

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“RĂZUIEȘTI ȘI CÂȘTIGI!”
DESFĂȘURATĂ ÎN PERIOADA 11 aprilie 2016– 15 iunie 2016

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania „Răzuiești și câștigi” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de BRD - Groupe Société Générale S.A., persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579, înregistrată ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, (denumită în continuare „Organizator” sau „BRD”), în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulament Oficial"/"Regulament")

2. SEVICIILE PARTICIPANTE

Serviciile participante la prezenta Campanie sunt serviciile de transferuri de bani (primiri sau trimiteri) Western Union (denumite în continuare „Tranzacții WU”) efectuate în orice unitate BRD precum și la orice bancomat BRD.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de promovare a serviciilor menționate la art. 2 de mai sus se desfășoară în perioada 11 aprilie 2016 – 15 iunie 2016, inclusiv.

4. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se desfășoară în toate unitățile Organizatorului și la toate bancomatele acestuia.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienți sau non clienți BRD, cu domiciliul în România, cu vârsta minimă de 18 ani (împliniți la data începerii Campaniei), care pe Durata Campaniei efectuează Tranzacții WU în orice unitate BRD precum și la orice bancomat BRD (denumite în continuare „Participanți”). Tranzacțiile WU la bancomatele BRD se adresează numai clienților BRD care, la data Campaniei, au un cont cu card atașat la BRD.

5.2. Pentru a dobândi calitatea de Participant, persoanele menționate la art. 5.1 trebuie să îndeplinească și următoarele condiții de participare cu caracter general:

- să aibă vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei.
- datele furnizate pe formularul de participare la Campanie să fie corecte și conforme cu realitatea.
- să nu înregistreze restanțe la creditele aflate în derulare la BRD nici la data acordării premiilor instant și nici la data tragerii la sorți a premiilor finale.
- să nu înregistreze alte datorii față de BRD la data acordării premiilor instant.

5.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament Oficial, pentru a participa la Campanie.

5.4. Nu pot participa la prezenta Campanie angajații Organizatorului și ai societăților din grupul Organizatorului, angajații Western Union® Transfer de Bani precum și afinii și rudele până la gradul I ai persoanelor menționate anterior.

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda tuturor Participanților care efectuează Tranzacții WU lozuri răzuibile prin intermediul cărora aceștia au posibilitatea de a câștiga premii instant, în bani, astfel:

- a. Participanții care vor efectua Tranzacții WU în orice unitate BRD vor primi, la finalul tranzacției, un loz răzuibil;
- b. Participanții care vor efectua Tranzacții WU la orice bancomat BRD vor primi, în baza chitanței de transfer a bancomatului, în orice unitate BRD, 2 lozuri răzuibile.

6.2. La nivel national, numărul total de lozuri pus la dispoziție este de 250.000 de bucăți, iar acordarea punctuală a acestora se va face în funcție de stocul disponibil în fiecare unitate BRD.

6.3. Organizatorul oferă Participanților posibilitatea de a câștiga, prin răzuirea lozurilor, următoarele premii instant:

- a. 1000 de premii în valoare brută de 200 Lei fiecare, acordate prin Cardul Cadourilor.

6.4. Valoarea totală brută a premiilor acordate în cadrul acestei campanii este de 200.000 Lei.

6.5. Premiile câștigate prin răzuirea lozurilor se vor oferi instant, în unitățile BRD, prin Cardul Cadourilor, de către angajații unității BRD respective.

7. PROCEDURA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI PENTRU PREMIILE INSTANT

7.1 Pentru ca un Participant să participe la prezenta Campanie și să aibă posibilitatea de a câștiga premiile instant prin intermediul lozurilor răzuibile trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute la art. 5 din prezentul Regulament.

- a. Pentru fiecare Tranzacție WU efectuată în orice unitate BRD, Participanții vor primi, la finalul tranzacției, în cadrul unității unde au efectuat tranzacția, un loz răzuibil, în limita stocului disponibil în fiecare unitate BRD.
- b. Pentru fiecare Tranzacție WU efectuată la orice bancomat BRD, Participanții vor primi, în baza chitanței de transfer a bancomatului, în termen de maxim 14 zile calendaristice de la data efectuării tranzacției, în orice unitate BRD, 2 lozuri răzuibile, în limita stocului disponibil.

7.2 După primirea lozului/lozurilor răzuibile, Participanții castigatori au obligația de a completa formularul de participare la Campanie aflat pe spatele lozurilor cu următoarele informații:

- nume, prenume
- CNP
- număr de telefon
- data completării
- semnătura

7.3. Prin completarea și semnarea formularului de înscriere în Campanie aflat pe spatele lozurilor cu toate informațiile de mai sus, Participanții castigatori își exprimă acordul privind acceptarea premiului prin intermediul Cardului Cadou lozurile câștigătoare înlocuind Declarațiile de acceptare a premiului.

7.4. Participanții la Campanie au posibilitatea de a refuza premiile câștigate prin răzuirea lozurilor, în acest sens vor da o declarație în scris cu privire la acest refuz.

7.5. În situația în care lozurile răzuibile sunt câștigătoare, premiile instant se vor oferi Participanților prin Cardul Cadourilor, imediat, în unitatea BRD în care s-a efectuat Tranzacția WU (pentru tranzacțiile efectuate direct în unitățile BRD) sau în orice unitate BRD în care s-a prezentat Participantul pentru ridicarea celor 2 lozuri răzuibile (pentru tranzacțiile efectuate la bancomatele BRD), castigatorii completând un Proces-verbal de predare a premiului.

7.6. În vederea preîntâmpinării fraudelor, angajații BRD care oferă Participanților lozuri răzuibile pentru premiile instant în baza chitanțelor de transfer oferite la bancomate/ghiseu, au obligația de a le semna și ștampila, pentru a nu fi refolosite în alte unități BRD.

7.7. Orice persoană fizică care îndeplinește condițiile de participare prevăzute la art. 5 din prezentul Regulament poate participa în cadrul prezentei Campanii cu un număr nelimitat de Tranzacții WU, având dreptul să primească unul sau două lozuri răzuibile (în funcție de modalitatea de efectuare a tranzacției) pentru fiecare dintre acestea.

8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

8.1 Câștigătorii nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea parametrilor premiilor.

8.2 În cazul în care Organizatorul schimbă unul din premii sau valoarea acestuia, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament.

9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. BRD – Groupe Societe Generale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD – Groupe Societe Generale este obligată să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizată cu modificările ulterioare. Premiile individuale în sumă brută, așa cum au fost prezentate la art 6 se află sub plafonul de 600 lei de impozitare a veniturilor din premii.

10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

10.1 Odată cu efectuarea oricărei Tranzacții WU în perioada Campaniei, Participanții trebuie să completeze cu date personale și să semneze formularul de pe spatele lozului răzuibil. În situația în care Participanții refuză să completeze și să semneze formularul respectiv, aceștia nu vor avea posibilitatea să participe la Campanie.

10.2 Prin menționarea datelor personale (nume și prenume, CNP, telefon), datarea și semnarea formularului de pe spatele lozului răzuibil, Participanții își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul prezentei Campanii. BRD-Groupe Societe Generale SA în calitatea sa de Organizator este operator de date cu caracter personal, notificat către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și înregistrat cu numărul 1788 în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal.

10.3 Organizatorul garantează respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților la prezenta Campanie.

10.4 Persoanele fizice ale căror date sunt prelucrate în cadrul acestei Campanii, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, următoarele drepturi:

- dreptul la informare (art.12 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date (art.13 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- dreptul de intervenție asupra datelor (art.14 din Legea 677/2001) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - iii) notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) și lit. ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opoziție (art. 15 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fara nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
 - i) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;
 - ii) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit i).
- dreptul de a se adresa justiției (art.18 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității de Supraveghere.

10.5 La cererea oricărui Participant, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții la Campanie vor trimite BRD-Groupe Societe Generale SA pe adresa Bdul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Bucuresti, în atenția Dnei. Diana Falan o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.

11. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

11.1 Eventualele litigii având ca părți pe Organizatorul Campaniei și un participant la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

11.2 Legea aplicabilă este legea română.

12. DISPOZIȚII FINALE

12.1 Regulamentul Oficial de desfășurare al Campaniei este disponibil, pe întreaga perioadă a Campaniei, în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul se găsește pe site-ul www.brd.ro/westernunion și poate fi solicitat în unitatea/unitățile BRD în care se organizează Campania.

12.2 Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor fi desemnați câștigători ai premiilor prezentei promoții, numele și valoarea premiului câștigat să fie făcute publice, fără ca Organizatorul să aibă nicio obligație suplimentară, de plată sau de orice altă natură, față de aceștia.

12.3 Prin semnarea formularului de pe spatele lozurilor răzuibile precum și prin semnarea Declarațiilor de acceptare a premiului, Câștigătorii își dau acordul ca imaginea lor să fie utilizată de către Organizator în materiale publicitare și pe pagina de Internet a BRD în legătură cu prezenta Campanie, fără alte plăți din partea Organizatorului.

12.4 Campania poate înceta sau poate fi suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii.

În contextul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

12.5 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, în atenția Dnei. Diana Fălan, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

12.6 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

12.7 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.8 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în

instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. În cazul în care Organizatorul campaniei constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament oficial, acesta își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

12.9 Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifica prezentul regulament prin întocmirea unui Act adițional, urmând ca modificările să intre în vigoare numai după anunțul prealabil pe site-ul ul www.brd.ro. Actul adițional este disponibil în unitatea/unitățile Organizatorului în care se organizează Campania.

12.10 Prevederile prezentului Regulament înlocuiesc în totalitate pe cele ale Regulamentului autentificat sub nr.406/04.04.2016 de Notar Public ALBU RĂZVAN-MARIAN, care își încetează efectele juridice odată cu autentificarea prezentului.

Prezentul document a fost redactat și semnat astăzi, în 2 exemplare originale, înmânate Organizatorilor.