

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Cadouri pentru imaginație și pasiuni, cu cardurile de debit BRD Mastercard ”
DESFĂȘURATA ÎN PERIOADA 4 iunie – 19 iulie 2020

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1. Campania „Cadouri pentru imaginație și pasiuni, cu cardurile de debit BRD Mastercard” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”), și Mastercard Europe SA, societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de înregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumită în continuare “Co-Organizator”, reprezentată prin:

Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în București, Str. Jules Michelet, nr 18, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumită în continuare “*Agentia*”.

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “*Regulament*”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura între data de 4 iunie 2020, ora 00:01, ora României – și data de 19 iulie 2020, 23:59, ora României.

2.2. Aria de desfășurare a Campaniei este următoarea: atât pe teritoriul României, cât și în afara României.

2.3. În cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa următoarele categorii de persoane: persoane fizice, cu vârsta minimă de 18 ani implinți la data de 4 iunie 2020, clienți BRD, care posedă un număr valid de telefon mobil în sistemul informatic al Organizatorului, posesori ai tipurilor de carduri de debit Maestro, Mastercard Standard sau Gold, emise de BRD, care au efectuat tranzacții în ultimele 12 luni și care au fost informați prin SMS, prin intermediul aplicațiilor MyBRD sau prin e-mail despre Campanie (denumite în continuare „*participanți*”).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Co-Organizatorului și ai societăților din grupul Organizatorului respectiv Co-Organizatorului, precum și afini și rudele până la gradul 1 ale persoanelor menționate anterior.

3.3. Participantul trebuie să efectueze în perioada Campaniei plăți de valoare cumulată de cel puțin 400 de lei (sau echivalent în lei, calculat la cursul leu/euro al BNR din ziua efectuării plății), la comercianți și/sau online, utilizând unul dintre cardurile sale de debit Mastercard Standard, Gold sau Maestro emise de BRD. Nu participă la Campanie următoarele tipuri de tranzacții:

- tranzacțiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri către un alt card).

3.4. În cazul în care participantul deține mai multe carduri de debit Mastercard Standard, Gold sau Maestro emise de BRD, va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3.

3.5. Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

3.6. Organizatorii își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

3.7. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.8. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

3.9. În cazul în care un client posesor al unui card de debit de tipul descris în prezenta secțiune a Regulamentului decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR.

4.1. În cadrul acestei Campanii, Co-Organizatorul va realiza tragerea la sorti și va acorda 160 de premii ("Premiu"), împartite după cum urmează:

- 10 (zece) premii eMAG, fiecare premiu de acest tip constând într-un voucher electronic eMAG cu valoare netă 3000 lei și valabilitate 12 luni, utilizate ca mijloc de plată pentru achiziția oricărui produs din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale. Voucherele pot fi utilizate doar în cadrul magazinului online eMAG.

Valoarea totală netă a voucherelor eMAG este de 30.000 lei.

Valoarea totală brută a voucherelor eMAG este de 32.670 lei.

- 150 (unasutacincizeci) premii Carturești, fiecare premiu de acest tip constând într-un voucher electronic Carturești în valoare netă de 250 lei și valabilitate 6 luni, utilizate ca mijloc de plată pentru achiziția produselor Carturești, din librăriile fizice sau de pe website.

Valoarea totală netă a voucherelor Carturești este de 37.500 lei

Valoarea totala bruta a voucherelor Carturesti este de 37.500 lei.

4.2. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3 va primi de la Organizator un Campaign ID, care nu identifica in sine un participant. Campaign IDs sunt trimise dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campaign IDs castigatoare a celor 160 de premii.

4.3. Valoarea totala neta a premiilor este de 67.500 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 70.170 lei.

4.4. Vor intra in tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 3 din prezentul Regulament.

4.5. Tragerea la sorti se va efectua electronic in perioada 3-7 august 2020, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Co-Organizator prin intermediul furnizorilor sai la sediul Media Post Hitmail din Bucuresti, Strada Siriului 42-46, sector 1 si se va desfasura in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public, prilej cu care vor fi extrasi cei 160 de castigatori ai premiilor si cele 35 rezerve

4.6 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori dupa cum urmeaza:

- Primii 10 (zece) Castigatori pentru premiile de tip voucher cu cod eMAG, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Urmatorii 150 (unasutacincizeci) Castigatori pentru premiile de tip voucher Carturesti, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Primele 5 (cinci) rezerve pentru premiile de tip voucher cu cod eMAG, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Urmatoarele 30 (treizeci) rezerve pentru premiile de tip voucher Carturesti, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

Invalidarea castigatorilor se considera daca participantii nu au putut fi contactati in termen de 5 zile lucratoare de la extragere (in cazul voucherelor eMag) sau premiul nu a putut fi livrat in termen de 48 ore (in cazul celor 150 de vouchere Carturesti ale caror coduri sunt transmise prin SMS castigatorilor alesi in urma tragerii la sorti). Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve in ordinea in care au fost extrase.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces - Verbal, semnat de catre Organizatori, prin care se consemneaza acest lucru.

Premiile neoferite se vor anula.

4.7. Participantii declarati castigatori ai celor 150 de premii constand in vouchere electronice Carturesti (“*Castigatori*”) vor intra in posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis

de Organizator, care va contine si voucherul electronic. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua in perioada 10-19 august 2020.

Participantii declarati castigatori ai celor 10 premii constand in vouchere electronice eMAG (“*Castigatori*”) vor intra in posesia premiului, prin ridicare personala de la unitatea teritoriala pe care o aleg, apartinand Organizatorului, in baza unui proces - verbal de primire-predare (incheiat intre castigator si Co-organizatorul Campaniei). Contactarea castigatorilor de catre Organizator si predarea premiilor se va efectua in perioada 10-19 august 2020.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

4.8. Lista castigatorilor si premiile acordate va fi publicata pe website-ul Organizatorului.

4.9. In cazul in care Organizatorii vor decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulament de prelungire a duratei Campaniei.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.

5.2. În cazul în care Organizatorii schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1 Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

6.2 Co-Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Co-Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110, indeplinind totodata orice obligatii fiscale declarative ce ii revin.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul

prezentei Campanii desfășurate de Organizator, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1. Eventualele litigii având ca părți pe Organizatori și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2. Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit oricărui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, București, în termen de maxim 5 zile lucratoare de la data publicării listei câștigătorilor. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

9.7 În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi, 04.06.20020, data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și cate 2 duplicate pentru Organizator si pentru Co-Organizator.