

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

*“Castiga o vacanta asa cum vrei tu cu Cardul de Credit BRD”*

**DESFASURATA IN PERIOADA 08 Martie – 18 Aprilie 2023**

### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

**1.1** Campania „*Castiga o vacanta asa cum vrei tu cu Cardul de Credit BRD*” (denumită in continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumită in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”), si

Mastercard Europe SA, societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare “Co-Organizator”, prin intermediul:

Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare “Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si care va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament;
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achizitioneaza premiile Campaniei si le preda catre Organizator pentru expediere catre Castigatori.

\* si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S. A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribuit fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si care va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei;
- ii) Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat in Art. 4;
- iii) Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare;
- iv) Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.

- 1.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “Regulament”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.
- 1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro), modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

## **2. DURATA CAMPANIEI**

- 2.1 Campania se va desfasura incepand cu data de 08.03.2023, ora 00:00, ora Romaniei – si pana la data de 18.04.2023, 23:59, ora Romaniei.
- 2.2 Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei.
- 2.3 In cazul in care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## **3. DREPT DE PARTICIPARE**

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de 1.03.2023, clienti BRD, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Detin la data de 1 decembrie 2022 unul din cardurile: card de credit BRD Mastercard Standard sau card de credit BRD Mastercard Gold
- b) Participantii trebuie sa efectueze in perioada Campaniei minimum 3 plati la POS sau online cu cel putin unul din cardurile de credit participante la campanie. Fiecare tranzactie in plus reprezinta o sansa suplimentara de castig. Efectuarea a cel putin unei tranzactii utilizand telefonul reprezinta o sansa in plus de castig (de exemplu pentru trei tranzactii cu telefonul se va atribui o sansa in plus de castig).
- c) Au in baza de date a Organizatorului un numar valid de telefon mobil in vederea contactarii pentru anuntarea campaniei si a castigatorilor
- d) Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:
  - tranzactiile de retragere numerar
  - transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt card)
- e) Clientul are cardul de credit mentionat la punctul a), activ la data tragerii la sorti.

f) Clientii eligibili sunt cei care au fost informati prin SMS si /sau prin e-mail despre Campanie (denumiti in continuare „ participanti”).

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Standard, in valoare de 5.000 lei, pe 4 ani: dobandă fixa 26% pe an, DAE: 30,82%, comision administrare card: 50 lei/an, valoarea totală plătibilă: 10.403,56 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Gold, in valoare de 20.000 lei, pe 4 ani: dobandă fixa 26% pe an, DAE: 30,43% comision administrare card: 150 lei/an, valoarea totală plătibilă: 41.414,17 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Co-Organizatorului, ai Agentiei, ai MEDIAPOST HITMAIL S.A. si ai societatilor din grupul Organizatorului, respectiv Co-Organizatorului sau Agentiei, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul I ale persoanelor mentionate anterior.

3.3 Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.5 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.6 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.7 In cazul in care un client posesor al unui card de credit de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR**

**4.1** In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti 31 de premii dupa cum urmeaza:

- Categoria I de premii – 1 (unul) premiu, constand in un voucher de vacanta Eximtur, cu valoare unitara neta de 5.000 de lei (valoarea bruta 5.489 lei).

Valoarea unitara neta a premiului constand intr-un voucher de vacanta Eximtur este de 5.000 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului constand intr-un voucher de vacanta Eximtur este de 5.489 lei.

- Categoria II de premii – 30 (treizeci) de premii, fiecare constand intr-un card cadou eMAG in valoare unitara neta de 250 de lei (valoarea bruta unitara 250 de lei).

Valoarea totala neta a Cardurilor cadou eMAG este de 7.500 lei.

Valoarea totala bruta a Cardurilor cadou Emag este de 7.500 lei.

**4.2** Valoarea totala neta a premiilor este de 12.500 lei. Valoarea bruta totala a premiilor este de 12.989 lei.

**4.3** Pentru a fi eligibil pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute in sectiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.

**4.4** Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate la articolul 3 va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

**4.5.** Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile articolului 3 va primi de la Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragrii la sorti a premiilor. Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campaign IDs castigatoare a celor 31 de premii.

**4.5** Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc in data de 19.05.2023 si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Co-Organizator, prin intermediul Agentiei si al subimputernicitei MEDIAPOST HITMAIL S.A., in prezenta unei comisii formate din reprezentantii Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public, la sediul MEDIAPOST HITMAIL S.A., din Strada Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata. In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator si Co-Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

**4.6** Participantii la prezenta Campanie vor putea castiga, prin tragere la sorti, cate un singur premiu indiferent de numarul de tranzactii efectuate.

**4.7** Pentru premiul constand in voucher de vacanta Eximtur, in valoare de 5.000 de lei ce urmeaza sa fie acordat conform prezentei Campanii vor fi extrase 2 (doua) rezerve. Se extrage primul castigatorul premiului constand in voucher de vacanta Eximtur, in valoare de 5.000 de lei si apoi se extrag doua rezerve pentru premiul constand in voucher de vacanta Eximtur. Se extrag apoi castigatorii celor 30 de carduri cadou eMAG in valoare de 250 de lei fiecare premiu si apoi se extrag 10 rezerve pentru premiul constand in Card cadou eMAG

In cazul in care nu exista suficienti participanti eligibili pentru a completa lista de rezerve, toti participantii ramasi dupa extragerea castigatorilor vor deveni rezerve.

**4.7** In cazul in care Organizatorul si Co-Organizatorul vor decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acestia isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

**4.8** Castigatorul premiului constand in voucher de vacanta Eximtur in valoare de 5.000 de lei si, va fi contactat telefonic de catre Organizator. In cazul in care un castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca o data in ziua urmatoare in acelasi interval orar, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati sau Castigatorul refuza verbal premiul sau daca Castigatorul refuza inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat si vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urimatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele, in ordinea extragerii).

In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul, nu doreste sa accepte premiul sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului si nici a Co-Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.

Castigatorii cardurilor cadou eMAG vor fi informati prin SMS transmis la numarul de telefon declarat la banca.

**4.9** Participantul declarat castigator al premiului constand in voucher de vacanta Eximtur va intra in posesia premiului prin intermediul unui email transmis de Organizator, care va contine si voucherul de vacanta, dupa completarea unei declaratii de acceptare a premiului, care va contine obligatoriu urmatoarele date: data, nume, prenume, CNP, premiul castigat si valoarea acestuia, semnatura. Declaratia de acceptare a premiului va fi semnata de catre castigator la unitatea teritoriala apartinand Organizatorului, pe care castigatorul o alege. Organizatorul va preda Agentiei, prin intermediul Co-Organizatorului, declaratia de acceptare a premiului cu scopul de plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii.

**4.10.** Premiile se vor livra astfel:

- 1 (unul) premiu constand in voucher de vacanta Eximtur in valoare de 5.000 de lei, se va transmite prin email, de catre Organizator, dupa semnarea de catre castigator a declaratiei de acceptare premiu
- 30 (treizeci) de carduri cadou Emag in valoare de 250 de lei fiecare premiu, se vor transmite castigatorilor prin SMS, de catre Organizator, la numarul de telefon declarat la banca. In cazul imposibilitatii livrarii premiului catre un castigator (de exemplu: mesaj de eroare, numar invalid), respectivul castigator va fi invalidat si va fi contactata rezerva. Pentru castigatorii acestei categorii de premii, se va considera ca intrarea in posesie, respectiv predarea si primirea premiului au loc la momentul transmiterii sms-ului.

Premiile vor fi livrate pana in data de 15.06.2023.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

4.11. Răspunderea Organizatorului, a co-organizatorului și a agențiilor implicate, încetează o dată cu predarea premiilor, mai exact: (i) după semnarea procesului – verbal de predare-primire premiu constând în voucher de vacanță Eximtur, respectiv (ii) după trimiterea cu succes a SMS-ului cu codul Cardului cadou Emag. Câștigătorii iau la cunoștință și acceptă faptul că deținerea și folosirea voucherului și a cardurilor cadou se supun termenilor și condițiilor menționate în acest Regulament. Prin acceptarea premiului acordat în Campanie, aceștia iau cunoștință și acceptă existența acestor condiții.

4.12. Agenția va achiziționa și va transmite către Organizator premiile, în numele Co-Organizatorului, iar Organizatorul va proceda la predarea premiilor.

## **5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

**5.1** Castigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.

**5.2** Castigătorul nu poate solicita contravaloarea Premiului în bani.

**5.3** În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

## **6. TAXE ȘI IMPOZITE**

6.1. Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanți niciun fel de taxă de participare directă sau disimulată.

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite.

6.2. Agenția de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligația de a calcula, reține, declara și plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat în cota de 10% în numele Co-Organizatorului, în calitate de Imputernicit al acestuia, în conformitate cu prevederile legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110. Agenția va primi de la Organizator prin intermediul Co-Organizatorului datele cu caracter personal ale castigatorului voucherului de vacanță Eximtur (nume, prenume, CNP) cu scopul de a plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii.

În cazul castigatorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

## **7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentelor Condiții de desfășurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2. Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro), pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

## **8. LITIGII SI LEGEA APLICABILĂ**

**8.1** Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

**8.2** Legea aplicabilă este legea română.

## **9. DISPOZIȚII FINALE**

**9.1** Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă a acesteia, pe website [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

**9.2** Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

**9.3** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

**9.4** Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.

**9.5** Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

**9.6** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

**9.7** In cazul in care Organizatorul constată că un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat condițiile stipulate in Regulament, isi rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat si semnat astăzi [...], data autentificării, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

## **Anexa nr. 1**

### **INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII<sup>1</sup>**

*B.R.D. – Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de inregistrare in Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, in mod generic „*Persoane Vizate*”), care indeplinesc conditiile de participare mentionate in Regulamentul Campaniei “« *Castiga o vacanta asa cum vrei tu cu cardul de credit BRD*”, in contextul campaniei « *Castiga o vacanta asa cum vrei tu cu Cardul de Credit BRD* » organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucrează<sup>2</sup> datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

#### **A. IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, identificator client, calitatea de angajat BRD, a Co-Organizatorului, a Agentiei, a MEDIAPOST HITMAIL S.A. si ai societatilor din grupul Organizatorului, informatii despre produsele detinute: cardurile de credit incluse in campanie,

---

<sup>1</sup> Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

<sup>2</sup> Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).



conform regulamentului „*Castiga o vacanta asa cum vrei tu cu cardurile de credit BRD*”, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile necesare pentru participarea la campanie.

Prelucram datele dvs in baza interesului nostru legitim de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

#### B. CONTACTAREA CLIENTILOR IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: numarul de telefon si/ sau adresa de email in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. (art.6 alin. (1) lit a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului SMS sau email pe care va vom contacta.

#### C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, identificator client, produse detinute (card de credit), numar tranzactii efectuate, tipul tranzactiei, data tranzactiei, cardul cu care s-a realizat tranzactia, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru tragerea la sorti.

TEMEI: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

#### D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email.

*Temeiul prelucrării:* in cazul cardurilor cadou Emag in valoare de 250 de lei, interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), conform regulamentului Campaniei, in cazul voucherului de vacanta Eximtur in valoare de 5.000 de lei, consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

#### E. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal in vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteți de acord, inregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

#### I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

#### II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- transmitem către Agenție prin intermediul Co-Organizatorului datele cu caracter personal ale câștigătorilor voucherului de vacanță Eximtur (nume, prenume, CNP) în baza acordului exprimat telefonic, cu scopul de a plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aferent voucherelor de vacanță Eximtur
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea, precum ANAF și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

#### III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂȚATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

#### IV. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs. atâta timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate, și anume pentru o perioadă de 6 luni de la colectare, la împlinirea căreia datele vor fi distruse sau anonimizate. Această operațiune de ștergere/distrugere/anonimizare nu va afecta prelucrarea în continuare a datelor dvs. de către BRD, în măsura în care aceasta servește altor scopuri aferente relației Banca – client asupra cărora ați fost informați sau ați consimțit, după caz.

#### V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectifierea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte

temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislației relevante;

d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;

e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România  
[www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)

## VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro)

## **Anexa nr. 2**

### **1. Conditii de utilizare a premiului constand in voucher de vacanta Eximtur**

- Voucherul de vacanta va avea tiparita valoarea, precum si data emiterii.
- Voucherul de vacanta va fi valabil timp de 12 luni de la data emiterii, fara posibilitate de prelungire.
- Castigatorul voucherului isi va putea alege orice produs turistic din oferta Eximtur, disponibila pe <https://www.eximtur.ro/> sau in locatiile fizice Eximtur, intr-o perioada de 12 luni de la data emiterii voucherului.
- In cazul in care valoarea pachetului turistic solicitat de posesorul voucherului depaseste valoarea voucherului, castigatorul va achita diferenta pana la valoarea finala a pachetului din surse proprii prin orice alt mijloc de plata acceptat de emitentul voucherului. Numai dupa primirea platii integrale a pachetului, posesorul voucherului va primi de la Eximtur documentele de calatorie.
- Daca valoarea pachetului turistic este mai mica decat valoarea voucherului, posesorul voucherului va putea folosi diferenta pentru un alt pachet de servicii turistice, in aceleasi termene si conditii enumerate mai sus.

### **2. Conditii de utilizare a premiului constand in Card cadou Emag**

- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat ca mijloc de plata pentru achizitia oricaror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale, mai putin asigurari si cartele prepaid.
- Cardul cadou eMAG poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.
- Cardul cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singura comanda de la eMAG, valoarea fiind scazuta din totalul comenzii;
- In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a cardului cadou, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.
- Cardul cadou poate fi utilizat pana la data de 01.10.2023.
- Cardul cadou se poate cumula cu alte Carduri Cadou eMAG, însa nu se poate preschimba în bani. Mai multe informatii despre termenii si conditiile de utilizare a Cardurilor Cadou eMAG sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.

