

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„Ia-ti un nou card Mastercard pentru premii la cele mai mari evenimente sportive”
Perioada Campaniei: 14 Martie – 15 Mai 2022

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara Mastercard „Ia-ti un nou card Mastercard pentru premii la cele mai mari evenimente sportive” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de Mastercard Europe SA (denumita in continuare „Organizatorul”-Operator de date cu caracter personal - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia)

*prin intermediul agentiei de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, (denumită în continuare „Agenția”) cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, et 8, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Agentie de publicitate si ca Imputernicit al Operatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, în calitate de Imputernicit al Operatorului, B.V. McCann-Erickson SRL, va coordona derularea Campaniei prelucrând urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei:

- (i) nume, prenume castigator, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor si a premiilor castigate.
- (ii) nume, prenume si CNP castigator, exclusiv in scopul virarii impozitului pe venitul din premii aplicat in cota de 10% din valoarea bruta a premiului castigat.
- (iii) nume, prenume, CNP, carte identitate, numar de telefon, excusiv in scopul acordarii premiilor prezentei Campanii

* si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A. (denumită în continuare „ MEDIAPOST HITMAIL”), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, Sub-Imputernicitul MEDIAPOST HITMAIL SA, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Constituie si administreaza o baza de date care va cuprinde codurile unice primite de la emitenții participanți, conform detaliilor din Secțiunea 4.
- (ii) Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Secțiunea 5.
- (iii) Constituie si administreaza o baza de date cu codurile unice câștigătoare.
- (iv) Trimite baza de date cu codurile castigatoare catre emitentii participantii.
- (v) Primeste și administreaza următoarele date personale ale câștigătorilor campaniei: numele, prenumele, numărul de telefon, numărul personal de

identificare conform cărții de identitate și adresa de livrare, adresa de e-mail, date personale care urmează să fie prelucrate în condițiile stabilite la prezentul regulament oficial.

- (vi) Contactează castigatorii tuturor premiilor acordate în Campanie după ce aceștia au fost validați de emitentii cardurilor din Anexa 1.
- (vii) Expediază premiile către castigatori și strânge toate procesele-verbale semnate în urma înmânării premiilor.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat și va fi făcut public în conformitate cu legile aplicabile din România.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii.

(5) Detalii privind Campania promoțională pot fi solicitate la Infoline 021.207.00.14 (număr cu tarif normal în rețeaua Telekom), de luni până vineri, între 09:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

(6) Participarea la Campanie prin solicitarea unui nou card Mastercard la una din instituțiile emitente detaliate în Anexa 1 va fi considerată acceptare a termenilor și condițiilor Campaniei conform celor prevăzute în prezentul document și alte anexe care vor fi adăugate ulterior acestuia și comunicate ca atare consumatorilor.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin încheierea unui Act adițional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii și aceste modificări vor intra în vigoare numai după publicare pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitară pot participa toate persoanele fizice (cu vârsta de cel puțin 18 ani, la data înscrierii), cu domiciliul/resedința în România, cu excepția angajaților Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L și cei ai altor agenții implicate în punerea în aplicare a prezentei Campanii, precum și a rudelor de gradul întâi (copii și părinți) și soților persoanelor menționate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitară luând cunoștință și acceptând condițiile menționate mai sus.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va începe la data de 14 Martie 2022, ora 00:01 și va înceta la data de 15 Mai 2022, ora 23:59, ora României. Campania se va desfășura în România, la toate

institutiile emitente de carduri Mastercard detaliate in Anexa 1 (denumite în continuare „Emitenți eligibili”).

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa respecte și sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 2 de mai sus;

(2) Participantul trebuie să semneze un acord de emitere a unui card Mastercard (tip debit, credit sau preplătit, persoana fizica sau Business) cu unul dintre emitenții eligibili menționați în Anexa 1 - Emitenți eligibili și să primească un nou card Mastercard cu un nou PAN până la sfârșitul campaniei. Prin excepție de la cele menționate în prima teză a prezentului alineat (2) în cazul cardurilor prepaid emise de Edenred Romania, Sodexo Romania și Up Romania, compania angajatoare a participantului trebuie să semneze un acord de emitere. Pentru a evita orice îndoială, noul PAN înseamnă o combinație numerică de 16 cifre, inscrisa si pe cardul fizic, care a fost emisă de entitatea participantă in perioada 14 martie – 15 mai 2022.

Pentru informații suplimentare despre politicile de confidențialitate și modul în care datele personale sunt prelucrate în acordul de emitere, participanții trebuie să verifice site-ul web al emitenților.

(3) Fiecare înregistrare a campaniei este valabilă atunci cand condițiile enumerate la punctul 4.1. sunt împlinite.

4.2 In momentul emiterii unui nou card Mastercard, entitatea emitenta va informa Participantul despre Campanie, iar acesta isi poate exprima refuzul de a participa la aceasta.

4.3 Pentru fiecare nou card Mastercard emis în perioada campaniei (noul PAN) conform prezentului Regulament, fiecare dintre emitenții menționați în Anexa 1 - Emitenții eligibili, va atribui un cod unic PAN-ului respectiv, care nu poate fi, în niciun fel, identificabil de altcineva în afară de emitent.

Pasul 1: Codurile unice și tragerea la sorti

(1) Un cod va fi atribuit de entitatea emitentă menționată în Anexa 1 fiecarui nou PAN, activat conform conditiilor enumerate la punctul 4.1.

(2) Fiecare emitent participant va transmite Organizatorului lista codurilor unice in perioada 16 - 22 aprilie 2022 (pentru cardurile emise in perioada 14 martie – 14 aprilie 2022) si în perioada 16-20 mai 2022 (pentru cardurile emise in perioada 15 aprilie – 15 mai 2022).

(3) Organizatorul va aloca fiecărui cod unic un număr de identificare aferent entitatii emitente pentru a se asigura că toate numerele de identificare sunt unice și trasabile fiecărei entitati.

(4) Organizatorul, prin intermediul Mediapost Hitmail, va efectua 2 trageri la sorti astfel:

- prima tragere la sorți va avea loc la data de 25 aprilie 2022, pentru cardurile emise în perioada 14 martie – 14 aprilie 2022 și se vor trage la sorți 9 câștigători;
- a doua tragere la sorți va avea loc la data de 23 mai 2022, pentru cardurile emise în perioada 15 aprilie – 15 mai 2022 și se vor trage la sorți 15 câștigători;

Pasul 2: Contactarea câștigătorilor

(1) După tragerea la sorti din baza de date cu coduri unice de la sfârșitul campaniei, Organizatorul va reveni la emitenții menționați în Anexa 1 numai cu codurile unice ale câștigătorilor, astfel încât aceștia să poată identifica informațiile personale ale câștigătorului în baza lor de date, la următoarele date: pe 26 aprilie 2022, pentru cardurile emise în perioada 14 martie – 14 aprilie 2022 și pe 24 mai 2022, pentru cardurile emise în perioada 15 aprilie – 15 mai 2022.

(2) Emitenții vor contacta câștigătorii pentru a solicita consimțământul acestora pentru a fi contactați de către Mastercard prin intermediul Agenției și al Mediapost Hitmail, în intervalul 27 aprilie – 6 mai 2022, pentru cardurile emise în perioada 14 martie – 14 aprilie 2022 și în intervalul 25 mai – 3 iunie 2022, pentru cardurile emise în perioada 15 aprilie – 15 mai 2022.

(3) Agenția și Mediapost Hitmail, va contacta câștigătorii pentru a finaliza predarea premiului în perioada 9-20 mai 2022, pentru cardurile emise în perioada 14 martie – 14 aprilie 2022 și 6-17 iunie 2022, pentru cardurile emise în perioada 15 aprilie – 15 mai 2022 și pentru a redacta documentele pentru plata impozitelor.

4.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmand să informeze respectivul participant cu privire la această decizie. Organizatorul poate efectua verificări pe tot parcursul Campaniei, solicitând emitenților informații suplimentare.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

Pentru a castiga unul dintre premiile oferite în prezenta Campanie publicitară, participantii trebuie să îndeplinească prevederile și condițiile menționate la Secțiunea 4 din prezentul Regulament; nerespectarea oricăreia dintre acestea (prevederi/condiții), va avea drept consecință, anularea participării la tragerea la sorti.

Premiile și coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub formă în numerar. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

În funcție de momentul emiterii cardului, în cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

1. Pentru cardurile emise in perioada 14 martie – 14 aprilie 2022:
 - a. Categoria de premii constand in experienta VIP la finala UCL 2022, in valoare de 7.735 euro, TVA inclus/per unitate, respectiv 38.675 lei, TVA inclus, se va putea câștiga prin tragerea la sorti din 18 aprilie 2022. Se acordă un număr de 3 premii din această categorie. Cursul valutar luat ca referinta la momentul redactarii regulamentului este 1 eur = 5 lei. Toate detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.
 - b. Categoria de premii constand in experienta VIP la Roland Garros 2022, in valoare de 7.735 euro, TVA inclus/per unitate, respectiv 38.675 lei, TVA inclus, se va putea câștiga prin tragerea la sorti din 18 aprilie 2022. Se acordă un număr de 3 premii din această categorie. Cursul valutar luat ca referinta la momentul redactarii regulamentului este 1 eur = 5 lei. Toate detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.
 - c. Categoria de premii constand in experienta VIP la finala FIBA U23 3x3 World Cup 2022, in valoare de 2.380 euro, TVA inclus/per unitate, respectiv 11.900 lei, TVA inclus, se va putea câștiga prin tragerea la sorti din 18 aprilie 2022. Se acordă un număr de 3 premii din această categorie. Cursul valutar luat ca referinta la momentul redactarii regulamentului este 1 eur = 5 lei. Toate detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.

2. Pentru cardurile emise in perioada 15 aprilie – 15 mai 2022:
 - a. Categoria de premii constand in Priceless Boxes – Messi memorabilia, in valoare de 3.962,70 euro, TVA inclus/per unitate, respectiv 19.813,50 lei, TVA inclus, se va putea câștiga prin tragerea la sorti din 16 mai 2022. Se acordă un număr de 5 premii din această categorie. Cursul valutar luat ca referinta la momentul redactarii regulamentului este 1 eur = 5 lei. Toate detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.
 - b. Categoria de premii constand in Priceless Boxes – UCL memorabilia, in valoare de 3.076,15 euro, TVA inclus/per unitate, respectiv 15.380,75 lei, TVA inclus, se va putea câștiga prin tragerea la sorti din 16 mai 2022. Se acordă un număr de 5 premii din această categorie. Cursul valutar luat ca referinta la momentul redactarii regulamentului este 1 eur = 5 lei. Toate detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.
 - c. Categoria de premii constand in Priceless Boxes – FIBA 3x3 memorabilia, in valoare de 2.082,50 euro, TVA inclus/per unitate, respectiv 10.412,50 lei, TVA inclus, se va putea câștiga prin tragerea la sorti din 16 mai 2022. Se acordă un număr de 5 premii din această categorie. Cursul valutar luat ca referinta la momentul redactarii regulamentului este 1 eur = 5 lei. Toate

detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.

Se vor extrage in total 24 castigatori, plus 3 rezerve pentru fiecare premiu. In final vor fi 24 castigatori si 72 rezerve.

Valoare unitara neta a premiilor din categoria experienta VIP la finala UCL 2022 este de 38.675 lei

Valoarea unitara bruta a premiilor din categoria experienta VIP la finala UCL 2022 este de 42.906 lei

Valoarea totala neta a premiilor din categoria experienta VIP la finala UCL 2022 este de 116.025 lei

Valoarea comerciala bruta a premiilor din categoria experienta VIP la finala UCL 2022 este de 128.718 lei

Valoare unitara neta a premiilor din categoria experienta VIP la Roland Garros 2022 este de 38.675 lei

Valoarea unitara bruta a premiilor din categoria experienta VIP la Roland Garros 2022 este de 42.906 lei

Valoarea totala neta a premiilor din categoria experienta VIP la Roland Garros 2022 este de 116.025 lei

Valoarea comerciala bruta a premiilor din categoria experienta VIP la Roland Garros 2022 este de 128.718 lei

Valoare unitara neta a premiilor din categoria experienta VIP la finala FIBA U23 3x3 World Cup 2022 este de 11.900 lei

Valoarea unitara bruta a premiilor din categoria experienta VIP la finala FIBA U23 3x3 World Cup 2022 este de 13.156 lei

Valoarea totala neta a premiilor din categoria experienta VIP la finala FIBA U23 3x3 World Cup 2022 este de 35.700 lei

Valoarea comerciala bruta a premiilor din categoria experienta VIP la finala FIBA U23 3x3 World Cup 2022 este de 39.468 lei

Valoare unitara neta a premiilor din categoria Priceless Boxes – Messi memorabilia este de 19.813,50 lei

Valoarea unitara bruta a premiilor din categoria Priceless Boxes – Messi memorabilia este de 21.948,50 lei

Valoarea totala neta a premiilor din categoria Priceless Boxes – Messi memorabilia este de 99.067.50 lei

Valoarea comerciala bruta a premiilor din categoria Priceless Boxes – Messi memorabilia este de 109.742,50 lei

Valoare unitara neta a premiilor din categoria Priceless Boxes – UCL memorabilia este de 15.380,75 lei

Valoarea unitara bruta a premiilor din categoria Priceless Boxes – UCL memorabilia este de 17.022,75 lei

Valoarea totala neta a premiilor din categoria Priceless Boxes – UCL memorabilia este de 76.903.75 lei

Valoarea comerciala bruta a premiilor din categoria Priceless Boxes – UCL memorabilia este de 85.113,75 lei

Valoarea unitara neta a premiilor din categoria Priceless Boxes – FIBA 3x3 memorabilia este de 10.412,50 lei

Valoarea unitara bruta a premiilor din categoria Priceless Boxes – FIBA 3x3 memorabilia este de 11.502,50 lei

Valoarea totala neta a premiilor din categoria Priceless Boxes – FIBA 3x3 memorabilia este de 52.062,50 lei

Valoarea comerciala bruta a premiilor din categoria Priceless Boxes – FIBA 3x3 memorabilia este de 57.512,50 lei

Valoarea totala neta a tuturor premiilor este de 495.783,75 lei

Valoarea comerciala bruta a tuturor premiilor este de 549.272,75 lei

La sfarsitul Campaniei, in functie de numarul premiilor efectiv castigate si de cursul valutar la care se vor achizitiona aceste premii, se va face un act aditional cu valoarea comercială totala, finala a premiilor.

Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei maxim 1 premiu.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

In cadrul Campaniei publicitare, câștigătorii vor fi selectați în urma a 2 trageri la sorti. Bazele de date pentru extragerea premiilor vor contine toate codurile unice primite de la entitatile emitente (Emitenți eligibili), in conformitate cu Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

(1) Prima tragere la sorti, când se vor trage la sorți primii 9 câștigători pentru cele 9 premii menționate la Secțiunea 5, pct 1 lit. a.-c. va fi efectuata pe data de 25 aprilie 2022. In tragerea la sorti vor intra toate cardurile Mastercard nou emise in perioada 14 martie – 14 aprilie 2022, conform conditiilor din Sectiunea 4. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 9 castigatori si câte 3 rezerve aferente fiecarui castigator.

A doua tragere la sorti, când se vor trage la sorți următorii 15 câștigători pentru cele 15 premii menționate la Secțiunea 5, pct 2 lit. a.-c. va fi efectuata pe data de 23 mai 2022. In tragerea la sorti vor intra toate cardurile Mastercard nou emise in perioada 15 aprilie – 15 mai 2022, conform conditiilor din Sectiunea 4. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 15 castigatori si câte 3 rezerve aferente fiecarui castigator.

(2) Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerile se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2. Comisia este alcatuita din 2 reprezentanti ai Mediapost Hit Mail si un notar public.

(3) Codurile unice extrase castigatoare vor fi trimise entitatii emitente de la care au fost primite, pe 26 aprilie 2022, pentru cardurile emise in perioada 14 martie – 14 aprilie 2022 si pe 24 mai 2022, pentru cardurile emise in perioada 15 aprilie – 15 mai 2022.

(4) Fiecare emitent va contacta Castigatorul pentru a obține aprobarea de a fi contactat de Agentie si Mediapost Hitmail, in perioada 27 aprilie – 6 mai 2022, pentru cardurile emise in perioada 14 martie – 14 aprilie 2022 si 25 mai – 3 iunie 2022, pentru cardurile emise in perioada 15 aprilie – 15 mai 2022.

(5) Refuzul aprobării de a fi contactat de catre Agentie si Mediapost Hitmail va fi considerat refuzul premiului.

(6) Datele personale ale câștigătorilor, respectiv: nume, prenume, numar de telefon, vor fi trimise prin transfer securizat către Mediapost Hitmail. Câștigătorii vor fi contactati de catre Mediapost Hitmail în perioada 9 - 20 mai 2022, pentru cardurile emise in perioada 14 martie – 14 aprilie 2022 si 6 – 17 iunie 2022, pentru cardurile emise in perioada 15 aprilie – 15 mai 2022, pentru a furniza datele necesare livrării si acordării premiilor.

(7) Convorbirile telefonice dintre Hitmail si castigatori vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in cazul unor eventuale contestatii in legatura cu procesul de inmanare a premiilor oferite in cadrul promotiei, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la promotie. Acestea vor fi sterse dupa 3 luni de la data finalizării campaniei.

7.1. In urma acceptului inregistrării apelului, Castigatorului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate valabile (se va solicita castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)
- copie a cartii de identitate valabile si a pasaportului (se va solicita castigatorilor premiilor constand in experiente VIP)
- adresa de livrare (se va solicita castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
- adresa personala de email (se va solicita tuturor castigatorilor care nu doresc inregistrarea convorbirii).

(8) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii din prezentul regulament, Emitentii vor desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva extrasa în ordine cronologică aferentă respectivului potential castigator. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a tragerilor la sorti, urmatoarele 2 rezerve. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre entitatea emitenta in termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data constatării neindeplinirii de catre Participantul extras initial a conditiilor prezentului Regulament.

(9) Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta reclamatiei Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti.

(10) Pentru a fi considerate valabile, toate reclamatii trebuie inaintate pana la data de 15 iunie 2022 pe adresa de mail mastercardcampaign@mccann.com. Reclamatii trebuie adresate in atentia echipei de cont Mastercard si trebuie sa includa o descriere a situatiei care a generat reclamatia si un numar de telefon valabil. B.V. McCann-Erickson S.R.L. va avea putere de decizie completa si definitiva asupra reclamatiei.

(11) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea acestora.

(12) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii de inscriere sau participare ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(13) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

Pentru castigatorii celor 9 premii ce constau in experiente VIP se considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care se emit pe numele castigatorului biletele de avion si cazarea aferente fiecărei experiente.

Premiile se vor achizitiona pe cheltuiala Organizatorului in perioada 9 - 20 mai 2022.

Pentru castigatorii celor 15 premii care le vor primi prin curier privat se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de predare a premiului. Premiile se vor expedia prin curier privat pe cheltuiala Organizatorului in perioada 20 iunie – 30 iulie 2022.

Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei in vigoare.

Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografiile cu castigatorii in scopul asocierii cu marca „Mastercard”, inasa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept sau refuz.

(14) Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. La ridicarea premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces - verbal de predare-primire.

(15) In cazul noilor carduri Mastercard atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice, castigatorul va fi desemnat persoana fizica individuala desemnata de titularul cardului numita printr-o declaratie expresa in acest sens, emisa de persoana juridica. Prin urmare, in aceasta situatie, dupa desemnarea castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele desemnate de persoanele juridice in conformitate cu conditiile de valabilitate de mai sus.

(16) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane în proprietatea Organizatorului.

(17) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- eventualele interdicții de călătorie ale câștigătorilor, de deținerea incompletă a documentelor de călătorie (inclusiv refuzul din partea autoritatilor pentru acordarea vizelor necesare) sau nevalabilitatea acestor documente ale câștigătorilor;
- politica de zbor a companiilor aeriene care vor opera zborurile incluse în premiile câștigate (decizie anulare/amânare zbor, condiții speciale de călătorie (inclusiv în context Covid 19) etc);
- nerespectarea /neîndeplinirea de către câștigători a condițiilor de călătorie impuse de fiecare țară de destinație sau de tranzit ale locațiilor/destinațiilor de călătorie, în contextul premiilor câștigate;
- nerespectarea /neîndeplinirea de către câștigători a condițiilor Organizatorilor sau autorităților locale, de participare la evenimente, în contextul premiilor câștigate;

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (cfm Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 14.03.2022, ora 00:01 si se va incheia la data de 15.05.2022, ora 23:59, ora Romaniei, si va inceta inainte de data de 15.05.2022 doar in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public, prin intermediul site-ului web www.mastercard.ro/promotii si printr-un act aditional semnat in aceasta privinta, care va fi incarcat ulterior pe site-ul web al campaniei, www.mastercard.ro/promotii.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele de judecata romane competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzactiilor efectuate cu instrumente de plata emise sub marca Mastercard sau Maestro nu vor afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate, altele decat cele descrise in Anexa 2.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se vor regasi in Anexa denumita „Protectia Datelor” la prezentul Regulament, parte integranta din prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din anexa „Protectia Datelor”.

Anexa 1 Emitenti eligibili

Definiție: Emitenții eligibili reprezintă toate instituțiile financiare din România care au carduri Mastercard în oferta lor și au acceptat să participe la această campanie Mastercard prin semnarea formularului de participare.

1. Agricover S.A. (DiPocket)
2. Alior Bank Sucursala București
3. Alpha Bank
4. Banca Comercială Română
5. Banca Românească
6. Banca Transilvania
7. BRD Groupe Societe Generale
8. BRD Finance
9. CEC Bank
10. Cetelem IFN
11. Credit Europe Bank
12. Edenred Romania
13. Garanti Bank
14. Idea Bank
15. Libra Internet Bank
16. OTP Bank România
17. Patria Bank
18. Raiffeisen Bank
19. Sodexo Pass România S.R.L
20. UniCredit Bank
21. Telekom Banking

Anexa 2

Descrierea premiilor

1. Experienta VIP la finala UCL 2022 pentru 2 pers

- a. Perioada – 27-29 mai 2022
- b. Include:
 - i. Bilete de avion dus-intors, Paris, Franta
 - ii. Transfer aeroport – hotel - stadion
 - iii. Cazare 2 nopti, camera dubla
 - iv. 2 bilete Categoria 1 la finala UCL, pe stadionul Stade-de-France
 - v. Card prepaid cu 500 eur

2. Experienta VIP la Roland Garros 2022 pentru 2 pers

- a. Perioada – 26-29 mai 2022
- b. Include:
 - i. Bilete de avion dus-intors, Paris, Franta
 - ii. Transfer aeroport – hotel - teren
 - iii. Cazare 3 nopti, camera dubla
 - iv. 2 bilete acces Roland Garros, 27-28 mai 2022, backstage tour
 - v. Card prepaid cu 500 eur

3. Experienta VIP la finala FIBA 3x3 World Cup 2022

- a. Perioada – 7-9 octombrie 2022
- b. Include:
 - i. Cazare 2 nopti, camera dubla (pentru castigatori din afara Bucurestiului)
 - ii. 2 bilete acces finala FIBA 3x3, Bucuresti, backstage tour
 - iii. Card prepaid cu 500 eur

4. Pricesless Boxes – Messi memorabilia

- a. Include:
 - i. Cutie personalizată, tricou PSG semnat Lionel Messi, mini minge Adidas, trofeu UCL replica, figurină, sticlă de apă,
 - ii. Card prepaid cu 250 USD

5. Pricesless Boxes – UCL memorabilia

- a. Include:
 - i. Cutie personalizată, tricou club, mini minge Adidas, trofeu UCL, figurină, eșarfă UCL, sticlă de apă
 - ii. Card prepaid cu 150 USD

6. Pricesless Boxes – FIBA 3x3 memorabilia

- a. Include:
 - i. Memorabilia dedicata FIBA 3x3
 - ii. Card prepaid cu 250 eur