

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“Cadouri la platile cu cardurile de debit Visa”**  
**DESFĂȘURATĂ IN PERIOADA 09 august 2021 - 30 septembrie 2021**

## **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1.** Campania „Cadouri la platile cu cardurile de debit Visa” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”).

**1.2.** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “*Regulament*”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

## **2. DURATA CAMPANIEI**

**2.1.** Campania se va desfășura între data de 09 august 2021, ora 00:01, ora României – și data de 30 septembrie 2021, 23:59, ora României.

**2.2.** Campania se desfășoară în România, tranzacțiile eligibile putând fi efectuate atât pe teritoriul României, cât și în afara țării.

**2.3.** În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro) și va menționa noua data a tragerii la sorti (daca este cazul).

## **3. DREPT DE PARTICIPARE**

**3.1.** La Campanie pot participa următoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente fiscal în România, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de 08 august 2021, clienți BRD, care posedă un număr valid de telefon mobil în sistemul informatic al Organizatorului, posesori ai cel puțin unui card de debit Visa, emis de BRD, care au fost informați prin intermediul SMS sau prin intermediul aplicațiilor de internet și/sau mobile banking despre Campanie (denumite în continuare „participanți”).

**3.2.** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum și sotul/sotia, afini și rudele până la gradul 1 ale persoanelor menționate anterior.

**3.3.** Participantul trebuie să efectueze în perioada Campaniei plăți, în valoare cumulată de 1.600 lei utilizând unul dintre cardurile sale de debit Visa, emis de BRD. Nu participă la Campanie următoarele tipuri de tranzacții:

- tranzacțiile de retragere numerar

- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri cu cardul către un alt card).

**3.4.** În cazul în care participantul deține mai multe carduri de debit Visa emise de BRD, va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3.

**3.5.** Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

**3.6.** Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

**3.7.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**3.8.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

**3.9.** În cazul în care un client posesor al unui card de debit de tipul descris în prezenta secțiune a Regulamentului decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR.**

**4.1.** În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorți, 30 premii ("Premii"), constând în vouchere electronice eMAG cu valoare netă de 400 lei fiecare (valoare individuală brută 400 lei) și valabilitate până la data de 31.08.2022, ce pot fi utilizate pentru achiziția oricărui produs din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate în promoție sau alte oferte speciale. Voucherele pot fi utilizate doar în cadrul magazinului online eMAG.

**4.2.** Valoarea netă totală a premiilor este de 12.000 lei. (valoare toată brută 12.000 lei).

**4.3.** Vor intra în tragerea la sorți doar acei participanți care au îndeplinit cumulativ condițiile de participare descrise la secțiunea 3 din prezentul Regulament.

**4.4.** Tragerea la sorți se va efectua electronic în perioada 18 octombrie – 22 octombrie 2021, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuată de către Organizator, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului Campaniei, asistată de un notar public, prilej cu care vor fi extrași, în ordine (i) cei 30 de câștigători ai premiilor și (ii) 5 rezerve.

**4.5.**

În cazul în care premiul nu poate fi livrat în termen de 48 ore, către participanții desemnați câștigători, aceștia vor fi invalidați. După invalidarea unui câștigător, se va apela la rezerve, în ordinea în care au fost extrase.

În cazul în care numărul participanților eligibili este mai mic decât numărul de premii puse în joc, se vor aloca premii pentru toți participanții eligibili, iar diferența de premii va rămâne neutilizată. În cazul în care nu există participanți eligibili la încheierea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorți și se va încheia un proces verbal, semnat de către Organizator, prin care se consemnează acest lucru.

Premiile neoferite se vor anula.

**4.6.** Participanții declarați câștigători vor intra în posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va conține și voucherul electronic eMag. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua în perioada 25 octombrie –05 noiembrie 2021.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării Câștigătorului din motive independente de Organizator (telefonul este închis etc).

Răspunderea Organizatorului încetează o dată cu predarea premiilor, mai exact după trimiterea cu succes a SMS-ului cu codul Voucherului eMAG.

## **5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

**5.1.** Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.

**5.2.** În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

## **6. TAXE ȘI IMPOZITE**

**6.1** Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanți niciun fel de taxă de participare directă sau disimulată.

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere bugetului de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizată cu modificările ulterioare. Premiile individuale în sumă netă, așa cum au fost prezentate la art.4.1 sunt cele ce urmează a fi primite de câștigători, după aplicarea impozitului pe venitul din premii, dacă este cazul.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal actualizată cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit aplicabilă este 10%.

## **7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

**7.1.** Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei Campanii desfășurate de Organizator, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

**7.2.** Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## **8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ**

**8.1.** Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

**8.2.** Legea aplicabilă este legea română.

## **9. DISPOZIȚII FINALE**

**9.1** Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit oricărui solicitant, pe pagina de internet [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

**9.2** Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

**9.3** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro), completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro), sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, București, până la data de 12 noiembrie. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

**9.4** Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

**9.5** Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

**9.6** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

**9.7** În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi [...], data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și 2 duplicate pentru Organizator.