

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

*“Castiga cu cardul BRD Mastercard vouchere eMAG”*

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Campania „*Castiga cu cardul BRD Mastercard vouchere eMAG*” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

**1.2** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare „*Regulament*”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

### **2. DURATA CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfășura între data de 20.01.2021, ora 00:00, ora României – și data de 15.02.2021, 23:59, ora României.

**2.2** În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul BRD.

### **3. DREPT DE PARTICIPARE**

**3.1** La Campanie pot participa toate persoanele fizice, cu vârsta minimă de 18 ani implinți la data de 20 ianuarie 2021, rezidenți fiscal în România, clienți BRD, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) Detin la data de 31 decembrie 2020 un card de debit Mastercard activ sau un card de credit Mastercard Standard sau Gold activ, emis de Organizator.
- b) Au realizat în anul 2020 cel mult trei tranzacții cu fiecare card de debit sau de credit deținut, reprezentând plăți la comercianți în magazinele fizice și/sau online.
- c) Participanții trebuie să efectueze în perioada Campaniei plăți cu fiecare din cardurile sale de debit Mastercard sau credit Mastercard Standard sau Gold, în valoare cumulată de minimum 200 de lei (sau echivalent în lei, calculat la cursul leu/euro al BNR din ziua efectuării plății), la comercianți (magazine fizice și/sau online).

Nu participă la Campanie următoarele tipuri de tranzacții:

- tranzacțiile de retragere numerar

- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt card)

d) Clientul are cardul de debit sau de credit activ la data de 28 februarie 2021 si mai este client al Organizatorului la data pregatirii bazei pentru extragerea castigatorilor.

e) Clientii eligibili sunt cei care au fost informati prin SMS, prin intermediul aplicatiilor MyBRD sau prin e-mail despre Campanie (denumiti in continuare „participanti”).

3.2 In cazul in care participantul detine mai multe carduri Mastercard emise de Organizator, va putea participa la Campanie cu fiecare card cu care a facut tranzactii in valoare minima de 200 lei, respectand prevederile punctului 3.1.

3.3 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, in conformitate cu prevederile Codului de Deontologie BRD.

3.4 Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.5 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.6 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.7 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.8 In cazul in care un client posesor al unui card de debit sau de credit de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR**

**4.1** In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii in functie de tipul cardului:

a) detinatorilor de card de credit BRD, participanti la Campanie, prin tragere la sorti, 100 de premii, constand in vouchere eMAG fiecare in valoare neta de 100 lei (valoare bruta 100 lei) si 3 premii constand in 1 voucher eMAG in valoare neta de 500 lei (valoare bruta 500 lei).

b) detinatorilor de card de debit BRD, participanti la Campanie, prin tragere la sorti, 469 de premii, constand in vouchere eMAG fiecare in valoare neta de 100 lei (valoare bruta 100 lei) si 7 premii constand in cate 1 voucher eMAG in valoare neta de 500 lei (valoare bruta 500 lei).

**4.2** Valoarea totala neta a premiilor este de 61.900lei. Valoarea bruta totala a premiilor este de 61.900 lei.

**4.3** Pentru a fi eligibil pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute in sectiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.

Identificarea participantilor la Campanie eligibili pentru castigarea premiilor se va face pe baza numarului de telefon, numelui, prenumelui si detaliilor aferente tranzactiei de plata cu cardul BRD.

**4.4** Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate la articolul 3 va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

**4.5** Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc cel tarziu la data de 12.04.2021 si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator, in prezenta unei comisii formate din reprezentantii Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public, prilej cu care vor fi extrasi:

- 103 castigatori ai premiilor si 23 de rezerve pentru tranzactiile realizate cu cardurile de credit astfel: primii 3 extrasi vor primi un voucher in valoare de 500 lei si se vor mai extrage inca 3 rezerve apoi se vor extrage urmasorii 100 de castigatori care vor primi vouchere in valoare de 100 lei si 20 de rezerve.

- 476 castigatori ai premiilor si 57 de rezerve pentru tranzactiile realizate cu cardurile de debit astfel: primii 7 extrasi vor primi un voucher in valoare de 500 lei si se vor mai extrage inca 7 rezerve apoi se vor extrage urmasorii 469 de castigatori care vor primi vouchere in valoare de 100 lei si 50 de rezerve.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata. In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

**4.6** Un client poate participa la prezenta Campanie si va putea castiga, prin tragere la sorti, cate un singur voucher eMAG pentru fiecare card cu care a realizat tranzactii eligibile, conform art 3.1. Clientii cu mai multe carduri eligibile au sanse de castig cu fiecare conform art 3.1.

**4.7** In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

**4.8** Participantii declarati castigatori ai premiilor ("Castigatori") constand in 1 voucher eMAG vor primi prin SMS codul voucher-ului. Premiile vor fi livrate pana in data de 15.04.2021.

**4.9** Premiile se vor livra astfel: codul voucher-ului eMAG, va fi transmis prin SMS catre Castigatori la numarul de telefon declarat la banca.

## **5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

**5.1** Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.

**5.2** Câștigătorul nu poate ceda Premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane și nici nu poate solicita contravaloarea acestuia în bani.

**5.3** În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

## **6. TAXE ȘI IMPOZITE**

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare. Premiile individuale în suma netă, așa cum au fost prezentate la art. 4.1. sunt cele ce urmează a fi primite de castigatori, după reținerea impozitului pe venitul din premii, dacă este cazul.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

## **7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul **INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE**, anexată prezentelor Condiții de desfășurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

## **8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ**

**8.1** Eventualele litigii având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

**8.2** Legea aplicabilă este legea română.

## 9. DISPOZIȚII FINALE

**9.1** Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă a acesteia, pe website [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

**9.2** Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

**9.3** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

**9.4** Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului

**9.5** Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

**9.6** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

**9.7** În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi [...], data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și 2 duplicate pentru Organizator.

## INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII<sup>1</sup>

B.R.D. – *Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”), care efectueze plăți de valoare cumulată de minimum 200 de lei / card detinut la comercianți (magazine fizice și/sau online), utilizând unul dintre cardurile sale de debit Mastercard sau cardul de credit Mastercard Standard sau Gold emis de BRD, în contextul campaniei « Castiga cu cardul BRD Mastercard vouchere eMAG » organizate în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează<sup>2</sup> datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

### A. IDENTIFICAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, identificator client, informații despre produsele detinute: cardurile de credit și debit incluse în campanie, informații despre tranzacțiile realizate cu aceste produse, conform regulamentului „Castiga cu cardul BRD Mastercard vouchere eMAG” în vederea verificării ca îndepliniți criteriile necesare pentru participarea la campanie.

TEMEI: interesul legitim al clienților de a fi informați de desfășurarea Campaniei.(Art. 6 alin. (1) lit. (f) GDPR).

### B. CONTACTAREA CLIENȚILOR ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: adresa de e-mail, numărul de telefon sau identificator aplicație Internet Banking / Mobile Banking BRD în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

---

<sup>1</sup> Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.*

<sup>2</sup> Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. (art.6 alin. (1) lit a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (E-mail, Internet Banking / Mobile Banking, SMS) pe care va vom contacta.

#### C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, identificator client, produse detinute (card de credit/ debit), data si valoarea tranzactiilor efectuate in perioada Campaniei, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru acordarea premiului.

*TEMEI:* interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

#### D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt îndreptățiți (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

#### E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

##### **I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?**

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct si / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

##### **II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?**

De la caz la caz, putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale
- 

### III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

### IV. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs. atâta timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate, și anume pentru o perioadă de 6 luni de la colectare, la împlinirea căreia datele vor fi distruse sau anonimizate. Această operațiune de ștergere/distrugere/anonimizare nu va afecta prelucrarea în continuare a datelor dvs. de către BRD, în măsura în care aceasta servește altor scopuri aferente relației Banca – client asupra cărora ați fost informați sau ați consimțit, după caz.

### V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificarea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- Dreptul la restricționarea prelucrării:* puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- Dreptul la portabilitate:* puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- Drepturile aferente deciziilor automate -* veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;



i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România  
[www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*”, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> și în orice unitate BRD.

## VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro)