



**DUPLICAT**

S-a corut autentificarea prezentului in scris:

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

**“Cadouri pentru spontaneitate, cu cardurile de debit BRD Mastercard ”  
DESFASURATA IN PERIOADA 14 februarie – 27 martie 2022**

### 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

**1.1.** Campania „Cadouri pentru spontaneitate, cu cardurile de debit BRD Mastercard” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

si

Mastercard Europe SA, societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare “Co-Organizator”, reprezentata prin:

Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr 18, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare “*Agentia*”.

**1.2.** Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

**1.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web [www.brd.ro](http://www.brd.ro) modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

### 2. DURATA CAMPANIEI

**2.1.** Campania se va desfasura incepand cu data de 14 Februarie 2022, ora 00:01, ora Romaniei – si până la data de 27 Martie 2022, 23:59, ora Romaniei.

**2.2.** Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei.

**2.3.** In cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

### 3. DREPT DE PARTICIPARE

**3.1.** La Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, clienti BRD, care poseda un numar valid de telefon mobil in sistemul informatic al Organizatorului, posesori ai tipurilor de carduri de debit emise sub sigla Mastercard: Maestro, Mastercard Standard sau Gold, emise de BRD, care au efectuat cel putin 2 tranzactii in ultimele 12 luni si care au fost informati prin SMS, prin intermediul

aplicatiilor de mobile/internet banking sau prin e-mail despre Campanie (denumite in continuare „participanti”).

**3.2.** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Co-Organizatorului/Agentiei și ai societăților din grupul Organizatorului respectiv Co-Organizatorului/Agentiei, precum sotul/sotia, afini și rudele până la gradul 1 ale persoanelor menționate anterior.

**3.3** Participantul trebuie să efectueze în perioada Campaniei tranzacții în valoare cumulată de minim 600 lei la comercianți și/sau online, utilizând unul dintre cardurile sale de debit Mastercard Standard, Gold sau Maestro emise de BRD. Nu participa la Campanie următoarele tipuri de tranzacții:

- tranzacțiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri către un alt cont, etc).

**3.4.** În cazul în care participantul deține mai multe carduri de debit Mastercard Standard, Gold sau Maestro emise de BRD, va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3.

**3.5.** Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

**3.6.** Organizatorii își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această Campanie persoanelor care încearcă să fraudeze.

**3.7.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**3.8.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

**3.9.** În cazul în care un client posesor al unui card de debit de tipul descris în prezenta secțiune a Regulamentului decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR**

**4.1.** În cadrul acestei Campanii, Co-Organizatorul va realiza, prin intermediul MEDIAPOST Hitmail, tragerea la sorti și va acorda 301 de premii (“Premiu”), împartite după cum urmează:

- Marele Premiu: 1 (unul) iPhone 13 Pro Max, 256GB, 5G, Gold, cu valoarea unitară netă de 7.450 lei (valoare brută 8.211 lei).


Valoare unitară netă a premiului constând în iPhone 13 Pro este de 7.450 lei

Valoarea totală brută a premiului constând în iPhone 13 Pro este de 8.211 lei

- 300 (trei sute) premii eMAG, fiecare premiu de acest tip constând într-un card cadou electronic eMAG în valoare netă de 200 lei (valoare brută 200 lei) și valabilitate 6 luni, utilizate ca mijloc de plată pentru achiziția produselor eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale, mai puțin Asigurări și Cartele Prepaid, doar în cadrul magazinului online eMAG și la o singură comandă, fără posibilitatea de a se acorda rest.

Valoarea totală netă a cardurilor cadou electronice eMAG este de 60.000 lei

Valoarea totală brută a cardurilor cadou electronice eMAG este de 60.000 lei.



**4.2.** Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3 va primi de la Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie, prin intermediul MEDIAPOST Hitmail, pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campaign IDs castigatoare a celor 301 de premii.

**4.3.** Valoarea totala neta a premiilor este de 67.450 lei.  
Valoarea totala bruta a premiilor este de 68.211 lei.

**4.4.** Vor participa la tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 3 din prezentul Regulament.

**4.5.** Tragerea la sorti se va efectua electronic pe 3 mai 2022 cel tarziu prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Co-Organizator prin intermediul Agentiei si al subimputernicitei MEDIAPOST Hitmail la sediul MEDIAPOST Hitmail din Bucuresti, Strada Sirluiului 42-46, sector 1 si se va desfasura in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public, prilej cu care vor fi extrasi cei 301 castigatori ai premiilor, precum si 33 rezerve (3 rezerve pentru premiul iPhone 13 Pro si 30 rezerve pentru cardurile cadou eMAG).

#### **4.6 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori dupa cum urmeaza:**

- La prima extragere va fi desemnat castigatorul pentru premiul de tip iPhone 13 Pro, stabilit prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele 3 extrageri vor fi desemnate 3 (trei) rezerve pentru premiul de tip iPhone 13 Pro, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele 300 extrageri vor fi desemnati cei 300 (trei sute) Castigatori pentru premiile de tip Card cadou eMAG, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele 30 de extrageri vor fi desemnate 30 (treizeci) rezerve pentru premiile de tip Card cadou eMAG, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu.

Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca:

(i) in cazul premiului tip iPhone 13 Pro, participantii desemnati Castigatori nu raspund la primul apel telefonic, ei vor fi apelati de minim 3 ori in intervalul orar 09.00 – 17.00, (Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acestia), sau participantul desemnat Castigator va refuza inregistrarea convorbirilor.

(ii) in cazul oricaruia dintre castigatorii celor 300 Carduri cadou eMAG, daca premiul nu a putut fi livrat acestuia in termen de 48 ore de la prima incercare castigatorilor (si anume daca nu i-a putut fi transmis acestuia prin SMS codul cardului cadou).

Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase. Procedura de contactare a rezervelor, respectiv de livrare a iPhone 13 Pro si a cardurilor cadou va fi aceeaasi ca in cazul Castigatorilor.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la incheierea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un proces - verbal, semnat de catre Organizator si Co-Organizator prin care se va consemna acest lucru.

Premiile neoferite se vor anula.

**4.7.** Participanții declarați câștigători ai celor 300 de premii constând în Card cadou eMAG vor intra în posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va conține și cardul cadou electronic. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua până la 12 mai 2022 cel târziu.

Participanțul declarat câștigător al premiului constând în iPhone 13 Pro va intra în posesia premiului prin ridicare personală de la unitatea teritorială pe care o alege, aparținând Organizatorului, în baza unui proces-verbal de primire-predare. Contactarea câștigătorului de către Organizator și predarea premiului se va efectua până la 12 mai 2022 cel târziu.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării câștigătorilor din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este închis, în afara rețelei de acoperire etc., persoana apelată nu răspunde, etc.).

**4.8.** În cazul în care Organizatorul și Co-Organizatorul vor decide prelungirea duratei Campaniei, acesta vor face cunoscută noua dată a extragerii premiilor prin act adițional la Regulament.

**4.9.** Răspunderea Organizatorului încetează o dată cu predarea premiilor, mai exact: (i) după semnarea procesului – verbal de predare-primire premiu constând în iPhone 13 Pro, respectiv (ii) după trimiterea cu succes a SMS-ului cu codul Cardului cadou eMAG. Câștigătorii iau la cunoștință și acceptă faptul că deținerea și folosirea cardurilor cadou se supune termenilor și condițiilor menționate în acest Regulament. Prin înscrierea în Campanie, aceștia iau cunoștință și acceptă existența acestor condiții.

**4.10.** Agenția va achiziționa și va transmite către Organizator premiile, în numele Co-Organizatorului, iar Organizatorul va proceda la predarea premiilor.

## **5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

**5.1.** Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului.

**5.2.** În cazul în care Organizatorii schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

## **6. TAXE ȘI IMPOZITE**

**6.1** Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanți niciun fel de taxă de participare directă sau disimulată.

**6.2** Agenția de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligația de a calcula, reține, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat în cota de 10% în numele Co-Organizatorului, în calitate de Imputernicit al acestuia (cf. Regulament) în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

## **7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

**7.1.** Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții sunt informați cu

privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## 8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1. Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și Co-Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2. Legea aplicabilă este legea română.

## 9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

9.2 Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro), completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro), sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, București, până la data de 19 mai 2022. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

9.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA**  
in calitate de mandatar al  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

S.S



**Anexa**  
**INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL<sup>1</sup>**  
**CAMPANIE “Cadouri pentru spontaneitate, cu cardurile de debit BRD**  
**Mastercard”**

**B.R.D.** – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” ,sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale **următoarelor categorii de persoane vizate**: clienții BRD, persoane fizice, deținători de carduri de debit Mastercard si/sau Maestro care realizează tranzacții eligibile în Perioada Campaniei “ Cadouri pentru spontaneitate, cu cardurile de debit BRD Mastercard” în condițiile Regulamentului de Campanie disponibil la adresa [www.brd.ro](http://www.brd.ro), denumiți, în mod generic „**Persoane Vizate**”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care prelucrează<sup>1</sup> datele cu caracter personal în contextul Campaniei organizate de BRD (Organizator) împreună cu MasterCard (Co-organizator, reprezentat prin Agenția de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.), precum și cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate în contextul acestei campanii.

**I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?**

**A. *SELECTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE***

În scopul identificării clienților eligibili pentru Campanie care urmează să fie informați cu privire la derularea acesteia prelucreăm următoarele date cu caracter personal: detalii tranzacție (tip card, număr card, valoare tranzacție, valută tranzacție, data tranzacție, tip tranzacție), nume și prenume pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs., de exemplu, ca urmare a efectuării tranzacțiilor eligibile conform Condițiilor de desfășurare.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților noștri.

**B. *CONTACTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI***

Prelucrem datele dvs. cu caracter personal respectiv: număr de telefon, adresa de e-mail, identificator aplicație Internet Banking / Mobile Banking BRD în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

---

<sup>1</sup> Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail, Internet Banking / Mobile Banking) pe care va vom contacta.

Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro , cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia.

## II. Verificarea identitatii castigatorilor si transmiterea premiilor (vouchere eLECTRONICe)

Prelucram datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon si vocea dvs. in vederea validarii dvs. ca castigator si urmatoarele date cu caracter personal: numar de telefon pentru a va transmite premiul (voucherele electronice) in conformitate cu conditiile Campaniei.

*Temeiul prelucrării:* interesul dvs legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a va anunta cu privire la premiul acordat in cadrul campaniei si de a va transmite premiul la care sunteti indreptatit Consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

## III. conformarea cu obligatii legale specifice

In cazul castigarii telefonului Iphone 13 Pro, a carui contravaloare este suportata de Co-organizatorul Campaniei (MasterCard), din ratiuni fiscale legate de plata impozitului, este necesar ca predarea – primirea voucherelor sa se realizeze intre Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L (reprezentant al Co-Organizatorului) si dvs. In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor aferente veniturilor din premii, Agentia de publicitate BV McCann -Erickson poate prelucra urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP/NIF, adresa, numar si serie CI.

*Temeiul prelucrării :* conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

## E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.



*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).  
consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

#### IV. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu noi.

#### V. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

In cazul premiilor constand in telefonul iPhone 13 pro, Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L va prelucra datele dvs in vederea platii impozitului aferent, conform Secțiunii D, de mai sus.

#### VI. TRANSFERUL DATELOR dvs ÎN STRĂINĂTATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

#### VII. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

#### VIII. CARE SUNT Drepturile de care beneficiați?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificarea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;



- f) **Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării  
Datelor cu Caracter  
Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-  
30 Sector 1, cod poștal  
010336 București, România  
[anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI  
SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT  
MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*", document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> și în orice unitate BRD

## **IX. Contact**

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

**BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod poștal 011171, sector 1, București, Romania.

**Email:** [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro)