN card aferent posesorului de card, numele, prenumele, adresa de e-mail, număr de telefon reprezentant legal, precum și alte informații referitoare la cardurile business Visa deținute de către persoana juridică participantă la Campanie, pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs., de exemplu, ca urmare a utilizării cardului conform Regulamentului Campaniei „Castiga cu cardul tau Visa Business de la BRD”.
Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

B. ATRIBUIREA (VALIDAREA) PREMIULUI ȘI CONTACTAREA DVS. ÎN VEDEREA ACORDĂRII PREMIULUI

Prelucreăm următoarele informații respectiv date cu caracter personal ale reprezentantului Participantului la Campania „Castiga cu cardul tau Visa Business de la BRD”: VPAN card aferent posesorului de card, nume, prenume reprezentant legal, numărul de telefon, reprezentantului în vederea *validării calității persoanei juridice participante la Campanie ca și castigator* în cadrul Campaniei.

În cazul în care persoana juridică participantă va fi declarată castigatoare în conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucreăm următoarele date cu caracter personal ale reprezentantului legal al acesteia: numărul de telefon, numele și prenumele, în scopul contactării acestuia în *vederea acordării premiului*

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (a) și (f) GDPR).

PREDAREA PREMIULUI

C. In cazul în care persoana juridică participantă va fi declarată câștigătoare în conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal ale reprezentantului legal al acesteia: numărul de telefon, numele și prenumele, semnatura, copie C.I. în vederea acordării premiului.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (a) și (f) GDPR).

D. CONFORMAREA CU OBLIGAȚII LEGALE SPECIFICE ÎN MATERIA LOTERIILOR PUBLICITARE

În conformitate cu legislația privind loteriile publicitare (i.e. O.G. nr. 99 / 2000 *comercializarea produselor și serviciilor de piață*) avem obligația de a publica denumirea câștigătorilor, precum și valoarea premiilor câștigate.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligațiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele, cu caracter personal ale reprezentanților legali ai Participanților în vederea soluționării cererilor / plângerilor, cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu reprezentantul legal al participantului în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) și consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) pentru înregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu reprezentantul legal al participantului sau cu utilizatorii autorizați ai cardurilor Visa business participante la Campanie.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvălui datele, cu caracter personal ale reprezentantului legal al participantului către:

- autorități publice (respectiv, Societatea Profesională Notarială „ACTUM”) pentru conformarea cu obligațiilor legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

Lista câștigătorilor va fi comunicată și pe pagina www.brd.ro.

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂȚATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea în cadrul Campaniei, NU transferăm datele, cu caracter personal ale reprezentantului legal al participantului în afara României.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele cu caracter personal ale reprezentantului Participantului la Campanie și ale utilizatorilor de card Visa Business cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

6.1 Conform legii, reprezentantul legal al participantului beneficiază de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către BRD:

a) *Dreptul de acces*: puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

b) *Dreptul de rectificarea datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;

c) *Dreptul la ștergere*: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;

e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere*: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România anspdcp@dataprotection.ro
---	--

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) – h) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

VII. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

E-mail: dataprotection@brd.ro