



DUPLICAT

S-a scris autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„De Black Friday plateste online cu Mastercard si castiga premii”

Perioada Campaniei: 12 Noiembrie – 31 Decembrie 2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara Mastercard Pay& Get Rewards „De Black Friday plateste online cu Mastercard si castiga premii” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de Mastercard Europe SA (Organizatorul-Operator de date cu caracter personal - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia)

(2) Campania este organizata prin intermediul

*Agentiei de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 165, etaj 8, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Agentie de publicitate si ca Imputernicit al Operatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, în calitate de Imputernicit al Operatorului, B.V. McCann-Erickson SRL, va coordona derularea Campaniei prelucrând urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei:

(i) nume, prenume castigator, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor si a premiilor castigate.

(ii) nume, prenume si CNP castigator, exclusiv in scopul virarii impozitului pe venitul din premii aplicat in cota de 10% din valoarea bruta a premiului castigat

* si cu sprijinul **MEDIAPOST HITMAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, va desfasura urmatoarele activitati:

(i) Constituie si administreaza o baza de date care va cuprinde codurile unice primite de la Mastercard – Pay & Get Rewards System, conform detaliilor din Secțiunea 4.

(ii) Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Secțiunea 5.

(iii) Constituie si administreaza o baza de date cu codurile unice câștigătoare.

(iv) Trimite baza de date cu codurile castigatoare catre Mastercard, iar Mastercard trimite codurile catre emitentii cardurilor.

(v) Primeste și administreaza următoarele date personale ale câștigătorilor campaniei: numele, prenumele, numărul de telefon, numărul personal de identificare conform cărții de identitate si adresa de e-mail, date personale care urmează să fie prelucrate în condițiile stabilite la prezentul regulament oficial.

(vi) Contacteaza castigatorii tuturor premiilor acordate in Campanie dupa ce acestia au fost validati de emitentii cardurilor si le solicita adresa de e-mail.

(vii) Trimite premiile catre castigatori pe adresele de e-mail furnizate de acestia.

(3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).

SECȚIUNEA 2. DEFINITII

În sensul clarificarii prezentului Regulament, se definesc urmatoorii termeni:

Card - card Mastercard® valid de debit, credit sau preplătit emis de o bancă sau instituție financiară, cu sediul pe teritoriul României, din cele mentionate in Anexa 1 – Emitenti eligibili.

Instituția Financiară este banca sau instituția financiară emitentă din România care emite carduri Mastercard deținătorilor de carduri, din cele menționate în Anexa 1 - Emitenti eligibili.

Deținătorul/Posesorul Cardului este orice persoană fizică sau juridică, care deține un card de debit, credit sau preplătit Mastercard valabil emis de o bancă sau instituție financiară, cu sediul pe teritoriul României și care face parte din Anexa 1 - Emitenți eligibili.

Participantul este un deținător de Card care și-a folosit cardul pentru a efectua cel puțin o achiziție online de pe site-ul/aplicația unui comerciant.

Agentia - B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, cu numărul de identificare fiscală 8084031, atribut fiscal RO, reprezentată legal de domnul Bogdan Enoiu, în calitate de Director General, care va acționa în calitate de Imputernicit al Organizatorului, în sensul atribuit acestei noțiuni, în temeiul prevederilor Regulamentului general privind protecția datelor nr. 679/2016.

Câștigătorul este un Participant care a fost extras ca câștigător.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Regulamentul oficial este elaborat și va fi dezvăluit în conformitate cu legile aplicabile din România și este disponibil gratuit pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin încheierea unui Act adițional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii și aceste modificări vor intra în vigoare numai după publicare pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

(3) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitară luând cunoștința de condițiile menționate mai sus.

SECȚIUNEA 4. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va începe la data de **12 Noiembrie 2021**, ora 00:01 și va înceta la data de **31 Decembrie 2021**, ora 23:59, ora României. Campania se va desfășura în România, la toate instituțiile emitente de carduri Mastercard detaliate în Anexa 1 – Emitenți eligibili.

(2) Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei sau de a decide încetarea acesteia înainte de 31 Decembrie 2021, dezvăluind acest lucru în mod public, prin intermediul site-ului web www.mastercard.ro/promotii și printr-un act adițional semnat în această privință, care va fi încărcat ulterior pe site-ul web al campaniei, www.mastercard.ro/promotii.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Orice persoană fizică și juridică care a acceptat prezentul Regulament și care îndeplinește condițiile suplimentare descrise mai jos, are dreptul de a participa la Campanie.

(2) Orice persoană fizică sau juridică, care este proprietarul unui Card are dreptul de a participa la Campanie. În cazul noilor carduri Mastercard atasate unui cont deschis în numele unei persoane juridice, castigatorul va fi desemnat persoana fizică individuală desemnată de titularul cardului numită printr-o declarație expresă în acest sens, emisă de persoana juridică. Prin urmare, în această situație, după desemnarea castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele desemnate de persoanele juridice în conformitate cu condițiile de valabilitate de mai sus.

(3) Participanții persoane fizice la Campanie trebuie să aibă cel puțin 18 ani.

(4) Participarea la Campanie este condiționată de păstrarea activă a cardului Mastercard, asociat unui cont curent, de către Deținătorul cardului cel puțin până la 31 martie 2022 și utilizarea acestui card pe un site/aplicație de cumpărături online pentru a efectua o achiziție, indiferent de valoare.

(5) Să efectueze cel puțin o achiziție online eligibilă cu Cardul în perioada descrisă la Secțiunea 4.1. pentru a participa la tragerea la sorti a câștigătorilor.

(6) La prezenta Campanie pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu excepția angajaților Organizatorului, ai agenției S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L. și ai agenției MediapostHitmail implicați în această campanie, precum și a rudelor de gradul I (copii și părinți) și sotului/sotiei celor menționați mai sus.



(7) Mastercard are dreptul, la discreția sa și fără notificare prealabilă, de a exclude un participant din Campanie, dacă Participantul nu îndeplinește condițiile de participare specificate în prezentul Regulament și/sau dacă respectivul Participant încalcă oricare dintre Regulile din cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

(1) Participantul trebuie să efectueze cel puțin o tranzacție online la orice comerciant din România sau străinătate cu un card Mastercard (tip debit, credit sau preplătit, persoana fizică sau Business) emis de unul dintre emitenții menționați în Anexa 1 - Emitenți eligibili.

Pentru informații suplimentare despre politicile de confidențialitate și modul în care datele personale sunt prelucrate în procesul tranzacției de e-commerce, participanții trebuie să verifice site-ul web al comercianților.

(2) Fiecare înregistrare a campaniei este valabilă atunci când condițiile enumerate la Secțiunea 5 sunt împlinite și Participantii intra automat în tragerea la sorti de la finalul Campaniei.

(3) Un număr mai mare de tranzacții eligibile în perioada Campaniei conform condițiilor enumerate la Secțiunea 5 oferă Participantului același număr de șanse în tragerea la sorti (ex – 5 tranzacții eligibile echivalează cu 5 înscrieri în Campanie).

(4.1) Organizatorul va trimiteți Agenției BV McCann - Erickson baza de date cu tranzacțiile eligibile în perioada 3-15 ianuarie 2022.

(4.2) Agenția BV McCann - Erickson, prin intermediul Mediapost Hitmail, va efectua tragerea la sorti pentru cele 50 premii și 100 rezerve (2 rezerve pentru fiecare premiu), pe 28 ianuarie 2022.

(5.1) După tragerea la sorti, Organizatorul va reveni la emitenții menționați în Anexa 1 numai cu codurile câștigătorilor, astfel încât să poată identifica informațiile personale ale câștigătorului în baza lor de date, în perioada 31 ianuarie - 15 februarie 2022.

(5.2) Emitenții vor contacta câștigătorii pentru a solicita aprobarea contactării acestora de către Mastercard, prin intermediul agenției sale, BV McCann Erickson, între 16 februarie – 30 martie 2022.

(6) Agenția, cu sprijinul Mediapost Hitmail, va contacta câștigătorii pentru a finaliza procedura de predare a premiilor în perioada 1 – 30 aprilie 2022 și a redacta documentele necesare pentru plata impozitelor.

(7) În urma acceptului înregistrării apelului, Castigatorului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume și prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate valabile (pentru ca premiile depasesc valoarea de 600 lei/premiu)
- adresa personala de email

(8) În cazul refuzului înregistrării apelului, Castigatorului i se va solicita adresa de e-mail în scopul transmiterii datelor personale (nume, prenume, CNP) și în scopul transmiterii premiului de către Organizator.

SECȚIUNEA 7. DESCRIERE PREMII. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1.1) În prezenta Campanie se oferă în total 50 premii.

(1.2) 50 x vouchere electronice pentru utilizare pe eMAG sau FashionDays, fiecare în valoare de 2500 lei (la alegerea Castigatorilor, pe unul din cele 2 site-uri)

(1.3) Tragerea la sorti finala pentru cele 50 premii va fi efectuată pe 28 ianuarie 2022. În tragerea la sorti vor intra toate tranzacțiile online din toată durata de desfășurare a Campaniei conform condițiilor din Secțiunea 5.

(1.4) Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua în prezenta unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Agenției Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București sau la sediul SPN Veritas cu adresa în Municipiul București, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2. Comisia este alcătuită din 2 reprezentanți ai Agenției Mediapost Hit Mail și un notar public.

(2) În cadrul tragerii la sorti se vor desemna 50 castigatori și 2 rezerve aferente fiecarui Castigator.

(3) Numele castigatorilor și premiile castigate vor fi afișate pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii în termen de 45 de zile lucrătoare de la validarea acestora.

- (4) In termen de 20 zile lucratoare de la afisarea Castigatorilor pe site, Agentia prin intermediul Hitmail contacteaza Castigatorii pentru ca acestia sa furnizeze adresa de e-mail pentru transmiterea voucherelor.
- (5) Organizatorul nu este responsabil pentru furnizarea eronata a datelor de livrare de catre Castigator si nu este obligat sa retrimita premiul.
- (6) Castigatorul este obligat sa confirme primirea voucherului printr-un e-mail de confirmare primire premiu, in maxim 3 zile calendaristice (de la primirea prin email a voucher-ului). Acest e-mail tine loc de proces-verbal predare-primire, in scopul calculării și platii impozitelor aferente premiilor de catre Organizator. Lipsa acestui e-mail de confirmare primire premiu, duce la invalidarea Castigatorului.
- (7) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii din prezentul regulament (respectiv, condițiile mentionate la Sectiunea 4, alineat 1; Sectiunea 5, alineate 1-6; Sectiunea 6, alineate 1 și 7; Sectiunea 7, alineat 6), Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordine cronologică aferentă tragerii la sorti.
- (8) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani in numerar. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- (9) Valoare unitara neta a premiilor este de 2.500 lei
Valoarea unitara bruta a premiilor este de 2.711 lei
Valoarea totala neta a premiilor este de 125.000 lei
Valoarea comerciala bruta a premiilor este de 135.550 lei
Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei maxim 1 premiu.
- (10) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi oferite prin tragere la sorti la finalul Campaniei. Baza de date pentru extragerea premiilor va contine toate codurile unice primite de la Mastercard, in conformitate cu Sectiunea 4 din prezentul Regulament.
- (11) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii de inscriere sau participare ale castigatorilor, pentru absentia documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.
- (12) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).
- (13) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.
- (14) La sfarsitul campaniei, in functie de numarul final de premii castigate, se va face un Act additional cu valoarea comerciala finala a premiilor.
- (15) In ceea ce privește premiile oferite, răspunderea Organizatorului încetează o data cu predarea acestui tip de premiu; după primirea premiului constând în voucher electronic prin e-mail, castigatorul va continua relația comercială cu emitentul voucher-ului. Este posibil ca deținerea și folosirea voucher-ului electronic să presupună respectarea unor condiții, prin urmare recomandăm câștigătorului să le verifice înainte de înscrierea în Campania Publicitară. Inscrierea în Campanie, presupune că a luat la cunoștință și a acceptat existența acestor condiții.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (cfm Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 12.11.2021, ora 00:01 si se va incheia la data de 31.12.2021 ora 23:59, ora Romaniei, si va inceta inainte de data de 31.12.2021 doar in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, prin intermediul site-ului web www.mastercard.ro/promotii si printr-un act additional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-ul web al campaniei, www.mastercard.ro/promotii.



SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- (1) Agenția și Mastercard nu sunt responsabile și nu pot fi implicate ca parte în proceduri judiciare, legate de incapacitatea de a utiliza premiul, care a apărut din motive independente de voința lor.
- (2) Agenția și Mastercard nu sunt responsabile pentru problemele tehnice, legate de participarea la Campanie, care apar din motive independente de voința lor.
- (3) Mastercard nu este responsabil și nu va datora nicio compensație pentru utilizarea necorespunzătoare sau furnizarea de date cu caracter personal de către Participanți atunci când participă la Campanie.
- (4) Agenția este organizatorul Campaniei și este responsabilă pentru extragerea premiilor și procesul de livrare. Deși Mastercard facilitează furnizarea acestor servicii oferite de Agenție, Mastercard nu își asumă nicio responsabilitate pentru îndeplinirea sau furnizarea de premii. Agenția este singura responsabilă pentru furnizarea serviciilor, iar reclamațiile clienților ar trebui adresate direct agenției.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

- (1) Eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată române competente.
- (2) Reclamațiile în legătură cu desfășurarea Campaniei care apar în timpul Campaniei, pot fi trimise în scris sau prin e-mail la mastercardcampaign@mccann.com. Un Participant trebuie să trimită reclamația în termen de 3 zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, reclamațiile nu vor fi luate în considerare.
- (3) Aceste Reguli sunt obligatorii pentru toți Participanții și câștigătorii din Campanie, iar deciziile Mastercard sunt definitive cu privire la toate aspectele legate de Campanie.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa denumită „Protecția Datelor” la prezentul Regulament, parte integrantă din prezentul Regulament. Solicitări/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din anexa „Protecția Datelor”.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



Anexa 1 Emitenti eligibili

Definiție: Emitenții eligibili reprezintă toate instituțiile financiare din România care au carduri Mastercard în oferta lor și au acceptat să participe la această campanie Mastercard prin semnarea formularului de participare.

1. Alior Bank Sucursala București
2. Alpha Bank
3. Banca Comercială Română
4. Banca Românească
5. Banca Romana de Credite si Investitii
6. Banca Transilvania
7. BRD Groupe Societe Generale
8. BRD Finance
9. CEC Bank
10. Cetelem IFN
11. Credit Europe Bank
12. Garanti Bank
13. Idea Bank
14. Libra Internet Bank
15. OTP Bank România
16. Patria Bank
17. Raiffeisen Bank
18. Speedtransfer
19. UniCredit Bank
20. UniCredit Consumer Finance



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ