

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“SCENARIU POTRIVITE PENTRU AFACERI REUSITE”
DESFAȘURATĂ ÎN PERIOADA 15.05.2023 – 18.06.2023

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Campania „Scenarii potrivite pentru afaceri reusite” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”).
- 1.2** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare „*Regulament*”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura între data de 15.05.2023, ora 12:00, ora României – și data de 18.06.2023, 23:59, ora României. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro/StartUp și va menționa și noua dată sau perioadă a tragerii la sorți (dacă este cazul).
- 2.2** Campania se desfășoară pe tot teritoriul României.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1** La Campanie pot participa categoriile de persoane, denumite în continuare „*Participanții*”, cei care achiziționează unul dintre Produsele Participante menționate mai jos și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- sunt persoane juridice rezidente fiscal în România sau persoane fizice autorizate sau profesii liberale asociații, fundații și ONG-uri al căror titular are vârsta minimă de 18 ani implinți la data de începere a campaniei;
 - să nu facă parte dintr-un grup de firme;
 - să aibă sub 12 luni de la deschiderea activității la RECOM în momentul contractării unuia dintre Produsele Participante;
- 3.2** Produsele Participante la campanie: START-UP ANTREPRENOR CURAJOS PFA și Profesii Liberale, START-UP ANTREPRENOR CURAJOS, START-UP ANTREPRENOR SOLIDAR, denumite în continuare „*Produsele Participante*”.
- 3.3** Pachetul de cont curent achiziționat în cadrul campaniei trebuie să fie activ (cu toate produsele obligatorii incluse) la data verificării condițiilor de acordare a premiilor;
- 3.4** Pentru a intra în tragerea la sorți pentru premii, este obligatoriu ca participantul să furnizeze Bancii și să dețină un număr de telefon mobil valid de România;
- 3.5** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum și soțul/soția și rudele sau afiniile până la gradul 1 ale persoanelor menționate anterior, ori entități/forme de desfășurare a activității dintre cele menționate la art. 3.1. de mai sus în cadrul cărora aceste persoane au calitatea de asociați/acționari/titulari ori reprezentanți.
- 3.6** Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

- 3.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- 3.8** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, neechivocă a prezentului Regulament.
- 3.9** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR.

- 4.1** Vor fi incrisi automat ca participanti la tragerea la sorți cei care indeplinesc conditiile din Articolul 3 al acestui Regulament.
- 4.2** În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda 22 premii ("*Premii*"), după cum urmează:
- O tragere la sorți pentru unul din cele 20 de abonamente anuale platinum la SmartBill cu valoare de 420 de RON (84 EUR) NET per bucata, total 8400 RON NET. Pentru această categorie vor fi extrași 20 câștigători și 20 de rezerve.
 - O tragere la sorți pentru un pachet de 20 de ore consultanță cu un specialist pentru dezvoltarea brandului/logo-ului, în valoare netă de 6000 RON. Pentru această categorie va fi extras 1 câștigător și 2 rezerve.
 - O tragere la sorți pentru un pachet de 20 de ore consultanță cu un specialist UI/UX pentru dezvoltarea website-ului, în valoare netă de 6000 RON. Pentru această categorie va fi extras 1 câștigător și 2 rezerve.
- 4.3** Valoarea netă totală a premiilor este de 20.400 RON.
- 4.4** Un client poate beneficia de un singur tip de premiu, indiferent de numărul de pachete achiziționate.
- 4.5** Tragerile la sorți se vor efectua electronic în perioada 03.07.2023 – 14.07.2023, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerile fiind efectuate de către Organizator, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului, asistată de un notar public.
- 4.6** Premiile vor fi acordate prin SMS cel tarziu pana la data de 31.07.2023, catre numarul de contact valid al Reprezentantului legal al societatii/PFA/PL furnizat in relatia cu Banca.

Răspunderea Organizatorului față de participanți cu privire la această Campanie încetează o dată cu predarea premiilor.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

- 5.1.** Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.
- 5.2.** În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1.** Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanți niciun fel de taxă de participare directă sau disimulată.
- 6.2.** BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare. Premiile individuale în sumă netă, așa cum au fost

prezentate la art. 4.4. sunt cele ce urmează a fi primite de câștigători, după reținerea impozitului pe venitul din premii, dacă este cazul.

- 6.3. În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.
- 6.4. În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal într-un stat membru al Uniunii Europene sau într-un stat cu care România are încheiată o convenție de evitare a dublei impunerii, întreaga valoare a premiului este impozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă fiind de 10%. Această cotă poate fi redusă în conformitate cu prevederile Convențiilor de evitare a dublei impunerii încheiate de România, însă doar în condițiile prezentării de către câștigător a unui certificat de rezidență fiscală valid și valabil la data acordării premiului, în original sau copie legalizată realizată de o entitate autorizată din România, însoțit de traducere autorizată în limba română.
- 6.5. În situația câștigătorilor rezidenți fiscal într-un stat cu care România nu are încheiată o convenție de evitare a dublei impunerii, întreaga valoare a premiului este impozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă fiind de 16%.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentului Regulament, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei Campanii desfășurate de Organizator, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.
- 7.2. Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro/StartUp

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

- 8.1 Eventualele neînțelegeri, având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie, vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, neînțelegerile vor fi soluționate de instanța competentă.
- 8.2 Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit oricărui solicitant, pe www.brd.ro/StartUp
- 9.2 Lista cu câștigători se va afișa după validarea acestora pe www.brd.ro/StartUp
- 9.3 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.
- 9.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7,

sector 1, 011171, Bucuresti, până la data de 31 iulie 2023. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

- 9.5** Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.
- 9.6** Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.
- 9.7** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția/ derula de acțiuni legale împotriva acestora.
- 9.8** În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/ sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/ retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi **15.05.2023**, data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și 2 duplicate pentru Organizator.

Anexa

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL CAMPANIE “Scenarii potrivite pentru afaceri reusite”

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („**BRD**” ,sau „**Noi**”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice autorizate, profesii liberale, persoane juridice, cu cifra de afaceri sub 1 milion de EUR, asociații, fundații și ONG-uri care contracteaza unul dintre cele trei pachete de cont curent Start-Up (START-UP ANTREPRENOR CURAJOS PFA și Profesii Liberale, START-UP ANTREPRENOR CURAJOS, START-UP ANTREPRENOR SOLIDAR)  n Perioada Campaniei “Scenarii potrivite pentru afaceri reusite” în condițiile Regulamentului de Campanie disponibil la adresa www.brd.ro/StartUp

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care prelucreaz ¹ datele cu caracter personal ale persoanelor vizate în contextul Campaniei organizate de BRD, precum și cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate,  ncep nd cu 25 mai 2018 (data intrării în vigoare a GDPR)  n contextul acestei campanii.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. SELECTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE

 n scopul identificării clienților eligibili pentru participarea la Campanie prelucram următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, denumire firma și tip

¹ Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

firma, numar de telefon , CNP/NIF, CIF/CUI Firma date necesare pentru a sustine deductibilitatea fiscala a cheltuielilor la calculul de impozit pe profit si pentru a putea justifica acordarea premiilor.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor nostri.

B. CONTACTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: nume, prenume, denumire firma si tip firma, numar de telefon, CNP/NIF, CIF/CUI Firma in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (telefon, Internet Banking / Mobile Banking) pe care va vom contacta.

Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro , cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia sau in cadrul viitoarelor campanii.

C. SELECTAREA CASTIGATORILOR SI CONTACTAREA ACESTORA IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv:

- nume, prenume, nume firma, numar de telefon, CNP/NIF, CIF/CUI firma precum si informatii cu privire la tipul firmei in vederea selectarii participantilor la campanie care vor intra in baza din care se va realiza tragerea la sorti;
- nume, prenume, nume de firma, numar de telefon, CNP/NIF, CIF/CUI firma precum si informatii cu privire la tipul firmei pentru tragerea la sorti
- si urmatoarele date cu caracter personal, respectiv nume, prenume, nume firma, numar de telefon, CNP/NIF, CIF/CUI firma precum si informatii cu privire la tipul firmei pentru acordarea / transmiterea premiului in conformitate cu conditiile Campaniei.

TEMEI: INTERESUL LEGITIM de a selecta castigatorii si de a-i contacta in vederea acordarii premiului de care pot beneficia (Art. 6 alin. (1) lit. (f) GDPR).

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR. consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu Noi.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

IV. TRANSFERUL DATELOR dvs ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT Drepturile de care beneficiați?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- a) **Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) **Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrării pentru scop de marketing, precum și prelucrării bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) **Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

- g) Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării
Datelor cu Caracter
Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-
30 Sector 1, cod poștal
010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*”, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> și în orice unitate BRD

VII. Contact

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro

ANEXĂ
LISTĂ CÂȘTIGĂTORI CAMPANIE
“SCENARII POTRIVITE PENTRU AFACERI REUSITE”
DESFĂȘURATĂ ÎN PERIOADA 15.05.2023 – 18.06.2023

Nr crt	Castigator	Premiu
1	APOLLO FIRE SECURITY SRL	un abonament anual Platinum la SmartBill
2	CIUCANU C VLAD-CORNELIU- AVOCAT COLABORATOR	un abonament anual Platinum la SmartBill
3	ROTARU A. IONUT-CATALIN PERSOANA FIZICA AUTORIZATA	un abonament anual Platinum la SmartBill
4	INGRID ZAAROUR PERSOANA FIZICA AUTORIZATA	un abonament anual Platinum la SmartBill
5	TENTIS ELIZA-ELENA PERSOANA FIZICA AUTORIZATA	un abonament anual Platinum la SmartBill
6	REV DIGITAL SRL	un abonament anual Platinum la SmartBill
7	UDREA I ADRIAN INTREPRINDERE INDIVIDUALA	un abonament anual Platinum la SmartBill
8	FURNICA GABRIELA-ADELINA INTREPRINDERE INDIVIDUALA	un abonament anual Platinum la SmartBill
9	POSEIDON SECURITY SRL	un abonament anual Platinum la SmartBill
10	GOLDEN KIDS EDUCATION CONSULTING SRL	un abonament anual Platinum la SmartBill
11	OSTWIND EXPRESS SRL	un abonament anual Platinum la SmartBill
12	TP-TDL CONSULTANTA-ADMINISTRARE SRL	un abonament anual Platinum la SmartBill
13	GALLIVANT S.R.L.	un abonament anual Platinum la SmartBill
14	BALKAN BITES S.R.L.	un abonament anual Platinum la SmartBill
15	DANUT ALEXANDRU-AUREL PERSOANA FIZICA AUTORIZATA	un abonament anual Platinum la SmartBill
16	NAUC ANDREEA IULIANA INTREPRINDERE INDIVIDUALA	un abonament anual Platinum la SmartBill
17	RLK REBELLA STYLE SRL	un abonament anual Platinum la SmartBill
18	ASOCIATIA DE PROPRIETARI DIN GIROC STR ANEMONEI NR 2H SC A	un abonament anual Platinum la SmartBill
19	GOAT ALPIN SRL	un abonament anual Platinum la SmartBill
20	VIO RV PROD SRL	un abonament anual Platinum la SmartBill
21	SERBAN AGENCY INVEST SRL	20 de ore consultanta pentru dezvoltarea logo-ului
22	HARRY HAIR MODEL SRL	20 de ore consultanta pentru dezvoltarea website-ului