

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Cadouri pentru casa, cu cardurile de debit BRD Mastercard”
DESFASURATA IN PERIOADA 4 iunie – 19 iulie 2020

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1. Campania „Cadouri pentru casa, cu cardurile de debit BRD Mastercard Cadouri pentru imaginatie si pasiuni, cu cardurile de debit BRD Mastercard” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

și
Mastercard Europe SA, societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de înregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare “Co-Organizator”, reprezentata prin:

Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr 18, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare “*Agentia*”.

1.2. Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit in continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura intre data de 4 iunie 2020, ora 00:01, ora Romaniei – si data de 19 iulie 2020, 23:59, ora Romaniei.

2.2. Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: desfasoara atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei.

2.3. În cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane: persoane fizice, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de 4 iunie 2020, clienti BRD, care poseda un numar valid de telefon mobil in sistemul informatic al Organizatorului, posesori ai tipurilor de carduri de debit Maestro, Mastercard Standard sau Gold, emise de BRD, care nu au efectuat mai mult de 6 tranzactii in ultimele 6 luni si care au fost informati prin SMS, prin intermediul aplicatiilor MyBRD sau prin e-mail despre Campanie (denumite in continuare „*participanti*”).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Co-Organizatorului și ai societăților din grupul Organizatorului respectiv Co-Organizatorului, precum și afini și rudele până la gradul 1 ale persoanelor menționate anterior.

3.3. Participantul trebuie să efectueze în perioada Campaniei cel puțin 3 plăți (indiferent de valoare), la comercianți și/sau online, utilizând unul dintre cardurile sale de debit Mastercard Standard, Gold sau Maestro emise de BRD. Nu participă la Campanie următoarele tipuri de tranzacții:

- tranzacțiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri către un alt card).

3.4. În cazul în care participantul deține mai multe carduri de debit Mastercard Standard, Gold sau Maestro emise de BRD, va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3.

3.5. Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

3.6. Organizatorii își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

3.7. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.8. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

3.9. În cazul în care un client posesor al unui card de debit de tipul descris în prezenta secțiune a Regulamentului decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR.

4.1. În cadrul acestei Campanii, Co-Organizatorul va realiza tragerea la sorti și va acorda 251 premii ("Premiu"), împartite după cum urmează:

- 250 (douasutecincizeci) premii, fiecare constând într-un voucher electronic eMAG cu valoare netă 250 lei și valabilitate 12 luni, utilizate ca mijloc de plată pentru achiziția oricărui produs din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale. Voucherele pot fi utilizate doar în cadrul magazinului online eMAG.

Valoarea totală netă a voucherelor eMAG este de 62.500 lei.

Valoarea totală brută a voucherelor eMAG este de 62.500 lei.

- 1 (unul) premiu, constând într-un card cadou Dedeman în valoare netă de 5000 lei și valoare brută de 5489 lei, cu valabilitate 36 luni, utilizate ca mijloc de plată exclusiv în orice magazin fizic din rețeaua Dedeman, pentru achiziția oricărui produs din oferta Dedeman, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale. Cardurile cadou nu pot fi utilizate pentru cumpărături din magazinul online Dedeman.

Valoarea totala neta a cardului cadou Dedeman este de 5000 lei.

Valoarea totala bruta a cardului cadou Dedeman este de 5489 lei.

4.2. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3 va primi de la Organizator un Campaign ID, care nu identifica in sine un participant. Campaign IDs sunt trimise dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Co-Organizator pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campaign IDs castigatoare a celor 251 premii.

4.3. Valoarea neta totala a premiilor este de 67.500 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 67.989 lei.

4.4. Vor intra in tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 3 din prezentul Regulament.

4.5. Tragerea la sorti se va efectua electronic in perioada 3-7 august 2020, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Co-Organizator prin intermediul furnizorilor sai la sediul Media Post Hitmail din Bucuresti, Strada Siriului 42-46, sector 1 si se va desfasura in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public, prilej cu care vor fi extrasi cei 251 castigatori ai premiilor si 32 rezerve (30 rezerve pentru cele 250 de premii in valoare neta de 250 lei si 2 rezerve pentru premiul in valoare neta de 5.000 lei).

4.6 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori dupa cum urmeaza:

- Primii 250 (douasutecincizeci) Castigatori pentru premiile de tip voucher cu cod eMAG, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Urmatorul 1 (unul) Castigator pentru premiul de tip card cadou Dedeman, stabilit prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Primele 30 (treizeci) rezerve pentru premiile de tip voucher cu cod eMAG, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- Urmatoarele 2 (doua) rezerve pentru premiile de tip card cadou Dedeman, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

Invalidarea castigatorilor se considera daca participantii nu au putut fi contactati in termen de 5 zile de la extragere (in cazul Cardului cadou Dedeman) sau premiul nu a putut fi livrat in termen de 48 ore (in cazul celor 250 de vouchere e-Mag ale caror coduri sunt transmise prin SMS castigatorilor alesi in urma tragerii la sorti). Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve in ordinea in care au fost extrase.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata. In cazul in care nu exista participanti eligibili la incheierea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizatori, prin care se consemneaza acest lucru.

Premiile neoferite se vor anula.

4.7. Participanții declarați câștigători ai celor 250 de premii constând în vouchere electronice eMAG (“*Castigator*”) vor intra în posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va conține și voucherul electronic. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua în perioada 10 – 19 august 2020.

Participanții declarați câștigători ai premiului constând în card cadou Dedeman (“*Castigator*”) va intra în posesia premiului, prin ridicare personală de la unitatea teritorială pe care o alege, aparținând Organizatorului, în baza unui proces verbal de primire-predare (încheiat între câștigător și Co-organizatorul Campaniei). Contactarea câștigătorului de către Organizator și predarea premiilor se va efectua în perioada 10 -19 august 2020.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării Câștigătorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este închis etc).

4.8. Lista câștigătorilor și premiile acordate va fi publicată pe website-ul Organizatorului.

4.9. În cazul în care Organizatorii vor decide prelungirea duratei prezentei Campaniei, acesta își rezervă dreptul de a face cunoscută noua dată a extragerii premiilor prin act adițional la Regulament de prelungire a duratei Campaniei.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.

5.2. În cazul în care Organizatorii schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1 Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanți niciun fel de taxă de participare directă sau disimulată.

6.2 Co-Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații financiare aferente premiilor acordate, cu excepția taxei pe premiu aplicată venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Co-Organizatorul Campaniei are obligația de a o calcula, reține și transfera la bugetul de stat în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110, îndeplinind totodată orice obligații declarative fiscale ce îi revin.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL*

PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentului Regulament, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei Campanii desfășurate de Organizator, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1. Eventualele litigii având ca părți pe Organizatori și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2. Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit oricărui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, București, în termen de maxim 5 zile lucratoare de la data publicării listei câștigătorilor. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

9.7 În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând

drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi 04.06.2020 data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și cate 2 duplicate pentru Organizator si pentru Co-Organizator.