

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Castiga cu cardul de credit BRD, setand cumparaturile in rate fara dobanda prin SMS”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „*Castiga cu cardul de credit BRD, setand cumparaturile in rate fara dobanda prin SMS*” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

1.2 Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare „*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura intre data de 19.12.2019 , ora 00:00, ora Romaniei – si data de 20.02.2020, 23:59, ora Romaniei.

2.2 În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil in orice unitate a Organizatorului.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Detin un card de credit Standard sau Gold emis de Banca, care ofera posibilitatea de plata a cumparaturilor in rate fara dobanda.
- b) Efectueaza cumparaturi cu valoare mai mare de 200 ron in perioada Campaniei si seteaza planul de rambursare in rate prin SMS (raspunzand la SMS-ul de plata in rate transmis de Banca prin serviciul MyBRD SMS). Fiecare tranzactie impartita in rate reprezinta o sansa de castig (adica o tranzactie eligibila care conduce la o inscriere in tragerea la sorti).

3.2 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR.

4.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti, 200 de premii, constand in cate 1 voucher Emag fiecare in valoare bruta de 50 lei, valoarea neta a unui premiu

fiind de 50 lei si un premiu constand in un IPAD (model :7 WI-FI, 10.2”, 128 SPACE GRAY) a carui valoare bruta este 2600 lei, iar valoarea neta este 2400 lei.

- 4.2** Valoarea bruta totala a premiilor este de 12.600 lei.
In situatia castigatorilor, persoane fizice nerezidente fiscal in Romania, valoarea bruta a premiilor poate varia in functie de prezentarea in momentul obtinerii premiului a certificatului de rezidenta fiscala si de prevederile Conventiilor de evitare a dublei impuneri.
- 4.3** Pentru a fi eligibil pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute in sectiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.
Identificarea participantilor la Campanie eligibili pentru castigarea premiilor se va face pe baza codului numarului de telefon, numelui, prenumelui si detaliilor aferente tranzactiei de plata in rate.
- 4.4** Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc cel tarziu in perioada 28.02.2020 – 30.03.2020 si se va organiza la sediul Bancii. Extragerea se va realiza manual sau electronic, in functie de numarul de Participanti eligibili, de catre un reprezentant al Organizatorului si va fi certificata de catre un notar public care va fi prezent la extragere.
In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.
In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.
- 4.5** Participantii la prezenta Campanie vor putea castiga, prin tragere la sorti, cate un singur premiu pentru fiecare tranzactie efectuata.
- 4.6** Pentru fiecare premiu ce urmeaza sa fie acordat conform prezentei Campanii va fi extrasa cate 1 (una) rezerva. Dupa epuizarea tuturor premiilor, urmasorii participanti extrasi vor reprezenta rezervele pentru premiile precizate mai sus. In cazul in care nu exista suficienti participanti eligibili pentru a completa lista de rezerve, toti participantii ramasi dupa extragerea castigatorilor vor deveni rezerve.
- 4.7.** In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.
- 4.8** Participantii declarati castigatori ai premiilor (“Castigatori”) constand in 1 voucher Emag vor primi prin SMS codul voucher-ului, iar Castigatorul premiului constand intr-un IPAD

va fi predat pe baza unui proces-verbal de predare-primire si a declaratiei de acceptare premiu. Premiile vor fi livrate pana in data de 20.04.2020.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator.

- 4.9** In cazul in care Castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei. De asemenea, in cazul in care Castigatorii contactati refuza premiul, vor fi apelati in ordinea extragerii urmatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele).

In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea sa atraga raspunderea Organizatorul in legatura cu prezenta Campanie.

- 4.10.** Acceptarea marelui premiu se va realiza de catre Castigator prin acordul dat in cadrul convorbirii telefonice in care a fost informat de castigarea premiului.

4.11 Premiile se vor livra astfel:

- pentru castigatorii voucherelor - codul voucher-ului Emag, va fi transmis prin SMS catre Castigatori la numarul de telefon declarat la momentul achizitionarii cardului de credit.
- in cazul castigatorului premiului constand intr-un IPAD (model :7 WI-FI, 10.2”, 128 SPACE GRAY). Premiul va fi predat castigatorului in baza declaratiei de acceptare premiu.

- 4.12.** Lista castigatorilor si premiile acordate vor fi publicate pe website-ul Organizatorului.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

- 5.1** Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.
- 5.2** Câștigătorul nu poate ceda Premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane și nici nu poate solicita contravaloarea acestuia în bani.
- 5.3** În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare. Premiile individuale în suma netă, așa cum au fost prezentate la art. 4.1. sunt cele ce urmează a fi primite de câștigători, după reținerea impozitului pe venitul din premii, dacă este cazul.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

În cazul câștigătorilor nerezidenți fiscal în România, întreaga valoare a premiului este impozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă fiind de 16%. Această cotă poate fi redusă în conformitate cu prevederile Convențiilor de evitare a dublei impuneri încheiate de România, însă doar în condițiile prezentării de către câștigător a unui certificat de rezidență fiscală valid și valabil la data acordării premiului, în original sau copie legalizată, însoțit de traducere autorizată în limba română.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentelor Condiții de desfășurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele litigii având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2 Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil, pe întreaga perioadă a acesteia, pe website www.brd.ro și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la cerere, în rețeaua de agenții.

9.2 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a

căruia apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email mybrdcontact@brd.ro .

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

9.7 În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi [...], data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și 2 duplicate pentru Organizator.



S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

ACT ADITIONAL

la

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“ Castiga cu cardul de credit BRD, setand cumparaturile in rate fara dobanda prin SMS” DESFASURATA IN PERIOADA 19.12.2019 - 20.02.2020 autentificat sub numarul 4367 din 17.12.2019 de catre notarul public Maracine Ramona-Poliana cu sediul in Bucuresti

BRD - Groupe Société Générale S.A., în calitate de ORGANIZATOR al CAMPANIEI, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, numărul 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579, denumit în continuare „Organizator” sau “BRD”, în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulamentul oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulament Oficial”/”Regulament”)

am decis modificarea următoarelor articole 4.4 , 4.8 astfel:

Articolul 4.4 era: Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc cel tarziu in perioada 28.02.2020 – 30.03.2020 si se va organiza la sediul Bancii. Extragerea se va realiza manual sau electronic, in functie de numarul de Participanti eligibili, de catre un reprezentant al Organizatorului si va fi certificata de catre un notar public care va fi prezent la extragere.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc , se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

Articolul 4.4 devine: Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc cel tarziu in perioada 28.02.2020 – 06.07.2020 si se va organiza la sediul Bancii. Extragerea se va realiza manual sau electronic, in functie de numarul de Participanti eligibili, de catre un

reprezentant al Organizatorului si va fi certificata de catre un notar public care va fi prezent la extragere.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participantii eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

Articolul 4.8 era:

Participantii declarati castigatori ai premiilor (“Castigatori”) constand in 1 voucher Emag vor primi prin SMS codul voucher-ului, iar Castigatorul premiului constand intr-un IPAD va fi predat pe baza unui proces-verbal de predare-primire si a declaratiei de acceptare premiu. Premiile vor fi livrate pana in data de **20.04.2020**.

Articolul 4.8 devine:

Participantii declarati castigatori ai premiilor (“Castigatori”) constand in 1 voucher Emag vor primi prin SMS codul voucher-ului, iar Castigatorul premiului constand intr-un IPAD va fi predat pe baza unui proces-verbal de predare-primire si a declaratiei de acceptare premiu. Premiile vor fi livrate pana in data de **25.07.2020**.

Celelalte prevederi din inscrisul REGULAMENTUL CAMPANIEI “ *Castiga cu cardul de credit BRD, setand cumparaturile in rate fara dobanda prin SMS* „, DESFASURATA IN PERIOADA **19.12.2019-20.02.2020**, autentificat sub numărul 4367 din 17.12.2019 de catre notarul public Maracine Ramona-Poliana cu sediul in Bucuresti raman neschimbate.

Prezentul act aditional face parte integranta din inscrisul REGULAMENTUL CAMPANIEI “ *Castiga cu cardul de credit BRD, setand cumparaturile in rate fara dobanda prin SMS* „, DESFASURATA IN PERIOADA **19.12.2019 – 20.02.2020**, autentificat sub numărul 4367 din 17.12.2019 de catre notarul public Maracine Ramona-Poliana cu sediul in Bucuresti.

Prezentul document a fost tehnoredactat la Confides – Societate Notarială Profesională, cu sediul în Municipiul București, Sector 3, Strada Franceză nr.2-4 etaj 2, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit 3 (trei) duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și două pentru organizator.

Organizator:

BRD - Groupe Société Générale S.A.,

prin împuternicit:

+++++

+++++

SS

