

# DUPICAT

Act original semnat de Notar Public

Mărăcine Ramona-Poliană



S-a solicitat autentificarea prezentului înscris.

## REGULAMENTUL CAMPANIEI “YOU Concurs Toamna/Iarna 2021” DESFĂȘURATĂ ÎN PERIOADA 27.10.2021 – 22.12.2021

### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

a. Campania „YOU Concurs Toamna/Iarna 2021” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A., persoană juridică română, cu sediu în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „Organizator” sau „BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A.”).

b. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulamentul (denumit în continuare “Regulament”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

c. YOU BRD este un serviciu de internet și mobile banking, care poate fi activat la distanță. Dacă este necesar, pentru suport în activarea YOU BRD, clienții pot solicita sprijin în unitățile teritoriale ale Organizatorului sau pot apela serviciul My BRD Contact .

### 2. DURATA CAMPANIEI

a. Campania se va desfășura între data de 27.10.2021, ora 00:00, ora României – și data de 22.12.2021, 23:59, ora României. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul [www.brd.ro/concursYOU](http://www.brd.ro/concursYOU) și va menționa și noua dată sau perioadă a tragerii la sorti (dacă este cazul).

b. Campania se desfășoară în România, tranzacțiile eligibile putând fi efectuate atât pe teritoriul României, cât și în afara țării.

### 3. DREPT DE PARTICIPARE

**3.1** La Campanie pot participa următoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente și nerezidente fiscal în România, cu vîrstă minimă de 18 ani împliniți la data de începere a campaniei, care posedă un număr valid de telefon mobil în sistemul informatic al Organizatorului și care îndeplinesc condițiile de la punctul 4.1, denumite în continuare „participanți”.

**3.2** Persoanele vor fi anunțate de campanie prin newsletters, SMS-uri, Call Center BRD și/sau de Managerul de Clientelă Dedicat.

**3.3** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum și soțul/soția și rudele sau afini până la gradul 1 ale persoanelor menționate anterior.

**3.4** Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

**3.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a înălțura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.



**3.6** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**3.7** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

**3.8** În cazul în care un client care activează și/sau folosește YOU BRD în perioada campaniei decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail Contact@mybrdcontact.ro .

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR.**

**4.1** Vor participa la tragerea la sorți doar acei participanți care îndeplinesc cumulativ condițiile de participare descrise în prezentul articol 4.1, precum în secțiunea 3 din acest Regulament. Participanții eligibili pentru tragerile la sorți sunt împărțiți în următoarele două categorii, pentru fiecare categorie urmând a se organiza două trageri la sorți dedicate, cu premii alocate separat:

a) **Categoria de participanți “a”** = cuprinde clienții existenți BRD, care au activată aplicația YOU BRD la data începerii Campaniei și efectuează minimum 3 Tranzacții eligibile în perioada Campaniei.

b) **Categoria de participanți “b”** = cuprinde clienții existenți BRD/ cei care devin clienți BRD pe parcursul Campaniei (implicit după data de începere a campaniei), care își activează YOU BRD după începerea Campaniei și efectuează cel puțin o tranzacție eligibilă în aplicația YOU BRD în perioada Campaniei.

Ambele categorii de clienți trebuie să fie clienți existenți BRD și utilizatori activi YOU BRD în momentul tragerii la sorți, validării lor drept câștigători și acordării premiilor.

Nu există un număr maximum de tranzacții pentru cele două categorii de clienți, aceștia trebuie să îndeplinească criteriul de minimum de tranzacții aferent categoriei de care aparțin;

**4.2** Sunt considerate tranzacții eligibile în sensul acestei Campanii („Tranzacții eligibile”) următoarele tipuri de tranzacții efectuate în YOU BRD, cu statusul “Tranzacție procesată”:

1) Transfer credit/ plati facturi către facturierii pe care Banca îi pune la dispozitie în meniul dedicat;

2) Transferuri credit/ plati între conturile proprii deschise la Banca în următoarele valute: RON, EUR, USD, GBP și CHF;

3) Transferuri credit/ plati intra și interbancare, către terți beneficiari, pe teritoriul României și în strainatate, în următoarele valute: RON, EUR, USD, GBP și CHF. Abonatul poate adăuga manual, la momentul transferului, coordonatele tertului beneficiar, sau poate selecta un tert beneficiar ale cărui coordonate au fost anterior salvate de el în lista Contactelor din meniul dedicat al Serviciului YOU BRD. Sunt considerate transferuri către terți beneficiari și transferurile către conturi ale Abonatului deschise la alte instituții financiare;

4) Transfer credit/plata setată ca și plată recurrentă și în viitor.

**4.3** Sunt considerați clienți eligibili toți utilizatorii care au trecut cu succes prin fluxul de activare al aplicației YOU BRD și care au status activ pentru serviciul online în sistemul Băncii.

**4.4** În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda 32 premii (“Premii”), după cum urmează:

**a)** Pentru categoria de participanți a. se vor organiza două trageri la sorți, în felul următor:

➤ O tragere la sorți pentru unul din cele în 15 vouchere electronice eMAG cu valoare netă individuală de 800 lei (valoare bruta 822 lei), ce poate fi utilizat pentru achiziția oricărui produs din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale. Voucherele pot fi utilizate doar în cadrul magazinului online eMAG. Pentru această categorie vor fi extrași 15 câștigători și 30 de rezerve.

➤ O tragere la sorți pentru un iPhone 13 Pro Max cu capacitate de memorie 1 terra în valoare netă de 9.000 lei cu TVA (valoarea brută 9.933 lei). Pentru această categorie va fi extras 1 câștigător și 5 rezerve.



➤ Câștigătorii voucherelor și rezerele voucherelor nu vor intra în tragerea la sorti pentru 1 iPhone 13 Pro Max.

**b) Pentru categoria de participanți b.** se vor organiza doua trageri la sorti, în felul următor:

➤ O tragere la sorti pentru unul din cele în 15 vouchere electronice eMAG cu valoare netă individuală de 800 lei (valoarea brută 822 lei), ce poate fi utilizat pentru achiziția oricărui produs din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale. Voucherele pot fi utilizate doar în cadrul magazinului online eMAG. Pentru această categorie vor fi extrași 15 câștigători și 30 de rezerve.

➤ O tragere la sorti pentru un iPhone 13 Pro Max cu capacitate de memorie 1 terra în valoare netă de 9.000 lei cu TVA (valoarea brută 9.933 lei). Pentru această categorie va fi extras 1 câștigător și 5 rezerve.

➤ Câștigătorii voucherelor și rezerele voucherelor nu vor intra în tragerea la sorti pentru 1 iPhone 13 Pro Max.

**4.5** Valoarea netă totală a premiilor este de 42.000 lei (valoarea brută 46.600).

**4.6** Tragerile la sorti se vor efectua electronic în perioada 24.01.2022 – 11.02.2022, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerile fiind efectuate de către Organizator, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului, asistată de un notar public.

**4.7** În cazul în care un câștigător nu va răspunde telefonic la minimum 3 apeluri din partea Organizatorului în 72 ore, acesta va fi invalidat. După invalidarea unui câștigător, se va apela la rezerve, în ordinea în care au fost extrase. În cazul în care numarul participanților eligibili este mai mic decât numarul de premii puse în joc, se vor aloca premii pentru toți participanții eligibili, iar diferența de premii va rămâne neutilizată. În cazul în care nu există participanți eligibili la închiderea Campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti și se va încheia un proces verbal, semnat de către Organizator, prin care se consemnează acest lucru.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării Câștigătorului din motive independente de Organizator (telefonul este închis sau numărul de telefon nu este valid etc.).

#### **4.8** Participanții declarați câștigători

a. vor putea intra în posesia premiilor după ce vor oferi reprezentantului BRD care i-a contactat, datele de identificare personale, anume nume, prenume, CNP/NIF, date necesare pentru a sustine deductibilitatea fiscală a cheltuielilor la calculul de impozit pe profit și pentru a putea justifica acordarea premiilor

b. vor intra în posesia premiilor câștigate în felul următor:

➤ **voucher** – prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator pe numarul lor de telefon existent în sistemul informatic al Organizatorului, care va conține voucherul electronic eMag. Transmiterea mesajelor SMS se va face maximum până în data de 04.03.2022;

➤ **telefon iPhone 13 Pro Max cu capacitate de memorie 1 terra** – prin curier, maximum până în data de 31.05.2022. La livrarea telefonului, câștigătorul este obligat să semneze un proces-verbal de predare-primire.

Răspunderea Organizatorului față de participanți cu privire la această Campanie încețează o data cu predarea premiilor, mai exact după (i) trimiterea cu succes a SMS-ului cu codul voucherului eMAG, respectiv (ii) data semnării procesului verbal de predare-primire a telefonului iPhone 13 de către câștigători.

### **5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

**5.1.** Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.

**5.2.** În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

### **6. TAXE ȘI IMPOZITE**

**6.1.** Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanți niciun fel de taxă de participare directă sau disimulată.

**6.2.** BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Société Générale

S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare. Premiile individuale în sumă netă, așa cum au fost prezentate la art. 4.4. sunt cele ce urmează a fi primite de câștigători, după reținerea impozitului pe venitul din premii, dacă este cazul.

**6.3.** În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

**6.4.** În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal într-un stat membru al Uniunii Europene sau într-un stat cu care România are încheiată o convenție de evitare a dublei impunerii, întreaga valoare a premiului este impozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă fiind de 10%. Această cotă poate fi redusă în conformitate cu prevederile Convențiilor de evitare a dublei impunerii încheiate de România, însă doar în condițiile prezentării de către câștigător a unui certificat de rezidență fiscală valid și valabil la data acordării premiului, în original sau copie legalizată realizată de o entitate autorizată din România, însoțit de traducere autorizată în limba română.

**6.5.** În situația câștigătorilor rezidenți fiscal într-un stat cu care România nu are încheiată o convenție de evitare a dublei impunerii, întreaga valoare a premiului este impozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă fiind de 16%.

## 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

**7.1.** Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentului Regulament, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei Campanii desfășurate de Organizator, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

**7.2.** Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul [www.brd.ro/concursYOU](http://www.brd.ro/concursYOU).

## 8. LITIGII ȘI LEGEA APPLICABILĂ

**8.1** Eventualele neîntelegeri, având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie, vor fi soluționate pe cale amabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, neîntelegările vor fi soluționate de instanța competentă.

**8.2** Legea aplicabilă este legea română.

## 9. DISPOZIȚII FINALE

**9.1** Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit oricărui solicitant, pe pagina de internet [www.brd.ro/concursYOU](http://www.brd.ro/concursYOU).

**9.2** Lista cu câștigători se va afișa după validarea acestora pe [www.brd.ro/concursYOU](http://www.brd.ro/concursYOU)

**9.3** Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

**9.4** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro), completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro), sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, 011171, Bucuresti, până la data de 28 februarie 2022. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

**9.5** Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

**9.6** Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

**9.7** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția/ derula de acțiuni legale împotriva acestora.

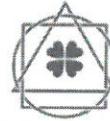


**9.8** În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/ sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/ retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul document a fost tehnoredactat la Confides – Societate Notarială Profesională, cu sediul în Municipiul București, Sector 3, Strada Franceză nr.2-4 etaj 2, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit 3 (trei) duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și două pentru organizator.

Organizator:  
**BRD - Groupe Société Générale S.A.,**  
prin împoternicit:  
**MARIN Maria-Elena-Iulia**  
SS

UNIUNEA NAȚIONALĂ  
A NOTARILOR PUBLICI



**CONFIDES**  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Strada Franceză nr.2-4, etaj 2, Sector 3, București  
tel/fax: (+40)021.314.37.37, 021.314.37.55, 0752.405.307

**ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE nr. 3982**  
**Anul 2021 luna Octombrie ziua 26**

În fața mea, **Mărăcine Ramona-Poliană**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat: **MARIN Maria-Elena-Iulia**, cu domiciliul în Municipiul Brașov, Județ Brașov, Strada Carpaților numărul 21, bloc 4, scara A, apartament 10, identificată prin CI seria ZV numărul 107398 eliberată de SPCLEP Brașov la data de 03.10.2016, cu valabilitate până la data de 21.07.2023, CNP 2930721080070, **în calitate de reprezentantă a BRD - GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579, în baza împoternicirii numărul 248/26.10.2021,

Care, după ce a citit prezentul regulament, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa ce face parte integrantă din prezentul act.

*În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și  
a activității notariale numărul 36/1995,  
republicată, cu modificările ulterioare,  
**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.***

Se percep onorarii în sună de **357 Lei (300 Lei + 57 Lei T.V.A. 19%)**, care se achită cu ordin de plată pe baza facturii fiscale seria SPN 07 numărul 28231/26.10.2021.

**NOTAR PUBLIC,  
SS Mărăcine Ramona-Poliană**

**L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public Mărăcine Ramona-Poliană, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
Mărăcine Ramona-Poliană**





ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ



ANEXA  
la actul autentificat  
sub nr. 3982  
din 26.10.2021

Anexa

MĂRĂCINE RAMONA-POLIANA  
NOTAR PUBLIC

**INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL  
CAMPANIE ““YOU Concurs Toamna/Iarna 2021””**

**B.R.D.** – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD”, sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale **următoarelor categorii de persoane vizate**: clienții BRD, persoane fizice, care activează serviciul de internet și mobile banking YOU BRD (sau sunt deja utilizatori ai acestui serviciu) și realizează tranzacții eligibile în YOU BRD în perioada Campaniei ““YOU Concurs Toamna/Iarna 2021”” în condițiile Regulamentului de Campanie disponibil la adresa [www.brd.ro/concursYOU](http://www.brd.ro/concursYOU)

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care prelucrează<sup>1</sup> datele cu caracter personal ale persoanelor vizate în contextul Campaniei organizate de BRD, precum și cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate, începând cu 25 mai 2018 (data intrării în vigoare a GDPR) în contextul acestei campanii.

**I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?**

**A. SELECTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE**

In scopul identificării clientilor eligibili pentru participarea la Campanie prelucram următoarele date cu caracter personal: tip card, nume, prenume, numar de telefon și identificator aplicatie Internet Banking / Mobile Banking BRD, pe care l-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clientilor nostri.

**B. CONTACTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: numarul de telefon și identificator aplicatie Internet Banking / Mobile Banking BRD în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai dacă avem consimtamantul dvs. prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (SMS, Internet Banking / Mobile Banking) pe care va vom contacta.

Puteti să va opuneti înscrierii în cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro), cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. în randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate în cadrul acesteia sau în cadrul viitoarelor campanii.

**C. SELECTAREA CASTIGATORILOR SI CONTACTAREA ACESTORA IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv:

- numar card, nume, prenume, numar de telefon, precum și informații cu privire la tipul tranzacției realizate, valoarea tranzacției realizate, data realizării tranzacției aferente identificării tranzacțiilor eligibile în vederea selectării participantilor la campanie care vor intra în baza din care se va realiza tragerea la sorti;

<sup>1</sup> Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).



- numar card, nume, prenume, CNP, numar telefon pentru tragerea la sorti
- si urmatoarele date cu caracter personal, respectiv nume, prenume, CNP, numar de telefon pentru acordarea / transmiterea premiului/ voucherului cadou in conformitate cu conditiile Campaniei.

**TEMEI: INTERESUL LEGITIM** de a selecta castigatorii si de a-i contacta in vederea acordarii premiului de care pot beneficia (Art. 6 alin. (1) lit. (f) GDPR).

#### *D. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI*

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistram audio con vorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea con vorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată in Regulamentul de Campanie.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR.

consumămantul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea con vorbirilor.

### **II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?**

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu Noi.

### **III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?**

De la caz la caz, dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

### **IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE**

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

### **V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?**

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

### **VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIATI?**

Conform legii, beneficiari de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- a) **Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;



- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte teme legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) **Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) **Restrictionare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind inscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile;

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30  
Sector 1, cod poștal 010336 București,  
România  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENTIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENTIONATE LA SECTIUNEA VII.CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> și în orice unitate BRD

## VII. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau dorîți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

**BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

**Email:** dataprotection@brd.ro

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ