

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“CUMPARATURI DESTEPTE ”**  
**(21 APRILIE – 21 IULIE 2016)**

**1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „ Cumparaturi Destepte” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579, înregistrată ca operator de date cu caracter personal nr.1788 (denumită în continuare „**Organizator**”, „**BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A**” sau „**Banca**”),

Campania se va desfasura în conformitate cuprevederile prezentate în prezentul regulamentul oficial al Campaniei (denumit în continuare "**Regulament Oficial**"/"**Regulament**”), pe care participantii Campaniei sunt obligati sa il respecte.

**2. DURATA CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfasura între 21.04.2016, ora 00:01, ora Romaniei – 21.07.2016, 23:59, ora Romaniei.

**2.2** În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil în orice unitate a Organizatorului.

**3. DREPT DE PARTICIPARE**

**3.1** La Campanie pot participa toti clientii Bancii (persoane fizice) care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii (denumite în continuarea „**Participanti**”):

**a)**

- Sunt titulari sau utilizatori autorizati ai oricarui Card Participant la Campanie, astfel cum aceste carduri sunt definite mai jos, în cazul cardurilor de credit aparținând persoanelor fizice;
- Sunt utilizatori autorizati ai oricarui Card Participant la Campanie, astfel cum aceste carduri sunt definite mai jos, în cazul cardurilor de credit aparținând persoanelor juridice și persoanelor fizice autorizate.  
Utilizatorii autorizati sunt acele persoane fizice desemnate de către detinatorul cardului de credit sa efectueze de operatiuni pe contul revolving deschis pe numele detinatorului, prin intermediul cardului. Detinatorul cardului de credit este persoana juridica sau persoana fizica autorizata care a solicitat Bancii emiterea unui card de credit pe numele sau si al utilizatorilor autorizati
- Persoanele fizice au vârsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a Campaniei.

Cardurile Participante la Campanie sunt cardurile de credit MasterCard CumVreiTusi, card de credit MasterCard Platinum, emise de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, indiferent de moneda cardului, lei sau euro (denumite în continuare „**Carduri Participante la Campanie**”);

- b) Efectueaza tranzactii cu oricare dintre Cardurile Participante la Campanie, in perioada Campaniei, la POS-urile BRD instalate la oricare dintre Partenerii enumerati la art. 4 de mai jos sau, daca este cazul, on-line la acestia,
- c) Respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**3.2** In cadrul prezentei Campanii, prin "**Partener**" se intelege comerciantul care accepta plata cu cardul si care face parte din lista prezentata mai jos.

Lista Parterilor este urmatoarea:

- SC CASA RUSU SRL,
- SC DANTE INTERNATIONAL SA,
- McDONALD'S ROMANIA S.R.L.,
- SC PRAKTIKER ROMANIA SRL,
- SC ROUMASPORT SRL (exceptie Magazinul Decathlon Berceni, Galeria Real, Bdul Theodor Pallady nr. 51G, Sector 4, Bucuresti)

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR.**

4.1 Prin „**Procent cash – back**” sau „**Premiu**” se intelege procentul acordat de Organizator din suma platita de Participanti pentru tranzactiile efectuate la oricare dintre Partenerii enumerati mai sus, cu oricare dintre Cardurile Participante la Campanie, conform mecanismului descris in prezenta sectiune.

4.2 Premiile se acorda pentru fiecare tranzactie de tip retail efectuata de Participanti la Partenerii din lista mentionata la art. 3.2 de mai sus, indiferent de valoarea tranzactiei.

4.3 Procentul de cash- back oferit este de 15% din tranzactia efectuata de Participanti pentru fiecare tranzactie de tip retail efectuata la Partenerii din lista mentionata la art. 3.2 de mai sus.

4.4 Valoarea maxima a Premiului ce va fi acordat unui Utilizator de card este de de **200 de lei/lunar**.

4.5 Premiul va fi acordat integral in Contul de card al titularului cardului, prin depunerea zilnica a sumei aferente premiului, în ziua postarii tranzactiei in contul cardului, pana la sfarsitul Campaniei; premiul va fi acordat doar daca pana la acel moment contul de card nu va fi blocat ca urmare a incalcarii disciplinei de rambursare si Utilizatorul principal de card, astfel cum este descris anterior, nu va fi solicitat renuntarea la Limita de credit.

4.6 Premiul acordat va creste diponibilul contului pe care este atasat Cardul Participant la Campanie.

Premiul se va acorda in contul de card de credit BRD Societe Generale al Utilizatorului principal de card si nu poate fi solicitata acordarea acestui premiu in alta modalitate, respectiv in alt cont decat contul de card de credit BRD Societe Generale sau in obiecte.

4.7 Clientii au posibilitatea de a consulta valoarea Premiului acordat prin extrasul de cont, pus la dispozitie in unitatile BRD.

#### **5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

- a) Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.
- b) Câștigătorul nu poate ceda Premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane și nici nu poate solicita contravaloarea acestuia în bani.
- c) În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament.

## 6. TAXE ȘI IMPOZITE

Acordarea Procentului de cash-back echivaleaza cu acordarea de premii in bani. Premiile in bani sunt considerate venituri individuale brute provenite din campanii promotionale si, daca depasesc valoarea de 600 de lei, se supun impozitarii conform Codului Fiscal in vigoare.

BRD – Groupe Societe Generale S.A. nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu retenere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD – Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizată cu modificările ulterioare.

## 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 7.1 Organizatorul este operator de date cu caracter personal, notificat către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și înregistrat cu numărul 1788 în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal.
- 7.2 Organizatorul garantează respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților la Campanie.
- 7.3 Prelucrarea datelor cu caracter personal reprezinta orice operatiune sau set de operatiuni, care se efectueaza asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum ar fi: colectarea, inregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, transmiterea catre terti, combinarea, blocarea, stergerea si distrugerea.
- 7.4 Pentru toti participantii la Campanie vor fi prelucrate doar datele aferente tranzactiilor bancare care dau dreptul participarii la Campanie.
- 7.5 Destinatarii datelor pot fi: Organizatorul, parteneri contractuali ai Organizatorului.
- 7.6 Persoanele fizice ale căror date sunt prelucrate în cadrul acestei Campanii, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, următoarele drepturi:
  - dreptul la **informare** (art.12 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de **acces la date** (art.13 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
  - dreptul de **intervenție asupra datelor** (art.14 din Legea 677/2001) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
    - i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
    - ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
    - iii) notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) și lit. ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
    - iv) dreptul de **opoziție** (art.15 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment,
      - din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare,

- în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop
- o dreptul **de a nu fi supus unei decizii individuale** (art.17 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
  - i) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;
  - ii) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit i).
- o dreptul de a se **adresa justiției** (art.18 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

**7.7** La cererea oricărui Participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții la Campanie vor trimite către BRD-Groupe Societe Generale SA, pe adresa Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Bucuresti, în atenția Ioana Ghilerdea, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Oricarei cereri i se va atasa o copie lizibilă a actului de identitate al solicitantului.

## 8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

- 8.1 Eventualele litigii având ca părți pe Organizatorul Campaniei și Participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.
- 8.2 Legea aplicabilă este legea română.

## 9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1 Regulamentul Oficial de desfășurare al Campaniei este disponibil, pe întreaga perioadă a Campaniei, în unitățile Bancii și pe site-ul [www.brd.ro/cashback](http://www.brd.ro/cashback) și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.
- 9.2 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.
- 9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, în atenția Doamnei Ioana Ghilerdea.
- 9.5 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.
- 9.6 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

9.7 Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. În cazul în care Organizatorul Campaniei constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament oficial, acesta își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

**ACT ADITIONAL NR.1  
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI „CUMPARATURI DESTEPTE”  
DESFASURATA IN PERIOADA 21.04.2016 – 21.07.2016**

**Art.1** Prezentul act aditional are ca obiect modificarea formei de acordare a cash back-ului aferent tranzactiilor e-commerce (online) efectuate la partenerul SC DANTE INTERNATIONAL SA.

**Art. 2** Prin derogare de la prevederile art. 4.5 din Regulament conform carora Procentul de cash-back se acorda in Contul de card al titularului in ziua efectuarii tranzactiei, in cazul partenerului SC DANTE INTERNATIONAL SA, Procentul de cash-back aferent tranzactiilor e-commerce (online) se va acorda prin inregistrarea acestei sume in Contul de card al titularului cardului, la sfarsitul fiecarei luni calendaristice.

**Art. 3** Restul prevederilor din Regulament raman neschimbate si pe deplin aplicabile, in masura in care nu contravin celor stabilite prin prezentul act aditional.

**Art. 4** Prezentul act aditional face parte integranta din Regulament si este aplicabil incepand cu data de 01.05.2016.