



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Cadouri pentru tine, cu cardurile de debit BRD Mastercard”
DEFASURATA IN PERIOADA 14 februarie – 27 martie 2022

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1. Campania „Cadouri pentru tine, cu cardurile de debit BRD Mastercard” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

și
Mastercard Europe SA, societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de înregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare “Co-Organizator”, reprezentata prin:

Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr 18, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare “*Agentia*”.

1.2. Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web www.brd.ro modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord sa respecte și sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura incepand cu data de 14 Februarie 2022, ora 00:01, ora Romaniei – și până la data de 27 Martie 2022, 23:59, ora Romaniei.

2.2. Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat și in afara Romaniei.

2.3. In cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, clienti BRD, care poseda un numar valid de telefon mobil in sistemul informatic al Organizatorului, posesori ai tipurilor de carduri de debit emise sub sigla Mastercard: Maestro, Mastercard Standard sau Gold, emise de BRD, care au

efectuat tranzactii lunar in ultimele 12 luni si care au fost informati prin SMS, prin intermediul aplicatiilor de mobile/internet banking sau prin e-mail despre Campanie (denumite in continuare „participanti”).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Co-Organizatorului/Agentiei si ai societatilor din grupul Organizatorului respectiv Co-Organizatorului/Agentiei, precum sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

3.3. Participantul trebuie sa efectueze in perioada Campaniei tranzactii in valoare cumulata de minim 2400 lei la comercianti si/sau online, utilizand unul dintre cardurile sale de debit Mastercard Standard, Gold sau Maestro emise de BRD. Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc).

3.4. In cazul in care participantul detine mai multe carduri de debit Mastercard Standard, Gold sau Maestro emise de BRD, va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3.

3.5. Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.6. Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.7. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.8. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.9. In cazul in care un client posesor al unui card de debit de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul acestei Campanii, Co-Organizatorul va realiza, prin intermediul MEDIAPOST Hitmail, tragerea la sorti si va acorda 101 de premii dupa cum urmeaza:

- Marele Premiu: 1 (unul) iPhone 13 Pro Max, 256GB, 5G, Gold, cu valoarea unitara neta de 7.450 lei (valoarea bruta 8.211 lei).

Valoare unitara neta a premiului constand in iPhone 13 Pro este de 7.450 lei

Valoarea totala bruta a premiului constand in iPhone 13 Pro este de 8.211 lei

- 100 (o suta) premii eMAG, fiecare premiu constand intr-un card cadou eMAG cu valoare unitara neta 250 lei (valoare bruta 250 lei) si valabilitate 6 luni, ce poate fi utilizat ca mijloc de plată pentru achiziția oricaror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate in promoție sau alte oferte speciale, mai puțin asigurari si cartele prepaid (“Card cadou eMAG”). Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.

Valoarea totala neta a Cardurilor cadou eMAG este de 25.000 lei.

Valoarea totala bruta a Cardurilor cadou eMAG este de 25.000 lei.



4.2. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3 va primi de la Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica în sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului după încheierea perioadei de campanie și sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor.
După realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campaign IDs castigatoare a celor 101 de premii.

4.3. Valoarea totală netă a premiilor este de 32.450 lei.
Valoarea totală brută a premiilor este de 33.211 lei.

4.4. Vor participa la tragerea la sorti doar acei participanți care au îndeplinit cumulativ condițiile de participare descrise la secțiunea 3 din prezentul Regulament.

4.5. Tragerea la sorti se va efectua electronic pe 3 mai 2022, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuată de către Co-Organizator prin intermediul Agenției și al subimputericitei MEDIAPOST Hitmail la sediul MEDIAPOST Hitmail din București, Strada Siriului 42-46, sector 1 și se va desfășura în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei, asistată de un notar public, prilej cu care vor fi extrasi cei 101 castigatori ai premiilor, precum și 12 rezerve (2 rezerve pentru iPhone 13 Pro și 10 rezerve pentru cardurile cadou eMAG).

4.6 Participanții la Campanie vor fi desemnați Castigatori după cum urmează:

- La prima extragere va fi desemnat castigatorul pentru marele premiul de tip iPhone 13 Pro Max, stabilit prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La următoarele 2 extrageri vor fi desemnate 2 (două) rezerve pentru premiul cel mare de tip iPhone 13 Pro Max, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La următoarele 100 extrageri vor fi desemnați cei 100 (o sută) Castigatori pentru premiile de tip Card cadou eMAG, stabiliți prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La următoarele 10 de extrageri vor fi desemnate 10 (zece) rezerve pentru premiile de tip Card cadou eMAG, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu.

Se va proceda la invalidarea castigatorilor dacă:

(i) în cazul premiului tip iPhone 13 Pro Max, participantul desemnat Castigator nu răspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori în intervalul orar 09.00 – 17.00, (Organizatorul depunând toate eforturile pentru a intra în legătură cu acesta), sau participantul desemnat Castigator va refuza înregistrarea convorbirilor.

(ii) în cazul oricărui dintre castigatorii celor 100 Carduri cadou eMAG, dacă premiul nu a putut fi livrat acestuia în termen de 48 ore de la prima încercare castigatorilor (și anume dacă nu i-a putut fi transmis acestuia prin SMS codul cardului cadou).

După invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, în ordinea în care au fost extrase. Procedura de contactare a rezervelor, respectiv de livrare a iPhone 13 Pro și cardurilor cadou va fi aceeași ca în cazul Castigatorilor.

În cazul în care numărul participanților eligibili este mai mic decât numărul de premii puse în joc, se vor aloca premii pentru toți participanții eligibili, iar diferența de premii va rămâne neutilizată.

În cazul în care nu există participanți eligibili la încheierea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti și se va încheia un proces - verbal, semnat de către Organizator și Co-Organizator prin care se va consemna acest lucru.

Premiile neoferite se vor anula.

4.7. Participanții declarați câștigători ai celor 100 de premii constând în Carduri cadou eMAG vor intra în posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va conține și cardul cadou electronic. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua până la 12 mai 2022 cel târziu.

Participantul declarat câștigător al premiului constând în iPhone 13 Pro Max va intra în posesia premiului prin ridicare personală de la unitatea teritorială pe care o alege, aparținând Organizatorului, în baza unui proces-verbal de primire-predare. Contactarea câștigătorului de către Organizator și predarea premiului se va efectua în perioada până la 12 mai 2022 cel târziu.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării câștigătorilor din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este închis, în afara rețelei de acoperire etc., persoana apelată nu răspunde, etc.).

4.8. În cazul în care Organizatorul și Co-Organizatorul vor decide prelungirea duratei Campaniei, acesta vor face cunoscută noua dată a extragerii premiilor prin act adițional la Regulament.

4.9. Răspunderea Organizatorului încetează o dată cu predarea premiilor, mai exact: (i) după semnarea procesului – verbal de predare-primire premiu constând în iPhone 13 Pro, respectiv (ii) după trimiterea cu succes a SMS-ului cu codul Cardului cadou eMAG. Câștigătorii iau la cunoștință și acceptă faptul că deținerea și folosirea cardurilor cadou se supune termenilor și condițiilor menționate în acest Regulament, dar și a unor condiții de pe site-ul eMAG. Prin înscrierea în Campanie, aceștia iau cunoștință și acceptă existența acestor condiții.

4.10. Agenția va achiziționa și va transmite către Organizator premiile, în numele Co-Organizatorului, iar Organizatorul va proceda la predarea premiilor.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului.

5.2. În cazul în care Organizatorii schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1 Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanți niciun fel de taxă de participare directă sau disimulată.

6.2 Agenția de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligația de a calcula, reține, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat în cota de 10% în numele Co-Organizatorului, în calitate de Imputernicit al acestuia (cf. Regulament) în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții sunt informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.



Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1. Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și Co-Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2. Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telve: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, 011171, București, până la data de 19 mai 2022. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

9.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



Anexa

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL¹ CAMPANIE “Cadouri pentru tine, cu cardurile de debit BRD Mastercard”

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” ,sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale **următoarelor categorii de persoane vizate**: clienții BRD, persoane fizice, deținători de carduri de debit Mastercard si/sau Maestro care realizează tranzacții eligibile în Perioada Campaniei “ Cadouri pentru tine, cu cardurile de debit BRD Mastercard” în condițiile Regulamentului de Campanie disponibil la adresa www.brd.ro, denumiți, în mod generic „**Persoane Vizate**”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care prelucrează¹ datele cu caracter personal în contextul Campaniei organizate de BRD (Organizator) împreună cu MasterCard (Co-organizator, reprezentat prin Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.), precum și cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate în contextul acestei campanii.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. *SELECTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE*

În scopul identificării clienților eligibili pentru Campanie care urmează să fie informați cu privire la derularea acesteia prelucreăm următoarele date cu caracter personal: detalii tranzacție (tip card, număr card, valoare tranzacție, valută tranzacție, data tranzacție, tip tranzacție), nume și prenume pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs., de exemplu, ca urmare a efectuării tranzacțiilor eligibile conform Condițiilor de desfășurare.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților noștri.

B. *CONTACTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI*

Prelucrem datele dvs. cu caracter personal respectiv: număr de telefon, adresă de e-mail, identificator aplicație Internet Banking / Mobile Banking BRD în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

¹ Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail, Internet Banking / Mobile Banking) pe care va vom contacta.

Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro , cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia.

II. Verificarea identitatii castigatorilor si transmiterea premiilor (vouchere eLECTRONICE)

Prelucram datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon si vocea dvs. in vederea validarii dvs. ca castigator si urmatoarele date cu caracter personal: numar de telefon pentru a va transmite premiul (voucherele electronice) in conformitate cu conditiile Campaniei.

Temeiul prelucrării: interesul dvs legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a va anunta cu privire la premiul acordat in cadrul campaniei si de a va transmite premiul la care sunteti indreptatit Consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

III. conformarea cu obligatii legale specifice


In cazul castigarii telefonului iPhone 13 Pro, a carui contravaloare este suportata de Co-organizatorul Campaniei (MasterCard), din ratiuni fiscale legate de plata impozitului, este necesar ca predarea – primirea voucherului sa se realizeze intre Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L (reprezentant al Co-Organizatorului) si dvs. In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor aferente veniturilor din premii, Agentia de publicitate BV McCann -Erickson poate prelucra urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP/NIF, adresa, numar si serie CI.

Temeiul prelucrării : conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.



*Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).
consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.*

IV. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu noi.

V. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

In cazul premiului constand in telefonul iPhone 13 Pro, Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L va prelucra datele dvs in vederea platii impozitului aferent, conform Sectiunii D, de mai sus.

VI. TRANSFERUL DATELOR dvs ÎN STRĂINĂTATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

VII. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VIII. CARE SUNT Drepturile de care beneficiați?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificarea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;

- e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) **Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării
Datelor cu Caracter
Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-
30 Sector 1, cod poștal
010336 București, România
anspdcpc@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI
SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT
MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*", document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> și în orice unitate BRD

IX. Contact

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod poștal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro