

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Premii cu cardurile de debit Standard Mastercard”
DESFASURATA IN PERIOADA 22. 11.2023 – 20.12.2023

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1. Campania „**Premii cu cardurile de debit Standard Mastercard**” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare „*Regulament*”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin încheierea unui Act adițional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web www.brd.ro modificările urmând a intra în vigoare după publicarea pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura începând cu data de **22.11** ora 00:01, ora României – și până la data de **20.12.2023, 23:59**, ora României.

2.2. Aria de desfășurare a Campaniei este următoarea: atât pe teritoriul României, cât și în afara României.

2.3. În cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa următoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente fiscale în România, cu vârsta minimă de 18 ani implinți la data de începere a campaniei, clienți BRD, care posedă un număr valid de telefon mobil în sistemul informatic al Organizatorului, posesori la data începerii Campaniei ai tipurilor de carduri de debit emise sub sigla Mastercard: Mastercard Standard și Mastercard A la Carte și Mastercard Transport în Lei emise de BRD și care au fost informați prin SMS sau prin e-mail despre Campanie (denumite în continuare „*participanți*”).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum soțul/sotia, afini și rudele până la gradul 1 ale persoanelor menționate anterior.

3.3. Participantul trebuie sa efectueze in perioada Campaniei tranzactii in valoare cumulata de minim 2000 lei la comercianti (magazine fizice) si/sau online, utilizand unul dintre cardurile sale de debit participante la campanie. Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc).

3.4. In cazul in care participantul detine mai multe carduri de debit care participa la campanie emise de BRD, acesta va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3. Cardurile cu care au fost efectuate aceste tranzactii nu trebuie sa fie inchise la data tragerii la sorti.

3.5. Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.7. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.8. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.9. In cazul in care un client posesor al unui card de debit de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va trage la sorti tranzactiile care respecta conditiile de la art 3 si va acorda 510 premii dupa cum urmeaza:

- Categoria I de premii: 10 (zece) premii constand in cate un telefon Apple iPhone 14 in valoare unitara neta de 4.000 de lei, valoare unitara bruta de 4.378 lei

Valoarea totala neta a premiilor constand in telefon iPhone 14 este de 40.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor constand in telefon iPhone14 este 43.780 lei.

<u>CARACTERISTICI GENERALE</u>		<u>AFISARE</u>	
Tip telefon	Smartphone	Dimensiune ecran	6.1 inch
Sloturi SIM	Dual SIM	Tip display	OLED
Tip SIM	Nano SIM	Rezolutie (pixeli)	1170 x 2532
eSIM		Functii display	True tone
Sistem de operare	iOS	Haptic touch	
Conectivitate	Bluetooth	2,000,000:1 contrast ratio	

<p>Wi-Fi GPS NFC Incarcare wireless Versiune Bluetooth 5.3 Versiune sistem operare iOS 16 Model procesor Apple A15 Bionic Numar nuclee 6 Senzori Accelerometru Barometru Giroscop Busola Recunoastere faciala Senzor de proximitate Senzor de lumina Continut pachet Telefon Cablul USB-C - Lightning Culoare Midnight Dimensiuni 71.5 x 7.8 x 146.7 mm Greutate 172 g SAR (W/kg) Cap: 0.99 W/kg Corp: 0.98 W/kg An aparitie 2022 Tehnologie 5G Protectie Waterproof Dustproof RO-ALERT Da</p> <p><u>ALIMENTARE</u></p> <p>Tip baterie Li-Ion Brand: Apple</p>	<p>800 nits (typ), 1200 nits (peak) HDR display Wide color (P3)</p> <p><u>MEMORIE</u></p> <p>Memorie interna 128 GB Memorie RAM 6 GB</p> <p><u>CONECTIVITATE</u></p> <p>Standard Wi-Fi 802.11ax 2x2 Porturi Lightning</p> <p><u>FOTO VIDEO</u></p> <p>Numar camere 2 Rezolutie camera principala 12 MP Wide 12 MP Ultrawide Rezolutie camera frontala 12 Mpx Rezolutie video Full HD 4K Caracteristici foto/video Auto focus Detectia fetei Panorama HDR Slow motion Time-lapse Mod portret Fotografie live Temporizator Night mode Blit Da</p>
--	---

- Categoria II de premii : 450 (cinci sute) de premii, fiecare premiu constand in cate un Card cadou eMAG, in valoare unitara neta de 200 de lei (valoarea unitara bruta 200 de lei)
Valoarea totala neta a Cardurilor cadou eMAG este de 90.000 lei.
Valoarea totala bruta a Cardurilor cadou eMAG lon este de 90.000 lei.

4.2. Vor participa la tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 3 din prezentul Regulament.

4.3. Tragerea la sorti se va efectua electronic pana la data de 16 ianuarie 2024, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator in prezenta unui notar public, prilej cu care vor fi extrasi castigatorii si 20 rezerve pentru cele 10 premii din Categoria I si 50 de rezerve pentru cele 450 de premii din Categoria II.

4.4. Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori dupa cum urmeaza:

- La primele extrageri vor fi desemnati cei 10 (zece) castigatori pentru premiile din categoria I, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu
- La urmatoarele extrageri vor fi desemnate 20 (douazeci) rezerve pentru premiile din categoria I, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele extrageri vor fi desemnati cei 450 (patru sute cincizeci) castigatori pentru premiile din categoria II, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele extrageri vor fi desemnate 50 (cincizeci) rezerve pentru premiile din categoria II, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca:

- (i) in momentul acordarii premiului cardul cu care s-a efectuat tranzactiile castigatoare a fost inchis sau daca exista popriri pe contul atasat cardului cu care s-a efectuat tranzactiile castigatoare
- (ii) in cazul premiilor tip telefon Apple iPhone 14, participantul desemnat Castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in intervalul orar 09.00 – 17.00, de catre Organizator (Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta), sau participantul desemnat Castigator va refuza inregistrarea convorbirilor.
- (iii) in cazul oricaruia dintre castigatorii celor 450 Carduri cadou Emag, daca premiul nu a putut fi livrat castigatorului in termen de 48 ore de la prima incercare (si anume daca nu i-a putut fi transmis acestuia prin SMS codul cardului cadou).

Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase. Procedura de contactare a rezervelor, respectiv de livrare a telefon Apple iPhone 14 si a cardurilor cadou va fi aceeasi ca in cazul Castigatorilor.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata. In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un proces - verbal, semnat de catre Organizator si Co-Organizator prin care se va consemna acest lucru.

Premiile neoferite se vor anula.

4.5. Pentru castigatorii premiilor precizate la art 4.1. Categoria I, Organizatorul va contacta telefonic fiecare castigator al unui premiu constand in telefon Apple iPhone 14, in termen de 7 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a-l informa cu privire la premiul castigat si a-l informa ca este necesar sa se prezinte intr-o unitate apartinand Organizatorului pentru a semna o declaratie de acceptare a premiului, in termen de 10 zile lucratoare si pentru a intra in posesia premiului. Declaratia va contine nume, prenume, CNP. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul va completa integral (data, nume, prenume, cnp) si va semna Procesul verbal de

predare-primire a premiului. În relația cu câștigătorii, răspunderea Organizatorului încetează o dată cu predarea premiilor constând în telefon Apple iPhone 14 și completarea integrală și semnarea de către câștigători a procesului verbal de predare-primire a premiului.

4.6. Pentru câștigătorii premiilor precizate la art. 4.2. Categoria II, premiile vor fi acordate până cel târziu pe data de 26.01.2024 prin transmiterea codului cardului cadou prin SMS la numărul de telefon din sistemul Bancii. Pentru toți câștigătorii din această categorie se va considera că intrarea în posesie/predarea premiului are loc la momentul transmiterii SMS-ului la numărul de telefon din sistemul Bancii.

4.7. În cazul în care Organizatorul vor decide prelungirea duratei Campaniei, acesta vor face cunoscută noua dată a extragerii premiilor prin act adițional la Regulament.

4.8. Răspunderea Organizatorului încetează o dată cu predarea premiului, mai exact după semnarea procesului – verbal de predare-primire premiu.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului.

5.2. În cazul în care Organizatorii schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanți niciun fel de taxă de participare directă sau disimulată.

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite potrivit art. 4.1, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Legii nr. 227/2015 privind Codului Fiscal actualizată cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții sunt informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1. Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2. Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Tolverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, București, până la data de 31.01.2024. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

9.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi, 21.11.2023, data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și cate 2 duplicate pentru Organizator.

Anexa
INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
CAMPANIE “

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” ,sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: clienții BRD, persoane fizice, deținători de carduri de debit Mastercard Standard care realizează tranzacții eligibile în Perioada Campaniei “**Premii cu cardurile de debit Standard Mastercard**” în condițiile Regulamentului de Campanie disponibil la adresa www.brd.ro, denumiți, în mod generic „Persoane Vizate”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor vizate în contextul Campaniei organizate de BRD (Organizator) precum și cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate în contextul acestei campanii.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. SELECTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE

În scopul identificării tranzacțiilor participanților eligibili la Campanie prelucram următoarele date cu caracter personal: vârsta, tip de card detinut, număr de telefon, adresa de e-mail, verificăm calitatea de a nu fi salariat BRD / sot, soție, afin sau ruda a unui salariat (în condițiile Regulamentului) detalii tranzacție (tip card, valoare tranzacție, valuta tranzacție, data tranzacție, tip tranzacție), nume și prenume.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților noștri.

B. CONTACTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: număr de telefon, adresa de e-mail, în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai dacă avem consimțământul dvs. prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail,) pe care va vom contacta.

¹ Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro , cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia.

C. Verificarea INDELINIRII criteriilor de Eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul campaniei si includerea in tragerea la sorti

Prelucram datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, identificatori client, email, numar de telefon, tip tranzactie, valoare tranzactie, valuta tranzactie, data tranzactie, tip card cu care s-a efectuat tranzactia, identificator unic tranzactie in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru includerea in tragerea la sorti.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA ACORDARII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, numar telefon

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) si consimtamantul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. (a) GDPR) pentru inregistrarea convorbirii.

D. conformarea cu obligatii legale specifice

In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor din premii, vom transmite ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs.: nume, prenume, CNP, tara de rezidenta fiscala.

Temeiul prelucrării : conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu Noi.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea tragerii la sorti;
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

IV. TRANSFERUL DATELOR dvs ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT Drepturile de care beneficiați?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- a) **Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) **Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) **Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

- g) Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării
Datelor cu Caracter
Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-
30 Sector 1, cod poștal
010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI
SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT
MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

VII. Contact

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro