DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului inscris:

Regulamentul Campaniei

"Plateste cu cardul Visa de la BRD si poti experimenta magia Disneyland Paris "

DESFASURATA IN PERIOADA 24.06.2026 - 31.08.2026

Art. 1 Organizatorul campaniei

Campania " *Plateste cu cardul Visa de la BRD si poti experimenta magia Disneyland Paris*" este organizata in numele si pentru Visa Europe Limited o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Bd. Lascar Catargiu 47-53, Europe House, etaj 10, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare "Organizator".

Campania se deruleaza cu sprijinul Mediapost Hit Mail S.A. cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

Art. 2 Banca participanta/ Produse participante

La aceasta campanie participa oricare dintre cardurile VISA Gold, Standard & ISIC emise de catre: BRD GROUPE SOCIETE GENERALE S.A. (denumita in continuare in mod individual "Banca Participanta").

Art. 3 Termeni si definitii

3.1 Participant: Orice persoana fizica rezidenta in Romania, cu domiciliul stabil in Romania, care indeplineste conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament si a implinit varsta de minimum 18 ani la data inscrierii in Campanie.

3.2 Client existent: Client care, la data inceperii Campaniei, detine la BRD cel putin un Cont Curent pentru Persoane Fizice cu card Visa atasat.

3.3 Client nou: Client care, la data inceperii Campaniei, nu detine la BRD cel putin un Cont Curent pentru Persoane Fizice cu card Visa atasat.

Art. 3 Perioada campaniei

Perioada de desfasurare a campaniei este 24.06.2026, ora 00:00:01 ora Romaniei – 31.08.2026, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 Regulamentul campaniei

4.1 ***Regulamentul campaniei*** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.brd.ro
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo_visa@publicis.ro

4.2 ***Organizatorul*** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa ***Regulamentul***, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea ***Campaniei***, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui ***Regulament*** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

Art. 5 Dreptul de participare

In aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente fiscal in Romania , cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, adica 24.06.2026, Clienti BRD

existenti sau sa devina Clienti noi in perioada campaniei, care detin un numar valid de telefon mobil inregistrat in sistemul informatic al Bancii Participante si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a. Sunt domiciliate in Romania
b. Sa fie Clienti BRD existenti sau sa devina Clienti BRD noi in perioada Campaniei
c. Clientii existenti sa efectueze Tranzactii eligibile cu unul dintre cardurile participante in perioada 24.06.2026 – 31.08.2026, astfel:
    - Gold: tranzactii de minim 1.000 lei/saptamana in perioada campaniei
    - Standard: tranzactii de minim 500 lei/saptamana in perioada campaniei
    - ISIC: tranzactii de minim 150 lei/saptamana in perioada campaniei
d. Clientii noi sa achizitioneze unul dintre urmatoarele pachete si sa efectueze Tranzactii eligibile cu unul dintre cardurile participante in perioada 24.06.2026 – 31.08.2026, astfel:
    - Pachet Card Zi cu Zi Gold (pentru cardurile Visa Gold): tranzactii de minim 1.000 lei/saptamana in perioada campaniei
    - Pachet Card Zi cu Zi Plus (pentru cardurile Visa Standard): tranzactii de minim 500 lei/saptamana in perioada campaniei
    - Pachet Card Like (pentru cardurile ISIC): tranzactii de minim 150 lei/saptamana in perioada campaniei
e. Detin la data tragerii la sorti mentionata la art 8.1 de mai jos un card de debit Visa emis de catre BRD – GROUPE SOCIETE GENERALE SA

Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc)
- tranzactii din categoria jocurilor de noroc

Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare, si ai companiilor prevazute la art 1, precum si ai Bancii Participante prevazute la art.2 din aceasta campanie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti, se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane utilizand tipurile de carduri eligibile indicate mai sus, aceste extrageri vor fi invalidate.

In urma verificarilor interne efectuate de catre Organizator pentru potentialii castigatori, sa nu reiasa ca acestia au legatura cu orice tentativa de frauda si sau abuz in legatura cu participarea la campanie.

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de mai sus in perioada campaniei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, participa la tragerea de sorti.

Prezenta campanie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 6 Premiile Campaniei

6.1. In cadrul acestei campanii Organizatorul se vor acorda **105 de premii** dupa cum urmeaza:

6.1.1. 2 premii mari care contin 2 pachete Disney pentru tranzactiile efectuate cu cardurile Gold, in valoare neta unitara de €16,211.40 respectiv 85,045 lei si valoare bruta unitara de €18,000 respectiv 94,428 lei (calculat la cursul BNR din data de 24.06.2026: 1EUR = 5.246 lei).

Valoarea totala neta a premiilor este de €32,422.80 respectiv 170,090 lei (calculat la cursul BNR din data de 24.06.2026: 1EUR = 5.246 lei). Valoare totala bruta a premiilor: €36,000, respectiv 188,856 lei (calculat la cursul BNR din data de 24.06.2026: 1EUR = 5.246 lei).

6.1.2. 2 premii mari care contin 2 pachete Disney pentru tranzactiile efetuate cu cardurile Standard, in valoare neta unitara de €16,211.40 respectiv 85,045 lei si valoare bruta unitara de

€18,000 respectiv 94,428 lei (calculat la cursul BNR din data de 24.06.2026: 1EUR = 5.246 lei).

Valoarea totala neta a premiilor este de €32,422.80 respectiv 170,090 lei (calculat la cursul BNR din data de 24.06.2026: 1EUR = 5.246 lei). Valoare totala bruta a premiilor: €36,000, respectiv 188,856 lei (calculat la cursul BNR din data de 24.06.2026: 1EUR = 5.246 lei).

6.1.3. 1 premiu mare care contine 1 pachet Disney pentru tranzactiile efectuate cu cardurile ISIC, in valoare neta unitara de €16,211.40 respectiv 85,045 lei si valoare bruta unitara de €18,000 respectiv 94,428 lei (calculat la cursul BNR din data de 24.06.2026: 1EUR = 5.246 lei).

6.1.4. 100 de premii mici, fiecare pachet mic care contin: o jucarie plus Stich, o sticla de apa Disney Paris, un rucsac Disneyland Paris si o agenda si un pix Disneyland Paris, pentru tranzactiile efectuate cu cardurile ISIC, in valoare neta unitara de €16,211.40 respectiv 85,045 lei si valoare bruta unitara de €18,000 respectiv 94,428 lei (calculat la cursul BNR din data de 24.06.2026: 1EUR = 5.246 lei).

Valoarea totala neta a premiilor este de €101,057 respectiv 530,145 lei (calculat la cursul BNR din data de 24.06.2026: 1EUR = 5.246 lei).

Valoare totala bruta a premiilor: €110,000, respectiv 577,060 lei (calculat la cursul BNR din data de 24.06.2026: 1EUR = 5.246 lei).

6.1.5. Premii mari includ urmatoarele:

- 5 premii, fiecare constand in pachete, pentru 4 persoane:
- Zboruri directe Bucuresti (sau alt oras din care se poate zbura direct catre Paris, aeroportul Charles de Gaulle) – Paris
- Cazare 2 nopti intr-un hotel de 5* cu tematica Disneyland Paris cu mic dejun inclus
- Transfer Aeroport-Disneyland Paris-Aeroport
- Bilete de acces in cele 2 parcuri Disneyland Park & Walt Disney Studios
- Photopass

6.1.6 Premiile mari nu contin:

Orice masă, eveniment și/sau activitate în afara itinerariului programat;

Cheltuiele hoteliere accidentale;

Orice taxe aplicabile;

Paşapoarte şi/sau vize de călătorie.

Pachetul poate fi revendicat de la Disneyland Paris pana la 20.12.2026

Valoarea unitara bruta a unui premiu mare este sa adaugam valoarea conform contract (inclusiv TVA), impozitul aferent fiind de lei.

Valoarea totala bruta a premiilor mari este de lei iar valoarea totala a impozitelor este de lei

6.1.7. Premii mici includ:

100 de premii, fiecare constand in cate un pachet care contine:

- O jucarie de plus Stitch
- O sticla de apa Disneyland Paris
- Un Rucsac Disneyland Paris
- O agenda si un pix Disneyland Paris

Valoare neta unitara de 1004.2 lei, respectiv valoarea unitara bruta a unui premiu mic este 1049.2lei, iar impozitul aferent fiind de 45 lei.

Valoarea totala neta a premiilor este de 100,420 lei, respectiv valoarea totala bruta premiilor mici este de 104,920 lei iar valoarea totala a impozitelor aferente acestor premii este de 4,500 lei.

6.2. In cadrul Campaniei, un participant poate castiga un singur premiu.

6.3. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, castigatorul va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.4 Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

Art. 7 Mecanismul campaniei

Pentru ca inscrierea in campanie sa fie valida, participantii trebuie sa indeplineasca, in perioada Campaniei, cumulativ, conditiile indicate la art. 5.

La finalul campaniei, se va verifica conditia de detinere a tipului de card mentionat la articolul 5, cu care au fost efectuate tranzactiile pentru participarea la Campanie, si in cazul neindeplinirii acestei conditii, castigatorii extrasi vor fi descalificati.

Art. 8 Tragerea la sorti , desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 Tragerea la sorti

Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragere la sorti electronica, de catre MEDIAPOST HITMAIL, care presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toti Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 4 de mai sus.

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda cele 105 premii in urmatoarea ordine:

- prima data se vor extrage castigatorii celor 2 (doua) premii mari pentru utilizatorii de card Visa Gold, impreuna cu cate 3 rezerve fiecare
- a doua data se vor extrage castigatorii celor 2 (doua) premii mari pentru utilizatorii de card Visa Standard, impreuna cu cate 3 rezerve fiecare
- a treia data se vor extrage castigatorul unui premiu mare pentru utilizatorii de card Visa ISIC, impreuna cu cate 3 rezerve fiecare
- a patra oara se vor extrage castigatorii celor 100 (o suta) premii mici, impreuna cu cate 3 rezerve fiecare

Tragerea la sorti se va efectua in perioada 10.09-20.09.2026

8.2 Validarea castigatorilor

Banca Participanta BRD - Groupe Société Générale va identifica castigatorii si va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor de participare conform regulamentului, pana la 15.10.2026.

Castigatorii vor fi anuntati telefonic in cadrul unei convorbiri inregistrate de catre Banca Participanta pentru a fi informati cu privire la extragerea lor in cadrul tragerii la sorti si contactarea ulterioara de catre Organizator si Mediapost Hitmail pentru a intra in posesia premiului, Banca Participanta urmand sa transfere catre Organizator datele de contact ale castigatorului, respectiv nume, prenume, numar telefon, adresa email.

In cazul in care potentialul castigator nu raspunde la primul apel telefonic al Bancii Participante, el va fi apelat de maxim 3 ori in termen de 3 zile lucratoare diferite in intervalul orar [9.00-18.00], Banca Participanta BRD - Groupe Société Générale depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, potentialii castigatori nu pot fi contactati, vor fi apelate, incepand cu ziua lucratoare urmatoare, in ordinea extragerii, rezervele extrase.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, acesta va fi invalidat si se va contacta urmatoarea rezerva.

Invalidarea unui Castigator se va face daca participantul desemnat Castigator nu poate fi contactat (Banca Participanta BRD - Groupe Société Générale, respectiv Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta), sau participantul desemnat Castigator refuza premiul. Dupa invalidarea unui Castigator se va apela la rezerve in ordinea

extragerii , care vor fi contactate in acelasi mod. Premiile care nu pot fi acordate nici rezervelor extrase se vor anula. Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.
Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca, in momentul acordarii premiului- conform art 8.3 de mai jos, cardul Visa BRD, cu care au fost efectuate tranzactiile in vederea participarii la Campanie, a fost inchis sau daca exista popriri pe contul atasat cardului cu care s-au efectuat tranzactiile castigatoare.

8.3 Acordarea premiilor

Revendicarea premiilor mari se va realiza pana la data de 01.06.2027
Livrarea premiilor se va realiza in perioada 20.10.2026- 20.12.2026
Premiile mari constand in cate un pachet la Disneyland Paris vor fi trimise castigatorilor de catre Organizator prin Mediaposte Hitmail, prin servicii de curierat sau posta sau adresa email, dupa pre-validarea tuturor castigatorilor
Castigatorul va trebui (i) sa transmita Organizatorului o copie a cartii de identitate care va fi folosita la plata taxelor aferente premiilor si (ii) sa completeze si sa semneze un proces verbal de predare-primire, prin link securizat sau prin curier, folosind adresa postala sau de email declarata de castigator la momentul validarii.
Castigatorii trebuie sa revendice si sa consume premiile pentru efectuarea excursiei la Dinsneyland Paris, pana la data de 01.06.2027. Dupa expirarea termenului limita de revendicare, adica 01.06.2027, premiile nu se mai acorda.
Pentru revendicarea premiilor, castigatorii trebuie mai intai sa rezerve perioada de timp pentru efectuarea excursiei la Dinsneyland Paris, pe baza informatiilor furnizate de catre Visa, prin intermediul Organizatorului.
Apoi, castigatorii trebuie sa rezerve cursele de avion incluse in pachet, prin intermediul agentiei de turism partenere a Organizatorului, MP Turism.
In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.
Premiile mici vor fi transmise castigatorilor de catre Organizatorul Lion Communication Services S.A, prin intermediul Agentiei Mediaposte Hit Mail.
In vederea validarii finale si a inmanarii premiilor mici, castigatorii vor trimite mai intai catre Mediaposte Hitmail, o copie CI printr-un link securizat primit pe adresa de e-mail declarata de castigator la momentul validarii. Premiile vor fi inmanate apoi castigatorilor prin curierat, de catre Organizator. Organizatorul va inmana premiul dupa primirea copiei CI pe linkul securizat si a procesului verbal de predare-primire a premiului, semnat de catre castigator. Premiul va fi transmis si inmanat la adresa postala declarata de castigator la momentul validarii.
Refuzul de a trimite Organizatorului documentele mentionate reprezinta descalificarea castigatorului.
In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.
Organizatorul sau Banca Participanta BRD - Groupe Société Générale nu pot fi trasi la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Art. 9 Taxe si impozite

Organizatorul prin Lion Communication S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta campanie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligaţii fiscale legate de premiile oferite.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

10.1 **Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, în calitate de operator de date cu caracter personal, pentru prelucrarile aferente datelor cu caracter personal ale clienților BRD, persoane fizice, care care indeplinesc criteriile de eligibilitate mentionate la art. 5 din Regulament" denumite, în mod generic „Persoane Vizate").

Visa Europe Limited o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT este Operator asociat cu responsabilitatea de a achizitiona premiile mari ale campaniei

Lion Communication Services SA (cu datele de contact detaliate la 1.1) este Imputernicit al operatorului Visa cu responsabilitatea de a redacta regulamentul si legalizarea acestuia, de a achizitiona premiile mici ale campaniei

Mediapost Hit Mail SA (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917) este subimputernicit al Lion Communication Services SA cu responsabilitatea de a extrage castigatorii si rezervele.

MMS Communications Romania SRL (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878) este subimputernicit al Lion Communication Services SA cu responsabilitatea de a plati impozitele aferente premiilor

10.2 Scopurile prelucrarii

A. SELECTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE

In scopul identificarii participantilor eligibili la Campanie, BRD– Groupe Société Générale S.A. (BRD) prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Identificator client, varsta client, numar telefon, adresa de email, tip card detinut, status card, consimtamant privind primirea de comunicari comerciale, verificam calitatea de a nu fi salariat BRD, LION COMMUNICATION, MMS COMMUNICATIONS ROMANIA, MEDIAPOST HITMAIL SA, VISA EUROPE SERVICES LLC/ sot, sotie, afin sau ruda a unui salariat (in conditiile Regulamentului),

Temeiul prelucrarii: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor nostri.

Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice retea sau sau prin apel catre angajatului Bancii care gestioneaza in mod uzual relatia cu clientul cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia.

B. CONTACTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

BRD prelucreaza datele dvs. cu caracter personal respectiv: Identificator client, numar de telefon, adresa de email in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei, pe baza consimtamantul dvs. prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail,) pe care BRD va va contacta.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE SI ACORDAREA PREMIILOR IN CADRUL CAMPANIEI
BRD prelucreaza datele dvs. cu caracter personal: identificator client, tip card detinut, status card, numar de telefon, data tranzactie, valoare tranzactie.
Temeiul prelucrarii: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE In vederea efectuarii raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor din premii, Visa, prin intermediul imputernicitului sau, [MMS] va transmite catre ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP, adresa, numar si serie act de identitate. Temeiul prelucrarii : conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei. În cazul în care sunteți de acord, BRD înregistreaza audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, puteți contacta BRD pe alte canale disponibile, cum ar fi, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, Bucuresti,. Temeiul prelucrarii: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR). consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Lion Communication Services S.A. in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei conform Regulamentului campaniei;
(ii) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului
(iii) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor;
(iv) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

10.3 Temeiul legal al prelucrarii

Modalitatile (scopurile, temeiurile) de prelucrare a datelor cu caracter personal, precum si datele aferente fiecaruia sunt descrise mai sus (conform punctelor 10.1 si 10.2) si se completeaza cu cele prevazute de politicile/normele/procedurile interne ale Bancii Participante, respectiv ale Visa pentru prelucrari de date care nu sunt specifice acestei Campanii. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, Banca Participanta si Visa trebuie sa respecte principiile prelucrarii datelor cu caracter personal, precum si drepturile si libertatile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

10.5 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuternicitul Operatorului VISA Europe Services LLC (Lion Communication Services S.A.) si subimputernicitii acestuia (Mediapost Hitmail S.A si MMS Communications Romania SRL) si ele pot fi dezvaluite si autoritatilor legale, in cazurile in care Operatorul Visa trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Scopul prelucrarii este acela de a distribui premiile BRD va permite accesul la datele Dvs. autorităților publice, in masura in care sunt necesare indeplinirii obligațiilor legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entităților de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale).

10.5 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 10.2 vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

10.6 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, participantii auurmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat;
(ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si dreptul de a se adresa justitiei în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile..

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să isi exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la promo@publicis.ro si la promo_visa@publicis.ro. Cererea va fi solutionata în termen de 30 (treizeci) de zile, cu exceptia situatiei in care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relatii Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Bucuresti, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresele de email promo@publicis.ro si promo_visa@publicis.ro.

Pentru exercitarea drepturilor in relatie cu BRD prevazute in documentul cadru care guverneaza prelucrarea datelor Dvs. in contextul relatiei Banca – client, accesibil pe site-ul BRD aici *https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal* sau prentru orice intrebari legate de prelucrarile de date realizate de BRD ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact: BRD: In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO)Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania. Email: dataprotection@brd.ro.

BRD prelucreaza datele Dvs. si pentru scopuri corelative, care nu sunt specifice acestei campanii (precum procedura de emitere si activare a cardului). Informatii detaliate despre aceste prelucrari puteti afla din documentul cadru mentionat anterior.

Va informam totodata ca aveti dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile, la adresa: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

10.7 Gestionarea și securitatea datelor

BRD si Visa se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, BRD si Visa vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor si vor informa cu celeritate orice incident de securitate in urma caruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidenta prezentului articol. Sub aspectul continutului si termenului de transmitere, informarea are acelasi regim cu notificarea autoritatii de supraveghere, reglementata la art. 33 GDPR.

Operatorul Visa se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare in vederea respectarii clauzelor prezentului articol si pentru a se asigura ca acestia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparenta și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

10.8 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

BRD si Visa au dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara a afecta suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul BRD, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Art. 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul şi partenerii acestuia sunt îndreptăţiţi să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Participanţilor le sunt opozabile toate deciziile adoptate de Organizator în privinţa câştigătorilor, precum şi a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanţii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziţia Organizatorului toate datele de contact necesare, dupa caz, pentru desfasurarea campaniei, validarea premiilor si plata impozitelor aferente. Pentru distribuirea premiilor (datele vor fi colectate la contactarea pentru validarea datelor de contact).

11.4 Organizatorul şi părţile implicate în această Campanie nu îşi asumă răspunderea pentru participanţi care se înscriu în afara perioadei de desfăşurare a Campaniei mentionata la Art.3.

11.5 Eventualele contestaţii privind desfăşurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data incheierea campaniei. Orice contestaţii primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 12 Soluţionarea litigiilor

12.1 Eventualele neintelegeri apărute între Organizator şi Participanţi se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti române competente.

12.2 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau facilitat câştigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13. Intreruperea Campaniei

13.1 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forţă majoră si caz fortuit. Forţă majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator şi a căror apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat şi autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.

Procesat si autentificat de ***Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca"***, astazi data autentificarii, 24.06.2026 intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial şi 3 (trei) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, şi 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

ŞTEFAN MARIA CLAUDIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S.