

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

**„la-ti un nou card Mastercard si poti castiga zeci de premii”**

**Perioada Campaniei: 1 Octombrie – 30 Noiembrie 2021**

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara Mastercard **„la-ti un nou card Mastercard si poti castiga zeci de premii”**

(denumita in continuare **„Campania”**) este organizata de Mastercard Europe SA (Organizatorul-Operator de date cu caracter personal - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia) \*prin intermediul agentiei de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Agentie de publicitate si ca Imputernicit al Operatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, în calitate de Imputernicit al Operatorului, B.V. McCann-Erickson SRL, va coordona derularea Campaniei prelucrând urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei:

- (i) nume, prenume castigator, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor si a premiilor castigate.
- (ii) nume, prenume si CNP castigator, exclusiv in scopul virarii impozitului pe venitul din premii aplicat in cota de 10% din valoarea bruta a premiului castigat

\* si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul MEDIAPOST HIT MAIL SA, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Constituie si administreaza o baza de date care va cuprinde codurile unice primite de la emitenții participanți, conform detaliilor din Secțiunea 4.
- (ii) Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Secțiunea 5.
- (iii) Constituie si administreaza o baza de date cu codurile unice câștigătoare.
- (iv) Trimite baza de date cu codurile castigatoare catre emitentii participantii.
- (v) Primeste și administreaza următoarele date personale ale câștigătorilor campaniei: numele, prenumele, numărul de telefon, numărul personal de identificare conform cărții de identitate și adresa de livrare, adresa de e-mail,

date personale care urmează să fie prelucrate în condițiile stabilite la prezentul regulament oficial.

- (vi) Contactează castigatorii tuturor premiilor acordate in Campanie dupa ce acestia au fost validati de emitentii cardurilor din Anexa 1.
- (vii) Expediază premiile către castigatori și strânge toate procesele-verbale semnate în urma înmanării premiilor.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat și va fi dezvăluit în conformitate cu legile aplicabile din România.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii).

(5) Detalii privind Campania promoțională pot fi solicitate la Infoline **021.207.00.14** (număr cu tarif normal în rețeaua Telekom), de luni până vineri, între 09:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

(6) Participarea la Campanie prin emiterea unui nou card Mastercard la una din instituțiile emitente detaliate în Anexa 1 va fi considerată acceptare a termenilor și condițiilor Campaniei conform celor prevăzute în prezentul document și alte anexe care vor fi adăugate ulterior acestuia și comunicate ca atare consumatorilor.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin încheierea unui Act adițional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii) și aceste modificări vor intra în vigoare numai după publicare pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

## **SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La Campania publicitară pot participa toate persoanele fizice (cu vârsta de cel puțin 18 ani, la data înscrierii), cu domiciliul/reședința în România, cu excepția angajaților Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L, și cei ai altor agenții implicate în punerea în aplicare a prezentei Campanii, precum și a rudelor de gradul întâi (copii și părinți) și soților persoanelor menționate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitară luând cunoștință de condițiile menționate mai sus.

## **SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI**

(1) Campania va începe la data de **1 Octombrie 2021**, ora 00:01 și va înceta la data de **30 Noiembrie 2021**, ora 23:59, ora României. Campania se va desfășura în România, la toate instituțiile emitente de carduri Mastercard detaliate în Anexa 1.

## SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participanții trebuie să accepte următoarele condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din Secțiunea 2 de mai sus;

(2) Participantul trebuie să semneze un acord de emiteră a unui nou card Mastercard (tip debit, credit sau preplătit, persoană fizică sau Business) cu unul dintre emitenții eligibili menționați în Anexa 1 - Emitenți eligibili și să primească un nou card Mastercard cu un nou PAN până la sfârșitul campaniei. Pentru a evita orice îndoială, noul PAN înseamnă o combinație numerică de 16 cifre, înscrisă și pe cardul fizic, care a fost emisă de entitatea participantă în perioada 1 octombrie – 30 noiembrie 2021.

Pentru informații suplimentare despre politicile de confidențialitate și modul în care datele personale sunt prelucrate în acordul de emiteră, participanții trebuie să verifice site-ul web al emitenților.

(3) Ulterior emiterii, noile PAN-uri (carduri) trebuie activate de către Participanți înainte de 31 decembrie 2021, printr-una din modalitățile de mai jos:

- Efectuarea unei tranzacții la orice POS (cu card fizic sau cu o aplicație mobilă de plată) din rețeaua de acceptare Mastercard, oriunde un loc
- Înrolarea noului card în orice portofel electronic (Apple Pay, Google Pay, aplicație bancară, etc)
- Efectuarea unei tranzacții pe o platformă de e-commerce
- Salvarea cardului în pagina de plată a unui comerciant
- Efectuarea unei tranzacții de retragere numerar

(4) Fiecare înregistrare a campaniei este valabilă atunci când condițiile enumerate la punctul 4.1. sunt împlinite.

4.2 În momentul emiterii unui nou card Mastercard, entitatea emitentă va informa Participantul despre Campanie, iar acesta își poate exprima refuzul de a participa la aceasta.

4.3 Pentru fiecare nou card Mastercard emis în perioada campaniei (noul PAN) și activat conform prezentului Regulament, fiecare dintre emitenții menționați în anexa 1 - Emitenții eligibili va atribui un cod unic care nu poate fi, în niciun fel, identificabil PAN-ului respectiv de către oricine altcineva în afară de emitent.

Pasul 1: Codurile unice și tragerea la sorti

(1) Un cod va fi atribuit de entitatea emitentă menționată în Anexa 1 fiecărui nou PAN, activat conform condițiilor enumerate la punctul 4.1, și vor fi unice pentru entitatea respectivă.

(2) Fiecare emitent participant va transmite Organizatorului lista codurilor unice în perioada 1-15 ianuarie 2022.

(3) Organizatorul va aloca fiecărui cod unic un număr de identificare aferent entității emitente pentru a se asigura că toate numerele de identificare sunt unice și trasabile fiecărei entități.

(4) Organizatorul, prin intermediul Mediapost Hitmail, va efectua tragerea la sorti pentru cele 30 premii, pe 31 ianuarie 2022.

Pasul 2: Contactarea câștigătorilor

(1) După tragerea la sorti din baza de date cu numere de identificare unice de la sfârșitul campaniei, Organizatorul va reveni la emitenții menționați în Anexa 1 numai cu codurile unice ale câștigătorilor, astfel încât să poată identifica informațiile personale ale câștigătorului în baza lor de date, în perioada 1-4 februarie 2022.

(2) Emitenții vor contacta câștigătorii pentru a solicita aprobarea contactării de către Mastercard prin intermediul agentiei sale, McCann Erickson, între 5-28 februarie 2022.

(3) McCann, cu sprijinul Mediapost Hitmail, va contacta câștigătorii pentru a finaliza predarea premiului în perioada 1 – 31 martie 2022 și a redacta documentele pentru plata impozitelor.

4.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie. Organizatorul poate efectua verificări pe tot parcursul Campaniei, solicitând Participantului extrasele de cont aferente fiecărei înregistrări.

## SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite în prezenta Campanie publicitară, participantii trebuie să îndeplinească prevederile și condițiile menționate la Secțiunea 4 din prezentul Regulament; nerespectarea oricăreia dintre acestea (prevederi/condiții), va avea drept consecință, anularea participării la tragerea la sorti.

Premiile și coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub formă de bani în numerar. În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Premiile acordate în cadrul Campaniei:

1. Categoria de premii constând în **carduri prepaid** în valoare de 1000 euro, TVA inclus/per unitate, se va putea câștiga prin tragere la sorti la finalul campaniei. Se acordă un număr de 30 premii din această categorie. Cursul valutar la momentul redactării regulamentului este 1 eur = 5 lei. Toate detaliile despre această categorie de premii se regăsesc în Anexa 2 de la sfârșitul regulamentului.

**Se vor extrage în total 30 castigatori, plus 3 rezerve pentru fiecare premiu. În final vor fi 30 castigatori și 90 rezerve.**

Valoare unitară netă a premiilor este de 5.000 lei

Valoarea unitară brută a premiilor este de 5.489 lei

Valoarea totala neta a premiilor este de 150.000 lei  
Valoarea comerciala bruta a premiilor este de 164.670 lei

La sfarsitul Campaniei, in functie de numarul premiilor efectiv castigate si de cursul valutar la care se vor achizitiona aceste premii, se va face un act aditional cu valoarea totala finala a premiilor.

Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei maxim 1 premiu.

## **SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi oferite prin tragere la sorti la finalul Campaniei. Baza de date pentru extragerea premiilor va contine toate codurile unice primite de la entitatile emitente, in conformitate cu Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

(1) Tragerea la sorti finala pentru cele 30 premii va fi efectuata pe 31 ianuarie 2022. In tragerea la sorti vor intra toate cardurile Mastercard nou emise de pe toata durata de desfasurare a Campaniei (1 octombrie – 30 noiembrie 2021) si activate de catre Participanti inainte de 31 decembrie 2021 conform conditiilor din Sectiunea 4. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 30 castigatori si 3 rezerve aferente fiecarui castigator.

(2) Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2. Comisia este alcatuita din 2 reprezentanti ai Agentiei Mediapost Hit Mail si un notar public.

(3) Codurile unice extrase castigatoare vor fi trimise entitatii emitente de la care au fost primite, in perioada 1-4 februarie 2022.

(4) Fiecare emitent va contacta Castigatorul pentru a obtine aprobarea de a fi contactat de McCann cu sprijinul Hitmail, in perioada 5-28 februarie 2022.

(5) Refuzul aprobării de a fi contactat de catre McCann/Hitmail va fi considerat refuzul premiului.

(6) Refuzul oricărui punct din prezentul Regulament va avea ca rezultat și refuzul premiului.

(7) Datele personale ale câștigătorilor vor fi trimise prin transfer securizat către Hitmail. Câștigătorii vor fi contactati de catre Hitmail în perioada 1-31 martie 2022 pentru a furniza datele necesare livrării premiului.

(8) Convorbirile telefonice dintre Hitmail si castigatori vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de inmanare a premiilor oferite in cadrul promotiei, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la promotie. Acestea vor fi sterse dupa 3 luni de la data finalizarii campaniei.

8.1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Castigatorului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate valabile (se va solicita castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)
- adresa de livrare (se va solicita castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
- adresa personala de email (se va solicita tuturor castigatorilor care nu doresc inregistrarea convorbirii).

8.2. In cazul in care Castigatorul nu doreste inregistrarea convorbirii, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale necesare pentru procesul de inmanare a premiului.

(9) In urma verificarilor, Castigatorul va primi o confirmare a primirii datelor sale, iar in cazul in care se constata nereguli, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce intr-un nou link ce ii va fi trimis.

(10) Castigatorul va fi informat de statusul procesarii datelor sale in termen de 10 zile lucratoare de la momentul primirii acestora.

(11) Imposibilitatea Participantului de a trimite documentelor solicitate in termen de 3 zile calendaristice duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului către respectivul câștigător, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(12) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii din prezentul regulament, entitatea emitenta va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordine cronologică aferentă tragerii la sorti. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a tragerilor la sorti, urmatoarele 2 rezerve. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre entitatea emitenta in termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(13) Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta reclamatiilor Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti.

(14) Pentru a fi considerate valabile, toate reclamatiile trebuie inaintate pana la data de 31.12.2021 pe adresa de mail [mastercardcampaign@mccann.com](mailto:mastercardcampaign@mccann.com). Reclamatiile trebuie adresate in atentia echipei de cont Mastercard si trebuie sa includa o descriere a situatiei care a generat reclamatia si un numar de telefon valabil. B.V. McCann-Erickson S.R.L. va avea putere de decizie completa si definitiva asupra reclamatiei.

(15) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul web [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii) in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea acestora.

(16) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdicții de înscriere sau participare ale castigatorilor, pentru absența documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(17) Pentru a intra în posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

Pentru castigatorii celor 30 premii care le vor primi prin curier privat se va considera că intrarea în posesie are loc la momentul în care castigatorul semnează procesul-verbal de predare a premiului. Premiile care se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului se va realiza ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, în perioada 1-31 martie 2022.

Exclusiv în situația castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, următoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Organizator sau Imputernicitii săi, în depline condiții de siguranță firmei de curierat în scopul predării premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. În acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației în vigoare.

Participarea la această Campanie promoțională poate implica consimțământul castigatorilor pentru faptul că, în baza acordului lor expres și liber exprimat, în scris, Organizatorul să poată realiza fotografii cu castigatorii în scopul asocierii cu marca „Mastercard”, însă numai în legătură cu prezenta Campanie promoțională și fără a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Cesiunea și utilizarea acestor fotografii de către Organizator se vor face fără nicio plată suplimentară pentru castigatori. Castigatorii cărora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, la momentul semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimând acceptul sau refuzul, neexistând nicio condiționare a validării premiului sau a intrării în posesia premiului, de acest eventual accept sau refuz.

(18) Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00. La ridicarea premiului, castigatorul trebuie să semneze un proces - verbal de predare-primire.

(19) În cazul noilor carduri Mastercard atasate unui cont deschis în numele unei persoane juridice, castigatorul va fi desemnat persoana fizică individuală desemnată de titularul cardului numită printr-o declarație expresă în acest sens, emisă de persoana juridică. Prin urmare, în această situație, după desemnarea castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele desemnate de persoanele juridice în conformitate cu condițiile de valabilitate de mai sus.

(20) Premiile care nu vor fi acordate în cursul Campaniei promoționale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu și vor rămâne proprietatea Organizatorului.

(21) La sfârșitul campaniei, în funcție de numărul final de premii castigate, se va face un Act adițional cu valoarea comercială finală a premiilor.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (cfm Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

## **SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 01.10.2021, ora 00:01 si se va incheia la data de 30.11.2021 ora 23:59, ora Romaniei, si va inceta inainte de data de 30.10.2021 doar in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, prin intermediul site-ului web [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii) si printr-un act aditional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-ul web al campaniei, [www.mastercard.ro/promotii](http://www.mastercard.ro/promotii)

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele de judecata romane competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzactiilor efectuate cu instrumente de plata emise sub marca Mastercard sau Maestro nu vor afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate, altele decat cele descrise in Anexa 2.

## **SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se vor regasi in Anexa denumita „Protectia Datelor” la prezentul Regulament, parte integranta din prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din anexa „Protectia Datelor”.



## Anexa 1 Emitenti eligibili

**Definiție:** Emitenții eligibili reprezintă toate instituțiile financiare din România care au carduri Mastercard în oferta lor și au acceptat să participe la această campanie Mastercard prin semnarea formularului de participare.

1. Alior Bank Sucursala București
2. Alpha Bank
3. Banca Comercială Intesa SanPaolo România S.A
4. Banca Comercială Română S.A
5. Banca Românească S.A
6. Banca Transilvania S.A
7. BRD Groupe Societe Generale
8. CEC Bank S.A
9. Cetelem IFN S.A
10. Credit Europe Bank
11. Edenred
12. Garanti Bank S.A
13. Idea Bank
14. Libra Internet Bank S.A
15. OTP Bank România S.A
16. Patria Bank
17. Raiffeisen Bank S.A
18. Sodexo Pass România S.R.L
19. UniCredit Bank S.A
20. UniCredit Consumer Finance
21. UP România S.R.L

## **Anexa 2**

### **Conditii de utilizare a cardurilor preplatite (prepaid)**

- Cardurile preplătite sunt emise de instituția financiară Di Pocket UAB.
- Intre Di Pocket UAB si castigatori nu va exista o relatie contractuala si nu vor avea costuri suplimentare de niciun fel (de administrare, dobanzi, etc.) pe parcursul valabilitatii cardului preplatit. Pentru detalii suplimentare, consultati <https://dipocket.org/>
- Cardurile preplatite au o valabilitate de 3 ani de la emitere.
- Perioada de valabilitate nu poate fi prelungită și/sau cardul preplătit nu poate fi înlocuit cu altul, în cazul în care câștigătorul nu îl valorifică integral până la sfârșitul perioadei de valabilitate menționate anterior;
- Poate fi utilizat pentru achiziționarea de produse și servicii în orice locație de acceptare Mastercard, în România și în străinătate.
- Dacă suma care trebuie plătită de către câștigător în schimbul produselor și/sau serviciilor achiziționate depășește valoarea limită a cardului preplătit, câștigătorul trebuie să suporte diferența de preț între valoarea de pe cardul preplătit în momentul achiziției și valoarea produselor și/sau serviciilor cumpărate.
- Cardurile preplatite nu pot fi înlocuite în caz de pierdere sau furt.
- Cardurile preplatite nu pot fi utilizate pentru retrageri de numerar.