

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“ CARDUL TAU VISA BUSINESS ITI POATE ADUCE O SEMNATURA ELECTRONICA ”
DESFASURATA IN PERIOADA 26 august 2020 – 30 noiembrie 2020

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „ Cardul tau Visa Business iti poate aduce o semnatura electronica” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A**”),
- 1.2. Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit in continuare “**Regulament**”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura intre data de 26 august 2020, ora 00:01, ora Romaniei – si data de 30 noiembrie 2020, 23:59, ora Romaniei.
- 2.2. Campaniei se desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- 2.3. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza clienților BRD, persoane juridice si entități cu sau fără scop lucrativ (cu titlu exemplificativ, entitățile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc), care dețin cel puțin un card de debit Visa business, emis de Organizator si care au înregistrat un numar valid de telefon mobil si o adresa de e-mail valida in sistemul informatic al Organizatorului si care sunt persoane rezidente fiscal in Romania (denumiti in continuare „**Participantii**”).
- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.
- 3.3. Participantul, prin reprezentatul său, utilizator al cardului business, trebuie sa efectueze pe parcursul Campaniei una sau mai multe tranzactii cu cardul Visa Business in quantum total de cel puțin 300 RON.
- 3.4. Daca conditia de punctul 3.3 este indeplinita, fiecare tranzactie efectuata cu cardul asigura o inscriere in tragerea la sorti.
- 3.5. Participantul este eligibil dacă indeplineste termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

- 3.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 3.7. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 3.8. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.
- 3.9. In cazul in care un client, astfel cum este descris la pct. 3.1 din Regulament, decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI CU PRIVIRE LA ACORDAREA PREMIILOR

- 4.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda, prin tragere la sorti, un numar de 750 de coduri de reducere pentru instalarea de semnături electronice calificate, fiecare avand valoarea bruta standard de piata de 32.5 EUR fara TVA ("**Premiu**") clienților persoane juridice care îndeplinesc conditiile descrise la punctul 3. Castigatorii vor primi din partea Organizatorului un cod de reducere de 100% din pretul de achizitie a semnaturii electronice calificate care le va permite sa achizitioneze gratuit o semnatura electronica calificata emisa de catre un prestator de servicii acreditat. Prestatorul de servicii va fi indicat de către Organizator si nu va putea fi inlocuit cu un altul.
- 4.2. Procesul de emitere a semnaturii electronice calificate va fi initiat de catre castigator pe site-ul prestatorului de servicii indicat ulterior de catre Organizator, codul de reducere avand o valabilitate de 12 luni de la momentul acordarii. Organizatorul se obliga exclusiv sa furnizeze codul de reducere câștigat, fara a-si asuma raspunderea fata de modalitatea in care Castigatorul va furniza datele necesare emiterii semnaturii electronice calificate. Castigatorul intelege faptul ca furnizarea incorecta si incompleta a oricăror informatii solicitate de prestatorul de servicii poate conduce la imposibilitatea emiterii certificatului electronic calificat.
- 4.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de maximum 29,006.25 EUR.
- 4.4. Premiul va fi transmis electronic prin e-mail sau SMS in termen de 60 de zile de la incheierea campaniei, cu exceptia participanților eligibili invalidați pentru situația în care acestia nu au putut fi contactati.
- 4.5. In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata. In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va acorda niciun premiu si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru. Premiile neoferite se vor anula.

- 4.6. Participantii declarati castigatori ai premiilor (“*Castigatori*”) vor intra in posesia premiului prin intermediul unui e-mail sau a unui SMS transmis de Organizator, care va contine codul de reducere. Transmiterea e-mail-urilor/SMS-urilor se va efectua in perioada 01 decembrie 2020 – 29 ianuarie 2021. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (adresa de e-mail nu mai este functionala, nu se raspunde la apelul telefonic, nu este transmis corect numarul de telefon, etc), acest lucru presupunând invalidarea Câstigătorului.
- 4.7. Lista castigatorilor cărora li s-au acordat premii va fi publicata pe website-ul Organizatorului.
- 4.8. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campaniei, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data de transmitere a premiilor prin act aditional la Regulament de prelungire a duratei Campaniei.
- 4.9. Organizatorul nu este raspunzator in cazul neutilizarii codului de reducere de catre castigator [in termen de 12 luni de la acordarea premiului] si nu va oferi contravaloarea acestuia in numerar.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

- 5.1. Câstigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii si nici de a cere modificarea Premiului sau primirea echivalentului ori indicarea altui prestator de servicii decât cel ales de Organizator.
- 5.2. În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

- 6.1. Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.
- 6.2. BRD – Groupe Societe Generale nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de reducerile comerciale si de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD – Groupe Societe Generale este obligata sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizata cu modificarile ulterioare. Premiile sub valoarea bruta de 600 lei sunt neimpozabile conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal actualizata cu modificarile ulterioare, iar pentru suma ce depaseste valoarea neimpozabila, cota de impozit cu retinere la sursa aplicabila este 10%.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul

prezentei Campanii desfășurate de Organizator, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2. Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILĂ

8.1. Eventualele litigii având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2. Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2. Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, 011171, București, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data publicării listei câștigătorilor. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu privire la revendicări ale unor Participanți neeligibili sau invalidați.

9.5. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula acțiuni legale împotriva acestora.

9.7. În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit si/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”),

în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice utilizatori ai cardurilor de debit business Visa aparținând persoanelor juridice și entităților cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc) participante la Campania „Cardul tau Visa Business iti poate aduce o semnatura electronica” desfasurata in perioada 26 august 2020 - 30 noiembrie 2020 in conditiile Regulamentului disponibil pe site-ul www.brd.ro (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. INSCRIEREA IN CADRUL CAMPANIEI

În scopul înscrierii persoanei juridice și entității cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc) detinatoare ale cardurilor de debit business în cadrul Campaniei prelucram următoarele date cu caracter personal: număr card, denumirea clientului persoana juridica, numele, prenumele și CNP-ul reprezentantului legal precum și a utilizatorului cardului business, precum și alte informații referitoare la cardurile de debit business deținute de către persoana juridica participante la Campanie, pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs., de exemplu, ca urmare a utilizării cardului conform Regulamentului Campaniei „Cardul tau Visa Business iti poate aduce o semnatura electronica”.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Participantul prin reprezentantul sau legal și/sau utilizatorul/ii de card de debit Visa business se pot opune prelucrării efectuate în acest scop, oricând pe durata Campaniei, prin informarea Bancii prin cerere scrisă utilizând canalele puse la dispoziție de către aceasta: consilier unitate sau e-mail cu consecința imposibilității înscrierii în rândul participanților eligibili pentru câștigarea premiului acordat în cadrul acesteia. Informații de contact detaliate se regăsesc la adresa <https://www.brd.ro/contacteaza-ne>.

B. ATRIBUIREA (VALIDAREA) PREMIULUI SI CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA ACORDARII PREMIULUI

Prelucram următoarele date cu caracter personal ale reprezentantului participantului la Campania „Cardul tau Visa Business iti poate aduce o semnatura electronica” așa cum este definit în

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.*

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvoltare, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Regulamentul acestei campanii: numar card, nume, prenume, numarul de telefon, adresa de e-mail, CNP-ul reprezentantului in vederea *validarii calitatii persoanei juridice participante la Campanie ca si castigator* in cadrul Campaniei.

In cazul in care persoana juridica participante va fi declarata castigatoare in conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram urmatoarele date cu caracter personal ale reprezentantului legal al acesteia: numarul de telefon, numele si prenumele, vocea, adresa de e-mail, in scopul contactarii acestuia in *vederea acordarii premiului*

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

C. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIA LOTERIILOR PUBLICITARE

In conformitate cu legislatia privind loteriile publicitare (i.e. O.G. nr. 99 / 2000 *comercializarea produselor și serviciilor de piață*) avem obligatia de a publica denumirea castigatorilor, precum si valoarea premiilor castigate.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct si / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs sau cu reprezentantii persoanei juridice detinatoare a cardului de debit Visa business participante la Campanie.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare
- autorități publice pentru conformarea cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

Lista castigatorilor va fi comunicata si pe pagina www.brd.ro.

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele cu caracter personal ale reprezentantului participantului la Campanie si ale utilizatorilor de card de debit Visa business cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-

contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

6.1 Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

a) *Dreptul de acces*: puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

b) *Dreptul de rectificarea datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;

c) *Dreptul la ștergere*: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;

e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul companiei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere*: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România anspdcp@dataprotection.ro
---	--

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) – h) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

VII. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

E-mail: dataprotection@brd.ro