



DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Castiga premii pentru platile cu telefonul sau ceasul”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Castiga premii pentru platile cu telefonul sau ceasul**” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr.J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumita in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”).

1.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura intre data de **11.12.2023**, ora 00:00, ora Romaniei – si data de **07.01.2024**, 23:59, ora Romaniei.

2.2 In cazul in care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Similar Regulamentului care este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga perioada a Campaniei pe website www.brd.ro si actul aditional va fi disponibil pe site-ul BRD.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice, rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, clienti BRD, care poseda un numar valid de telefon mobil in sistemul informatic al Organizatorului, posesori ai tipurilor de carduri de debit sau credit emise de BRD (cu exceptia cardurilor Maestro sau Visa Electron) si care au fost informati prin SMS sau prin e-mail despre Campanie (denumite in continuare „*participanti*”).

3.2 Participantul in perioada Campaniei trebuie sa inroleze cardul BRD intr-un portofel digital (Apple Pay sau Google Pay) si efectueaza in perioada Campaniei cel putin o plata cu telefonul mobil sau ceasul, in valoare de minim 100 (o sută) lei.

Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc).

3.3 In cazul in care participantul detine mai multe carduri emise de BRD, va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3.

3.4 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

3.5 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.6 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.7 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.8 In cazul in care un client posesor al unui card de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti 150 de premii, fiecare constant in cate un card cadou eMag, in valoare unitara neta de 100 (o sută) lei, valoare unitara bruta de 100 (o sută) lei.

Valoare totala neta a premiilor este de 15.000 (cincisprezece mii) lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 15.000 (cincisprezece mii) lei.

4.2 Vor participa la tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 3 din prezentul Regulament.

4.3 Tragerea la sorti se va efectua electronic pana la data de 26 ianuarie 2024, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator in prezenta unui notar public, prilej cu care vor fi extrasi castigatorii si 50 rezerve.

4.4 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori dupa cum urmeaza:

- La primele extrageri vor fi desemnati cei 150 (o suta cincizeci) castigatori, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu



La următoarele extrageri vor fi desemnate 50 (cincizeci) rezerve, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca:

- (i) in momentul acordarii premiului cardul cu care s-a efectuat tranzactiile castigatoare a fost inchis sau daca exista popriri pe contul atasat cardului cu care s-a efectuat tranzactiile castigatoare
- (ii) in cazul oricaruia dintre castigatorii celor 150 Carduri cadou Emag, daca premiul nu a putut fi livrat castigatorului in termen de 48 ore de la prima incercare (si anume daca nu i-a putut fi transmis acestuia prin SMS codul cardului cadou).

Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase. Procedura de contactare a rezervelor va fi aceeași ca in cazul Castigatorilor.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un proces - verbal, semnat de catre Organizator si Co-Organizator prin care se va consemna acest lucru.

Premiile neoferte se vor anula.

4.5 Participantii declarati castigatori vor intra in posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va contine si codul cardului cadou. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua pana la 31 ianuarie 2024 cel tarziu.

4.6 In cazul in care Organizatorul vor decide prelungirea duratei Campaniei, acesta vor face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulament.

4.7. Răspunderea Organizatorului încetează o data cu predarea premiului.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea Premiului.

5.3 In cazul in care Organizatorul schimba Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite potrivit art. 4.1, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.



În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 (șase sute) lei sunt neimpozabile conform Legii nr. 227/2015 privind Codului Fiscal actualizată cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor Participantilor in contextul Campaniei este realizata in conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexata prezentelor Conditii de desfasurare a campaniei, prin care Participantii au fost informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii desfasurate de BRD, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoana vizata.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

8.1 Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizator si Participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

8.2 Legea aplicabila este legea romana.

9. DISPOZITII FINALE

9.1 Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie *forta majora* sau caz fortuit in conditiile legii. In contextul acestui Regulament, *forta majora* inseamna orice eveniment extern, imprezibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email mybrdcontact@brd.ro.

9.3 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiului.

9.4 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

9.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

9.6 În cazul în care Organizatorul constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Tehnoredactat la **ACTUM – Societate Profesională Notarială**, cu sediul în Municipiul București, Sectorul 1, Strada Dr. Iacob Felix numărul 14, etajul 2, apartamentul 51, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit trei duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și două pentru parte.

Organizator:

BRD - Groupe Société Générale S.A.,

prin împuternicit

TACU Ana-Maria

SS indescifrabil



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ACTUM

Licență de funcționare numărul 237/2022

București, Sector 1, Strada Dr. Iacob Felix nr. 14, etaj 2, apartament 51

E-mail: ramona.maracine@notar.com.ro

ÎNCHEIERE de AUTENTIFICARE numărul 2076

Anul 2023 luna Decembrie ziua 08

În fața mea, **Mărăcine Ramona-Poliana**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

TACU Ana-Maria, cu domiciliul în Municipiul București, Sectorul 4, Drumul Jilavei numărul 48-60, bloc 1, etajul 4, apartamentul 38, identificată prin CI seria RK numărul 880289 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 4 la data de 15.02.2022, cu valabilitate până la data de 04.03.2029, CNP 2970304101517, **în calitate de reprezentantă a Băncii Române pentru Dezvoltare-Groupe Société Générale S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579;

Care, după ce a citit prezentul regulament, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar. Regulamentul are 1 (una) anexă: "INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII", care face parte integrantă din acesta.

În temeiul articolului 12 litera b) din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de **357 Lei (300 Lei + 57 Lei T.V.A. 19%)** care se achită cu ordin de plată pe baza facturii fiscale /2023.

NOTAR PUBLIC,

Mărăcine Ramona-Poliana

SS indescifrabil/LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare de notarul public Mărăcine Ramona-Poliana, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

Mărăcine Ramona-Poliana



INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrat la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate persoane fizice (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”), care îndeplinesc condițiile de participare, în contextul campaniei « **Castiga premii pentru platile cu telefonul sau ceasul** » organizate în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv, identificator client, vârsta client, număr de telefon, adresă de email, țară de rezidență fiscală, verificăm calitatea de a nu fi salariat BRD / sot, soție, afin sau rudă a unui salariat (în condițiile Regulamentului), informații despre tipurile de card deținute și incluse în campanie, înrolarea sau nu într-un portofel digital-Apple Pay/Google Pay, în vederea verificării ca îndepliniți criteriile necesare pentru participarea la campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților noștri.

B. CONTACTAREA CLIENTILOR ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: identificator client, număr de telefon, adresă de e-mail, în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai dacă avem consimțământul dvs. prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail,) pe care va vom contacta.

Puteti să vă opuneți înscrierii în cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro, cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru câștigarea premiilor acordate în cadrul acesteia.

C. Verificarea INDEPLINIRII criteriilor de Eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat în cadrul campaniei și includerea în tragerea la sorti

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv:

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvaluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Nu pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

(i) identificator client, tipuri de card detinute, inrolarea cardului intr-un portofel digital- Apple Pay/Google Pay, tranzactii cu telefonul/ceasul efectuate in perioada campaniei (data tranzactiei) si valoarea tranzactiei in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate;

TEMEI: interesul nostru legitim de a verifica ca sunt indeplinite, de catre clienti, criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei, de a-i informa cu privire la faptul ca sunt eligibili pentru acordarea premiului si de a le acorda acest premiu.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. Acordarea premiului

In scopul acordarii premiului, prelucram urmatoarele date cu caracter personal, identificator client, numar de telefon

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR)

E. Conformarea cu obligatii legale specifice

In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor din premii, vom transmite ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP/, adresa, numar si serie CI.

Temeiul prelucrării : conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal in vederea solutionarii cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteti de acord, inregistram audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Daca nu doriti inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteti contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa noastra indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) consimtamantul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

I. DE UNDE AVEM DATELE DVs?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizati in mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interactiunii cu dvs.

II. CUI DEZVALUIM DATELE DVS?

Dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea tragerii la sorti;
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

III. TRANSFERUL DATELOR DVS IN STRAINATATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.



IV. CAT PASTRAM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- a) **Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) **Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) **Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile;

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod poștal 010336 București,
România

anspdep@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE **Error! Reference source not found.** - **Error! Reference source not found.** DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

VI. CONTACT

Daca aveți orice fel de întrebări despre această Nota de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod poștal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro

CELE ANEXE SEMNATE
DE PĂRȚI ÎN ORIGINAL
AU FOST ATAȘATE LA
ORIGINALUL ACTULUI

