

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
*“Castiga premii cu cardurile BRD in luna femeii ”*  
**DESFASURATA IN PERIOADA 01.03.2023- 31.03.2023**

## **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1.** Campania „*Castiga premii cu cardurile BRD in luna femeii*” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”).

**1.2.** Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare „*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

**1.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web [www.brd.ro](http://www.brd.ro), modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

## **2. DURATA CAMPANIEI**

**2.1.** Campania se va desfasura incepand cu data de **01.03.2023**, ora 00:01, ora Romaniei – si până la data de **31.03.2023**, 23:59, ora Romaniei.

**2.2.** Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei.

**2.3.** In cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## **3. DREPT DE PARTICIPARE**

**3.1.** La Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane (denumite în continuare „*participanti*”): persoane fizice, rezidente fiscal în Romania, de sex feminin, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a Campaniei, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) Detin la data de incepere a Campaniei unul din cardurile: card de credit Mastercard Gold, card de credit Mastercard Platinum, card de debit Mastercard Gold (lei), card de debit Mastercard Gold (eur), card de debit Mastercard Platinum (lei), card de debit Mastercard Platinum (eur), card de debit Visa Gold, emise de Organizator.

b) Realizeaza, în perioada Campaniei, tranzactii în valoare de minim 2.000 lei la comercianti si/sau online, utilizand unul dintre cardurile proprii, mentionate mai sus.

Nu sunt considerate tranzactii eligibile pentru participarea la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc).

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atașată cardului de credit Gold, în valoare de 20.000 lei, pe 4 ani: dobândă fixă 26%, DAE: 30,43% comision administrare card: 150 lei/an, valoarea totală plătitibilă: 41.414,17 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 de lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atașată Cardului de Credit Platinum, în valoare de 70.000 lei, pe 3 ani: dobânda fixă 15%, DAE: 18.71% comision administrare card: 450 lei/an, asigurare de viață: 0.13%/luna, valoarea totală plătitibilă: 106,154.71 lei, suma minimă de plată lunară este de 2% din soldul utilizat.

**3.2.** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum și sotul/sotia, afinii și rudele până la gradul 1 ale persoanelor menționate anterior.

**3.4.** În cazul în care participantul deține mai multe carduri eligibile în prezenta campanie emise de BRD, va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.1.

Cardurile cu care au fost efectuate aceste tranzacții nu trebuie să fie închise la data tragerii la sorti.

**3.5.** Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

**3.6.** Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această Campanie persoanelor care încearcă să fraudeze.

**3.7.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**3.8.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

**3.9.** În cazul în care un client posesor al unui card de credit de tipul descris în prezenta secțiune a Regulamentului decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR**

**4.1.** În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti un premiu constând în:

un pachet cadou “Sesiune de infrumusetare” constând în:

- Tuns, vopsit și coafat – realizat de Amalia Matache, în București

- Machiaj si tratament facial – realizat de Ella Georgescu in Bucuresti + un voucher Sephora in valoare de 500 lei
- Sesiune de styling – realizat de Neculai Stanciu in Bucuresti + un buget pentru achizitionarea unor produse de imbracaminte in valoare de 2000 lei sub forma unui voucher de cumparaturi la un centru comercial.

Valoarea totala bruta in lei a premiului, este de 9100 lei, iar valoarea neta este: 8250 lei.

**4.2.** Vor participa la tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 3 din prezentul Regulament.

**4.3.** Tragerea la sorti se va efectua electronic in perioada 10.04 – 30.04.2023, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator in prezenta unui notar public, prilej cu care va fi extras castigatorul si 20 de rezerve.

#### **4.6 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori dupa cum urmeaza:**

- Ca urmare a extragerii va fi desemnat mai intai castigatorul premiului iar ulterior vor fi desemnate cele 20 de rezerve.
- Participantul declarat castigator va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva, in intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta.
- Participantul declarat castigator care nu poate fi contactat, refuza premiul sau refuza inregistrarea convorbirilor va fi invalidat.
- Dupa invalidarea castigatorului, se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase. Procedura de contactare a rezervelor va fi aceeasi ca in cazul castigatorilor.
- In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.
- In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea Campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un proces - verbal, semnat de catre Organizator prin care se va consemna acest lucru. Premiul neofertit se va anula.

**4.7.** Participantul declarat castigator al premiului va intra in posesia premiului, in baza semnarii unei declaratii de acceptare premiu. Contactarea castigatorului de catre Organizator si predarea premiului se va efectua cel tarziu la 30.09.2023.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii castigatorilor din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis, in afara retelei de acoperire etc., persoana apelata nu raspunde, etc.).

## **5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

**5.1.** Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului.

**5.2.** Castigătorul nu poate solicita contravaloarea Premiului in bani.

**5.3.** În cazul în care Organizatorii schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

## **6. TAXE ȘI IMPOZITE**

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite potrivit art. 4.1, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Legii nr. 227/2015 privind Codului Fiscal actualizată cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

## **7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

**7.1.** Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții sunt informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

**7.2** Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## **8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ**

**8.1.** Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

**8.2.** Legea aplicabilă este legea română.

## **9. DISPOZIȚII FINALE**

**9.1** Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

**9.2** Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

**9.3** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telve: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, Bucuresti, pana la data de 02.09.2022. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

**9.4** Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

**9.5** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi, ....., data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și câte 2 duplicate pentru Organizator.

**Anexa**  
**INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**  
**CAMPANIE**

**B.R.D.** – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” ,sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale clienților BRD, persoane fizice, deținători următoarelor tipuri de carduri: card de credit Mastercard Gold, card de credit Mastercard Platinum, card de debit Mastercard Gold (lei), card de debit Mastercard Gold (eur), card de debit Mastercard Platinum (lei), card de debit Mastercard Platinum (eur), card de debit Visa Gold, care realizează tranzacții eligibile în Perioada Campaniei „*Castiga premii cu cardurile BRD in luna femeii*”, în condițiile Regulamentului de Campanie disponibil la adresa [www.brd.ro](http://www.brd.ro), denumiți, în mod generic „**Persoane Vizate**”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care prelucrează<sup>1</sup> datele cu caracter personal ale persoanelor vizate în contextul Campaniei organizate de BRD (Organizator) precum și cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate în contextul acestei campanii.

**I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?**

**A. SELECTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE**

În scopul identificării participanților eligibili la Campanie, prelucram următoarele date cu caracter personal: vârsta, genul, CNP, tip de card deținut, verificăm calitatea de a nu fi salariat BRD / sot, soție, afin sau ruda a unui salariat (în condițiile Regulamentului),

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților noștri.

**B. CONTACTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: număr de telefon, adresa de e-mail, în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai dacă avem consimțământul dvs. prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail,) pe care va vom contacta.

Puteti sa va opuneti înscrierii în cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro), cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru câștigarea premiilor acordate în cadrul acesteia.

**C. VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT ÎN CADRUL CAMPANIEI ȘI INCLUDEREA ÎN TRAGEREA LA SORTI**

---

<sup>1</sup> Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Prelucram datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, numar de telefon, tip tranzactie, valoare tranzactie, valuta tranzactie, data tranzactie, tip card cu care s-a efectuat tranzactia, identificator unic tranzactie in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru includerea in tragerea la sorti.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

#### **D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA ACORDARII PREMIULUI**

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, identificator card, numar de telefon, adresa de e-mail.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) si consimtamantul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. (a) GDPR) pentru inregistrarea convorbirii.

#### **E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE**

In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor din premii, vom transmite ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP, adresa, numar si serie act de identitate, tara de rezidenta fiscala.

*Temeiul prelucrării :* conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

#### **F. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

## **II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?**

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu noi.

## **III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?**

Dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea tragerii la sorti;
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

#### IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

In contextul prelucrărilor de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

#### V. CÂT PĂSTRĂM Datele DVS dvs?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

#### VI. CARE SUNT Drepturile de care beneficiați?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- a) **Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) **Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) **Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării  
Datelor cu Caracter  
Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-  
30 Sector 1, cod poștal  
010336 București, România  
[anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)



PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII. CONTACT.

## **VII. Contact**

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

**BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

**Email:** [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro)