

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“Cadouri pentru creativitate, cu cardurile de debit BRD Mastercard ”**  
**DESFASURATA IN PERIOADA 07 iunie – 18 iulie 2021**

## **1. ORGANIZATORII CAMPANIEI**

**1.1.** Campania „ Cadouri pentru creativitate, cu cardurile de debit BRD Mastercard” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

și

Mastercard Europe SA, societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de înregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita în continuare “Co-Organizator”, reprezentata prin:

Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în București, Str. Jules Michelet, nr 18, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita în continuare “*Agentia*”.

**1.2.** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “*Regulament*”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

**1.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin încheierea unui Act adițional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web [www.brd.ro](http://www.brd.ro) modificările urmând a intra în vigoare după publicarea pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

## **2. DURATA CAMPANIEI**

**2.1.** Campania se va desfășura începând cu data de 07 iunie 2021, ora 00:01, ora României – și până la data de 18 iulie 2021, 23:59, ora României.

**2.2.** Aria de desfășurare a Campaniei este următoarea: atât pe teritoriul României, cât și în afara României.

**2.3.** În cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## **3. DREPT DE PARTICIPARE**

**3.1.** La Campanie pot participa următoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente fiscal în România, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de 06 iunie 2021, clienți BRD,

care posedă un număr valid de telefon mobil în sistemul informatic al Organizatorului, posesori ai tipurilor de carduri de debit emise sub sigla Mastercard: Maestro, Mastercard Standard sau Gold, emise de BRD, care au efectuat cel puțin o tranzacție în ultimele 12 luni și care au fost informați prin SMS, prin intermediul aplicațiilor de mobile/internet banking sau prin e-mail despre Campanie (denumite în continuare „participanți”).

**3.2.** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Co-Organizatorului/Agentiei și ai societăților din grupul Organizatorului respectiv Co-Organizatorului/Agentiei, precum sotul/sotia, afini și rudele până la gradul 1 ale persoanelor menționate anterior.

**3.3.** Participantul trebuie să efectueze în perioada Campaniei cel puțin 3 tranzacții la comercianți și/sau online, utilizând unul dintre cardurile sale de debit Mastercard Standard, Gold sau Maestro emise de BRD. Nu participă la Campanie următoarele tipuri de tranzacții:

- tranzacțiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri către un alt cont, etc.

**3.4.** În cazul în care participantul deține mai multe carduri de debit Mastercard Standard, Gold sau Maestro emise de BRD, va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3.

**3.5.** Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

**3.6.** Organizatorii își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această Campanie persoanelor care încearcă să fraudeze.

**3.7.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**3.8.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

**3.9.** În cazul în care un client posesor al unui card de debit de tipul descris în prezenta secțiune a Regulamentului decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR**

**4.1.** În cadrul acestei Campanii, Co-Organizatorul va realiza tragerea la sorti și va acorda 351 de premii, după cum urmează:

- 1 (unul) premiu eMAG, constând într-un voucher eMAG cu valoare unitară netă 5.000 lei și valabilitate 6 luni, ce poate fi utilizat ca mijloc de plată pentru achiziția oricărui produs din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale, mai puțin asigurări și cartele prepaid (“Voucher eMAG”). Voucherul eMAG poate fi utilizat doar în cadrul magazinului online eMAG, la o singură comandă, fără posibilitatea de a se acorda rest.

Valoarea totală netă a Voucherului eMAG este de 5.000 lei.

Valoarea totala bruta a Voucherului eMAG este de 5.489 lei.

- 350 (trei sute cincizeci) premii Carturesti, fiecare premiu de acest tip constand intr-un voucher electronic Carturesti in valoare neta de 150 lei si valabilitate 6 luni, ce pot fi utilizate ca mijloc de plata pentru achizitia produselor Carturesti, din magazinele fizice si/sau online.

Valoarea totala neta a Voucherelor Carturesti este de 52.500 lei

Valoarea toatala bruta a Voucherelor Carturesti este de 52.500 lei.

**4.2.** Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3 va primi de la Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campaign IDs castigatoare a celor 351 de premii.

**4.3.** Valoarea totala neta a premiilor este de 57.500 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 57.989 lei.

**4.4.** Vor participa la tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 3 din prezentul Regulament.

**4.5.** Tragerea la sorti se va efectua electronic in perioada 02 august - 06 august 2021, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Co-Organizator prin intermediul Agentiei, la sediul acesteia din Bucuresti, Strada Siriului 42-46, sector 1 si se va desfasura in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public, prilej cu care vor fi extrasi cei 351 castigatori ai premiilor, precum si 38 rezerve.

#### **4.6 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori dupa cum urmeaza:**

- La prima extragere va fi desemnat castigatorul pentru premiul de tip Voucher eMAG, stabilit prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele 3 extrageri vor fi desemnate 3 (trei) rezerve pentru premiile de tip Voucher eMAG, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele 350 extrageri vor fi desemnati cei 350 (trei sute cincizeci) Castigatori pentru premiile de tip Voucher Carturesti, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele 35 de extrageri vor fi desemnate 35 (douazeci) rezerve pentru premiile de tip Voucher Carturesti, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu.

Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca:

- (i) in cazul premiului tip Voucher eMAG, participantul desemnat Castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta..

- (ii) in cazul oricaruia dintre castigatorii celor 350 Vouchere Carturesti daca premiul nu a putut fi livrat acestuia in termen de 48 ore de la prima incercare castigatorilor (si anume daca nu i-a putut fi transmis acestuia prin SMS codul voucherului).

Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase. Procedura de contactare a rezervelor, respectiv de livrare a voucherelor va fi aceeasica in cazul Castigatorilor. In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata. In cazul in care nu exista participantii eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un proces - verbal, semnat de catre Organizator si Co-Organizator prin care se va consemna acest lucru. Premiile neoferite se vor anula.

**4.7.** Participantii declarati castigatori ai celor 350 de premii constand in Vouchere Carturesti vor intra in posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va contine si voucherul electronic. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua in perioada 09 august - 13 august 2021.

Participantul declarat castigator al premiului constand in Voucher eMAG va intra in posesia premiului prin ridicare personala de la unitatea teritoriala pe care o alege, apartinand Organizatorului, in baza unui proces - verbal de primire-predare. Contactarea castigatorului de catre Organizator si predarea premiului se va efectua in perioada 09 august - 13 august 2021.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii castigatorilor din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis, in afara retelei de acoperire etc., persoana apelata nu raspunde, etc.).

**4.8.** In cazul in care Organizatorul si Co-Organizatorul vor decide prelungirea duratei Campaniei, acesta vor face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulament.

**4.9.** Raspunderea Organizatorului inceteaza o data cu predarea premiilor, mai exact: (i) dupa semnarea procesului – verbal de predare-primire premiu constând în Voucher eMAG, respectiv (ii) dupa trimiterea cu succes a SMS-ului cu codul Voucherului Carturesti. Câștigătorii iau la cunoștință și acceptă faptul că deținerea și folosirea voucherelor se supune termenilor și condițiilor menționate în acest Regulament. Prin înscrierea în Campanie, aceștia iau cunoștință și acceptă existența acestor condiții.

**4.10.** Agenția va achiziționa și va transmite catre Organizator premiile, în numele Co-Organizatorului, iar Organizatorul va proceda la predarea premiilor.

## **5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

**5.1.** Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului.

**5.2.** În cazul în care Organizatorii schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

## 6. TAXE ȘI IMPOZITE

**6.1** Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

**6.2** Co-Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia impozitului pe venitul din premii aplicat in cota de 10% din valoarea bruta a premiului, taxa pe care Co-Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si plati la bugetul de stat, obligatie care se va îndeplini prin intermediul Agentiei, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110, indeplinind totodata orice obligatii fiscale declarative ce ii revin.

## 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

**7.1.** Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții sunt informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

**7.2** Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## 8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

**8.1.** Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și Co-Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

**8.2.** Legea aplicabilă este legea română.

## 9. DISPOZIȚII FINALE

**9.1** Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

**9.2** Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

**9.3** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telveverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, Bucuresti, pana la data de 20 august 2021. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

**9.4** Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

**9.5** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi, ....., data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și cate 2 duplicate pentru Organizator si pentru Co-Organizator.

**ACT ADITIONAL la**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD**  
**“Cadouri pentru creativitate, cu cardurile de debit BRD Mastercard ”**  
(denumită în cele ce urmează „Campania”)  
**DESFASURATA IN PERIOADA 07 iunie – 18 iulie 2021**

**BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A**, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „Organizator” sau „BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A”),

și

**Mastercard Europe SA**, societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de înregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumită în continuare “Co-Organizator”, prin intermediul Agenției de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, având număr de identificare fiscală 8084031, atribut fiscal RO, reprezentată de dl. Bogdan Enoiu, în calitate de Director General, care acționează ca Agenție de publicitate a Co-Organizatorului denumită în continuare “Agenția”,

Decid modificarea Regulamentului, după cum urmează:

1. În acord cu Secțiunea 1, alin 7, Organizatorul decide modificarea Regulamentului Campaniei (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), autentificat cu numărul 1388 din data de 07.06.2021 de către Notar Public Nica Oana Raluca, în sensul că premiile se vor preda câștigătorilor până la data de 03.09.2021
2. Urmare a deciziei luate la art 1 de mai sus, se modifică și se completează art. 4.7 din Regulamentul Campaniei, după cum urmează:  
*„Art. 4.7 Participanții declarați castigatori ai celor 350 de premii constând în Vouchere Carturești vor intra în posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va conține și voucherul electronic. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua în perioada 09 august – 3 septembrie 2021.*

*Participantul declarat castigator al premiului constând în Voucher eMAG va intra în posesia premiului prin ridicare personală de la unitatea teritorială pe care o alege, aparținând Organizatorului, în baza unui proces-verbal de primire-predare. Contactarea castigatorului de către Organizator și predarea premiului se va efectua în perioada 09 august – 3 septembrie 2021.*

*Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării castigatorilor din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este închis, în afara rețelei de acoperire etc., persoana apelată nu răspunde, etc.).”*

3. Prezentul Act adițional face parte din Regulament, pe care îl modifică în consecință.