

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Cardul Mastercard Platinum BRD te duce la Milano Fashion Week”
DESFASURATA IN PERIOADA 22 Iunie – 15 August, 2023

1. ORGANIZATORII CAMPANIE

1.1. Campania „Cardul Mastercard Platinum BRD te duce la Milano Fashion Week” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”).

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare „*Regulament*”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin încheierea unui Act adițional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web www.brd.ro modificările urmând a intra în vigoare după publicarea pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura începând cu data de 22 iunie, 2022, ora 00:01, ora României – și până la data de 15 August, 2023, ora 23:59, ora României.

2.2. Aria de desfășurare a Campaniei este următoarea: atât pe teritoriul României, cât și în afara României.

2.3. În cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa următoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente fiscal în România, cu vârsta minimă de 18 ani implinți la data de începere a campaniei, clienți BRD, care posedă un număr valid de telefon mobil în sistemul informatic al Organizatorului, posesori la data începerii Campaniei ai tipurilor de carduri de debit și de credit emise sub sigla Mastercard: Mastercard Platinum debit și Mastercard Platinum credit emise de BRD (denumite în continuare „*participanți*”).

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atașată Cardului de Credit Platinum, în valoare de 70.000 lei, pe 3 ani: dobânda fixă 15%, DAE: 18.71% comision administrare card: 450 lei/an, asigurare de viata: 0.13%/luna, valoarea totală plătită: 106,154.71 lei, suma minimă de plată lunară este de 2% din soldul utilizat.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum și sotul/sotia, afiii și rudele până la gradul 1 ale persoanelor menționate anterior.

3.3. Participantul trebuie să efectueze în perioada Campaniei tranzacții în valoare de minim 4,000 lei la comercianți (magazine fizice) și/sau online, utilizând cardul sau de debit sau de credit Mastercard Platinum participant la campanie. Nu participă la Campanie următoarele tipuri de tranzacții:

- tranzacțiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri către un alt cont etc).

3.4. În cazul în care participantul deține mai multe carduri de debit Mastercard Platinum emise de BRD, va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3. Cardurile cu care au fost efectuate aceste tranzacții nu trebuie să fie închise la data desemnării câștigătorului.

3.5. Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această Campanie persoanelor care încearcă să fraudeze.

3.7. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.8. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

3.9. În cazul în care un client posesor al unui card de debit de tipul descris în prezenta secțiune a Regulamentului decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va trage la sorti cardurile care respectă condițiile din cadrul art. 3 și va acorda 1 premiu.

Premiul va consta în:

- a. un pachet cadou “Milano Fashion Week” pentru 2 persoane, 3 zile/2 nopți în perioada 22-24 Septembrie, 2023 constând în:
 - Cazare 2 nopți
 - 1 Experiență Priceless, 1 aperitiv și 1 cină la un restaurant exclusivist în ziua 1

- 1 pranz usor in ziua 2
- Experienta Camera ModaFashion Hub in ziua 2
- Participare la un Fashion Show si acces in VIP Lounge
- 1 cina intr-o locatie exclusivista in ziua 2
- Micul dejun inclus in zilele 2 si 3
- Transfer de la aeroport/gara hotel in ziua 1 si transfer hotel/aeroport/gara

Valoarea unitara neta a premiului este de 17,255 EUR (inclusiv TVA), respectiv 85,542 lei, iar valoarea unitara bruta este 19,158.78 (inclusiv TVA), respectiv 94,979.66 lei (calculat la cursul BNR din data de 26.05.2023: 1EUR =4,9575lei).

b. Castigatorul va primi in cont contravaloarea biletelor de avion catre Milano si intoarcere de la Milano, maxim 1,000 euro, cu conditia prezentarii biletelor achizitionate.

Valoarea unitara neta a premiului este de maximum 1,190 EUR, (inclusiv TVA), respectiv 5899.42lei, iar valoarea unitara bruta este 1,308.81EUR, respectiv 6,488.43 lei (calculat la cursul BNR din data de 26.05.2023: 1EUR =4,9575lei)

Valoarea totala bruta in lei a premiilor 4.1.a si 4.1.b este de 101,468.09 lei. Valoarea totala neta a premiilor este de 91,441.42 lei.

4.2 In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

4.3 Nu se acorda contravaloarea in bani a premiului de la 4.1.a.

4.4 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori dupa cum urmeaza:

Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti dintre Participantii la Campanie care indeplinesc, cumulativ, conditiile de eligibilitate descrise in cadrul Art.3.

Desemnarea castigatorului si acordarea premiului vor fi efectuate pana la 1 Septembrie, 2023.

Tragerea la sorti va fi efectuata electronic si se vor extrage castigatorul si 20 de rezerve.

La data tragerii la sorti, se va verifica detinerea cardului de tipul mentionat la articolul 3 iar castigatorii vor fi descalificati, trecandu-se la rezerva in cazul in care cardul care a fost castigator a fost inchis sau daca exista popriri pe contul atasat cardului cu care s-a efectuat tranzactia castigatoare.

Castigatorul va fi anuntat de catre angajatul Bancii care gestioneaza in mod uzual relatia cu clientul declarat castigator sau de catre Contact Center.

In cazul in care Castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim [3] ori in ziua respectiva in intervalul orar [9.00-18.00], Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorul premiului nu poate fi

contactat, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii participanti care indeplinesc conditiile campaniei. De asemenea, in cazul in care Castigatorul contactat refuza premiul, vor fi apelati in ordinea descrescatoare a tranzactiilor urmatorii participanti care indeplinesc conditiile campaniei. In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea sa atraga raspunderea Organizatorul in legatura cu prezenta Campanie.

Invalidarea castigarilor se va face daca participantul desemnat Castigator nu poate fi contactat (Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta), sau daca participantul desemnat Castigator refuza premiul.

Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, care vor fi contactate in acelasi mod. Premiile neoferite se vor anula.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, se va incheia un proces - verbal, semnat de catre Organizator prin care se va consemna acest lucru. Premiul neoferit se va anula.

4.5. Participantul declarat castigator al premiului va intra in posesia premiului, in baza semnarii unui proces - verbal de primire-predare.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis, in afara retelei de acoperire etc., persoana apelata nu raspunde, etc.).

4.6. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei Campaniei, acesta va face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulament.

4.7. Răspunderea Organizatorului încetează o data cu predarea premiului, mai exact dupa semnarea procesului – verbal de predare-primire premiu.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului.

5.2. În cazul în care Organizatorii schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite potrivit art. 4.1, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe

Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Legii nr. 227/2015 privind Codului Fiscal actualizată cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții sunt informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1. Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2. Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Teverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, București,

pana la data de 15.09.2022. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

9.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Anexa
INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU
CARACTER PERSONAL CAMPANIE

“ Cardul Mastercard Platinum BRD te duce la Milano Fashion Week”

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („**BRD**” ,sau „**Noi**”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale **următoarelor categorii de persoane vizate**: clienții BRD, persoane fizice, deținători de carduri de debit și credit emise sub sigla Mastercard: Mastercard Platinum, care au efectuat tranzacții în perioada 22 Iunie – 15 August, 2023 în condițiile Regulamentului de Campanie, denumiți, în mod generic „**Persoane Vizate**”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care le prelucrează¹ datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate în contextul acestei campanii.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. SELECTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: vârsta, adresa de e-mail, număr de telefon, identificator client, identificator produs detinut în vederea selectării participanților eligibile pentru participarea la derularea Campaniei.

Temeiul prelucrării: interesul dvs legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a verifica ca îndepliniți criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat în cadrul Campaniei

B. CONTACTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume, număr de telefon, vârsta, adresa de e-mail, identificator client, identificator produs detinut în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai dacă avem consimțământul dvs. prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (e-mail, SMS) pe care va vom contacta.

C. Verificarea îndeplinirii criteriilor de eligibilitate pentru a beneficia de premiile acordate în cadrul campaniei și includerii în tragerea la sorti

Prelucram datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, identificator client, identificator card, tranzactii efectuate in perioada campaniei in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru desemnarea castigatorului.

Temeiul prelucrării: interesul dvs legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a verifica ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei

D. Contactarea in vederea transmiterii premiului

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, prelucram urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, numar de telefon, adresa de e-mail.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) si consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

E. Conformarea cu obligatiile legale specifice

In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor din premii, vom transmite ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs: nume, prenume, CNP/, adresa, numar si serie CI. *Temeiul prelucrării :* conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR).

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVs?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu Noi.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Putem dezvalui datele dvs personale catre autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

IV. TRANSFERUL DATELOR dvs IN STRAINATATE

In contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. in cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

V. CAT PASTRAM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT Drepturile de care beneficiați?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- a) **Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) **Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) **Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. in cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod poștal 010336 București,
România

anspdcpc@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> și în orice unitate BRD

VII. Contact

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro