

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Premii cu pachetele BRD Card de Zi cu Zi si Card Gold lei”
DESFASURATA IN PERIOADA 12 decembrie 2022 – 31 ianuarie , 2023

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1. Campania “**Premii cu pachetele BRD Card de Zi cu Zi lei si Card Gold lei**” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „Organizator” sau „BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A”).

1.2. Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web www.brd.ro, modificarile urmand a intra în vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura incepand cu data de 12 decembrie 2022, ora 00:01, ora Romaniei – si până la data de 31 ianuarie 2023, ora 23:59, ora Romaniei.

2.2. Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: pe teritoriul Romaniei.

2.3. In cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii la data de incepere a campaniei: au varsta minima de 18 ani impliniti; nu sunt clienti BRD; au cetatenie romana si rezidenta fiscala unica in Romania; nu sunt persoane expuse public; sunt beneficiarii reali ai fondurilor.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

3.3. Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei, prin intermediul website-ului institutional www.brd.ro, un pachet Card de ZI cu Zi lei sau un pachet Card Gold lei („Produce

Participante”). Acordarea Produselor Participante se va face doar in masura indeplinirii de catre participant a conditiilor de eligibilitate specifice pentru Produsele Participante, stabilite prin normele interne ale Bancii si dispozitiile legale aplicabile.

Informatii detaliate despre produsele si serviciile incluse in Pachete se regasesc pe pagina de campanie a Organizatorului: <https://www.brd.ro/card-de-zi-cu-zi>; <https://www.brd.ro/card-gold-ron>

3.4. Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.6. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.7. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.8. In cazul in care un client care achizitioneaza unul dintre pachetele descrise mai sus in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

- Primii 100 clienti care achizitioneaza pachetul « Card Zi cu Zi » prin intermediul website-ului institutional www.brd.ro vor primi cate un voucher eMag in valoare neta de 150 lei, fiecare. Valoarea unitara neta a unui premiu este de 150 lei fiecare, respectiv 150 lei brut
- Primii 100 clienti care achizitioneaza pachetul prin intermediul website-ului institutional www.brd.ro « Card Gold » vor primi cate un voucher eMag in valoare de neta 300 lei, fiecare. Valoarea unitara neta a unui premiu este de 300 lei fiecare, respectiv 300 lei brut.

Valoarea totala neta a premiilor este de 45,000 lei net, respectiv 45,000 lei brut.

4.6 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori dupa cum urmeaza:

Vor fi desemnati castigatori ai campaniei primii 100 clienti care achizitioneaza pachetul « Card de Zi cu Zi » si primii 100 clienti care achizitioneaza pachetul « Card Gold » in conditiile descrise in Regulament.

Urmatorii 20 clienti care achizitioneaza pachetul Card de Zi cu Zi vor fi rezerve pentru premiul constand in voucherul eMag in valoare de 150 lei si urmasorii 20 clienti care achizitioneaza pachetul Card Gold vor fi rezerve pentru premiul constand in voucherul eMag in valoare de 300 de lei. Rezervele sunt selectate in ordinea istorica a achizitionarii Produselor Participante.

Invalidarea castigatorilor se va face daca participantul desemnat Castigator a solicitat inchiderea pachetul achizitionat la o data anterioara oferirii premiului.

Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve.

Premiile neoferite se vor anula.

4.7 Participantii declarati castigatori vor intra in posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va contine si codul voucher-ului. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua pana la 20 februarie 2023.

4.8. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei Campaniei, acesta se va face printr-un act aditional care va contine noile prevederi.

4.9. Raspunderea Organizatorului inceteaza odata cu Trasnmiterea premiilor

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului.

5.2. În cazul în care Organizatorii schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

6.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții sunt informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

6.2 Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro.

7. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

7.1. Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

7.2. Legea aplicabilă este legea română.

8. DISPOZIȚII FINALE

8.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfasurare a Campaniei, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

8.2 Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

8.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telve: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, Bucuresti, pana la data de 27 februarie 2023. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

8.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

8.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Anexa
INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU
CARACTER PERSONAL CAMPANIE

“Premii cu pachetele BRD: Card deZi cu Zi si Card Gold RON”

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” ,sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: clienții BRD, persoane fizice.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care le prelucrează¹ datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate în contextul acestei campanii.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. Verificarea indeplinirii Criteriilor de eligibilitate pentru a beneficia de premiile acordate în cadrul campaniei

Prelucram datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, numar de cont, varsta, ID client, CNP, cetatenie, rezidenta fiscala, verificare beneficiari reali fonduri, verificare calitate persoane expuse politic, identificator produs, verificare calitate salariat BRD/sot, soție, afin sau ruda a unui salariat, telefon în vederea verificării ca îndepliniți criteriile de eligibilitate pentru desemnarea castigatorului.

Temeiul prelucrării: interesul dvs legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a verifica ca îndepliniți criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat în cadrul Campaniei

B. Transmiterea premiului

În vederea acordării premiului, prelucram următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, numar de mobil.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participanților de a primi premiul la care sunt îndreptățiți (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

¹ Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

C. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

Prelucrăm datele Dvs. și pentru scopuri corelative, care nu sunt specifice Campaniei (precum procedura de intrare în relație cu Banca). Informații detaliate despre aceste prelucrări puteți afla din documentul cadru care guvernează prucrarea datelor Dvs. în contextul relației Banca - client, accesibil pe site-ul BRD aici <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu Noi.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Putem dezvalui datele dvs. personale către autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS. ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT Drepturile de care beneficiați?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- a) **Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectifierea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) **Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) **Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod poștal 010336 București,
România

anspdc@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> și în orice unitate BRD

VII. Contact

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro

ACT ADIȚIONAL NUMĂRUL 1 DIN 31.01.2023 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Premii cu pachetele BRD Card de Zi cu Zi si Card Gold lei”

În vederea prelungirii Campaniei “Premii cu pachetele BRD Card de Zi cu Zi si Card Gold lei”, (“**Campania**”), prin prezentul Act Adițional se modifică Regulamentul Campaniei “Premii cu pachetele BRD Card de Zi cu Zi si Card Gold lei”, (“**Regulament**”), după cum urmează:

1.1 Extinderea Perioadei Campaniei, prevăzute la articolul 2.1. din Regulament, cu perioada 01.02.2023 ora 00.00, ora României – 31.03.2023 ora 23:59, ora României. Astfel, Campania se va desfășura **între data de 12.12.2022, ora 00:00, ora României – și data de 31.03.2023 ora 23:59, ora României.**

1.2 Modificarea, pe cale de consecință, a:

- a)** perioadei de intrare în posesie a premiilor, menționată la art. 4.7 din Regulament.
Astfel: transmiterea mesajului SMS care va conține voucherul electronic eMag se va efectua până cel târziu în data de 20.04.2023 (și nu până cel târziu în data de 20.02.2023, cum se menționa în Regulament);
- b)** perioadei de transmitere a eventualelor reclamații legate de derularea Campaniei, menționată la art. 8.3 din Regulament: acestea se vor putea transmite până la data de 27.04.2022 și nu până la data de 27 februarie 2023, *cum se menționa în Regulament.*

Restul prevederilor Regulamentului Campaniei “Premii cu pachetele BRD Card de Zi cu Zi si Card Gold lei” **rămân neschimbate**, în măsura în care nu contravin prevederilor prezentului Act Adițional.

Organizatorul Campaniei
BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A