

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Inlocuieste-ti cardul cu un card Mastercard si ai numai de castigat”
DESFASURATA IN PERIOADA 31 octombrie 2022 – 31 ianuarie 2023

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1. Campania „Inlocuieste-ti cardul cu un card Mastercard si ai numai de castigat” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoana juridica

romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumita in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

si

Mastercard Europe SA, societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare “Co-Organizator”, prin intermediul:

Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „*Agentia*”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si care va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament.
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achizitioneaza premiile Campaniei si le preda catre Organizator pentru expediere catre Castigatori.

*si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, si care va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei.
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat in Art 5.
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare.
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.

1.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web www.brd.ro modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 2.1.** Campania se va desfasura incepand cu data de 31 octombrie 2022, ora 00:01, ora Romaniei – si pana la data de 31 ianuarie 2023, 23:59, ora Romaniei.
- 2.2.** Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: pe teritoriul Romaniei.
- 2.3.** In cazul in care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act additional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1.** La Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de 31 octombrie 2022, clienti BRD, care poseda un numar valid de telefon mobil in sistemul informatic al Organizatorului, posesori la data inceperii Campaniei ai tipurilor de carduri de debit Maestro emise de BRD si care au fost informati prin SMS, sau prin e-mail despre Campanie (denumite in continuare „participanti”).
- 3.2.** Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Co-Organizatorului/Agentiei, ai MEDIAPOST HITMAIL S.A si ai societatilor din grupul Organizatorului respectiv Co-Organizatorului/Agentiei, precum si sotul/ sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.
- 3.3.** Participantul trebuie ca in perioada Campaniei sa:
 - solicite unul dintre pachetele de cont curent cu carduri Mastercard din oferta curenta BRD
 - isi activeze noul card de debit Mastercard prin efectuarea unei tranzactii la ATM/POS utilizand codul PIN sau prin apel nr tel +4 021 302 6161.
 - isi inchida cardul de debit Maestro
- 3.4.** Participantul trebuie sa respecte termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.
- 3.5.** Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 3.6.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 3.7.** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.
- 3.8.** In cazul in care un client posesor al unui card de debit de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro, cu consecinta imposibilitatii inscrierii acestuia in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia sau in cadrul viitoarelor campanii.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul acestei campanii, Co-Organizatorul va realiza, prin intermediul MEDIAPOST Hitmail tragerea la sorti pentru Participantii care respecta conditiile detaliate in Capitolul 3 din prezentul Regulament si va acorda urmatoarele premii:

- 5 premii constand in vouchere (“Carduri Cadou”) eMAG, fiecare in valoare neta de 20,000 lei (valoare bruta unitara 22,156 lei)
- 10 premii constand in vouchere (“Carduri Cadou”) eMAG, fiecare in valoare neta de 5,000 lei (valoare bruta unitara 5,489 lei)
- 1000 premii constand in vouchere (“Carduri Cadou”) eMAG, fiecare in valoare neta de 500 lei (valoare bruta unitara 500 lei)

Voucherele (“Cardurile Cadou”) eMAG sunt valabile timp de 12 luni de la emitere si pot fi utilizate o singura data pentru achizitia de produse vandute de eMAG si de partenerii acestuia (disponibila pe site-ul eMAG), cu urmatoarele conditii:

-Valoarea totala a achizitiei trebuie sa fie egala cu valoarea voucherului sau mai mare. In cazul in care valoarea achizitiei este mai mare decat valoarea voucherului, castigatorul trebuie sa acopere diferenta de bani. Daca valoarea comenzii e mai mica decat valoarea voucherului, eMAG nu restituie diferenta.

-Se poate utiliza la toate produsele din website-ul www.eMAG.ro si din aplicatia de mobil eMAG, mai putin la categoriile de asigurari, rovine, carduri-cadou, metale pretioase si bijuterii din metale pretioase.

-Nu se poate cumula cu alte vouchere cadou.

-Mai multe detalii se regasesc pe pagina <https://www.emag.ro/help/cardul-cadou/>.

Valoarea totala neta a voucherelor (“Cardurilor Cadou”) eMAG oferite prin tragere la sorti este de 650,000 lei.

Valoarea totala comerciala a voucherelor (“Cardurilor Cadou”) eMAG oferite prin tragere la sorti este de 665,670 lei.

4.2. Fiecare card Mastercard al participantului pentru care sunt respectate prevederile art 3. va primi de la Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de ID-uri de campanie castigatoare a premiilor.

4.3. Tragerea la sorti pentru premii din cadrul Campaniei se va efectua electronic pana la data de 20 ianuarie 2023 si presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele din baza de date ce contine toate participarile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie prin intermediul MediaPost HitMail S.A. in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, compusa din 1 notar public, 1 reprezentant al Media Post Hitmail S.A si 1 reprezentant al Agentiei, la sediul Media Post HitMail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti.

4.4. Participanii la Campanie vor fi desemnati Castigatori dupa cum urmeaza:

4.4.1 La primele 5 ID-uri extrase se vor desemna cei 5 Castigatori, prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu pentru cate un premiu in valoare neta de 20,000 lei

- La urmatoarele 5 ID-uri extrase vor fi desemnate 5 rezerve pentru premiile mentionate anterior, prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

4.4.2 La urmatoarele 10 ID extrase se vor desemna cei 10 Castigatori, prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu pentru cate un premiu in valoare neta de 5,000 lei

- La urmatoarele 10 ID extrase vor fi desemnate 10 rezerve pentru premiile mentionate anterior, prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

4.4.3 La urmatoarele 1000 ID extrase se vor desemna cei 1000 Castigatori, prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu, pentru cate un premiu in valoare neta de 500 lei

- La urmatoarele 100 ID extrase vor fi desemnate 100 rezerve pentru premiile mentionate anterior prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

4.5. Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca:

- in momentul acordarii premiului pachetul de cont curent ce contine cardul Mastercard deschis conform capitolului 3 a fost inchis; dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase.

- pentru castigatorii premiilor precizate de la art 4.4.1 si art. 4.4.2: castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, el fiind apelat de minim 3 ori in intervalul orar 09.00 – 17.00 (Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta) sau daca acesta va refuza inregistrarea convorbirilor;. Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase. Procedura de contactare a rezervelor va fi aceeasi ca in cazul Castigatorilor

- pentru castigatorii premiilor precizate la art 4.4.3 premiul nu a putut fi livrat in termen de 48 ore de la prima incercare de contactare a castigatorilor si anume daca nu i-a putut fi transmis acestuia prin SMS codul voucherului).

Dupa invalidarea castigatorului se va transmite voucher-ul catre urmatorul Participant eligibil.

4.6 In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

4.7 In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizatori, prin care se consemneaza acest lucru. Premiile neoferite se vor anula.

4.8 Pentru castigatorii premiilor precizate la art 4.4.1 si la art. 4.4.2, premiile vor fi acordate castigatorilor prin transmiterea codului voucher-ului prin SMS la numarul de telefon din sistemul Bancii dupa semnarea unei declaratii de acceptare premiu, care va contine obligatoriu urmatoarele date personale : data, nume, prenume, CNP, premiul castigat si valoarea acestuia. Declaratia de acceptare premiu va fi semnata de catre Castigator la unitatea teritoriala apartinand Organizatorului, pe care castigatorul o alege. Contactarea castigatorului de catre Organizator si predarea premiului se vor efectua pana la data de 15 februarie, 2023.

4.9 Pentru castigatorii premiilor precizate la art. 4.4.3, premile vor fi acordate prin transmiterea codului voucher-ului prin SMS la numarul de telefon din sistemul Bancii.

4.10 Pentru toti castigatorii se va considera ca intrarea in posesie/predarea premiului are loc la momentul transmiterii SMS-ului la numarul de telefon din sistemul Bancii.

4.11 Premiile care nu vor fi acordate, independent de vointa Organizatorului, vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

4.12 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulament de prelungire a duratei Campaniei.

4.13 In relatia cu castigatorii, raspunderea Organizatorului inceteaza o data cu predarea premiilor, mai exact dupa trimiterea cu succes a SMS-ului cu codul Voucherului ("Cardului Cadou") eMAG, castigatorul continuand relatia comerciala cu emitentul voucherului ("Cardului Cadou").

Pentru claritate, raspunderea Organizatorului inceteaza o data cu predarea premiilor catre Castigatori si dupa transmiterea catre Co-Organizator/Agentie a declaratiilor de acceptare a premiilor, semnate de castigatori.

Castigatorii iau la cunostinta si accepta faptul ca detinerea si folosirea voucherelor se supune termenilor si conditiilor mentionate in acest Regulament. Prin participarea/manifestarea de vointa in sensul participarii in Campanie, acestia iau cunostinta si accepta existenta acestor termeni si conditii.

4.14 Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c) nu sunt raspunzatori pentru eventualele prejudicii suferite de catre castigatori in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca alte beneficii, nu poate cere modificarea Premiului si nici nu poate cere contravaloarea premiului in bani.

5.2. In cazul in care Organizatorul si Co-Organizatorul schimba categoriile de Premii sau valoarea acestora pe durata Campaniei, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

BRD - Groupe Société Générale nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.

6.2 Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia , in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participantilor in contextul Campaniei este realizata in conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexata prezentului Regulament, prin care participantii au fost informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei Campanii desfasurate de Organizator, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoana vizata.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricarui participant, pe site-ul www.brd.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

8.1. Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

8.2. Legea aplicabila este legea romana.

9. DISPOZITII FINALE

9.1. Campania poate inceta sau poate sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie *forta majora* sau caz fortuit in conditiile legii. In contextul acestui Regulament, *forta majora* inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, 011171, Bucuresti, pana la data de 15 martie, 2023. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului.

9.4. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

9.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula actiuni legale impotriva acestora.

9.6. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat si semnat astazi,, data autentificarii, intr-un exemplar original pentru arhiva notarului public si cate 2 duplicate pentru Organizator si pentru Co-Organizator.

Anexa
INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
CAMPANIE

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” ,sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza date cu caracter personal ale „Participantilor”, in conditiile Regulamentului Campaniei „Inlocuieste-ti cardul cu un card Mastercard si ai numai de castigat” disponibil la adresa www.brd.ro, denumiti, in mod generic „**Persoane Vizate**”).

BRD informeaza prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul in care prelucreaza¹ datele cu caracter personal ale persoanelor vizate in contextul Campaniei organizate de BRD (Organizator) precum si cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate in contextul acestei campanii.

Sub-imputernicitul B.V. McCann-Erickson S.R.L. va prelucra date personale pe baza instructiunilor Co – organizatorului Campaniei, cu scopul indicat in Regulamentul Campaniei “Inlocuieste-ti cardul cu un card Mastercard si ai numai de castigat”, desfasurata in perioada 31 octombrie 2022 – 31 ianuarie 2023.

I. PENTRU CE PRELUCRAM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. SELECTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE

In scopul identificarii participantilor eligibili la Campanie prelucram urmatoarele date cu caracter personal: varsta, tip de card detinut, verificam calitatea de a nu fi salariat al Organizatorului/Co-Organizatorului / B.V. McCann-Erickson S.R.L/ MediaPost Hitmail / sot , sotie, afin sau ruda a unui salariat (in conditiile Regulamentului), nume si prenume.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor nostri.

B. CONTACTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: numar de telefon, adresa de e-mail, in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail) pe care va vom contacta.

Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro , cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia.

¹ Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

C. *Verificarea INDEPLINIRII criteriilor de Eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul campaniei si includerea in tragerea la sorti*

Prelucram datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, produse detinute (pachet de cont curent cu card Mastercard inclus) si inchise, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru includerea in tragerea la sorti.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

D. *CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA ACORDARII PREMIULUI*

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, numar telefon.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) si consimtamantul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. (a) GDPR) pentru inregistrarea convorbirii, daca valoarea premiului impune, conform mecanismului campaniei, contactarea dvs. telefonica in vederea validarii castigatorului.

E. *conformarea cu obligatii legale specifice*

In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor din premii, BV McCann - Erickson SRL va transmite ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP si tara de rezidenta fiscala.

Temeiul prelucrării : conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. *GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI*

Prelucram datele dvs. cu caracter personal in vederea solutionarii cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteti de acord, inregistram audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Daca nu doriti inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteti contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastra indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimtamantul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVs?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizati in mod direct sau pe care le generam ori deducem ca urmare a interactiunii dvs. cu Noi.

III. CUI DEZVALUIM DATELE DVS?

Dezvalui datele dvs. cu caracter personal catre:

- notari publici implicati in monitorizarea tragerii la sorti;
- autoritati publice pentru conformarea noastra cu obligatii legale specifice in materie de colaborare cu acestea si/sau entitati de control (inclusiv auditori externi) care solicita date de la BRD in conformitate cu dispozitiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale
- BV McCann - Erickson SRL, in vederea platii impozitelor din premii catre ANAF

IV. TRANSFERUL DATELOR dvs IN STRAINATATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, nu transferam datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

V. CAT PASTRAM DATELE DVS?

Pastram datele dvs. cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteti obtine informatii suplimentare despre termenele de pastrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT Drepturile de care beneficiati?

Conform legii, beneficiati de urmatoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizam:

- a) **Dreptul de acces:** puteti obtine de la Noi confirmarea ca prelucram datele dvs., precum si informatii privind specificul prelucrarii. Puteti obtine gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteti sa ne solicitati sa modificam datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, sa completam datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat si le prelucram; (ii) v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d) **Retragerea consimtamantului:** puteti sa va retrageti oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant;
- e) **Dreptul de opozitie:** va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care tin de situatia dvs. specifica;
- f) **Restrictionare:** puteti solicita restrictionarea prelucrarii datelor dvs. cand contestati corectitudinea datelor cat timp se verifica exactitatea datelor in cauza, precum si in alte situatii prevazute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteti sa ne solicitati, in conditiile legii, sa furnizam datele dvs. cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca ne solicitati acest lucru, putem sa transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic;

h) Drepturile aferente deciziilor automate - veti beneficia de garantii adecvate pentru deciziile automate privind inscrierea dvs. in cadrul campaniei. In special, veti avea dreptul: (i) sa va exprimati punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizata; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, in baza unei interventii umane; respectiv (iii) sa contestati decizia automatizata;

i) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: aveti dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti,
Romania
anspdc@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENTIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTETI CONTACTA UTILIZAND DATELE DE CONTACT MENTIONATE LA SECTIUNEA VII.CONTACT.

VII. Contact

Daca aveti orice fel de intrebari despre aceasta Nota de Informare, sau doriti sa va exercitati drepturile dvs. in calitate de persoana vizata, ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact:

BRD: In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro