

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Castiga premii cu cardurile BRD in Luna Femeii”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „*Castiga premii cu cardurile BRD in Luna Femeii*” (denumită in continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumită in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

1.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare „*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura intre data de 03.03.2022, ora 00:00, ora Romaniei – si data de 31.03.2022, 23:59, ora Romaniei.

2.2 In cazul in care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act additional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul BRD.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice, de sex feminin, rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de 25 februarie 2022, clienti BRD, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) Detin la data de 28 februarie 2022 unul din cardurile: card de credit Mastercard Standard sau card de credit Mastercard Gold

c) Participantii trebuie sa efectueze in perioada Campaniei minimum 1 plata cu cel putin unul din cardurile de credit participante la campanie. Fiecare tranzactie in plus reprezinta o sansa suplimentara de castig.

d) Au in baza de date a Organizatorului un numar valid de telefon mobil in vederea contactarii pentru anuntarea campaniei si a castigatorilor

e) Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar

- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt card)

f) Clientul are cardul de credit mentionat la punctul a), activ la data tragerii la sorti.

g) Clientii eligibili sunt cei care au fost informati prin SMS, prin intermediul aplicatiilor mobile banking sau prin e-mail despre Campanie (denumiti in continuare „participanti”).

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Standard, in valoare de 5.000 lei, pe 4 ani: dobandă fixa 26% pe an, DAE: 30,82%, comision administrare card: 50 lei/an, valoarea totală plătită: 10.403,56 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Gold, in valoare de 20.000 lei, pe 4 ani: dobandă fixa 26% pe an, DAE: 30,43% comision administrare card: 150 lei/an, valoarea totală plătită: 41.414,17 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului si ai societăților din grupul Organizatorului, in conformitate cu prevederile Codului de Deontologie BRD.

3.3 Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.5 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.6 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.7 In cazul in care un client posesor al unui card de credit de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti, 30 de premii astfel:

5 premii –fiecare constand intr-un card cadou Sephora in valoare neta de 400 de lei (valoare bruta unitara de 400 lei) fiecare

25 premii – fiecare constand intr-un card cadou eMAG in valoare neta de 200 de lei (valoare bruta unitara 200 de lei) fiecare

4.2 Valoarea totala neta a premiilor este de 7.000 lei. Valoarea bruta totala a premiilor este de 7.000 lei.

4.3 Pentru a fi eligibil pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute in sectiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.

4.4 Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate la articolul 3 va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

4.5 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc cel tarziu la data de 29.04.2022 si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator, in prezenta unei comisii formate din reprezentantii Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

4.6 Participantii la prezenta Campanie vor putea castiga, prin tragere la sorti, cate un singur premiu indiferent de numarul de tranzactii efectuate.

4.7 Pentru fiecare premiu ce urmeaza sa fie acordat conform prezentei Campanii vor fi extrase cate 5 (cinci) rezerve. Se extrag primii cinci castigatori al premiului constand intr-un card cadou Sephora si apoi se extrag rezervele cate cinci pentru fiecare premiu. Se extrag apoi castigatorii celor 25 de carduri cadou eMAG si apoi se extrag rezervele, cate cinci pentru fiecare premiu. In cazul in care nu exista suficienti participanti eligibili pentru a completa lista de rezerve, toti participantii ramasi dupa extragerea castigatorilor vor deveni rezerve.

4.7 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act additional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

4.8 Castigatorii premiilor constand in carduri cadou Sephora vor fi contactati telefonic. In cazul in care un castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca o data in ziua urmatoare in aceiasi interval orar, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati sau Castigatorul refuza verbal premiul sau daca Castigatorul refuza inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat si vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmasorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele, in ordinea extragerii).

In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea sa atraga raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.

Cardurile cadou Sephora sunt valabile pana la 28.02.2023 si pot fi folosite pentru orice produse achizitionat din magazinele Sephora sau de pe siteul sephora.ro.

4.9 Acceptarea de catre castigatori a celor 5 premii constand in carduri cadou Sephora se va realiza prin apel telefonic. Odata cu acordul pentru primirea premiului, castigatorul va mentiona si adresa de e-mail la care doreste sa ii fie transmis premiul.

4.10. Premiile se vor livra astfel:

- 5 carduri cadou Sephora, se vor transmite la adresa de e-mail declarata telefonic in cadrul apelului in care clientul a acceptat premiul

- 25 carduri cadou eMAG, se vor transmite castigatorilor prin SMS la numarul de telefon declarat la banca. In cazul imposibilitatii livrarii premiului catre un castigator (de exemplu: mesaj de eroare, numar invalid), respectivul castigator va fi invalidat si va fi contactata rezerva.

Premiile vor fi livrate pana in data de 31.05.2022.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Castigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii si nici de a cere modificarea Premiului.

5.2 Castigătorul nu poate solicita contravaloarea Premiului in bani.

5.3 In cazul in care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligată să îl rețină si să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare. Premiile individuale în suma neta, asa cum au fost prezentate la art. 4.1. sunt cele ce urmeaza a fi primite de castigatori, dupa retinerea impozitului pe venitul din premii, daca este cazul.

In cazul castigătorilor rezidenți fiscal in Romania, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășeste valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul **INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE**, anexată prezentelor Condiții de desfășurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2 Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă a acesteia, pe website www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email mybrdcontact@brd.ro.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

9.7 In cazul in care Organizatorul constată că un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat condițiile stipulate in Regulament, isi rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat si semnat astăzi [...], data autentificării, intr-un exemplar original pentru arhiva notarului public si 2 duplicate pentru Organizator.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de inregistrare in Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, in mod generic „*Persoane Vizate*”), care indeplinesc conditiile de participare mentionate in Regulamentul Campaniei “« Castiga premii cu cardurile BRD in Luna Femeii”, in contextul campaniei « Castiga premii cu cardurile BRD in Luna Femeii » organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, identificator client, calitatea de angajat BRD, informatii despre produsele detinute: cardurile de credit incluse in campanie, conform regulamentului „Castiga premii cu cardurile BRD in Luna Femeii” in vederea verificarii ca indepliniti criteriile necesare pentru participarea la campanie.

Prelucram datele dvs in baza interesului nostru legitim de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

B. CONTACTAREA CLIENTILOR IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: adresa de e-mail, numarul de telefon, identificator aplicatie Internet Banking / Mobile Banking BRD in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. (art.6 alin. (1) lit a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (E-mail, Internet Banking / Mobile Banking, SMS) pe care va vom contacta.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, identificator client, produse detinute (card de credit), numar tranzactii efectuate, identificator unic al tranzactiei (RRN), data tranzactiei, cardul cu care s-a realizat tranzactia, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru tragerea la sorti.

TEMEI: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), in cazul transmiterii SMS de informare cu primirea la castigarea cardului cadou eMAG. In cazul acordarii premiului constand in cardul cadou Sephora, ne intemeiem pe consimtamantul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. (a) GDPR) pentru inregistrarea convorbirii si pe optiunea dvs. privind primirea cardului cadou pe e-mail pentru transmiterea propriu-zisa a cardului cadou.

CONFORMAREA

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal in vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteți de acord, inregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea, precum ANAF și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

IV. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs. atâta timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate, și anume pentru o perioadă de 6 luni de la colectare, la împlinirea căreia datele vor fi distruse sau anonimizate. Această operațiune de ștergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea în continuare a datelor dvs. de către BRD, în măsura în care aceasta servește altor scopuri aferente relației Banca – client asupra cărora ați fost informați sau ați consimțit, după caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectifierea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro