

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“3% cashback cu cardul tau BRD Business in benzinarii”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „3% cashback cu cardul tau BRD Business in benzinarii” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „Organizator” sau „BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A”),

1.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “Regulament”), pe care participantii la Campanie sunt obligați să îl respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura între data de 11.03.2024, ora 00:00, ora României și data de 15.03.2024, 23:59, ora României.

2.2 În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Similar Regulamentului care este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă a Campaniei pe website www.brd.ro și actul adițional va fi disponibil pe site-ul BRD.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie pot participa următoarele tipuri de Clienți BRD: Societăți, Asociații, Persoane fizice autorizate, Profesii Liberale, rezidente fiscal în România („Participantii”), care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) dețin la data începerii campaniei cel puțin un card BRD Business Mastercard sau un card BRD Business Visa (denumit „card BRD Business”)
- b) efectuează în perioada Campaniei plăți cu cardul BRD Business în orice benzinărie din România

3.2 Participantii trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

3.3 Organizatorii își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

3.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.5 Participantii sunt informați prin SMS și/sau prin e-mail despre Campanie.

3.6 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.7 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia, afinii si rudele de gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

3.8 In cazul in care un client posesor al unui card BRD Business descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda in contul curent asociat cardului BRD Business un procent de 3% din valoarea fiecarei plati efectuate cu cardul BRD Business in benzinarile din Romania, in limita pragului maxim de 100 de lei (cashback).

Suma totala acordata per card BRD Business sub forma de cashback in toata perioada Campaniei nu poate depasi 100 de lei.

4.3 Pentru a fi eligibil pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, Participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute in sectiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.

Identificarea Participantilor la Campanie eligibili pentru castigarea premiilor se va face pe baza codului de produs detinut, identificatorului unic si a detaliilor aferente tranzactiilor de plata efectuate cu cardul BRD Business.

4.4 Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate la articolul 3 va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

4.5 Cashback-ul va fi acordat pana cel tarziu 30.04.2024 in contul aferent cardului BRD Business, pentru platile efectuate in perioada campaniei, in limita a 100 de lei per card pe toata durata Campaniei.

4.6 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii se va incheia un act aditional la Regulament.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.

5.3 În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

Participantul castigator este raspunzator integral pentru inregistrarea contabila a premiului castigat, precum si pentru plata eventualelor costuri si taxe accesorii care rezulta din inregistrarea si utilizarea premiului.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor Participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentelor Condiții de desfășurare a campaniei, prin care Participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și Participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2 Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email mybrdcontact@brd.ro pana la data de 10.05.2024.

9.3 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului

9.4 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

9.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

9.6 În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: reprezentanți legali ai Participanților (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”), care îndeplinesc condițiile de participare, în contextul campaniei « **3% cashback cu cardul tau BRD Business in benzinarii**» organizate în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram informațiile/datele dvs. cu caracter personal respectiv: identificator utilizator, adresa de mail, număr de telefon reprezentat legal, informații despre produsele deținute (cardurile business) incluse în campanie, în vederea verificării ca îndepliniți criteriile necesare pentru participarea la campanie, în baza interesului nostru legitim de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților. (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Participantul, prin reprezentantul sau legal și/sau utilizatorul/ii de card business, se pot opune prelucrării efectuate în acest scop, oricând pe durata Campaniei, prin informarea Bancii prin cerere scrisă utilizând canalele puse la dispoziție de către aceasta: consilier unitate sau e-mail cu consecința imposibilității înscrierii în rândul participanților eligibili pentru câștigarea premiului acordat în cadrul acesteia. Informații de contact detaliate se regăsesc la adresa <https://www.brd.ro/contacteaza-ne>.

B. CONTACTAREA CLIENȚILOR ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI ȘI INFORMĂRII DVS. CU PRIVIRE LA ACORDAREA CASHBACK

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: adresa de mail a reprezentatului legal, în vederea informării dvs. cu privire la derularea campaniei și număr de telefon al reprezentatului legal în vederea informării dvs. cu privire la acordarea cashback-ului.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Prelucram datele dvs. in baza interesului legitim de a desfasura actiuni comerciale in interesul clientilor si de a va informa cu privire la suma acordata sub forma de cashback. (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR)

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU ACORDAREA CASHBACK-ULUI

Prelucram informatiile/datele dvs. cu caracter personal respectiv: identificator utilizator, VPAN card, informatii despre produsele detinute (carduri business) incluse in campanie, comerciantul la care ati efectuat platile, valoarea platilor efectuate, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru pentru acordarea cashback-ului.

TEMEI: interesul legitim al bancii de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

si consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

IV. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs. atâta timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate, și anume pentru o perioadă de 3 ani de la colectare, la împlinirea căreia datele vor fi distruse sau anonimizate. Această operațiune de ștergere/distrugere/anonimizare nu va afecta prelucrarea în continuare a datelor dvs. de către BRD, în măsura în care aceasta servește altor scopuri aferente relației Banca – client asupra cărora ați fost informați sau ați consimțit, după caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la noi confirmarea că prelucram datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectificarea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucram; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării:* puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate:* puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro