

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

*“Utilizeaza EasyPOS BRD si castiga”*

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Campania *“Utilizeaza EasyPOS BRD si castiga”* (denumită in continuare *„Campania”*) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumită in continuare *„Organizator”* sau *„BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A”*),

**1.2** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare *“Regulament”*), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

### **2. DURATA CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfasura in perioada 14 februarie 2024 – 31 mai 2024.

**2.2** In cazul in care Organizatorul va decide modificarea perioadei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul BRD.

### **3. DREPT DE PARTICIPARE**

**3.1** La Campanie pot participa toate entitatile juridice\* care:

- a) In perioada Campaniei, contracteaza produsul EasyPOS atat stand alone, cat si in cadrul pachetelor de cont curent Antreprenor.
- b) Incaseaza cel putin 3 tranzactii prin EasyPOS pana la data de 30 iunie 2024.
- c) Au in baza de date a Organizatorului un numar valid de telefon mobil in vederea contactarii pentru anuntarea castigatorilor.
- d) Clientul are produsul EasyPOS mentionat la punctul a), activ la data extragerii bazei de date in vederea identificarii castigatorilor.

\*Prin entitate juridica intelegem societati (in sensul Legii nr. 31/1990 privind societatile), asociatii, fundatii, ONG-uri, persoane fizice autorizate si persoane care exercita profesii liberale, cu cifra de afaceri/venituri brute la 31 decembrie 2022 de pana la 1.000.000 EUR.

**3.2** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului (direct sau indirect) si ai societatilor din grupul Organizatorului, in conformitate cu prevederile Codului de Deontologie BRD.

**3.3** Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

**3.4** Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

**3.5** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**3.6** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR**

**4.1** In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti 100 de premii care constau in cate un card cadou eMAG in valoare neta de 250 lei (valoare bruta unitara 250 lei) clientilor care indeplinesc conditiile mentionate la articolul 3.1.

**4.2** Valoarea totala neta a premiilor este de 25.000 lei. Valoarea bruta totala a premiilor este de 25.000 lei.

**4.3** Pentru a fi eligibil pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute in sectiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.

**4.4** Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate la articolul 3 va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

**4.5** Extragerea listei de clienti participanti la campanie in vederea identificarii castigatorilor va avea loc dupa 1 luna si jumate de la data incheierii campaniei, la data de 15 august 2024.

In cazul in care numarul clientilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se va extinde perioada pentru tranzactionare cu inca o luna, respectiv pana la data de 30 iulie 2024.

**4.6** Participantii la prezenta Campanie vor putea castiga cate un singur premiu, indiferent de numarul de produse EasyPOS contractate.

**4.7** In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

**4.8.** Cardurile cadou eMAG in valoare de 250 de lei se vor transmite castigatorilor prin SMS la numarul de telefon declarat la banca. In cazul imposibilitatii livrării premiului catre unul sau mai multi castigatori (de exemplu: mesaj de eroare, numar invalid), respectivul/ii castigator/i vor fi invalidati si se va efectua o noua extragere la sorti pana cand vor fi 100 de castigatori carora li s-a putut transmite SMS, dar cu conditia indeplinirii criteriilor de la 3.1.

Premiile vor fi livrate pana in data de 15.08.2024, respectiv 01.09.2024 (pentru situatia in care numarul castigatorilor care au primit SMS a fost mai mic decat numarul de premii puse in joc, drept urmare, fiind necesara si cea de-a 2-a extragere pana la atingerea pragului de 100).

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

## **5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

**5.1** Castigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii si nici de a cere modificarea Premiului.

**5.2** Castigătorul nu poate solicita contravaloarea Premiului in bani.

**5.3** In cazul in care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

## **6. TAXE SI IMPOZITE**

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare. Premiile individuale in suma neta, asa cum au fost prezentate la art. 4.1. sunt cele ce urmeaza a fi primite de castigatori, dupa retinerea impozitului pe venitul din premii, daca este cazul.

In cazul castigatorilor persoane juridice rezidente fiscal in Romania, participantul castigator este raspunzator integral pentru inregistrarea contabila a premiului castigat, precum si pentru plata eventualelor costuri si taxe accesorii care rezulta din inregistrarea si utilizarea premiului.

## **7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Prelucrarea datelor participanților in contextul Campaniei este realizată in conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentelor Conditii de desfasurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoană vizată.

## **8. LITIGII SI LEGEA APLICABILĂ**

**8.1** Eventualele neintelegeri avand ca părți pe Organizator si participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

**8.2** Legea aplicabilă este legea romană.

## **9. DISPOZIȚII FINALE**

**9.1** Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă a acesteia, pe website [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

**9.2** Campania poate înceta sau să fie suspendată in cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit in condițiile legii. In contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă in imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

**9.3** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro) .

**9.4** Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.

**9.5** Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

**9.6** In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

**9.7** In cazul in care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate in Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

## INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII<sup>1</sup>

*B.R.D. – Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de inregistrare in Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale entitatilor juridice (denumite, in mod generic „*Persoane Vizate*”), care indeplinesc conditiile de participare mentionate in Regulamentul Campaniei “« ..... ”, in contextul campaniei « ..... » organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucrează<sup>2</sup> datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

### A. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume entitate juridica, , ID entitate juridica, , , numar de telefon mobil entitate juridica, adresa de email entitate juridica, data achizitie EasyPOS, data activarii EasyPOS, status produs la data extragerii, in vederea extragerii listei de clienti participanti la campanie in vederea identificarii castigatilor (verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru acordarea premiului).

TEMEI: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

### B. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, prelucream urmatoarele date cu caracter personal: nume entitate juridica, numar de telefon entitate juridica.

*Temeiul prelucrării:* in cazul cardurilor cadou eMAG in valoare de 250 de lei, interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), conform regulamentului Campaniei.

---

<sup>1</sup> Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.*

<sup>2</sup> Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

## C. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal in vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteți de acord, inregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

### I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați in mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

### II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice in materie de colaborare cu acestea, precum ANAF si/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD in conformitate cu dispozițiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

### III. TRANSFERUL DATELOR DVS IN STRĂINĂTATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

### IV. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs atata timp cat este necesar pentru indeplinirea scopului pentru care au fost colectate, si anume pentru o perioada de 6 luni de la colectare, la implinirea careia datele vor fi distruse sau anonimizate. Aceasta operatiune de stergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea in continuare a datelor dvs. de catre BRD, in masura in care aceasta serveste altor scopuri aferente relatiei Banca – client asupra carora ati fost informati sau ati consimtit, dupa caz.

### V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIATI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:

- a) *Dreptul de acces*: puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectificarea datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere*: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:  
(i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România  
[www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)

## VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro)