

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Castiga cu cardul de credit BRD in luna femeii”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „Castiga cu cardul de credit BRD in luna femeii” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „Organizator” sau „BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A”),

1.2 Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “Regulament”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura între data de 04.03.2020 , ora 00:00, ora Romaniei – si data de 31.03.2020, 23:59, ora Romaniei.

2.2 În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil in orice unitate a Organizatorului.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Detin un card de credit Standard sau Gold emis de Organizator si sunt persoane de sex feminin;
- b) Efectueaza tranzactii in reseaua oricarui comerciant, inclusiv online. Fiecare tranzactie reprezinta o sansa de castig (adica o tranzactie eligibila care conduce la o inscriere in tragerea la sorti);
- c) Au in baza de date a Organizatorului un numar de telefon mobil valid.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR.

4.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti, 10 premii, constand in cate 1 voucher Emag fiecare in valoare bruta de 200 lei (valoarea neta fiind de 200 de lei) si un premiu constand in un IPAD (model :7 WI-FI, 10.2”, 128 SPACE GRAY) a carui valoare bruta este 2600 lei, iar valoarea neta este 2400 lei.

4.2 Valoarea bruta totala a premiilor este de 4.600 lei. In situatia castigatorilor, persoane fizice nerezidente fiscal in Romania, valoarea bruta a premiilor poate varia in functie de prezentarea in momentul obtinerii premiului a certificatului de rezidenta fiscala si de prevederile Conventiilor de evitare a dublei impuneri

4.3 Pentru a fi eligibil pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute in sectiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.

Identificarea participantilor la Campanie eligibili pentru castigarea premiilor se va face pe baza urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, CNP/NIF, sex, detalii tranzactie (valoare tranzactie, identificator unic al tranzactiei (RRN), comerciant, data tranzactie)

4.4 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc cel tarziu in perioada 15.04.2020 – 15.05.2020 si se va organiza la sediul Organizatorului. Extragerea se va realiza electronic, in functie de numarul de Participanti eligibili, de catre un reprezentant al Organizatorului si va fi certificata de catre un notar public care va fi prezent la extragere.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata. In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

4.5 Participantii la prezenta Campanie vor putea castiga, prin tragere la sorti, cate un singur premiu pentru fiecare tranzactie efectuata.

4.6 Pentru fiecare premiu ce urmeaza sa fie acordat conform prezentei Campanii va fi extrasa cate 1 (una) rezerva. Dupa epuizarea tuturor premiilor, urmatorii participanti extrasi vor reprezenta rezervele pentru premiile precizate mai sus. In cazul in care nu exista suficienti participanti eligibili pentru a completa lista de rezerve, toti participantii ramasi dupa extragerea castigatorilor vor deveni rezerve.

4.7. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

4.8 Participantii declarati castigatori ai premiilor (“Castigatori”) constand in 1 voucher Emag vor primi prin SMS codul voucher-ului, iar premiul constand intr-un IPAD va fi predat pe baza declaratiei de acceptare premiu. Premiile vor fi livrate pana in data de 25.05.2020.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator.

4.9 In cazul in care Castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei. De asemenea, in cazul in care Castigatorii contactati refuza

premiul, vor fi apelati in ordinea extragerii urmatoarii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele).

In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea sa atraga raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.

4.10. Acceptarea marelui premiu se va realiza de catre Castigator prin acordul dat in cadrul convorbirii telefonice in care a fost informat de castigarea premiului.

4.11 Premiile se vor livra astfel:

- pentru castigatorii voucher-elor, codul voucher-ului Emag, va fi transmis prin SMS catre Castigatori la numarul de telefon declarat in relatie cu Banca.

- in cazul castigatorului premiului constand intr-un IPAD (model :7 WI-FI, 10.2", 128 SPACE GRAY), Premiul va fi predat castigatorului in baza declaratiei de acceptare premiu.

4.12. Lista castigatorilor si premiile acordate vor fi publicate pe website-ul Organizatorului.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.

5.2 Câștigătorul nu poate ceda Premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane și nici nu poate solicita contravaloarea acestuia în bani.

5.3 În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare. Premiile individuale in suma neta, asa cum au fost prezentate la art. 4.1. sunt cele ce urmeaza a fi primite de castigatori, dupa retinerea impozitului pe venitul din premii, daca este cazul.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

În cazul câștigătorilor nerezidenți fiscal în România, întreaga valoare a premiului este impozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă fiind de 16%. Această cotă poate fi redusă în conformitate cu prevederile Convențiilor de evitare a dublei impuneri încheiate de România, însă doar în condițiile prezentării de către câștigător a unui certificat de rezidență fiscală valid și valabil la data acordării premiului, în original sau copie legalizată, însoțit de traducere autorizată în limba română

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentelor Condiții de desfășurare a Campaniei, prin care participanții sunt informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei Campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată. Informarea este publicată pe website-ul Organizatorului (www.brd.ro) și este disponibilă de asemenea, la cerere, oricărui solicitant în rețeaua de agenții.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele litigii având ca părți pe Organizator și Participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2 Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, pe întreaga perioadă a acesteia, pe website-ul www.brd.ro și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la cerere, în rețeaua de agenții.

9.2. Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:
BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București
România, email mybrdcontact@brd.ro .

- 9.4.** Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.
- 9.5** Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.
- 9.6** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția /derula acțiuni legale împotriva acestora.
- 9.7** În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi [...], data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și 2 duplicate pentru Organizator.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice care detin fie un Card de Credit Standard fie un Card de Credit Gold (denumite în continuare „Cardul de Credit”) emis de către **BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE** (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”) în contextul campaniei „Castiga cu cardul de credit la BRD in luna femeii” organizata in conformitate cu Regulamentul acesteia, disponibil pe www.brd.ro.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. GESTIONAREA PARTICIPARII IN CADRUL CAMPANIEI SI VALIDARII PARTICIPANTILOR ELIGIBILI

În scopul identificării tranzacțiilor eligibile la Campanie și validării calitatii dvs. de castigator în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal nume, prenume, număr de telefon, CNP/NIF, sex, detalii tranzacție (valoare tranzacție, identificator unic al tranzacției (RRN), comerciant, data tranzacție) pe care le-am obținut de la dvs la momentul acordării cardului sau generat ca urmare a interacțiunii cu dvs., de exemplu, ca urmare a efectuării tranzacțiilor eligibile conform Condițiilor de desfasurare.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Puteti sa va opuneti prelucrării efectuate în acest scop, oricând pe durata Campaniei, prin apel la MyBRD Contact cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru castigarea premiilor acordate în cadrul acesteia.

B. VERIFICAREA IDENTITATII CASTIGATORILOR SI TRANSMITEREA PREMIULUI

Prelucram următoarele date cu caracter personal [nume, prenume, număr de telefon, detalii tranzacții, număr identificare card] în vederea verificării identității castigatorilor din cadrul Campaniei.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.*

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvoltare, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

In cazul in care veti fi declarat castigator in conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram, in scopul transmiterii premiului urmatoarele date cu caracter personal: numele, numarul dvs de telefon, in cazul in care ati castigat un voucher, respectiv numele, numarul de telefon, adresa de domiciliu, detaliile tranzactiei, in cazul in care ati castigat tableta iPad.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

C. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

In conditiile in care valoarea premiului de care veti beneficia ne impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, putem prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume prenume complete, numar de telefon, CNP/NIF, valoarea bruta a premiului; valoarea impozitului retinut la sursa; tara de rezidenta fiscala.

in vederea efectuării raportarilor specifice catre Autoritatea Nationala de Administrare Fiscala / platii impozitului.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR).

D. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIA LOTERIILOR PUBLICITARE

In conformitate cu legislatia privind loteriile publicitare (i.e. O.G. nr. 99 / 2000 *comercializarea produselor și serviciilor de piață*) avem obligatia de a publica numele si prenumele castigatorilor, precum si valoarea premiilor castigate. In vederea conformarii cu aceasta obligatie legala, publicam numele si prenumele dvs. pe site-ul www.brd.ro. *Temeiul prelucrării:* conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR). consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care le-am obtinut de la dvs (de exemplu datele de identificare) sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu Banca (de exemplu datele referitoare la tranzacțiile efectuate).

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale
- public, în cazul participanților câștigatori ale caror date de identificare sunt făcute publice conform Regulamentului.

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

V. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenii de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificarea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) vă rețirați consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul companiei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România www.dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII. CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*”, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> și în orice unitate BRD.

V. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO) Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.
Email: dataprotection@brd.ro



S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

ACT ADITIONAL

la

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Castiga cu cardul de credit BRD in luna femeii ” DESFASURATA IN PERIOADA 04.03.2020-31.03.2020 autentificat sub numarul +++++ din +++++ de catre notarul public Maracine Ramona-Poliana cu sediul in Bucuresti

BRD - Groupe Société Générale S.A., în calitate de ORGANIZATOR al CAMPANIEI, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, numărul 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579, denumit în continuare „Organizator” sau “BRD”, în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulamentul oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulament Oficial”/”Regulament”)

am decis modificarea următoarelor articole 4.4 , 4.8 astfel:

Articolul 4.4 era: Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc cel tarziu in perioada **15.04.2020 – 15.05.2020** si se va organiza la sediul Organizatorului. Extragerea se va realiza electronic, in functie de numarul de Participanti eligibili, de catre un reprezentant al Organizatorului si va fi certificata de catre un notar public care va fi prezent la extragere.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

Articolul 4.4 devine: Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc cel tarziu in perioada **15.04.2020 – 15.06.2020** si se va organiza la sediul Organizatorului. Extragerea se va realiza electronic, in functie de numarul de Participanti eligibili, de catre un reprezentant al Organizatorului si va fi certificata de catre un notar public care va fi prezent la extragere.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

Articolul 4.8 era:

Participantii declarati castigatori ai premiilor ("Castigatori") constand in 1 voucher Emag vor primi prin SMS codul voucher-ului, iar premiul constand intr-un IPAD va fi predat pe baza declaratiei de acceptare premiu. Premiile vor fi livrate pana in data de 25.05.2020..

Articolul 4.8 devine:

Participantii declarati castigatori ai premiilor ("Castigatori") constand in 1 voucher Emag vor primi prin SMS codul voucher-ului, iar Castigatorul premiului constand intr-un IPAD va fi predat pe baza unui proces-verbal de predare-primire si a declaratiei de acceptare premiu. Premiile vor fi livrate pana in data de **25.07.2020**.

Celelalte prevederi din in scrisul REGULAMENTUL CAMPANIEI "*Castiga cu cardul de credit BRD in luna femeii*", DESFASURATA IN PERIOADA **04.03.2020-31.03.2020**, autentificat sub numărul +++++ din ++++++++ de catre notarul public Maracine Ramona-Poliana cu sediul in Bucuresti raman neschimbate.

Prezentul act aditional face parte integranta din in scrisul REGULAMENTUL CAMPANIEI "*Castiga cu cardul de credit BRD in luna femeii*", DESFASURATA IN PERIOADA **04.03.2020-31.03.2020** autentificat sub numărul +++++ din ++++++++ de catre notarul public Maracine Ramona-Poliana cu sediul in Bucuresti.

Prezentul document a fost tehnoredactat la Confides – Societate Notarială Profesională, cu sediul în Municipiul București, Sector 3, Strada Franceză nr.2-4 etaj 2, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit 3 (trei) duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și două pentru organizator.

Organizator:

BRD - Groupe Société Générale S.A.,

prin împuternicit:

+++++

+++++

SS