

Regulamentul Campaniei „la-ti cardul Visa business de la BRD si poti castiga”

Art. 1 Organizatorul campaniei

Campania “ **la-ti cardul Visa Business de la BRD si poti castiga**” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata in numele si pentru VISA EUROPE (ROMANIA) S.R.L. o companie inregistrata cu numarul de inregistrare 47505131, al carei sediu social București Sectorul 2, Strada Maria Rosetti, Nr. 6, Etaj 3, de catre **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare “**Organizator**”.

Campania se deruleaza cu sprijinul **Mediapost Hit Mail S.A.** cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

Art. 2 Banci participante/ Produse participante

La aceasta Campanie participa automatorice card de tip Visa business, emis in Romania in perioada 07.03.2024 – 21.04.2024 de catre urmatoarea banca: **BRD Societe Generale**, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumita in continuare in mod individual "**Banca Participanta**").

Art. 3 Perioada promotiei

Perioada de desfasurare a Campaniei este 07.03.2024, ora 00:00:01 ora Romaniei – 21.04.2024, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulament”).

Art. 4 Regulamentul Campaniei

- 4.1 **Regulamentul** Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - In urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro, fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Str.Nicolae Iorga, nr. 13.*
 - In format electronic la Banca Participanta, prin accesarea site-ului <https://www.brd.ro/companii/informatii-si-documente-utile/promotii-carduri-business>.

4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea **Campania**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile, prin modalitatile enumerate la Art. 4, pct. 4.1. din prezentul Regulament.

Art. 5 Dreptul de participare

La Campanie pot participa toate persoanele juridice și entități cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de Legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, Legea 196/2018, profesii liberale, etc) rezidente fiscal in Romania, cu sediul activitatii economice, respectiv cu domiciliul fiscal in Romania, la data inceperii campaniei 07.03.2024, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. achizitioneaza minimum unul dintre produsele mentionate la art. 2., in perioada Campaniei

Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii Organizatorului si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

Fiecare achizitie a unui card Visa business (in valuta RON si/sau USD) emis de BRD Societe Generale in perioada Campaniei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament, reprezinta cate o inscriere in Campanie, deci o sansa la tragerea la sorti. Mai multe achizitii reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti, conform mecanismului Campaniei descris la art. 7.

Art. 6 Premiile Campaniei

6.1 In cadrul acestei Campanii se vor acorda 11(unsprezece) premii, astfel:

6.2. 1 (un) premiu mare , constand intr-un voucher „Experienta Team-building" care include: eveniment pentru durata a 2 nopti cazare, organizat de compania de evenimente MP PROFESSIONAL TOURISM SRL, J40/12594/2003, RO15751375, MUNICIPIUL BUCURESTI, SECTOR 1, STR. NICOLAE IORGA, NR.13, BL.CORP B, PARTER, AP.2, CAM.1, Bucuresti, care include cazare, transport si servicii in alimentatia publica, la o locatie din Romania, exclusiv din oferta MP Turism

Valabilitatea voucherului este pana la 30.04.2025 , dar se poate revendica cu minim 3 luni inainte de data calatoriei.

Castigatorul nu poate pretinde contravaloarea in bani a voucherului.

Valoarea voucherului nu poate fi fractionata, voucherul poate fi utilizat pentru o singura calatorie rezervata pe numele castigatorului iar eventualele diferente in minus nu se returneaza.

Diferenta de bani pana la valoarea integrala a voucher-ului (daca exista) nu se restituie castigatorului.

<Public>

2<PUBLIC>

Daca calatoria aleasa de catre castigator depaseste valoarea voucher-ului, castigatorul are obligatia sa achite diferenta din surse proprii.

Calatoria poate fi anulata la initiativa castigatorului pana cu cel mult 21 de zile inainte de data programarii ei, iar in acest caz premiul nu se va mai acorda.

Valoare premiului mare este de 49.700 lei (inclusiv TVA)

6.3. 10 (zece) premii mici, constand fiecare in cate 1 (un) card combustibil in valoare individuala de 2500 lei (inclusiv TVA)

6.4 Valoarea totala bruta a tuturor premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de **74.700 RON**,

6.5 In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.

6.6 Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

Art. 7 Mecanismul promotiei

Perioada desfasurarii promotiei este 07.03.2024, ora 00:00:01 ora Romaniei – 21.04.2024, 23:59:59 ora Romaniei.

Pentru a fi inscrisi la aceasta Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un card Visa business (in valuta RON si/sau USD) emis de BRD Societe Generale , in perioada Campaniei, in orice locatie BRD de pe teritoriul Romaniei. Fiecare achizitie efectuata in locatiile BRD Societe Generale, in perioada Campaniei, reprezinta o inscriere la Campanie, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Achizitia sa fie efectuata intr-o locatie BRD Societe Generale comerciala de pe teritoriul Romaniei;
- Achizitia sa fie efectuata de catre o persoana juridica care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Achizitia sa fie realizata in perioada promotiei, respectiv incepand cu 07.03.2024, ora 00:00:01 (ora Romaniei) si pana la 21.04.2024, 23:59:59 (ora Romaniei) (

Fiecare achizitie a unui card Visa business (in valuta RON si/sau USD) emis de catre BRD Societe Generale in perioada Campaniei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament reprezinta cate o inscriere la Campanie, deci o sansa la tragerea la sorti pentru premii.

La data tragerii la sorti, se va verifica detinerea cardului tipul mentionat la articolul 5 iar potentialii castigatorii vor fi descalificati, trecandu-se la rezerva daca cardurile deschise in perioada campaniei au fost inchise sau daca exista popriri pe contul atasat cardului.

<Public>

3<PUBLIC>

Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 Tragerile la sorti

Pentru intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, conform celor mentionate la art. 6, se va efectua 1 (una) trageri la sorti.

Premiile se vor extrage din toata baza de date a perioadei Campaniei, impreuna cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.

Tragerea la sorti se va efectua din numarul total al clientilor care au achizitionat unul dintre cardurile Visa Business mentionate la articolul 5, care indeplinesc cumulativ conditiile de la articolul 7. In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Extragerile se vor efectua in perioada: **15.05.2024, ora 00:00:01 – 30.05.2024, ora 23:59:59.**

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic la sediul Mediapost Hit Mail S.A., situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1.

8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, **Organizatorul**, prin intermediul *Bancii participante la Campanie*, va proceda la identificarea potentialilor castigatori si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare la Campanie conform prevederilor art. 7 din prezentul Regulament, in vederea validarii drept castigatori, respectand prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.

Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **Campaniei**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Respectarea tuturor conditiilor de participare la **Campanie**, mentionate la Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in **Campanie** sa se realizeze in perioada mentionata la Art. 7 de mai sus;

Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului si sa ofere Organizatorului o copie a C.I. (pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul) a reprezentantului legal al castigatorului persoana juridica, precum si copie a certificatului unic de inregistrare (CUI) la Registrul comertului, sau in cazul personalor fizice autorizate, o copie CUI cu care s-a inregistrat la ANAF. Refuzul sau imposibilitatea titularului cardului de a transmite aceste documente in termenul mentionat mai sus atrage invalidarea castigului.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Banca Participanta va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la art. 5. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialii castigatori vor fi anuntati de catre Banca Participanta emitenta a cardului Visa detinut de catre potentialul castigator, telefonic sau prin e-mail, in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la

<Public>

premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

Castigatoare va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor, sau persoana fizica autorizata, prin urmare, ulterior desemnarii castigatorilor, Banca Participanta va contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in vederea indeplinirii formalitatilor de validare a premiului, conform prevederilor paragrafului anterior.

Refuzul sau imposibilitatea reprezentantului legal al castigatorului de a transmite copia actului de identitate in termenul mentionat mai sus atrage invalidarea castigului.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Bancii Participante care a initiat convorbirea telefonica, in cadrul respectivei convorbirii, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie. In aceasta situatie castigator al promotiei va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea tragerii la sorti, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca Participanta, va fi rugat sa faca acest demers si in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, prin 3 (trei) incercari efectuate de catre Banca participanta, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Anuntarea castigatorilor se va realiza in mod public dupa validarea acestora prin publicarea unui anunt pe website-ul www.brd.ro. Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

8.3 Acordarea premiilor

Premiile vor fi transferate direct castigatorilor de catre Organizator, prin curier sau electronic, odata cu primirea din partea castigatorilor a copie CI si a procesului verbal de predare primire a premiului, in perioada **10.06.2024 – 10.07.2024**

Art. 9 Taxe si impozite

Participantul castigator este raspunzator integral pentru inregistrarea contabila a premiului castigat, precum si pentru plata eventualelor costuri si taxe accesorii care rezulta din inregistrarea si utilizarea premiului.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

Datele personale ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, precum si in conformitate cu celelalte prevederi legale aplicabile in context.

In acest sens responsabilitatile operatorilor asociati in ceea ce priveste indeplinirea obligatiilor prevazute de GDPR precum si rolul si raportul fata de persoanele vizate sunt in conformitate cu prevederile art. 26 din GDPR "Operatori asociati", art. 13 "informatii care se furnizeaza in cazul in care datele cu caracter personal sunt colectate de la persoana vizata" si respectiv, art.14 "informatii care se furnizeaza in cazul in care datele cu caracter personal nu au fost obtinute de la persoana vizata".

10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Visa Europe (Romania) S.R.L. o companie inregistrata cu numarul de inregistrare 47505131, al carei sediu social București Sectorul 2, Strada Maria Rosetti, Nr. 6, Etaj 3 este Operator asociat

si **Banca participanta** – B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, în calitate de operator de date cu caracter personal, pentru prelucrarile aferente datelor cu caracter personal ale clienților BRD, persoane juridice, care indeplinesc criteriile de eligibilitate mentionate la art. 5 din Regulament", acestia fiind Operatori Asociati;

Lion Communication Services SA (cu datele de contact detaliate la art.1) este Imputernicit al operatorului Visa Europe Services Inc;

Mediapost Hit Mail SA (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 este subimputernicit al Lion Communication Services SA)

ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878, este subimputernicit al Lion Communication Services SA)

10.2 Scopurile prelucrării

A. SELECTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE

In scopul identificarii participantilor eligibili la Campanie, BRD prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar telefon, tip de card achizitionat, status card, consimtamant privind primirea de comunicari, verificam calitatea de a nu fi salariat BRD, LION COMMUNICATION, MMS COMMUNICATIONS ROMANIA, MEDIAPOST HITMAIL SA, VISA EUROPE (Romania) SRL/ sot, sotie, afin sau ruda a unui salariat (in conditiile Regulamentului),

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR)

<Public>

6<PUBLIC>

B. CONTACTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

BRD prelucreaza datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume, numar de telefon, in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei, pe baza interesului legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a desfasura actiuni comerciale in beneficiul clientilor. Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice retea sau prin apel catre angajatului Bancii care gestioneaza in mod uzual relatia cu clientul cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

BRD prelucreaza datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, tip card achizitionat, status card,

Temeiul prelucrării: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA ACORDARII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon. Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) si consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

Organizatorul (Visa), prin intermediul Lion Communication Services SA va contacta castigatorii care au fost de acord ca datele lor de contact si anume nume, prenume si numar de telefon sa fie transmise de catre BRD catre Visa in scopul contactarii castigatorilor in vederea inmanarii premiului.

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor din premii, Visa, prin intermediul imputernicitului sau, [MMS] va transmite catre ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP, adresa, numar si serie act de identitate. Temeiul prelucrării : conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei. În cazul în care sunteți de acord, BRD înregistreaza audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, puteți contacta BRD pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie. Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR). consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.
- (v) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;
- (vi) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor;
- (vii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

10.4 Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de catre operatorii asociati in baza urmatoarelor temeiuri:

- (a) Incheierea/executarea unui contract in care persoana vizata este parte (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. b. GDPR);
- (b) Conformarea la prevederile legale ce reglementeaza activitatea operatorilor asociati (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. c. GDPR);
- (c) Apararea/realizarea intereselor legitime, ale operatorilor asociati sau ale tertelor parti (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. f. GDPR);

Modalitatile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevazute de politicile/norme/procedurile interne ale operatorilor asociati si de legislatia specifica domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, operatorii asociati trebuie sa respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum si drepturile si libertatile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

10.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal apartinand personalelor participante la campanie, vor putea fi accesibile si vor putea fi prelucrate și de către împuterniciții/ subimputernicitii Organizatorului, respectiv: Lion Communication Services S.A , Mediapost Hitmail S.A si ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL, acestia avand obligatia, la randul lor, de a respecta prevederile Regulamentului UE mentionat mai sus. De asemenea, datele cu caracter personal ale persoanelor participante vor fi dezvaluite si autoritatilor statului, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile legale impuse de legislatia in vigoare.

10.5 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 10.3 vor putea fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor/subimputernicitilor obligatii similare.

10.6 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si dreptul de a se adresa justitiei.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să isi exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la promo@publicis.ro si la promo_visa@publicis.ro. Cererea va fi solutionata în termen de 30 (treizeci) de zile, cu exceptia situatiei in care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relatii Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Bucuresti, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresele de email promo@publicis.ro si promo_visa@publicis.ro.

Pentru exercitarea drepturilor in relatie cu BRD prevazute in documentul cadru care guverneaza prelucrarea datelor Dvs. in contextul relatiei Banca – client, accesibil pe site-ul BRD aici <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> sau prentu orice intrebari legate de prelucrarile de date realizate de BRD ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact: BRD: In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO) Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7,

sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania. Email: dataprotection@brd.ro.

BRD prelucreaza datele Dvs. si pentru scopuri corelative, care nu sunt specifice acestei campanii (precum procedura de emitere si activare a cardului). Informatii detaliate despre aceste prelucrari puteti afla din documentul cadru mentionat anterior.

Va informam totodata ca aveti dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile, la adresa: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro

-

10.7 Gestionarea și securitatea datelor

BRD si Visa se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, BRD si Visa vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor si vor informa cu celeritate orice incident de securitate in urma caruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidenta prezentului articol. Sub aspectul continutului si termenului de transmitere, informarea are acelasi regim cu notificarea autoritatii de supraveghere, reglementata la art. 33 GDPR.

Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitor obligatii similare in vederea respectarii clauzelor prezentului articol si pentru a se asigura ca acestia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

10.8 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorii au dreptul de a modifica prezentul Articol 10.8 la Regulamentul de fata oricand pe durata desfasurarii Promotiei, fara a afecta suplimentar drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul www.brd.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Fiecare Parte - definita ca Operator Asociat in prezentul va raspunde in mod individual pentru actiunile savarsite care pot aduce prejudicii persoanelor vizate, conform prevederilor Art. 82 alin. (2) din Regulamentul 679/2016, precum si a legislatiei interne aplicabile.

<Public>

Art. 11. RESPONSABILITATE

- 11.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 11.2** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 11.3** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, CNP).
- 11.4** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie înși asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei menționate la art.3.
- 11.5** Eventualele contestații privind desfășurarea Promotiei pot fi transmise Organizatorului în scris la adresa Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1 în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 12 Soluționarea litigiilor

- 12.1** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 12.2** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 12.3** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13. Întreruperea Campaniei

Promotia va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Forța majoră va putea fi invocată în conformitate cu prevederile Codului Civil.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1. Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor la aceasta *promotie*.
- 14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campania.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.