



-a de autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

Regulamentul Campaniei
“ Plateste cu cardul Visa de la BRD si poti castiga ”
DESFASURATA IN PERIOADA 15.11-15.01.2023

Art. 1 Organizatorul campaniei

Campania “ Plateste cu cardul Visa de la BRD si poti castiga ” este organizata in numele si pentru Visa Europe Limited o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare “Organizator”.

Campania se deruleaza cu sprijinul Mediapost Hit Mail S.A. cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

Art. 2 Banca participante/ Produse participante

La aceasta campanie participa orice card de debit Visa Standard , precum si Visa Gold, emis de catre: BRD GROUPE SOCIETE GENERALE S.A. (denumita in continuare in mod individual "Banca Participanta").

Art. 3 Perioada campaniei

Perioada de desfasurare a campaniei este 15.11.2023, ora 00:00:01 ora Romaniei – 15.01.2024 , 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 Regulamentul campaniei

4.1 **Regulamentul campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.brd.ro
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro si promo_vis@publicis.ro fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13*.

4.2 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

Art. 5 Dreptul de participare

In aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente fiscal in Romania , cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, adica 20.10.2023, clienti BRD pentru care exista un numar valid de telefon mobil inregistrat in sistemul informatic al Bancii Participante si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Sunt domiciliata in Romania
- b. Inainte de data inceperii campaniei sunt clienti BRD – GROUPE SOCIETE GENERALE SA si detin un card de debit Visa Standard sau Visa Gold emise de catre BRD sau Visa debit Gold emis de catre BRD – GROUPE SOCIETE GENERALE SA
- c. Detin la data tragerii la sorti mentionata la art 8.1 de mai jos un card de debit Visa Standard sau Visa Gold emis de catre BRD – GROUPE SOCIETE GENERALE SA

d. In cazul detinatorilor de carduri de debit Visa Standard emise de BRD – GROUPE SOCIETE GENERALE SA: sa efectueze in perioada Campaniei cel putin 3 tranzactii la comercianti si/sau online, utilizand cardul de debit Visa Standard emis de BRD– GROUPE SOCIETE GENERALE SA. Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar

- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc)., iar

In cazul detinatorilor de carduri de debit Visa Gold emise de BRD– GROUPE SOCIETE GENERALE SA: sa efectueze in perioada Campaniei tranzactii in valoare cumulata de minim 1000 lei la comercianti si/sau online, utilizand cardul de debit Visa Gold emis de BRD – GROUPE SOCIETE GENERALE SA. Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar

- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc).

Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare, si ai companiilor prevazute la art 1, precum si ai Bancii Participante prevazute la art.2 din aceasta campanie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti, se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane utilizand tipurile de carduri eligibile indicate mai sus, aceste extrageri vor fi invalidate.

In urma verificarilor interne efectuate de catre Organizator pentru potentialii castigatori, sa nu reiasa ca acestia au legatura cu orice tentativa de fraudă si sau abuz in legatura cu participarea la campanie.

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de mai sus in perioada campaniei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, participa la tragerea de sorti.

Prezenta campanie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 6 Premiile Campaniei

6.1 In cadrul acestei campanii Organizatorul va acorda un numar de 7 (sapte) premii, dupa cum urmeaza:

6.1.1. se vor acorda 6 (sase) premii constand fiecare in 1 (un) iPhone 15 128 GB 5G, pentru clientii participanti detinatori de carduri de debit Visa Standard emise de BRD – GROUPE SOCIETE GENERALE SA.

Valoarea neta a unui premiu este de 5000 lei (inclusiv TVA), iar valoarea unitara bruta este de 5.489 lei.

Valoarea totala neta premiilor este de 30.000 lei. Valoarea totala bruta a premiilor este de 32.934 lei.

6.1.2. se va acorda 1 (unul) premiu, constand in 1 (un) card cadou Emag, pentru clientii participanti detinatori de carduri de debit Visa Gold emise de BRD – GROUPE SOCIETE GENERALE SA.

Valoarea neta a unui premiu este de 1000 lei (inclusiv TVA), iar valoarea unitara bruta este de 1.044 lei.

6.2.

Valoarea totala neta a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Campaniei este de 31.000 lei (inclusiv TVA), iar valoarea totala bruta a premiilor este de 33.978 lei.

6.3. In cadrul Campaniei, un participant poate castiga un singur premiu.

6.4. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, castigatorul va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.5 Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor

Art. 7 Mecanismul campaniei

Pentru ca inscrierea in campanie sa fie valida, participantii trebuie sa indeplineasca, in perioada Campaniei, cumulativ, conditiile indicate la art. 5.

La data tragerii la sorti, se va verifica conditia de detinere a tipului de card mentionat la articolul 5, cu care au fost efectuate tranzactiile pentru participarea la Campanie, si in cazul neindeplinirii acestei conditii, castigatorii extrasi vor fi descalificati, trecandu-se la rezerva.



Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 Tragerile la sorti

Pentru intreaga campanie, conform celor mentionate la Art. 6, se vor efectua 2 (doua) trageri la sorti in cadrul carora se vor acorda 7 (sapte) premii.

Tragerile la sorti se vor efectua electronic pana la data de 15.02.2024. Pentru fiecare potential premiu se vor extrage si cate cinci rezerve.

Tragerea la sorti pentru premiul card cadou E-mag se va efectua din numarul total al clientilor care au efectuat tranzactii cu cardul de debit Visa Gold BRD , in conditiile mentionate la art 5, in perioada Campaniei.

In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Tragerea la sorti pentru premiile Iphone 15 se va efectua din numarul total al clientilor care au efectuat tranzactii cu cardul de debit Visa Standard BRD in conditiile mentionate la art5, in perioada Campaniei.

In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic de catre Mediapost Hit Mail S.A., la sediul situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, in prezenta unui notar public, pe baza unor coduri de clienti generate aleator de catre Banca Participanta.

8.2 Validarea castigurilor..

Banca Participanta va identifica castigatorii si va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor de participare conform regulamentului, pana la 15.03.2024.

Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca, in momentul acordarii premiului- conform art 8.3 de mai jos, cardul Visa BRD, cu care au fost efectuate tranzactiile in vederea participarii la Campanie, a fost inchis sau daca exista popriri pe contul atasat cardului cu care s-au efectuat tranzactiile castigatoare. Castigatorii vor fi anuntati telefonic de catre Banca Participanta pana la data de 30.01.2024. In cadrul convorbirii inregistrate, castigatorii isi vor da acordul pentru a fi contactati de catre Organizator pentru furnizarea informatiilor (de exemplu: adresa) pentru inmanarea premiului, intelegand ca astfel BRD va transfera catre Organizator datele de contact ale castigatorilor, respectiv nume, prenume si numar telefon.

In cazul in care un castigator nu raspunde la primul apel telefonic al Organizatorului, el va fi apelat de maxim 3 ori in termen de 3 zile lucratoare diferite in intervalul orar [9.00-18.00], Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, castigatorii premiilor nu pot fi contactati, vor fi apelate, incepand cu ziua lucratoare urmatoare, in ordinea extragerii, rezervele extrase pentru fiecare castigator.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, acesta va fi invalidat si se va contacta urmatoarea rezerva.

Invalidarea unui Castigator se va face daca participantul desemnat Castigator nu poate fi contactat (Banca Participanta, respectiv Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta), sau participantul desemnat Castigator refuza premiul. Dupa invalidarea unui Castigator se va apela la rezerve in ordinea extragerii , care vor fi contactate in acelasi mod. Premiile care nu pot fi acordate nici rezervelor extrase se vor anula. Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

8.3 Acordarea premiilor

Premiile vor fi trimise castigatorilor de catre Organizator prin servicii de curierat sau posta sau posta electronica, dupa care, castigatorul va trimite copia CI si a procesului verbal de primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa postala declarata de castigator la momentul validarii, de catre Organizator prin MediaPost Hitmail.

Livrarea premiilor se va realiza in perioada 01.03.2024 – 01.05.2024

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Premiile vor fi transmise direct castigatorilor de catre Organizator, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului.



Organizatorul sau Banca Participanta nu pot fi trasi la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Art. 9 Taxe si impozite

Organizatorul prin Lion Communication S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta campanie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, în calitate de operator de date cu caracter personal, pentru prelucrarile aferente datelor cu caracter personal ale clienților BRD, persoane fizice, care care indeplinesc criteriile de eligibilitate mentionate la art. 5 din Regulament” denumite, în mod generic „Persoane Vizate”).

Visa Europe Limited o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT este Operator asociat

Lion Communication Services SA (cu datele de contact detaliate la 1.1) este Imputernicit al operatorului Visa cu responsabilitatea de a contacta castigatorii in vederea livrării premiilor achizitiona premiilor campaniei, redactarea regulamentului si legalizarea regulamentului,

Mediapost Hit Mail SA (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917) este subimputernicit al Lion Communication Services SA cu responsabilitatea de a distribui premiile.

MMS Communications Romania SRL (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878) este subimputernicit al Lion Communication Services SA cu responsabilitatea de a plati impozitele aferente premiilor

10.2 Scopurile prelucrării

A. SELECTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE

In scopul identificării participantilor eligibili la Campanie, BRD– Groupe Société Générale S.A. (BRD) prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar telefon, tip de pachet achizitionat, status card, consimtamant privind primirea de comunicari comerciale, verificam calitatea de a nu fi salariat BRD, LION COMMUNICATION, MMS COMMUNICATIONS ROMANIA, MEDIAPOST HITMAIL SA, VISA EUROPE SERVICES LLC/ sot, sotie, afin sau ruda a unui salariat (in conditiile Regulamentului),

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor nostri.

Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice retea sau prin apel catre angajatului Bancii care gestioneaza in mod uzual relatia cu clientul cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia.

B. CONTACTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI



BRD prelucreaza datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume, numar de telefon, in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei, pe baza consimtamantul dvs. prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail,) pe care BRD va va contacta.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

BRD prelucreaza datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, tip pachet achizitionat, status card,

Temeiul prelucrării: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA ACORDARII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon. Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) si consimtamant pentru transmiterea datelor de contact de la BRD la Visa **Europe Limited** si consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

Organizatorul (Visa), prin intermediul Lion Communication Services SA va contacta castigatorii care au fost de acord ca datele lor de contact si anume nume, prenume si numar de telefon sa fie transmise de catre BRD catre Visa in scopul contactarii castigatorilor in vederea inmanarii premiului.

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor din premii, Visa, prin intermediul imputernicitului sau, [MMS] va transmite catre ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP, adresa, numar si serie act de identitate. Temeiul prelucrării : conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei. În cazul în care sunteți de acord, BRD înregistreaza audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, puteți contacta BRD pe alte canale disponibile, cum ar fi, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, Bucuresti,. Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR). consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Lion Communication Services S.A. in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei conform Regulamentului campaniei;
- (ii) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului
- (iii) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor;
- (iv) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

10.3 Temeiul legal al prelucrării

Modalitatile (scopurile, temeiurile) de prelucrare a datelor cu caracter personal, precum si datele aferente fiecaruia sunt descrise mai sus (conform punctelor 10.1 si 10.2) si se completeaza cu cele prevazute de politicile/norme/procedurile interne ale Bancii Participante, respectiv ale Visa pentru prelucrari de date care nu sunt specifice acestei Campanii. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, Banca Participanta si Visa trebuie sa respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum si drepturile si libertatile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

10.5 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuternicitul Operatorului VISA Europe Services LLC (Lion Communication Services S.A.) si subimputernicitii acestuia (Mediapost Hitmail S.A si MMS Communications Romania SRL) si ele pot fi dezvaluite si autoritatilor

legale, in cazurile in care Operatorul Visa trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Scopul prelucrării este acela de a distribui premiile

BRD va permite accesul la datele Dvs. autorităților publice, in masura in care sunt necesare indeplinirii obligațiilor legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entităților de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale).

10.5 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 10.2 vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

10.6 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurării unei prelucrării echitabile și transparente, participantii au următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat;
- (ix) dreptul de a depune o plangere în fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si dreptul de a se adresa justitiei în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile..

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să isi exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la promo@publicis.ro si la promo_visa@publicis.ro. Cererea va fi solutionata în termen de 30 (treizeci) de zile, cu exceptia situatiei in care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relatii Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Bucuresti, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresele de email promo@publicis.ro si promo_visa@publicis.ro.

Pentru exercitarea drepturilor in relatie cu BRD prevazute in documentul cadru care guverneaza prelucrarea datelor Dvs. in contextul relatiei Banca – client, accesibil pe site-ul BRD aici <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> sau pentru orice intrebari legate de prelucrările de date realizate de BRD ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact: BRD: In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO) Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania. Email: dataprotection@brd.ro.

BRD prelucreaza datele Dvs. si pentru scopuri corelative, care nu sunt specifice acestei campanii (precum procedura de emitere si activare a cardului). Informatii detaliate despre aceste prelucrari puteti afla din documentul cadru mentionat anterior.

Va informam totodata ca aveti dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile, la adresa: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-



10.7 Gestionarea și securitatea datelor

BRD si Visa se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, BRD si Visa vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor și vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma caruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidenta prezentului articol. Sub aspectul conținutului și termenului de transmitere, informarea are același regim cu notificarea autorității de supraveghere, reglementată la art. 33 GDPR.

Operatorul Visa se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare in vederea respectarii clauzelor prezentului articol si pentru a se asigura ca acestia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

10.8 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

BRD si Visa au dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricând pe durata desfasurarii Campaniei, fara a afecta suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul BRD, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Art. 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Participanților le sunt opozabile toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfasurarea campaniei, validarea premiilor și plata impozitelor aferente. Pentru distribuirea premiilor (datele vor fi colectate la contactarea pentru validarea datelor de contact).

11.4 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei menționată la Art.3.

11.5 Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data încheierea campaniei. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 12 Soluționarea litigiilor

12.1 Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13. Intreruperea Campaniei

13.1 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 14.11.2023, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

