

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Ia-ti Cardul de Credit BRD impreuna cu un credit Espresso si poti castiga premii”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „Ia-ti Cardul de Credit BRD impreuna cu un credit Espresso si poti castiga premii” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr.J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumita in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

1.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura intre data de 23.02.2023, ora 00:00, ora Romaniei – si data de 31.05.2023, 23:59, ora Romaniei.

2.2 In cazul in care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act additional la Regulament. Similar Regulamentului care este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga perioada a Campaniei pe website www.brd.ro si actul additional va fi disponibil pe site-ul BRD.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice, rezidente fiscal in Romania, care, pe durata Campaniei, indeplinesc cumulativ conditiile de mai jos:

- achitioneaza un Card de Credit BRD (Standard sau Gold) in calitate de titular si linia de credit este pusa la dispozitia clientului pana cel tarziu la 31.05.2023
 - achitioneaza un credit Espresso (nou sau refinantare) in perioada Campaniei, respectiv creditul este pus la dispozitia clientului pana cel tarziu la 31.05.2023
- Sunt eligibile atat persoanele fizice care obtin cele doua produse simultan cat si cele care le achizitioneaza separat, cu conditia ca la finalul campaniei sa detina ambele produse
- Atat cardul de credit cat si creditul espresso sunt active/ in derulare la data tragerii la sorti a premiilor.
- Sunt eligibili atat clientii care obtin cardul de credit si creditul Espresso in unitatile BRD dar si cei care le obtin prin intermediul platformei online de creditare.
- Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 4 ai acestora.

Nu pot participa la campanie clientii care detineau deja un card de credit Standard sau card de credit Gold la data de 22.02.2023

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atașată cardului de credit Standard, în valoare de 5.000 lei, pe 4 ani: dobândă fixă 26% pe an, DAE: 30,82%, comision administrare card: 50 lei/an, valoarea totală plătită: 10.403,56 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 de lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atașată cardului de credit Gold, în valoare de 20.000 lei, pe 4 ani: dobândă fixă 26% pe an, DAE: 30,43% comision administrare card: 150 lei/an, valoarea totală plătită: 41.414,17 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 de lei.

Exemplu reprezentativ, calculat pentru un credit de nevoi personale EXPRESSO, în valoare de 35.000 lei, acordat pe o perioadă de 5 ani și rambursat în 60 de rate lunare egale, fără încasarea venitului în cont BRD: dobândă fixă de 10,5%/ an, DAE 12,88%, valoarea primei sume lunare de plată 783,79 lei, ulterior descrește ca urmare a diminuării primei de asigurare, valoarea totală plătită 46.739,87 lei, care include comision de analiză dosar 200 lei, administrare lunară cont curent asociat creditului 6 lei și asigurarea de viață obligatorie: 0,09% pe lună, percepută la soldul creditului (dacă optezi pentru asigurarea distribuită de BRD, în calitate de agent afiliat al Asiguratorului BRD Asigurări de Viață).

3.2 Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

3.3 Organizatorii își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

3.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.5 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

3.6 În cazul în care un client care îndeplinește condițiile de la punctul 3.1 de mai sus în perioada Campaniei decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1 În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda următoarele premii prin tragere la sorti:

- Un autoturism Renault Arkana gama Techno
- 200 premii constând vouchere Emag fiecare în valoare brută de 300 lei, valoare netă de 300 lei.

Valoarea premiilor acordate prin tragere la sorti este de:

- Renault Arkana gama Techno, , in valoare neta de 27.897 EUR TVA inclus (respectiv valoare bruta de 30.983 EUR TVA inclus)
Premiul va fi ridicat de catre castigator de la unul dintre agentii Renault (lista agentilor Renault se regaseste pe site-ul Renault, respectiv: <https://www.renault.ro/reteaua-renault.html>).
- **200** de vouchere Emag fiecare in valoare de **300 lei**: valoarea totala este de 60.000 ron net, 60.000 ron brut.

Valoarea totala a premiilor acordate prin tragere la sorti: 196.729 ron net, respectiv 211.854 ron brut (calculat la cursul BNR din data de 14.02.2023 in valoare de in 4,9012 ron/eur).

4.2. Pentru a fi eligibili pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, Participantii trebuie sa indeplineasca conditia cumulative prevazute in sectiunea 3. « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.

Identificarea Participantilor la Campanie eligibili pentru includerea in tragerea la sorti se va face pe baza tipului de produs achizitionat in perioada Campaniei.

4.3 Neindeplinirea conditiilor specificate la articolul 3 va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

4.4. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc cel tarziu in data de 31.07.2023 si se va organiza la sediul notarului public. Extragerea se va realiza electronic, de catre un reprezentant al Organizatorului si va fi certificata de catre un notar public care va fi prezent la extragere.

Tragerea la sorti a premiilor se va realiza in urmatoarea ordine: (i) 1 premiu constand intr-un autoturism Renault , (ii) 200 premii contand in vouchere eMag, (iii) 10 rezerve pentru Premiul constand in autoturismul Renault si (iv) 50 de rezerve pentru cele 200 premii constand in vouchere eMag.

4.5. In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii tot prin tragere la sorti pentru toti participantii eligibili, in urmatoarea ordine: (i) 1 premiu constand intr-un autoturism Renault, (ii) 10 rezerve pentru Premiul constand in autoturismul Renault si (iii) premiile constand in vouchere eMag, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

4.6. In cazul in care nu exista niciun participant eligibil la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un proces verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

4.7. Pentru premiile constand in voucher eMAG ce urmeaza sa fie acordate prin tragere la sorti vor fi extrase cate 50 de rezerve, iar pentru premiul constand in autoturismul Renault se vor extrage 10 rezerve. Astfel, dupa tragerea la sorti a premiilor aferente celor 201 castigatori, vor fi extrase 60 de rezerve. In cazul in care nu exista suficienti participanti eligibili pentru a completa lista de rezerve, toti participantii ramasi dupa extragerea castigatorilor vor deveni rezerve.

4.8. In vederea acordarii premiului constand intr-un autoturism Renault in urma tragerii la sorti, Castigatorul va fi contactat telefonic. Apelul telefonic va fi inregistrat. In cazul in Castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorul nu poate fi contactat sau Castigatorul refuza verbal premiul sau daca Castigatorul refuza inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat si vor fi apelati,

incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatarii participanti care au fost extrasi ca si rezerve, conform aceluasi mecanism ca in cazul Castigatorului. In cazul in care nicio rezerva nu poate fi contactata conform procedurii mentionate anterior sau aceasta refuza verbal premiul sau refuza inregistrarea convorbirii, premiul constand intr-un autoturism Renault va fi invalidat.

Castigatorii premiilor constand in vouchere eMag vor fi informati cu privire la castigarea voucherului prin intermediul aceluasi SMS prin care li se va livra codul voucher-ului. In cazul imposibilitatii livrării premiului catre un castigator (de exemplu: numar de telefon invalid) respectivul castigator va fi invalidat si va fi contactata rezerva.

4.9. In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea a premiului constand intr-un autoturism va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.

4.10. Acceptarea premiului constand intr-un autoturism Renault acordat prin tragere la sorti se va realiza de catre Castigator prin acordul dat in cadrul convorbirii telefonice si prin semnarea declaratiei de acceptare a premiului data in prezenta reprezentantului BRD in cadrul unitatii BRD indicata in cadrul apelului telefonic.

Banca nu este reponsabila pentru efectuarea altor eventuale actiuni/formalitati referitoare la autoturismul oferit ca si premiu, cu exceptia impozitului.

4.11 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campaniei, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin actul aditional de prelungire care va fi publicat pe pe website www.brd.ro.

4.12 Premiile se vor acorda pana in data de 31.11.2023.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea Premiului.

5.3 In cazul in care Organizatorul schimba Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia:

- impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale din premii (in ceea ce priveste premiile mentionate la art. 4.1 de mai sus), impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

In cazul castigatorilor rezidenti fiscal in Romania, premiile sub valoarea bruta de 600 lei sunt neimpozabile conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal actualizata cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depaseste valoarea neimpozabila, cota de impozit cu retinere la sursa aplicabila este 10%.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor Participantilor in contextul Campaniei este realizata in conformitate cu documentul **INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE**, anexata prezentelor Conditii de desfasurare a campaniei, prin care Participantii au fost informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii desfasurate de BRD, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoana vizata.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

8.1 Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizator si Participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

8.2 Legea aplicabila este legea romana.

9. DISPOZITII FINALE

9.1 Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii. In contextul acestui Regulament, *forta majora* inseamna orice eveniment extern, imprezibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email mybrdcontact@brd.ro pana la data de 30.07.2022.

9.3 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii Premiului.

9.4 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

9.5 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea sumelor/premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

9.6 In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi [.....], data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și 2 duplicate pentru Organizator.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”), care îndeplinesc condițiile de participare, în contextul campaniei «*Ia-ti Cardul de Credit BRD împreună cu un credit Espresso și poți câștiga premii*» organizate în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: CNP, nume și prenume, calitatea de angajat BRD sau existența unei relații (din cele menționate la pct. 3.1 din Regulament) cu un angajat BRD, tipul cardului de credit achiziționat, tipul creditului achiziționat, data achiziționării, țara de rezidență fiscală, număr de telefon, deținerea unui card de credit Standard sau Gold la data începerii campaniei, în vederea verificării ca îndepliniți criteriile necesare pentru participarea la campanie (și anume includerea în tragerea la sorti), în baza interesului nostru legitim de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților. (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR)

B. CONTACTAREA CASTIGATORILOR ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA ACORDAREA SUMELOR/ PREMIILOR

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: CNP, nume și prenume, , număr de telefon în vederea informării dvs. cu privire la acordarea sumelor/premiilor.

În cazul transmiterii SMS de informare cu primirea la câștigarea voucherului, prelucram datele dvs. în baza interesului legitim de a vă informa cu privire la acordarea premiului la care sunteți îndreptați.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvaluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

(Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR). In cazul convorbirii cu dvs. in vederea acordarii premiului constand in autoturismul Renault , ne intemeiem pe consimtamantul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. (a) GDPR) pentru inregistrarea convorbirii.

C. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal in vederea solutionarii cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteti de acord, inregistram audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Daca nu doriti inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteti contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastra indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimtamantul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

D. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

In conditiile in care valoarea premiului de care veti beneficia Ne impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, prelucram urmatoarele date cu caracter personal: CNP, nume si prenume si tara de rezidenta fiscala in vederea efectuarii raportarilor specifice catre Autoritatea Nationala de Administrare Fiscala / platii impozitului.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

I. DE UNDE AVEM DATELE DVs?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizati in mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interactiunii cu dvs.

II. CUI DEZVALUIM DATELE DVs?

Dezvaluim datele dvs. cu caracter personal catre autoritati publice (inclusiv Autoritatea Nationala de Administrare Fiscala/ notari publici/ pentru a asigura conformarea noastra cu obligatii legale specifice in materie de colaborare cu acestea si/sau entitati de control (inclusiv auditori externi) care solicita date de la BRD in conformitate cu dispozitiile legale, si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

III. TRANSFERUL DATELOR DVs IN STRAINATATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferam datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

IV. *CAT PASTRAM DATELE DVS?*

Vom prelucra datele dvs atata timp cat este necesar pentru indeplinirea scopului pentru care au fost colectate, si anume pentru o perioada de 3 ani de la colectare, la implinirea careia datele vor fi distruse sau anonimizate. Aceasta operatiune de stergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea in continuare a datelor dvs. de catre BRD, in masura in care aceasta serveste altor scopuri aferente relatiei Banca – client asupra carora ati fost informati sau ati consimtit, dupa caz.

V. *CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIATI?*

Conform legii, beneficiati de urmatoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:

- a) *Dreptul de acces*: puteti obtine de la Noi confirmarea ca prelucram datele dvs., precum si informatii privind specificul prelucrarii. Puteti obtine gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectificarea datelor*: puteti sa ne solicitati sa modificam datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, sa completam datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la stergere*: puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
(i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat si le prelucram; (ii) v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d) *Retragerea consimtamantului*: puteti sa va retrageti oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant;
- e) *Dreptul de opozitie*: va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care tin de situatia dvs. specifica;
- f) *Dreptul la restrictionarea prelucrarii*: puteti solicita restrictionarea prelucrarii datelor dvs. cand contestati corectitudinea datelor cat timp se verifica exactitatea datelor in cauza, precum si in alte situatii prevazute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteti sa ne solicitati, in conditiile legii, sa furnizam datele dvs. cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca ne solicitati acest lucru, putem sa transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veti beneficia de garantii adecvate pentru deciziile automate privind inscrierea dvs. in cadrul campaniei. In special, veti avea dreptul: (i) sa va exprimati punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizata; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, in baza unei interventii umane; respectiv (iii) sa contestati decizia automatizata;
- i) *Dreptul de a depune o plangere* la autoritatea de supraveghere: aveti dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
www.dataprotection.ro

VI. CONTACT

Daca aveti orice fel de intrebari despre aceasta Nota de Informare, sau doriti sa va exercitati drepturile dvs. in calitate de persoana vizata, ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact:

BRD: In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro