



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Ia-ti Card Like sau plateste cu cardul BRD Visa ISIC si poti castiga”

DESFASURATA IN PERIOADA 7 septembrie - 30 noiembrie 2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „*Ia-ti Card Like sau plateste cu cardul BRD Visa ISIC si poti castiga*” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

1.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare „*Regulament*”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

1. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura între data de **7 septembrie 2026, ora 00:00**, ora României – și data de **30 noiembrie 2026, 23:59**, ora României.

2.2. Aria de desfășurare a Campaniei este următoarea: pe teritoriul României.

2.3. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa următoarele categorii de persoane (denumite în continuare Participanți) - persoane fizice cu vârsta peste 18 ani, rezidente fiscal în România, care îndeplinesc cumulativ următoarele criterii:

- Sa fie Clienți BRD existenți sau sa devina Clienți BRD noi în perioada Campaniei
- Clienții existenți realizează până la data de 15 decembrie 2026 minim 2 tranzacții la comerciant și vor avea plăți în valoare totală de cel puțin 150 RON/săptămână
- Clienții noi să achiziționeze pachetul Card Like (pentru cardurile ISIC) și să efectueze minim 2 tranzacții eligibile în perioada campaniei.



NU sunt calificate în Campanie următoarele tipuri de tranzacții: retragere de numerar; transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri cu cardul către un alt card) sau către facturierii pe care Banca îi pune la dispoziție în meniul dedicat, din aplicația online banking YOU BRD.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum și sotul/sotia, afini și rudele până la gradul 1 ale persoanelor menționate anterior.

3.3. Achiziționarea Produselor Participante se poate face doar în măsura îndeplinirii de către participant a condițiilor de eligibilitate specifice acestor produse, conform normele interne ale Bancii și dispozițiile legale aplicabile.

Informații detaliate despre produsele și serviciile incluse în pachetul Card Like se regăsesc pe pagina de campanie a Organizatorului <https://www.brd.ro/persoane-fizice/carduri-si-conturi/operatiuni-curente/card-like>

3.4. Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această Campanie persoanelor care încearcă să fraudeze.

3.6. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.7. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

3.8. În cazul în care un client care achiziționează produsele descrise în prezenta secțiune, se califică să participe la Campanie și decide să nu participe, poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr. de tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI, ACORDAREA PREMIILOR

4.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti Participanților eligibili, conform art. 3.1, următoarele premii:

- 1000 de coduri de discount pentru achiziționarea, prin aplicația Ubisoft, a unui abonament Ubisoft+ Premium. În baza utilizării codului de discount se va putea achiziționa abonamentul Ubisoft+ Premium gratuit, timp de o luna.

Codurile pentru crearea unui cont Ubisoft+ Premium vor putea fi utilizate până la 30.03.2027, ora 09:00. Codul este valabil doar pentru crearea unui cont nou Ubisoft+. Codul nu poate fi aplicat conturilor Ubisoft+ existent. Codul este valabil pe următoarele platforme/dispozitive Xbox, PC și Play Station.

Valoarea unitară brută a unui premiu pentru persoane fizice este de 25 (douăzeci și cinci) EURO, respectiv 131 (o sută treizeci și unu) RON (calculat la cursul BNR din data de 12.08.2026: 1 EURO = 5,24 RON).

Valoarea totală brută a premiilor ce pot fi oferite în cadrul Campaniei este echivalent în lei a 25.000 (douăzeci și cinci mii) EURO, respectiv 131.000 (o sută treizeci și unu mii) RON.

Un Participant la Campanie va putea câștiga un singur premiu.



4.2 Neîndeplinirea uneia dintre condițiile specificate în secțiunea 3.1 conduce la invalidarea participării la Campanie.

4.3 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc cel târziu la data de **20 ianuarie 2027** și se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuată de către Organizator, în prezența unei comisii formate din reprezentanții Organizatorului Campaniei, asistată de un notar public. În cazul în care nu există participanți eligibili sau numărul participanților eligibili este mai mic decât numărul de premii puse în joc, nu se va mai organiza tragerea la sorti și se va încheia un Proces Verbal, semnat de către Organizator, prin care se consemnează acest lucru și se vor aloca premii pentru toți participanții eligibili, iar diferența de premii va rămâne neutilizată.

Participanții declarați câștigatori ai premiilor menționate la punctul 4.1 (denumiți în cele ce urmează "Castigatori"), vor primi premiul prin SMS, până la data de **28 februarie 2027**.

4.4 Pentru fiecare premiu oferit prin tragere la sorti, ce urmează să fie acordat conform prezentei Campanii vor fi extrase câte 5 (cinci) rezerve.

4.5 În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta își rezervă dreptul de a face cunoscută noua dată a extragerii premiilor prin act adițional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

4.6. Informarea despre câștigarea premiului se va face prin SMS, cel târziu până la data de **15 februarie 2027**. În cazul în care, în prima zi lucrătoare după expedierea mesajelor, există mesaje cu status « nelivrat », Castigatorii respectivi vor fi invalidați și se va informa prima rezervă, prin aceleași mijloace.

În măsura în care este posibil, Castigatorul care refuză primirea unui premiu va da o declarație în scris pentru acest refuz.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării Castigatorului, prin reprezentantul sau legal, din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este închis etc).

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Castigatorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.

5.2 În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu

modificările ulterioare. Premiile individuale în suma netă, așa cum au fost prezentate la art. 4.1. sunt cele ce urmează a fi primite de Castigatori, după reținerea impozitului pe venitul din premii, dacă este cazul.

În cazul Castigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal în vigoare, actualizat, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.



7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor Participanților și ale reprezentanților legali ai Castigătorilor în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentelor Condiții de desfășurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2 Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă a acesteia, pe website www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email: mybrdcontact@brd.ro.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.



9.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

9.7 În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Tehnoredactat la **ACTUM - Societate Profesională Notarială**, cu sediul în municipiul București, sectorul 1, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și două pentru parte.

Organizator:

BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A.,

prin împuternicit

ANDRONE Maria-Magdalena

SS indescifrabil



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ACTUM

Licență de funcționare numărul 328/2025

Municipiul București, sectorul 1, strada Maltopol numărul 30

E-mail: ramona.maracine@notar.com.ro

ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 1444 **Anul 2026 luna August ziua 25**

În fața mea, **Horgea Cristian-Octavian**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

ANDRONE Maria-Magdalena, cu domiciliul în municipiul București

[REDACTED] identificată prin CI numărul [REDACTED] 2 biroul numărul 2 la data de [REDACTED] 5, cu valabilitate până la data de [REDACTED] în calitate de **reprezentantă a BRD - Groupe Société Générale S.A.**, cu sediul în municipiul București, sectorul 1, bulevardul Ion Mihalache numărul 1-7, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/608/1991, Cod Unic de Înregistrare 361579;

Care, după ce a citit prezentul regulament, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar. Regulamentul are o anexă: Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal participare campanii, care fac parte integrantă din acesta.

În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de **300 lei + T.V.A.** - ordin de plată/2026.

Notar public Horgea Cristian-Octavian

SS indescifrabil / LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public Horgea Cristian-Octavian, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public Horgea Cristian-Octavian



INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹



B.R.D. – *Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”), care îndeplinesc condițiile de participare în contextul campaniei “*Ia-ti Card Like sau plateste cu cardul BRD Visa ISIC si poti castiga*” organizată în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, calitatea de angajat BRD, data deschidere ID client, număr de telefon și informații despre produsele deținute: cont curent în lei și tip card de debit atașat în lei incluse în Campanie, conform regulamentului „*Ia-ti Card Like sau plateste cu cardul BRD Visa ISIC si poti castiga*” în vederea verificării ca îndepliniți criteriile necesare pentru participarea la campanie.

Prelucram datele dvs în baza interesului nostru legitim de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

B. CONTACTAREA CLIENTILOR ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: adresa de e-mail și/sau numărul de telefon al titularului al BRD în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Nu pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).



Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. (art.6 alin. (1) lit a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (E-mail sau/si SMS) pe care va vom contacta.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram urmatoarele date cu caracter personal "nume, prenume, cod client, numar de telefon, tara de rezidenta fiscala, produse detinute, tranzactii efectuate", in vederea verificarii ca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate pentru alocarea premiului aferent castigatorului, prin tragere la sorti.

TEMEI: interesul legitim al participantilor eligibili de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei, prin tragere la sorti (Art. 6 alin. (1) lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, prelucram urmatoarele date cu caracter personal ale titularului clientului BRD: nume, prenume, numar de telefon si ID-ul clientului BRD.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

In conditiile in care valoarea premiului de care veti beneficia ne impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, putem prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, identificator client in vederea efectuării raportarilor specifice catre Autoritatea Nationala de Administrare Fiscala / platii impozitului.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal in vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteți de acord, inregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.



I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea, precum ANAF și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂȚATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

IV. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs. atâta timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate, și anume pentru o perioadă de 6 luni de la colectare, la împlinirea căreia datele vor fi distruse sau anonimizate. Această operațiune de ștergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea în continuare a datelor dvs. de către BRD, în măsura în care aceasta servește altor scopuri aferente relației Banca – client asupra cărora ați fost informați sau ați consimțit, după caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectifierea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile;

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

CELE 1 ANEXE SEMNATE
DE PARȚI ÎN ORIGINAL
AU FOST ATAȘATE LA
ORIGINALUL ACTULUI



