

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“Back to school”**  
**DESFASURATA IN PERIOADA 08.09.2014 – 30.11.2014**

**1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, denumit in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

**2. PRODUSELE /SERVICIILE PARTICIPANTE**

2.1. Produsele/serviciile participante la prezenta Campanie sunt:

- Pachetul Sprint
- Pachetul Student

**3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania de promovare a produselor mentionate la pct. 2 se desfasoara in perioada 08.09.2014 – 30.11.2014, inclusiv.

**4. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

4.1. Campania se desfasoara pe [www.brd.ro](http://www.brd.ro), [campanii.brd.ro](http://campanii.brd.ro), in paginile de campanie ([www.brd.ro/tineri](http://www.brd.ro/tineri) si [campanii.brd.ro/tineri](http://campanii.brd.ro/tineri)) si in toate agentiile Organizatorului de pe teritoriul Romaniei.

**5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, rezidente in Romania, care in perioada campaniei solicita si obtin aprobarea pentru unul dintre serviciile mentionate la punctul 2, cu respectarea cumulativa a urmatoarelor doua conditii (denumite in continuare Participanti):

- 5.1.1 Achizitionarea unuia dintre produsele mentionate la pct 2, in oricare dintre unitatile Organizatorului;
- 5.1.2 Completarea formularului de inscriere din pagina campaniei ([campanii.brd.ro/tineri](http://campanii.brd.ro/tineri)), prin introducerea unor date de contact valide.

5.2. Pentru a dobandi calitatea de Participant, persoanele mentionate la art. 5.1 trebuie sa indeplineasca si urmatoarele conditii de participare cu caracter general:

- Sa nu aiba nicio datorie la BRD la momentul tragerii la sorti;
- Sa completeze corect datele de contact.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial, pentru a participa la tragerea la sorti.

5.4. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, angajatii societatii care organizeaza si asigura tragerile la sorti, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ai persoanelor mentionate anterior.

## **6. PREMIILE CAMPANIEI**

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti un numar de 20 de premii in valoare comerciala (bruta) totala de 29.000 lei.

6.2. Premiile ce sunt acordate in cadrul Campaniei sunt:

- 10 tablete Lenovo IdeaPad Yoga B6000 cu procesor Quad-Core MT8389 1.20GHz, 8", 1GB DDR2, 16GB, Wi-Fi, 3G, Android 4.2 Jelly Bean, Silver Grey;
- 10 telefoane mobile Nokia 1320 Lumia, White.

## **7. PROCEDURA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI SI DE TRAGERE LA SORTI**

7.1. Pentru ca un Participant sa participe la tragerea la sorti organizata in cadrul prezentei Campanii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative de la pct 5.

7.2. Tragerea la sorti va fi realizata electronic si va fi efectuata de catre SC OPEN PUBLIC SERVICE, la sediul acestuia. Extragerile se vor desfasura in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public.

7.3. Tragerea la sorti se va efectua in maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii campaniei respectiv pana la data de 12 decembrie 2014. Participantii pot castiga cate un singur premiu.

7.4. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin actul aditional prin care se va decide prelungirea duratei Campaniei.

7.5. Pentru fiecare premiu ce urmeaza sa fie acordat conform prezentei Campanii vor fi extrase cate 2 rezerve.

## **8. ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Castigatorii vor fi anuntati telefonic (telefon fix si/sau mobil) in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

8.2. In cazul in care Castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorul nu poate fi contactat, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, Castigatorii de rezerva extrasi, in fiecare zi cate o rezerva. De asemenea, in cazul in care Castigatorul contactat refuza premiul atribuit prin tragere la sorti, vor fi apelati in ordine castigatorii de rezerva extrasi. In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care

refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, in forma si in conditiile solicitate de Banca, aceasta nu va putea sa atraga in niciun fel raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.

8.3. Persoanele desemnate castigatoare in conditiile prevazute anterior se vor prezenta sa ridice premiul, fie personal, fie prin intermediul reprezentantului persoana fizica desemnata conform prevederilor art. 8.4. in termen de 5 zile calendaristice de la data contactarii telefonice de catre Organizatori.

8.4. Castigatorii Campaniei care nu se prezinta personal pentru ridicarea premiului vor desemna un reprezentant persoana fizica care sa fie mandatata, prin procura speciala, sa ridice premiul in numele Castigatorului.

Reprezentantul persoana fizica:

- Trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani;
- Va fi desemnat de catre Castigator prin procura speciala (in care se va mentiona expres dreptul respectivei persoane fizice de a ridica premiul castigat si dreptul acesteia de a semna, in numele si pentru Castigator, Proces verbal de acceptare a premiului).

8.5. Pentru ridicarea premiului, Castigatorul/ reprezentantul desemnat de Castigator:

- i) va prezenta buletinul/cartea de identitate si, daca este cazul, documentul care atesta statutul de imputernicit al Castigatorului;
- ii) va exprima acordul in scris privind acceptarea premiului, prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului;
- iii) in plus, reprezentantul desemnat de Castigator va prezenta procura speciala autentificata din care sa reiasa ca are dreptul de a ridica premiul castigat si de a semna, in numele si pentru Castigator, Proces verbal de acceptare a premiului.

8.6. Neprezentarea Castigatorului/reprezentantului desemnat de Castigator la sediul Organizatorului cu buletinul/cartea de identitate si in termen de 5 zile calendaristice de la data contactarii sale telefonice, pentru semnarea procesului verbal de acceptare, are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina Organizatorilor de a preda premiul catre persoana respectiva. In acest caz Castigatorul va fi invalidat.

8.7. In caz de invalidare a unui Castigator in conditiile art. 8.6, va fi desemnat castigator una din rezervele acestuia cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. Castigatorul va fi desemnat dintre rezerve in ordinea extragerii acestora.

8.8. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor, precum si castigurile acestora, prin intermediul site-ului [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

8.9. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenelor mai sus mentionate.

## **9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

9.1. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor premiilor.

9.2. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane. In cazul premiilor in natura, Castigatorul nu poate solicita contravaloarea acestuia in bani.

9.3. In cazul in care Organizatorul schimba unul din premii sau valoarea acestuia, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui Act aditional.

## **10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1. BRD – Groupe Societe Generale nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD – Groupe Societe Generale este obligata sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 571/ 2003 privind Codul Fiscal actualizata cu modificarile ulterioare. Premiile individuale, asa cum au fost prezentate la art. 6.2 sunt cele ce urmeaza a fi primite de castigatori, dupa retinerea impozitului pe venitul din premii.

## **11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

11.1. Participantii trebuie sa completeze formularul de contact din pagina promotiei. In cazul in care Participantii refuza sa semneze completeze formularul respectiv, acestia nu vor avea posibilitatea sa participe la Campanie.

11.2. Prin mentionarea datelor personale (nume si prenume, CNP, telefon, e-mail) si trimiterea formularul de contact Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul prezentei Campanii. BRD-Groupe Societe Generale SA in calitatea sa de Organizator este operator de date cu caracter personal, notificat catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prelucrarile de date cu caracter personal si inregistrat cu numarul 1788 in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal. Atat Organizatorul, cat si societatea care asigura tragerile la sorti garanteaza respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la Campanie.

11.3 Persoanele fizice ale caror date sunt prelucrate in cadrul acestei Campanii, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date (art.13 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14 din Legea 677/2001) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
  - i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
  - ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
  - iii) notificarea catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni
  - iv) efectuate conform lit. i) si lit. ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu

- v) presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opozitie (art. 15 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
  - i) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte; reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ,
  - ii) daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile
  - iii) prevazute la lit i).
- f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18 din Legea 677/2001) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii de Supraveghere.

11.4. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la campanie vor trimite BRD-Groupe Societe Generale SA pe adresa Bdul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Bucuresti, in atentia Adrian Enculescu si Bogdan Botescu o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

## **12. LITIGII SI LEGEA APLICABILA**

12.1 Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

12.2 Legea aplicabila este legea romana.

## **13. DISPOZITII FINALE**

13.1. Regulamentul Oficial de desfasurare al Campaniei este disponibil, pe întreaga perioada a campaniei, în mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul se gaseste pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

13.2. Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor fi desemnati castigatori ai premiilor prezentei promotii, numele si valoarea premiului castigat sa fie facute publice, fara ca Organizatorul sa aiba nicio obligatie suplimentara, de plata sau de orice alta natura, fata de acestia.

13.3. Prin semnarea Proceselor verbale de predare-primire a premiului, castigatorii isi dau acordul ca imaginea lor sa fie utilizate de catre Organizator in materiale publicitare si pe pagina de Internet a BRD - Groupe Societe Generale in legatura cu prezenta Campanie, fara alte plati din partea Organizatorului.

13.4. Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta

majora sau caz fortuit in conditiile legii. In contextul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc. De asemenea, prin caz fortuit se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

13.5. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, in atentia Adrian Enculescu si Bogdan Botescu, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

13.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

13.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.8. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulamentul Oficial al Campaniei. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. În cazul în care Organizatorul campaniei constata ca un câstigator nu a îndeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament oficial, acesta își rezerva dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile si beneficiile ce revin câstigatorului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

13.9. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a imbunatati sau modifica prezentul regulament prin intocmirea unui Act aditional, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro). Actul aditional este disponibil in unitatea/unitatile Organizatorului in care se organizeaza Campania.

Prezentul document a fost redactat si semnat astazi 5 septembrie 2014, data autentificarii, in trei exemplare-duplicate, dintre care unul a fost inmanat Organizatorilor si un exemplar notarului.